

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE
Z DZIAŁAŃ
REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO
W 2007 ROKU

1. Targi

Zagraniczne:

- ITB w Berlinie, Berlin /7 – 11 marca/, (powierzchnia 20 m²)
- UITT 2007 W Kijowie / 28-31 marca/, (powierzchnia 3m²)

Krajowe:

- XII Targi Turystyczne - Regiony Turystyczne „Na styku kultur 2007”, Łódź 2 - 4 marca, (powierzchnia: 21 m²)
- Podlaskie Targi Turystyczne, Białystok 16 - 17 marca (powierzchnia 6 m²)
- Świętokrzyskie Targi Turystyki Voyager 29-31 marca (powierzchnia 9 m²)

W ramach targów Voyager zorganizowane zostały:

- ▶ konferencja dla przedsiębiorstw turystycznych nt. „Źródła finansowania turystyki” (30.03.2006)
- ▶ ogłoszenie konkursu na najciekawszą ofertę wypoczynku na wsi i na najciekawsze stoisko targowe
- ▶ wizyta studyjna połączona z konferencją prasową (29-31.03.2006)

- XVII Krakowski Salon Turystyczny, Kraków 13 - 15 kwietnia (powierzchnia:4m²)
- Targi Turystyki i Wypoczynku „LATO 2007”, Warszawa 20 - 22 kwietnia (powierzchnia: 21 m²)
- Targi Turystyczne „TT Warsaw”, Warszawa 20-22 września (powierzchnia 6 m²)
- Międzynarodowy Salon Turystyczny „Tour Salon 2007”, Poznań – 25-28 październik (łada na stoisku województwa)

2. Imprezy promocyjne

- Świętokrzyski Sabat Czarownic, Kielce

W dniu 30.03.2007 na Placu Artystów w Kielcach w ramach Świętokrzyskiego Sabatu Czarownic, odbyły się koncerty zespołów, pokazy formacji tanecznych oraz spektakl Teatru Ognia i prezentacja multimedialna o województwie świętokrzyskim.

Jednym z elementów imprezy była Giełda Turystyczna, podczas której mieszkańcy Kielc mieli okazję zapoznać się z ofertą turystyczną Ziemi Świętokrzyskiej oraz innych regionów. W ramach imprezy odbyły się również różnego rodzaju warsztaty: plecionkarskie, wycinankarskie, zielarskie, garncarskie, rzeźbiarskie, kowalskie oraz te typowo wielkanocne, podczas których można było nauczyć się tworzenia tradycyjnych pisanek i palm wielkanocnych.

- Wojewódzkie Obchody Światowego Dni Turystyki oraz 5-lecie działalności ROT

W programie obchodów znalazło się miejsce zarówno na merytoryczne dyskusje, jak i rozrywkę, której podczas świętowania nie może zabraknąć. Branża turystyczna wzięła udział w seminarium pt. „Turystyka szansą rozwoju społeczno-gospodarczego regionów Unii Europejskiej – rozwój produktu turystycznego w aspekcie organizacyjnym i prawnym”. Podczas obchodów miało miejsce Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Członków ROT Województwa Świętokrzyskiego. Podczas zgromadzenia podjęto uchwałę o realizacji projektu promocyjnego regionu realizowanego przez ROT, a finansowanego ze środków unijnych (RPO). Niezwykle istotnym elementem spotkania była uroczysta gala, podczas której wyróżniono instytucje i osoby zasłużone dla turystyki. W 2007 specjalne wyróżnienie Marszałka Województwa Świętokrzyskiego otrzymała ROTWS za całokształt 5-letniej działalności.

3. Działalność wydawnicza

1. Folder „Hity turystyczne województwa świętokrzyskiego”

Wydawnictwo dofinansowane przez POT.

Jedno ze sztandarowych wydawnictw regionu. Wydane w formacie A4 (32 strony + okładka), zawiera informacje o „hitowych” produktach turystycznych regionu.

Nakład: 8.600

Wersje językowe – 4 (w tym wersja polska – 2.900 egz.; wersja niemiecka – 1.900 egz.; wersja angielska – 1.900 egz.; wersja rosyjska – 1.900 egz.)

2. Ulotka „Gospodarstwa agroturystyczne roku 2007 województwa świętokrzyskiego”

Folder został wydany jako nagroda w konkursie „Na najlepszą kompleksową ofertę wypoczynku na wsi”

W folderze wymienione zostały wszystkie gospodarstwa uczestniczące w konkursie.

Szczegółowo opisano pięć najlepszych. Podano także adresy stowarzyszeń agroturystycznych.

Wydawnictwo ma promować agroturystykę województwa świętokrzyskiego.

Nakład: 1000

Wersje językowe: polska

3. Przewodnik „Świętokrzyski Szlak Literacki”

Wydany został w ramach projektu „Stworzenie nowego produktu turystycznego - szlaku samochodowego, pod nazwą Świętokrzyski Szlak Literacki”, dofinansowany ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki.

Zawiera informacje o licznych związkach biograficznych literatów z regionem świętokrzyskim, propozycje zwiedzania miejsc „literackich” oraz propozycje wycieczek po regionie.

Wykonawcą przewodnika była firma Bezdroża.

Wersja językowa: polska

Nakład: 2000

4. Mapa „Świętokrzyski Szlak Literacki”

Wydana została w ramach projektu „Stworzenie nowego produktu turystycznego- szlaku samochodowego, pod nazwą Świętokrzyski Szlak Literacki”, dofinansowana ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki.

Front mapy: na podkładzie mapy województwa świętokrzyskiego wrysowany został przebieg tras „Świętokrzyskiego Szlaku Literackiego” ze szczególnym uwzględnieniem wszystkich „literackich” miejsc i miejscowości. Tył mapy: zawiera informacje biograficzne oraz krótkie opisy miejsc i miejscowości powiązanych z literaturą.

Nakład: 2000 szt.

Wersje językowe: polska

5. Mapa „Szlak rowerowy- Miejsca Mocy”

Wydawnictwo zrealizowane w ramach projektu „Stworzenie nowego produktu turystycznego- Szlak rowerowy – Miejsca Mocy”.

Na mapie naniesiono przebieg szlaku rowerowego „Miejsca Mocy”, jak również aktualny przebieg szlaków rowerowych w regionie. Mapa została wzbogacona przez umieszczone grafiki przedstawiające poszczególne obiekty na trasie (sanktuaria, inne ciekawe obiekty sakralne, razem 30 obiektów). Na odwrocie publikacji zostały opisane poszczególne obiekty, jak również informacje krajoznawcze dotyczące największych atrakcji turystycznych zlokalizowanych w pobliżu szlaku, oraz szereg informacji praktycznych. Ciekawostką stanowi profil wysokościowy ukazujący przebieg szlaku rowerowego w terenie.

Nakład: 2000 szt. (Część nakładu została sfinansowana przez wybrane samorządy lokalne),

Nakład: 200 szt.

Wersje językowa: polska

6. „Brozura informacyjna „Fundusze na turystykę”

Brozura informacyjna wydana w ramach projektu „ Stworzenie portalu internetowego będącego źródłem wiedzy z zakresu pozyskiwania funduszy na turystykę” dofinansowana ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki.

Wydawnictwo prezentuje możliwe źródła finansowania projektów turystycznych w ramach funduszy Unii Europejskiej. W przejrzystej, tabelarycznej formie zestawiono wszystkie działania w ramach programów operacyjnych, z których można uzyskać dotację na projekty turystyczne. Przedstawiono także ciekawe przykłady zrealizowanych projektów turystycznych w Polsce (fotografie), w wydawnictwie znajdują się przydatne dane teleadresowe. Brozura jest także ważnym elementem promocji strony www.fundusze-turystyka.pl. Promuje także ROTWŚ, jako dobrego doradcę i partnera dla instytucji ubiegających się o dofinansowanie projektów turystycznych.

Nakład 2000 szt.

Wersje językowe: polska

7. Folder Szlak Architektury Obronnej

Folder w formie gry, skierowanej szczególnie dla dzieci. Ukazuje najciekawsze obiekty na rowerowym szlaku architektury obronnej, które zostały krótko scharakteryzowane. Został tutaj również umieszczony przebieg szlaku w terenie, wraz z kilometrażem.

Nakład: 3000 egz.,

Wersje językowe: polska

8. Plan Kielc

Wydawnictwo dofinansowane z Ministerstwa Gospodarki w ramach Targów Kijów

Na rewersie planu wymienione zostały wszystkie obiekty noclegowe Kielc oraz placówki kulturalne. Opisano także historię miasta oraz jego zabytki.

Nakład 1000 egz.

Ponadto zakupiony on został przez Urząd Miasta w Kielcach w ilości 1000 egz. Reklamujące się na tym planie obiekty noclegowe otrzymały po 300 egz.

Wersja językowa: polska.

4. Doskonalenie kadr – warsztaty i szkolenia

- szkolenia w ramach projektu „Turystyka Wspólna Sprawa”

Regionalna Organizacja Turystyczna jest partnerem największego w Polsce projektu szkoleniowo-doradczego dla branży turystycznej.

- szkolenia w ramach współpracy z POT.

Na mocy porozumienia zawartego pomiędzy ROTWŚ a POT odbyły się następujące szkolenia, konferencje, seminaria:

- Rozwój produktu turystycznego w aspekcie organizacyjnym i prawnym;

- Źródła finansowania turystyki - w ramach targów Voyager (30.03.2007), patrz pk.2 ,
- Szkolenie w dziedzinie it

5. Konkursy

„Na najlepszą kompleksową ofertę wypoczynku na wsi”

Regionalna Organizacja Turystyczna ogłosiła II edycję konkursu „Na najlepszą kompleksową ofertę wypoczynku na wsi”. Konkurs skierowany był do gospodarstw agroturystycznych działających na terenie województwa świętokrzyskiego. Do konkursu zgłosiło się 30 gospodarstw. Komisja konkursowa wyróżniła 5 gospodarstw. Podczas Wojewódzkich Obchodów Światowego Dnia Turystyki w połączeniu z obchodami 5-lecia działalności ROT wręczono dyplomy oraz nagrody następującym gospodarstwom: Stajnia Harlejówka -Dorota Włodarczyk, Szkoła Wrażliwości- Ewa Skowerska i Mariusz Kosmański, Kuźnia- Elżbieta i Henryk Kot, Korzyna- Dżiszław Pniewski, Wiejski Raj- Piotr Jankowski.

6. Rozwijanie małej infrastruktury turystycznej - projekty realizowane we współpracy z Ministerstwem Sportu i Turystyki

ROTWŚ uzyskała dofinansowanie z Ministerstwa Gospodarki na dwa projekty w zakresie rozwijania małej infrastruktury turystycznej „Stworzenie nowego produktu turystycznego: tematyczny szlak rowerowo – pielgrzymkowy Miejsca Mocy” oraz „Świętokrzyski Szlak Literacki”

1. Szlak rowerowy – pielgrzymkowy „Miejsca Mocy”.

To szlak o zasięgu regionalnym o długości **584,5 km**, łączący obiekty kultu religijnego: sanktuaria, ciekawe obiekty sakralne w województwie świętokrzyskim. Jego początek i koniec ma miejsce w mieście Kielce (Sanktuarium NMP, Sanktuarium Miłosierdzia Bożego). Kolor oznakowania: żółty z naniesionym logo szlaku: zarys kościoła. Na trasie szlaku zostało oznakowanych, za pomocą tablic informacyjnych, **30** obiektów sakralnych.

Tablice zostały przygotowane w dwóch wersjach językowych: polskim i angielskim.

W ramach realizacji projektu została opublikowana mapa turystyczna województwa świętokrzyskiego. Ilość **2000** egzemplarzy. Nakład został współfinansowany przez poszczególne samorządy lokalne.

2. „Świętokrzyski Szlak Literacki”

Szlak wyznaczony jest w terenie za pomocą brązowych znaków drogowych (E-22a i E-22b) – **150 szt.** oraz tablic opisowych – **30 szt.** znajdujących się w miejscach związanych z danym literatem.

Szlak opiera się na trzech głównych trasach oraz tzw. oazach literackich, gdzie znajdują się tylko tablice opisowe (poza trzema głównymi trasami). W ramach wyznaczonego w terenie szlaku uwzględniono **27 literatów**.

Trasy szlaku zostały umownie nazwane:

trzy trasy główne, oznaczone w terenie za pomocą brązowych znaków drogowych:

- a. Ponidziańska
- b. Kielecka
- c. Sandomiersko – Ostrowiecka

Ponadto przy wybranych obiektach związanych z literatami powstały tablice przybliżające sylwetkę literata i jego związki z danym miejscem.

Wydany został również przewodnik turystyczny oraz mapa z przebiegiem szlaku.

7. PORTAL www.fundusze-turystyka.pl (projekt dofinansowany ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki).

Portal powstał w ramach projektu „Stworzenie portalu internetowego będącego źródłem wiedzy z zakresu pozyskiwania funduszy na turystykę”, dofinansowanego przez Ministerstwo Sportu i Turystyki.

W ramach projektu powstała strona internetowa www.fundusze-turystyka.pl

Strona zawiera:

- ▶ informacje o regionalnych programach operacyjnych (16 RPO)
- ▶ informacje o krajowych Programach Operacyjnych (Innowacyjna Gospodarka, Polska Wschodnia, Infrastruktura, Środowisko, Kapitał Ludzki) w tym o programach operacyjnych dla rolnictwa i mieszkańców wsi (Program Rozwoju Obszarów Wiejskich).
- ▶ informacje o innych źródłach finansowania – fundusze krajowe i zagraniczne (Europejski Obszar Gospodarczy/Mechanizm Norweski; Fundusz dla Organizacji Pozarządowych)
- ▶ „Zapytaj specjalistę” – możliwość zadawania pytań za pośrednictwem Internetu przez beneficjentów ekspertom/specjalistom ds. poszczególnych Programów Pomocowych. Jest to zarazem forum dyskusyjne..
- ▶ bieżące komunikaty dotyczące nowych możliwości aplikowania o środki z różnych źródeł
- ▶ informacje na temat najczęściej popełnianych błędów i braków we wnioskach
- ▶ możliwość pobierania gotowych formularzy
- ▶ linki do najlepszych stron związanych z tematem funduszy unijnych.
- ▶ linki do stron Regionalnych Organizacji Turystycznych

8. System informacji turystycznej

a. Warstwa analogowa

Działania Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej:

- bieżące informacje dla zainteresowanych turystów przekazywane bezpośrednio w RCIT, telefonicznie oraz poczta elektroniczną,
- wyjazdy w teren
- uczestnictwo w spotkaniach i szkoleniach ogólnopolskich
- zakup sprzętu komputerowego (dwa laptopy na potrzeby działalności CIT)

b. Warstwa cyfrowa

W listopadzie 2007r. ROTWS wzbogacił się o nowy portal turystyczny www.swietokrzyskie.travel.

Został on zbudowany w oparciu o bardzo nowoczesny system zarządzania treścią (CMS), pozwalający na łatwą i szybką aktualizację strony z dowolnego komputera. Strona zawiera bazę danych zawierającą niezbędne dla turysty informacje dot. m.in. bazy noclegowej, gastronomicznej oraz atrakcji turystycznych woj. świętokrzyskiego. Dodatkowym elementem urozmaicającym stronę jest interaktywna mapa województwa, newsletter oraz rozbudowane kalendarium imprez. Autorzy portalu pomyśleli także o bardziej wymagających turystach, dla których przygotowany został specjalny profil „Dla Ciebie”. Zaszeregowane tam treści pozwalają w łatwy sposób odnaleźć właściwie informacje w zależności od osobistych upodobań użytkownika.

Na stronie znajdują się także informacje o bieżącej działalności Organizacji m.in. misja, cele, sprawozdania z targów turystycznych oraz dokumenty do pobrania. Integralną częścią tego panelu jest prezentacja członków należących do Regionalnej Organizacji Turystycznej podzielona według następujących kategorii: JST, stowarzyszenia, biura podróży, gestorzy bazy noclegowej, inne firmy oraz instytucje. Prezentacja zawiera ważne informacje z punktu widzenia turysty m.in. położenie, profil działalności, ofertę, opis atrakcji, informacje praktyczne. Każda prezentacja wzbogacona została dodatkowo o interesujące zdjęcia.

W styczniu 2008r., ROT Świętokrzyskie jako pierwsza instytucja w Polsce doprowadziła do integracji regionalnej bazy danych z bazą danych Polskiej Organizacji Turystycznej w ramach portalu www.polska.travel. Dzięki temu informacje wprowadzane na stronę www.swietokrzyskie.travel są automatycznie przekierowywane i publikowane na narodowym portalu turystycznym.

W omawianym okresie administrowane były również pozostałe strony będące pod naszą opieką a więc: www.rot.swietokrzyskie.pl i www.swietokrzyskie.pl

Największy nacisk kładziony był na aktualizację danych dotyczących bazy noclegowej, szlaków turystycznych pieszych i rowerowych oraz innych, przydatnych turystyce.

9. Opracowanie dokumentu strategicznego „Program promocji województwa świętokrzyskiego wraz z regionalnym systemem informacji turystycznej”

Obszerny dokument strategiczny, obejmujący lata 2008 – 2014.

Dokument opracowano na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego, w konsorcjum ze Śląską Organizacją Turystyczną oraz we współpracy z ekspertami. Program był poddawany dwukrotnym konsultacjom społecznym (debaty).

ROT WŚ uznała, że jednym z najważniejszych elementów wdrażania programu promocji w życie powinna być zaplanowana na lata 2008 – 2011 kampania promocyjna, której założenia właśnie ogłoszono. Będzie ona nie tylko realizować zapisy programu, ale także „Strategię rozwoju turystyki województwa świętokrzyskiego na lata 2006- 2014”, przyjętą przez Sejmik Województwa w 2006 r.

10. Współpraca z mediami

Podróże studyjne:

1. Wizyta studyjna dziennikarzy „Delegacja wbrew regułom” (28-31 marzec).

W ramach wizyty dziennikarze z kraju i za granicy odwiedzili m.in. Targi Kielce, gdzie uczestniczyli w konferencji prasowej oraz seminarium „Współpraca sieciowa w turystyce”, organizowanych podczas targów Voyager.

2. Wizyta studyjna dziennikarzy z ogólnopolskich stacji radiowych (listopad).

Impreza organizowana przez Radio „Fama”. ROTWŚ był najważniejszym partnerem i współorganizatorem wizyty.

W ramach wizyty dziennikarze odwiedzili Kielce, Ponidzie, miejscowości uzdrowiskowe.

ROTWŚ zajął się organizacją części turystycznej wizyty (zwiedzanie) oraz zaprezentował największe atrakcje turystyczne regionu podczas specjalnego spotkania w hotelu „Malinowy Zdrój” w Solcu Zdroju.

11. Partnerstwo i pomoc w podejmowanych przez członków ROT działaniach:

- promocyjnych

(wspólne stoiska targowe, wydawnictwa, itd),

- informacyjnych

(udział w sesjach rad gmin i powiatów, spotkania tematyczne),

- zmierzających do pozyskania środków zewnętrznych

(doradztwo),

- szkolenia i warsztaty

(aktywne partnerstwo w projekcie TWS: współpraca z istniejącymi oraz nowo tworzonymi LOT'ami, działającymi w ramach grup partnerskich (grupy tworzą nowe bądź rozwijają istniejące produkty turystyczne), współpraca w pozyskiwaniu środków zewnętrznych na rozwój tych produktów).