



PLAN ROT WŚ NA ROK 2023

PROMOCJA
I INFORMACJA

INWESTYCJA

EDUKACJA

Działania merytoryczne – 3 obszary

Budżet 2 175 197,64

**PROMOCJA
I INFORMACJA**
ok. 50%
(1 095 tys)



Wiejska
- *w rytmie słow*
Convention Bureau
- *delegacja wbrew
regułom*

INWESTYCJA
ok. 10%
(200 tys)



Park Legend

EDUKACJA
ok. 5% (117 tys)
+ ok. 33%
(715 tys - korekta)



Rustik (UJK)
**Akademia Liderów III
(FROT)**
Kosmiczni hotelarze

ŚWIĘTOKRZYSKIE W RYTMIE SLOW

czyli cykl działań na rzecz rozwoju turystyki wiejskiej i agroturystyki w postpandemicznej rzeczywistości Województwa Świętokrzyskiego

KAMPANIA W MEDIACH
SPOŁECZNOŚCIOWYCH

FILM PROMOCYJNY
DO KAPSUŁY 5D

EVENTY

WYDAWNICTWA
PROMOCYJNE

WIZYTY STUDYJNE

CYKL FILMÓW
ŚWIĘTOKRZYSKIE
SLOW-MOTION

Koszty	Przychody
323 000,00	290 000,00

Szczegóły kampanii w mediach społecznościowych:

Główne tematy kampanii: unikatowa przyroda, idealne warunki do uprawiania sportów (m.in. rower, kajak, turystyka piesza), wyjątkowa historia – dziedzictwo kultury, regionalne jedzenie, produkty regionalne, ciekawe wydarzenia, wyjątkowe obiekty noclegowe na obszarach wiejskich, ciekawi ludzie i ich otoczenie (lokalni artyści), dbanie o zdrowie i inne wpisujące się w tematykę slow tourism.

➤ W ramach kampanii powstanie:

- 70 postów na Facebook i Instagram
- Raport z przeprowadzonej kampanii



Koszty

50 000,00 zł

ŚWIĘTOKRZYSKIE W RYTMIE SLOW-KAMPANIA W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Produkcja i montaż filmu pt. „Świętokrzyskie w rytmie slow” do Kapsuły 5D. Promocja walorów turystycznych regionu świętokrzyskiego, opartych o turystykę wiejską, agroturystykę i naturę – szeroko pojęty slow tourism

Założenia techniczne filmu promocyjnego:

1. Czas trwania: 8-10 min. (do Kapsuły 5D), wersja skrócona – 2 min (do Internetu).
2. Wersja 3D w technice Side by Side
3. Rozdzielczość FullHD lub wyższa.
4. Dźwięk w systemie 5:1
5. Montaż oparty na dynamicznych ujęciach filmowych (m.in. kamera typu slider, zdjęcia lotnicze, technologia timelapse HDR).
6. Kolor i technologia 3D + wersja 2D.
7. Film bez lektora z napisami – w wersji polskiej i angielskiej.
8. Synchronizacja filmu z efektami XD, dostępnymi w Kapsule 5D.
9. Instalacja filmu w Kapsule 5D.



Koszty

100 000,00 zł

ŚWIĘTOKRZYSKIE W RYTMIE SLOW-FILM PROMOCYJNY DO
KAPSUŁY 5D

Cykl 13 imprez promocyjnych z udziałem Mobilnego Kina 5D oraz stoiska promującego slow tourism:

- 10 x eventy plenerowe w górskich i nadmorskich miejscowościach latem 2023 roku (Jastarnia, Gdynia, Władysławowo, Koszalin, Mielno, Ustka, Stegna, Wiśła, Rymanów-Zdrój, Zakopane). Cel: dotarcie do turystów z całej Polski, wypoczywających w górach oraz nad morzem;
- 3 x eventy w regionie Agrotravel-Reaktywacja



Koszty

84 100,00 zł

ŚWIĘTOKRZYSKIE W RYTMIE SLOW – TARGI I EVENTY

„Świętokrzyskie w rytmie slow” – wydawnictwo prezentujące wybrane, unikalne oferty, walory i produkty turystyki wiejskiej z terenu województwa świętokrzyskiego.

Wstępne dane techniczne:

- Format: 21 cm/ 21 cm
- Ilość stron: 52 (+/- 8)
- Pełny kolor
- Nakład: minimum 5000 egz.



Koszty

35 000,00 zł

ŚWIĘTOKRZYSKIE W RYTMIE SLOW – WYDAWNICTWA
PROMOCYJNE

Wizyta studyjna dla dziennikarzy i blogerów, w której będzie uczestniczyć minimalnie 2-3 podmioty reprezentujące krajowe lub/i zagraniczne media, portale podróżnicze oraz blogi.

Założenia realizacji programu, dotyczące wizyty:

- Zwiedzanie minimum pięciu dowolnych wśród najbardziej popularnych atrakcji regionu świętokrzyskiego,
- Degustacja produktów regionalnych: np. sery, miody, chleb, potrawy i ciasta/desery,
- Perełki Geoparku Świętokrzyskiego : podczas każdej z wizyt zwiedzanie co najmniej dwóch lub trzech geostanowisk w regionie świętokrzyskim,
- Punkty widokowe; błogi relaks z widokiem na Góry Świętokrzyskie
- Możliwość uczestnictwa w eventach regionalnych



Koszty

23 300,00 zł

ŚWIĘTOKRZYSKIE W RYTMIE SLOW – WIZYTY STUDYJNE

Cykl filmowy „Świętokrzyskie slow-motion”, skierowany do mieszkańców największych świętokrzyskich miast, który będzie zachęcał do odpoczywania w świętokrzyskich gospodarstwach agroturystycznych i wakacyjnego zwiedzania atrakcji turystycznych, zlokalizowanych na terenach wiejskich

Założenia techniczne i emisyjne:

1. Liczba filmów – 3.
2. Czas trwania: wersja podstawowa 3-4 min.
3. Emisja w:
 - Internecie, jednym lub kilku lokalnych portalach informacyjnych (portale lokalnych gazet, rozgłośni radiowych, stacji telewizyjnych)
4. Każdy link na portalach informacyjnych będzie obudowany redakcyjnym tekstem
5. Rozdzielczość HDTV lub wyższa.
6. Montaż oparty na dynamicznych ujęciach filmowych
7. Film w wersji 2D.
8. Termin emisji: cyklicznie co tydzień.



Koszty

18 000,00 zł

ŚWIĘTOKRZYSKIE W RYTMIE SLOW – CYKL FILMÓW PROMOCYJNYCH



**DZIAŁANIA W RAMACH
FUNDUSZY WŁASNYCH
ORAZ PROJEKTY
PARTNERSKIE**

Modyfikacja wyglądu i usprawnienia na stronie: www.swietokrzyskie.travel:

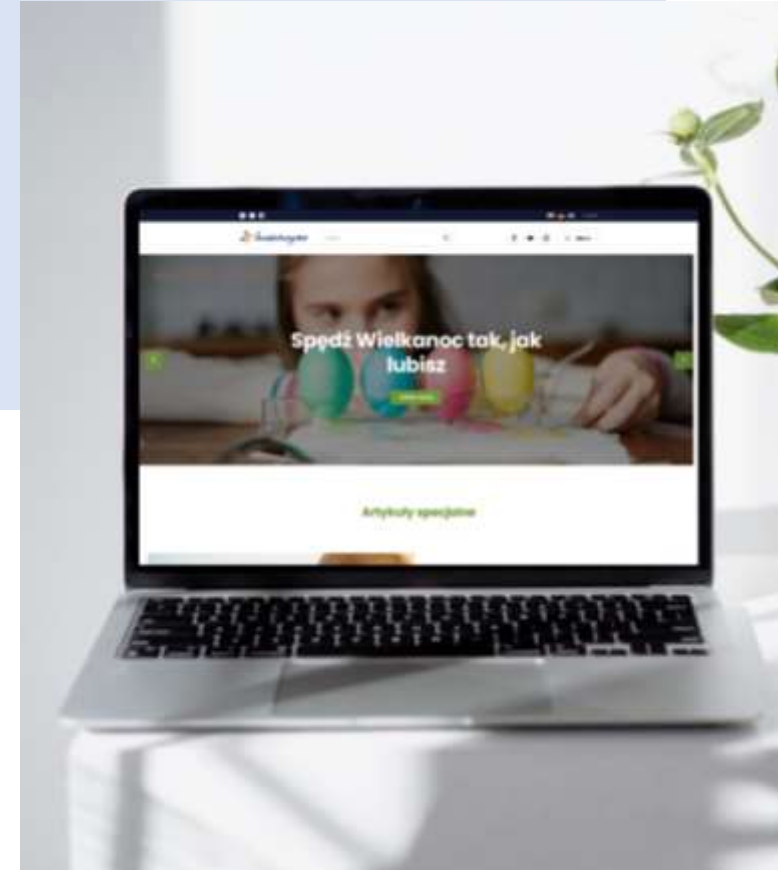
- Utrzymanie swietokrzyskie.travel i 11 portali lokalnych;
- aktualizacja wersji językowych (nowy wygląd i tłumaczenia **najważniejszych** treści);
- kampania newsletter (freshmail)

Kontynuacja działań rozpoczętych w 2022 r:

- Podstrona szlaków tematycznych

Zakładane rezultaty:

- 400 000 użytkowników
- Nowa forma prezentacji treści wersji językowych



KOSZTY

58 000,00

STRONY INTERNETOWE



Działania:

- posty organiczne i kampanie sponsorowane;
- materiały wideo (stories, reel, tik tok);
- aktywna zima 2023
- wsparcie Parku Legend
- dystrybucja treści z www

Grupy docelowe:

- mieszkańcy województw ościennych
- rodziny z dziećmi
- miłośnicy rekreacji
- odkrywcy zainteresowani kulturą i historią

Tematy kampanii:

- Świętokrzyskie dla rodzin z dziećmi
- Oferta bazy noclegowej - członków ROTWŚ
- Odkryj tajemnice świętokrzyskich legend

Zakładane rezultaty:

Wzrost liczby użytkowników profili na Facebooku, Instagramie i Tik Toku o 10%

KOSZTY

30 000,00

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE



TARGI I EVENTY

- w Polsce:
 - Piknik nad Odrą, Szczecin
13-14.05.2023r.

Koszty	Przychody
39 526,36	3 200,00

TARGI I EVENTY

TARGI I EVENTY

➤ za granicą:

- Fiets en Wandelbeurs, Utrecht, 24-26.02.2023 r.
- ITB Berlin, 7-9.03.2023 r.



TARGI I EVENTY

Wizyta studyjna ogólnopolskich opiniotwórczych środowisk turystycznych 15- 17 września 2023

Udział w otwarciu Parku Legend

W programie także spotkania z branżą
Województwa Świętokrzyskiego, zwiedzanie
atrakcji Kielc i Gór Świętokrzyskich

62 osoby

(przedstawiciele ROT-ów i Urzędów
Marszałkowskich z 16 regionów Polski
oraz przedstawiciele POT).

KOSZTY

15 000,00



WIZYTY STUDYJNE

- *Największe Atrakcje Turystyczne Województwa Świętokrzyskiego* – druk, 6000 egz., wersja polska;
- *Największe Atrakcje Turystyczne Województwa Świętokrzyskiego* – druk i aktualizacja, 3000 egz., wersja językowa angielska;
- *Kielce Największe Atrakcje Turystyczne* – dodruk 5000 egz., wersja językowa polska,
- *TopAtrkacje Świętokrzyskie* - wydawnictwo dla hoteli 10 000 egz., wersja językowa: polsko- angielska – druk;
- Seria ulotek - *Kielce w 2 h* *Kielce w deszcz*, *Kielce w poniedziałek*, *Kielce dla dzieci*, *Kielce geologicznie*, *Śladami Żydów kieleckich* – 12 000 egz., wersja językowa polska;
- *Świętokrzyskie take it slow!*– 3000 egz., wersja polska
- *Ulotka – Najlepsze Gospodarstwa Agroturystyczne w regionie* – 5 000 egz., wersja językowa polska
- „*Gędzi Chór - Świętokrzyska Raga*” – zakup 100 płyt
- „*Legendy Świętokrzyskie*” – zakup 100 płyt
- Zakup niewielkich nakładów wydawnictw i gadżetów - wg zapotrzebowania.



* Nakłady podano orientacyjnie i będą uzależnione od bieżących cen druku

Koszty	Przychody
130 970,40 zł	34 970,40 zł (zysk współpraca z członkami ROT)

WYDAWNICTWA GADŻETY

WSPÓŁPRACA Z URZĘDEM MIASTA KIELCE:

- *Kielce Największe Atrakcje Turystyczne*
4500 egz., wersja językowa polska, angielska i niemiecka;
- *Pocztówka Kielce* – 1000 egz.

WSPÓŁPRACA Z POZOSTAŁYMI CZŁONKAMI ROT

- Album – „*...Jakie cudne... Powiat Kielecki*” – 600 egz.
(Współpraca ze Starostwem Powiatowym w Kielcach)
- Album – „*Świątokrzyskie Czaruje*” – dodruk wg zamówień;
- Inne publikacje w ramach współpracy.

* Wygenerowany dochód przeznaczony zostanie jako dodatkowy budżet wydawnictw

Koszty	Przychody
40 000,00	40 000,00



WYDAWNICTWA GADŻETY

- ✓ PR!
- ✓ Reklama
- ✓ Wzmocnienie promocyjne działań - targów, eventów oraz wszystkich innych działań promocyjnych przewidzianych w planie
- ✓ Świętokrzyskie Forum Ekonomiczne (Echo Dnia)

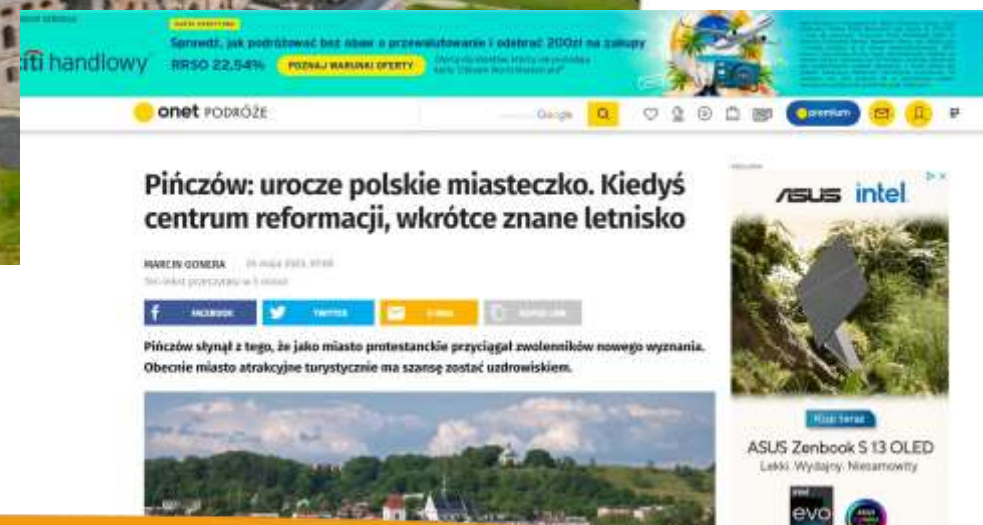
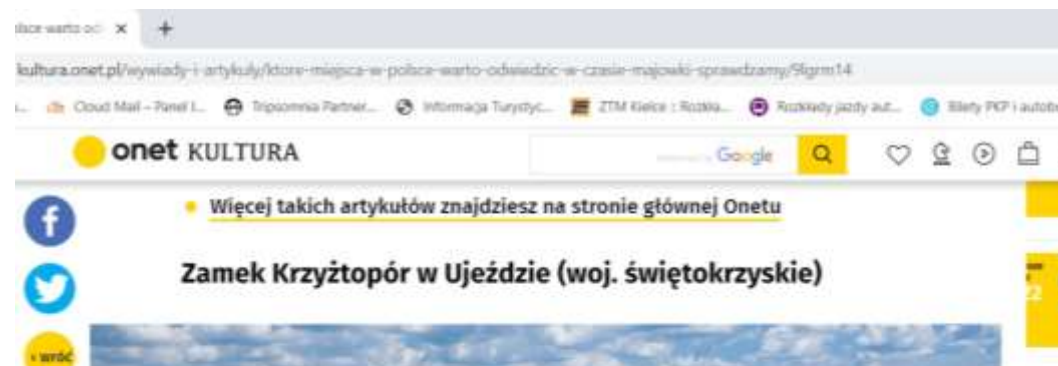


Koszty
50 000,00



REKLAMA, PR

Bezpłatne publikacje
w mediach lokalnych: Echo Dnia, TVP3,
w mediach ogólnopolskich: Onet Podróż, I.pl, nocowanie.pl, Wirtualna Polska



✓ Bezpłatne publikacje (Park Legend)

- w mediach lokalnych: Echo Dnia, Wyborcza, Radio Kielce, Radio Rekord,

www.wkielcach.info

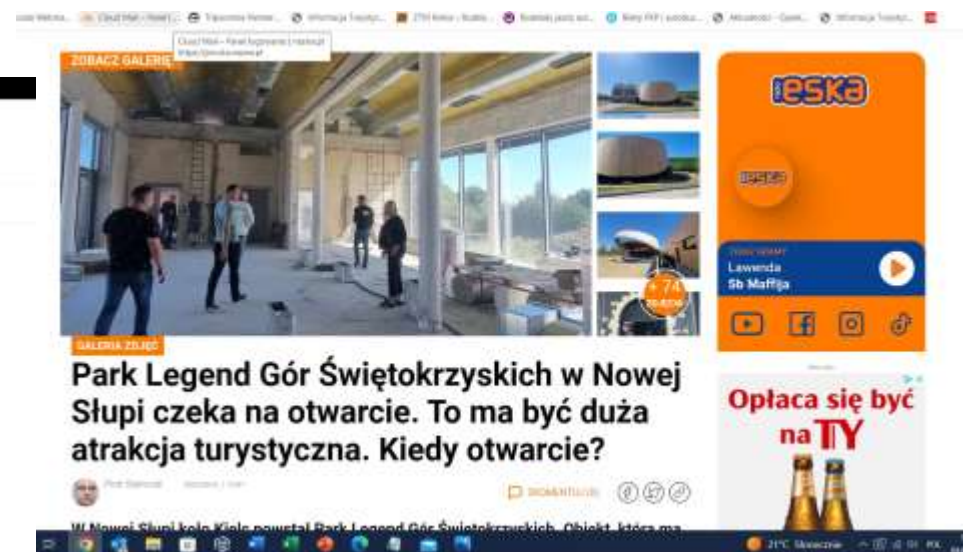
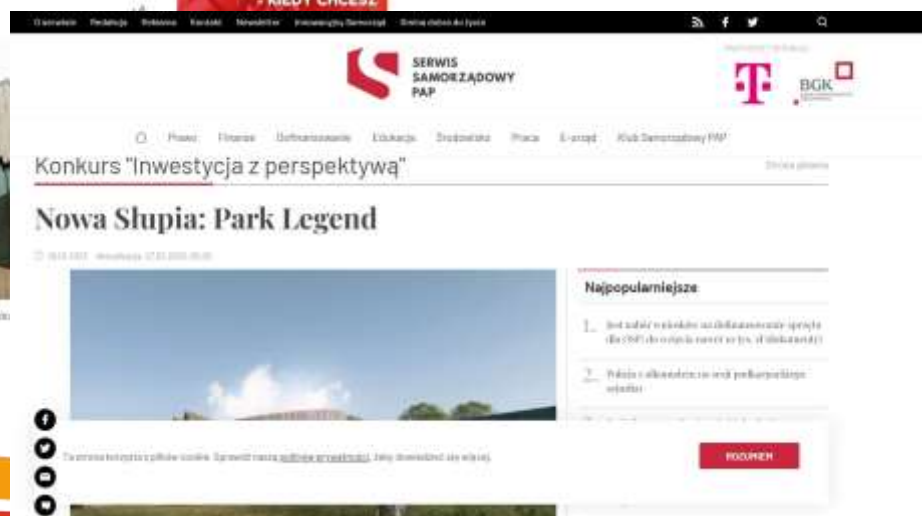
- w mediach ogólnopolskich: Radio ESKA, Polska Agencja Prasowa, Wirtualna Polska



Świętokrzyskie legendy tu ożyją i będą miały swoje miejsce



Foto: archiwum wyłomanych plików wideo. Kompozycja: zdjęcie wyłomane z archiwum wyłomanych plików wideo. Zachowany do



PR

BANK WIZERUNKÓW

- Zakup fotografii (ok. 1200)
- Udostępnianie zdjęć do celów promocyjnych
- Wykonanie filmów (6)
dla wybranych marek turystycznych regionu
- Aranżowane sesje zdjęciowe z modelami w
wybranych atrakcjach turystycznych



Koszty	Przychody
35 000,00	0,00

Autobus turystyczny

BEZPŁATNA LINIA NA ŚWIĘTY KRZYŻ !

OD POCZĄTKU LIPCA DO KOŃCA WRZEŚNIA
14 WEEKENDÓW
28 DNI

każdy weekend (sobota i niedziela) - dwa kursy dziennie



**DZIAŁANIE CYKLICZNE
CZWARTY ROK Z
RZĘDU!**

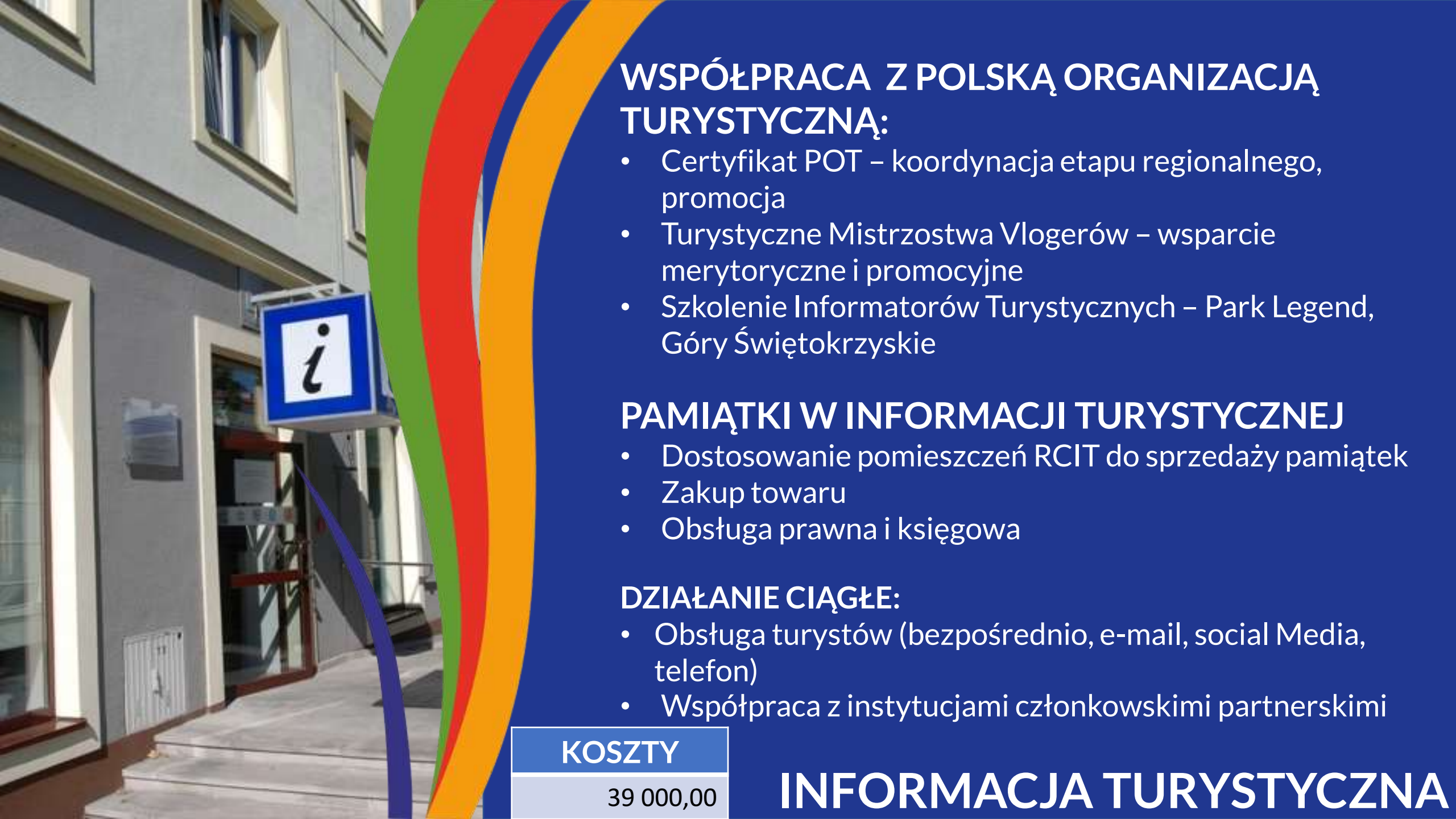


Koszty	Przychody
99 000,00	0,00

- Wymiana tablic opisowych na szlakach samochodowych
- ROTWŚ: Literacki, Architektury Drewnianej, Archeo-Geologiczny wg potrzeb
- Znaki drogowe szlaków i atrakcji turystycznych

Koszty	Przychody
15 300,00	0,00





WSPÓŁPRACA Z POLSKĄ ORGANIZACJĄ TURYSTYCZNĄ:

- Certyfikat POT – koordynacja etapu regionalnego, promocja
- Turystyczne Mistrzostwa Vlogerów – wsparcie merytoryczne i promocyjne
- Szkolenie Informatorów Turystycznych – Park Legend, Góry Świętokrzyskie

PAMIĄTKI W INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

- Dostosowanie pomieszczeń RCIT do sprzedaży pamiątek
- Zakup towaru
- Obsługa prawna i księgowa

DZIAŁANIE CIĄGŁE:

- Obsługa turystów (bezpośrednio, e-mail, social Media, telefon)
- Współpraca z instytucjami członkowskimi partnerskimi

KOSZTY

39 000,00

INFORMACJA TURYSTYCZNA



LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYKI I HOTELARSTWA GÓR ŚWĄTOKRZYSKICH

Projekt:

"Delegacja wbrew regułom - cykl działań mających na celu wzmocnienie instytucjonalne i promocyjne turystyki MIC w Województwie Świątokrzyskim".

188 000,00 PLN

170 000,00 PLN – dofinansowanie MSiT

18 800,00 PLN – wkład własny (środki ROT)

KOSZTY

50 000,00

Audyt + opracowanie diagnozy branży spotkań (MICE) w woj. Świętokrzyskim;

Opracowanie systemu rekomendacji Organizatorów Kongresów i konferencji;



Opracowanie wzoru certyfikatu i tabliczki + wykonanie min. 20 szt. certyfikatów dla konsorcjantów;

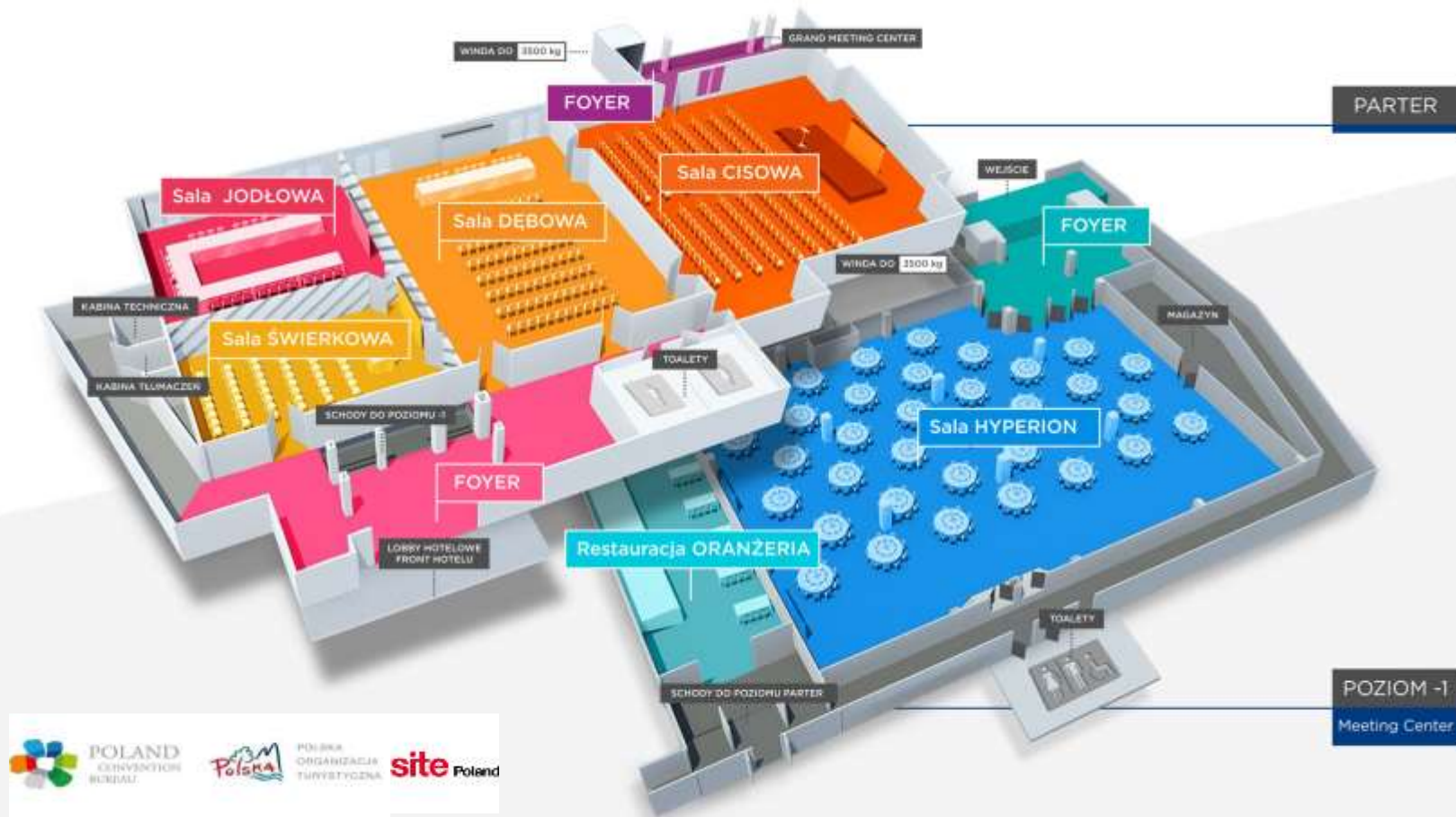
Spotkanie/szkolenie branżowe zainteresowanych konsorcjantów z woj. Świętokrzyskiego;

Wizyta studyjna dla 10 przedstawicieli branży MICE, POT, SITE POLAND 22-25 czerwca (Kielce, Chęciny, Sandomierz, Kurozwęki, Park Legend -Nowa Słupia)
„Świętokrzyskie – bilet do Raju”

Udział w spotkaniach branży MICE w Polsce i w Targach IBTM WORLD Barcelona 2023



CONVENTION BUREAU



Strona internetowa ŚCB/
rekomendowane obiekty;

Opracowanie i druk
katalogów z ofertą wersja
polsko/ angielska (3000 szt.
A4, 20 str.);

Opracowanie i druk
składanego folderu (ulotki)
63x21 cm - 3000 szt.;

Produkcja i emisja 1 spotu
reklamowego;

Wizyta dla 6 dziennikarzy
branży biznesowej -
aktywnie, smacznie, eko
i „optimistycznie”

CONVENTION BUREAU

- Utrzymanie portalu i aplikacji mobilnej
- Audyt i utrzymanie oraz konserwacja oznakowania i witaczy w województwie świętokrzyskim



Koszty	Przychody
60 000,00	60 000,00

GREEN VELO – PORTAL, OZNAKOWANIE (dotacja)



- promocja szlaku w Utrechcie (24.02-26.02.2023 r. Fiets&Wandelbeurs)
- obsługa mediów społecznościowych - prowadzenie profilu na FB
- opracowanie i druk przewodnika rowerowego – wersja angielska
- nabór do MPR
- eventy regionalne z Kapsułą 5D



KOSZTY

110 000,00

GREEN VELO – PROMOCJA (składka)



EDUKACJA

Tylko rozliczenia

PROJEKTY ZAKOŃCZONE

PROJEKT KOSMICZNI HOTELARZE

- W 2023 r nastąpiło rozliczenie projektu oraz zwrot niewykorzystanej dotacji
- KOSZT: 61 385,77 zł

EDUKACJA - PROJEKT: ŚWIĘTOKRZYSKY HOTELARZE DLA RYNKU PRACY

Projekt zakończony w 2019 roku.

W 2023 nastąpiło pokrycie zobowiązania powstałego na skutek nałożenia na ROTWŚ korekty finansowej przez Instytucję Zarządzającą w związku z realizacją w/w projektu.

Zgodnie z ustaleniami Zarządu ROTWŚ zostało dotychczas spłacone całe zobowiązanie w wysokości 714 541,26 zł wynikające z:

- Decyzji nr 119/21 z dn. 06.10.2021 r. Zarządu Województwa Świętokrzyskiego (z czego należność główna to kwota - 438 523,38 PLN + odsetki).
- Decyzji nr 189/22 z dn. 21.09.2022 r. Zarządu Województwa Świętokrzyskiego (z czego należność główna to 70 383,88 zł + odsetki)

Decyzje Zarządu Województwa o nałożeniu korekty finansowej zostały przez ROTWŚ zaskarżone. Warto podkreślić, iż sprawa jest w toku (obecnie toczy się w Naczelnym Sądzie Administracyjnym). Wyrok nie zapadł. Przy czym w przypadku pozytywnego dla ROTWŚ rozstrzygnięcia sporu, w/w środki finansowe zostaną zwrócone i zasilą budżet organizacji w kolejnych latach.

KOSZT: 714 541,26zł

ŚWIĘTOKRZYSKY HOTELARZE DLA RYNKU PRACY,
KOSMICZNI HOTELARZE



INWESTYCJA

PARK DZIEDZICTWA GÓR
ŚWIĘTOKRZYSKICH „ŁYSA GÓRA”

PARK LEGEND



- Nadzór nad zakończeniem inwestycji + odbiory (część budowlana i wystawiennicza, контент, dostawy)
- Uruchomienie sprzedaży (bilety i pakiety)
- Promocja projektu
- **Otwarcie obiektu:**
 - czerwiec/lipiec: dla turystów (grupy testowe i komercyjne)
 - 16 września: oficjalne otwarcie

Koszty	Przychody
200 000,00	0,00

PARK DZIEDZICTWA GÓR ŚWIĘTOKRZYSKICH „ŁYSA GÓRA”

PROJEKTY PARTNERSKIE (ostatnio pozyskane)

- SZKOLENIE KADR/ WSPÓŁPRACA
INSTYTUCJONALNA

RUSTIK
(UJK)

KONFERENCJA
(POT)

PILOTAŻOWY PROJEKT RUSTIK - PILTO REGION KICK-OFF:

LIDER: Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

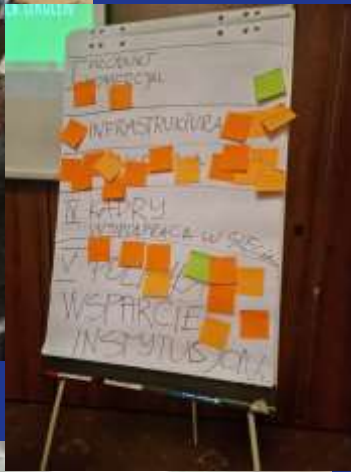
PARTNER: ROTWŚ

Projekt realizowany w latach 2023-2026



ROT odpowiada za:

- 1. **Organizacja** co najmniej 6 stacjonarnych, specjalistycznych spotkań konsultacyjnych Living Labs (w regionie świętokrzyskim) poprzez zapewnienie warunków technicznych (hotele, wyżywienie, sale, itp) dla liderów turystyki wiejskiej i wskazanych naukowców UJK.
- 2. **Wsparcie merytoryczne** projektu poprzez:
 - udział ekspertów ROT w konsultacjach krajowych: przygotowanie merytoryczne (opracowania dokumentów, prezentacje, wystąpienia),
 - udział ekspertów ROT w co najmniej 4 konsultacjach międzynarodowych: przygotowanie merytoryczne oraz udział w spotkaniach w krajach UE (opracowania dokumentów, prezentacje, wystąpienia)



Koszty	Przychody
46 000,00	46 000,00

PROJEKT RUSTIK – Pilot Region kick-off

KONFERENCJA „WSPÓŁPRACA-INNOWACJE-TURYSTYKA ZRÓWNOWAŻONA”

- Konferencja w partnerstwie POT- ROTWŚ;
- Wspólne finansowanie przedsięwzięcia;
- Tematyka: „Dziedzictwo kulturowe, jako istotny element turystyki slow oraz turystyki zrównoważonej” – dobre praktyki z regionu świętokrzyskiego.

Termin: 27.06. 2023.

Miejsce – Park Legend (sala kinowa).

W programie konferencji – prezentacje ekspertów,
debaty panelowe i dyskusja.

Uczestnicy: członkowie ROTWŚ (ok. 80 osób)



KOSZTY

10 000,00

WSPÓŁPRACA Z POLSKĄ ORGANIZACJĄ TURYSTYCZNĄ

Inne drobne działania + rezerwa

na wydarzenia i działania realizowane we współpracy z Członkami ROT typu:

- promocja Regionu Świętokrzyskiego na Lotnisku Chopina i Radom-Warszawa,
- Wkład do projektu FROT Akademia Liderów III,
- Okazjonalne wsparcie projektów członków np. wydarzeń tj. Dymarki, konferencji np. Między Wawelem



KOSZTY

20 000,00

INNE DZIAŁANIA I WYDARZENIA Z CZŁONKAMI



BUDŻET DZIAŁAŃ MERYTORYCZNYCH

KOSZTY: 2 175 197,43 zł
PRZYCHODY: 528 780,17 zł

ok. 65%
łącznych kosztów ROT

(35% koszty administracyjne)

Koszty osobowe: 920 000,00 zł

Koszty nieosobowe: 220 000,00 zł

w tym:

- zużycie materiałów i energii: 60 000,00 zł;
- usługi obce: 120 000,00 zł;
- podatki i opłaty: 5 000,00 zł;
- pozostałe: 35 000,00 zł

Razem: 1 140 000,00 zł (niższe niż w 2022)

- 35% budżetu ROT



PLANOWANY WYNIK FINANSOWY NA 2023 ROK

KOSZTY: 3 315 197,43 zł
PRZYCHODY: 2 383 780,17 zł

PLANOWANY WYNIK FINANSOWY:

- 931 417,26 zł (strata)

817 851,23 (zysk roku 2022)

Planowany wynik 2023 r. (uwzględniający zysk roku 2022):

-113 566,03 zł (strata)



DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ

Regionalna Organizacja Turystyczna
Województwa Świętokrzyskiego

ul. H. Sienkiewicza 78
25-501 Kielce