Świętokrzyskie

PLAN DZIAŁANIA
Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego na rok 2014

Świętokrzyskie Świętokrzyskie Świętokrzyskie Świętokrzyskie Świętokrzyskie

„Poprawa wizerunku turystycznego regionu poprzez promocje walorów wczesnobarokowego zamku Krzyżtopór w Ujeździe”

Beneficjent:	Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego
Okres realizacji:	1.04.2009 – 31.10.2014
Źródło dofinansowania:	RPO 2.3 Promocja gospodarcza i turystyczna.
Wartość projektu:	5.000.000,00 zł
Planowane koszty 2014 roku:	571 297,48 zł

koszt:
500 000 zł

Przedsięwzięcia filmowe - telewizyjno promocyjne

Produkcja i premiera filmu Gabriel

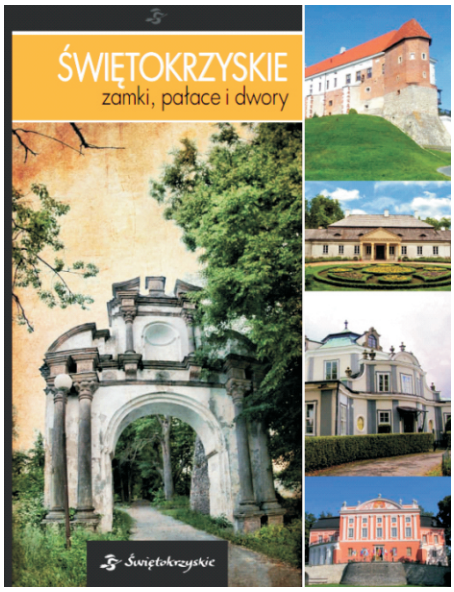
Film Gabriel został już bardzo wysoko oceniony na wielu zagranicznych festiwalach między innymi w USA i Niemczech. Planowana uroczysta prapremiera odbędzie się w Kielcach 1 kwietnia 2014 r. z udziałem gwiazd filmu, wszystkich pozostałych aktorów oraz ekipy produkcyjnej oraz władz wojewódzkich i zaproszonych gości. ROT planuje zorganizować tę prapremierę w budynku Kieleckiego Centrum Kultury. Producent filmu kończy negocjaje z dystrybutorem Best Film, która ma przez rok emitować film w kinach całej Polski. Emisją filmu jest także zainteresowana Grupa NC+, czyli operator płatnej telewizji Canal+. Na końcu film trafi do emisji w wybranej bezpłatnej stacji telewizyjnej, negocjacje na temat wyboru w/w stacji trwają. W ramach premiery w Kielcach odbyłaby się także wizyta studyjna dla dziennikarzy, pozwalająca pokazać im plenery wykorzystane w filmie.

WYDAWNICTWA

Świętokrzyska Kraina Plenerów Filmowych – wydawnictwo albumowe prezentujące świętokrzyskie plenery, wzbogacone o archiwalne zdjęcia z planów filmowych realizowanych na terenie obecnego województwa świętokrzyskiego (i dawnego kieleckiego). Fotografie udało się pozyskać dzięki Filmotece Narodowej, która jest partnerem wydawnictwa, a także dzięki zbiorom archiwalnym producentów i osób prywatnych. Planowany nakład wydawnictwa 4 000 egzemplarzy.

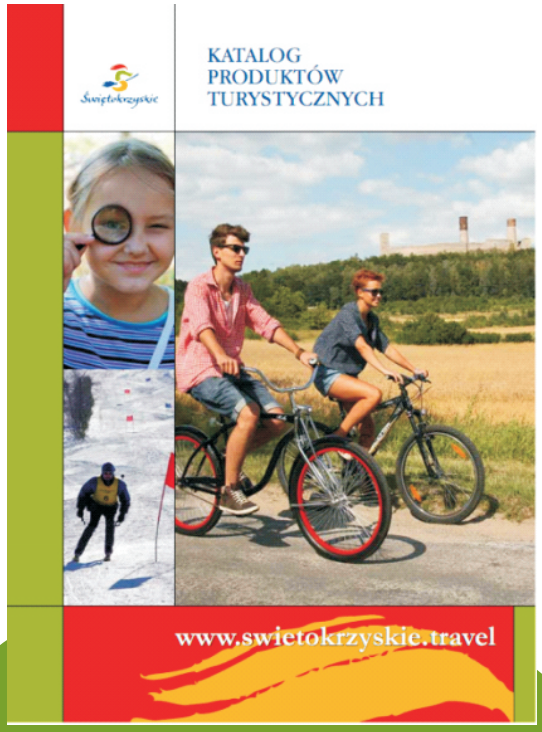
Świętokrzyskie zamki, pałace i dwory – wydawnictwo jest kontynuacją serii mini przewodników, które oprócz opisu atrakcji zawiera dane teleadresowe, informacje o dostępności obiektu a także ciekawostki. W przewodniku zostały opisane wybrane obiekty spośród wszystkich znajdujących się na terenie województwa świętokrzyskiego. Przy doborze obiektów kierowano się atrakcyjnością turystyczną, dostępnością dla odwiedzających oraz rolą i znaczeniem obiektu w przeszłości.
Planowany nakład: 4 000 egzemplarzy

Katalog produktów turystycznych - skład i druk wydawnictwa –. Wydawnictwo przygotowane na potrzeby targów zagranicznych. Prezentuje szereg gotowych pakietów turystycznych wraz z wyceną. Planowany nakład: 1000 egzemplarzy każdej z wersji językowych (wersja językowa: angielska i niemiecka)



Kielce - opracowanie, skład i druk ulotki – (wersja językowa: polska i angielska). Ulotka tworzona na zapotrzebowanie Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej. Opisuje spacer po Kielcach z uwzględnieniem najważniejszych zabytków i atrakcji, dodatkowo załączony zostanie poglądowy plan centrum miasta. Dzięki niej zainteresowani turyści w łatwy sposób będą mogli poruszać się po mieście. Planowany nakład 15 000 sztuk.

koszt:
71 297 zł



„Turystyczna promocja Regionu Świętokrzyskiego poprzez produkcje audiowizualne, PR, reklamę oraz inne nowoczesne instrumenty i narzędzia”

Beneficjent:	Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego
Okres realizacji:	20.07.2010- 31.03.2015
Źródło dofinansowania:	RPO 2.3 Promocja gospodarcza i turystyczna.
Wartość projektu:	8.275.000,00 zł
Planowane koszty 2014 roku:	3 237 003,24 zł

Produkcje audiowizualne

Emisja spotów promujących świętokrzyskie stoki narciarskie w telewizji w terminie 01.01 - 15.01 2014 r.

W lutym zakończyła się emisja w TVN 24 kampanii reklamowej opartej o wyprodukowany nowy spot „Świętokrzyskie Czaruje – polec na narty”. Spot promował turystkę narciarską w regionie oraz serwisy www.narty-swietokrzyskie.pl i www.swietokrzyskie.travel. W ramach kampanii w styczniu oraz lutym w TVN 24 wyemitowano łącznie 110 8-sekundowych billboardów sponsorskich przy prognozie pogody.

koszt: 126 373 zł

koszt: 300 000 zł

Kampania promująca inwestycje w Specjalnej Strefie Ekonomicznej Starachowice. W ramach przewidzianego budżetu planowana jest produkcja i emisja nowego spotu reklamowego w stacjach tematycznych m.in. TVN 24, ewentualnie TVN 24 Biznes i Świat oraz Polsat Biznes (zależnie od wyników oglądalności). W założeniu kampania ma pokazywać nie w tylko samą strefę, ale także ważne dla potencjalnych inwestorów otoczenie tj. możliwości edukacyjne, walory turystyczne, infrastrukturę itp. zgodnie z zapotrzebowaniem i sugestiami SSE Starachowice.

12. Międzynarodowy Festiwal Kultury Dziecięcej w Pacanowie (30 maja-1 czerwca 2014 roku)

Największe, przedsięwzięcie artystyczne promujące kulturę i edukację dziecięcą w województwie świętokrzyskim, skierowane do publiczności familijnej, połączone z obchodami Międzynarodowego Dnia Dziecka. Wśród najważniejszych punktów programu planowane są następujące wydarzenia: Wielki Tekst Wiedzy o Bajkach z udziałem piosenkarzy, sportowców, aktorów który poprowadzą: Paulina Chylewska, Maciej Orłoś.

Planowany jest także koncert z udział gwiazd m.in.: Sylwi Grzeszczak, Enej, Rafała Brzozowskiego i Lemona. Ponadto w ramach festiwalu odbędą się Spotkania Mistrzów Teatru, Spotkania Mistrzów Muzyki, Bajkowy Korowód, prezentacje artystyczne gości z Norwegii (dzieci, grupy rekonstrukcyjne) warsztaty kreatywne dla dzieci i młodzieży.

Organizatorzy: Europejskiego Centrum Bajki w Pacanowie, Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego, Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego

koszt: 150 000 zł

Produkcje audiowizualne

„Sabat Czarownic 5”
27.06.2014 Amfiteatr Kadzielnia, transmisja **TVP 2**, godz. 21.10
Tegoroczny Sabat Czarownic ma być wyjątkowy z okazji swojego pięciolecia. Sabat poprowadzą... Szatan, a konkretnie **Barbara Kurdej - Szatan**, akorka znana z reklamy Play oraz **Anna Mucha**, aktorka z serialu „M jak Miłość”. Wśród planowanych na ten rok wykonawców znaleźli się m. in. **Maryla Rodowicz, Maciej Maleńczuk, Zakopower, Wilki, Piersi, Justyna Steczkowska, Mariusz Ostrowski, Kielecki Teatr Tańca, Kabaret Pod Wyrwigorszem**. Sabat ma w większym niż dotychczas stopniu nawiązywać do magii, legend regionu oraz jego prehistorycznych korzeni (tetrapod). Folkowym nawiązaniem do tradycji regionu ma być przebój „Bałkanica” zespołu Piersi wykonana w towarzystwie ludowych artystów z regionu.

koszt:
1 000 000 zł

„Turystyczna promocja Regionu Świętokrzyskiego poprzez produkcje audiowizualne, PR, reklamę oraz inne nowoczesne instrumenty i narzędzia”

Produkcje audiowizualne

„Promujmy Polskę razem” - ambientowa kampania promocyjna POT
Planowany termin 27.06 przy okazji Sabatu Czarownic lub we wrześniu
Główny punkt programu jednodniowej akcji plenerowej to aranżowanie bajkowych scenek zaczerpniętych z kreacji bajkowej kampanii „Bajkowy urlop w Polsce”- przeprowadzonej przez POT. Tłem akcji staje się instalacja z bajkowym layoutem ustawiana w ruchliwych, śródmiejskich punktach miasta.
„Aktorami” są goście oficjalni, na czele z przedstawicielami władz samorządowych, ponadto przedstawiciele regionalnych organizacji turystycznych, reprezentanci produktów turystycznych z regionu uhonorowanych certyfikatem POT,dziennikarze obecni na konferencji oraz zaproszona gwiazda. Jednak najliczniejszą grupą odgrywających bajkowe sytuacje są zwykli ludzie - mieszkańcy (a także turyści), którzy przez cały czas trwania ambientu mają być głównymi aktorami wydarzenia.

Inne produkcje audiowizualne:

- Koszty przygotowania i produkcji płyt DVD „Sabat Czarownic 5”
- Emisja wyprodukowanych spotów lub produkcja nowych spotów, filmów, felietonów
- Reklama w mediach elektronicznych i drukowanych
- Widowisko modowe “Po zmierzchu” - przewidziane na około 60 minut, nawiązujące go słynnej literackiej sagi „Zmierzch”, ale z wykorzystaniem elementów magii i czarów, odwołujących się do województwa Świętokrzyskiego. Pomysł według scenariusza i w reżyserii Anny Skuratowicz opiera się na wykorzystaniu kolekcji mody projektantów krakowskich i kieleckich, które odwołują się do elementów magicznych, ale też świętokrzyskich. W widowisku zostaną wykorzystane lasery, dymy oraz pokazy capoeiry. W założeniu widowiska ma być skonstruowane tak, aby można je było pokazywać także podczas innych eventów. Widowisko zostanie po raz pierwszy wystawione 01.05.2014 r. w Sandomierzu, jako element eventu promującego 10-tą rocznicę wstąpienia Polski do Unii Europejskiej.

Zakup filmów reklamowych i prezentacji audiowizualnych na potrzeby promocji

W ramach tego działania planuje się produkcję kolejnego filmu w technologii 3D, który wyświetlany będzie w mobilnym kinie.
W założeniu film będzie kompilacją krótkiej ekranizacji legendy o Sabacie Czarownic i symulacji lotu na miotle. Istotą produkcji jest przedstawienie atrakcji turystycznych Województwa Świętokrzyskiego na kanwie różnych form turystyki aktywnej w regionie świętokrzyskim.
Film składać będzie się z kompilacji dynamicznych ujęć wykonanych z perspektywy czarownicy latającej na miotle. Zdjęcia wykonywane będą w taki sposób, aby jak najlepiej wykorzystać efekty dostępne w kinie.

Czarująca kapsuła promocyjna

Zakup mobilnej kapsuły wraz z wyposażeniem – odbiór zamówienia, magazynowanie

Kwota stanowi wynagrodzenie dla wykonawcy mobilnego kina - Czarującej Kapsuły 5D.
Kino umożliwiać będzie prezentację filmów w formie obrazu trójwymiarowego. Projekcja zostanie wzbogacona o efekty specjalne, m.in. podmuchy wiatru, zapachy, kurtynę wodną, łaskotanie nóg, efekty świetlne i dźwiękowe, generator dymu.
Trójwymiarowy obraz 3D, zsynchronizowany z efektami specjalnymi daje iluzję rzeczywistości i uczestniczenia w akcji filmu.
Filmy realizowane na potrzeby kina utrzymane są w konwencji pokazywania obrazu z perspektywy lotu ptaka. Celem takiego zabiegu jest stworzenie efektu symulatora lotu na miotle, co związane jest z przekazem promocyjnym regionu opartym o legendy świętokrzyskie i mity czarownicy.

Zakup samochodu z garażowaniem

Zakup samochodu jest ściśle powiązany z eksploatacją mobilnego kina 5D. ROT chce w ten sposób uniezależnić się od firmy zewnętrznej i samodzielnie przewozić mobilne stoisko targowe oraz kino 5 D na imprezy targowe i eventy. Wybór samochodu nastąpi po przeanalizowaniu opinii ekspertów co do specyfikacji samochodu spełniającego potrzeby i wymogi holu mobilnej kapsułyi znacząc obniży i koszty transportu.

lub

Przygotowanie i druk wydawnictw

Druk wydawnictwa:

Bajki świętokrzyskie – to wersja papierowa powstałych audiobooków, zawiera 5 różnych opowieści, których akcje mają miejsce w województwie świętokrzyskim. Bajki są ilustrowane licznymi rysunkami prezentującymi świętokrzyskie atrakcje. Wydawnictwo przygotowane w formie książkowej, stu stronicowe, wydane zostanie w nakładzie 5 000 egzemplarzy.

koszt:
168 256 zł

Opracowanie, skład i druk folderu:

Największe Atrakcje Turystyczne Województwa Świętokrzyskiego – sztandarowe i wizerunkowe wydawnictwo ROT zawierające opisy atrakcji turystycznych, z całego województwa wzbogacone o dane teleadresowe. Folder wydany w nowej szacie graficznej.

Świętokrzyskie czaruje w 3D - druga część wydawnictwa o tym samym tytule wydana przez ROTWŚ w 2013 r. Zamieszczone zdjęcia największych świętokrzyskich atrakcjiz wykorzystaniem nowatorskiej techniki 3D.

Gadżety

Zakup 50 figurek czarownicy wykonanych z porcelany ćmielowskiej, ręcznie malowanych z turystycznym logo regionu i ROTu. W planach są także gadżety standardowe typu: pendrive, kubki. smycze.

koszt:
20 000 zł

Akcje medialne

w Internecie, telewizji, radio i prasie ogólnopolskiej oraz regionalnej – wizyty studyjne

Wizyta studyjna dziennikarzy polskich oraz tour operatorów z Ukrainy: 9-12 kwietnia 2014 Podczas wizyty zostanie zaprezentowana oferta turystyczna regionu świętokrzyskiego głównie w zakresie wypoczynku na obszarach wiejskich. Wizytę zakończy udział w konferencji prasowej Kraju i Regionu Partnerskiego VI Międzynarodowych Targów Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki AGROTRAVEL i zwiedzanie wystawy.

Wizyta studyjna dziennikarzy ogólnopolskich w marcu/kwietniu 2014
Podczas premiery filmu „Gabriel” w Kielcach pokazująca plenery filmowe regionu świętokrzyskiego.

Wizyta studyjna dziennikarzy z Belgii 29 maja – 2 czerwca 2014.
Podczas wizyty zostanie zaprezentowana agroturystyka i turystyka aktywna, a dziennikarze zakończą zwiedzanie regionu udziałem w Jarmarku Agroturystycznym w Parku Etnograficznym w Tokarni.

Wizyta studyjna dziennikarzy polskich i zagranicznych (Niemcy, Ukraina) czerwiec 2014, Podczas wizyty zostaną zaprezentowane uzdrowiska świętokrzyskie oraz ośrodki SPA&Wellness. Wizyta zakończy się udziałem w promocyjnym koncercie plenerowym „Sabat Czarownic”

koszt:
31 928 zł

Badania ilościowe i wizerukowe

Pod koniec roku 2014 planowane jest zlecenie wybranej agencji przeprowadzenie badań z zakresu skuteczności i efektywności działań promocyjnych przeprowadzonych przez ROTWŚ. Badania te będą wsparciem do opracowywanej “Strategii Rozwoju Turystyki w Województwie Świętokrzyskim na lata 2014 - 2020”.

koszt:
36 055 zł

„Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej – promocja”

Beneficjent:	Województwo świętokrzyskie
Partner:	Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego
Okres realizacji:	30.10.2012 - 31.12.2015
Źródło dofinansowania:	RPO 2.3 Promocja gospodarcza i turystyczna.
Wartość projektu:	24 870 588,44 PLN (5,88 mln Euro)
Planowane koszty 2014 roku:	6 693 508,42 zł

W 2014 roku rozpocznie się pierwszy etap realizacji projektu. Działania podejmowane w tym okresie nastawione będą głównie na promocję idei projektu oraz zamierzonych efektów końcowych. Działania promujące walory trasy rowerowej, stanowiące zachętę do przyjazdu do woj. Polski Wschodniej, podejmowane będą w 2015 roku.

Kampania telewizyjne

Promocja szlaku w formie product placement w dwóch odcinkach telewizji śniadaniowej
Przewiduje się do promocji projektu wykorzystanie formatu tzw. telewizji śniadaniowej. Informacje o budowanej trasie rowerowej pojawią się w zależności od Wykonawcy w stacji TVN (Dzień Dobry TVN) lub TVP 2 (Pytanie na śniadanie). Promocja realizowana będzie poprzez wejścia na żywo, wywiady z ciekawymi osobami, zapowiedzi pogody itp.

koszt:
100 000 zł

Zakup materiałów do emisji (Spot, filmy promocyjne, film 3d do kapsuły)

koszt:
921 300 zł

Radio

Cykl audycji w rozgłośniach regionalnych
W ramach komunikacji wewnętrznej skierowanej głównie do mieszkańców województwa przez teren których przebiegał będzie szlak, zaaranżowany zostanie cykl audycji w rozgłośniach regionalnych. W ramach podejmowanych działań przeprowadzona zostanie kampanii informacyjna o efektach projektu i ich wpływie na rozwój regionu.

koszt:
73 800zł

Kampania promocyjna w prasie

Przeprowadzenie kampanii prasowej
Informacje o projekcie pojawią się również w wiodących tytułach prasy regionalnej, ogólnopolskiej, tematycznej, lifestylowej oraz turystycznej. Materiały aranżowane będą w formie artykułu, reklamy prasowej, wywiadu aranżowanego, a także relacji z podróży.

koszt:
687 570 zł

Newsweek POLSKA

Men'sHealth

rowertour

TYGODNIK ANGORA PRZEGLĄD PRASY KRAJOWEJ I ŚWIATOWEJ

gazeta WYBORCZA.PL

bikeBoard magazyn rowerowy

LUBELSKI kurier

Echo Dnia www.echodnia.eu

Kampania promocyjna w internecie

Przeprowadzenie spójnej kampanii w Internecie również z wykorzystaniem mediów społecznościowych.

Uzupełnieniem działań mediowych będzie kampania w Internecie. Obejmie ona zarówno typowe formy promocji jak reklama odsłonowa w zasięgowych portalach ogólnopolskich i regionalnych jak również reklamę w portalach społecznościowych.

koszt:
606 389 zł

Google AdWords

- Pozycjonowanie i Google AdWords,
- Kampanie odsłonowe na portalach,
- Reklama banerowa,
- Konkursy.

PORTAL TURYSTYCZNY

Jednym z istotniejszych wyników realizacji projektu będzie uruchomienie interaktywnego, dedykowanego rowerzystom portalu internetowego. Oprócz typowych informacji dotyczących szlaku, wyposażony zostanie w narzędzie do planowania tras rowerowych. Z innych funkcjonalności serwisu wymienić należy: interaktywną mapę, moduły społecznościowe, blog, gry, materiały, multimedialne.

- interaktywna mapa szlaku,
- możliwość zaplanowania własnej trasy,
- wideo panoramy,
- filmy z regionu
- wersja na komórkę do pobrania
- możliwość dodawania swoich wycieczek,
- pobieranie śladów trasy,
- videoblog ect,
- forum.

koszt:
400 000 zł

KAMPANIA W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH I KANAŁACH VIDEO

Social Media

- Fan Page na portalu Facebook, Instagram

Działania:
promocja tras rowerowych
promocja atrakcji turystycznych
promocja wydarzeń
aktywizacja fanów (konkursy)

koszt:
83 640 zł

Promocja projektu w tym PR

- 20 spotkań promocyjno - informacyjnych;
- 6 konferencji prasowych;
- 3 wizyty studyjne dziennikarzy krajowych i zagranicznych;
- Spotkania z partnerami projektu;
- Wykonanie materiałów promocyjnych.

koszt: 575 411 zł

Udział w czterech imprezach targowych i wydarzeniach towarzyszących Wykonanie stoiska targowego

W trakcie realizacji projektu zaplanowano udział w szeregu imprez targowych i wydarzeń towarzyszących. W 2014 roku planowany jest udział w 4 takich imprezach. Jako przykładowe można podać targi turystyczne w Poznaniu i Londynie, targi rowerowe BikeExpo w Kielcach.

koszt: 289 600 zł

Mobilny zestaw promocyjny

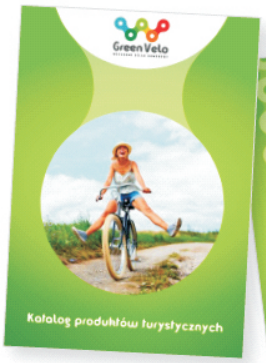
Na potrzeby wydarzeń targowych wykonane zostanie stacjonarne i mobilne stoisko targowe. W wydarzeniach udział brać będzie również mobile kino 5D, które czasowo zostanie zaaranżowane na potrzeby projektu.

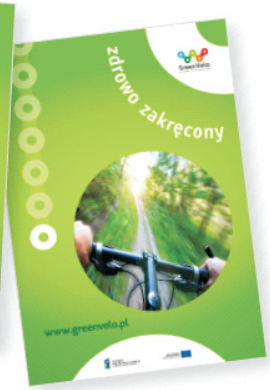
koszt: 141 450 zł

Wydawnictwa promocyjne

W zakresie wydawnictw promocyjnych w 2014 roku wykonana zostanie partia obejmująca głównie ulotki i mapy z przebiegiem szlaku.

koszt: 539 896 zł





Materiały promocyjne

Realizacja tego elementu projektu odbywać będzie się w kilku częściach. Wiosną br. wykonana zostanie I partia gadżetów w ilości 37 500 szt. Będą to zarówno drobne materiały takie jak długopisy, teczki, notatniki, jak również gadżety dedykowane rowerzystom: pompki, dzwonki, urządzenia GPS.

koszt: 556 575 zł

Oznakowanie turystyczne trasy

koszt: 620 000 zł

Inne działania wspierające rozwój produktu turystycznego

W 2014 roku rozpocznie się wdrażanie działań wspierających rozwój szlaku rowerowego jako produktu turystycznego. Podejmowane czynności skoncentrowane będą wokół przygotowania dokumentacji i pozyskania niezbędnych uzgodnień w zakresie:
- oznakowania szlaków turystycznych,
- wykonania witaczy,
- wdrożenia sieci miejsc przyjaznych rowerzyście.

Wdrożenie i upowszechnienie standardów certyfikacyjno-lojalnościowych
Kolejnym działaniem niezbędnym do przekształcenia trasy rowerowej w produkt turystyczny, jest wdrożenie systemu lojalnościowo-certyfikacyjnego na szlaku.
Systemem tym objęte zostaną:
- szlaki turystyczne,
- kwatery przyjazne rowerzystom,
- pamiątki,
- rozwiązania pro-ekologiczne.

koszt:
281 888 zł

Przygotowanie struktur do zarządzania produktem po okresie trwałości
Niezbędnym elementem do prawidłowego funkcjonowania szlaku w ujęciu produktu turystycznego, jest utworzenie struktur które zajmą się zarządzaniem szlakiem po zakończeniu realizacji projektu. W ramach podejmowanych działań opracowana zostanie kompleksowa analiza aspektów formalno-prawnych w zakresie powołania operatora trasy w formule klastra turystycznego.

Stała współpraca z mediami
Istotnym elementem prowadzenia działań komunikacyjnych jest współpraca z mediami i działania PR. Wiosną 2014 roku zorganizowana zostanie konferencja prasowa otwierająca projekt oraz cykl konferencji regionalnych.

Organizacja spotkań konsultacyjnych z partnerami
Na potrzeby czynności konsultacyjnych w projekcie organizowane będę jedno i dwu dniowe spotkania konsultacyjne na terenie województwa partnerów zaangażowanych w realizację projektu.

Promocja projektu
- wydruk Programu promocji i rozwoju tras rowerowych w Polsce Wschodniej na lata 2013-2020,
- przygotowanie strony internetowej projektu,
- wykonanie mobilnych mat. promocyjnych: roll-upy, ścianki prasowe, plakaty itp.

Projekt współpracy ponadnarodowej „Międzynarodowe doświadczenie kluczem do sukcesu w branży turystycznej regionu świętokrzyskiego” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Beneficjent:	Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego
Okres realizacji:	1.09.2013 – 30.06.2015
Źródło dofinansowania:	POKL 9.2 Podniesienie atrakcyjności i jakości szkolnictwa zawodowego
Wartość projektu:	1 223 866,00 zł
Planowane koszty 2014 roku:	521 014,76 zł

Projekt skierowany jest do uczniów Zespołu Szkół Ekonomicznych im. Oskara Langego w Kielcach – szkoły kształcącej przede wszystkim na kierunkach związanych z turystyką: technik hotelarstwa, technik obsługi turystycznej oraz technik ekonomista. Jest to projekt edukacyjny współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Społecznego.

Zakres projektu:

- kursy zawodowe:
  - Nowoczesna rachunkowość w hotelarstwie: podatki w hotelarstwie w UE, rachunkowość komputerowa w hotelarstwie, ubezpieczenia społeczne w UE,
  - Obsługa klienta i savoir vivre,
  - Pilotaż i przewodnictwo
  - Kultura brytyjska: poznanie kultury brytyjskiej, krajoznawstwo Wlk. Brytanii,
  - Współczesne hotelarstwo: kelner-barista, ICT w hotelarstwie,służba pięter, techniki sprzedaży w hotelarstwie
  - Gastronomia w praktyce: barman, ICT w gastronomi, kelner, techniki sprzedaży w gastronomii
- doradztwo zawodowe
- płatne staże dla uczniów w Kielcach i okolicy
- szkolenia i warsztaty dla uczniów podczas wizyty studyjnej u partnera zagranicznego
- adaptacja i doposażenie czytelni i biblioteki szkolnej, centrum multimedialnego, hotelowej jednostki mieszkalnej, pracowni komputerowej, gabinetu doradców zawodowych,
- stworzenie dla uczniów szkoły Europejskiego Centrum Informacji
- Konferencja naukowa na zakończenie projektu dotycząca rynku pracy Wielkiej Brytanii i Polski z uwzględnieniem regionu świetokrzyskiego i hrabstwa Dorset, podczas której wskazane zostaną rozwiązania w zakresie kształcenia kadr turystycznych.

koszt:
521 015 zł

Projekt: Opracowanie strategii turystycznej województwa świętokrzyskiego na lata 2014-2015

Beneficjent:	Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego
Okres realizacji:	od momentu podpisania umowy – 31.12.2014
Źródło dofinansowania:	Ministerstwo Sportu i Turystyki
Wartość projektu:	108 000,00 zł
Planowane koszty 2014 roku:	108 000,00 zł

Strategia Rozwoju Turystyki w województwie świętokrzyskim na lata 2014-2020 po przejściu procesu konsultacji i legislacji stanowić będzie najważniejszy dokument regionu w obszarze turystyki. Strategia będzie dokumentem planistycznym stanowiącym pewien generalny plan systemowego, długofalowego działania samorządu województwa (i wszystkich, którzy chcą im w tym pomóc) przy uwzględnieniu szans i zagrożeń wynikających ze zmiennego otoczenia i działań innych podmiotów, ukierunkowany przez wartości i opcje uznane przez społeczność lokalną, bazujący na wewnętrznym potencjale sił i uwzględniający wewnętrzne słabości. W tym kontekście Strategia koncentrować się będzie na kompetencjach i zadaniach samorządu województwa świętokrzyskiego, co nie wyklucza uwzględnienia szerszych oddziaływań m.in. w zakresie inspirowania samorządów lokalnych, organizacji pozarządowych oraz innych interesariuszy rynku turystycznego województwa świętokrzyskiego do współpracy, budowania porozumień, sieci, partnerstw, a także tworzenia komplementarnych z regionalną lokalnych strategii.

Istotnym czynnikiem wpływającym bezpośrednio na kierunki planowania strategicznego będą trendy i tendencje również w skali globalnej. Autorzy Strategii wezmą pod uwagę istniejące i prognozowane trendy i mody, szczególnie w zakresie światowego rynku turystyki.

Strategia będzie kompatybilna z dokumentami krajowymi, regionalnymi i sektorowymi, w szczególności z aktualną Strategią Rozwoju Województwa do roku 2020.

koszt:
108 000 zł

Targi turystyczne i eventy

Rynek krajowy:

I wariant koszt: 128 000 zł

II wariant koszt: 88 000 zł

1. NA STYKU KULTUR w Łodzi 21-23 lutego 2014 roku,
2. GLOB w Katowicach 28-30 marca 2014 roku,
3. AGROTRAVEL w Kielcach 11-13 kwietnia 2014 roku,
4. TOUR SALON w Poznaniu 23-25 października 2014 roku,
5. TT Warsaw 27-29 listopada 2014 roku.

} zrealizowane tylko w przypadku I wariantu

Na wszystkich targach krajowych ROTWŚ jest organizatorem stoiska regionalnego. Wielkość powierzchni wystawienniczej – 50 m2 (AGROTRAVEL – 100 m2) w ustawieniu wyspowym.
Region promowany będzie poprzez udział na targach krajowych ODLOTOWEJ KAPSUŁY 5D. Mobilne kino, które jest również stoiskiem promocyjnym regionu Świętokrzyskiego, wyposażono w ruchome fotele, efekty stroboskopowe, efekty deszczu, realizowane w postaci emisji pary wodnej, w efekty zapachowe oraz zmienną cyrkulację powietrza, imitującą wiatr. To wszystko oferuje Odlotowa Kapsuła 5D, prezentując niezwykłe i zaskakujące oblicze naszego regionu.
Podczas każdej imprezy targowej towarzyszą ROT–owi podwystawcy, dla których przygotowano lady promocyjne.

ROT będzie również brał udział wraz z kapsułą 5D w innych imprezach promocyjno - turystycznych na terenie kraju.

I wariant koszt: 50 000 zł

II wariant koszt: 30 000 zł

Targi turystyczne i eventy

Rynek zagraniczny:

koszt:
50 000zł

1. SALON DES VACANES w Brukseli 6-10 lutego 2014 roku
2. ITB w Berlinie 5-9 marca 2014 roku

Podczas imprez zagranicznych ROT zaprezentuje ofertę regionu na wspólnym stoisku narodowym POLSKA – którego organizatorem jest Polska Organizacja Turystyczna.
Stoisko w spójnej wizualizacji podzielone jest na regiony, które wraz ze swoimi podwystawcami szykują promocje skierowana do klienta zagranicznego. Podczas targów w Brukseli świętokrzyskie dysponowało stoiskiem o powierzchni 8 m2, podczas targów w Berlinie – 30 m..2

VI Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki AGROTRAVEL 11 -13 kwietnia 2014

I wariant koszt: 100 000 zł

II wariant koszt: 90 000 zł

VI –te Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej AGROTRAVRL odbędą się w dniach 11-13 kwietnia 2014 r. Targi AGROTRAVEL to najważniejsza wyspecjalizowana impreza wystawiennicza w Polsce, która integruje branżę turystyczną z obszarów wiejskich Polski i Europy. W tym roku Regionem Partnerskim AGROTRAVEL jest Województwo Wielkopolskie, a Krajem Partnerskim Ukraina, Obwód Winnicki

- W programie targów:
- prezentacje oferty wypoczynku na wsi przez krajowych i zagranicznych wystawców,
- jarmark produktów regionalnych i rzemiosła,
- scena kultury dla artystów ludowych,
- konkursy dla wystawców i zwiedzających,
- konferencja prasowa Województwa Wielkopolskiego i Obwodu Winnickiego,
- Uroczyste podsumowanie konkursów AGROTRAVEL 2014 i ceremonia wręczenia nagród,
- Gala biesiadna – degustacja produktów kulinarnych Regionu Partnerskiego oraz występy artystów z Wielkopolskiego i Ukrainy.

Imprezy towarzyszące:

•Międzynarodowa Konferencja pt.: Turystyka wiejska bez granic - Zaprezentowane zostaną perspektywy rozwoju turystyki na obszarach wiejskich w nowym okresie programowania Unii Europejskiej w świetle dotychczasowych doświadczeń,

•Warsztaty dla młodzieży „Agroturystyczny kanon – od doświadczeń do przyszłych modeli" w Auli WSEPiNM w Kielcach,

•blok warsztatowo-dyskusyjny:

- Pięknie i swojsko – czyli o estetyce w gospodarstwach agroturystycznych,
- Odnawialne źródła energii w agroturystyce,
- Małe przetwórstwo szansą rozwoju turystyki w gminie,
- Wycinanki, malowanki, pisanki – bogactwo ukraińskiego rękodzieła,
- Dzień ekspercki „Turystyka zrównoważona kluczem do sukcesu usług agroturystycznych",

•Wizyta studyjna AgroTrip dla przedstawicieli zagranicznych KSOW-ów,

•Wizyta studyjna dziennikarzy (przedstawiciele partnerów medialnych) i touroperatorów zagranicznych.

•Spotkanie dla przedstawicieli 10 krajów, które przyjęły członkostwo Unii Europejskiej w 2004 r., na temat wymiany doświadczeń w zakresie turystyki wiejskiej z perspektywy 10-lecia.

•Dwa wyjazdy studyjne dla uczestników konferencji i warsztatów: Świat w miniaturze / Śladami starożytnych hutników oraz Świętokrzyskie Sztetle i Średniowieczny Gród.

Kalejdoskop ROTWŚ

Wydawnictwo informujące członków o osiągnięciach roku 2013 i planach na rok 2014. Szacowany nakład około 500 egz., format A-4, papier kreda, 16 - 20 stron.

koszt: 6 000zł

koszt: 15 000 zł

Ekspoatacja samochodu

Koszty transportu kapsuły w tym paliwo, opłata Viatol i za przejazd autostradami. Koszty przeglądów rejstracyjnych i ubezpieczenia.

tylko w I wariancie koszt: 100 000 zł

Działalność gospodarcza jako dodatkowe źródło przychodów ROT

Zostanie uruchomiona działalność gospodarcza w formie spółki z o.o o roboczej nazwie „Regio-travel" celem pozyskiwania dodatkowych źródeł przychodów ROT a jednocześnie komercjalizowania produktów turystycznych regionu oraz rozszerzenia działalności RCIT . Spółka zajmować się będzie sprzedażą wydawnictw turystycznych oraz pamiątek regionalnych w siedzibie RCIT. Prowadzić będzie ponadto sprzedaż agencyjną imprez turystycznych (prowadzoną przez świętokrzyskich organizatorów turystyki) jak również sama będzie takim organizatorem (wpis do rejestru Organizatorów i Pośredników Turystycznych). Działalność sprzedażowa dotyczyć będzie oferty Regionu Świętokrzyskiego.

Działalność Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej

- Obsługa turystów i prowadzenie badań ilościowo-jakościowych obsługiwanych turystów.

- Obsługa cyfrowego systemu Informacji Turystycznej:

Koszt związany z naprawą Interaktywnej Mapy Regionu – usługa API Google oraz odświeżeniem wizerunku platformy rezerwacji miejsc.

koszt: 26 000zł

Administracja portalami turystycznymi woj. świętokrzyskiego:

- www.swietokrzyskie.travel
- blog.swietokrzyskie.travel
- tv.swietokrzyskie.travel
- portale lokalne
- Piękny Wschód
- Kampania Newsletter
- Facebook SWIETOKRZYSKIE
- Platforma rezerwacyjna – www.rezerwacje.swietokrzyskie.travel

PLATFORMA REZERWACYJNA – www.rezerwacje.swietokrzyskie.travel –nowoczesne narzędzie umożliwiające turystom rezerwację miejsc noclegowych w świętokrzyskich hotelach, przeglądanie komercyjnych ofert turystycznych oraz planowanie wycieczek po regionie

Koszt 10 000,00 zł

www.spolki.org

Działalność Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej

Dyżury dodatkowe podczas imprez w Kielcach:
Dyżury podczas długiego weekendu majowego, sezonu turystycznego oraz imprez organizowanych przez kieleckie instytucje:

- długi weekend majowy (1 maja 2014),
- Europejska Noc Muzeów,
- Święto Kielc,
- dyżury w niedzielę (lipiec i sierpień).

Wsparcie innych instytucji przy organizacji imprez
Wsparcie kieleckich instytucji w organizacji imprez:

- Święto Kielc – obsługa uczestników,
- Europejski Festiwal Miłośników Kultury Ludowej EUROPEADA (23-27.07.2014) – uruchomienie i prowadzenie okresowego punktu informacji turystycznej w biurze festiwalu,
- Dymarki Świętokrzyskie – promocja wydarzenia,
- Międzynarodowe Sympozjum Starożytnego Hutnictwa w Nowej Słupi (26-30.08.2014) – zakres działań do ustalenia.

Okres trwałości projektu – centra i punkty IT
W 2014 roku planowana jest akcja informacyjna wśród członków ROTWŚ dotycząca funkcjonowania centrów i punktów informacji turystycznej po zakończeniu okresu trwałości projektu „Kampania promocyjna województwa świętokrzyskiego" oraz podjęcie działań mających na celu zabezpieczenie funkcjonowania CIT i PIT w kolejnych latach.

Działalność Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej

5-lecie systemu IT (w ramach obchodów Światowego Dnia Turystyki)
W 2014 roku upłynie 5 lat od momentu utworzenia pierwszych punktów i centrów IT z projektu „Kampania Promocyjna Województwa Świętokrzyskiego", w tym Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej w Kielcach.
W związku z tym powstały plany, aby program organizowanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego obchodów Światowego Dnia Turystyki wzbogacić o elementy dotyczące funkcjonowania systemu informacji turystycznej województwa Świętokrzyskiego, w tym o podsumowanie działalności systemu IT w latach 2009-2014, o prezentację eksperta (przedstawiciela Forum Informacji Turystycznej działającego przy Polskiej Organizacji Turystycznej) o przygotowanie podziękowań i wyróżnień dla Partnerów tworzących system IT (dyplomy lub statuetki, itp.)
koszt 2 000,00 zł

Szkolenie dla pracowników obiektów z branży turystycznej
Pilotażowe szkolenie współorganizowane z Oddziałem Świętokrzyskim PTTK w Kielcach skierowane jest do osób pracujących w hotelach i obiektach turystycznych, zwłaszcza do recepcjonistów, kasjerów oraz innych osób mających bezpośredni kontakt z klientem. Jednorazowe spotkanie w formie interaktywnych zajęć / warsztatów ma na celu pogłębienie wiedzy z zakresu:
- walorów turystycznych i atrakcji Kielc i województwa świętokrzyskiego;
- informacji praktycznych na temat organizacji pobytu gości w regionie;
- dostępności informacji turystycznej (w sferze analogowej i cyfrowej).

Planuję są 3 spotkania dla grup maksymalnie 10-osobowej: 2 spotkania przed sezonem turystycznym (kwiecień) i jedno – edycja zimowa (zima 2014).
koszt 1 000,00 zł

Szkolenie dla pracowników CIT/PIT
Szkolenie dla pracowników CIT/PIT w regionie świętokrzyskim z zakresu obsługi klienta oraz krajoznawstwa. Planuje się, żeby zajęcia obejmowały kilka spotkań – zarówno w sali, jak i wycieczek terenowych.(działanie uwarunkowanego od pozyskania zewnętrznego źródła finansowania)

Obsługa kapsuły ROT na najważniejszych imprezach w Targach Kielce
Promocja województwa świętokrzyskiego na najważniejszych targach w halach Targów Kielce poprzez obsługę stoiska ROT WŚ.(koszt osobowy zawarty w kosztach administracyjnych)

Koszty administracyjne RCIT:
koszt 13 000,00 zł

DrumCampPoland

Warsztaty dla perkusistów i basistów z wybitnymi muzykami
1-4 MAJA, GRAND HOTEL KIELCE

Koncert otwarcia DrumCamp Poland
2 MAJA, GODZ. 19:00, GRAND HOTEL KIELCE

Koncerty w Filharmonii Świętokrzyskiej

TRIBUTE TO MICHAŁ ZDUNIAK

3 MAJA 19:00 **Studium Instrumentów Etnicznych**
+ goście: Henryk Gembalski, Andrzej Chochół
Kazimierz Jonkisz Jazz Energy

4 MAJA 19:00 **Stanisław Soyka**
Laboratorium

Wystawa fotografii
Ewy Wiśniewskiej-Zduniak
3-4 MAJA, OD GODZ. 17:00
FILHARMONIA ŚWIĘTOKRZYSKA

INFORMACJE I BILETY:
www.drumcamp.pl

PROJEKT I REALIZACJA: CYBERLEAF.PL

Partnerzy:

ROT Świętokrzyskie
Best Western Grand Hotel KIELCE
FUNDACJA IM. MICHAŁA ZDUNIAKA
DRUM ACADEMY Since 1983 WWW.DRUMACADEMY.PL
YAMAHA
drums dw

Patronat medialny:

TVP KIELCE

Plan finansowy ROT na 2014 r.

I WARIANT

KOSZTY DZIAŁALNOŚCI STATUTOWEJ

Poprawa wizerunku turystycznego regionu poprzez promocję walorów wczesnobarokowego zamku Krzyżtopór w Ujeździe	**571 297,48 zł**
Turystyczna promocja regionu świętokrzyskiego poprzez produkcję audiowizualne, PR, reklamę oraz inne nowoczesne instrumenty i narzędzia	**3 208 003,24 zł**
Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej	**6 693 508,42 zł**
Międzynarodowe doświadczenie kluczem do sukcesu w branży turystycznej regionu świętokrzyskiego	**521 014,76 zł**
Strategia rozwoju turystyki w województwie świętokrzyskim na lata 2014 -2020	**108 000,00 zł**
Działania poza projektami	**399 000,00 zł**
Razem	**11 500 823,90 zł**

KOSZTY DZIAŁALNOŚCI ADMINISTRACYJNEJ

Koszty osobowe (wynagrodzenia i narzuty ZUS)	**440 528,00 zł**
Koszty nieosobowe - zużycie materiałów i energii - usługi obce (czynsze, usługi telekomunikacyjne, prawnicze, pozostałe) - podatki i opłaty - amortyzacja - pozostałe koszty	**226 355,00 zł** 25 000,00 zł 153 000,00 zł 6 000,00 zł 2 355,00 zł 40 000,00 zł
Razem	**666 883,00 zł**

Plan finansowy ROT na 2014 r.

I WARIANT

PRZYCHODY

Składki członkowskie Urząd Marszłakowski Miasto Kielce Powiat Kielce Stowarzyszenie Narty Świętokrzyskie Specjalna Strefa Gospodarcza Starachowice Gmina Pacanów / ECB Pozostałe samorządy i inni członkowie	**1 113 500,00 zł** 650 000,00 zł 94 300,00 zł 34 400,00 zł 73 500,00 zł 60 000,00 zł 30 000,00 zł 171 300,00 zł
POT Dofinansowanie wspólnych zadań	**4 000,00 zł**
RPO (zaliczka /kredyt) - Krzyżtopór - Turystyczna Promocja	**3 023 440,57 zł** 457 037,98 zł 2 566 402,59 zł
POKL W 2014 roku na realizację zadań w projekcie współpracy ponadnarodowej „Międzynarodowe doświadczenie kluczem do sukcesu w branży turystycznej regionu świetokrzyskiego" otrzymamy **2 transze (po zatwierdzeniu wniosków o płatność przez ŚBRR).**	**478 718,00 zł**
Projekt dofinansowany ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki	**54 000,00 zł**
Agrotravel Przychody na Agrotravel związane z realizacją umów zawartych pomiędzy ROT WŚ a MSiT , które dotyczyć bedą organizacji i koordynacji Międzynarodowej Konferencji Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki i Targów AGROTRAVEL V I.	**90 000,00 zł**
Projekt trasy rowerowe Polski Wschodniej – promocja	**6 693 508,42 zł**
Inne przychody z działań statutowych (m.in.. targi)	**50 000,00 zł**
Zysk z roku 2013 r.	**77 454,29 zł**
RAZEM	**11 584 621,28 zł**

WARIANT I
przy zakładanej składce Urzędu Marszałkowskiego 650 000,00 zł

PLANOWANY WYNIK FINANSOWY 2014:

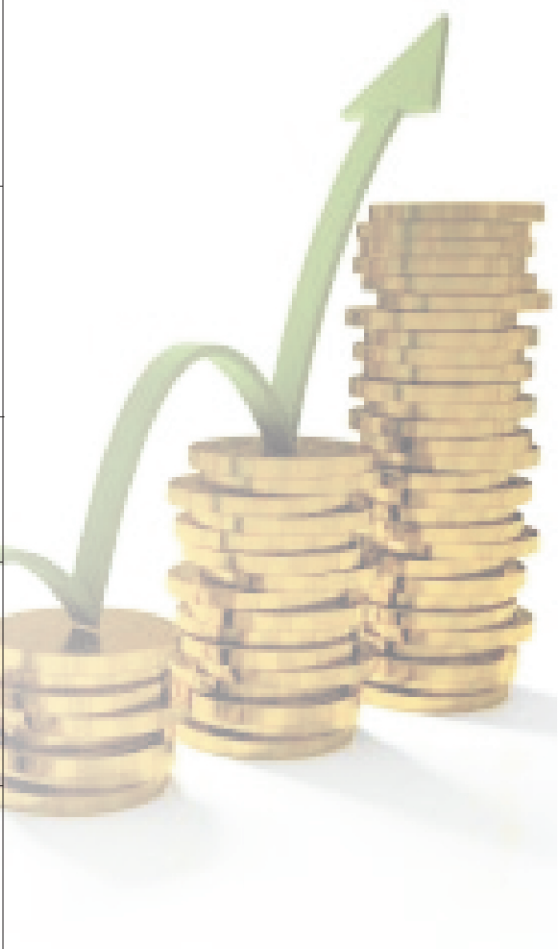
- 583 085,62

Plan finansowy ROT na 2014 r.

II WARIANT

KOSZTY DZIAŁALNOŚCI STATUTOWEJ

Poprawa wizerunku turystycznego regionu poprzez promocję walorów wczesnobarokowego zamku Krzyżtopór w Ujeździe	**571 297,48 zł**
Turystyczna promocja regionu świętokrzyskiego poprzez produkcję audiowizualne, PR, reklamę oraz inne nowoczesne instrumenty i narzędzia	**3 156 067,34 zł**
Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej	**6 693 508,42 zł**
Międzynarodowe doświadczenie kluczem do sukcesu w branży turystycznej regionu świętokrzyskiego	**521 014,76 zł**
Strategia rozwoju turystyki w województwie świętokrzyskim na lata 2014 -2020	**108 000,00 zł**
Działania poza projektami	**309 000,00 zł**
Razem	**11 358 888,00 zł**



KOSZTY DZIAŁALNOŚCI ADMINISTRACYJNEJ

Koszty osobowe (wynagrodzenia i narzuty ZUS)	**440 528,00 zł**
Koszty nieosobowe - zużycie materiałów i energii - usługi obce (czynsze, usługi telekomunikacyjne, prawnicze, pozostałe) - podatki i opłaty - amortyzacja - pozostałe koszty	**226 355,00 zł** 25 000,00 zł 153 000,00 zł 6 000,00 zł 2 355,00 zł 40 000,00 zł
Razem	**666 883,00 zł**

Plan finansowy ROT na 2014 r.

II WARIANT

PRZYCHODY

Składki członkowskie Urząd Marszłakowski Miasto Kielce Powiat Kielce Stowarzyszenie Narty Świętokrzyskie Specjalna Strefa Gospodarcza Starachowice Gmina Pacanów / ECB Pozostałe samorządy i inni członkowie	**1 513 500,00 zł** 1 050 000,00 zł 94 300,00 zł 34 400,00 zł 73 500,00 zł 60 000,00 zł 30 000,00 zł 171 300,00 zł
POT Dofinansowanie wspólnych zadań	**4 000,00 zł**
RPO (zaliczka /kredyt) - Krzyżtopór - Turystyczna Promocja	**2 981 891,85 zł** 457 037,98 zł 2 524 853,87 zł
POKL W 2014 roku na realizację zadań w projekcie współpracy ponadnarodowej „Międzynarodowe doświadczenie kluczem do sukcesu w branży turystycznej regionu świetokrzyskiego" otrzymamy **2 transze (po zatwierdzeniu wniosków o płatność przez ŚBRR).**	**478 718,00 zł**
Projekt dofinansowany ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki	**54 000,00 zł**
Agrotravel Przychody na Agrotravel związane z realizacją umów zawartych pomiędzy ROT WŚ a MSiT , które dotyczyć bedą organizacji i koordynacji Międzynarodowej Konferencji Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki i Targów AGROTRAVEL V I.	**90 000,00 zł**
Projekt trasy rowerowe Polski Wschodniej – promocja	**6 693 508,42 zł**
Inne przychody z działań statutowych (m.in.. targi)	**50 000,00 zł**
Zysk z roku 2013 r.	**77 454,29 zł**
RAZEM	**11 943 072,56 zł**

WARIANT II
przy zakładanej składce Urzędu Marszałkowskiego
1 050 000,00 zł

PLANOWANY WYNIK FINANSOWY 2014:

- 82 698,44