



SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE Z DZIAŁALNOŚCI ROTWŚ W 2023 ROKU

PROMOCJA
I INFORMACJA

INWESTYCJA

EDUKACJA



Minister
Sportu i Turystyki

ŚWIĘTOKRZYSKIE W RYTMIE SLOW

czyli cykl działań na rzecz rozwoju turystyki wiejskiej i agroturystyki w postpandemicznej rzeczywistości Województwa Świętokrzyskiego

KAMPANIA W MEDIACH
SPOŁECZNOŚCIOWYCH

FILM PROMOCYJNY
DO KAPSUŁY 5D

EVENTY

WYDAWNICTWA
PROMOCYJNE

WIZYTY STUDYJNE

CYKL FILMÓW
ŚWIĘTOKRZYSKIE
SLOW-MOTION

KOSZTY	PRZYCHODY
323 000,00	290 000,00

Szczegóły kampanii w mediach społecznościowych:

Główne tematy kampanii: unikatowa przyroda, idealne warunki do uprawiania sportów (m.in. rower, kajak, turystyka piesza), wyjątkowa historia – dziedzictwo kultury, regionalne jedzenie, produkty regionalne, ciekawe wydarzenia, wyjątkowe obiekty noclegowe na obszarach wiejskich, ciekawi ludzie i ich otoczenie (lokalni artyści), dbanie o zdrowie i inne wpisujące się w tematykę slow tourism.

➤ W ramach kampanii powstanie:

- 70 postów na Facebook i Instagram
- Raport z przeprowadzonej kampanii



Ogólny zasięg na Facebooku:

1 248 958

Zasięg na Instagramie:

41 532

Nowe polubienia na FB: 12 267

Nowe osoby ma IG: 627

Koszty

50 000,00 zł

ŚWIĘTOKRZYSKIE W RYTMIE SLOW-KAMPANIA W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Produkcja i montaż filmu
„ŚWIĘTOKRZYSKIE W RYTMIE
SLOW” :

1. Wersja 9 min. (do Kapsuły 5D)
+ wersja 2 min. (do Internetu).
2. Wersja 2D + wersja 5D
3. Napisy w wersji polskiej i
angielskiej.
4. Film ukazujący piękno
świętokrzyskiej ziemi z optyką
skierowaną na slow tourism –
regionalne jedzenie, przyroda,
kontakt ze zwierzętami,
gospodarskie obrządki, turystyka
piesza, kajakowa, konna,
rowerowa.



Koszty

100 000,00 zł

ŚWIĘTOKRZYSKIE W RYTMIE SLOW-FILM PROMOCYJNY DO KAPSUŁY 5D

Cykl 10 IMPREZ W
MIEJSCOWOŚCIACH
WYPOCZYNKOWYCH z
udziałem Mobilnego Kina
5D oraz stoiska
promującego slow
tourism:

- 6 LIPCA JASTARNIA
- 7 LIPCA GDYNIA
- 8 LIPCA WŁADYSŁAWOWO
- 9 LIPCA KOSZALIN
- 10 LIPCA MIELNO
- 11 LIPCA USTKA
- 12 LIPCA STEGNA
- 14 LIPCA WISŁA
- 15 LIPCA RYMANÓW ZDRÓJ
- 16 LIPCA ZAKOPANE



ŚWIĘTOKRZYSKIE W RYTMIE SLOW

CYKL EVENTÓW



10 MIEJSCOWOŚCI - 10 DNI - KAPSUŁA 5D - POKAZY ROWEROWE
KONKURSY - NAGRODY - STREFA SLOW LIFE

CODZIENNIE OD 15:00 DO 21:00

- 06.07 JASTARNIA (PLAC PRZY INFORMACJI TURYSTYCZNEJ)
- 07.07 GDYNIA (RYNEK AWRI)
- 08.07 WŁADYSŁAWOWO (SKWETA ANTONIOGO ABRAMAMA)
- 09.07 KOSZALIN (RYNEK STANISŁAWOWSKI)
- 10.07 MIELNO (PLAC PRZY MAŁYM MORSKIE)
- 11.07 USTKA (PROMENADA NALEWKOJA)
- 12.07 STEGNA (UL. DEWĄSKA 60)
- 14.07 WISŁA (RYNEK)
- 15.07 RYMANÓW-ZDRÓJ (PRZY FONTANIE)
- 16.07 ZAKOPANE (PLAC NEPODLEGŁOŚCI)



KRYSTIAN HERBA

5-KROTNY REKORDZISTA GUINNESSA
3-KROTNY UCZESTNIK MAM TALENT

Wszystko to i wiele więcej zajdziecie Państwo podczas
cyklu 10 eventów ŚWIĘTOKRZYSKIE W RYTMIE SLOW!

Zapraszamy do odwiedzenia krajiny pogodności - bliskiej, ale ciągle nieznannej, nieodkrytej, ale pięknej. Krajinę
przyłanych przestrzeni, lasów, rzeźnych dolin, gór i zabudów. Krajinę przyłanych ludzi, których posła jest gościem.



Zadanie publiczne pn. „ŚWIĘTOKRZYSKIE W RYTMIE SLOW, cykl 10 dni 10 miejscowości”
na lata 2022-2023 (z wyjątkiem 2022) w programie operacyjnym „Rozwój obszarów
wiejskich Świątokrzeskie” cofinansowanego ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki



Koszty

67 000,00 zł

ŚWIĘTOKRZYSKIE W RYTMIE SLOW – TARGI I EVENTY

3 IMPREZ W REGIONIE
z udziałem Mobilnego Kina 5D,
stoiska promującego odpoczynek
na wsi, degustacji lokalnych
produktów, warsztatami:

13 SIERPNIA- NOWA SŁUPIA
2 WRZEŚNIA- BUSKO-ZDRÓJ
24 WRZEŚNIA- TOKARNIA

Koszty

17 100,00 zł



ŚWIĘTOKRZYSKIE W RYTMIE SŁOW – AGROTRAVEL REAKTYWACJA- EVENTY W REGIONIE

„Świętokrzyskie w rytmie slow” – wydawnictwo prezentujące wybrane, unikalne oferty, walory i produkty turystyki wiejskiej z terenu województwa świętokrzyskiego.

Wstępne dane techniczne:

- Format: 20 cm/ 20 cm
- Ilość stron: 88
- Pełny kolor
- Nakład: 5600 egz.



Koszty

35 000,00 zł

ŚWIĘTOKRZYSKIE W RYTMIE SLOW – WYDAWNICTWA PROMOCYJNE

Wizyta studyjna dla dziennikarzy i blogerów 15-17.09.2023

12 uczestników:

dziennikarze

- * Dziennik Rzeczpospolita
- Portal i magazyn biznesowy dla branży turystycznej
Wasza Turystyka

5 teamów blogerskich i vlogerów

- Gdzie los poniesie - laureaci 1-go miejsca Mistrzostw vlogerów
2023 w konkursie POT
- Pora na wycieczkę
- Nauka w plecaku - kanał edukacyjny
- Mniejsze od Trzech
- Niezwykłe miejsca w Polsce

Zrealizowano wszystkie założenia programu, dotyczące wizyty



Koszty

23 300,00 zł

ŚWIĘTOKRZYSKIE W RYTMIE SLOW – WIZYTA STUDYJNA

Wizyta studyjna dla dziennikarzy i blogerów

Efekty promocyjne

- * Materiały prasowe - dzienniki i portale ogólnopolskie
- * Promocja w mediach społecznościowych: Youtube, Facebook, Instagram



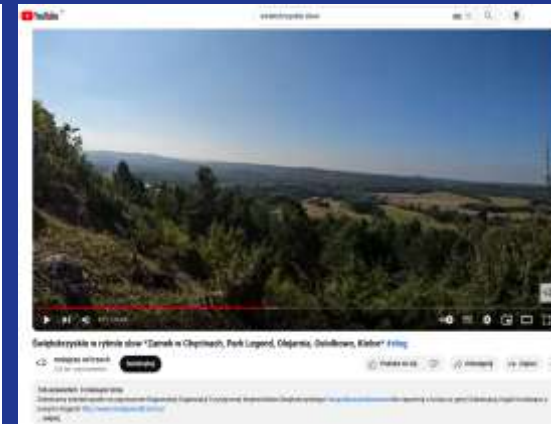
Świętokrzyskie atrakcje w rytmie slow

19 października 2020 godz. 10:40

23 dni temu

23 października 2020 godz. 10:40

23 października 2020 godz. 10:40



Cykl filmowy „Świętokrzyskie slow-motion”, skierowany do mieszkańców największych świętokrzyskich miast, który będzie zachęcał do odpoczynku w świętokrzyskich gospodarstwach agroturystycznych i wakacyjnego zwiedzania atrakcji turystycznych, zlokalizowanych na terenach wiejskich

Założenia techniczne i emisyjne:

1. Liczba filmów – 3.
2. Czas trwania: wersja podstawowa 3-4 min.
3. Emisja na portalu: www.ecodnia.eu oraz na FB Echa Dnia:
4. Każdy link na portalach informacyjnych będzie obudowany redakcyjnym tekstem
5. Rozdzielczość HDTV lub wyższa.
6. Montaż oparty na dynamicznych ujęciach filmowych
7. Film w wersji 2D.
8. Termin emisji: cyklicznie co tydzień.



Koszty

18 000,00 zł

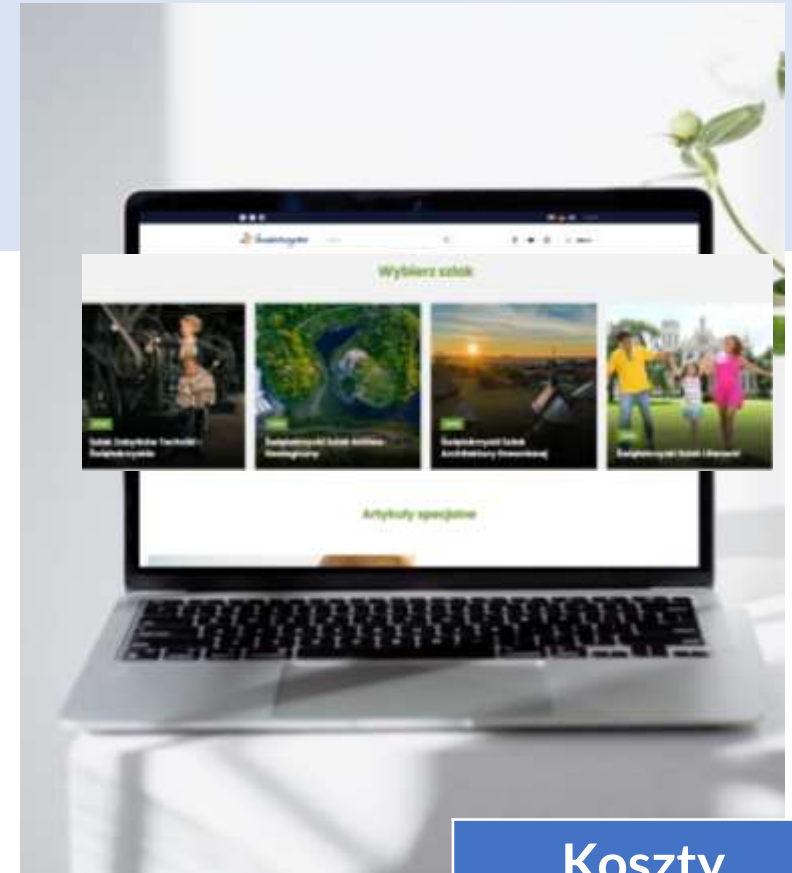
ŚWIĘTOKRZYSKIE W RYTMIE SLOW – CYKL FILMÓW PROMOCYJNYCH



**DZIAŁANIA W RAMACH
FUNDUSZY WŁASNYCH
ORAZ PROJEKTY
PARTNERSKIE**

Modyfikacja wyglądu i usprawnienia na stronie: www.swietokrzyskie.travel:

- Utrzymanie swietokrzyskie.travel i 11 portali lokalnych;
- aktualizacja wersji językowych (tłumaczenia najważniejszych treści);
- kampania newsletter (freshmail)
- Powstanie podstrony szlaków tematycznych
- Przebudowa modułu informacji praktycznych
- Drobne usprawnienia techniczne



Zakładane rezultaty:

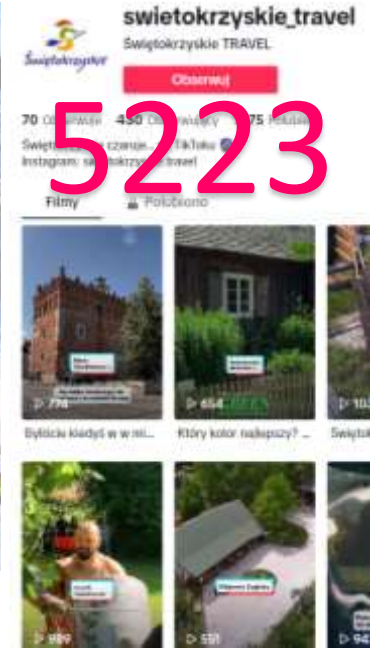
- 346 000 użytkowników

Koszty

41 740,71 zł

STRONY INTERNETOWE

10,3 tys.

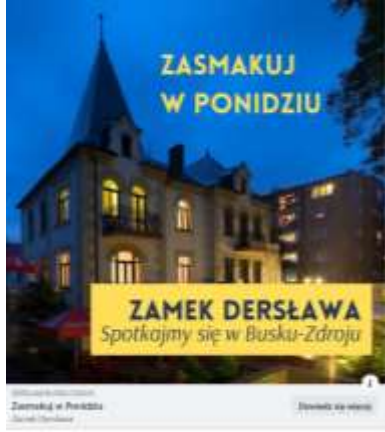


102 tys.



- ### Działania:
- posty organiczne i kampanie sponsorowane;
 - materiały wideo (stories, reel, Instagram, tik tok);
 - dystrybucja treści z www

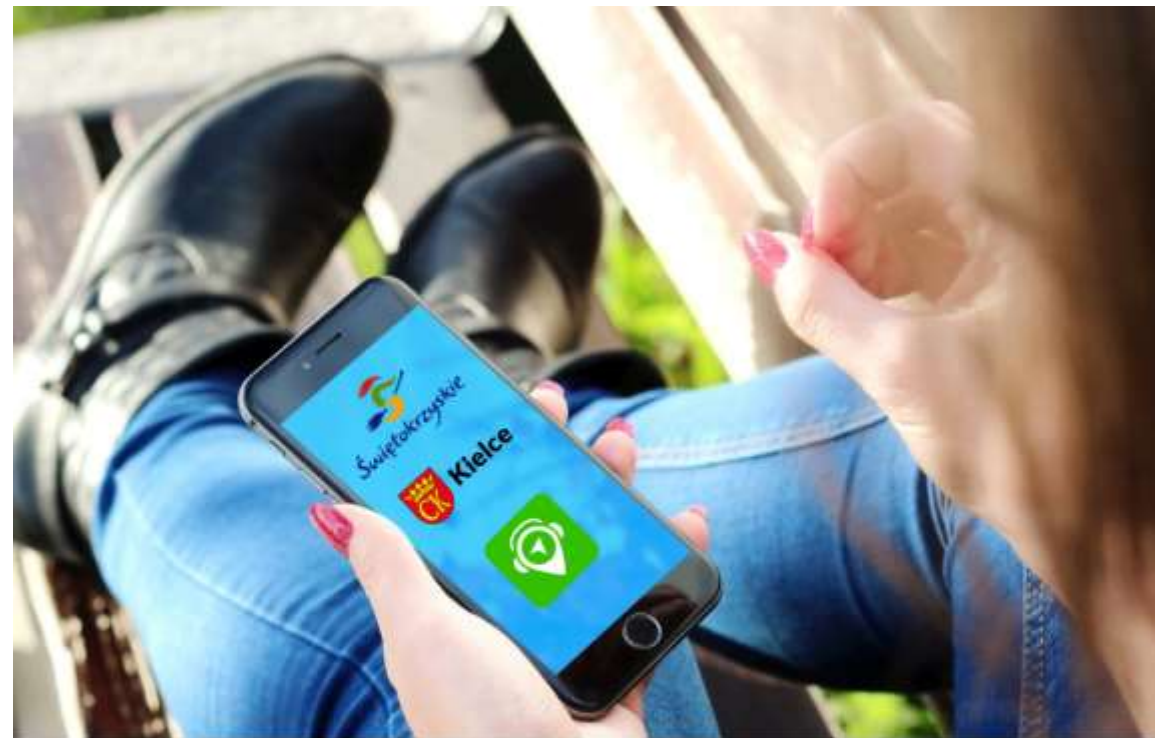
- ### Tematy kampanii:
- Świętokrzyskie dla rodzin z dziećmi
 - Oferty obiektów noclegowych – 40 postów sponsorowanych
 - Park Legend
 - Cotygodniowa ściągawka z wydarzeń
 - Cykl „Zakończ się w Świętokrzyskiem”
 - Aktywna zima - rolki



KOSZTY
28 218,36

Świętokrzyskie jako pierwszy region w Polsce dołączył do aplikacji Smart Guide:

- Rozpoznawalna aplikacja na całym świecie – działa w ok. 100 krajach
- 17 wycieczek w wersji polskiej
- 10 wycieczek w wersji angielskiej
- Prezentacja wybranych praktycznych propozycji wycieczek z uwzględnieniem najważniejszych miejsc na obszarach członków ROTWŚ
- Działanie bezkosztowe
- Ścisła współpraca z Miastem Kielce



ŚWIĘTOKRZYSKIE I KIELCE
w aplikacji SmartGuide

KOSZTY

0,00 zł

SMART GUIDE



TARGI I EVENTY

- w Polsce:
 - Piknik nad Odrą, Szczecin
13-14.05.2023r.

KOSZTY

34 659,43

PRZYCHODY

10 200,00

TARGI

TARGI I EVENTY

➤ za granicą:

- Fiets en Wandelbeurs, Utrecht, 24-26.02.2023 r.
- ITB Berlin, 7-9.03.2023 r.



TARGI

EVENTY REGIONALNE - Współpraca z Członkami

27.05- Nowiny
03.06- Kowala
24.06- Słupia Jędrzejowska
25.06- Bliżyn
1-2.07- Skarżysko-Kamienna
29.07- Zagnańsk
12.08- Nowa Słupia
19.08- Końskie



KOSZTY

9 373,80

PRZYCHODY

11 900,00

EVENTY REGIONALNE

Wizyta studyjna ogólnopolskich opiniotwórczych środowisk turystycznych 15- 17 września 2023

Udział w otwarciu Parku Legend

W programie także spotkania z branżą
Województwa Świętokrzyskiego, zwiedzanie
atrakcji Kielc i Gór Świętokrzyskich

62 osoby

(przedstawiciele ROT-ów i Urzędów
Marszałkowskich z 16 regionów Polski
oraz przedstawiciele POT).



KOSZTY

19 669,50 zł

WIZYTY STUDYJNE

- Największe Atrakcje Turystyczne Województwa Świętokrzyskiego – druk, 6000 egz., wersja polska;
- Największe Atrakcje Turystyczne Województwa Świętokrzyskiego – druk i aktualizacja, 3000 egz., wersja językowa angielska;
- Kielce Największe Atrakcje – dodruk 5500 egz., wersja językowa polska,
- TopAtrkacje Świętokrzyskie - wydawnictwo dla hoteli druk 10 000 egz., wersja językowa: polsko- angielska,
- „Gędzi Chór - Świętokrzyska Raga” – zakup 100 płyt
- „Legendy Świętokrzyskie” – zakup 100 egz.



KOSZTY	PRZYCHODY
96 089,89	38 680,75

WSPÓŁPRACA Z URZĘDEM MIASTA KIELCE:

- Kielce Największe Atrakcje Turystyczne
4500 egz., wersja językowa polska, angielska i niemiecka;
- Pocztówka Kielce – 1000 egz.
- Kielce Szlak Miejski - 500 egz.



WSPÓŁPRACA Z POZOSTAŁYMI CZŁONKAMI ROT

- Starostwo Powiatowe Kielce
Album „...Jakie cudne... Powiat Kielecki” – 600 egz.

KOSZTY	PRZYCHODY
21 749,25	21 749,25



Punkt Promocji Kielce
Stacjonarna Informacja / Turystyczna
/ / Dział Promocji Kultury
Dzielnica Administracyjna - ul. Czerwomska 12
Wpisane od telefonu 43 25-504 Kielce
t. 48 605 287 616
marketing@um.kielce.pl

Regionalne Centrum Informacji
Turystycznej w Kielcach
Regionalny Turystyczny Informacyjny / Turystyczny
Informacyjny / Dział Promocji Kultury
ul. Henryka Sienkiewicza 25, 25-507 Kielce
t. 48 41 348 00 00
informacja@powiatokrzyzkie.travel

Kielce Szlak miejski

Więcej informacji na stronach:
www.rajdzieci.kielce.eu
www.swietokrzyskie.travel
www.kielce.eu/dla-turysty
www.kielce.eu/aplikacje-mobilne
www.kielce.bike

Wydawca:
Regionalne Centrum Informacji Turystycznej
Województwa Świętokrzyskiego
ul. Sienkiewicza 25, 25-507 Kielce
t. 48 41 348 00 00

Redaktor:
Archiwum ROTYS i Urzędu Miasta Kielce

Skład:
Młodzieżowa Pracownia Graficzna

ISBN:
978-83-96336-43-8



- ✓ PR!
- ✓ Reklama
- ✓ Wzmocnienie promocyjne działań - targów, eventów oraz wszystkich innych działań promocyjnych przewidzianych w planie
- ✓ Świętokrzyskie Forum Ekonomiczne (Echo Dnia)

Świętokrzyskie czaruje - poleć na zdrowie!

Wzmocnij odporność w świętokrzyskich zdrojach zdrowia i urody!

www.swietokrzyskie

GEOFESTIWAL KIELCE 2022

11-12 czerwca
12-13 czerwca
14-15 czerwca

11-12 czerwca
12-13 czerwca
14-15 czerwca

-DZIEJE SIĘ!-

Sprawdź najlepsze imprezy w Świętokrzyskiem i baw się dobrze!

DYMARKI ŚWIĘTOKRZYSKIE 13-14 sierpnia 2022

RYCERZE I SŁIWKI... 3 lipca, 13-14 sierpnia 2022

MIEDZYNARODOWY FESTIWAL MUZYCZNY IM. KRYSZYŃ JAMROZ 2-10 lipca 2022

Wybierz świętokrzyskie miejsca mocy!

ROWEREM PRZEZ ŚWIĘTOKRZYSKIE

WYBORCZA DLA AKTYWNYCH

POLITYKA

NATIONAL GEOGRAPHIC
TRAVELER

WIADOMOŚCI TURYSTYCZNE

ROWEREM PRZEZ ŚWIĘTOKRZYSKIE

Zwiedzaj Świętokrzyskie na rowerze!

KOSZTY
41 755,00

REKLAMA, PR

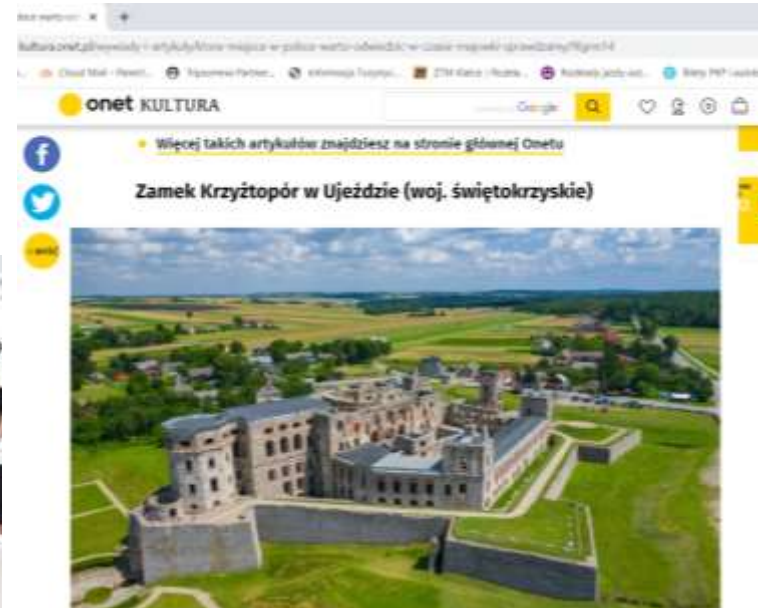
Produkcja 8 innych filmów na YT:

1. Pozdrowienia z Parku Legend
2. Nocne zwiedzanie Jaskini Raj
3. 200 kominiarzy w Kielcach
4. Making Off - sesja w Sandomierzu
5. Jak będzie wyglądał Park Legend – cz.I
6. Street Food Festiwal w Kielcach
7. Aleja Sław cz. II
8. Jak będzie wyglądał Park Legend – cz.II



REKLAMA, PR

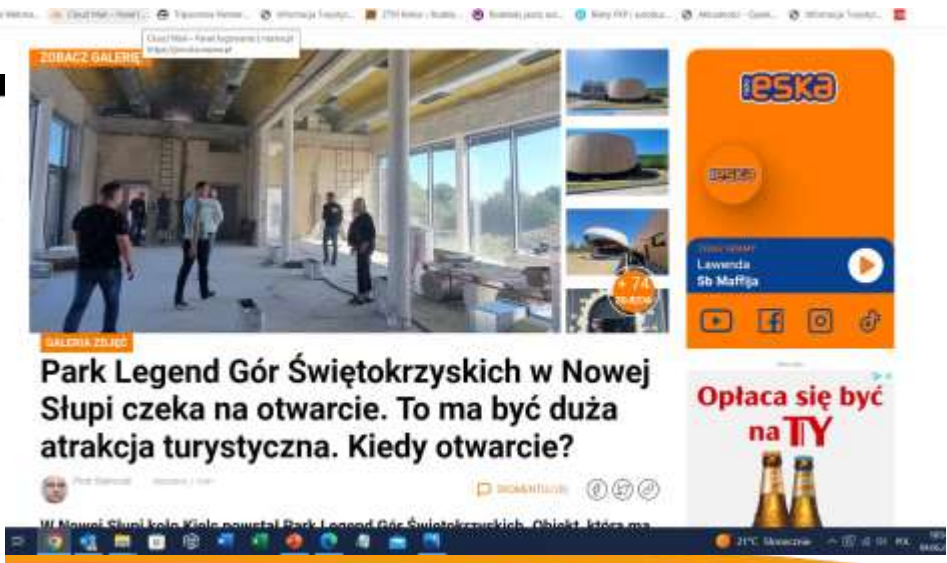
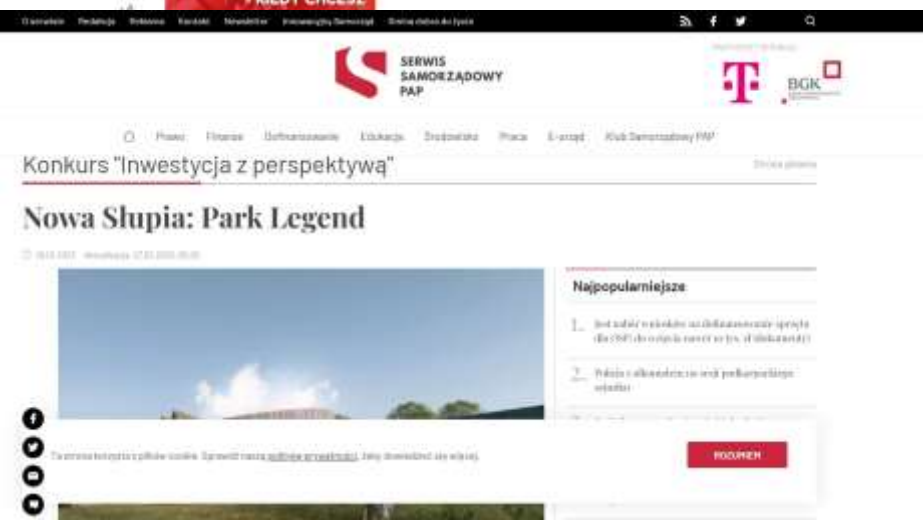
- Nagroda Lider Regionu dla ROT WŚ
- Udział w dwóch panelach w ramach Forum Ekonomicznego:
 - Nowa Energia w Edukacji
 - Lotnisko Radom - szansą rozwoju regionu świętokrzyskiego



✓ **Bezpłatne publikacje (Park Legend)**

- w mediach lokalnych: Echo Dnia,
Wyborcza, Radio Kielce, Radio Rekord,
www.wkielcach.info

- w mediach ogólnopolskich: Radio ESKA,
Polska Agencja Prasowa, Wirtualna Polska



BANK WIZERUNKÓW

- Zakup fotografii (ok. 1200)
- Udostępnianie zdjęć do celów promocyjnych
- Wykonanie filmów (6) dla wybranych marek turystycznych regionu
- Aranżowane sesje zdjęciowe z modelami w wybranych atrakcjach turystycznych



KOSZTY

27 705,16

Autobus turystyczny

BEZPŁATNA LINIA NA ŚWIĘTY KRZYŻ !

Statystyki za sezon 1.07-29.10.2023 r.

- Liczba kursów: 118
- Liczba zweryfikowanych zarezerwowanych miejsc: 5358
- Liczba rezerwacji: 2401



**DZIAŁANIE
CYKLICZNE
CZWARTY ROK
Z RZĘDU!**



290 000,00



KOSZTY

100 616,93

- Wymiana tablic opisowych na szlakach samochodowych ROTWŚ:

- Szlak Archeo-Geologiczny wymiana tablicy na Wietrzni i Miedziance



KOSZTY

6 616,12

ROZWÓJ PRODUKTU - SZLAKI



WSPÓŁPRACA Z POLSKĄ ORGANIZACJĄ TURYSTYCZNĄ:

- Certyfikat POT – koordynacja etapu regionalnego
Odkrycie roku – Park Legend
Certyfikat: Kompleks Tężnia Busko, Zamek Krzyżtopór w Ujeździe
- Turystyczne Mistrzostwa Vlogerów
- Szkolenie Informatorów Turystycznych – Park Legend, Góry Świętokrzyskie

PAMIĄTKI W INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

- Dostosowanie pomieszczeń RCIT do sprzedaży pamiątek
- Zakup towaru
- Obsługa prawna i księgową

DZIAŁANIE CIĄGŁE:

- Obsługa turystów (bezpośrednio, e-mail, Social Media, telefon)
- Współpraca z instytucjami członkowskimi partnerskimi
- Dodatkowe dyżury

KOSZTY	PRZYCHODY
46 650,10	2 972,20

INFORMACJA TURYSTYCZNA



LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYKI I HOTELARSTWA GÓR ŚWIĘTOKRZYSKICH

Projekt:

"Delegacja wbrew regułom - cykl działań mających na celu wzmocnienie instytucjonalne i promocyjne turystyki MICE w Województwie Świętokrzyskim".

188 000,00 PLN

170 000,00 PLN – dofinansowanie MSiT

18 800,00 PLN – wkład własny (środki ROT)

Audyt + opracowanie diagnozy branży spotkań (MICE) w woj. Świętokrzyskim;

Opracowanie systemu rekomendacji Organizatorów Kongresów i konferencji;

Opracowanie wzoru certyfikatu i tabliczki + wykonanie min. 20 szt. certyfikatów dla konsorcjantów;

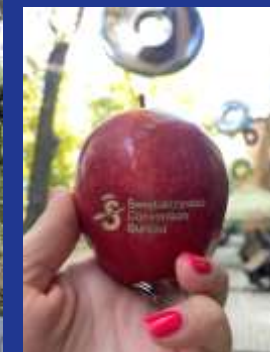
Spotkanie/szkolenie branżowe zainteresowanych konsorcjantów z woj. Świętokrzyskiego;

Wizyta studyjna dla 10 przedstawicieli branży MICE, POT, SITE POLAND 22-25 czerwca (Kielce, Chęciny, Sandomierz, Kurozwęki, Park Legend -Nowa Słupia)
„Świętokrzyskie – bilet do Raju”

Udział w spotkaniach branży MICE w Polsce i w Targach IBTM WORLD Barcelona 2023

KOSZTY

89 015,32



CONVENTION BUREAU



Strona internetowa ŚCB/
rekomendowane obiekty;

Opracowanie i druk
katalogów z ofertą wersja
polsko/ angielska (3000 szt.
A4, 20 str.);

Opracowanie i druk
składanego folderu (ulotki)
63x21 cm - 3000 szt.;

Produkcja i emisja 1 spotu
reklamowego;

Wizyta dla 6 dziennikarzy
branży biznesowej -
aktywnie, smacznie, eko
i „optymistycznie”

CONVENTION BUREAU

Wizyta studyjna dla branży MICE
FAM TRIP Destination Poland
22-25.06.2023

Zwiedzanie największych atrakcji regionu:

- * Sandomierz
- * Kurozwęki
- * Kielce
- * Chęciny
- * Targi Kielce
- * Tokarnia
- * Green Velo
- * Park Legend



CONVENTION BUREAU

- Utrzymanie portalu i aplikacji mobilnej
- Audyt i utrzymanie oraz konserwacja oznakowania i witaczy w województwie świętokrzyskim



witacz



znaki R4-e



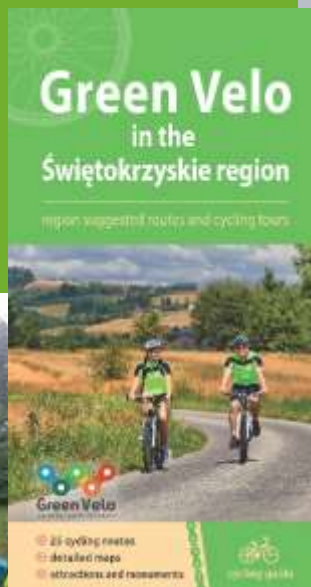
znaki turystyczne E-7 – E-12



KOSZTY	PRZYCHODY
60 015,34	60 000,00

GREEN VELO – PORTAL, OZNAKOWANIE (dotacja)

- promocja szlaku w Utrechcie (24.02-26.02.2023 r. Fiets&Wandelbeurs)
- 5 eventów regionalnych z Kapsułą 5D
- obsługa mediów społecznościowych- prowadzenie profilu na FB
- opracowanie i druk przewodnika rowerowego – wersja angielska
- nabór do MPR
- materiały promocyjne- bidony



KOSZTY

110 592,58

GREEN VELO – PROMOCJA (składka)



INWESTYCJA

PARK DZIEDZICTWA GÓR
ŚWIĘTOKRZYSKICH „ŁYSA GÓRA”

PARK LEGEND



- Nadzór nad zakończeniem inwestycji + odbiory (część budowlana i wystawiennicza, kontent, dostawy)
- Uruchomienie sprzedaży (bilety, sklepik z pamiątkami)
- Promocja projektu
- **Otwarcie obiektu:**
 - 1 lipca: dla turystów
 - 16 września: oficjalne otwarcie

KOSZTY

386 790,02

PARK DZIEDZICTWA GÓR ŚWIĘTOKRZYSKICH „ŁYSA GÓRA”



PROJEKTY PARTNERSKIE (ostatnio pozyskane)

- SZKOLENIE KADR/ WSPÓŁPRACA
INSTYTUCJONALNA

RUSTIK
(UJK)

KONFERENCJA
(POT)

PILOTAŻOWY PROJEKT RUSTIK - PILTO REGION KICK-OFF:

LIDER: Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

PARTNER: ROTWŚ

Projekt realizowany w latach 2023-2026

2 x Living Lab – spotkania konsultacyjne:

- 16.05.2023 Grand Hotel Kielce
- 7.11.2023 Park Legend Nowa Słupia

2x konsultacje międzynarodowe:

- 8-13.05.2023 Barcelona
- 15-20.10 2023 Parma



KOSZTY

34 836,88

PRZYCHODY

56 000,00

PROJEKT RUSTIK – Pilot Region kick-off

KONFERENCJA „WSPÓŁPRACA-INNOWACJE-TURYSTYKA ZRÓWNOWAŻONA”

- Konferencja w partnerstwie POT- ROTWŚ
- Wspólne finansowanie przedsięwzięcia;
- Tematyka: „Dziedzictwo kulturowe, jako istotny element turystyki slow oraz turystyki zrównoważonej” – dobre praktyki z regionu świętokrzyskiego.

Termin: 27.06. 2023.

Miejsce – Park Legend (sala kinowa).

W programie konferencji – prezentacje ekspertów, debaty panelowe i dyskusja.

Uczestnicy: członkowie ROTWŚ (ok. 80 osób)



KOSZTY	PRZYCHODY
25 437,19	8 000,00

WSPÓŁPRACA Z POLSKĄ ORGANIZACJĄ TURYSTYCZNĄ

Inne drobne działania + rezerwa

na wydarzenia i działania realizowane we współpracy z Członkami ROT typu:

- promocja Regionu Świętokrzyskiego na Lotnisku Chopina i Radom-Warszawa,
- Wkład do projektu FROT Akademia Liderów III,
- Okazjonalne wsparcie projektów członków np. wydarzeń tj. Dymarki, konferencji np. Między Wawelem ...
- Delegacje służbowe, obsługa prawna, domeny, patenty, itp..



KOSZTY

57 533,41

PRZYCHODY

12 316,53

INNE DZIAŁANIA I WYDARZENIA Z CZŁONKAMI

ADMINISTRACJA

Koszty osobowe: 917 916,92 zł

Koszty nieosobowe: 341 319,60 zł

w tym:

- zużycie materiałów i energii: 72 861,70 zł;
- usługi obce: 191 458,57 zł;
- podatki i opłaty: 39 329,47 zł;
- pozostałe: 37 669,86 zł

Razem: 1 259 236,52 zł

KOSZTY ADMINISTRACYJNE



WYNIK FINANSOWY ZA 2023 ROK

KOSZTY: 2 828 078,08 zł

PRZYCHODY: 2 716 448,73 zł

koszty finansowe korekty 185 421,72 zł

WYNIK FINANSOWY 2023 ROKU:

- 297 051,07 (strata)

817 851,23 (zysk roku 2022)

508 907,26 zł (korekta finansowa pokryta z zysku)

11 892,90 zł (wynik uwzględniający zysk roku 2022)

Suma strat z lat poprzednich: 125 729,98 zł – 11 892,90 zł (zysk 2023 r.) =

-113 837,08 zł (strata do pokrycia w 2024 roku)



DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ

Regionalna Organizacja Turystyczna
Województwa Świętokrzyskiego

ul. H. Sienkiewicza 78
25-501 Kielce