

SPRAWOZDANIE
MERYTORYCZNE
ROK 2017





Projekt mobilności pn.: PODNOŻENIE JAKOŚCI OBSŁUGI KLIENTA W HOTELARSTWIE



BENEFICJENT: REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA WOJEWÓDZTWA
ŚWIĘTOKRZYSKIEGO

BUDŻET: 489 530,66 PLN = 117 037,00 EUR

OKRES REALIZACJI: 31.12.2015 - 30.12.2017

PROJEKT W CAŁOŚCI FINANSOWANY ZE ŚRODKÓW EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU SPOŁECZNEGO,
PROGRAM OPERACYJNY WIEDZA EDUKACJA ROZWÓJ (PO WER)



ZAKRES REALIZACJI:

- PRZYGOTOWANIE JĘZYKOWO-KULTUROWE
- ORGANIZACJA STAŻU U PARTNERA BRITYSKIEGO MLS INTERNATIONAL COLLEGE W BOURNEMOUTH
- KONFERENCJA PODSUMOWUJĄCA PROJEKT
- DRUK FOLDERU PROMOCYJNEGO

Przychód 2017: 174 832,07 zł

Koszt 2017: 272 714,38 zł



PROJEKT PN.: DOŚWIADCZENIE I UMIEJĘTNOŚCI ZAWODOWE SUKCESEM NA RYNKU PRACY

BENEFICJENT: REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO

BUDŻET: 1 999 338,92 PLN

OKRES REALIZACJI: 01.09.2016 - 31.08.2018

DOFINANSOWANIE: 95%

Kontynuacja działań z zakresu:

- ✓ szkolenia zawodowe
- ✓ kursy z kompetencji kluczowych
- ✓ doradztwo zawodowe
- ✓ staże
- ✓ szkolenia dla nauczycieli
- ✓ doposażenie pracowni szkolnych
 - gastronomiczna
 - turystyczna
 - przedsiębiorczości
- ✓ konkursy



Przychód 2017: 724 139,67 zł

Koszt 2017: 601 893,14zł

Koszty pośrednie: 52 659,35zł

ŚWIĘTOKRZYSKY HOTELARZE DLA RYNKU PRACY



BENEFICJENT: REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA WOJEWÓDZTWA
ŚWIĘTOKRZYSKIEGO

BUDŻET: 4 793 362,15 PLN

OKRES REALIZACJI: 01.03.2017 - 28.02.2019

DOFINANSOWANIE: 95%

CEL PROJEKTU: podniesienie jakości i atrakcyjności kształcenia zawodowego, zdobycie wiedzy u umiejętności i pierwszego doświadczenia zawodowego oraz doposażenie pracowni szkolonych.

510 uczniów i 42 nauczycieli ze szkół w:

1. Busku-Zdroju
2. Łopusznie
3. Jędrzejowie
4. Staszowie
5. Włoszczowie
6. Odonowie
7. Kielcach

Przychód 2017: 2 372 434,38 zł

Koszt 2017: 2 166 336,67 zł

Koszty pośrednie: 62 047,93 zł



ŚWIĘTOKRZYSKY HOTELARZE DLA RYNKU PRACY- KONTYNUACJA



BENEFICJENT: REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO

BUDŻET: 1 995 060,00 PLN

Okres realizacji: 01.11.2017 – 31.10.2019

DORFINANSOWANIE: 95%

230 uczniów i 37 nauczycieli z 4 szkół woj. świętokrzyskiego:

1. Sandomierz
2. Ostrowiec Świętokrzyski
3. Końskie
4. Kielce

Zakres projektu:

- ☐ doposażenie pracowni szkolnych
- ☐ szkolenia zawodowe
- ☐ doradztwo zawodowe
- ☐ staże
- ☐ studia dla nauczycieli



Przychód 2017 : 0,0 zł

Koszt 2017: 0,0 zł



AGROTRAVEL



HEALTH & BEAUTY

**IX Międzynarodowe Targi
Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki AGROTRAVEL
II Międzynarodowe Targi
Zdrowia i Urody HEALTH&BEAUTY**



7 - 9 kwietnia 2017 r.

ORGANIZATORZY:



PARTNERZY:



**REGION PARTNERSKI
WOJEWÓDZTWO ŁÓDZKIE**



Przychód: 29 990,00 zł

Koszt: 50 588,16 zł



IX Międzynarodowe Targi
Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki AGROTRAVEL
II Międzynarodowe Targi
Zdrowia i Urody HEALTH&BEAUTY





TARGI TURYSTYCZNE - ROT

KRAJOWE



NA STYKU KULTUR, Łódź
17-19.03.2017



GLOBALNIE, Katowice
31.03-02.04.2017



AGROTRAVEL, Kielce
7-9.04.2017



LATO, Warszawa
21-23.04.2017



WORLD TRAVEL SHOW,
Nadarzyn
20-22.10.2017

Stoisko współtworzone
z Członkami ROTWS
oraz ZOPOT'ami
przy ich udziale finansowym

ZAGRANICZNE



FERIEN MESSE, Wiedeń
12-15.01.2017



SLOVAKIATOUR, Bratysława
29-29.01.2017



ITB, Berlin
8-12.03.2017

Przychód: 87 229,28 zł
Koszt: 211 132,46 zł



TARGI TURYSTYCZNE





KRAJOWE



NA STYKU KULTUR, Łódź
17-19.03.2017



GLOBALNIE, Katowice
31.03-02.04.2017



LATO, Warszawa
21-23.04.2017

Stoisko współtworzone
i współfinansowane z 5 Regionami
Polski Wschodniej
Koordynator LROT

ZAGRANICZNE



FIETS&WANDELBEURS, Utrecht
11-12.02.2017



ITB, Berlin
8-12.03.2017



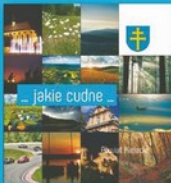
TARGI TURYSTYCZNE - GREEN VELO





PRZYGOTOWANIE I DRUK WYDAWNICTW

- Ulotka DYMARIKI 2018 – OPRACOWANIE I DRUK, NAKŁAD 10 000 EGZ.; WYDANA WE WSPÓŁPRACY Z CENTRUM DZIEDZICTWA GÓR ŚWIĘTOKRZYSKICH W NOWEJ SŁUPI
- ALBUM Z FOTOGRAFIAMI POWIATU KIELECKIEGO – DODRUK 600 EGZ.; WYDANE NA ZLECENIE STAROSTWA POWIATOWEGO W KIELCACH
- ULOTKA GASTRONOMIA KIELCE (WERSJA JĘZYKOWA POLSKO-ANGIELSKA; NAKŁAD 1 000, WYDANA WE WSPÓŁPRACY Z MIASTEM KIELCE NA ROZGRYWKI UEFA)
- ZAKUP PLANU MIASTA (LICENCJA NA 10 000 EGZ.)
- ZAKUP FOTOGRAFIE



Koszt: 32 483,10 zł

Przychód: 29 145,00 zł



REALIZACJA WYDAWNICTW WE WSPÓŁPRACY

ŚWIĘTOKRZYSKIE HOTELE – KATALOG OFERT

- prezentacja 16 obiektów
- wersja językowa polsko-angielska
- 28 stron
- nakład 10 000 sztuk

ŚWIĘTOKRZYSKIE – TOP ATRAKCJE

- prezentacja wielu atrakcji turystycznych (partycypacja w kosztach wydania katalogu)
- wersja językowa polsko-angielska
- 48 stron
- nakład 10 000 sztuk



Koszt: 32 483,10 zł

Przychód: 29 145,00 zł



EVENTY – KAPSUŁA 5D MARKETINGOWA PLATFORMA WSPÓŁPRACY

eventy w:

- Krośnie
- Warszawie - Piknik Olimpijski
- Jarosławiu
- Kraków Tour de Pologne
- Dublecko
- Lidzbark Warmiński



- eventy lokalne
współorganizowane
z członkami ROT

- Końskie x 2
- Cudzynowice
- Sandomierz
- Bieliny
- Jędrzejów
- Kielce (targi Bike Expo)
- Radoszyce
- Nowa Słupia



Przychód: 30 052,00 zł

Koszt: 22 748,67 zł



PR I OBSŁUGA MEDIALNA



Liderzy Regionu,
Diamant Świętokrzyski



reklama
w miesięcznikach
„Kielce, Wczoraj, Dziś,
Jutro”, „Wiadomości
Turystyczne”



Dymarki
Świętokrzyskie



Przychód: 0,00 zł

Koszt: 21 351,40 zł



PR I OBSŁUGA MEDIALNA



KONFERENCJE PRASOWE, OBSŁUGA MEDIALNA

TWORZENIE INFORMACJI PRASOWYCH



TELEWIZJA POLSKA





PR I OBSŁUGA MEDIALNA



Kalendarz w Echu Dnia
we współpracy z
partnerami



Udział w V Forum
Inwestycyjnym w
Winnicy na Ukrainie



Wizualizacje Parku
Dziedzictwa Gór
Świątokrzyskich „Łysa
Góra”





Koszt: 29 985,80 zł



REGIONALNE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ



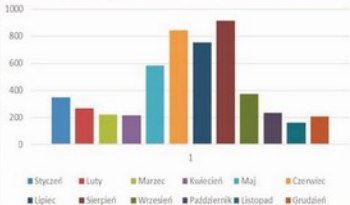
- OBSŁUGA TURYSTÓW POLSKICH I ZAGRANICZNYCH
- OPRACOWANIE KALENDARZA IMPREZ WOJ. ŚWIĘTOKRZYSKIEGO W WERSJI CYFROWEJ NA ROK 2017
- AKTUALIZACJA BAZY DANYCH PORTALU SWIETOKRZYSKIE.TRAVEL (BAZA GASTRONOMICZNA I NOCLEGOWA, INFORMACJE PRAKTYCZNE)
- WSPARCIE BIEŻĄCYCH DZIAŁAŃ ROT WŚ
- WSPÓŁPRACA Z POLSKĄ ORGANIZACJĄ TURYSTYCZNĄ:
- KOORDYNACJA ETAPU REGIONALNEGO KONKURSU NA NAJLEPSZY PRODUKT TURYSTYCZNY (CERTYFIKAT POT) – **SIKORSKI JAKUB** KROLEWIEC W CHĘCINACH
- SPORZĄDZENIE KALENDARZA Z NAJWAŻNIEJSZYMI WYDARZENIAMI Z REGIONU ŚWIĘTOKRZYSKIEGO DO PROMOCJI KRAJOWEJ I ZAGRANICZNEJ (W POROZUMIENIU Z CZŁONKAMI ROTWŚ)





REGIONALNE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

Liczba odwiedzin w 2017 r. według miesiący



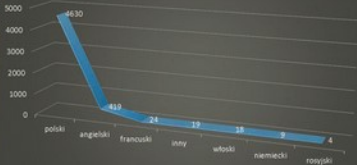
Styczeń - 348
Luty - 267
Marzec - 224
Kwiecień - 216
Maj - 584
Czerwiec - 843
Lipiec - 752
Sierpień - 913
Wrzesień - 374
Październik - 234
Listopad - 161
Grudzień - 207

łącznie: 5123



REGIONALNE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

OBŚŁUGA W JĘZYKACH OBCYCH
STYCZEŃ – GRUDZIEŃ 2017

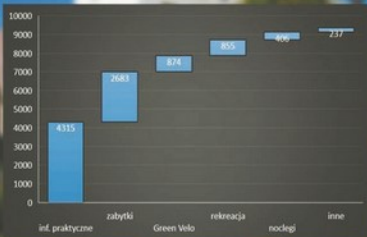




REGIONALNE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

TEMATYKA ZAPYTAŃ

STYCZEŃ – GRUDZIEŃ 2017



Gwiazdy Letniego Nieba

KONCERCI NA JARMARKACH ROLNYCH
2016/2017

Natalia Kuźmińska
Urszula
FEEL
LOMBARD

Adam Błachowski
Kasia Pogorzelska
Karolina Czerwinska
Lukasz Zagrobelny
Ewelina L. Nowicka
Dawid Rudi
Krzysztof Mork

Edyta Hordub
Tomasz Hordub

www.gwiazdyletniegoNieba.pl

REGIONALNE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ



JAGACON

Stowarzyszenie Turystów Regionalnych

WSPÓŁPRACA W ORGANIZACJI IMPREZ I PATRONATY:

- ŚWIĘTO KIELC 2017 (UM KIELCE)
- UEFA U21 KIELCE (UM KIELCE)
- KONCERT „GWIAZDY LETNIEGO NIEBA” (UM KIELCE)
- DARY ŚWIĘTOKRZYSKICH LASÓW (NADLEŚNICTWO KIELCE)
- JAGACON 2017 (STOWARZYSZENIE TYGIEL)
- MIĘDZYNARODOWY HARCERSKI FESTIWAL KULTURY MŁODZIEŻY SZKOLNEJ (ZHP KIELCE)
- DYMARKI ŚWIĘTOKRZYSKIE (GMINA NOWA SŁUPIA) – PATRONAT I PROMOCJA FACEBOOK
- (DŁUGI WEEKEND MAJOWY 29.04-7.05)
- POLSKA ZOBACZ WIĘCEJ - WEEKEND ZA PÓŁ CENY (PROMOCJA, INFORMACJA)
- GWIAZDY LETNIEGO NIEBA – PROMOCJA, KOLPORTAŻ BILETÓW

Polska zobacz więcej
weekend za pół ceny

10-11 października 2017 r.

www.polskazobaczwiencj.pl





REGIONALNE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ



Międzynarodowe
Targi Rowerowe

KIELCE
BIKE
EXPO

21-23 września 2017



www.bike-expo.targi-kielce.pl

www.facebook.com/kielcebikeexpo

KIELCE BIKE EXPO
21-23.09.2017

Wydarzenie, na które czeka cała branża rowerowa. Równocześnie odbył się zjazd, konferencja i wieloletni rynkowy kongres, zaprosziliśmy już setki wiodących wystawców z całego świata. W Międzynarodowych Targach Rowerowych Kielce Bike Expo. Mówi o tym, że od 21 do 23 września zaplanowały się rekordowo.

Więcej

"W dzień św. Tekli ziemniaki
będziem piekli!"
24.09.2017



V Festyn historyczny "Mniś
i Hutnicy" w Wąchocku
22.09.2017



W programie: objazdy po muzeum w Opatowie, występy artystyczne, zabawa na deptaku, polowanie regionalnych, oferty handlu agroturystycznym, pokazowe techniki i wiele innych.

Celem wydarzenia jest popularyzacja elementarnej dziedziny kultury materialnej, w tym cyfrowej, wskazanie roli społecznej w gospodarstwie rolnym, zapoznanie z historią i kulturą regionu, a także z turystyką i rekreacją w tym regionie.

NEWSLETTER:

WYSYŁKA NEWSLETTERA Z WYKORZYSTANIEM
JEDNEJ Z WIODĄCYCH PLATFORM E-MAIL
MARKETINGOWYCH



FRESHMAIL



REGIONALNE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ



CYFROWY SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ (W TRAKCIE REALIZACJI):

- **AKTUALIZACJA SYSTEMU CMS**
- **STWORZENIE WERSJI RESPONSYWNEJ PORTALU**
WWW.SWIETOKRZYSKIE.TRAVEL
- **USPRAWNIENIE DZIAŁANIA STRONY**

REGIONALNE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

FACEBOOK – PRACA NAD ROZSZERZENIEM ZASIĘGU I ZDOBYCIEM NOWYCH FANÓW:

Twoi fani Osoby obserwujące stronę Osoby, które wyśledziły stronę Osoby, które zainicjowały

Zbierane dane demograficzne dotyczą osób, które lubią stronę (w podziale na grupy wiekowe i płeć podane w profilach).

Kobiety

64%
Twoi fani

Mężczyźni

36%
Twoi fani



Zmiany postoiw

Liczba osób, którym profile wyśledzono skomentować z postoiw strony

Ugarnięto Prosto



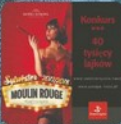
W 2017 r.
łączna
liczba
polubień
wyniosła
40 608



REGIONALNE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

**PROFIL ŚWIĘTOKRZYSKIE NA KANAŁE
FACEBOOK – TEKSTY I GRAFIKA OPRAC. WŁASNE NA
PODSTAWIE MATERIAŁÓW POZYSKANYCH OD CZŁONKÓW.**

- BIEŻĄCA ADMINISTRACJA: POSTY, KORESPONDENCJA Z UŻYTKOWNIKAMI
- POSTY TEMATYCZNE, OKAZJONALNE
- KONKURSY DLA FANÓW WSPÓŁORGANIZOWANE Z CZŁONKAMI ROT -
MIĘDZY INNYMI: HOTEL EUROPA STARACHOWICE ****, URZĄD MIASTA
KIELCE, KOMPLEKS ŚWIĘTOKRZYSKA POLANA, MUZEUM WSI KOLECKIEJ





REGIONALNE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

PROFIL SWIETOKRZYSKIE NA KANALE FACEBOOK

- COTYGODNIOWA ŚCIĄGAWKA Z WYDARZEŃ I IMPREZ W REGIONIE



Cotygodniowa ściągawka z wydarzeń i imprez, które będą miały miejsce w ten weekend w naszym województwie (2-4.06.2017)

[Zobacz więcej wydarzeń i imprez](#)

Nasze weekendy! Regionalne Centrum Informacji Turystycznej w Kielcach i goście

KIELCE 2016-2017
Regionalne Centrum Informacji Turystycznej



Cotygodniowa ściągawka z wydarzeń i imprez, które będą miały miejsce w ten weekend w naszym województwie (27-29.10.2017)

[Zobacz więcej wydarzeń i imprez](#)

Nasze weekendy! Regionalne Centrum Informacji Turystycznej w Kielcach i goście

PROFIL ŚWIĘTOKRZYSKIE NA KANALE FACEBOOK – POSTY SPONSOROWANE:

- OKAZJA DO PROMOCJI ATRAKCJI/WYDARZEŃ CZŁONKÓW W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH W RAMACH SKŁADKI
- KAŻDORAZOWE UZGADNIANIE TREŚCI POSTÓW Z ORGANIZACJAMI CZŁONKOWSKIMI
- WZROST ZAINTERESOWANIA FANÓW MNIEJ ZNANYMI ATRAKCJAMI/WYDARZENIAMI W REGIONIE (KONKRETNE ZAPYTANIA FANÓW O LOKALIZACJĘ ATRAKCJI/WYDARZEŃ)
- ZWIĘKSZANIE ZASIĘGU ORGANICZNEGO I PŁATNEGO – POZYSKIWANIE NOWYCH FANÓW PROFILU
- RELACJE NA ŻYWO – ŁĄCZNIE 10

POSTY: ZASIĘG DO 50 tys. osób,
WOJEWÓDZTWA OŚCIEŹNE, KWOTA:
150 PLN NETTO
RELACJE NA ŻYWO: 400 PLN NETTO



Z POSTÓW PROMOCYJNYCH
SKORZYSTAŁO:

- 25 SAMORZĄDÓW

Z RELACJI NA ŻYWO
SKORZYSTAŁO:

- 7 SAMORZĄDÓW

POSTY PROMUJĄCE
SZTANDAROWE WYDARZENIA
W REGIONIE:

- ROCKOWY SABAT
- DYMARKI W NOWEJ SŁUPI
- UEFA KIELCE



REGIONALNE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

ATRAKCYJNOŚĆ TURYSTYCZNA REGIONU ŚWIĘTOKRZYSKIEGO



Szkolenie branży turystycznej IGHP

Anna Krowczyńska
Regionalne Centrum Informacji Turystycznej w Kielcach

PRZEPROWADZENIE SZKOLEŃ DLA

CZŁONKÓW IGHP

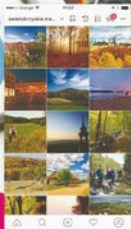
- ZAZNAJOMIENIE BRANŻY Z AKTUALNĄ OFERTĄ ATRAKCJI TURYSTYCZNYCH W REGIONIE
- KSZTAŁCENIE UMIEJĘTNOŚCI SZYBKIEGO WYSZUKIWANIA INFORMACJI
- PODSTAWY PROFESJONALNEGO UDZIELANIA INFORMACJI TURYSTYCZNEJ



PROMOCJA NA FB:

- 2 PREZENTACJE SLAJDOWE OBIEKTÓW
- DWUKROTNA KAMPANIA PREZENTUJĄCA OFERTĘ 15 CZŁONKÓW IGHP (ŁĄCZNIE 30 POSTÓW ZE ZDJĘCIAMI I LINKAMI DO OFERT)

REGIONALNE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ





ROCKOWY SABAT

ROCKOWY SABAT - KADZIELNIA

NAGRANIE: 26 SIERPNIA

EMISJA:

- 26 SIERPNIA — SUPER POLSAT
- 29 WRZEŚNIA - POLSAT



Ogólnokrajowa: 800 000

Koszt: 338 498,50 zł

15-LECIE ROTWŚ



Koszt: 27 921,87 zł



INNE DZIAŁANIA STATUTOWE

I Sejmik Turystyczny Woj. Św.



Koszt: 12 052,00 zł



POZOSTAŁE KOSZTY:

OBSŁUG PRAWNA 28 400,00 zł

UMOWY O DZIEŁO/ZLECENIE 9 400,00 zł

DELEGACJE 6 000,00 zł

KOSZTY ZARZĄDZANIA PROJEKTEM PARK

DZIEDZICTWA 8 000,00 zł

DOMENY 5 800,00 zł

Koszt: 88 174,68 zł

Przychód: 6 738,43 zł

**KOSZTY
ZWIĄZANE Z PROJEKTEM
GREEN VELO- UMOWA
PARTNERSKA**

90 334,91 zł



UMOWA PARTNERSKA- PROMOCJA

PR I OBSŁUGA MEDIALNA

konferencja prasowa w Warszawie





UMOWA PARTNERSKA- PROMOCJA

PR I OBSŁUGA MEDIALNA

Dziennik Bałtycki **nowiny**

DZIENNIK POLSKI

Echo **Dziennik**
Polski Łódź

DZIENNIK
ZACHODNI

GAZETA
pomorska **nto**

kurier

dziennik
śląski

Gazeta
wielkopolska

GAZETA
LUBUSKA

GAZETA
Krakowska



- kampania reklamowa na portalach internetowych
Polska Press (filmy z trasy GV)

UMOWA PARTNERSKA- REGIONALNE

KOSZTY REGIONALNE UMOWY PARTNERSKIEJ

- delegacje, noclegi, transport na eventy pracowników
- reklamy własne, PR lokalny Green Velo w tym:
reklama w dodatku Gazety Wyborczej
reklama mobilna na busie PKS Ostrowiec
- certyfikacja MPR-y
- stoisko Green Velo na targach Bike Expo
- inne regionalne



UMOWA PARTNERSKA- PROMOCJA

EVENT ZAGRANICZNY UKRAINA - „DNI KIJOWA”, MAJ



trzydniowy event w Kijowie na Placu Sofijskim
konferencja prasowa w hotelu „Kraków”



UMOWA PARTNERSKA- PROMOCJA

EVENT ZAGRANICZNY BERLIN - „UMWELTFESTIWAL”, CZERWIEC



jednodniowy event w Berlinie pod
Bramą Brandenburską, skierowany
głównie do rowerzystów



UMOWA PARTNERSKA- PROMOCJA

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

PROWADZENIE PROFILI SZLAKU GREEN VELO

Obsługa Facebooka styczeń – sierpień 2017

- ✓ TWORZENIE POSTÓW
- ✓ KONTAKT Z UŻYTKOWNIKAMI,
- ✓ ODPOWIADANIE NA PYTANIA,
- ✓ MONITORING KOMENTARZY,
- ✓ PROWADZENIE KORESPONDENCJI,
- ✓ OBRÓBKĄ GRAFICZNĄ ZAMIESZCZONYCH MATERIAŁÓW
- ✓ REAGOWANIE NA SYTUACJE KRYZYSOWE
- ✓ PRZEPROWADZENIE 1 KONKURSU



**KOSZTY
ZWIĄZANE Z
PROJEKTEM
GREEN VELO-TRWAŁOŚĆ
279 027,03 zł**

**PRZYCHODY
ZWIĄZANE Z PROJEKTEM
GREEN VELO-TRWAŁOŚĆ
140 800,00 zł**



URUCHOMIENIE NOWEJ WERSJI PORTAŁU ORAZ
URUCHOMIENIA NOWYCH WERSJI APLIKACJI NA
SYSTEMY ANDROID ORAZ IOS
AKTUALIZACJA I WPROWADZENIE TREŚCI
(WERSJA JĘZYKOWA POLSKA I ANGIELSKA)

- Powołanie nowej wersji portalu i aplikacji.
- Aktualizacja i wprowadzanie wpisów - miejsca przyjazne rowerzyście,
- Aktualizacja kalendarza imprez,
- Aktualizacja bazy danych atrakcji turystycznych,
- Wprowadzanie zakładki e-wydawnictwa,
- Wprowadzanie treści do modułu aktualności
- Wprowadzenie wszystkich szlaków rowerowych na portal
- Koszty osobowe obsługi portalu

WITAJNA DLA RODZIMYCH I GOŚCI



100%



PL

Strona

Mapa

Szlaki

Wycieczki

Multimedia

Kontakt

ATRAKCIJE

Wschodni Szlak Rowerowy

Koszt: 162 000,00 zł

Przychód: 120 800,00 zł

Wygraj *rower*

1. Facebook Ads – minimum 70 tys. wyświetleń
2. Adwords – minimum 120 tys. wyświetleń
YouTube - 8 tys. wyświetleń spotu promocyjnego Szlaku Green Velo
3. Kampania reklamowa na ogólnopolskim portalu turystycznym i aplikacji: www.traseo.pl
4. Kampania mailowa - komunikat dotrze do 40 tys. odbiorców (otwarcie mailingu ok 10%)
5. Konkurs fotograficzny z wykorzystaniem mediów społecznościowych (Facebook i Instagram) – co najmniej 500 zgłoszeń.

*Konkurs fotograficzny
Moje GreenVelo*





Green Velo

Wielkopolski Regionalny Związek Turystyki

WITACZE, OZNAKOWANIE - TRWAŁOŚĆ

- Monitorowanie stanu utrzymania infrastruktury liniowej i punktowej, oznakowania szlaku oraz witaczy w województwie świętokrzyskim
- Opracowanie dokumentacji z audytu szlaku – stan oznakowania szlaku w znaki turystyczne, R-4e oraz witacze (wiosna)
- Uzupełnienie oznakowania, wykonanie napraw.



Koszt / przychód: 20 000,00 zł

SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA 2017 ROK

NAZWA DZIAŁALNOŚCI	KOSZTY	PRZYSZODOK
Projekt: Podnoszenie jakości obsługi klienta w hotelach	272 754,38	174 812,07
Projekt: Doradztwo płać i umiejętności z zakresu sukcesu na rynku pracy	604 552,40	724 188,87
Projekt: Świadczenia hotelowe dla rynku pracy	2 228 584,00	2 572 404,38
AGROKAPUSZ	50 588,26	29 995,00
Targi Turystyczne	205 552,40	87 326,28
Wydarzenia	52 485,50	29 545,00
Kapsuła 50 – eventy z członkami	22 748,67	50 052,00
PR	25 554,40	
ACOT	29 985,30	
Rockowy Sabat	538 488,50	1 775 25,00
Thalys-ROD	27 905,87	
inne	88 574,68	6 758,40
Green Veto – umowa partnerska	90 554,00	
Green Veto – transfer	279 027,08	140 800,00
Wydarzenia członkowskie		1 586 475,37
Audiotext ogólny osobom	582 596,32	
Audiotext ogólny (interaktywny)	189 642,36	
Kieraty Transpore	9,84	
RAZEM	9 159 755,27	9 052 764,60

**WYNIK
FINANSOWY
ZA 2017 ROK:
– 106 970,67 zł**

Dziękujemy za uwagę!

Regionalna Organizacja
Turystyczna Województwa
Świętokrzyskiego

