



SPRAWOZDANIE ZA 2022



DZIAŁANIA MERYTORYCZNE BUDŻET - 3 062 976,92

1. PROMOCJA

50%

2. EDUKACJA

40%

3. INWESTYCJA

10%



1. PROMOCJA



KAMPANIA INTERNETOWA

ŚWIĘTOKRZYSKIE – naturalna przestrzeń do aktywności, relaksu i pracy

Obszary kampanii:

- Oferta prozdrowotna (rekreacja piesza, rowerowa i kajakowa, spa i wellness)
- Turystyka rodzinna z uwzględnieniem Polskiego Bonu Turystycznego
- Oferta MICE i *citybreak*

Grupa docelowa:

- **aktywni**, poszukujący kameralnych miejsc do pracy i wypoczynku
- osoby poszukujące wysokiego standardu usług w konkurencyjnej cenie, w pobliżu miejsca zamieszkania
- **rodziny**, które nie wykorzystały jeszcze Polskiego Bonu Turystycznego
- mieszkańcy **województw ościennych**

KOSZT DZIAŁANIA

234 206,81

KAMPANIA INTERNETOWA



3 x strona główna ONET.PL

Turystyka rodzinna: 18 i 24 maja

Turystyka aktywna (rowery): 7 maja

16 570 400 odsłon

Strona główna WP.PL

Województwa: świętokrzyskie, śląskie, mazowieckie

Turystyka prozdrowotna: 1-30 czerwca

Turystyka rodzinna: 1-30 czerwca

Turystyka biznesowa: 16 sierpnia-15 września

1 333 618 odsłon

Spot „Świętokrzyskie – odkrywaj aktywnie”
10-31 sierpnia łącznie: 25 666 otwarć

w województwach: mazowieckim, śląskim, łódzkim – 70%
dolnośląskim, podkarpackim, lubelskim, wielkopolskim – 30%

KAMPANIA INTERNETOWA- MEDIA SZEROKOZASIĘGOWE

Działanie ciągłe

Facebook i Instagram, newsletter
@SWIETOKRZYSKIE swietokrzyskie.travel

- Kampanie postów sponsorowanych
- Content marketing
- Konkursy we współpracy z partnerami

Realizowane płatne kampanie tematyczne na Facebooku:

Spoty „Odkrywaj aktywnie”
Turystyka biznesowa
Kampania „Polub Świętokrzyskie”



Świętokrzyskie
aktywne wakacje
w najlepszej cenie!

SPRAWDŹ OFERTY! →

www.swietokrzyskie.travel

Główne narzędzie Informacji
Turystycznej na Facebooku:
Profil **SWIETOKRZYSKIE**:
84 000 obserwujących:



SLASKIE.travel – 28 000

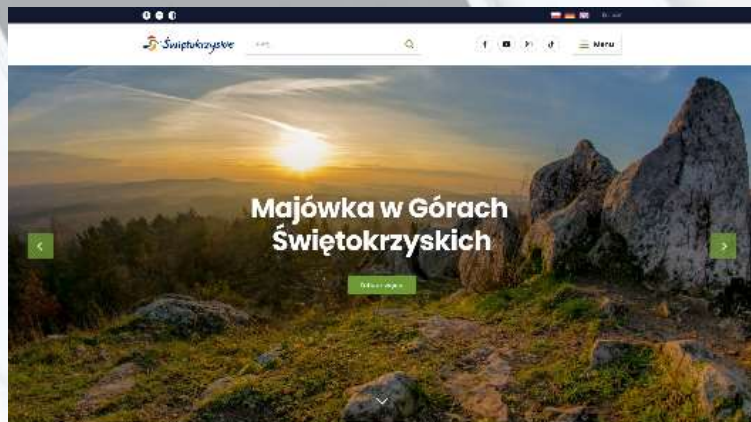
Podkarpackie – 62 000

Podlaskie – 42 000

Instagram – 8 350 odbiorców

Newsletter – 2000 odbiorców

KAMPANIA INTERNETOWA- MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

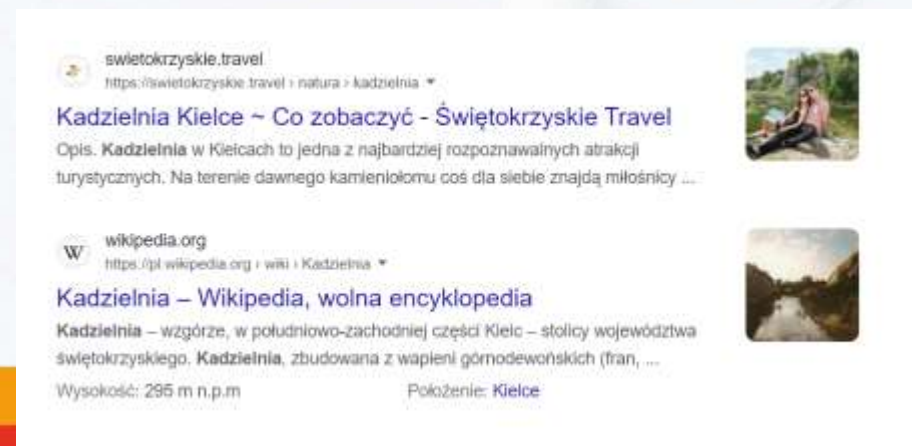
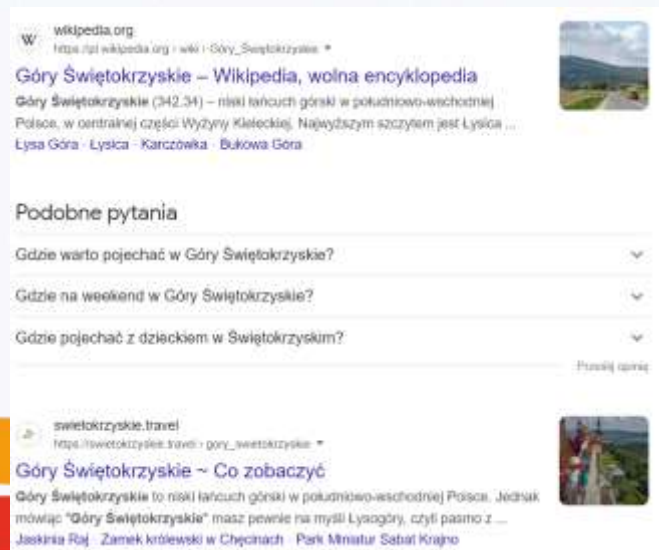


ŚWIETOKRZYSKIE.TRAVEL

- Zmiana szaty graficznej i architektury treści strony głównej
- Nowy wygląd artykułów specjalnych
- Rozwój technologiczny
- Administracja strony
- Content marketing
- Nowa podstrona dla Świętokrzyskich Szlaków Tematycznych zarządzanych przez ROT

(działanie zostanie zakończone w 2023)

- Ponad 500 000 UU
- Wysokie pozycjonowanie strony



KAMPAANIA INTERNETOWA- STRONY INTERNETOWE



AKCJA TELEWIZYJNA

Programy telewizyjne

Zamiast koncertów (brak dofinansowania) realizacja programów telewizyjnych promujących region świętokrzyski:

POLSKA NA WEEKEND 360 **6-7 sierpnia 2022**

LOKACJA: KIELCE, PONIDZIE, ŚW.
KRZYŻ, DYMARKI W NOWEJ SŁUPI,
TOKARNIA

EMISJA: TVN24, TVN 24BIS,
TRAVEL CHANNEL

CZAS ANTENOWY: 8:00-11:00

OGLĄDALNOŚĆ:
2 100 427 OSÓB

każdą z 4 audycji oglądało ok. 380-400 tys. osób
na TVN24 i ok. 30-60 tys. osób na pozostałych –
TVNBIS, TRAVEL CHANNEL

TURYSTYCZNIE **Z POLSAT NEWS** **2-3 LIPCA 2022**

LOKACJA: BUSKO-ZDÓJ, SOLEC
ZDRÓJ

EMISJA: POLSAT, POLSAT NEWS

CZAS ANTENOWY: 6:00-9:00

OGLĄDALNOŚĆ:
817 410 osób

każdą z 4 audycji oglądało ok. 200 tys.
osób na jednej z 2 anten Polsat lub
Polsat News

KOSZT DZIAŁANIA

111 792,00



Działania standardowe i cykliczne ROT

Targi i eventy

Wizyty studyjne

Wydawnictwa
i gadżety,

PR, Reklama,
bank wizerunków

Rozwój
produktu
(szlaki)

Informacja
turystyczna

Autobus
turystyczny

Inne:
Projekt
Świętokrzyskie Dni
Muzyki Dawnej



TARGI I EVENTY

➤ w regionie świętokrzyskim:

- WSPÓŁPRACA Z CZŁONKAMI ROT
(według zamówień Członków)
- ✓ Piknik Rodzinny- Supraśl – 27.06
- ✓ Geofestiwal- Kielce- Ogród Botaniczny - 2.07
- ✓ XXVIII Festiwalu im. Krystyny Jamroz- 9-10.07
- ✓ Piknik rodzinny- Radoszyce- 31.07
- ✓ Dni Końskich- Końskie- 20-21.08
- ✓ Dożynki Powiatu Kieleckiego- Górnio- 28.08

30 imprez promocyjnych

22 000 odwiedzających
podczas TT Warsaw

ponad 1000 seansów
filmowych w Kapsule 5D

- TURYSTYCZNA SZKOŁA
- DYMARKI W NOWEJ SŁUPI
- MISTRZOSTWA ŚWIATA W TROPIENIU SPORTOWYM PSÓW –
10-16.10.2022

➤ w Polsce:

- TOUR PO POLSKIM WYBRZEŻU
1-7.08.2022, Jastarnia, Łeba, Ustka, Dąbki, Ustronie Morskie, Gdynia, Koszalin
- TARGI ATRAKCJE REGIONÓW
10-12.06.2022, Park Śląski, Chorzów
- TARGI TT Warsaw,
24-26.11.2022r.

KOSZT DZIAŁANIA

174 632,76

c.d.:

➤ za granicą:

- TARGI Bike Brussels
26-27.03.2022 r.
- POLAND ROADSHOW 2022:
6-9.06 - Wiedeń, Bratysława, Budapeszt, Praga
- WYSTAWA KRZEMIENIA PASIASTEGO
19-21.04 - Bratysława (kapsuła 5D)
- NATO SHAPE
27.05.2022, Mons, Belgia
- TURNIEJ GOLFOWY
29.05.2022, Luksemburg
- POLSKI DZIEŃ W PRADZE
4.06.2022, Praga Czechy
- EUROPEJADA
13-17.07.2022, Kłajpeda Litwa



TARGI I EVENTY



DYMARKI ŚWIĘTOKRZYSKIE

ŚWIĘTOKRZYSKA NOC MAGII



Centrum Kulturowo-Archeologiczne
12 sierpnia 2022 r.
20.00 - Wymarsz uczestników prezentacji archeologicznych z pochodniami z Rynku do Centrum Kulturowo-Archeologicznego
20.30 - Uroczyste otwarcie Dymarki: powitanie gości, rozpalenie pieca świętokrzyskiego kotlinkowego.
21.00 - Koncert Grupy „Dyer”

13 i 14 sierpnia 2022 r.
10.00 - Otwarcie Bram: muzyka rzymska i trening Barbarzyńców, przemarsz na miejsce Otwarcia (Piecowsko)
11.00 - Przedstawienie Organizatorów, Gości i Prezentów w asyście Barbarzyńców i delegacji Rzymian
11.20 - Na Żelaznej Ścieżce: informacje o starożytnym wykopie jezaka, prezentacja świętokrzyskiego pieca kotlinkowego
11.40 - Prezentacja i zwiedzanie stanowisk starożytnych rzemieł
12.40 - Obyczaje i stroje Rzymian
13.00 - Obyczaje i stroje Barbarzyńców
14.00 - „Tęgi Niewielkiów”
14.30 - Sekrety starożytnych łazidek – pokaz
15.00 - Lady, obyczaje, stroje i subiektne Międzymorza
15.30 - III Wiek
16.00 - Rozbicie świętokrzyskiego pieca kotlinkowego „dymarki” oraz kompaktowanie łupki żelaznej
18.00 - 18.00 - Zwiedzanie indywidualne na całym terenie Centrum Kulturowo-Archeologicznego, spotkania z wykonawcami prezentacji na stanowiskach, udział w warsztatach organizowanych przez rzemieślników. Prelekcje i pokazy przy poszczególnych stanowiskach

Scena pod Lasem
13 sierpnia 2022 r.
I Folk Festival
17.00 - Posiewki na dobry początek
17.15 - Uroczyste otwarcie - Burmistrz Miasta i Gminy Nowa Sępia
17.30 - Przedstawienie programu
17.40 - Koncert zespołu Czerwony

18.45 - Koncert zespołu Dwieście + Antoni Muracki
19.45 - Występ Rokana Wkula (Koncert + Brat Tomasz Kordus) 20.15 - I część koncertu zespołu „Bum Bum Orkestar”
I Świętokrzyska Noc Magii
20.30 - Zapowiedź Gregora Paraka
20.40 - II część koncertu „Bum Bum Orkestar”
20.55 - Formacja taneczna Impuls ze szkoły Kieleckiego Teatru Tańca taneczna sista pt. Świętokrzyski Róg oraz Ryszard Jurek zwycięzca programu MAM TALENT show Anna Budnicka
21.20 - Anna Kamela
21.45 - Zespół DYM wraz z pokazem multimedialnym Datkoda Mikalaka w finale premiery pokaz multimedialny z nowo budowanego Parku Legenda
22.40 - Tomasz Kordus, Rokana Wkula, Antoni Muracki - Na Nibelungów Fortepiano

14 sierpnia 2022 r.
17.00 - Taniec na dobry początek
17.15 - Bracia Rapak
18.30 - Noya
19.30 - Mała
21.00 - Lady Pank


Scena Ludowa
13 i 14 sierpnia 2022 r.
godz. 11.00 - 16.00
- Występy zespołów ludowych, kapel ludowych
- Koncert Renaty Drozd
- prezbiteria Alicja Trakczyn (13.08.2022 godz. 11.00)
- Pokazy Kol Gospodyni Wępiech
- Konkurs rzeźbiarski, malarski i ceramiczny
- Stanowiska wystawieni sztuki ludowej i warsztaty twórców ludowych






WIZYTY GOŚCI Z POLSKI:

- **Blog Tym Razem**
Sandomierz – 9-11.07.2022
- **Blog Hasające Zające**
Dymarki Świętokrzyskie i Święto Śliwki 12-14.08.2022
- **Wizyta studyjna samorządowców (radnych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego);**
Velo – 28-29.06.2022

Green



WIZYTY GOŚCI ZAGRANICZNYCH:

- **Węgry**
portal podróżniczy Mozgásvilág – 27-29.06.2022
- **Chiny**
Live streaming (Mafengwo) – 15.09.2022
- **Wielka Brytania**
portal Travelmole – 15-18.09.2022
- **Japonia**
Touroperatorzy i prasa branżowa - 12.10.2022
- **Belgia**
Made by F. – 6-10.11.2022

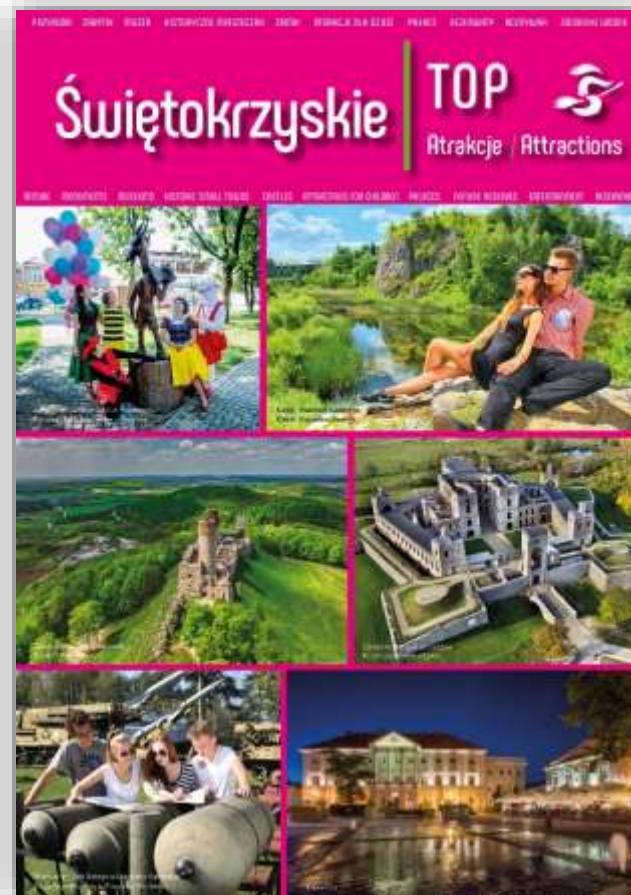


KOSZT DZIAŁANIA

52 476,94

WIZYTY STUDYJNE

- *TopAtrkacje Świętokrzyskie*
wydawnictwo zaktualizowane i wydrukowane na zlecenie Urzędu Miasta Kielce (część nakładu zostawiona dla potrzeb własnych)
5 000 egz., wersja językowa: polsko- angielska
- *Największe Atrakcje Turystyczne*
dodruk wersji angielskiej (bez aktualizacji)
1 500 egz. (nakład podzielony pomiędzy ROT i Urząd Miasta Kielce); aktualizacja wersji polskiej (druk przeniesiony na rok 2023)
- *Kielce Największe Atrakcje Turystyczne*
14 000 egz., wersja językowa polska, angielska i niemiecka (nakład podzielony pomiędzy ROT i Urząd Miasta Kielce)



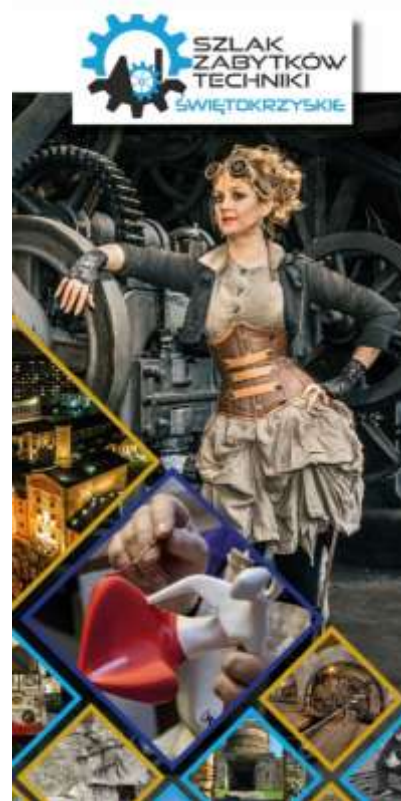
KOSZT DZIAŁANIA	PRZYCHODY
221 479,80	47 944

Łączny nakład – ponad 88 tys. wydawnictw
Dystrybucja publikacji na 20 imprezach
w których uczestniczył ROT

Rok 2020 - łączny nakład – ponad 22 tys. wydawnictw
Rok 2021- łączny nakład – ponad 1,5 tys. wydawnictw

WYDAWNICTWA I GADŻETY

- *Plan Miasta Kielce*
15 000 egz., łączona wersja językowa
- *Mapa województwa świętokrzyskiego*
3 000 egz., wersja językowa: polska
- *Mapy Green Velo*
32 000 egz., wersja językowa: polsko-angielska
(na potrzeby MPR)
- *„Świętokrzyskie take it slow!”*
3 000 egz., wersja językowa: angielska
- *Przewodnik Szlak Zabytków Techniki*
2 500 egz., wersja językowa polska
- *Pielgrzym Świętokrzyski*
264 egz. - zakup wydawnictwa



- *Album Kieleckie jakie cudne*
460 egz.; wersja językowa polska;
realizacja dla Powiatu Kieleckiego
- *ulotki Ziemia Jędrzejowska*
3000 egz. - 2 rodzaje; 2 x 1500 egz.;
realizacja dla LOT „Ziemia Jędrzejowska”
- *Ulotka Kielce*
1 500 egz.; realizacja dla Urzędu Miasta Kielce
- *Pocztówki*
3000 egz. - 3 rodzaje po 100 egz.;
realizacja dla Urzędu Miasta Kielce
- *Kielce Naturalne FitCity*
– 4 000 egz., wersja językowa angielska; ;
realizacja dla Urzędu Miasta Kielce
- *Gadżety / torby , notesy, długopisy*
1000 sztuk torby; 200 sztuk notesy; 200 sztuk długopisy



BANK WIZERUNKÓW

- Zakup fotografii (ok. 1200)
- Udostępnianie zdjęć do celów promocyjnych
- Wykonanie filmów (6)
dla wybranych marek turystycznych regionu



KOSZT DZIAŁANIA

20 937,00

1. **ŚWIAT PODRÓŻE KULTURA** – reklama (2 strony) , promocja Geofestiwalu na Kadzielni, Dymarek w Nowej Słupi, Festiwalu im. Krystyny Jamroz w Busku-Zdroju oraz Święta Śliwki w Szydłowie
2. **WYSOKIE OBCASY** – Świętokrzyskie naturalna przestrzeń dla Twojego relaksu. Reklama Sandomierza, hoteli: Odyssey, Słoneczny Zdrój, Bristol, Binkowski Resort
3. **WIADOMOŚCI TURYSTYCZNE** – tematyka j.w + rowerowa
4. **NEWSWEEK** – Sandomierz Twój wybór na majówkę
5. **Gazeta Wyborcza** – Co tu robić nie tylko w weekend ? (rowerowa)
6. **SUPER EXPRES** – Zwiedzaj Świętokrzyskie Atrakcje z Bonem
7. **FORUM PROZDROWOTNE** (Echo Dnia)
8. **VII Świętokrzyskie Forum Ekonomiczne**
28.11.22 (Echo Dnia- artykuły)
9. **WIADOMOŚCI TURYSTYCZNE**
10. **WASZA TURYSTYKA**

Wysokie obcasy - 86 tys. egz.
Gazeta Wyborcza - 48, 3 tys. egz.
Superekspres — 81,4 tys. egz.
Wiadomości Turystyczne – 6 tys. egz.
VII Świętokrzyskie Forum Ekonomiczne Echo Dnia -
260 uczest. realnych + 28,6 tys. unikalnych
użytkowników.

KOSZT DZIAŁANIA

105 385,50



REKLAMA

Bezpłatne publikacje w mediach lokalnych i ogólnopolskich

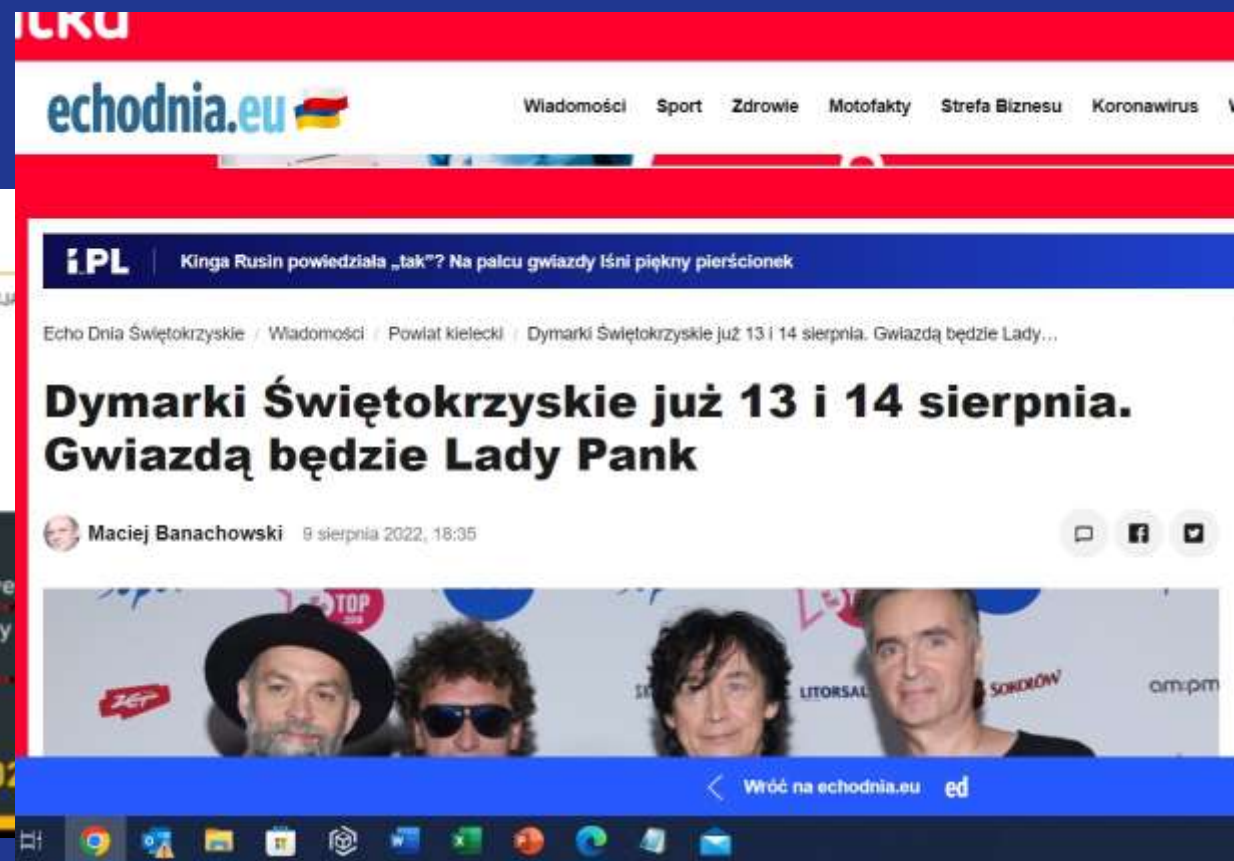


Organizacja konferencji prasowych, m.in.

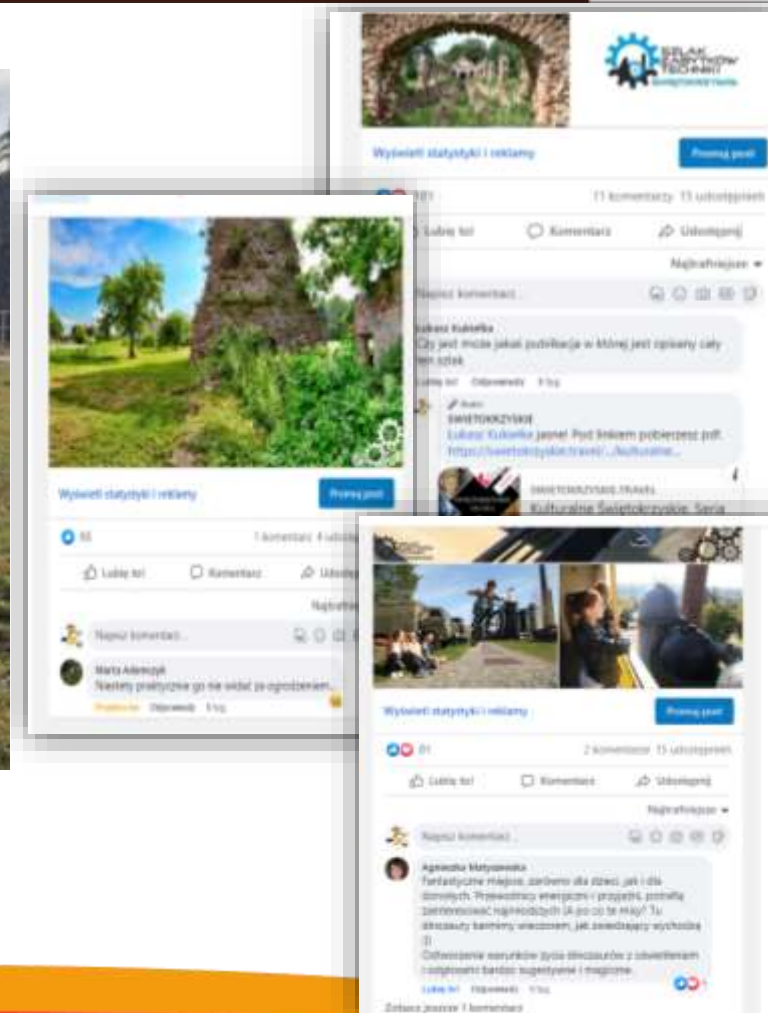
- jako partner 27 Mistrzostw Świata Psów Tropiących
- jako organizator linii autobusowej na Święty Krzyż



Przygotowanie tekstów do emisji w mediach organizacja patronatów



- Wymiana tablic opisowych na szlakach samochodowych: Archeo-Geologicznym, Architektury Drewnianej
- Kampania Promocyjna w Mediach Społecznościowych Szlaku Zabytków Techniki
- Uzupełnienie tablic opisowych Szlaku Architektury Drewnianej
- Aktualizacja mapy Szlaku Archeo - Geologicznego



KOSZT DZIAŁANIA

14 410,64

ROZWÓJ PRODUKTU - SZLAKI



Ministerstwo
Sportu i Turystyki

ROT
Świętokrzyskie



Odnowienie oznakowania Szlaku Architektury Drewnianej

- 20 tablic opisowych przy obiektach
- 120 znaków drogowych typu E-22a i E-22b



KOSZT	PRZYCHÓD
169 162,79	90 000,00

WSPÓŁPRACA Z POLSKĄ ORGANIZACJĄ TURYSTYCZNĄ:

- Certyfikat POT – koordynacja etapu regionalnego, promocja
- Turystyczne Mistrzostwa Vlogerów wsparcie merytoryczne i promocyjne
- Szkolenie Informatorów Turystycznych – ŚPN, 3.11.2022
- Forum Informacji Turystycznej – 29-30.11.2022 Sandomierz 2022
- Certyfikacja Centrów i Punktów Informacji Turystycznej
- Zakończenie projektu infokioski



DZIAŁANIE CIĄGŁE

- Obsługa turystów (bezpośrednio, e-mail, social Media, telefon)
- Współpraca z instytucjami członkowskimi i partnerskimi ROT WŚ



**I MIEJSCE
woj. świętokrzyskie**



Road TripBus
Kasia i Wójtek



**Certyfikat POT
dla Centrum Bajki w
Pacanowie**

KOSZT DZIAŁANIA

36 109,30

INFORMACJA TURYSTYCZNA



Zrealizowano 2 eventy :

- 22.01.2022 – organizacja spotkania z podróżnikiem pt. „Antek w podróży – przystanek Kielce”
- 16.05.2022 – „Spacer integracyjny po Kielcach” - wycieczka dedykowana obywatelom Ukrainy
- Obsługa gości, turystów i podróżnych
- Współpraca przy organizacji wydarzeń i wystaw miejskich jednostek kultury
- Od lutego / marca 2022r. PPK pełnił funkcję Punktu Informacyjnego dla Cudzoziemców (ŚUW)
- Obecnie pod opieką UM Kielce.



KOSZT DZIAŁANIA

5 355,88

Punkt Promocji Kielc

Autobus turystyczny

BEZPŁATNA LINIA!

AUTOKAR TURYSTYCZNY 2022



28 DNI **114 KURSÓW**
5142 PASAŻERÓW



KOSZT DZIAŁANIA

81 727,80

Świętokrzyskie Dni Muzyki Dawnej - Kampania promocyjna

➤ 19 koncertów

Kielce (10 koncertów w tym między innymi w takich miejscach jak: Muzeum Narodowe, Katedra, Karczówka, Szkoła Muzyczna, dawna synagoga), Wąchock, Wiślica, Tarczek, Starachowice, Skarżysko-Kamienna, Ciekoty

➤ Academia Kielcensis

Klasztor na Karczówce

➤ Promocja wydarzeń na stronach internetowych i Facebooku

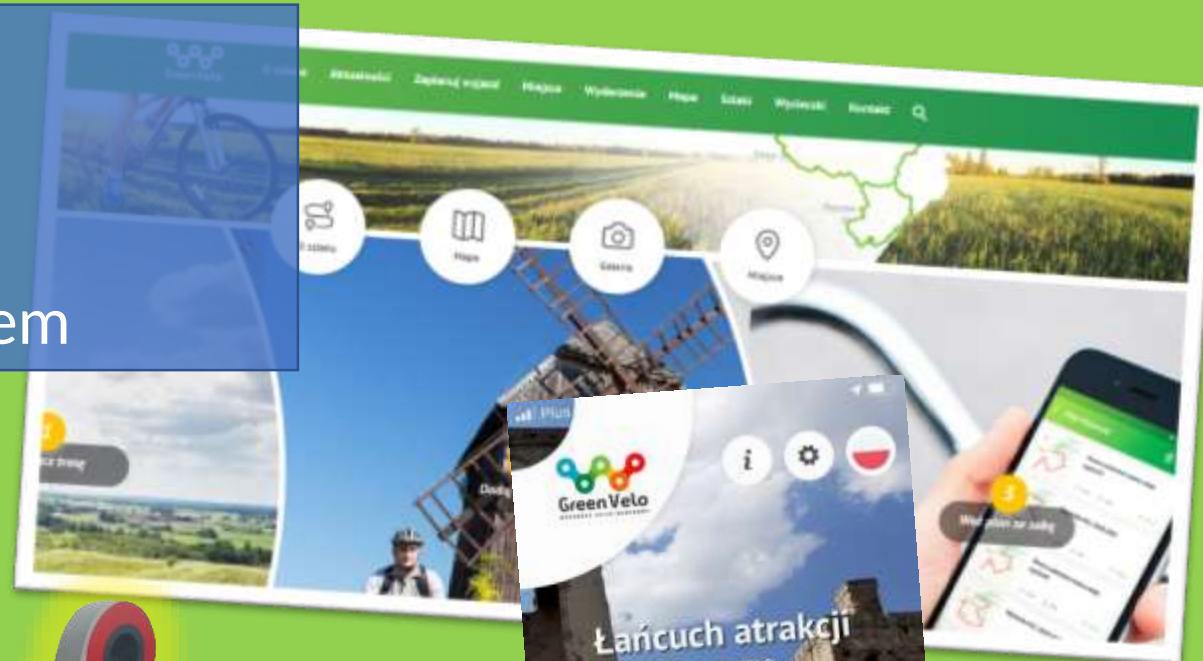
KOSZT DZIAŁANIA

16 138,00

- Utrzymanie portalu i aplikacji mobilnej
- Audyt i utrzymanie oraz konserwacja oznakowania i witaczy w Świętokrzyskiem



Naprawiono 11 znaków + 1 witacz
Wymieniono 6 znaków
Oczyszczono 122 znaki + 2 witacze



KOSZT DZIAŁANIA

77 005,72

GREEN VELO – OZNAKOWANIE I PORTAL (dotacja)

- certyfikacja i zarządzanie systemem MPR
- działania promocyjne - eventy z udziałem kapsuły 5D:
MISTRZOSTWA POLSKI BMX FREESTYLE - 21.05 - Kielce
KONWENT MARSZAŁKÓW- 9.06 - Sandomierz
PIKNIK ROWEROWY- 3.07 - Kielce
DYMARKI W NOWEJ SŁUPI- 13-14.08
FESTYN „ŚWIĘTOKRZYSKIE DLA UKRAINY”- 30.09

Liczba MPR (świętokrzyskie) - 146

5 eventów

- prowadzenie profilu szlaku Green Velo na FB
- wydawnictwa Green Velo na potrzeby MPR

Mapy zrywki – 32 000 szt.



Facebook Green Velo: 42 236 obserwujących
Dla porównania:

- Eurovelo - 44 tys.
- Velo Małopolska 30 tys.
- Szlak rowerowy wokół Tatr 12 tys.



KOSZT DZIAŁANIA

110 083,32

GREEN VELO – PROMOCJA



2. EDUKACJA

SZKOLNY PUNKT
INFORMACJI
TURYSTYCZNEJ...

KOSMICZNI
HOTELARZE

PROJEKT ZAKOŃCZONY



Budżet projektu: 1 031 450,00zł

4 szkoły
(Kielce, Busko-Zdrój, Końskie,
Ostrowiec Świętokrzyski)

180 uczniów

4 doposażone pracownie:
Szkolne Punkty Informacji
Turystycznej

Płatne staże dla 180 uczniów

Szkolenia zawodowe:
informator turystyczny,
przewodnik, język angielski

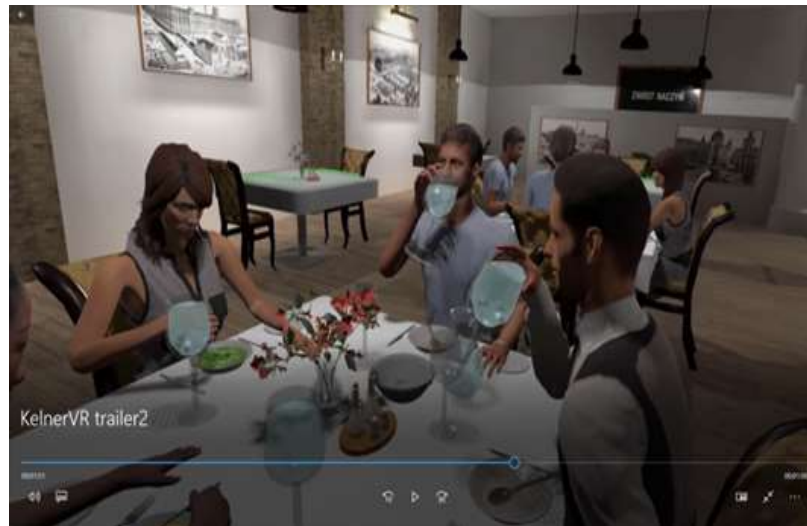


KOSZT DZIAŁANIA

230 723,03

**SZKOLNY PUNKT INFORMACJI TURYSTYCZNEJ KLUCZEM DO ROZWOJU
TURYSTYKI TARGOWO - KONGRESOWEJ I PROZDROWOTNEJ**

PROJEKT ZAKOŃCZONY



KOSZT DZIAŁANIA

1 032 177,70



Budżet projektu: 1 310 736,00zł

2 szkoły
(Kielce, Busko-Zdrój)

75 uczniów, 10 nauczycieli

Wirtualne pracownice szkolne

Płatne staże dla 75 uczniów

Szkolenia dla nauczycieli i
uczniów z obsługi systemu
VR/AR, szkolenia zawodowe,
coaching i doradztwo



KOSMICZNI HOTELARZE



3. INWESTYCJA

PARK DZIEDZICTWA
GÓR ŚWIĘTOKRZYSKICH
„ŁYSA GÓRA”

ROT, JAKO WSPÓŁORGANIZATOR SAMORZĄDOWEJ INSTYTUCJI KULTURY:

- Nadzór nad realizacją inwestycji przez AGROBUD – **część budowlana**

85% stanu realizacji części budowlanej

- Współpraca z firmą DELTA, FLY-FILM, TRIAS – **część wystawiennicza** produkcja filmów i animacji (kontent), scenografia, dostawy wyposażenia.

70 % stanu realizacji wystawy

TERMIN ZAKOŃCZENIA REALIZACJI INWESTYCJI
– 30.06.2023

Ponad 15 narad budowlanych na placu budowy + ponad 20 spotkań online

KOSZT DZIAŁANIA

296 936,27

PARK DZIEDZICTWA GÓR ŚWIĘTOKRZYSKICH „ŁYSA GÓRA”



BUDŻET DZIAŁAŃ MERYTORYCZNYCH

KOSZTY: 3 062 976,92 zł

PRZYCHODY: 1 6999 079,23 zł

ok. 70%

łącznych kosztów ROT

Koszty osobowe: 940 475,53 zł
Koszty nieosobowe: 256 725,55 zł

w tym:

- zużycie materiałów i energii: 60 276,32 zł;
- usługi obce: 137 542,13 zł;
- podatki i opłaty: 3 352,50 zł;
- pozostałe: 55 445,95 zł
- Koszty finansowe: 108,65

Razem: 1 197 201,08 zł
– 30% łącznych kosztów ROT

ADMINISTRACJA

KOSZTY ADMINISTRACYJNE

KOSZTY	PRZYCHODY
4 260 178,00	5 078 029,23

PROGNOZOWANY WYNIK NA 2022
(WALNE 2021):

+ 137 523,00

ZREALIZOWANY WYNIK ZA 2022:
+ 817 851,23



**DZIĘKUJEMY
ZA UWAGĘ**

**Regionalna Organizacja Turystyczna
Województwa Świętokrzyskiego**