

Kielce, dnia 1 września 2011 roku

**REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO
UL. ŚCIEGIENNEGO 2/32
25 – 033 KIELCE**

**ZAPYTANIE OFERTOWE Z ZACHOWANIEM KONKURENCJI
dotyczące zamówienia o wartości nieprzekraczającej równowartości
w złotych kwoty 14.000 euro**

Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego zaprasza do złożenia oferty na zorganizowanie i przeprowadzenie kampanii reklamowej wybranych atrakcji turystycznych województwa świętokrzyskiego na specjalnie przygotowanych nośnikach reklamowych, według opisu przedmiotu zamówienia zamieszczonego poniżej.

1. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest usługa obejmująca zorganizowanie i przeprowadzenie przez kampanii reklamowej wybranych atrakcji turystycznych województwa świętokrzyskiego na specjalnie przygotowanych nośnikach reklamowych.
Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik do niniejszego zapytania.

2. Termin realizacji umowy:

Zamówienie ma być wykonane w terminie do dnia 10 października 2011 r.

3. Termin składania ofert:

Oferty należy składać do dnia 8 września 2011 r.

4. Przewidywany termin wyboru wykonawcy:

Termin ogłoszenia wyników konkursu ofert: do dnia 15 września 2011 r.

O wynikach konkursu Zamawiający zawiadomi poprzez umieszczenie stosownej informacji na tablicy ogłoszeń w siedzibie ROT oraz stronie internetowej www.rot.swietokrzyskie.travel.

W przypadku nieprzesłania dokumentów lub niezłożenia wyjaśnień Zamawiający będzie uprawniony do wykluczenia oferenta z postępowania i odrzucenia złożonej oferty.

5. Kryterium oceny ofert:

Wyboru wykonawcy Zamawiający dokona w oparciu o cenę obejmującą całkowite wynagrodzenie wykonawcy za realizację zamówienia.

Cena brutto za realizację zamówienia stanowi jedyne kryterium oceny ofert. Wygrywa oferta z najniższą ceną, zatem Zamawiający nie przyznaje punktów złożonym ofertom.

6. Miejsce i forma składania ofert:

Ofertę można składać: osobiście, pocztą lub przesyłką kurierską na adres: ul. Ściegiennego 2/32, 25-033 Kielce; pocztą elektroniczną na adres g.szczesny@swietokrzyskie.travel, telefonicznie pod nr 41 361 80 57.

7. Planowany termin zawarcia umowy:

03 października 2011 r.

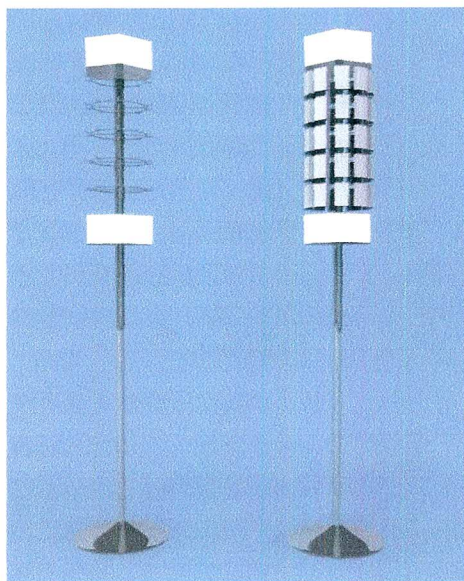
Dyrektor Biura ROTWS
Małgorzata Wilk-Grzywno
ROT Województwa Świętokrzyskiego
Małgorzata Wilk-Grzywno
mgr Małgorzata Wilk-Grzywno



Załącznik do zapytania ofertowego

Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest zorganizowanie i przeprowadzenie przez Zleceniobiorcę na rzecz Zleceniodawcy kampanii reklamowej na specjalnie przygotowanych nośnikach reklamowych, których przykładowe wizualizacje zamieszczone są poniżej.



Sposób wykonania zamówienia:

1. Na czas trwania kampanii reklamowej oraz po jej zakończeniu, fryz każdego ze standów opatrzony zostanie w kolorowy logotyp turystyczny województwa świętokrzyskiego (tzw. czarownicę).
2. W ramach zamówienia wykonawca wydrukuje i rozmieści uzgodnione ze Zamawiającym materiały reklamowe (foldery) w ilości nie mniejszej niż 15 000 szt. x nie mniej niż 15 folderów na nośnikach reklamowych, których lokalizacje zostały wskazane pod opisem przedmiotu zamówienia.
3. Foldery powinny mieć rozmiar nie mniejszy niż 6 cm x 8 cm w orientacji pionowej.
4. Foldery powinny zostać przygotowane w oparciu o listę tematów, która zamieszczona jest pod opisem przedmiotu zamówienia. Każdy folder powinien zawierać wybraną kombinację elementów: krótki opis atrakcji, dane teleadresowe, fotografię, schematyczny plan położenia atrakcji, turystyczny logotyp województwa świętokrzyskiego, oznaczenia Regionalnego Programu Operacyjnego.
5. Z chwilą podpisania umowy Zamawiający prześle materiały i informacje niezbędne do stworzenia projektów graficznych folderów.
6. Przed rozpoczęciem druku folderów wymagane jest skonsultowanie każdego projektu graficznego z przedstawicielem Zamawiającego.
7. Foldery będą uzupełniane w standach na koszt wykonawcy, sukcesywnie w miarę potrzeb zgłaszanych przez obiekty, w których umieszczone zostały standy reklamowe. Uzupełnienie standów o foldery będzie następowało nie rzadziej niż 1-2 razy w roku, aż do wyczerpania zapasów danego.
8. Zarówno standy jak i foldery zostaną dostarczone do wskazanych lokalizacji w terminie do dnia 10 października 2011 r.
9. Wpłata wynagrodzenia nastąpi po rozmieszczeniu standów i zaopatrzeniu ich w komplet folderów we wszystkich lokalizacjach wskazanych poniżej.



Spis lokalizacji do których winny być dostarczone standy i foldery reklamowe:

1. Hotel Ameliówka – Mąchocice Kapitulne
2. Hotel Przedwośnie – Mąchocice Kapitulne
3. Hotel Komes – Skarżysko Kamienna
4. Hotel Promień – Skarżysko Kamienna
5. Hotel Magnolia – Zgórsko k.Kielce
6. Hotel Kameralny – Kielce
7. Hotel Arkadia – Kielce
8. Hotel La Mar – Kielce
9. Hotel Qubus – Kielce
10. Hotel City – Kielce
11. Hotel Odyssey – Dąbrowa k.Kielce
12. Hotel Dal – Kielce
13. Hotel Śródmiejski – Kielce
14. Hotel Astoria – Kielce
15. Hotel Pod Złotą Różą – Kielce
16. Hotel Wena's – Kielce
17. Hotel Leśny Dwór – Kielce
18. Hotel Kongresowy – Kielce
19. Hotel Łysogóry – Kielce
20. Hotel Karczówka – Kielce
21. Hotel Tęczowy Młyn - Kielce
22. Hotel Gromada – Ostrowiec Świętokrzyski
23. Hotel Pałac Tarnowskich – Ostrowiec Świętokrzyski
24. Hotel Sarmata – Sandomierz
25. Hotel Flisak – Sandomierz
26. Hotel Senator – Starachowice
27. Hotel Uroczysko – Cedzyna
28. Hotel Gromada – Cedzyna
29. Hotel Echo – Cedzyna
30. Hotel Sosnowy Dworek – Suków
31. Hotel Energetyk – Sielpia
32. Ośrodek Łucznik – Sielpia
33. Hotel Świętokrzyski – Suchedniów
34. Hotel Pod Świerkiem – Busko-Zdrój
35. Hotel Słowacki – Busko-Zdrój
36. Hotel Gromada – Busko-Zdrój
37. Hotel Malinowy – Solec-Zdrój
38. OSiR - Sielpia
39. Hotel Eljot – Sielpia
40. Regionalne Centrum Informacji Turystycznej – Kielce
41. Centrum Informacji Turystycznej - Końskie
42. Punkt Informacji Turystycznej – Chęciny
43. Punkt Informacji Turystycznej – Szydłów
44. Centrum Informacji Turystycznej – Sandomierz
45. Centrum Informacji Turystycznej – Starachowice
46. Centrum Informacji Turystycznej – Baltów
47. Centrum Informacji Turystycznej – Jędrzejów
48. Centrum Informacji Turystycznej – Kurozwęki
49. Punkt Informacji turystycznej – Nagłowice
50. Centrum Informacji Turystycznej – Opatów
51. Punkt Informacji Turystycznej – Ostrowiec Świętokrzyski
52. Punkt Informacji Turystycznej - Pacanów

Wykaz tematów folderów:

1. Szlakiem zamków i warowni – Chęciny
2. Szlakiem zamków i warowni – zamek „Krzyżtopór” w Ujeździe
3. Świętokrzyski Szlak Archeo-Geologiczny – Jaskinia Raj
4. Świętokrzyski Szlak Archeo-Geologiczny – Krzemionki
5. Miejsca Mocy – Szlakiem Cystersów
6. Miejsca Mocy – Sandomierz
7. Pieszko przez Góry Świętokrzyskie – Szlaki piesze
8. System Informacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego
9. Klucz do zdrowia – sanatoria, wellness i SPA
10. Spływa kajakowy Nidą
11. Swojskie klimaty – oferta gospodarstw agroturystycznych
12. Świętokrzyski Szlak Architektury Drewnianej
13. Zabytki techniki – Maleniec, Sielpia, Stara Kuźnica
14. Świętokrzyska Zielona Szkoła
15. Świętokrzyskie stoki – narciarstwo w regionie