Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego

tel. (0 41) 361 80 57, fax. ( 0 41) 361 80 57

**Regulamin konkursu na opracowanie projektu „witaczy”**

**dla województwa świętokrzyskiego**

wartość szacunkowa zamówienia nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości

kwoty 193.000 Euro.

**Kielce, dnia 7 marca 2011 roku**

I. Zamawiający - Organizator konkursu

Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego

NIP: 9591541978

Nr KRS: 0000098045

Dokładny adres do korespondencji:

Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego

25 – 033 Kielce

ul. Ściegiennego 2/32

**UWAGA: adres siedziby Zamawiającego jest inny niż adres do składania wniosków i prac konkursowych**

**II. Forma Konkursu**

1. Konkurs prowadzony jest na podstawie przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 ze zm.), zwanej dalej „Ustawą” oraz niniejszego Regulaminu.
2. Konkurs jest konkursem jednoetapowym, w którym Uczestnicy Konkursu składają wnioski o dopuszczenie do udziału w Konkursie. Zamawiający dopuszcza do udziału w Konkursie i zaprasza do składania prac konkursowych Uczestników spełniających warunki udziału w Konkursie.
3. Autor zwycięskiej pracy zostanie zaproszony do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki na opracowanie pracy konkursowej poprzez wykonanie witaczy ściśle według wybranego projektu.
4. Konkurs prowadzony jest w języku polskim. Wnioski o dopuszczenie do udziału w Konkursie, dokumenty potwierdzające spełnianie warunków udziału w Konkursie, oświadczenia, prace konkursowe oraz inne składane przez Uczestników Konkursu informacje, wnioski, zawiadomienia i dokumenty muszą być składane w języku polskim.

Jeśli dokumenty, o których mowa w wyżej zostały sporządzone w innym języku, powinny zostać złożone wraz z tłumaczeniem na język polski.

III. Szczegółowy opis przedmiotu konkursu

1. Przedmiot Konkursu został zakwalifikowany według Wspólnego Słownika Zamówień

(CPV):

* + - * 1. Materiały reklamowe

92.31.20.00-1 Usługi artystyczne

1. Przedmiotem Konkursu jest opracowanie projektu witaczy województwa świętokrzyskiego oraz witaczy do atrakcji turystycznych wskazanych w załącznikach do Regulaminu konkursu.

**Witacz – konstrukcja ustawiana przy drogach wjazdowych i wyjazdowych do miasta, gminy, powiatu, regionu. Jego zadaniem jest efektownie przywitać wjeżdżających gości i zachęcić do zwiedzania, inwestowania i dłuższego pobytu.**

1. Celem Konkursu jest wyłonienie autora (zespołu autorskiego), który otrzyma zaproszenie do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki, której przedmiotem będą warunki umowy na opracowanie i realizację wybranego projektu.
2. Realizacja przedsięwzięć powinna przebiegać w terminach wskazanych w załącznikach do Regulaminu konkursu oraz na zasadach przyjętych w istotnych postanowieniach umowy.

**IV. Maksymalny planowany łączny koszt wykonania prac realizowanych na podstawie pracy konkursowej**

1. Maksymalny planowany koszt wykonania i realizacji pracy na podstawie wybranego projektu wynosi 312.000 PLN brutto.

**V. Zakres szczegółowego opracowania pracy konkursowej stanowiącego przedmiot zamówienia udzielanego w trybie zamówienia z wolnej ręki.**

1. W Konkursie zostanie wybrana praca, która najlepiej spełnia wymagania ustalone w pkt VII.
2. Uczestnik Konkursu przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do nieograniczonego w czasie i terytorialnie korzystania oraz rozporządzania utworami powstałymi w trakcie realizacji przedmiotu umowy, na wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631, z późn. zm.) na polach eksploatacji wskazanych szczegółowo w istotnych postanowieniach umowy.

VI. Wymagania jakie muszą spełnić uczestnicy konkursu, oświadczenia i dokumenty, jakie mają dostarczyć uczestnicy konkursu.

1. Uczestnikiem Konkursu może być

1) osoba fizyczna,

2) osoba prawna,

3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, w tym organizacje pozarządowe oraz podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie,

4) podmioty wymienione w ust. 1 pkt 1)-3) występujące wspólnie.

1. W Konkursie mogą wziąć udział Uczestnicy Konkursu w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r.- Prawo zamówień publicznych, którzy:

- nie podlegają wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy,

- złożą wniosek o dopuszczenie do udziału w konkursie na formularzu stanowiącym załącznik do niniejszego regulaminu wraz z oświadczeniami i dokumentami zgodnie z wymaganiami zawartymi w niniejszym Regulaminie,

- spełniają warunki dotyczące:

1) posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;

2) posiadania wiedzy i doświadczenia;

3) dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia, oraz znajdują się w odpowiedniej sytuacji ekonomicznej i finansowej.

1. **Opis sposobu dokonywania oceny spełniania warunku określonego w ust. 2 pkt 2)** **(wiedza i doświadczenie):**

Uczestnik zrealizował należycie w okresie ostatnich trzech lat przed dniem ogłoszenia Konkursu - a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy w tym okresie

1) co najmniej 1 (jeden) projekt odpowiadający rodzajem i wartością projektowi stanowiącemu przedmiot niniejszego konkursu, tj. wykonał według indywidualnego, uprzednio złożonego i zaakceptowanego projektu trwałe witacze lub innego rodzaju elementy reklamowe lub o łącznej wartości minimum 200 000,00 PLN brutto;

1. Uczestnik obowiązany jest wykazać nie później niż na dzień składania wniosków spełnianie warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1, i brak podstaw do wykluczenia z powodu niespełnienia warunków, o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy w zakresie wskazanym przez Zamawiającego.
2. Uczestnik, który nie wykaże spełniania warunków udziału w postępowaniu zostanie wykluczony z postępowania na podstawie art. 24 ust. 2 pkt 4 ustawy.
3. Uczestnik, który nie wykaże braku podstaw do wykluczenia z powodu niespełniania warunków, o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy, zostanie wykluczony z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć:

1) osoby biorące udział w opracowaniu Regulaminu Konkursu,

2) osoby biorące udział w organizowaniu Konkursu, w tym Sędziowie Sądu

Konkursowego oraz Sekretarz Konkursu.

1. Podmioty zainteresowane udziałem w Konkursie zobowiązane są w określonym terminie złożyć wniosek o dopuszczenie do udziału w Konkursie i potwierdzić w nim spełnienie stawianych im wymagań w Konkursie.
2. W celu potwierdzenia spełniania wymagań, jakie muszą spełniać Uczestnicy Konkursu

wraz z wnioskiem o dopuszczenie do udziału w Konkursie składają:

1) oświadczenie ubiegającego się o uczestnictwo w Konkursie (załącznik do Regulaminu), potwierdzające spełnienie warunków udziału w konkursie oraz brak podstaw do wykluczenia. W przypadku podmiotów występujących wspólnie oświadczenie to składa każdy Uczestnik;

2) wykaz realizacji opracowanych na podstawie indywidualnego projektu wykonanych w okresie ostatnich 3 lat z podaniem ich nazwy, tematyki, terminu realizacji, wartości, i partnerów - załącznik do Regulaminu

3) dokumenty potwierdzające należytą realizację projektów w formie rekomendacji, publikacji, protokołów odbioru, referencji lub innych dokumentów.

1. **Do wniosku o dopuszczenie do udziału w Konkursie należy dołączyć:**

1) Pełnomocnictwo dla podmiotu (osoby) reprezentującego podmioty występujące wspólnie, które zawierać będzie nazwę Konkursu, wskazanie Uczestników biorących wspólnie udział w Konkursie, wskazanie ustanowionego Uczestnika-pełnomocnika oraz zakres jego umocowania, podpisanego przez wszystkich Uczestników biorących wspólnie udział w Konkursie.

2) Aktualny odpis z właściwego rejestru, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesiący przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczeniu do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia, a w stosunku do osób fizycznych oświadczenie w zakresie art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy.

1. Wniosek o dopuszczenie do udziału w konkursie oraz wszystkie oświadczenia uczestnika musza być podpisane przez Uczestnika Konkursu lub osobę upoważnioną do reprezentowania Uczestnika Konkursu.
2. Dokumenty oraz oświadczenia mogą być składane w formie oryginału albo kserokopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez Uczestnika Konkursu lub osobę upoważnioną do jego reprezentowania.
3. Dokumenty sporządzone w języku obcym muszą być złożone wraz z tłumaczeniami na język polski, poświadczonymi przez Uczestnika Konkursu lub osobę upoważnioną do jego reprezentowania.
4. Sąd Konkursowy dokonuje oceny wniosków o dopuszczenie do udziału w konkursie zgodnie z ustawa Prawo zamówień publicznych i warunkami określonymi w Regulaminie konkursu.
5. Po dokonaniu oceny spełniania warunków udziału w Konkursie, Zamawiający zaprosi do składania prac konkursowych Uczestników Konkursu spełniających wymagania określone w niniejszym Regulaminie.
6. Wszyscy Uczestnicy Konkursu, którzy złożyli wnioski o dopuszczenie, zostaną powiadomieni na piśmie o wynikach oceny wniosków.
7. W zaproszeniu do składania Prac zostanie podany termin składania Prac Konkursowych.

VII. Zakres rzeczowy i forma opracowania pracy konkursowej oraz sposób prezentacji pracy

1. pomysł na „witacz” powinien uwzględniać cechy szczególne regionu/atrakcji turystycznej i nawiązywać do ich specyfiki,
2. witacze wojewódzkie jak i do atrakcji turystycznych powinny być zaprojektowane w tej samej linii kreatywnej.
3. wykonawca przygotuje projekt witacza wojewódzkiego oraz witaczy do atrakcji turystycznych, w wersji elektronicznej i papierowej. Projekt każdego z witaczy powinien składać się z 2 rzutów: front i tył. Dopuszczane są też projekty przestrzenne, wykonane w grafice 3D.
4. Wykonawca oprócz projektu graficznego witaczy przedstawi również opis techniczny, informacje o użytych materiałach i technologii wykonania, konstrukcji, kolorystyce i wymiarach.
5. Witacze wojewódzkie powinny mieć wysokość co najmniej 6 m, natomiast witacze do atrakcji co najmniej 4 m
6. Głównym motywem witaczy wojewódzkich powinno być logo turystyczne regionu - czarownica. Witacze do poszczególnych atrakcji turystycznych powinny zawierać jako jedne z elementów logo turystyczne regionu – czarownicę.
7. Na witaczu powinna znaleźć się nazwa województwa – świętokrzyskie
8. Na witaczach powinien znaleźć się tekst w postaci hasła, odpowiedni dla danej atrakcji.
9. Witacz powinien być widoczny z dużej odległości o każdej porze dnia i nocy.
10. Witacz powinien być wykonany z materiałów trwałych, odpornych na czynniki zewnętrzne (wiatr, mróz, słońce, deszcz itp.)
11. Konstrukcja witaczy oraz materiały użyte do wykonania witaczy powinny być podparte stosownymi wyliczeniami konstrukcyjnymi, zatwierdzonymi przez organ / instytucje /podmiot do tego upoważniony.
12. Uczestnik realizujący pracę konkursową w oparciu o wyłoniony projekt powinien dać 4-letnią gwarancje na witacze.
13. Uczestnik przedstawi krótki opis witaczy - idea.
14. Po podpisaniu umowy na realizację projektu konkursowego, Uczestnik na koszt własny i własnym staraniem uzyska pozwolenia na postawienie witaczy od odpowiednich zarządców dróg, Urzędów (zgłoszenie o rozpoczęcie prac budowlanych) i innych instytucji decyzyjnych.
15. Wykonawca w toku negocjacji doprowadzi do uzgodnienia kwestii ponoszenia przez zarządców atrakcji kosztów utrzymania witaczy do atrakcji turystycznych. W przypadku braku zgody właściwego podmiotu na ponoszenie kosztów utrzymania witacza, zostanie on usytuowany w innej lokalizacji podanej przez Zamawiającego. Koszt utrzymania witaczy wojewódzkich ponosić będzie Zamawiający.
16. Przed montażem witaczy wykonawca zobowiązany jest do uzyskania akceptacji miejsca usytuowania poszczególnych witaczy od Zamawiającego.
17. Witacze powinny być ustawione w miejscach widocznych z dużej odległości, przy drogach których lista podana jest poniżej.
18. Wykonawca da gwarancje bezpieczeństwa na witacze.
19. Uczestnik składa pracę konkursową wraz z informacją o planowanych łącznych kosztach wykonania prac realizowanych na podstawie pracy konkursowej. Zakres prac jest ustalony w istotnych postanowieniach umowy, postanowieniach niniejszego regulaminu oraz w załącznikach do niego.
20. Dodatkowe wymagania w zakresie prac konkursowych:
21. nadesłanie pracy oznacza akceptację przez Uczestników warunków niniejszego regulaminu,
22. na konkurs Uczestnik składać może jedynie projekt własnego autorstwa,
23. praca nie może naruszać praw autorskich innych osób,
24. materiały przesłane na konkurs stają się własnością Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego.
25. do konkursu nie mogą być zgłaszane projekty wcześniej publikowane, istniejące znaki graficzne oraz zastrzeżone znaki towarowe itp.
26. laureat konkursu przenosi wszelkie prawa autorskie na wszystkich polach eksploatacji dotyczące swoich projektów na rzecz Organizatora,
27. złożone projekty i prace konkursowe nie podlegają zwrotowi.

VIII. Sposób porozumiewania się zamawiającego z uczestnikami konkursu

### Wszelkiego rodzaju oświadczenia, wnioski, zawiadomienia, informacje itp. (dalej, zbiorczo: „Korespondencja”) Zamawiający i Uczestnicy przekazują pisemnie.

### Zamawiający dopuszcza składanie Korespondencji za pomocą telefaksu (na numer wskazany w punkcie 1.6 SIWZ)

### Korespondencję uważa się za złożoną w terminie, jeżeli jej treść dotarła do Zamawiającego przed upływem terminu w taki sposób, że mógł on zapoznać się z jej treścią.

1. Zamawiający zastrzega, że w przypadku korespondencji nadesłanej faksem, korespondencja będzie uznana za otrzymaną w określonym dniu, jeżeli zostanie odebrana przez urządzenie w siedzibie zamawiającego w dniach i godzinach pracy Zamawiającego tj. od poniedziałku do piątku, w godzinach 8-16. Faksy otrzymane po godzinie 16 będą traktowane jako doręczone dnia następnego, bowiem Zamawiający wcześniej nie mógł zapoznać się z treścią pisma.

## OSOBY UPRAWNIONE DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI

Osobą uprawnioną do porozumiewania się z Wykonawcami jest:

Anna Drzewiecka

**tel. 41 362 18 62**

faks 41 362 18 62 wew. 22

IX. Miejsce i termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w konkursie

1. Wniosek o dopuszczenie do udziału w Konkursie wraz z oświadczeniami i dokumentami określonymi w niniejszym Regulaminie należy złożyć osobiście, za pośrednictwem poczty, bądź firmy kurierskiej w siedzibie Zamawiającego do dnia 15 marca 2011 r. do godziny 14:00.
2. Adres siedziby Zamawiającego:

**Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego (budynek Marmurów Kieleckich)**

**ul. Ściegiennego 5**

**25-033 Kielce**

***z dopiskiem „Konkurs na projekt witaczy”***

1. Wniosek wysłany pocztą, kurierem lub składany w inny sposób musi dotrzeć do Organizatora we wskazanym terminie.
2. Wniosek złożony po terminie, o którym mowa w ust. 1, zostanie zwrócony Uczestnikowi Konkursu na podany adres zwrotny bez otwierania.
3. Uczestnicy Konkursu ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem Wniosku. Organizator konkursu nie przewiduje zwrotu tych kosztów.
4. Uczestnik może zmienić lub wycofać wniosek wyłącznie przed upływem terminu składania Wniosków.

X. Skład sądu konkursowego

* + - 1. Anna Drzewiecka;
			2. Sylwia Skuta;
			3. Łukasz Wilczyński;
			4. Leszek Cygan;
			5. Leszek Kumański.

XI. Miejsce i termin składania prac konkursowych przez uczestników dopuszczonych do udziału w konkursie

1. Prace konkursowe powinny być złożone przez uczestników do puszczonych do udziału w konkursie w terminie podanym w zaproszeniu do dnia 5 kwietnia 2011 roku do godz. 14,00 na adres:

**Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego (budynek Marmurów Kieleckich)**

**ul. Ściegiennego 5**

**25-033 Kielce**

***z dopiskiem „Konkurs na projekt witaczy”***

**tel. 41 362 18 62**

1. Prace Konkursowe mogą złożyć wyłącznie Uczestnicy dopuszczeni do udziału w Konkursie i zaproszeni przez Organizatora do złożenia Prac Konkursowych.
2. W przypadku ujawnienia, że Praca Konkursowa została złożona przez Uczestnika nie zaproszonego do złożenia Pracy, zostanie ona uznana za nieważną, a Uczestnikowi, który ją złożył nie będzie przysługiwać nagroda.
3. Prace Konkursowe złożone po terminie, o którym mowa w ust. 2, zostaną zwrócone Uczestnikom Konkursu na podany adres zwrotny bez otwierania.
4. Praca konkursowa złożona przez uczestnika może być wycofana wyłącznie przed upływem terminu do składania prac konkursowych. Wycofanie pracy może nastąpić po przedstawieniu oryginalnego pokwitowania złożenia pracy, wystawionego przez Organizatora Konkursu.
5. Wprowadzenie zmian i uzupełnień do pracy konkursowej możliwe jest wyłącznie przed upływem terminu do składania prac konkursowych. Wprowadzenie zmian lub uzupełnień pracy konkursowej musi nastąpić z zachowaniem wymogów określonych dla pracy konkursowej, z zastrzeżeniem, że opakowania (koperty) będą zawierały dodatkowe oznaczenie: **ZMIANA/UZUPEŁNIENIE PRACY KONKURSOWEJ - Konkurs na projekt witaczy.**
6. Prace Konkursowe, sporządzone zgodnie z niniejszym Regulaminem, zostaną ocenione

w oparciu o kryteria opisane w pkt. VII Regulaminu.

XII. Kryteria oceny oraz waga kryteriów oceny:

Sąd konkursowy dokona oceny prac konkursowych zgodnie z następującymi kryteriami, przyznając punkty w każdym kryterium oceny:

1. kreatywność, komunikatywność, oryginalny charakter projektu, max. 50 pkt.
2. zgodność z ideą projektu, max. 25 pkt
3. walory plastyczne projektu, max. 15 pkt
4. estetyka, max. 10 pkt

Zadaniem Sądu Konkursowego jest ocena nadesłanych prac oraz wyłonienie jednego zwycięskiego projektu

XIII. Rodzaj i wysokość nagród:

1. Nagrodą w konkursie będzie powierzenie zlecenia na wykonania 6 witaczy wojewódzkich oraz 27 witaczy do atrakcji turystycznych wraz z ich montażem. Maksymalna wartość zamówienia udzielonego w wyniku konkursu - 312.000 zł brutto. Płatność za wykonanie zlecenia nastąpi w 2 etapach (do 20 czerwca 2011 r. i po zakończeniu wszystkich prac i ich obiorze w terenie).

XIV. Rozstrzygnięcie konkursu i sposób podania do publicznej wiadomości wyników konkursu oraz termin zaproszenia do negocjacji.

1. Sąd Konkursowy rozstrzyga Konkurs, dokonując wyboru najlepszej Pracy Konkursowej i przyznaje następującą nagrodę – zaproszenie do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki autora pracy nagrodzonej.
2. Nagroda zostanie przyznana Pracy Konkursowej, która otrzyma największą liczbę punktów, według kryteriów oceny określonych w Regulaminie.
3. O wynikach Konkursu wszyscy jego Uczestnicy zostaną powiadomieni w terminie określonym w Regulaminie. W informacji Zamawiający poda imię i nazwisko albo nazwę (firmę) oraz adres i miejsce zamieszkania (siedzibę) autora albo autorów wybranej Pracy Konkursowej.
4. Organizator konkursu nie przewiduje wypłacenia nagród pieniężnych lub wydania nagrody rzeczowej.
5. Ogłoszenie o wynikach Konkursu zostanie zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych oraz na stronie internetowej Zamawiającego.
6. Zamawiający zaprosi autora wybranej pracy do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki w terminie nie krótszym niż 15 dni od dnia ustalenia wyników konkursu. W toku negocjacji Zamawiający zastrzega sobie prawo do żądania modyfikacji wybranego projektu wg podanych przez niego wytycznych.
7. Wynagrodzenie w ramach umowy zawartej w trybie z wolnej ręki stanowi jednocześnie wynagrodzenie za przeniesienie na rzecz Zamawiającego autorskich praw majątkowych i pokrewnych, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity Dz. U z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm.) do wybranej Pracy Konkursowej, w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie.
8. Sąd Konkursowy ma prawo nie przyznać nagrody, jeżeli stwierdzi, że żadna ze złożonych prac nie odpowiada założeniom i celom konkursu oraz wymaganiom co do projektu ustalonym w niniejszym Regulaminie.
9. Decyzja o nieprzyznaniu nagrody podejmowana jest większością głosów członków Sądu Konkursowego.
10. Rozstrzygnięcia Sądu Konkursowego mają charakter ostateczny i nie przysługuje od nich odwołanie.
11. Wyniki Konkursu zostaną podane do wiadomości publicznej na stronie internetowej www.rot.swietokrzyskie.travel. Autor nagrodzonego projektu zostanie poinformowany o zwycięstwie także telefonicznie.

**XV. Sposób udzielania wyjaśnień dotyczących regulaminu konkursu**

1. Treść zapytania wraz z wyjaśnieniami Organizator Konkursu przekaże osobom zaproszonym do udziału w Konkursie oraz zamieści na stronie internetowej Zamawiającego.

**XVI. Pouczenie o środkach ochrony prawnej**

1. W toku postępowania konkursowego przysługują środki ochrony prawnej określone w Ustawie. Środki ochrony prawnej przysługują Uczestnikom Konkursu, a także innym osobom, jeżeli ich interes prawny w uzyskaniu zamówienia doznał lub może doznać uszczerbku w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów Ustawy.

W imieniu Zamawiającego:

Małgorzata Wilk – Grzywna

Dyrektor Biura ROT

Załączniki:

Załącznik nr 1 – lista z atrakcjami turystycznymi do których należy wykonać projekty witaczy;

Załącznik nr 2 - wstępna lista z lokalizacjami witaczy;

Załącznik nr 3 - wniosek o dopuszczenie do udziału w konkursie;

Załącznik nr 4 – oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu oraz o braku podstaw do wykluczenia;

Załącznik nr 5 – wykaz zrealizowanych projektów;

Załącznik nr 6 – istotne postanowienia umowy.