



SPRAWOZDANIE ROT WŚ ZA ROK 2021

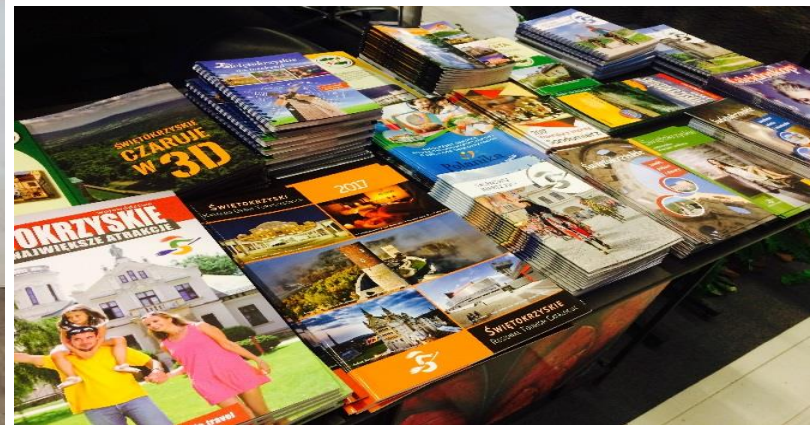


DZIAŁANIA

finansowane
w ramach budżetu
pochodzącego
ze składek
członkowskich

TOUR SALON
Poznań
24-26.09.2021 r.

- Targi w formule offline
- Stoisko budowane oraz finansowane przez Polską Organizację Turystyczną



Koszty

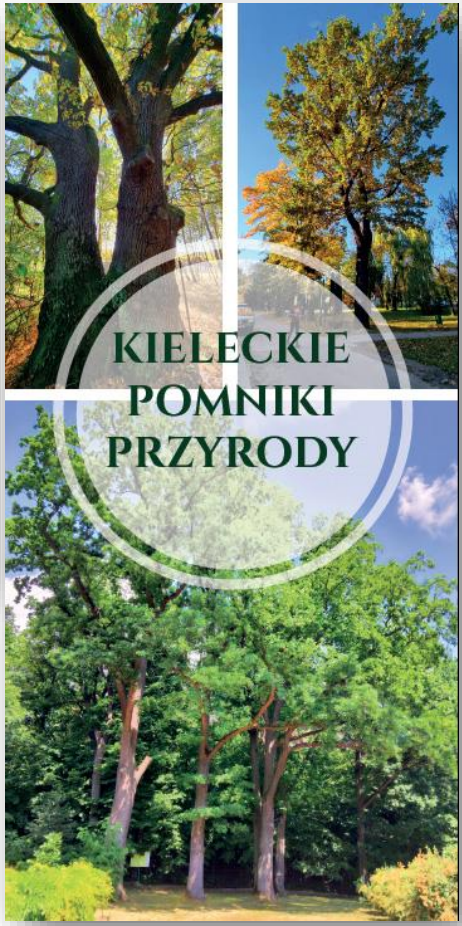
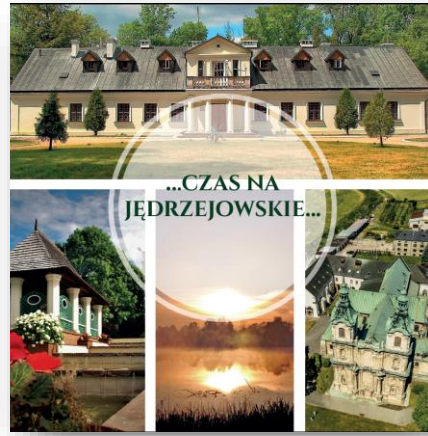
2 127,25 zł

Przychody

0,00 zł

TARGI TURYSTYCZNE

- Przewodnik „*Szlak Zabytków Techniki*”
przygotowany do druku, wersja językowa: polska
- Przewodnik opierający się na storytellingu
„*Szlak Archeo-Geologiczny*”
przygotowany do druku, wersja językowa: polska
- Album „*Świętokrzyskie czaruje*”
480 egz., wersja językowa: polska
- Album „*... Czas na Jędrzejowskie*”...
1000 egz., wersja językowa: polska
- Informator „*Kieleckie pomniki przyrody*”
100 egz., wersja językowa: polska



| Koszty | Przychody |
|--------------|--------------|
| 25 530,50 zł | 33 397,00 zł |

BANK WIZERUNKÓW

- Zakup fotografii
- Udostępnianie zdjęć do celów promocyjnych
- Zakup filmów promocyjnych



| Koszty | Przychody |
|--------------|-----------|
| 10 870,20 zł | 0,00 zł |

EVENTY Z UDZIAŁEM KAPSUŁY 5D

REGIONALNE

- 27 maja- Kielce (otwarcie Dworca PKS)
- 28-30 maja- Kielce (Budzenie Sienkiewki)
- 17 czerwca- Kielce- Filharmonia
- 26 czerwca- Skarżysko-Kamienna
- 27 lipca- Kielce
- 8 sierpnia- Opatów
- 15 sierpnia- Chmielnik
- 22 sierpnia- Rytwiany
- 9 września- Kielce Kadzielnia
- 11 września- Busko- Zdrój
- 17 września- Tokarnia
- 22 września- Kielce
- 22 listopada- Kielce

POZA REGIONEM

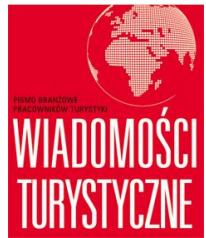
- 28 sierpnia- Tykocin
- 22 lipca- Horyniec- Zdrój



| Koszty | Przychody |
|-------------|--------------|
| 8 800,00 zł | 10 100,00 zł |

✓ VI Świętokrzyskie Forum Ekonomiczne (Echo Dnia)

✓ Reklamy i artykuły prasowe



Promują i... budują

Wieloletni doświadczenia w branży turystycznej, a także szerokie kontakty i sieć relacji, to atuty, które przyczyniły się do sukcesu w prowadzeniu działalności gospodarczej w branży turystycznej. W tym celu stworzono w 2015 roku Fundację Świętokrzyskie, której celem jest promocja i rozwój turystyki w regionie. Fundacja prowadzi liczne inicjatywy, które przyczyniają się do rozwoju turystyki w regionie. W tym celu stworzono w 2015 roku Fundację Świętokrzyskie, której celem jest promocja i rozwój turystyki w regionie. Fundacja prowadzi liczne inicjatywy, które przyczyniają się do rozwoju turystyki w regionie.



www.swietokrzyskie.travel



ademia Liderów – kluczowy projekt

Projekt ten jest realizowany w ramach Fundacji Świętokrzyskie i ma na celu promocję i rozwój turystyki w regionie. Projekt ten jest realizowany w ramach Fundacji Świętokrzyskie i ma na celu promocję i rozwój turystyki w regionie.



Świętokrzyskie – weekend dla aktywnych

zwały Kielce, wawoż lesowe niedaleko Klimontowa czy urokliwe sandomejskie sady jaskowe. Szlak koleją wąskotorowej w Świętokrzyskim Parku Narodowym to 16 km przebiega płaskim szlakiem w górskim klimacie, który prowadzi przez nieco zapoznane, ale urokliwe enklawy parku. Basko-Zdrój to pełna słońca i pozytywny energii miasto położone na Podkziu, kramie słownożnej do rekreacyjnych wycieczek rowerowych. Ciągłą propozycją jest 15-kilometrowa Szkoła Basko-Zdrój – Węlecz – Kameduły styczna z niezwykłego zjawiska – sosny kroczącej. Na sandomejskim rynku rozpoczyna się kilka szlaków rowerowych, między innymi oznakowana niebieskim znakiem pętla o nazwie „Sandomejskie Krajobrazy”. Na trasie wyprawy znajduje się też niezwykły rezerwat Góry Pieprzowe. Rząd pieszy w okolicach Chęcin, nad którym górują ruiny średniowiecznego zamku to okazja do poznania geologicznych skarbów regionu. W Chęcinach i okolicach szlaki piesze łączą dawne kamieniołomy i kopalnie doskonale komponujące się z otaczającą je przyrodą. Północna część Świętokrzyskiego to polacie lasów mieszanych chronionych w Sieradzkim i Suchednińsko-Obłęgowskim Parku Krajobrazowym. Gęste lasy chroniły partyzantów podczas walk o niepodległość, a dziś o bohaterach przypominają miejsca pamięci narodowej, kolo których przebiegają szlaki piesze i szlaki dydaktyczne. Na rowerowych zapaleńców czeka 190 km szlakiu Green Velo z Koronich przez Kielce do Sandomejsza. Trasa prowadzi przez różnorodne obszary – gęste lasy w okolicach Koronich, przez re-

Kielce, ul. Senkiewicza 29, tel. +48 41 348 00 60
skie.travel, www.swietokrzyskie.travel
Instagram: @swietokrzyskie.travel

| | |
|--------------|-----------|
| Koszty | Przychody |
| 57 208,00 zł | 0,00 zł |



REKLAMA

WSPÓŁPRACA Z POLSKĄ ORGANIZACJĄ TURYSTYCZNĄ

zrealizowane

**Kampania telewizyjna
„Jak smakuje Polska”
TVP „Pytanie na śniadanie”
13.08.2021**

**„Polska od kuchni”
Piknik (Ostrowiec Świętokrzyski)
TVP Pytanie na śniadanie
18.09.2021**



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



PR



INFORMACJA TURYSTYCZNA



REGIONALNE CENTRUM
INFORMACJI TURYSTYCZNEJ
ul. Słowackiego 10
40-005 Katowice
tel. 71 73 50 100
www.katowice.pl



Turystyka aktywna
Geologia na miarę UNESCO
Oferta SPA & Wellness
Kulinaria KIELCE – stolica regionu
świętokrzyskie
Osobliwości przyrody
Legendy świętokrzyskie
Autobus z Kielc na Święty Krzyż

Świętokrzyskie uzdrowiska i SPA - relaks i regeneracja dla ciała i umysłu

Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego
 Materiał powstał we współpracy z partnerem
 Ten tekst przeczytasz w 5 minut

Świętokrzyskie jest nie tylko idealnym miejscem aktywnego wypoczynku i skarbnicą geologicznych atrakcji. Tu pod troskliwą opieką licznych uzdrowisk i SPA odpoczniecie od stresu i zregenerujecie siły, zażywając kąpiele, oddychając solnym aerozolem, poddając się odmładzającym i relaksującym zabiegom. Każdy znajdzie coś dla siebie!

ŚWIĘTOKRZYSKIENAJ

Województwo świętokrzyskie jest jednym z najmniejszych w Polsce, ale atrakcji w nim nie brakuje. To wyjątkowy region, gdzie dziewicza natura i dzieła ludzkich rąk tworzą harmonijną całość, a historia przeplata się z legendami. Czarownice, dinozaury, miejsca mocy, góry, "Piekto", relikwie, zamki i stare miasta...

Bezpłatny autobus z Kielc na tysią Górze-Święty Krzyż

Świętokrzyskie jest fascynujące. Ten region to prawdziwy geologiczny skarb

Świętokrzyskie dla aktywnych. Miłośnicy przygód będą zachwyceni

Poszukiwacz przygód czy wczasowicz - jakim typem turysty jesteście?

Świętokrzyskie czaruje!
 Poleć na wakacje!

Zobacz

| Koszty | Przychody |
|---------------|-----------|
| 100 860,00 zł | 00,00 zł |

Reklama natywna na portalu ONET PODRÓŻE

Efekty kampanii

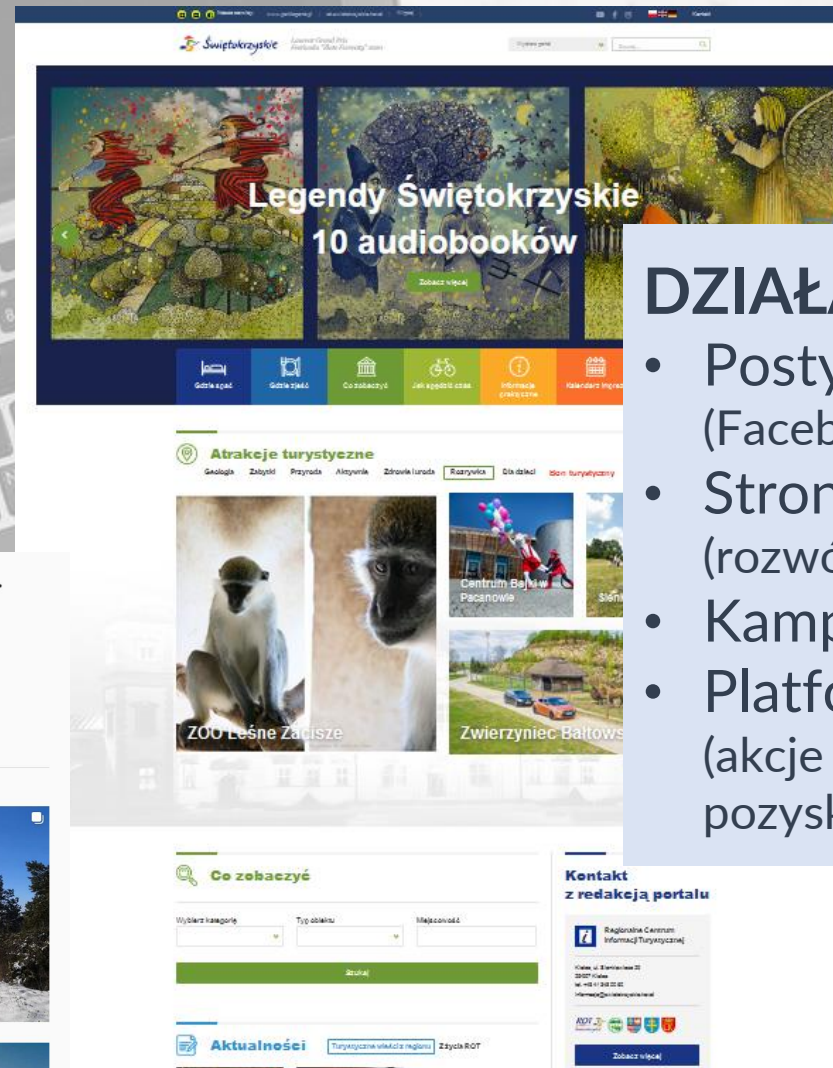
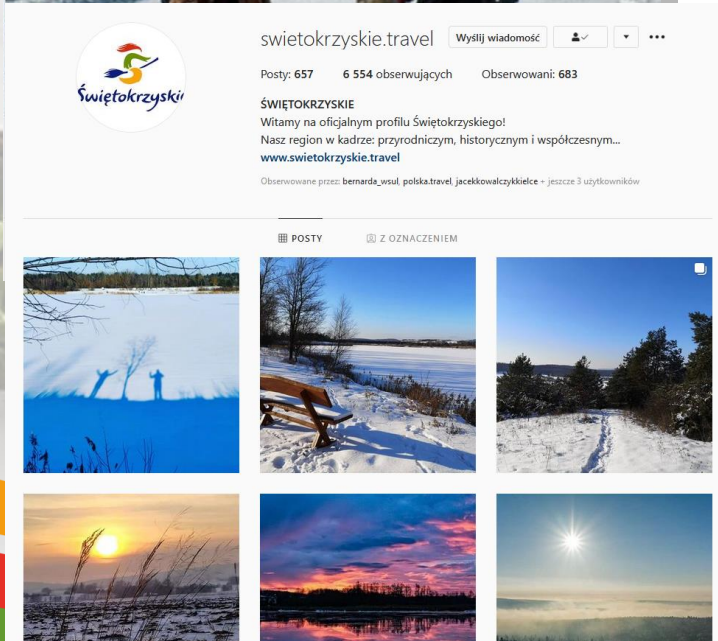
110 614 unikalnych użytkowników (przy założeniu 90 000), czyli realizacja wyniosła 122%

Najwięcej osób było zainteresowanych turystyką kulinarną – 19 000 unikalnych użytkowników oraz ofertą turystyki aktywnej 15 030 unikalnych użytkowników

Średni czas spędzony na wszystkich materiałach to 00:01:43

Ponad połowa użytkowników czytających artykuły to kobiety – 54, 5%

Większość turystów czytających artykuły korzystała z urządzeń mobilnych – 65%



DZIAŁANIA W INTERNECIE

- Posty sponsorowane i organiczne (Facebook, Instagram)
- Strona www.swietokrzyskie.travel (rozwój techniczny i administracja)
- Kampania newsletter
- Platforma rezerwacyjna (akcje promocyjne, marketing internetowy, pozyskiwanie partnerów)

| Koszty | Przychody |
|--------------|-----------|
| 56 385,00 zł | 00,00 zł |

INFORMACJA TURYSTYCZNA

- Obsługa turystów (bezpośrednio, e-mail, Social Media, telefon)
- Współpraca z instytucjami członkowskimi i partnerskimi ROT WŚ

WSPÓŁPRACA Z POLSKĄ ORGANIZACJĄ TURYSTYCZNĄ:

- Certyfikat POT – koordynacja etapu regionalnego, promocja
- Turystyczne Mistrzostwa Blogerów – wsparcie merytoryczne i promocyjne
- Certyfikacja Systemu Informacji Turystycznej – **przeniesione na 2022**
- Szkolenie Informatorów Turystycznych (Content Marketing, Instagram) – 3-4 listopada 2021
- Forum Informacji Turystycznej – Sandomierz – **przeniesione na 2022**

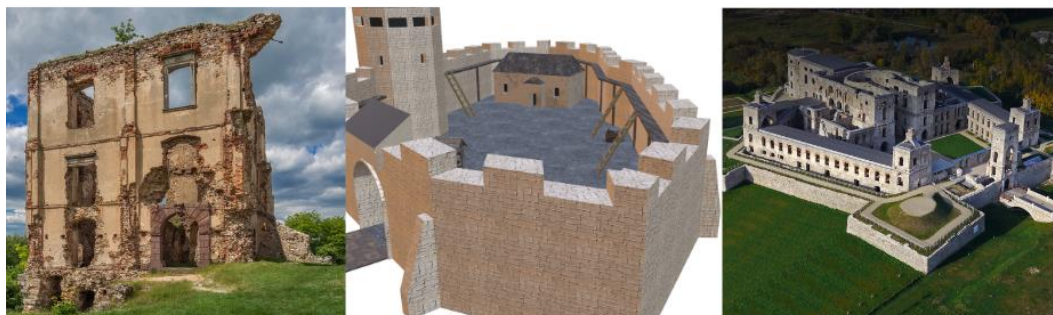


| Koszty | Przychody |
|-------------|-------------|
| 3 000,00 zł | 1 500,00 zł |

MOBILNY ASYSTENT TURYSTYCZNY (MAT)

- Wsparcie produktów turystycznych o nowe technologie
- **13 obiektów w regionie świętokrzyskim** zyskało wizualizację z przeszłości
- Zwiedzanie z wykorzystaniem kodu qr do prezentacji wizualizacji i poznania historii miejsca

Zwiedzaj Świętokrzyskie z mobilnym asystentem turystycznym



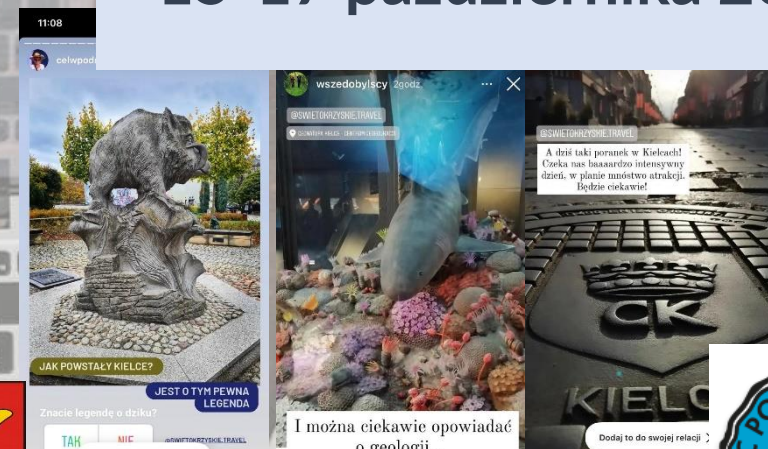
Zobacz, jak dawniej wyglądały dzisiejsze zabytki!

| Koszty | Przychody |
|-------------|-----------|
| 6 000,00 zł | 0,00 zł |

WIZYTY STUDYJNE

WIZYTA DZIENNIKARZY ZE SŁOWACJI 8-11 września 2021

SPOTKANIE BLOGERÓW 15-17 października 2021



TYMRAZEM



| Koszty | Przychody |
|--------------|-----------|
| 13 500,00 zł | 00,00 zł |

INFORMACJA TURYSTYCZNA



Punkt Promocji Kielc

Centrum Komunikacyjne
Dworzec PKS w Kielcach

- * Obsługa gości, turystów i podróżnych
- * Współpraca przy organizacji wydarzeń i wystaw miejskich jednostek kultury
- * Promocja oraz kolportaż materiałów promocyjnych miasta i gminy

Koszty

60 000,00

Przychody

00,00 zł

Punkt Promocji Kielc



PROJEKTY

finansowane
z funduszy
europejskich i krajowych



PARK DZIEDZICTWA GÓR ŚWIĘTOKRZYSKICH „ŁYSA GÓRA”





- Nadzór nad realizacją inwestycji - część budowlana i wystawiennicza, kontent, dostawy wyposażenia
- Współpraca z firmą FLYFILM - opracowanie szczegółowych scenariuszy produkcji multimedialnych oraz scenografii (nadzór nad wykonawcą)
- Współpraca z firmą TRIAS – koncepcja realizacji przestrzeni sali edukacyjnej (nadzór nad wykonawcą)

| Koszty | Przychody |
|---------------|-----------|
| 404 082,50 zł | 0,00 zł |

PARK DZIEDZICTWA GÓR ŚWIĘTOKRZYSKICH „ŁYSA GÓRA”

BUDŻET: 1 031 450,00 PLN
OKRES REALIZACJI: 01.09.2020 – 31.08.2022



180 uczniów z 4 szkół:

1. Kielce
2. Busko-Zdrój
3. Końskie
4. Ostrowiec Św.

Zakres projektu:

- doposażenie pracowni szkolnych - Szkolne Punkty Informacji Turystycznej (Kielce 15 000,00zł)
- szkolenia zawodowe: informator turystyczny, przewodnik, krajoznawczo-turystyczne
- zajęcia z j. angielskiego
- staże dla 100% uczniów (centra i punkty informacji turytycznej, biura podróży: Abex, Gold Tour, Selva Tour)



| Koszty | Przychody |
|---------------|---------------|
| 496 410,67 zł | 497 284,92 zł |

**SZKOLNY PUNKT INFORMACJI TURYSTYCZNEJ KLUCZEM DO ROZWOJU
TURYSTYKI TARGOWO - KONGRESOWEJ I PROZDROWOTNEJ**

BUDŻET: 1 135 920,00 PLN

OKRES REALIZACJI: 01.10.2020 – 31.10.2021



100 uczniów z Zespołu Szkół Ekonomicznych w



Zakres projektu:

- praktyczne szkolenia gastronomiczne: kuchnia świętokrzyska, wegańska, fit, owoce morza, podstawy sztuki kulinarnej
- staże dla 100% uczniów (Grand Hotel, Aviator, Grafit, Tęczowy Młyn, Pod Żółtą Różą, Hotel Binkowski, Leśny Dwór, Dudek, Hotel Uroczysko)
- doradztwo zawodowe i coaching
- doposażenie pracowni gastronomicznej (179 964,00 zł)



| Koszty | Przychody |
|---------------|---------------|
| 695 631,60 zł | 816 264,48 zł |

NOWE TRENDY W GASTRONOMII HOTELOWEJ



Ministerstwo Rozwoju,
Pracy i Technologii



WSPÓŁPRACA Z FROT – „AKADEMIA LIDERÓW”, Kurs dla pilotów wycieczek”

- cykl specjalistycznych szkoleń,
- metoda online/lub hybrydową
- adresaci: kadra menadżerska organizacji, funkcjonujących w systemie POT-ROT-LOT.
- konferencja podsumowująca cykl szkoleń
- promocja w mediach
- publikacja „Poradnik dobrych praktyk – jak skutecznie i efektywnie zarządzać marką terytorialną?”

| Koszty | Przychody |
|-------------|-----------|
| 4 848,30 zł | 0,00 zł |

26.10. 2021 - 10:00

KONCEPCJA TWORZENIA I ROZWOJU MARKI TERYTORIALNEJ Z WYKORZYSTANIEM NAJLEPSZYCH PRZYKŁADÓW Z KRAJU I ZAGRANICĄ.



Ministerstwo Rozwoju,
Pracy i Technologii

FORUM REGIONALNYCH ORGANIZACJI TURYSTYCZNYCH

DOFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW BUDŻETU PAŃSTWA

PRIORYTET 3. ROZWÓJ KOMPETENCJI KADR ZAWODOWYCH I SPOŁECZNYCH DLA POTRZEB TURYSTYKI W ZAKRESIE POPRAWY ŚWIADCZONYCH USŁUG.

AKADEMIA LIDERÓW – podniesienie kompetencji zawodowych kadry menadżerskiej na temat zarządzania destynacją turystyczną i jakością produktów turystycznych

DOFINANSOWANIE 139 927 zł

CAŁKOWITA WARTOŚĆ 186 570 zł



Jacek Janowski
expert ds. marketingu POT

Akademia Liderów

TURYSTYCZNA SZKOŁA

- Szkoła Podstawowa im. Stanisława Staszica w Skarżysku Kościelnym
- S.P. nr 9, S.P. nr 22 oraz S.P. nr 25 w Zespole Szkół Ekonomicznych w Kielcach



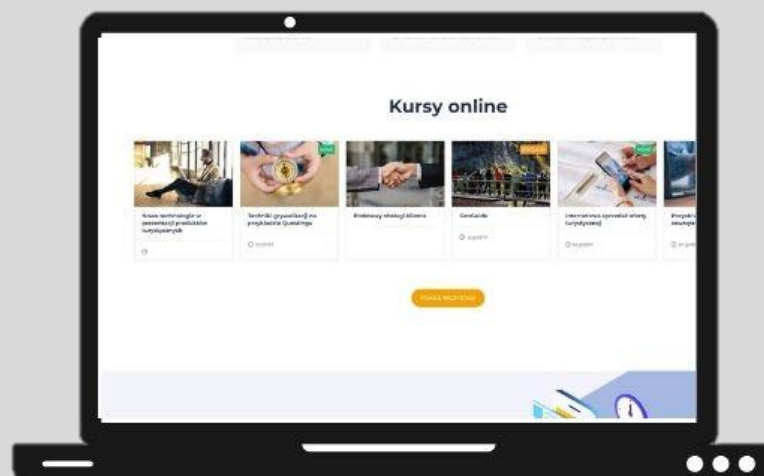
| Koszty | Przychody |
|-------------|-----------|
| 4 276,00 zł | 0,00 zł |





Ministerstwo
Rozwoju i Technologii

CYKL SZKOLEŃ PODNOSZĄCYCH KOMPETENCJE ZAWODOWE BRANŻY TURYSTYCZNEJ WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO



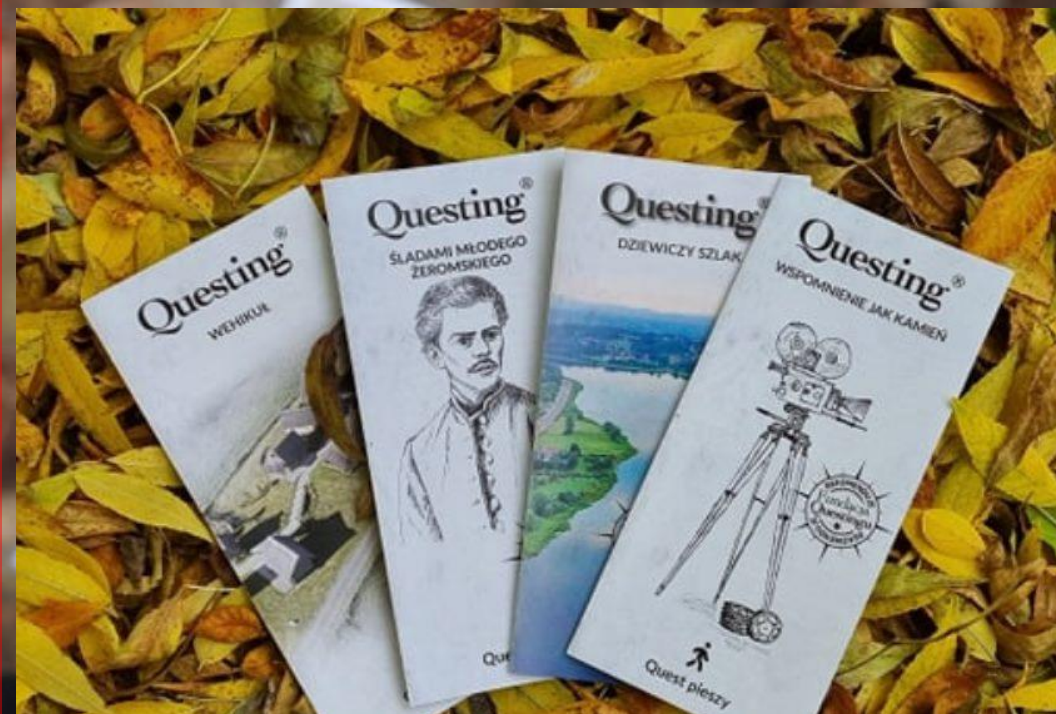
PLATFORMA E-LEARNINGOWA
www.szkolenia.swietokrzyskie.travel

- 34 branżowe spotkania online
- 6 wycieczek terenowych
- 905 uczestników

| Koszty | Przychody |
|---------------|---------------|
| 141 236,00 zł | 104 208,00 zł |

Questing jako nowoczesna metoda edukacji kulturalnej na obszarach wiejskich województwa świętokrzyskiego

- 4 questy: trasy edukacyjno-kulturowe: **Bieliny, Brody, Maśtów, Bałtów,**
- 8 warsztatów (stacjonarnych i terenowych) dla młodzieży i seniorów
- Promocja w prasie i internecie
- Udział w Festiwalu Questingu (16-18.07.2021)
- 4 inauguracje tras



| Koszty | Przychody |
|--------------|--------------|
| 38 584,98 zł | 30 000,00 zł |

Świętokrzyskie Dni Muzyki Dawnej

- **16 koncertów**
Kielce (Muzeum Narodowe, Katedra, Karczówka, Szkoła Muzyczna),
Święty Krzyż, Wąchock, Jędrzejów, Wiślica, Tarczek, Busko-Zdrój)
10 - 19 września
- **Academia Kielcensis**
Klasztor na Karczówce
13 - 17 września
- **Kampania promocyjna**
(Media społecznościowe, Internet, artykuły prasowe, audycje radiowe,
udział w programie „Pytanie na śniadanie”)
- **Panel naukowy UJK**
Vincentiana I. Wincenty z Kielc. Epoka i dziedzictwo.
Wystąpienie Dyrektor Biura ROTWŚ

| Koszty | Przychody |
|---------------|---------------|
| 178 487,61 zł | 120 000,00 zł |



Autobus turystyczny

**RK RADIO
KIELCE**
101,4 MHz



Statystyki 2021 roku:

- 1512 zakończonych zamówień;
- 3439 osób;
- 198 pozytywnych opinii;
- 325 zamówień z tripsomnia.com;
- 1187 zamówień ze swietokrzyskie.travel.

**Echo
Dnia**
www.echodnia.eu

ROT
Świętokrzyskie

Jestem pod wrażeniem organizacji i profesjonalnego promowania regionu. W żadnych innych górach w Polsce nie spotkałam się z takim podejściem bardzo ciekawy film prezentowany w trakcie transportu, przemiły pan przewodnik. Karolina

Idealny pomysł dla osób które chcą przejść czerwonym szlakiem trasę z Św. Katarzyny do Św. Krzyża. Miła i pomocna przewodniczka. Czysty i dobrej jakości autokar.

BEZPŁATNA LINIA!

- od 3 lipca do 26 września
- każdy weekend
- dwa kursy dziennie
10.00 i 14.30
powrót 13.00 i 18.00

Świetna inicjatywa umożliwiająca poznanie wspaniałych Gór Świętokrzyskich. Po prostu super. Polecamy w 100%.

| Koszty | Przychody |
|--------------|-----------|
| 100 000,00zł | 0,00 zł |



GREEN VELO

PROMOCJA
finansowanie - składka

TRWAŁOŚĆ
finansowanie - dotacja

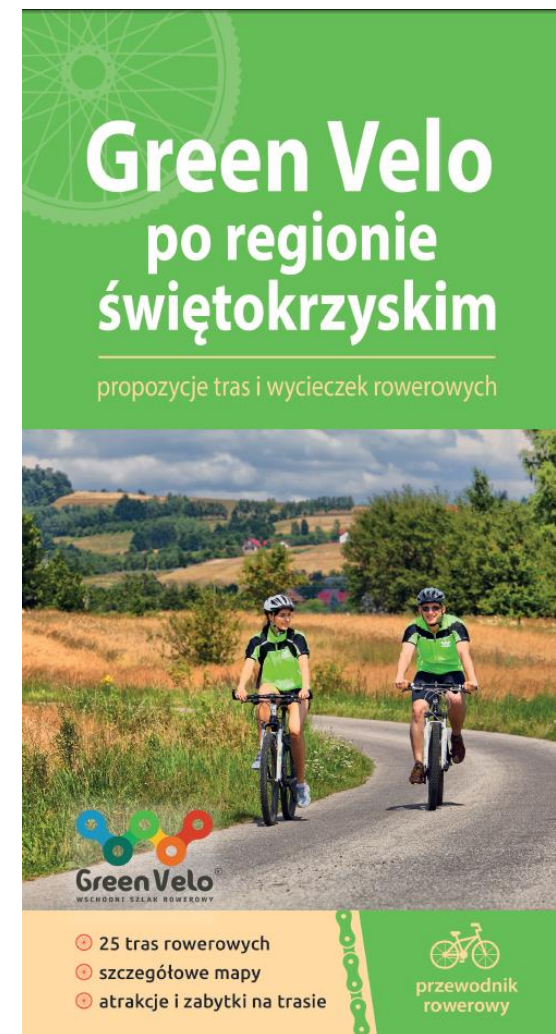
Zadania ponadregionalne:

- obsługa mediów społecznościowych-
prowadzenie profilu Green Velo na FB
- przewodnik rowerowy
(6 tys. egz., wersja językowa: polska)



Zadania regionalne:

- nabór do MPR-ów
- eventy regionalne
- materiały promocyjne



| Koszty | Przychody |
|---------------|-----------|
| 100 514,34 zł | 0,00 zł |

- Utrzymanie portalu i aplikacji mobilnej
- Audyt i utrzymanie oraz konserwacja oznakowania i witaczy w Świętokrzyskiem



| Koszty | Przychody |
|-------------|--------------|
| 65 392,73zł | 59 097,53 zł |

GREEN VELO – TRWAŁOŚĆ (dotacja)

ADMINISTRACJA

Koszty osobowe: 740 296,08 zł

Koszty nieosobowe: 253 559,50 zł

w tym:

- zużycie materiałów i energii: 51 481,64 zł;
- usługi obce: 109 752,07 zł;
- podatki i opłaty: 5 026,19 zł;
- amortyzacja: 2 158,28 zł;
- pozostałe: 85 141,32 zł

Razem: 993 855,58 Zł

KOSZTY ADMINISTRACYJNE



**WYNIK FINANSOWY
ZA 2021 ROK**

KOSZTY: 3 648 269,16 zł

PRZYCHODY: 3 813 093,83 zł

**WYNIK FINANSOWY
ZA 2021 ROK:
164 818,80 zł**



DZIAŁANIA NA RZECZ REALIZACJI PROJEKTÓW

Kampania promocyjna (RPO WŚ)

- Spotkania konsultacyjne, w tym jedno duże spotkanie z przedsiębiorcami w Grand Hotelu,
- Konsultowanie i przygotowywanie treści zapisów dot. kampanii,
- Wielokrotne szacowanie wartości zamówienia.

**BENEFICJENT: REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA WOJEWÓDZTWA
ŚWIĘTOKRZYSKIEGO, BUDŻET: 57 000,00 EUR
OKRES REALIZACJI: 31.12.2021 - 01.07.2023**



Prace przygotowawcze: udział w spotkaniach on-line z FRSE, pozyskanie partnerów zagranicznych i uzgodnienie programu pobytu, opracowanie wniosku o przyznanie Akredytacji i na konkurs, itp..

**PROJEKT FINANSOWANY ZE ŚRODKÓW UNII EUROPEJSKIEJ W
RAMACH REALIZACJI PROGRAMU Erasmus+ 2021-2027**

Mobilności osób uczących się i kadry w dziedzinie kształcenia i szkolenia zawodowego – Malta, Portugalia

- podwyższanie umiejętności językowych
- możliwość poznania nowych metod szkolenia osób dorosłych
- obserwacja pracy w firmach z branży turystycznej
- rozwój współpracy międzynarodowej między instytucjami kształcenia i szkolenia zawodowego

| Koszty | Przychody |
|---------|-----------|
| 256 000 | 256 000 |

ZIELONA TURYSTYKA W WOJEWÓDZTWIE ŚWIĘTOKRZYSKIM



**DZIĘKUJEMY
ZA UWAGĘ**

Regionalna Organizacja Turystyczna
Województwa Świętokrzyskiego