

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE Z DZIAŁAŃ
REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ WOJEWÓDZTWA
ŚWIĘTOKRZYSKIEGO
W 2010 r.

Realizacja projektu „Kampania promocyjna Województwa Świętokrzyskiego”

1. SYSTEM IT

Regionalne i Miejskie Centrum Informacji Turystycznej

Oznakowano CIT/PIT (znaki drogowe)

Zmieniono szatę graficzną na portalu turystycznym www.swietokrzyskie.travel graficznej

1. Obsługa i ankietowanie turystów

Obsłużono łącznie 2818 osób

2. Administracja portalem www.swietokrzyskie.travel

-Weryfikacja bazy danych

-Bieżące aktualności

-Wprowadzanie zdjęć, filmów, tekstów

-Pozyskiwanie wydarzeń do kalendarza imprez

-Pozycjonowanie portalu

3. Uruchomienie 6 portali lokalnych

www.jedrzejow.travel

www.kielce.travel

www.opatow.travel

www.pinczow.travel

www.sandomierz.travel

www.staszow.travel

4. Monitorowanie strony www.pieknywschod.pl

- Aktualizacja bazy danych

- Comiesięczna wysyłka wydarzeń do kalendarza imprez

- Przekazywanie fotografii i artykułów

5. Wsparcie w organizacji imprez

- Święto Kielc - 25-27 czerwca

- Święto Małych Ojczyzn - 11-12, 19 i 26 września

- Sabat Czarownic/ Jarmark Magiczna Sienkiewka - 4-5 września

- Pieśniobranie - 11 listopada

- Gra terenowa " Szukamy notatnika Brzuchala" - 11 listopada

6. Szkolenia pracowników IT

Kurs na przewodnika terenowego po woj. świętokrzyskim

Liczba uczestników: 20

Czas trwania: grudzień 2010 – czerwiec 2011

Kurs na informatora turystycznego

Liczba uczestników: 34

Czas trwania: luty – marzec 2011

7. Certyfikacja IT

Przystąpiły do Certyfikacji:

RCIT KIELCE

CIT Jędrzejów

CIT Opatów

CIT Końskie

PIT Chęciny

PIT Daleszyce

PIT Nowiny

PIT Miedziana Góra

PIT Nowy Korczyn

PIT Klimontów

PIT Nowa Słupia

PIT Solec-Zdrój

PIT Szydłów

2. TARGI

Zagraniczne:

- UTAZAS Budapeszt (4-7.03.2010) – 8 m
- ITB w Berlinie (10-14.03.2010) – 40 m
- MITT Moskwa (17-20.03.2010) – 8 m
- UKRAINE Kijów (6-8 października) – 20 m
- WTM Londyn (8-12 listopada) – 10 m
- HÓ SHOW Budapeszt (12-14 listopada) – 6 m

Krajowe:

- INTOUREX Sosnowiec (19-21.02.2010) – 20 m
- Na Styku Kultur Łódź (26-28.02.2010) – 30 m
- Krakowski Salon Turystyczny Kraków (9-11.04.2010) – 6 m
- Gdańskie Targi Turystyczne Gdańsk (7-9.05.2010) – 20 m
- AGROTRAVEL Kielce (9-11.04.2010) – 50 m
- LATO Warszawa (24-25.04.2010) – 20 m
- TT WARSAW (24-25 września) - 20
- TOUR SALON POZNAŃ (20-23 października) – 50 m

3. IMPREZY PROMOCYJNE

Sabat Czarownic - największe widowisko w historii świętokrzyskiej rozrywki. Impreza odbyła się 4 września 2010 r. na nowo otwartym Amfiteatrze na Kadzielni.

Eventy promocyjne za granicą

Kijów - Festiwal Polskiej Kuchni odbył się 29 maja 2010 r. na terenie największej polskiej restauracji na Ukrainie - "Opałkowa Chata"

Sztokholm - W dniach 24-25 czerwca pracownicy ROT WŚ prezentowali województwo świętokrzyskie w Sztokholmie. Była to część kampanii prowadzonej przez POT polegająca na promocji Polski przez rejs żaglowca po najważniejszych portach w Niemczech, Holandii, Belgii, Francji, Wielkiej Brytanii, Danii i Szwecji.

Thames Festival - "Święto Rzeki" to dla Londyńczyków jedno z najważniejszych wydarzeń w roku, na które przybywają całymi rodzinami. Świętokrzyskie zaprezentowało się jako „Kraina Bajek” z czarownicami i Koziołkiem Matołkiem zachęcającymi do zabawy.

4. WYDAWNICTWA

Czarujące Świętokrzyskie - Nakład: 10.000 egz. ; wersja językowa: polska
Świętokrzyski Szlak Archeo – Geologiczny - Nakład 10.000 szt.; wersje językowe: polska, angielska, niemiecka, rosyjska.

Mapa – Świętokrzyskie szlaki tematyczne - Nakład: 3.000 szt.; wersja językowa: polska
Uzupełnianie wydawnictw z roku 2009 dodruk w językach obcych

5. BANK WIZERUNKÓW REGIONU

Stworzenie banku wizerunków – profesjonalnych zdjęć (aktualnie posiadamy około 5000 zdjęć)

6. WIZYTY STUDYJNE

W okresie od stycznia 2010 roku do końca grudnia 2010 roku Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego zorganizowała 9 wizyt studyjnych, w których wzięło udział 71-ciu dziennikarzy krajowych i zagranicznych (Włochy, Ukraina, Rosja, Niemcy, Węgry) oraz 18-tu ogólnopolskich touroperatorów – razem 89 osób.

Efekty 9 wizyt:

12 artykułów w prasie polskiej (dostępne również na stronach internetowych)

16 artykułów w prasie zagranicznej (dostępne również na stronach internetowych)

teksty o świętokrzyskim na na stronie internetowej przewodnik.onet.pl

6 audycji radiowych (w sumie ok. 50 min. emisji na antenie radiowej), a dodatkowo powtórki każdej z nich w paśmie nocnym, lub w innym dniu

audycja radiowa na żywo (w sumie ok. 12 min. emisji na antenie radiowej),

felieton filmowy 2-minutowy (dostępny też w na stronie internetowej)

program podróżniczy "Skarby Nieodkryte" (sceny w Chrobrzu) TVP Polonia

4 filmowe relacje dziennikarzy z wizyt studyjnych dla telewizji węgierskiej i ukraińskiej (w sumie ok. 60 min. emisji na antenie telewizyjnej), a dodatkowo powtórki każdego z filmów

Filmowa relacja ze Study Tour dziennikarzy z Węgier 23-27.06.2010 r. - Szekszárd TV (węgierska telewizja regionalna)

Filmowa relacja ze Study Tour dziennikarzy z Ukrainy 24-25.07.2010 r. - cykliczny program "Audiencja" realizowany przez pierwszy kanał państwowej telewizji ukraińskiej UTR 1

Filmowa relacja ze Study Tour dziennikarzy z Węgier 4-5.09.2010 r. - TV DUNA (węgierska telewizja satelitarna, ogólnokrajowa)

Filmowa relacja ze Study Tour dziennikarzy z Ukrainy 2-5.09.2010 r. -

DNIEPROPIETROWSKA TV REGIONALNA ОДТРК

7. PROMOCJA W MEDIACH

Aranżacja artykułów na temat związany z woj. świętokrzyskim w ramach kampanii promocyjnej

Podtrzymywanie i dbanie o pozytywne relacje z mediami.

8. REKLAMA ZEWNĘTRZNA

Kampania outdoorowa

Kampania wielkoformatowa to efekt zdobycia przez Urząd Marszałkowski i Regionalną Organizację Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego Grand Prix konkursu Złote Formaty, podczas Festiwalu Promocji Miast i Regionów. Nośniki pojawiły się na ulicach Łodzi, Krakowa, Warszawy, Katowic i miast aglomeracji Śląskiej.

OSIĄGNIĘCIA

W prestiżowym konkursie Złote Formaty Świętokrzyskie zdobyło Grand Prix Festiwalu Promocji Miast i Regionów! Projekt na promocję regionu pokonał takich konkurentów, jak Poznań oraz projekty „Kulturalna Małopolska” i kampanię „Śląskie. Pozytywna Energia”

Realizacja projektu „Wykreowanie i promocja markowych produktów turystycznych Województwa Świętokrzyskiego oraz ich kompleksowe oznakowanie”

1. DOSTAWA DO 2 SAL KONFERENCYJNO – SZKOLENIOWYCH ORAZ 2 CENTRÓW I 1 PUNKTU IT SPRZĘTU KOMPUTEROWEGO, URZĄDZEŃ BIUROWYCH I OPROGRAMOWANIA

W ramach działania doposażono sale konferencyjne ROT oraz RCIT w sprzęt komputerowy i multimedialny

Przeprowadzono przetarg na dostawę do 2 sal konferencyjno – szkoleniowych oraz 2 Centrów i 1 Punktu IT sprzętu komputerowego, urządzeń biurowych i oprogramowania

2. URUCHOMIENIE 2 NOWYCH CENTRÓW IT ORAZ 1 PUNKTU IT

Planowane jest uruchomienie:

Centrów Informacji Turystycznej w Kazimierzy Wielkiej i Skarżysku-Kamiennej
Punktu Informacji Turystycznej w Staszowie

W przygotowaniu jest przetarg na dostawę mebli oraz oznakowania

3. WYKONANIE PLATFORMY REZERWACJI MIEJSC NOCLEGOWYCH ORAZ OFERT TURYSTYCZNYCH

W trakcie realizacji jest wykonanie platformy rezerwacji miejsc noclegowych oraz ofert turystycznych

4. WYNAJEM NOŚNIKÓW REKLAMOWYCH

Wykonano balon promocyjny z logo ROT o średnicy 8m.

5. AKCJA MEDIALNA W TELEWIZJI, RADIO I PRASIE OGÓLNOPOLSKIEJ ORAZ REGIONALNEJ

Kampania wizerunkowa na Gazeta.pl i w dodatku Gazety Wyborczej.

Uruchomienie sekcji w serwisie Gazeta.pl Turystyka poświęconej walorom i atrakcyjności regionu świętokrzyskiego. Koordynacja kampanii displayowej w portalu Gazeta.pl.

Promocja w prasie.

Przygotowanie koncepcji graficznej i zawartości reklam oraz współpraca biurami reklamy:

- Rynek Turystyczny
- Echo Dnia

Aranżacja artykułów na temat związany z woj. świętokrzyskim oraz poszczególnymi obszarami produktowymi (turystyka kulturowa, aktywna, dzieci i młodzieży, biznesowa, uzdrowiskowa i agroturystyka)

Podtrzymywanie i dbanie o pozytywne relacje z mediami.

Aranżacja artykułu oraz przekazanie obszernych materiałów wraz z materiałem zdjęciowym na potrzeby czasopisma Rynek Turystyczny

– w całości poświęconego w listopadzie województwu świętokrzyskiemu

Ilość wszystkich publikacji w okresie 01.01.2010 -31.12.2010

Telewizja: 10

Prasa: 124

Internet: 375

6. AKCJA PROMOCYJNA W INTERNECIE

Blog Świętokrzyskiej Czarownicy:

Oto moje jest marzenie, by w kraj czarów w mig się przenieść

- Zakończenie akcji prowadzonej na Blogu Świętokrzyskiej Czarownicy – „Wyprawa na Sabat”

- Blisko 200 nadesłanych rozwiązań zagadek

- Udział zwycięzcy w jednym z konkursów podczas Jarmarku Magiczna Sienkiewka

- Rozpoczęcie współpracy z Muzeum Zabawy i Zabawek w Kielcach

- Pozyskanie Certyfikatu Strony Przyjaznej Dzieciom BEST

- Współpraca z wolontariuszami zarówno z woj. świętokrzyskiego, jak i całej Polski.

Facebook – Swietokrzyskie

Social Media

- Fan Page na portalu Facebook

Działania:

- promocja atrakcji turystycznych
- promocja wydarzeń
- aktywizacja fanów (konkursy)
- Ilość fanów: 3 395
- Drugi najpopularniejszy w Polsce Fan Page województwa (śląskie: 3 880 fanów)

Fani SWIETOKRZYSKIE są realnymi użytkownikami Fan Page. Jego treść trafia w głównej mierze do grupy docelowej kampanii promocyjnej prowadzonej przez ROT WŚ.

Według danych podsumowujących ilość i długość wejść na profil ŚWIĘTOKRZYSKIE oraz dedykowany regionowi serwis Gazety.pl Turystyka w ubiegłym miesiącu, prawie tyle samo osób odwiedziło obie strony, ale zdecydowanie dłużej użytkownicy pozostawali na Fan Page'u ŚWIĘTOKRZYSKIE!

Pozycjonowanie portalu www.swietokrzyskie.travel

Hasła:

- Województwo świętokrzyskie (było 300 jest 5 – 1 strona w Google)
- Świętokrzyskie (było 7 jest 2 – 1 strona w Google)
- Uzdrowiska świętokrzyskie (było 100 jest 1 – 1 strona w Google)
- Szlaki piesze świętokrzyskie (było 24 jest 4 – 1 strona w Google)
- Informacja turystyczna świętokrzyskie (było 100 jest 5 – 1 strona w Google)
- Góry Świętokrzyskie (było 300 jest 20 – 2 strona w Google)

Prowadzenie kampanii newsletter
 Świętokrzyskie Czaruje Poleć na wakacje !!!
 5 kampanii

Świętokrzyskie Czaruje Poleć na weekend !!!
 15 kampanii

Świętokrzyskie Czaruje z Gazetą Wyborczą !!!
 1 kampania

Świętokrzyskie Czaruje Poleć na wakacje !!!
 5 kampanii

Świętokrzyskie na Travel Channel !!!
 1 kampania

Każda kampania ok. 1tys. Odbiorców

7. WYKONANIE GADŻETÓW WIZERUNKOWYCH DLA PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH

Opracowano specyfikację do przetargu Urzędu Marszałkowskiego.

Realizacja projektu „Poprawa wizerunku turystycznego regionu poprzez promocje walorów wczesnobarokowego zamku Krzyżtopór w Ujeździe”
 Przedsięwzięcia filmowo – telewizyjno – promocyjne

Serial „Ojciec Mateusz”

Dokumentacja, wybór lokacji i realizacja (kręcenie scen i postprodukcja z kolaudacją ROT) odcinków III, IV i V sezonu serialu.

Produkcja czołówek z lokacjami do poszczególnych odcinków

Produkcja billboardu sponsorskiego regionu świętokrzyskiego

Emisja (trzykrotna: TVP1 czwartek 20.30, TVP1 niedziela 17.30 i z przesunięciem sezonu powtórka na TVP Polonia) odcinków III, IV sezonu serialu wraz z czołówkami, poprzedzona emisją billboardów sponsorskich województwa świętokrzyskiego i kończona tablicą partnerską ROT WŚ.

Również wewnątrzregionalna promocja ROT i ŚFFP oraz ich działań w regionie – Wystawa zdjęć i konferencja zorganizowana przez ROT/ŚFFP oraz CIT w Końskich pt.: „Ojciec Mateusz w Końskich”

Średnia oglądalność serialu to 3 mln widzów.

Organizacja NABORU PROJEKTÓW NA 2010/11 ROK.

A) Zwyciężył projekt show pt.: Medium.

Na etapie negocjacji wycofał się jeden z partnerów wnioskodawcy – stacja TVP. Projekt

został zawieszony.

B) II miejsce zajął projekt pierwszej polskiej superprodukcji animowanej 3D „ŻUBROSTORY”.

Po zmianach organizacyjnych producenta filmu (m.in. zmiana reżysera) projekt podlega ponownie rozpoczętym negocjacjom.

Poszukiwanie i weryfikacja kolejnych projektów na rok 2011

- M.in. negatywnie rozpatrzono projekt filmu „Bario Babilonia”
- Sukcesem zakończyły się rozmowy z producentem (Kuman Art.) oraz TVP2 dotyczące projektu serii plenerowych show kabaretowych pt. „Kabaretowe wakacje z duchami”

Program „Pytanie na śniadanie” o atrakcjach województwa, autostradzie rowerowej prowadzącej przez region świętokrzyskich i działaniach ROT WŚ na rzecz promocji regionu

Film dokumentalny „Świętokrzyskie Sztetle

Dokumentacja, wybór lokacji i realizacja (kręcenie materiału) w Polsce oraz w Izraelu. Organizacja specjalnej konferencji prasowej w d. Synagodze w Kielcach z udziałem reżysera Pawła Guli, grającej w filmie młodzieży izraelskiej i polskiej oraz ich opiekunów, a także z udziałem patronów filmu tj. marszałka województwa i prezesa ROT reprezentującego Regionalną Organizację Turystyczną WŚ oraz koordynatora ŚFFP przy ROT

Realizacja innych projektów

„Świętokrzyski Szlak Archeo - Geologiczny”

Wybór logo promującego szlak

Opracowanie wizualizacji do materiałów promocyjnych szlaku

Wybór wykonawcy strony internetowej szlaku

Działania poza projektami

1. II Międzynarodowe Targi

Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki

AGROTRAVEL 2010

www.agro.travel

Organizatorzy:

- Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi
- Ministerstwo Sportu i Turystyki
- Polska Organizacja Turystyczna
- Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego
- Świętokrzyskie Biuro Rozwoju Regionalnego
- Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego
- Targi Kielce

- Wyższa Szkoła Ekonomii i Prawa im. prof. Edwarda Lipińskiego w Kielcach.

W targach AGROTRAVEL wzięło udział ponad 100 wystawców z Polski i zagranicy. Odwiedziło ponad 20 tys. zwiedzających

Międzynarodowa Konferencja „Turystyka wiejska na drodze do komercjalizacji” 9-10.04.2010

- Warsztaty dla młodzieży „Uwarunkowania rozwoju turystyki na obszarach wiejskich”
- Warsztaty dla uczestników konferencji
- Wyjazdy studyjne – Bałtów, Kurozwęki, Kocięcin

W konferencji wzięło udział łącznie ponad 350 osób, w tym około 20 gości zagranicznych z 7 krajów.

2. XVI Spartakiada Sportowo-Rekreacyjna Pracowników KRUS Okręgu III

17 – 20 czerwca 2010 r.

- 150 uczestników Spartakiady reprezentowało pięć okręgów – Kielce, Rzeszów, Lublin, Kraków, Horyniec-Zdrój

- Konkurencje sportowo-rekreacyjne:

- Piłka siatkowa
- Badminton
- Tenis stołowy
- Tenis ziemny
- Bieg przełajowy
- szachy

3. Udział w posiedzeniach Rady ds. Produktu Tradycyjnego i Regionalnego Województwa Świętokrzyskiego – weryfikacja wniosków o wpis na Listę Produktów Tradycyjnych.

3 spotkania Rady w 2010 r.

- 26 świętokrzyskich potraw, wyrobów i napojów wpisano na Listę Produktów Tradycyjnych m.in. jabłka sandomierskie, rytwiański karp, chleb iwański, moskorzewska nalewka mietowa, chmielnicka gęś pieczona, kiełbasa łosieńska

4. Świętokrzyskie czaruje – poleć na narty”

Prezentacja świętokrzyskich stoków, tras, wyciągów narciarskich na konferencji prasowej 2.12.2010 rozpoczynającej sezon narciarski w Polsce i akcję „Bezpieczny Stok”. Miejsce - ośnieżone narciarskie zbocze na warszawskich Szczęśliwcah. Organizator - POT