

29 - 30.11.2019

**Informacje ogólne: Dwudniowa bezpłatna konferencja**

(Centrum Kongresowe, Targi Kielce S.A., ul. Zakładowa 1)

Celem konferencji połączonej z panelem dyskusyjnym i spotkaniami B2B branży turystycznej będzie prezentacja najlepszych przykładów rozwijania i promocji krajowych i zagranicznych marek terytorialnych.

**Ramowy program:**

**29 listopada 2019, piątek (sala LAMBDA+ KAPPA)**

- 10.00 - 10.15 uroczyste otwarcie konferencji i targów turystycznych
- 10.15 – 12.15 I panel konferencyjny cz. I
- 12.15 – 12.30 przerwa kawowa (foyer lub sala konferencyjna)
- 12.30 – 14.00 I panel konferencyjny cz. II
- 14.00 – 15.00 obiad (sala DELTA+TETA)
- 15.00 – 17.00 II panel konferencyjny
- 15.00 – 17.00 spotkania B2B - branża turystyczna (sala KAPPA)

**30 listopada 2019, sobota (sala LAMBDA)**

- 10.00 – 11.30 I panel dyskusyjny
- 11.30 – 12.00 przerwa kawowa
- 12.00 – 13.30 II panel dyskusyjny

**Organizator:**

**Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego  
Kielce, ul. Ściegiennego 2/32, tel. 41 361 80 57**

**Zgłoszenia:**

**p. Anna Chałacińska**

**e- mail: [a.chalacinska@swietokrzyskie.travel](mailto:a.chalacinska@swietokrzyskie.travel)**

**w tytule: zgłoszenie na konferencję „MARKA TERYTORIALNA”**

**Termin zgłoszeń: 31 sierpnia 2019**

**Ilość miejsc ograniczona !**

**Uczestnictwo jest możliwe po otrzymaniu potwierdzenia przyjęcia zgłoszenia.**

**Informacje dodatkowe**

29 - 30.11.2019

**Cele konferencji:**

- szerzenie wiedzy o marce terytorialnej i jej roli dla rozwoju turystyki
- implementacja innych dobrych praktyk z kraju i zagranicy w budowaniu turystycznych marek terytorialnych
- wskazanie najlepszych metod zarządzania marką terytorialną
- wzmocnienie regionalnych i lokalnych partnerstw (w szczególności lokalnych i regionalnych organizacji turystycznych) w celu budowy silnych submarek
- skuteczne budowanie pozycji polskich marek terytorialnych na rynkach zagranicznych

**Problematyka konferencji :**

- silna marka terytorialna - jak nią zarządzać
- skuteczne formuły formalno - prawne dla efektywnej współpracy i skutecznego zarządzania (np. PPP)
- budowanie i rozwój marek turystycznych – studia przypadku, dobre praktyki
- jak roztoczyć skutecznie parasol marki nad terytorialnymi submarkami i stworzyć spójny komunikat
- pakiety turystyczne produktów sieciowych (oferta przyjazdowa i krajowa oferta touroperatorów)
- współczesne trendy w budowaniu rozpoznawalnej marki turystycznej, Polska wobec trendów
- montaż finansowy oraz źródła finansowania dla produktów sieciowych w turystyce

**Część główna/plenarna konferencji (29 listopada, piątek, w godz. 10.00 - 17.00)**

Adresaci konferencji to międzynarodowe środowisko branży turystycznej, w szczególności przedstawiciele regionalnych i lokalnych organizacji turystycznych oraz innych organizacji pozarządowych, świata nauki, branży turystycznej oraz samorządów terytorialnych. Zaproszeni zostaną przedstawiciele Polskiej Organizacji Turystycznej, Ministerstwa Sportu i Turystyki, a także innych ministerstw. Rangę przedsięwzięcia wzmocnią wysokiej klasy prelegenci - polscy i zagraniczni eksperci, w tym praktycy, posiadający doświadczenie w kreowaniu marek obszarowych, terytorialnych oraz ich promocji. Podczas konferencji zostanie podjęta tematyka badań w zakresie marki i wizerunku turystycznego. W wystąpieniach prelegentów zostanie zwrócona uwaga na konieczność implementacji dobrych praktyk w zakresie tworzenia i rozwoju różnych polskich oraz zagranicznych marek turystycznych, w tym wykorzystanie doświadczeń w budowie marek narodowych, regionalnych i lokalnych. Będzie także swego rodzaju podsumowaniem działań projektu "Świętokrzyskie, silna marka turystyczna - cykl działań analityczno-rozwojowych. Studium przypadku dla kreowania i wzmacniania polskich marek regionalnych i lokalnych".

**Część dyskusyjna konferencji (30 listopada, sobota, w godz. 10.00 - 13.30)**

Zaprezentowane zostaną efekty przeprowadzonych działań projektowych, szczególnie w zakresie rozwijania marek lokalnych. Podczas spotkania uczestnicy wyciągną praktyczne wnioski na przyszłość, jak wzmacniać swe marki lokalne pod parasolem marki Świętokrzyskie. Ta część konferencji zostanie przeprowadzona w formie moderowanego panelu dyskusyjnego,

29 - 30.11.2019

a następnie w formie bezpośrednich spotkań i rozmów (tzw. rozmowy stolikowe, spotkania B2B). Podczas panelu dyskusyjnego, oprócz tematów podejmowanych w części głównej, będą mieć miejsce rozważania dotyczące kondycji turystyki i promocji turystycznej w każdej z dziesięciu destynacji turystycznych wyodrębnionych na potrzeby projektu. Przedyskutowane zostaną także wnioski, płynące z przeprowadzonych badań wizerunkowych, istotne z punktu widzenia funkcjonowania marek lokalnych (jakość świadczonych usług, skuteczność prowadzonych działań marketingowych, postrzeganie tych miejsc przez turystów).

Konferencja będzie miała charakter międzynarodowy. Wśród prelegentów zaplanowano udział gości zagranicznych.

Naszą ofertę kierujemy w szczególności do następujących grup odbiorców:

- przedstawiciele lokalnych i regionalnych organizacji turystycznych działających w Polsce
- przedstawiciele lokalnych grup działania, konsorcja produktowe i klastry turystyczne, stowarzyszenia, fundacje, działające na rzecz turystyki, itp.
- organizatorzy imprez turystycznych, biura podróży, organizujące głównie turystykę przyjazdową i krajową
- pracownicy i menadżerowie, tworzący i rozwijający marki terytorialne, gestorzy atrakcji turystycznych, hotelarze
- przedstawiciele jednostek samorządu terytorialnego (pracownicy Urzędów Marszałkowskich, Powiatów, Urzędów Miast i Gmin) departamentów kultury, promocji i turystyki
- agencje i organizacje public relations
- przedstawiciele centrów i punktów informacji turystycznej
- pracownicy i doktoranci uczelni wyższych publicznych i niepublicznych, uczelnie i szkoły zawodowe, kształcące na kierunkach związanych z turystyką i obsługą (dostosowanie programów edukacji do potrzeb zmieniającego się rynku i praktyk)
- media

**Podsumowanie:**

- *Miejsce: Centrum Kongresowe, Targi Kielce S.A., ul. Zakładowa 1*
- *Termin: 29 - 30 listopada 2019 r.*
- *Czas trwania: 2 dni.*
- *Konferencja składać się będzie z dwóch części: pierwszego dnia, od godziny 10.00 - część główna plenarna i spotkania B2B branży turystycznej (stolikowe) oraz drugiego dnia od godziny 10.00 - część dyskusyjno-warsztatowa*
- *Udział w konferencji jest bezpłatny. Liczba osób ograniczona.*
- *Formularz zgłoszeniowy należy przelać na adres e-mail; [a.chalacinska@swietokrzyskie.travel](mailto:a.chalacinska@swietokrzyskie.travel)  
Uczestnictwo jest możliwe po otrzymaniu potwierdzenia przyjęcia zgłoszenia.*