

Osiągnięcia ROT 2006

Najważniejsze działania zrealizowane przez ROTWS w 2006 r.

1. Integracja środowiska turystycznego

- zwiększenie liczby Członków ROTWS (Gmina Sitkówka-Nowiny, Gmina Daleszyce, Europejska Agencja Rozwoju)
- działania związane z powoływaniem Lokalnych Organizacji Turystycznych. Obok działających w województwie świętokrzyskim trzech LOT'ów: Lokalna Organizacja Turystyczna Ziemi Sandomierskiej (Zarejestrowana w KRS, 29 lipiec 2004) oraz Lokalna Organizacja Turystyczna Ziemi Pińczowskiej (Zarejestrowana w KRS, 23 kwietnia 2004) Lokalna Organizacja Turystyczna na rzecz Gminy Nowa Słupia (Zarejestrowana w KRS, 14.12.2005). w roku 2006 powstała czwarta Lokalna Organizacja Turystyczna "Kraina Legend Świętokrzyskich" Bieliny (Zarejestrowana w KRS 10 marzec 2006).

2. Targi turystyczne

Organizator stoiska regionalnego na targach zagranicznych:

- ITB, Berlin (8-12.03.2006)
- Organizator stoiska regionalnego na targach krajowych:
- NA STYKU KULTUR, Łódź (3-5.03.2006)
- PODLASKIE TARGO TURYSTYCZNE, Białystok (17-19.03.2006)
- VOYAGER, Kielce (7-9.04.2006)
- LATO Warszawa (21-23.04.2006)
- TOUR SALON Poznań (25-28.10.2006)

Organizator giełdy turystycznej (nowa forma):

- I GIEŁDA TURYSTYCZNA - ODLOTOWE WAKACJE, Kielce (11-12.03.2006)

Targi ITB Berlin

W dniach 8 - 12.03.2006 Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego była organizatorem stoiska regionalnego podczas Międzynarodowych Targów Turystycznych ITB Berlin 2006. Wraz z Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Łódzkiego byliśmy Regionami Partnerskimi. Partnerstwo dotyczyło polskiego wystąpienia i obejmowało udział w polskim stoisku narodowym oraz w promocyjnych imprezach około targowych (Klub Polski, Wieczór Polski, prezentacja na scenie podczas dni branżowych i dni dla publiczności, Konferencja Prasowa) na zasadach szczególnych. Region Świętokrzyski dysponował powierzchnią wystawienniczą wielkości 30m²

Podwystawcami byli:

Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego (10 m²)

Urząd Miasta Kielce (5m²)

Milenium Świętokrzyskie (5m²) - Starostwo Powiatowe w Kielcach, Urząd Gminy Bieliny, Urząd Gminy Nowa Słupia, Urząd Miasta Kielce

Urząd Miasta i Gminy Busko-Zdrój (5m²) - "Uzdrowisko Busko-Zdrój", Sanatorium "Włóknierz", Sanatorium "Nida Zdrój"

Uzdrowisko Malinowy Zdrój (5m²)

Goście mieli okazję zapoznać się z bogatą ofertą turystyczną Regionu, otrzymać materiały promocyjne. Szczególnie zainteresowanie wśród odwiedzających wzbudziły obchody Świętokrzyskiego Milenium, wystawa pt.: "Malownicze Świętokrzyskie" oraz oferta przygotowana przez przedstawicieli Buska i Solca Zdroju (pokaz metod leczenia, zastosowanie urządzeń w uzdrowiskach oraz degustacja wody BUSKOWIANKA). Dbając o efekt promocyjny przedsięwzięcia ROTWŚ zorganizowała Konferencję Prasową dla dziennikarzy niemieckich oraz koncert pt.: "Frühling kommt aus Polen" ("Wiosna przychodzi z Polski"), w którym wystąpili m.in. artyści Kieleckiego Teatru Tańca z Justyną Steczkowską. Przez wszystkie dni trwania targów wystawcy z Polski korzystali z posiłków w przygotowanych przez regiony partnerskie. Wśród sponsorów z naszego regionu znaleźli się: WSP Spółem, Browar Belgia, Uzdrowisko Busko Zdrój S.A.

Targi Turystyczne "Na Styku Kultur"

W dniach 3 - 5 marca Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego była organizatorem stoiska regionalnego na targach turystycznych w Łodzi. Odwiedzający targi zainteresowani byli spędzeniem letniego wypoczynku w świętokrzyskich gospodarstwach agroturystycznych oraz możliwościami uprawiania turystyki aktywnej w regionie ze szczególnym uwzględnieniem turystyki rowerowej i spływów kajakowych. Poszukiwano również centrów konferencyjnych i ofert organizatorów wyjazdów typu incentive.

Targi LATO w Warszawie

W dniach 21 - 23 kwietnia 2006 Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego była organizatorem stoiska regionalnego na targach turystycznych "LATO 2006" w Warszawie. Partnerami biorącymi udział w targach byli: Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego, Miasto i Gmina Busko Zdrój, Miasto Sandomierz, oraz Stowarzyszenie "Bałt" ze swoim słynnym "Bałtowskim Parkiem Jurajskim". Swoją ofertę turystyczną - gry terenowe - prezentowała również Gmina Bieliny, z której to przyjechał sam Zbój Kak wraz z Boginią Płodności Makosz. Na stoisku nie zabrakło również smacznegojadła, którym częstowali goście targowych właściciele gospodarstw agroturystycznych. W obecnym roku organizatorzy stoiska regionalnego uwagę skupili na wystroju stoiska. W założeniach miało być ono widoczne z dużej odległości i tak nad stoiskiem pojawił się ogromny pterodaktyl, który przybył aż z samego Bałtowa. Ściany stoiska ozdobione były pięknymi zdjęciami z regionu. Trud włożony w przygotowanie ekspozycji został doceniony i zdobyliśmy I miejsce na "Najciekawszą targową ekspozycję polskiego regionu" w ramach XI targów turystyki i wypoczynku "LATO 2006". Nagrodę przyznali Prezesi Polskiej Organizacji Turystycznej oraz Międzynarodowych Targów - Polska.

PODLASKIE TARGI TURYSTYCZNE w Białymstoku

W dniach 17-19 marca ROTWŚ po raz pierwszy uczestniczyła w targach w Białymstoku. Były to typowo lokalne targi gdzie świętokrzyskie jako jeden z nielicznych wystawiających się regionów z zewnątrz cieszyło się dużym zainteresowaniem odwiedzających gości. Uwaga klientów skupiała się przede wszystkim na ofercie gospodarstw agroturystycznych, szukano również zintegrowanej oferty - pakietu łączącego wypoczynek na wsi z uczestnictwem w różnego rodzaju warsztatach oraz zwiedzaniem największych atrakcji turystycznych województwa. Firmy interesowały się możliwościami organizacji różnego rodzaju konferencji, szkoleń i wyjazdów typu incentive w naszym regionie.

TOUR SALON w Poznaniu

W dniach 25-28 października ROTWŚ uczestniczyła wspólnie z Urzędem Marszałkowskim w targach turystycznych w Poznaniu. Goście targów zainteresowani byli głównie ofertą turystyki aktywnej i kulturalnej powiązanej z dużymi imprezami kulturalnymi.

I Giełda Turystyczna - "Odlotowe Wakacje"

W dniach 11-12 marca 2006 roku w Wojewódzkim Domu Kultury w Kielcach po raz pierwszy odbyła się "I Giełda Turystyczna - Odlotowe Wakacje". Zorganizowanie giełdy w Wojewódzkim Domu Kultury było inicjatywą branży turystycznej- członków Regionalnej Organizacji Turystycznej. W przyszłym roku pragniemy poszerzyć zasięg giełdy turystycznej tak, aby stała się wydarzeniem ogólnopolskim. Giełda odbyła się na górnym korytarzu Wojewódzkiego Domu Kultury oraz w Sali Lustrzanej na I piętrze. Wstęp na "I Giełdę Turystyczną - Odlotowe Wakacje" był bezpłatny! Podwystawcami, którzy zgłosili się do udziału w Giełdzie były biura podróży prezentujące swoją ofertę na nadchodzące wakacje 2006 oraz gospodarstwa agroturystyczne, które specjałami swojej kuchni regionalnej zapraszały do skorzystania z przygotowanej oferty. W trosce o efekt promocyjny "I Giełdy Turystycznej - Odlotowe Wakacje " Regionalna Organizacja Turystyczna zorganizowała w dniu 14 lutego 2006 roku konferencję prasową dla przedstawicieli prasy lokalnej. Podczas konferencji poinformowaliśmy dziennikarzy o idei naszego przedsięwzięcia oraz przedstawiliśmy najciekawsze oferty wakacyjne. Informacje na temat giełdy ukazały się również w "Echu Dnia" oraz w "Gazecie Wyborczej".

3. Współpraca z mediami, podróże studyjne.

Podróże studyjne:

Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego pełniąc rolę Biura Projektu Świętokrzyskiego Milenium była organizatorem dwóch wizyt studyjnych dla dziennikarzy w dniach: 27-30 kwietnia 2006 r. i 16-20 czerwca 2006 r. Uczestnikami wizyt byli przedstawiciele prasy branżowej, czołowych ogólnopolskich mediów oraz przedstawiciele telewizji i prasy z Węgier, włoscy autorzy przewodników po Polsce. Dziennikarze mieli okazję zobaczyć największe atrakcje turystyczne regionu oraz inne mniej znane miejsca i obiekty, które w najbliższym czasie mogą stać się czołowymi produktami turystycznymi regionu. Wizyty te zaowocowały szeregiem artykułów prasowych, audycją radiową i krótkim programem telewizyjnym, uzupełnione zostały również informacje do kolejnych wydań włoskich przewodników po Polsce.

Współpraca z mediami:

- Gazeta Wyborcza: kalendarium imprez wakacyjnych
- Newsweek: potrawy regionalne
- Claudia: Dworki; Grzybobranie
- Echo Dnia: dyżur - konsultacje z czytelnikami; artykuł: "Cudze chwalicie, swego nie znacie"
- Petiti Fute: konsultacje merytoryczne treści przewodnika turystycznego "Przewodnik po Polsce"
- Novimedia: fotografie, korekta tekstu

4. Imprezy promocyjne

Ogólnopolskie Obchody Światowego Dnia Turystyki

W dniach 12-14 października odbyły się w Kielcach Ogólnopolskie Obchody Światowego Dnia Turystyki pod hasłem "Turystyka wzbogaca". Wykonawcą zadania była Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego, która wzięła udział w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, ogłoszonym przez Ministerstwo Gospodarki. Ofertę ROTWS uznano za najkorzystniejszą. Organizacja obchodów była dla Świętokrzyskiego szansą promocyjną, którą, wykorzystaliśmy. Obecność szerokiego grona przedstawicieli branży turystycznej z całej Polski pozwoliła zaprezentować środowisku najnowszą ofertę i produkty turystyczne regionu, co z pewnością przyczyniło się do zwiększenia ruchu turystycznego. Zaproponowany przez ROTWS program obchodów Światowego Dnia Turystyki nawiązywał do hasła: "Turystyka wzbogaca". Podczas wizyty znakomitych gości w najbardziej atrakcyjnych miejscach Regionu Świętokrzyskiego udowodniliśmy słuszność twierdzenia, iż turystyka stanowi ten element, który wzbogaca, nie tylko w aspekcie czysto ekonomicznym, ale również intelektualnym, duchowym, fizycznym. Impreza ta to ważny krok w kształtowaniu pozytywnego wizerunku naszego regionu.

Organizacja I Zlotu Regionalnych i Lokalnych Organizacji Turystycznych

Solec Zdrój, 27 listopad - 1 grudzień 2006 r.

Organizatorem imprezy była Polska Organizacja Turystyczna, a koordynatorem regionalnym Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego. Oprócz części konferencyjno - warsztatowej uczestnicy imprezy wzięli udział w programie turystyczno - integracyjnym przygotowanym przez ROTWS przy współpracy z firmą Wytwórnia Wrażeń. Program imprezy składał się z dwóch części turystycznej i integracyjnej. Podczas wycieczki uczestnicy zwiedzili średniowieczne miasteczko Szydłów oraz klasztor Rytwianach "Pustelnia Złotego Lasu". Następnie uczestnicy wzięli udział w programie integracyjnym, który został przygotowany przez firmę Wytwórnia Wrażeń i Lokalna Organizacje Turystyczną "W krainie Legend Świętokrzyskich" Program integracyjny realizowany był na terenie Zespołu Pałacowego w Kurozwękach.

Specjalnie na tą okazję został stworzony scenariusz gry fabularnej, w oparciu o historyczną postać Szlachcica Piotra, związaną z miejscem, gdzie realizowana była gra. Uczestnicy, w grupach rywalizowali między sobą rozwiązując zagadki, wykonując poszczególne zadania, min.: odszukanie zagubionego klucza, uwolnienie z niewoli Zbója Kaka, odszyfrowanie kodu, itp. W drugiej części osoby biorące udział w zabawie sprawdzili swoją sprawność fizyczną. Do najciekawszych zadań należało; przejście przez mostek linowy, ułożenie jak najwyższej wieży ze skrzynek, jak również konkurencja zwana kukułczym gniazdem.

6. Działalność wydawnicza

- "Największe atrakcje turystyczne województwa świętokrzyskiego" - polska, angielska, niemiecka i rosyjska wersja językowa - 10.000 egz. Folder wydany został w nowej szacie graficznej. Sporządzone też zostały nowe teksty. Produkty turystyczne/ atrakcje zostały podzielone wg klucza podanego w Strategii Rozwoju Turystki w Województwie Świętokrzyskim. Wydawnictwo to zostało wydane dzięki dofinansowaniu Polskiej Organizacji Turystycznej.
- "Największe atrakcje turystyczne województwa świętokrzyskiego" - dodruk do wersji z 2005 r. - niemiecka wersja językowa Weryfikacja tekstów i danych teleadresowych; tłumaczenia zmian na język niemiecki Folder został wydany specjalnie na targi ITB w Berlinie gdzie Świętokrzyskie wraz z Łódzkim byli regionami partnerskimi.

- Folder "Zabytki techniki" - polska, angielska i niemiecka wersja językowa. Wydawnictwo to zostało wydane dzięki dofinansowaniu Polskiej Organizacji Turystycznej.
- Przewodnik "Szlak Architektury Obronnej" - wydano w nakładzie 1.000 egz. w ramach projektu "Wytyczenie rowerowego szlaku architektury obronnej", dofinansowanego przez Ministerstwo Gospodarki

W ramach kampanii promocyjnej Świętokrzyskie Milenium zrealizowano- na zasadzie opiniowania treści merytorycznych - następujące działania dotyczące wydawnictw:

- Folder: Milenijne Perły; Święty Krzyż i okolice
- Ulotka Moc i ukojenie; Turystyka pielgrzymkowa w województwie świętokrzyskim

7. Udział w projektach.

ROTWS wziął udział w realizacji trzech projektów dofinansowywanych z funduszy krajowych lub unijnych:

1. Realizacja zadania Wytyczenie i znakowanie tematycznego szlaku rowerowego "Szlak architektury obronnej"

Podpisana została umowa z Ministerstwem Gospodarki o dofinansowaniu zadania (w wysokości 46.000,00 zł).

Informacje o szlaku tematycznym:

- Szlak rowerowy o znaczeniu regionalnym
- Długość trasy: ok. 400 km
- Ilość obiektów na szlaku: 45 / pałace, zamki, dwory, grodziska, budowle sakralne/
- Szlak obejmuje swym zasięgiem 10 powiatów województwa świętokrzyskiego

Zrealizowane zadania

- Wytyczenie szlaku w terenie przez znakarzy
- Wykonanie i montaż tablic informacyjnych przy poszczególnych obiektach
- Przeprowadzenie kampanii promocyjnej: w mediach, podczas targów turystycznych, organizacja wycieczek rowerowych
- Wydanie folderu "Szlak Architektury Obronnej"

2. Kampania promocyjna "Świętokrzyskie Milenium"- ROTWS jako partner i wykonawca poszczególnych zadań.

Stworzenie strony internetowej Świętokrzyskiego Milenium

Organizacja dwóch wizyt studyjnych dziennikarzy

Przygotowanie specyfikacji istotnych warunków zamówienia na usługę wykonania wydawnictw i materiałów promujących "Świętokrzyskie Milenium".

Sporządzenie projektu umów dotyczących wykonania wydawnictw milenijnych: ulotka, folder

Praca nad wydawnictwami: korekta tekstu, uwagi do szaty graficznej

Sporządzenie regulaminu do konkursu - Plakat na billboard

3. Partner projektu szkoleniowo-doradczego "Turystyka - Wspólna Sprawa"- ROTWŚ jako partner projektu.

Projekt jest dofinansowany z EFS, ma zasięg ogólnopolski a jego celem jest poprawa konkurencyjności branży turystycznej oraz podniesienie umiejętności zawodowych osób w niej pracujących. W ramach projektu powstały grupy partnerskie, tworzone przez przedstawicieli przedsiębiorstw, samorządów jak również organizacji działających w turystyce, a których zadaniem jest tworzenie, rozwój i promocja markowych produktów turystycznych. W toku dotychczasowych prac nad projektem, na terenie województwa świętokrzyskiego powstało już 11 grup partnerskich, pracujących nad następującymi produktami: "Kraina Legend Świętokrzyskich", "Świętokrzyskie Dni Kupały", "Świętokrzyskie Uzdrowiska", "Na Sandomierskim Szlaku Jabłkowym", "Odyseja Świętokrzyska", "Geologiczne Perły i Perełki", "Żelazne Korzenie Gór Świętokrzyskich", "Dolina Kamiennej", "Góry Pieprzowe-Sandomierskie Rosarium", "Wioska Neolityczna", "Na Szlaku Żółwia i Dinozaura". Zakres tematyczny i zasięg terytorialny powyższych projektów jest bardzo szeroki i daje szansę na poszerzenie i różnicowanie świętokrzyskiej oferty turystycznej, natomiast pojawienie się inicjatywy oddolnej, zwiększenie aktywności przedstawicieli branży oraz ich trwała współpraca wokół projektu jest początkiem powstawania stowarzyszeń, Lokalnych Organizacji Turystycznych itp.- instytucji bardzo potrzebnych i istotnych z punktu widzenia rozwoju turystyki i ROT.

8. Public Relations

- rozwijanie i stała aktualizacja stron: www.rot.swietokrzyskie.pl, www.swietokrzyskie.pl. Największy nacisk kładziony był na aktualizację danych dotyczących bazy noclegowej, szlaków turystycznych pieszych i rowerowych oraz innych, przydatnych turyście.
- tworzenie bazy danych w systemie ISIT
- redagowanie oraz przekazywanie informacji o najważniejszych działaniach związanych z działalnością ROTWŚ na stronę Organizacji

9. Działalność Centrum Informacji Turystycznej

- Gromadzenie, weryfikacja i aktualizacja danych dotyczących obiektów noclegowych znajdujących się na terenie województwa świętokrzyskiego. Dane te były na bieżąco umieszczane na stronie www.swietokrzyskie.pl oraz w katalogu bazy noclegowej wykorzystywanym do pracy codziennej.
- Obsługa interesantów
- Wizje lokalne w terenie w celu poznania usytuowania obiektów zabytkowych, bazy noclegowej z położeniem nacisku na gospodarstwa agroturystyczne i żywieniowej.
- Gromadzenie materiałów promocyjnych
- Konsultacje ze studentami - pomoc merytoryczna