

Kielce, 14 kwietnia 2021 r.

## ZAPROSZENIE DO UDZIAŁU W ZAPYTANIU OFERTOWYM

Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego  
zaprasza do udziału w zapytaniu ofertowym na

**opracowanie koncepcji i wdrożenie cyklu działań pokazujących portal i aplikację mobilną Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo jako źródła wiedzy nt. turystyki rowerowej w Polsce Wschodniej**

### I ZAMAWIAJĄCY:

1. Nazwa i adres zamawiającego: Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego, ul. Henryka Sienkiewicza 78 /IVP/2, 25-501 Kielce
2. Adres do korespondencji: Regionalne Centrum Informacji Turystycznej, ul. Sienkiewicza 29, 25-007 Kielce
3. NIP: 959-15-41-978
4. Kontakt ws. zapytania ofertowego: m.oselka@swietokrzyskie.travel .

### II PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:

1. Przedmiotem zamówienia jest zaplanowanie i przeprowadzenie w porozumieniu z Zamawiającym cyklu działań mających na celu zachęcenie turystów rowerowych do skorzystania z funkcjonalności portalu i aplikacji mobilnej Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo przy planowaniu wycieczek rowerowych po Szlaku.
2. Portal internetowy dostępny jest pod adresem <https://greenvelo.pl/> , aplikacje mobilne dostępne są w sklepach App Store i Google Play pod nazwą Szlak Green Velo:
  - a. portal i aplikacja mobilna to multimedialny przewodnik po Wschodnim Szlaku Rowerowym Green Velo; system nawiguje turystów po szlaku, wycieczkach i innych szlakach w pobliżu Green Velo, prezentuje atrakcje, walory, obiekty noclegowe, gastronomiczne i usługowe.
3. Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo (Szlak Green Velo) – to najdłuższy spójnie oznakowany szlak rowerowy w Polsce; przebiega przez pięć województw w Polsce Wschodniej (warmińsko-mazurskie, podlaskie, lubelskie, podkarpackie i świętokrzyskie); szczegółowe informacje na temat Szlaku, jego infrastruktury i walorów znajdują się na stronie <https://greenvelo.pl/informacje-ogolne> .

4. Termin realizacji kampanii: 25 dni (wliczając w to niedziele i święta) od dnia podpisania umowy, przy czym za 25 dzień uznaje się ostateczny, końcowy termin realizacji wszystkich działań, łącznie z przedstawieniem raportu. Zamawiający dopuszcza wcześniejsze zakończenie działań merytorycznych (zgodnie z zaakceptowanym wcześniej media planem).
5. Główne cele kampanii:
  - a. prezentacja funkcjonalności portalu i aplikacji mobilnej Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo wśród turystów rowerowych, w szczególności obecnych i potencjalnych użytkowników Szlaku;
  - b. zwiększenie ilości pobrań aplikacji mobilnej w sklepach internetowych Google Play lub AppStore;
  - c. zwiększenie ilości unikalnych użytkowników strony [www.greenvelo.pl](http://www.greenvelo.pl).
6. Grupa docelowa:
  - a. aktualni lub potencjalni użytkownicy Szlaku Green Velo korzystający z urządzeń mobilnych i dedykowanych aplikacji przy planowaniu wyjazdu i w podróży rowerowej;
  - b. w szczególności osoby mobilne, często podróżujące, preferujące zdrowy styl życia;
  - c. osoby uprawiające turystykę rowerową (jako aktywność pierwszego wyboru lub jako uzupełnienie pobytu turystycznego w pięciu regionach Polski Wschodniej);
  - d. kampania powinna zostać przeprowadzona na terenie Polski, a jej odbiorcami powinni być mieszkańcy największych miast województw: warmińsko-mazurskiego, podlaskiego, lubelskiego, podkarpackiego i świętokrzyskiego, mazowieckiego, małopolskiego, śląskiego, pomorskiego i zachodniopomorskiego.
7. Zakres działań Wykonawcy w ramach zamówienia:
  - a. przygotowanie harmonogramu działań (*mediaplanu*) – plan musi zostać przedstawiony do akceptacji Zamawiającego do dwóch dni roboczych po podpisaniu umowy; Zamawiający zaakceptuje plan lub wniesie swoje uwagi niezwłocznie, w nieprzekraczalnym terminie 1 dnia roboczego od momentu otrzymania mediaplanu od Wykonawcy; mediaplan powinien uwzględniać
  - b. przeprowadzenie następujących działań:
    - Stworzenie min. 6 grafik na potrzeby kampanii displayowej na FB i na wybranych portalach turystycznych;
    - Kampanię reklamową w wyszukiwarce google z gwarancją wyświetleń min. 200 000;
    - Kampanię displayową na portalach turystycznych z gwarancją wyświetleń min. 500 000
    - Kampanię reklamową w Facebook Ads z gwarancją wyświetleń 250 000
    - Kampanię reklamową aplikacji w sklepach z gwarancją 1500 instalacji aplikacji (Google Play lub AppStore lub łącznie);

- W przypadku kampanii na FB w postach (organicznych i sponsorowanych) należy oznaczać fanpage Wschodniego Szlaku Rowerowego (@greenvelo) oraz partnerów Szlaku (5 Urzędów Marszałkowskich; lista fanpage zostanie przekazana Wykonawcy w dniu podpisania Umowy);
- c. przygotowanie raportu z działań: raport musi dokumentować wszystkie działania oraz ich skuteczność; raport powinien zostać przekazany Zamawiającemu w formie cyfrowej; opracowanie powinno:
- zawierać wszystkie stworzone przez Wykonawcę materiały (w szczególności wideo, grafiki treści reklamowych),
  - dokumentować publikację wszelkich treści i materiałów w poszczególnych działaniach;
  - prezentować informację na temat osiągniętego zasięgu (łącznie i osobno dla poszczególnych działań);

### **III WYKONAWCA/ZAMAWIAJĄCY:**

1. Wykonawca powinien dysponować odpowiednią, wyspecjalizowaną kadrą posiadającą niezbędną wiedzę, umiejętności i doświadczenie w zakresie przedmiotu zamówienia. Zamawiający dopuszcza wykonanie elementów kampanii przez podmioty zewnętrzne, jeżeli będą one dysponować odpowiednim zapleczem kadrowo-merytorycznym.
2. Wykonawca powinien dysponować odpowiednim, poświadczonym doświadczeniem w realizacji kampanii internetowych. Wykonawca winien wykazać, że w ciągu ostatnich 10 lat przeprowadził minimum 3 kampanie internetowe o budżecie min. 12 000 zł brutto. Wykonawca zadeklaruje ilość i wartość zrealizowanych kampanii w formularzu oferty. Na etapie oceny ofert Wykonawca z najwyższą liczbą punktów wynikającą ze złożonej oferty proszony będzie o udokumentowanie deklarowanego doświadczenia.
3. **Działania merytoryczne wymagają akceptacji przez Zamawiającego; Zamawiający zaakceptuje materiały lub wniesie swoje uwagi w nieprzekraczalnym terminie jednego dnia roboczego; akceptacji wymagają:**
  - a. Mediaplan (na zasadach określonych w sekcji II 5. a);
  - b. elementy graficzne (statyczne, animowane, wideo w zależności od wybranych form przekazu);
  - c. treści merytoryczne.

### **IV. KRYTERIA OCENY OFERT:**

1. Kryterium oceny ofert jest cena brutto - 100%. Cena podana w ofercie powinna uwzględniać **wszelkie koszty** związane z realizacją zamówienia (również związane z obsługą kampanii postów sponsorowanych). Nie dopuszcza się negocjacji treści oferty z Wykonawcą.

## **V. SPOSÓB ODPOWIEDZI NA ZAPYTANIE OFERTOWE:**

1. Odpowiedzi na zapytania cenowe proszę przesłać na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 w formie elektronicznej (skan z podpisami) na adres e-mailowy [m.oselka@swietokrzyskie.travel](mailto:m.oselka@swietokrzyskie.travel) .

## **VI. TERMIN NADSYŁANIA ODPOWIEDZI**

1. Termin nadsyłania odpowiedzi na zapytanie upływa: 22 kwietnia 2021 do godz. 9:00.

## **VII. INFORMACJA O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ I UDZIELENIU ZAMÓWIENIA**

1. Stosowna informacja pojawi się na stronie internetowej Zamawiającego po ocenie ofert i udzieleniu zamówienia.

## **VIII. POZOSTAŁE POSTANOWIENIA**

1. Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia postępowania w każdej chwili bez podania przyczyny.

## **IX. ZAŁĄCZNIKI**

1. Formularz odpowiedzi na zapytanie ofertowe.