

„Turystyczna promocja...” przyniosła efekty

O 19,18 procenta wzrosła liczba sprzedanych noclegów w świętokrzyskich hotelach w latach 2011 - 2015 licząc do pierwszej połowy roku. - Nasza promocja jest skuteczna, bo przychody z turystyki w regionie są coraz większe. Przedsiębiorcy uznali nasze działania za skuteczne, bo potwierdzają to własnymi pieniędzmi, które wydają na nowe inwestycje.

ROT WŚ finansuje działalność promocyjną na rzecz regionu ze składek swoich członków oraz dużych projektów dofinansowywanych przez Unię Europejską. Jednym z nich, jak do tej pory największym, przed rozpoczęciem promocji Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo, był właśnie ten pod nazwą „Turystyczna promocja Regionu Świętokrzyskiego poprzez produkcje audiowizualne, PR, reklamę oraz inne nowoczesne instrumenty i narzędzia”, który rozpoczął się w roku 2011, a skończył się 31 sierpnia 2015 roku - podsumowuje dyrektor biura zarządu Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego, Małgorzata Wilk - Grzywna.



DOŁĄCZ DO GRONA CZŁONKÓW REGIONALNEJ ORGANIZACJI
TURYSTYCZNEJ WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO
I KORZYSTAJ Z EFEKTÓW NASZYCH DZIAŁAŃ

POBIERZ DEKLARACJĘ, WYPEŁNIJ
I PRZESLIJ NA ADRES: ROT@SWIETOKRZYSKIE.TRAVEL



PROGRAM
REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Turystyczna promocja regionu świętokrzyskiego poprzez produkcje audiowizualne, PR, reklamę oraz inne nowoczesne instrumenty i narzędzia” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013

...dla rozwoju Województwa Świętokrzyskiego...

To właśnie z tego projektu finansowaliśmy organizację większości edycji *Sabatów Czarownic*, łącznie z ostatnim oraz całą serię felietonów poprzedzających każdą z imprez. Również dwie edycje *Kabaretowych Wakacji z Duchami*, które odbyły się w pięknych sceneriach - *Zamku Krzyżtopór* i w *Podzamczu Chęcińskiego* zorganizowaliśmy dzięki środkom przeznaczonym na realizację projektu. Ponadto wyprodukowaliśmy i wyemitowaliśmy widowisko baletowe *Święto wiosny* zrealizowane przez Kielecki Teatr Tańca. Tak naprawdę większość największych świętokrzyskich wydarzeń artystycznych transmitowanych przez Telewizję Polską powstało właśnie dzięki realizacji tego właśnie projektu - informuje prezes ROT WŚ Jacek Kowalczyk.



**SPRAWDŹ CO DZIAŁO
SIĘ PODCZAS WSZYSTKICH
EDYCJI SABATU CZAROWNIC**



CO MÓWIĄ BADANIA

Ogólna ocena atrakcji turystycznych w regionie Świętokrzyskim jest bardzo pozytywna. Szczególnie dobre nastawienie mają osoby, które w ciągu ostatnich 2 lat odwiedziły województwo.

Blisko 8 na 10 badanych wzięłoby pod uwagę ten region jako cel na wyjazd weekendowy.

1 na 3 badanych miał styczność z kampanią promocyjną województwa Świętokrzyskiego – najczęściej poprzez telewizję i internet.

Zrealizowaliśmy też wielkie kampanie reklamowe w roku 2012, 2013 oraz 2014.

- W ramach projektu „Turystyczna Promocja” reklamowaliśmy na przełomie lat 2013 i 2014 turystykę zimową w naszym regionie. Udało nam się również wyprodukować i wyemitować spot reklamujący świętokrzyskie miejsca mocy na przykładzie Pustelni Złotego Lasu w Rytwianach. Promowaliśmy także turystykę uzdrowską w kampanii realizowanej przez Telewizję Polsat. W TVN emitowaliśmy nasz pierwszy spot reklamowy zatytułowany „Świętokrzyskie Czaruje”, który przez wiele lat uznawany był przez TVN za wzorcowy i pokazywany innym klientom, jako referencyjny. W Programie Drugim Telewizji Polskiej emitowaliśmy billboardy sponsorskie przy programie „Bitwa na Głosy”, który wygrała drużyna Andrzej Piasecznego. Zrealizowaliśmy także spot reklamowy i kampanię promocyjną, promującą świętokrzyską gospodarkę w oparciu o dokonania Specjalnej Strefy Ekonomicznej Starachowice. Telewizja Polsat emitowała również wyprodukowany przez nas, program „Kolędowanie Świętokrzyski - dodaje dyrektor biura zarząd ROT WŚ, Małgorzata Wilk – Grzywna.



✓ Co mówią badania

Coraz więcej osób kojarzy województwo Świętokrzyskie z Sabatem Czarownic oraz Sandomierzem – ponad 50% właściwych przypisań.

Bardzo pozytywnie respondenci oceniali działania promocyjne w mediach oraz wydarzenia emitowane w TV.

Wydano ogromne ilości przewodników, map i folderów turystycznych. Wydawnictwa te są bezpłatnie rozdawane w centrach i punktach informacji turystycznych na terenie naszego województwa, ale także podczas targów i eventów w całej Polsce i za granicą. Łączny nakład tych wydawnictw wyniósł w latach 2011 – 2015 niemal 100 tysięcy egzemplarzy. Papierowe foldery przewodniki i mapy, w tym także w technologii 3D, cieszą się ogromnym zainteresowaniem turystów. Ogromnym powodzeniem cieszy się nasze sztandarowe wydawnictwa „Największe Atrakcje Turystyczne”, a dzieci bardzo chwalą sobie bogato ilustrowane „Bajki świętokrzyskie” - mówi Anna Drzewiecka.



**POBIERZ
WYDAWNICTWA
W PDF**



CO MÓWIĄ BADANIA

Na podstawie wyników badania można stwierdzić, że zdecydowana większość wydawnictw powstałych w ramach projektu została oceniona pozytywnie, lub wręcz entuzjastycznie.



Wydawnictwa te rozdawano podczas dwudziestu imprez targowych. Specjalnie na tego typu wystawy targowe oraz pozostałe eventy udało się nam także skonstruować mobilne kino 5D, które emituje w tej technologii filmy. Nasza magiczna kapsuła 5D robi prawdziwą furorę w całej Polsce, a do kina zawsze ustawiają się długie kolejki. Co więcej z kapsuły zaczęli także korzystać nasi członkowie, głównie samorządy, które w tamtym roku kilkanaście razy zabrały nasze kino na swoje promocje i ważne wydarzenia promocyjne - dodaje specjalista ds. organizacyjnych i monitoringu Anna Mandziuk.



**ZOBACZ
WIĘCEJ
ZDJĘĆ Z TARGÓW**

WSPÓŁPRACA Z MEDIAMI

Zorganizowaliśmy łącznie pięć wizyt studyjnych dziennikarzy. Uczestniczyli w nich dziennikarze z Polski, Holandii, Ukrainy, Belgii oraz z krajów skandynawskich. Zaowocowało to licznymi artykułami w prasie oraz programami telewizyjnymi zrealizowanymi w naszym regionie. Dużo też było relacji internetowych na portalach turystycznych, blogach czy funpagach poszczególnych dziennikarzy uczestniczących w wizytach. Wychodzimy z założenia, że najbardziej wiarygodne dla wielu naszych potencjalnych gości są teksty dziennikarskie i dlatego wizyty studyjne są ważnym elementem promocji województwa świętokrzyskiego - podkreśla Aniceta Adamczak Łypacz zajmująca się organizacją wizyt studyjnych.

