

**SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE Z DZIAŁAŃ
REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO
W 2008r.**

Realizacja projektu „Kampania promocyjna Województwa Świętokrzyskiego”

1. Targi

W 2008 roku ROTWŚ prezentowała ofertę regionu na następujących imprezach targowych:

Zagraniczne:

- ITB w Berlinie (5-9.03.2008)

Krajowe:

- Międzynarodowe Targi Turystyki, Rekreacji i Wypoczynku INTOUREX w Sosnowcu (14-16.02.2008)
- XIV Targi Turystyczne – Regiony Turystyczne „Na Styku Kultur” w Łodzi (29.02. 2.03.2008)
- Krakowski Salon Turystyczny, Kraków (4-6.04.2008)
- Gdańskie Targi Turystyczne, Gdańsk (10-12.04.2008)
- VII Świętokrzyskie Targi Turystyki VOYAGER, Kielce (11-13.04.2008)
- XIII Targi Turystyki i Wypoczynku „Lato 2007”, Warszawa (18-20.04.2008)
- Międzynarodowe Targi Turystyczne TT Warsaw TOUR & TRAVEL, Warszawa (25-27.09.2008),
- XIX Międzynarodowy Salon Turystyczny „TOUR SALON” w Poznaniu (16-18.10.2008)

2. Imprezy promocyjne

2.a „Świętojanek” odbyły się w Kielcach, w Parku Miejskim, w czerwcu 2008 r.

Było to wydarzenie niekonwencjonalne i ambitne. Najważniejszym wydarzeniem Świętojanek było widowisko światło - dźwięk „HYDROFONIA - koncert na wodzie. "Świętojanek" odbyły się w ramach V edycji "Świętokrzyskich Dni Kupały" programu wyróżnionego prestiżowym Certyfikatem POT i wyróżnieniem Marszałka Województwa Świętokrzyskiego dla markowego produktu turystycznego, obejmującego swym zasięgiem kilkanaście imprez organizowanych na terenie całego regionu świętokrzyskiego w okresie Nocy Świętojańskiej.

2.b „Świętokrzyski Sabat Czarownic” – w 2008 roku miały miejsce prace przygotowawcze nad przygotowaniem wizerunkowej imprezy kulturalnej, promującej region; pierwsza edycja przewidziana jest na czerwiec 2010. Opracowanie scenariusza powierzono znanej i cenionej na rynku polskim firmie Kuman-Art – wywodzącej się z Regionu Świętokrzyskiego.

3. Wydawnictwa

Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną wydała dwa foldery produktowe: „**W Krainie Mocnych Wrażeń**” (10000 egzemplarzy, wersja polska, angielska, niemiecka, rosyjska) oraz „**Świętokrzyskie dla dzieci i młodzieży**” (5000 egzemplarzy, wersja polska, angielska, niemiecka, ukraińska). Pierwszy folder przeznaczony jest dla osób chcących uprawiać w regionie świętokrzyskim turystykę aktywną: pieszą,

rowerową, narciarską, wspinaczkę, nurkowanie, sporty wodne i powietrzne. Drugi folder stworzony będzie z myślą o nauczycielach jako o osobach decydujących w sprawach miejsca docelowego wycieczek szkolnych.

W ramach projektu ministerialnego „Cykl warsztatów z zakresu kształtowania wizerunku gospodarstwa agroturystycznego lub przedsiębiorstwa turystycznego funkcjonującego na terenie wiejskim” wydany został folder **„Swojskie Klimaty, Najlepsze gospodarstwa agroturystyczne roku 2009”** (1000 egzemplarzy, wersja polska). W folderze została opisana oferta produktowa gospodarstw agroturystycznych wyłonionych w konkursie „Na najlepszą ofertę wypoczynku na wsi”.

W ramach projektu „Opracowanie operacyjnego programu rozwoju produktów turystyki aktywnej i kulturowej w województwie świętokrzyskim” wydano dwa foldery **„W krainie mocnych wrażeń – turystyka aktywna”** (2000 egzemplarzy, wersja polska) oraz **„Perły ziemi Świętokrzyskiej – turystyka kulturowa”** (2000 egzemplarzy, wersja polska).

4. Bank wizerunków Regionu

Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego była organizatorem **konkursu fotograficznego „ŚWIĘTOKRZYSKIE W KADRZE”**. Patronat medialny nad konkursem objęło Radio Kielce. Konkurs skierowany był zarówno do amatorów jak i profesjonalistów. Konkurs służyć ma celom promocji turystycznej regionu.

Stąd też pięć kategorii:

- Świętokrzyska przyroda i pejzaż
- Świętokrzyskie zabytki
- Turystyka aktywna
- Wydarzenia, imprezy (turystyczne, sportowe i kulturalne)
- Atrakcje turystyczne

Najwięcej prac o najwyższym poziomie nadesłanych zostało w kategorii „Świętokrzyska Przyroda i Pejzaż”. Poziom nadesłanych fotografii był bardzo zróżnicowany, w związku z tym Jury Konkursu przyznało różną ilość nagród i wyróżnień w poszczególnych kategoriach. Autorzy prac wykazali się doskonałą znajomością zagadnień krajoznawczych. Zwraca również uwagę różnorodność tematyczną fotografii. Jury uznało, iż materiał konkursowy kwalifikuje się do eksponowania w formie odrębnej wystawy oraz w planowanym wydawnictwie – albumie fotograficznym dotyczącym regionu. Ze względu na osiągnięty wynik planowana jest kolejna edycja konkursu. Wyniki konkursu znajdują się na portalu turystycznym województwa świętokrzyskiego www.swietokrzyskie.travel

5. System Informacji Turystycznej Woj. Świętokrzyskiego

4 listopada br. rozstrzygnięto przetarg na wykonanie Cyfrowego Systemu Informacji Turystycznej (CSIT) Woj. Świętokrzyskiego. Wygrała go firma z regionu i to jej przypadnie w obowiązkach przygotować do 1 czerwca 2009r. portal turystyczny www.swietokrzyskie.travel.

Wykonany zostanie portal regionalny połączony z 13 podportalami lokalnymi po 1 w każdym powiecie. Będą one zasilać portal główny w najświeższe informacje dot. wydarzeń, atrakcji i możliwości ciekawego spędzenia wolnego czasu. Mocną stroną portalu będzie rozbudowany informator zawierający bazę noclegową, gastronomiczną oraz wykaz obiektów krajoznawczych wraz z opisem. System umożliwił będzie automatyczne przesyłanie danych z portalu regionalnego do narodowego portalu www.polska.travel.

Ponadto portal wzbogacony zostanie o najnowsze rozwiązania multimedialne; interaktywne mapy regionu, spacerzy 3d, wirtualne wycieczki z elementami GPS.

Otwarcie Systemu planowane jest na **15 czerwca 2009r.**

Na równi z warstwą cyfrową rozwija się również warstwa analogowa tego Systemu. Rozpoczęły się szeroko zakrojone prace, których efektem będzie otwarcie w przyszłym roku Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej w Kielcach.

Podpisana została umowa z firmą projektową na przygotowanie aranżacji i wyposażenia Centrum. Do zadania tego zaangażowano jedną z najlepszych studiów projektowania wnętrz w Polsce. Firma ma na koncie realizację dla takich marek jak ERA, Swarovski, Levi's, Wrangler, Puma, Chrysler, Mercedes i wiele innych.

Regionalne Centrum IT mieścić będzie się w lokalu przy ul. Sienkiewicza 29 w miejscu nazywanym popularnie przez Kielczan Placem Artystów. Centrum obsługiwać będzie 4 informatorów turystycznych, znajdzie tam również miejsce czytelnia turystyczna, infomaty, salka szkoleniowa a także sklep z pamiątkami i wydawnictwami turystycznymi.

6. Promocja w mediach

ROTWS podjęła współpracę z TVP 3, której efektem jest realizacja programu „Świętokrzyskie miejsca mocy”.

W 2008 roku zrealizowano 9 odcinków pt:

1. „Świętokrzyska zielona szkoła” – promujący turystykę dzieci i młodzieży,
2. „Perły Ziemi Świętokrzyskiej” – promujący turystykę kulturową – **2 odc.**
3. „Klucz do zdrowia” – promujący turystykę uzdrowiskową
4. „W krainie mocnych wrażeń” – promujący turystykę aktywną
5. „Swojskie klimaty” – promujący Agroturystyka i turystykę wiejską
6. „Delegacja wbrew regułom” – promujący turystykę biznesową

7. „Podróże z pasją” – promujący turystykę dla hobbystów,

7. Prace przygotowawcze:

Przygotowanie 2 wniosków aplikacyjnych wraz ze studium wykonalności do projektów:

- „Kampania promocyjna Województwa Świętokrzyskiego”,
- „Wykreowanie i promocja markowych produktów turystycznych oraz ich kompleksowe oznakowanie”

Realizacja innych projektów (pozakampanijnych).

8. Projekty dofinansowane z funduszy krajowych:

W 2008 roku zrealizowano trzy projekty dofinansowywane z funduszy krajowych (Ministerstwo Sportu i Turystyki)

8. a Cykl warsztatów z zakresu kształtowania wizerunku gospodarstwa agroturystycznego lub przedsiębiorstwa turystycznego funkcjonującego na terenie wiejskim

Wysokość dofinansowania - 43.775,00 zł

Zadanie polegało na przeprowadzeniu cyklu szkoleń pod nazwą: „Cykl warsztatów z zakresu kształtowania wizerunku gospodarstwa agroturystycznego lub przedsiębiorstwa turystycznego funkcjonującego na terenie wiejskim”. Szkolenia skierowane były do osób prowadzących działalność agroturystyczną, przedsiębiorców prowadzących działalność na terenach wiejskich, liderów społecznych oraz przedstawicieli Lokalnych Grup Działania i Lokalnych Organizacji Turystycznych. Przeszkolonych zostało 45 osób (3 grupy 15 osobowe). Zrealizowano cykl 8 spotkań (każde spotkanie trwało 6 godzin) na przestrzeni 7 tygodni, w okresie od września 2008 roku października 2008 roku.

Każdy z uczestników cyklu warsztatów podczas zajęć praktycznych budował nową, atrakcyjną oraz innowacyjną ofertę turystyczną.

Jednym z elementów cyklu warsztatów był konkurs „Na najlepszą ofertę wypoczynku na wsi”. Jednym z kryteriów konkursowych było przedstawienie atrakcyjnej, innowacyjnej i komplementarnej oferty turystycznej – do konkursu zgłosili się wszyscy uczestnicy warsztatów przedstawiając bardzo interesujące oferty.

Jako efekt konkursu „Na najlepszą ofertę wypoczynku na wsi” powstał folder promocyjny pn.: „Gospodarstwa agroturystyczne roku 2009” zawierający oferty turystyczne Gospodarstw Agroturystycznych biorących udział w „Cyklu warsztatów z zakresu kształtowania wizerunku gospodarstwa agroturystycznego lub przedsiębiorstwa turystycznego funkcjonującego na terenie wiejskim”. Nakład: 1000 egzemplarzy (wersja polska)

8. b Świętokrzyski Szlak Architektury Drewnianej

Wysokość dofinansowania – 45.000 zł (Ministerstwo Sportu i Turystyki); 15.000 (Urząd Marszałkowski)

Celem nadrzędnym projektu jest kreacja i rozwój konkurencyjnego produktu turystycznego w zakresie turystyki kulturowej i edukacyjnej. Oznakowano 42 obiekty na szlaku za pomocą tablic opisowych zlokalizowanych w bezpośrednim sąsiedztwie obiektów architektury drewnianej, Centrum szlaku stanowi Park Etnograficzny w Tokarni, w którym zgromadzono najwięcej obiektów drewnianych.

Partnerami projektu są: Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego, Świętokrzyski Konserwator Zabytków, Ośrodek Badań i Dokumentacji Zabytków, Kuria Kielecka.

8.c Opracowanie operacyjnego programu rozwoju produktów turystyki aktywnej i kulturowej w województwie świętokrzyskim

Wysokość dofinansowania – 62.000 zł .

Celem projektu było opracowanie dokumentu programowego, który prezentuje koncepcję rozwoju 25 - najbardziej atrakcyjnych i konkurencyjnych - produktów turystyki aktywnej i kulturowej (12 produktów turystyki aktywnej i 13 turystyki kulturowej). Dokument zawiera kompleksowy plan promocji i komercjalizacji opisanych produktów, ponadto system identyfikacji wizualnej dla obu obszarów produktowych. W ramach projektu powstały 2 wydawnictwa promujące produkty.

8. Wykonawstwo na zlecenie - dokument programowy "Program promocji wraz z regionalnym systemem informacji turystycznej dla województwa świętokrzyskiego".

Na początku 2008 zakończono prace i przyjęto dokument programowy "Program promocji wraz z regionalnym systemem informacji turystycznej dla województwa świętokrzyskiego". Zleceniodawcą jest Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego, wykonawcą Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego. Dokument przygotowano w oparciu o współpracę z zespołem ekspertów specjalizujących się w marketingu turystycznym oraz w konsorcjum ze Śląską Organizacją Turystyczną.

Niniejsze opracowanie stanowi dokument przedstawiający koncepcję celów i zadań województwa świętokrzyskiego w zakresie promocji i informacji turystycznej na okres 2008-2014.

Dokument składa się z dwóch zasadniczych części – analitycznej i planistycznej. Część analityczna - analiza uwarunkowań - pozwala na zracjonalizowanie wydatków i podniesienie efektywności zaplanowanych przedsięwzięć. Część planistyczna to wskazanie uporządkowanych zadań do realizacji, gdzie jak już wspomniano wcześniej wyodrębniono z systemu promocji problemy informacji turystycznej. W opracowaniu zaproponowano zastosowanie konkretnych narzędzi i technik promocyjnych, zaproponowano założenia do kampanii promocyjnej Województwa Świętokrzyskiego, (jaką ROTWŚ będzie realizować w latach 2008- 2011), poruszono kwestię wizerunku i budowania marki regionu, badań w turystyce, źródeł finansowania projektów turystycznych.

9. Projekty zrealizowane wyłącznie w ramach środków własnych ROT

10.1 Warsztaty i szkolenia:

- W dniach 19.09.2008-28.10.2008 ROT WŚ – w ramach środków własnych – zorganizowano **Cykl Warsztatów z zakresu Informacji Turystycznej**. Ich uczestnikami byli przedstawiciele Jednostek Samorządu Terytorialnego, Lokalnych Organizacji Turystycznych, Lokalnych Grup Działania oraz PTTK. Patronat honorowy nad inicjatywą objął Adam Jarubas – Marszałek Województwa Świętokrzyskiego. Udział w zajęciach był okazją zarówno do ugruntowania jak i poszerzenia swojej wiedzy. Cykl warsztatów obejmował zagadnienia m.in. z zakresu geografii fizycznej i turystycznej woj. św., obsługi klienta w Punkcie IT oraz wykorzystania nowoczesnych narzędzi komunikacji. Nieodzownym elementem warsztatów była część praktyczna, składająca się z nauki pisania notatki prasowej, przygotowywania ankiet a także zasad *savoir vivre*. Cykl szkoleniowy zamykały warsztaty na sali komputerowej, podczas których uczestnikom zaprezentowano sposoby zdobywania danych i wprowadzania ich do regionalnego portalu informacji turystycznej. W sumie szkolenie ukończyło 22 uczestników, które otrzyma Certyfikat „Informatora Turystycznego”.
- Przy współpracy z Polską Organizacją Turystyczną zorganizowano **warsztaty dla liderów turystyki pt.: „Promocja i kreowanie wizerunku regionu świętokrzyskiego”**. Celem warsztatów było przeszkolenie liderów turystyki w tematyce ogólnej i szczegółowej (projekty turystyczne) w zakresie kształtowania wizerunku regionu świętokrzyskiego.

10.2 Konkursy

- „Na najlepszą ofertę wypoczynku na wsi”

W dniu 11 stycznia na portalu turystycznym województwa świętokrzyskiego ROT po raz kolejny ogłosił konkurs „Na najlepszą kompleksową ofertę wypoczynku na wsi”. W roku obecnym konkurs był integralną częścią projektu realizowanego przez ROTWŚ, dofinansowanego ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki – „Cykl warsztatów z zakresu kształtowania wizerunku gospodarstwa agroturystycznego lub przedsiębiorstwa turystycznego funkcjonującego na terenie wiejskim”

Konkurs skierowany jest do gospodarstw agroturystycznych działających na terenie województwa świętokrzyskiego oraz wszystkich biorących udział w „Cyklu warsztatów z zakresu kształtowania wizerunku gospodarstwa agroturystycznego lub przedsiębiorstwa turystycznego funkcjonującego na terenie wiejskim”. Miał on na celu wyłonienie najbardziej atrakcyjnych, nowatorskich i przyjaznych dla turystów ofert turystycznych oraz ich popularyzację. Nagrodami w konkursie było wydanie folderu

promocyjnego „Gospodarstwa agroturystyczne roku 2009” oraz zamieszczenie w nim ofert wyróżnionych gospodarstw agroturystycznych. Folder wydany został w nakładzie 1000 egzemplarzy w wersji polskiej i dystrybuowany będzie podczas wszystkich targów i imprez promocyjnych, w których uczestniczy ROT. Trzy pierwsze miejsca dodatkowo otrzymały nagrody rzeczowe. Wyniki kształtowały się następująco:

- Konkurs POT - Na najlepszy produkt turystyczny 2008

Edycja konkursu rozpoczęła się w marcu i przebiega według nowych zasad regulaminowych. Najważniejsze zmiany to wprowadzenie etapu regionalnego, który przeprowadzą regionalne organizacje turystyczne (ROT- y) oraz nowa kategoria - Złoty Certyfikat POT przyznawany produktom nagrodzonym już wcześniej Certyfikatem. Nowością jest nagroda – kompleksowa kampania promocyjna (o wartości ok. 700.000 zł). W 2008 Złoty Certyfikat zdobyła Śląska Organizacja Turystyczna za Szlak Zabytków Techniki Województwa Śląskiego.

Działania niezrealizowane:

Niezrealizowane zostały, ze względu na brak zaliczkowania Regionalnego Programu Operacyjnego następujące działania wchodzące w skład projektu „Kampania Promocyjna Województwa Świętokrzyskiego”:

1. Targi turystyczne – UKRAINE Kijów, WTM Londyn
2. Działalność wydawnicza – Mapa Turystyczna Regionu Świętokrzyskiego, Kalendarz Imprez, Informator Turystyczny Województwa Świętokrzyskiego
3. System Informacji Turystycznej – nie uruchomiono zakładanych 5 Centrów Informacji Turystycznej, prace związane z portalem informacji turystycznej są w trakcie realizacji.
4. Badania wizerunkowe – nie zrealizowano etapu I – „wizerunek przed”. Badania obecni są w trakcie realizacji.

Uwagi: Imprezy promocyjne – Europejska Olimpiada Zabaw Dawnych i Zapomnianych zrealizowana została przez Muzeum Zabawy i Zabawek

Inne poza Kampanią Promocyjna Województwa Świętokrzyskiego

5. Aktualizacja strony internetowej www.fundusze-turystyka.pl – nie zrealizowano. Działanie w trakcie realizacji.