

Kielce, 1 lipca 2021

ZAPROSZENIE DO UDZIAŁU W ZAPYTANIU OFERTOWYM

Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego
zaprasza do udziału w zapytaniu ofertowym na

kompleksowe opracowanie metodą partycypacyjno-ekspercką 4 tras kulturowo- edukacyjnych (tzw. Questów) na terenie województwa świętokrzyskiego

I ZAMAWIAJĄCY

1. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO: Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach, 25-501 Kielce, ul. Henryka Sienkiewicza 78 /IVP/2
ADRES KORESPONDENCYJNY ZAMAWIAJĄCEGO: Regionalne Centrum Informacji Turystycznej w Kielcach, ul. Henryka Sienkiewicza 29, 25-007 Kielce
2. NIP: 959-15-41-978.

II PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest kompleksowe opracowanie 4 tras edukacyjno-kulturowych na terenie 4 gmin wiejskich województwa świętokrzyskiego (Bałtów, Bieliny, Brody, Masłów).
2. Opracowanie ścieżek powinno odbywać się opracowaną przez fundację Valley Quest metodą tworzenia ścieżek questingowych.
3. Ścieżki powinny zostać opracowane metodą partycypacyjno-ekspercką. Zamawiający rozumie przez to metodę uwzględniającą tworzenie ścieżek przez wolontariuszy (przedstawicieli społeczności lokalnej z danej gminy) przy współdziałaniu certyfikowanych trenerów questingu zgodną z metodologią opracowaną przez Fundację Valley Quest.
4. Wszystkie ścieżki muszą zostać opracowane z należytą starannością i dbałością o zachowanie jakości i metodologii tworzenia ścieżek. W szczególności czas przejścia ścieżki nie powinien być krótszy niż 35 minut, a opis trasy powinien być przygotowany profesjonalnym rymem.
5. **Do zadań Wykonawcy należeć będzie:**



Dofinansowano ze środków Ministra Kultury,
Dziedzictwa Narodowego i Sportu pochodzących
z Funduszu Promocji Kultury – państwowego
funduszu celowego



**Ministerstwo
Kultury
Dziedzictwa
Narodowego
i Sportu.**

- a. Przeprowadzanie 4 warsztatów teoretycznych i 4 warsztatów terenowych dla wolontariuszy na terenie wskazanych w pkt. II.1 gminach:
 - i. szczegółowy czas i miejsce realizacji poszczególnych szkoleń zostanie wskazany przez Zamawiającego, przy czym szkolenia odbędą się nie później niż 22 sierpnia 2021;
 - ii. Zamawiający zapewni salę szkoleniową z wyposażeniem (rzutnik, flipchart, laptop) oraz poczęstunek dla wolontariuszy podczas warsztatów;
 - iii. Zamawiający zapewni Wolontariuszy – uczestników szkolenia;
 - iv. Wykonawca ma obowiązek zapewnić profesjonalne szkolenie z metodologii questingu dla grupy wolontariuszy;
 - v. Szkolenia powinny zostać przeprowadzone przez profesjonalnych trenerów questingu – osoby, które były odpowiedzialne za wykonanie min. 50 questów zgodnych z metodologią fundacji Valley Quest i posiadają certyfikat trenera questingu wydany przez Fundację Valley Quest lub Obywatelską Akademię Questingu;
- b. Opracowania 4 tras kulturowo-edukacyjnych na podstawie materiałów zebranych podczas warsztatów:
 - i. przygotowanie rymowanego opisu trasy na podstawie danych zebranych na spotkaniach z wolontariuszami;
 - ii. przygotowanie zagadek do trasy zgodnie z metodologią Questingu;
 - iii. weryfikację opisu trasy z jej przebiegiem w terenie;
- c. ewentualną korektę opisu trasy;
- d. Opracowania 4 ulotek questingowych (po 1 wzorze dla każdej trasy); każda ulotka powinna zawierać przynajmniej:
 - i. Stronę tytułową z grafiką nawiązującą do głównej tematyki Questu;
 - ii. Opis trasy;
 - iii. Rebusy i zagadki (w formie graficznej);
 - iv. Informacje praktyczne, w szczególności: początek trasy, czas przejścia, opiekun trasy, rodzaj questu, informacje dodatkowe;
 - v. Informację o dofinansowaniu projektu ze środków Narodowego Centrum Kultury wraz z wymaganymi logotypami i informacjami;
- e. Druku ulotek:
 - i. 1000 sztuk dla każdego wzoru;
 - ii. Ulotka A4 złożona do DL, kreda mat, 130g, dwustronna;
 - iii. Dystrybucji ulotek do siedziby zamawiającego i 4 gmin województwa świętokrzyskiego;
- f. Udostępnienia ulotek w wersji PDF (w jakości do druku i udostępnienia w internecie);

- g. Promocji tras questingowych na stronie internetowej promującej metodologię questingu oraz profilach w mediach społecznościowych (min. Facebook) o tematyce questingowej;
- h. Zapewnienie stoiska i miejsca dla 4 partnerów podczas ogólnopolskiego Festiwalu Questingu w Bałtowie w dn. 16-18 lipca (minimum miejsce zadane, 2x3m, 2x2m, 2 krzesła, 2 stoły).

III WYKONAWCA/ZAMAWIAJĄCY

1. Wykonawca powinien dysponować odpowiednią, wyspecjalizowaną kadrą posiadającą niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie realizacji przedmiotu zamówienia.
2. Zamawiający dopuszcza wykonanie elementów przedmiotu zamówienia przez podmioty zewnętrzne, jeżeli będą one dysponować odpowiednim zapleczem kadrowo-merytorycznym. W przypadku zlecenia elementów przedmiotu zamówienia podmiotom trzecim, Wykonawca odpowiada za ich działania jak za swoje.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo dokonania oceny realizacji przedmiotu zamówienia na każdym etapie realizacji przedmiotu zamówienia.
4. Na etapie składania oferty mile widziane jest podanie przez potencjalnego Wykonawcę zrealizowanych projektów z zakresu tworzenia tras questingowych na obszarach wiejskich w przeciągu ostatnich 3 lat.

IV. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA: do dn. 15 września 2021.

V. KRYTERIA OCENY OFERT

Kryterium oceny ofert jest cena brutto - 100%. Cena podana w ofercie powinna uwzględniać wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia. Nie dopuszcza się negocjacji treści oferty z Wykonawcą.

VI. SPOSÓB ODPOWIEDZI NA ZAPYTANIE OFERTOWE

Odpowiedź na zapytanie proszę przesłać na formularzu stanowiącym **załącznik nr 1** w formie elektronicznej (skan z podpisami) na adres e-mailowy m.oselka@swietokrzyskie.travel. Wybrany Wykonawca ma obowiązek złożenia u Zamawiającego wydrukowanej i podpisanej wersji oferty cenowej najpóźniej w dniu podpisania umowy.

VII. TERMIN NADSYŁANIA ODPOWIEDZI NA ZAPROSZENIE: Do dn. 5 lipca 2021 do godz. 16:00.



Dofinansowano ze środków Ministra Kultury,
Dziedzictwa Narodowego i Sportu pochodzących
z Funduszu Promocji Kultury – państwowego
funduszu celowego



Ministerstwo
Kultury
Dziedzictwa
Narodowego
i Sportu.

VIII. INFORMACJA O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ I UDZIELENIU ZAMÓWIEŃ: Stosowna informacja pojawi się na stronie internetowej Zamawiającego niezwłocznie po wyborze oferty najkorzystniejszej.

IX. POZOSTAŁE POSTANOWIENIA

Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia postępowania w każdej chwili bez podania przyczyny.

X. ZAŁĄCZNIKI

1. Formularz odpowiedzi na zapytanie ofertowe.
2. Wzór umowy.
3. Oświadczenie o spełnieniu warunków zamówienia.



Dofinansowano ze środków Ministra Kultury,
Dziedzictwa Narodowego i Sportu pochodzących
z Funduszu Promocji Kultury – państwowego
funduszu celowego



Ministerstwo
Kultury
Dziedzictwa
Narodowego
i Sportu.