



**Program konferencji**  
**„Dobre praktyki w promocji i zarządzaniu markami terytorialnymi”**  
**09.12.2020 Warszawa/Kielce**

- 9.00 - 9.45 - Rozpoczęcie konferencji, wystąpienia oficjalne** przedstawicieli Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii, Polskiej Organizacji Turystycznej, samorządu województwa świętokrzyskiego oraz Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego.
- 9.45 - 10.00 - Wstęp**, przedstawienie prelegentów oraz moderacja całości spotkania  
**Adam Mikołajczyk** - Prezes Fundacji Best Place; Europejski Instytut Marketingu Miejsc ( w studio )
- 10.00 - 10.50** - *„Od oferty turystycznej do doświadczenia marki destynacji”* -  
prof. **Magdalena Florek** - Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu ( online )
- 10.50 - 11.40** - *„Ponad marketing – holistyczne zarządzanie destynacją i jej marką w oparciu o zasady zrównoważonej turystyki”*  
**Marta Mills** - Niezależny specjalista ds. Zrównoważonej turystyki; Londyn ( online )
- 11.40 - 11.50** - przerwa
- 11.50 - 12.40** - *„Doświadczenia w zarządzaniu marką miejską – wybrane przykłady”* –  
**Jan Lichota** - Dział prasowy biura promocji turystyki biznesowej w Brukseli ( wystąpienie online )
- 12.40 - 13.30** - *„Chorwacka turystyka – dobre praktyki. Prawo i promocja”*  
**Agnieszka Puszczewicz** - Dyrektor Chorwackiej Wspólnoty Turystycznej w Polsce ( w studio )
- 13.30 - 13.45** - przerwa
- 13.45 - 15.30** - **DEBATA** o dobrych praktykach w promocji i zarządzaniu markami terytorialnymi (z udziałem prelegentów, gości oficjalnych, przedstawicieli instytucji branżowych, a także uczestników spotkania).