

KSIĘGA TOŻSAMOŚCI MARKI REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO



SPIS TREŚCI

ELEMENTY BAZOWE ZNAKU	2
POLE OCHROONNE ZNAKU	3
KOLORYSTYKA PODSTAWOWA	4
FORMA MONOCHROMATYCZNA	5
FORMA KONTROWA	6
NIEPRAWIDŁOWE FORMY	
UŻYCIA ZNAKU	7
PRZYKŁADY APLIKACJI ZNAKU	8

ELEMENTY BAZOWE ZNAKU

Znak Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego składa się z dwóch głównych elementów: sygnetu zawierającego logo turystyczne regionu świętokrzyskiego - symbol czarownicy wraz z nazwą regionu czyli Świętokrzyskie oraz skróconej nazwy ROT (Regionalna Organizacja Turystyczna). Dodatkowym elementem znaku jest czerwona smuga symbolizująca ruch i dynamikę.

Jeżeli jest taka możliwość zaleca się stosowanie znaku w wersji podstawowej. W przypadkach, w których z punktu widzenia kompozycji graficznej nie jest możliwe zastosowanie wersji podstawowej znaku, należy zastosować wersję uzupełniającą (monochromatyczną bądź kontrową) przedstawione na kolejnych stronach.

Nie wolno samodzielnie modyfikować kolorystyki lub kształtu znaku. Znak stanowi całość i nie powinien być poddawany jakimkolwiek zniekształceniom.



POLE OCHROONNE ZNAKU

Pole ochronne to przestrzeń wokół znaku, bez elementów tekstowych oraz graficznych, które mogłyby naruszać czytelność znaku Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego. Pole ochronne wyznacza również minimalny odstęp znaku od krawędzi nośnika.

Pole ochronne znaku zostało wyznaczone przez powiększenie powierzchni znaku o obszar równy $1/6 a$.

W przypadku użycia znaku w wersji podstawowej nie wolno naruszać pola ochronnego, ponieważ gwarantuje ono prawidłowy odbiór wizualny znaku.

UWAGA! Najmniejsza dozwolona wielkość znaku to 13 mm w podstawie licząc bez pola ochronnego.



KOLORYSTYKA PODSTAWOWA

Gama kolorów użyta w znaku graficznym Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego, została zaczerpnięta z logotypu turystycznego województwa świętokrzyskiego. Każdy z kolorów symbolizuje charakterystyczne dla regionu cechy i wyróżniki:



Czerwień to życie, działanie, akcja, siły witalne i piękno



Zieleń to młodość, świeżość, płodność, innowacyjne podejście



Granat to profesjonalizm, zdolności ponadmaterialne



Złoty (żółty) symbolizuje bogactwo, doskonałość, energię, słońce i niezniszczalność



CMYK:
C: 0
M: 95
Y: 100
K: 0

**Web Safe
RGB:**
#FCC000

PANTONE:
485



CMYK:
C: 45
M: 0
Y: 100
K: 20

**Web Safe
RGB:**
#669900

PANTONE:
337



CMYK:
C: 100
M: 71
Y: 0
K: 18

**Web Safe
RGB:**
#003399

PANTONE:
662



CMYK:
C: 0
M: 35
Y: 100
K: 0

**Web Safe
RGB:**
#FFC000

PANTONE:
137

LOGOTYP

FORMA MONOCHROMATYCZNA

Monochromatyczna wersja znaku występuje w czterech podstawowych wariantach barwnych. Służy do publikacji jednokolorowych wariantów ozdobnych.

Monochromatyczna wersja znaku występuje również w wersji białej. Taka wersja używana jest w przypadku oznakowania fotografii bądź innych grafik, przy czym sugeruje się by zamieszczać znak na jednolitym kolorystycznie tle np. na niebie.

Wersja monochromatyczna czarna bądź szara znaku jest dedykowana do druku czarno-białego (np gazet, pieczęci, faxów, elementów dekoracyjnych). Obowiązują te same zasady stosowania co dla logo podstawowego, takie samo pole ochronne i wielkość minimalna.



FORMA KONTROWA

Wersję kontrową znaku stosować można w różnych układach dekoracyjnych. Wyróżniamy 4 podstawowe warianty kolorystyczne w ramach wersji kontrowej: czerwony, granatowy, zielony i złoty. Bez względu na kolor wariantu znak pozostaje biały.

Dopuszcza się stosowanie również wersji kontrowej znaku w dodatkowych barwach tła: czarnej i szarej w przypadku gdy wymaga tego kompozycja graficzna.



NIEPRAWIDŁOWE FORMY UŻYCIA ZNAKU !!!

Szczegółowe zasady stosowania znaku reguluje Księga Tożsamości Marki Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego. Wytyczne te powinny być ściśle przestrzegane.

W miejscu logotypu nie wolno:

- umieszczać innych treści ani dopisywać elementów z naruszeniem obowiązujących reguł bądź pola ochronnego,
- zmieniać konstrukcji i proporcji poszczególnych elementów znaku (obrać, przemieszczać, zmieniać kroju, odmiany lub wielkości czcionki),
- umieszczać dodatkowych obiektów, nieuwzględnionych w Księdze Tożsamości Marki ROTWS,
- zmieniać kolorystyki znaku, dodawać obrysów i innych elementów graficznych,
- zamieszczać logo w wersji podstawowej bądź monochromatycznej na mocno zróżnicowanych tłach.



Logo w wersji podstawowej umieszczone na tle kolorystycznie zbliżonym do kolorów użytych w budowie loga. Umieszczając logotyp na kolorowych tłach sugeruje się wykorzystanie wersji białej monochromatycznej.



Logo w wersji podstawowej lub monochromatycznej użyte na zbyt zróżnicowanym kolorystycznie tle. W takich przypadkach sugeruje się użycie loga w wersji podstawowej wraz z białym tłem lub w wersji kontrowej.



Zmiana wielkości bez zachowania proporcji znaku.



Zastosowanie nieprawidłowej kolorystyki znaku.



Zmiana typografii w logo znaku.



Zmiana wielkości poszczególnych elementów budujących znak.



Dodawanie cienia lub innych elementów graficznych.



Umieszczanie logotypu w nieodpowiednim nachyleniu.



Separowanie elementów logo.

LOGOTYP

PRZYKŁADY APLIKACJI ZNAKU

Przedstawiono tu przykłady użycia logotypu na drukach firmowych - papierze firmowym oraz wizytówkach firmowych oraz na różnego rodzaju materiałach promocyjnych.

Przedstawione tu wizualizacje nie wyczerpują szerokiej możliwości aplikacji logo na różnego rodzaju materiałach, stanowią jedynie przykład. W przypadku produkcji materiałów promocyjnych zaleca się każdorazowo dostosowanie projektu do wybranych potrzeb.

