



# PLAN ROT WŚ NA ROK 2022

1. PROMOCJA

2. EDUKACJA

3. INWESTYCJE



# 1. PROMOCJA, INFORMACJA I ROZWÓJ PRODUKTU

## KAMPANIA PROMOCYJNA

DZIAŁANIA  
PONADSTANDARDOWE

DZIAŁANIA  
STANDARDOWE



# KAMPANIA PROMOCYJNA

Działania ponadstandardowe

**1. Kampania  
internetowa**

**2. Kampania  
telewizyjna**  
(wydarzenia telewizyjne,  
kampania spotowa ?)

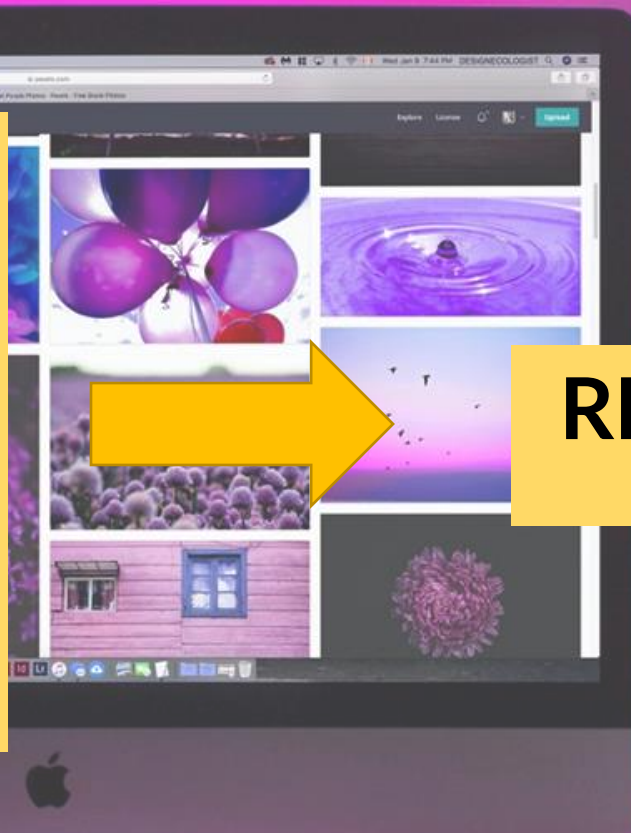
**3. Ambient –  
reklama**  
(multikarta?, eventy, targi,  
kapsuła 5d)



# KAMPANIA INTERNETOWA

## Określenie:

- celu kampanii, przekazu i oferty
- big idea
- grupy docelowej
- czasu trwania
- narzędzi komunikacji, mediaplanu
- kreacji
- sposobu monitoringu wyników



**REALIZACJA**  
2022

Koszty

300 000,00 zł

**KAMPANIA INTERNETOWA**

# WIZERUNEK I PRODUKT

- Kampania na portalach horyzontalnych i wertykalnych
- Kampania Google Ads wybranych produktów turystycznych
- Internet ambient

The screenshot shows a travel website for the Świętokrzyskie region. The main headline is "Świętokrzyskie uzdrowiska i SPA - relaks i regeneracja dla ciała i umysłu". Below it, there is a sub-headline "Świętokrzyskie czaruje! Poleć na wakac" and a "Zobacz" button. The page features several promotional images: a large indoor pool with palm trees, a scenic view of a mountain, a boat on a river, and a couple sitting on a rocky outcrop. The website also includes a search bar, navigation menu, and social media links.

Zyskaj nowych klientów dzięki  
Google Ads

Rozpocznij teraz

Możesz też zadzwonić do nas i poprosić o pomoc w skonfigurowaniu konta.

800 445 668\*

\* Godziny pracy: pn - pt 9:00-17:00

Koszty

166 000,00 z 300 000,00 zł

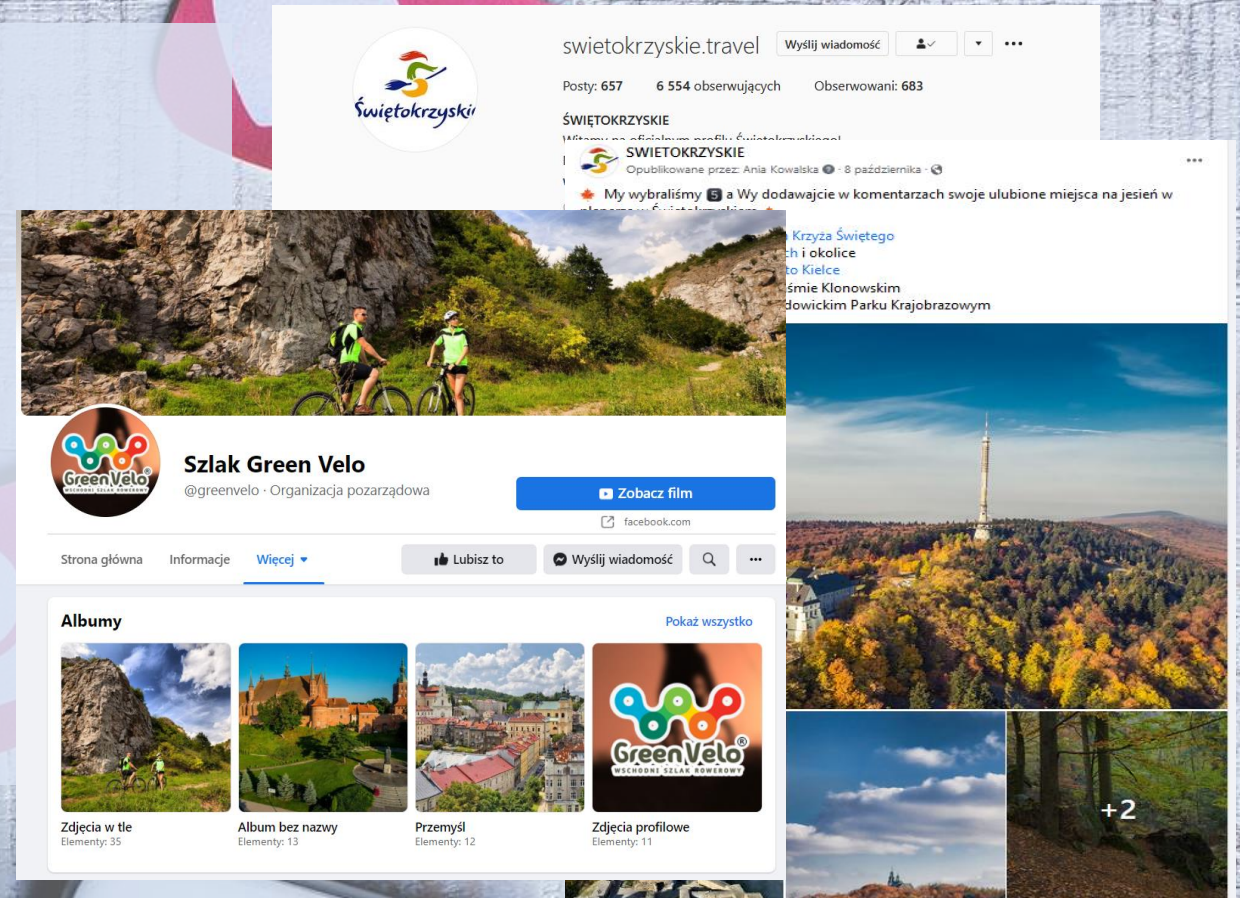
## KAMPAANIA INTERNETOWA – PROPONOWANE

# MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Facebook i Instagram  
@SWIETOKRZYSKIE, @GREEN VELO  
+ profile zewnętrzne (np. Onet, WP)

- Kampania postów sponsorowanych
- Content marketing
- Konkursy we współpracy z partnerami
- Relacje live

Newsletter



Koszty

50 000,00 zł z 300 000 zł

KAMPANIA INTERNETOWA – PROPONOWANE

# Strony internetowe Aplikacja mobilna



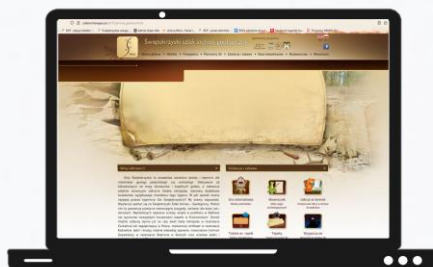
SWIETOKRZYSKIE.TRAVEL  
SZLAKI.SWIETOKRZYSKIE.TRAVEL



GREENVELO.PL + APLIKACJE

**UTRZYMANIE I ROZWÓJ**

- Zmiana szaty graficznej strony głównej swietokrzyskie.travel (pod identyfikację wizualną i cele kampanii)
- Content marketing (artykuły, foto, video związane z kampanią)
- Administracja strony
- Rozwój techniczny



SZLAKARCHEOGEO.PL

**NOWA STRONA WWW**

**Koszty**

81 600,00 zł z 300 000 zł

**KAMPANIA INTERNETOWA – PROPONOWANE**





# KAMPAANIA TELEWIZYJNA

Wydarzenia telewizyjne  
i kampania spotowa



# KONCERT Polskich Legend Moc

- Koncert z udziałem gwiazd  
Transmisja telewizyjna

| Koszty       | Przychody  |
|--------------|------------|
| 1 000 000,00 | 750 000,00 |



# Świątokrzyskie Kolędowanie

- Koncert kolęd z udziałem gwiazd
- Transmisja telewizyjna



| Koszty       | Przychody  |
|--------------|------------|
| 1 000 000,00 | 750 000,00 |



# KONCERT Polskich Legend Moc

W przypadku braku dofinansowania przez Ministerstwo Kultury realizacja tylko 1 koncertu „Polskich Legend Moc” – mniejsza skala i oddziaływanie, ale z transmisją telewizyjną

# KONCERT Świątokrzyskie Koleńdowanie

Koszty

500 000

Przychody

0,00

## Koszty 2022:

- spot telewizyjny – emisja lub produkcj

lub

- inne działania według decyzji Zarządu np.:
  - ✓ wzmocnienie produkcyjno-promocyjne koncertu Polskich Legend Moc;
  - ✓ Eevent rowerowy Green Velo Tour.



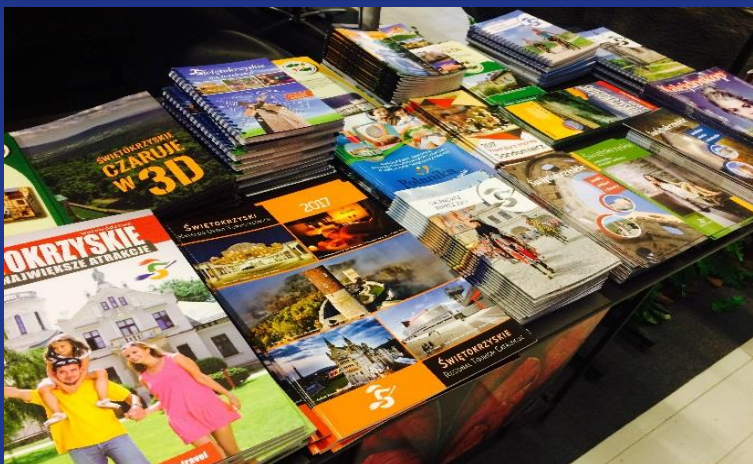
| Koszty        |
|---------------|
| 300 000,00 zł |

Kampania spotowa



# AMBIENT

(targi i eventy)



# Propozycje udziału w eventach i/lub targach:

## ➤ w regionie świętokrzyskim:

- WSPÓŁPRACA Z CZŁONKAMI ROT  
(według zamówień Członków)
- MISTRZOSTWA ŚWIATA W TROPIENIU SPORTOWYM PSÓW  
(Kielce, stadion lekkoatletyczny, Wólka Milanowska – wrzesień 2022)

## ➤ w Polsce:

- TOUR PO POLSKIM WYBRZEŻU  
(czerwiec/lipiec, miejscowości wypoczynkowe np.:  
Ustka, Łeba, Władysławowo, Hel, Sopot)
- EVENT CAMPING, Kraków
- TARGI TT Warsaw, 24-26.11.2022r.

Koszty

220 000,00

Przychody

10 000,00

**TARGI I EVENTY**

## Propozycje udziału w eventach i/lub targach, c.d.:

### ➤ za granicą:

we współpracy z ZOPOTami:

- **TARGI Bike Brussels**  
26-27.03.2022 r. (stoisko)
- **POLAND ROADSHOW 2022:**  
4-7.04 - Wiedeń, Bratysława, Budapeszt, Praga
- **WYSTAWA KRZEMIENIA PASIASTEGO**  
5.04 - Bratysława (kapsuła 5D)
- **EHF FINAL FOUR**  
18-19.06.2022 Cologne, Niemcy

\*Ostateczny dobór eventów i/lub imprez targowych zostanie dokonany na podstawie obserwacji sytuacji pandemicznej oraz związanego z nią ruchu turystycznego na rynkach światowych.



**TARGI I EVENTY**



# MISTRZOSTWA ŚWIATA W TROPIENIU SPORTOWYM



wrzesień 2022

Udział ROTWŚ w wydarzeniu:

- Kampania promocyjna w mediach społecznościowych i na stronach internetowych
- Wydawnictwo promujące wydarzenie i region z uwzględnieniem obiektów noclegowych przyjaznych dla osób podróżujących ze zwierzętami
- Udział kapsuły 5D w wydarzeniach towarzyszących



EVENT

# KAMPANIA PROMOCYJNA

Działania standardowe i cykliczne ROT

Wizyty  
studyjne

Wydawnictwa  
i gadżety

PR, Reklama

Bank  
wizerunków

Rozwój  
produktu

Informacja  
turystyczna

Autobus  
turystyczny

Imprezy  
cykliczne

## Polscy i zagraniczni:

- Blogerzy, vlogerzy i inni twórcy treści internetowych
- Touroperatorzy
- Dziennikarze

- Współpraca z zagranicznymi ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej
- Współpraca z Lokalnymi Organizacjami Turystycznymi



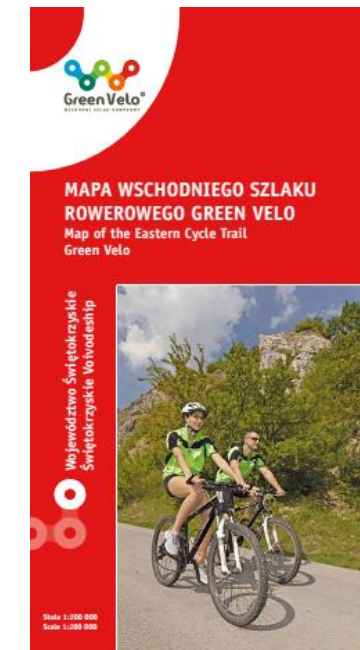
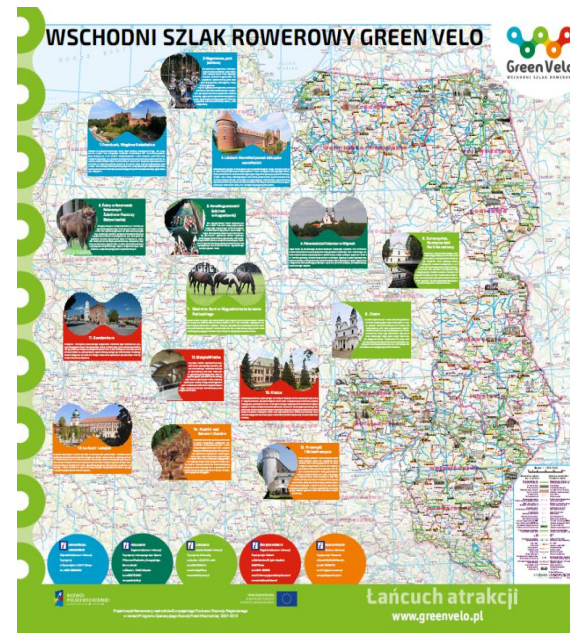
Koszty

60 000,00 zł

**WIZYTY STUDYJNE**

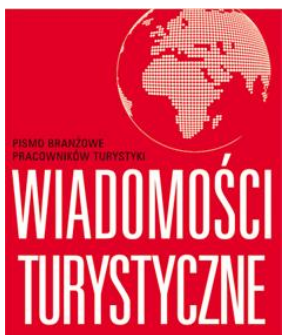


- **Plan Miasta Kielce**  
15 000 egz., łączona wersja językowa
- **Mapy zrywki Green Velo ( 2 rodzaje)-** dodruk  
7 000 egz., wersja językowa: polska i angielska
- **Mapy Green Velo-** dodruk  
6 000 egz., wersja językowa: polsko-angielska,  
polsko-niemiecka
- **Świętokrzyskie w rytmie SLOW w tym „Świętokrzyskie  
campingi”**  
6 000 egz., wersja językowa: polska i angielska,
- **Świętokrzyskie dla dzieci, Szlak Archeo-Geologiczny, Szlak  
Zabytków Techniki –** druk wydawnictw przygotowanych  
w 2021 r.
- **Gadżety / torby**
- **Wydawnictwa dla członków**



WYDAWNICTWA I GADŻETY

- ✓ Reklamy i artykuły prasowe
- ✓ Promocja działań ambientowych
- ✓ VII Świętokrzyskie Forum Ekonomiczne (Echo Dnia)



**Świętokrzyskie czaruje - poleć na zdrowie!**

Wzmocnij odporność w świętokrzyskich zdrojach zdrowia i urody!

[www.swietokrzyskie.travel](http://www.swietokrzyskie.travel)

Wybierz świętokrzyskie miejsca mocy!



Nie ma jednego sposobu, by dobrze poznać Świętokrzyskie. Zrób to zatem po swojemu. Rowerek, pieszo, kajakiem - możliwości jest wiele. Poznaj historię ziemi i człowieka w Górach Świętokrzyskich. Ciesz się naturą Poniądzia. Odkrywaj smaki produktów regionalnych ziemi sandomierskiej.

**Przyjeźdź w Świętokrzyskie i daj się oczarować!**

**Świętokrzyskie - odkryj je z nami i zaplanuj swoje wakacje!**

Regionalne Centrum Informacji Turystycznej  
Kielce, ul. Stenkiwicza 29, tel. +48 41 348 00 60  
informacja@swietokrzyskie.travel  
fb.com/SWIETOKRZYSKIE  
Instagram: @swietokrzyskie.travel

**Świętokrzyskie - weekend dla aktywnych**

Góry Świętokrzyskie nie należą do wysokich, ale potrafią zaskoczyć. Nienaturalnie wzniesiona i liczne przewyższenia sprawiają, że znajdują tu coś dla siebie amatorzy nierzeczywistych leśnych spacerów, jak i miliony długich wędrowców oczyszczających umysł z natłopionych myśli. A pasjonaci rowerowych wycieczek zachwycą się różnorodnością krajobrazów, szczególnie pięknych wiosną, gdy przyrodą bądzi się do życia.

Rajd pieszy w okolicach Chęciny, nad którym górują ruiny średniowiecznego zamku to okazja do poznania geologicznych skarbów regionu. W Chęcinach i okolicach szlaki piesze łączą dawne kamieniołomy i kopalnie doskonale komponujące się z otaczającą je przyrodą.

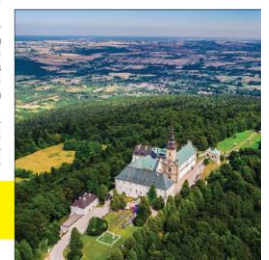
Publiozna część Świętokrzyskiego to polacie lasów miazszych chronionych w Sieradzkim i Suchednińskim Oblęgorskim Parku Krajobrazowym. Gęste lasy chronią parkizantów podczas walek o nieopodległość, a dziś o balustradach przypominają miejsca parknie narodowej, kolo których przebiegają szlaki piesze i szlaki dydaktyczne.

Na rowerowych zapaleńców czeka 190 km szlaku Green Velo z Koniaków przez Kielce do Sandomierza. Trasa prowadzi przez różnorodne obszary - gęste lasy w okolicach Koniaków, przez re-

zerwały Kielce, wąwozy lessowe niedaleko Kimon-towa czy urokliwe sandomierskie sady jabłkowe. Szlak kolejki wąskotorowej w Świętokrzyskim Parku Narodowym to 16 km przebiega płaskim szlakiem w górskim klimacie, który prowadzi przez nieco zapomniane, ale urokliwe enklawy parku.

Busko-Zdrój to pełne słońca i pozytywnej energii miasto położone na Poniądziu, kranie stworzonej do rekreacyjnych wycieczek rowerowych. Ciekawą propozycją jest 15-kilometrowa szczytka Busko-Zdrój - Wielecz - Kamoduby słynąca z niezwykłego zjawiska - sosny kroczącej.

Na sandomierskim rynku rozpościera się kilka szlaków rowerowych, między innymi oznakowana niebieskimi znakami pętla o nazwie „Sandomierskie Krajobrazy”. Na trasie wyprawy znajduje się też niezwykły rezerwat Góry Pieprzowe.



[www.swietokrzyskie.travel](http://www.swietokrzyskie.travel)

Regionalne Centrum Informacji Turystycznej, Kielce, ul. Stenkiwicza 29, tel. +48 41 348 00 60  
e-mail: informacja@swietokrzyskie.travel, www.swietokrzyskie.travel  
fb.com/SWIETOKRZYSKIE, Instagram: @swietokrzyskie.travel

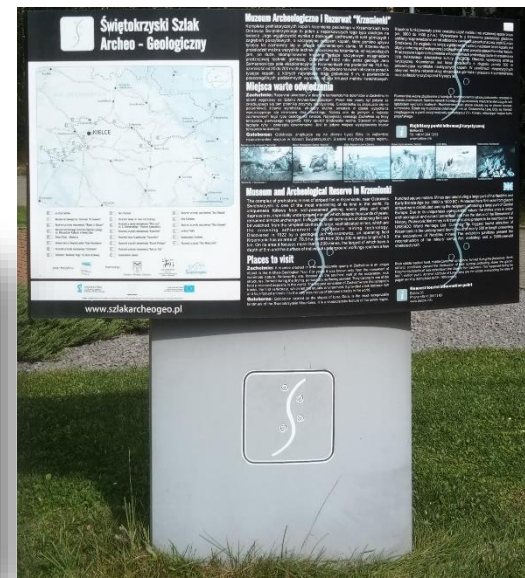
| Koszty    | Przychody |
|-----------|-----------|
| 80 000,00 |           |

**REKLAMA**

# BANK WIZERUNKÓW

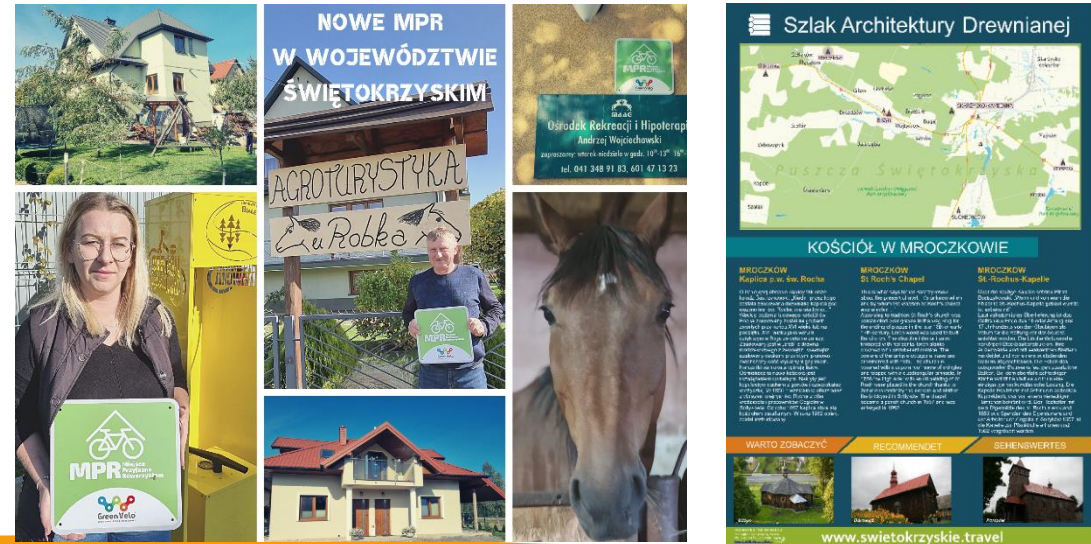
- Zakup fotografii
- Udostępnianie zdjęć do celów promocyjnych
- Wykonanie 12 filmów i fotografii dla wybranych marek turystycznych regionu

| Koszty    | Przychody |
|-----------|-----------|
| 50 000,00 | 0,00      |



- Wymiana tablic opisowych na szlakach samochodowych ROTWŚ: Literacki, Archeo-Geologiczny
- Audyt i utrzymanie oraz konserwacja oznakowania i witaczy w Świętokrzyskim- Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo
- Nabór do MPR-ów oraz audyt
- Audyt szlaku rowerowego wraz z weryfikacją jego przebiegu: Szlak Architektury Obronnej

| Koszty    | Przychody |
|-----------|-----------|
| 50 000,00 | 0,00      |



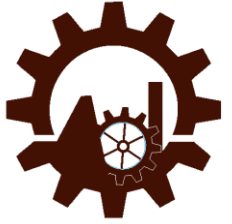
**ROZWÓJ PRODUKTU - SZLAKI**





# Szlak Zabytków Techniki

## Świętokrzyskie



- Certyfikat POT
- Tworzenie oferty sprzedażowej
- Sesje fotograficzne w obiektach
- Zebranie interesariuszy wokół idei
- Wyjazd studyjny (dobre praktyki)
- Działania promocyjne

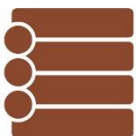


**ROZWÓJ PRODUKTU - SZLAKI**



Ministerstwo  
Sportu i Turystyki

**ROT**  
Świętokrzyskie



# Odnowienie oznakowania Szlaku Architektury Drewnianej

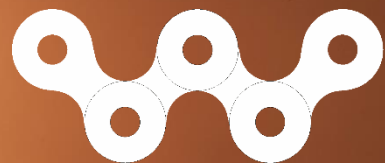
- 20 tablic opisowych przy obiektach
- 120 znaków drogowych typu E-22a i E-22b



| Koszty     | Przychody |
|------------|-----------|
| 150 000,00 | 90 000,00 |

# PÓŁNOCNA TRASA ROWEROWA

rozwój Green Velo na terenie woj. świętokrzyskiego



**Green Velo**<sup>®</sup>  
WSCHODNI SZLAK ROWEROWY

ROTWŚ – koordynatorem projektu dla nowej trasy rowerowej biegnącej w północnej części województwa świętokrzyskiego.

Koszty

0,00 zł

**PRODUKT TURYSTYCZNY**

# REGIONALNY ZNAK JAKOŚCI ROTWŚ

Corocznie przyznawany znak jakości dla najlepszych produktów regionalnych, w czterech kategoriach:

- Rzecz
- Obiekt
- Wydarzenie
- Obszar

#### NAGRODY:

- Kampania Google Ads
- Kampania w mediach społecznościowych
- Kampania w prasie

Wręczenie certyfikatów nastąpi podczas gali 20-lecia ROTWŚ!!!

Koszty

50 000,00 zł

JUBILEUSZ

20  
LAT

PRODUKT TURYSTYCZNY



# OZNAKOWANIE TURYSTYCZNE REGIONU

Realizacja szeregu działań zmierzających do oznakowania największych atrakcji turystycznych przy głównych drogach w regionie (drogach krajowych w tym drogach ekspresowych)

- Negocjacje w Krajowym Zarządzie Dróg Krajowych i Autostrad w Kielcach.
- Prace w Kapitulce ds. oznakowania turystycznego przy Polskiej Organizacji Turystycznej.
- Negocjacje w Ministerstwie Infrastruktury





## WSPÓŁPRACA Z POLSKĄ ORGANIZACJĄ TURYSTYCZNĄ:

- Certyfikat POT – koordynacja etapu regionalnego, promocja
- Turystyczne Mistrzostwa Blogerów – wsparcie merytoryczne i promocyjne
- Szkolenie Informatorów Turystycznych
- Forum Informacji Turystycznej – Sandomierz 2022
- Certyfikacja Centrów i Punktów Informacji Turystycznej
- Zakończenie projektu infokioski
- Obsługa turystów (bezpośrednio, e-mail, social Media, telefon)
- Współpraca z instytucjami członkowskimi i partnerskimi ROT WŚ

| Koszty       | Przychody |
|--------------|-----------|
| 27 000,00 zł | 0,00 zł   |



- Organizacja 2 eventów (piknik i prelekcja)
- Obsługa gości, turystów i podróżnych
- Współpraca przy organizacji wydarzeń i wystaw miejskich jednostek kultury

| Koszty       | Przychody |
|--------------|-----------|
| 60 000,00 zł | 0,00 zł   |

Punkt Promocji Kielc

# Autobus turystyczny

## DZIAŁANIE CYKLICZNE!

**RK** RADIO  
**KIELCE**  
101,4 MHz

**Echo**  
Dnia  
[www.echodnia.eu](http://www.echodnia.eu)

**ROT**  
Świętokrzyskie



**BEZPŁATNA LINIA!**

- od lipca do września !
- każdy weekend (sobota i niedziela)
- dwa kursy dziennie

| Koszty    | Przychody |
|-----------|-----------|
| 70 000,00 | 0,00      |



# Świętokrzyskie Dni Muzyki Dawnej - Kampania promocyjna

## ➤ 17 koncertów

Kielce (Muzeum Narodowe, Katedra, Karczówka, Szkoła Muzyczna), Wąchock, Wiślica, Tarczek, Starachowice, Skarżysko-Kamienna, Ciekoty, Busko-Zdrój)

## ➤ Academia Kielcensis

Klasztor na Karczówce

| Koszty    | Przychody |
|-----------|-----------|
| 30 000,00 | 0,00      |

# Convention Bureau Kielce

## Najważniejsze działania:

- ✓ instytucja pierwszego kontaktu dla osób zainteresowanych organizacją wydarzeń biznesowych w Kielcach;
- ✓ konsultacje i doradztwo w zakresie dostępnych usług dla organizacji wydarzeń kongresowych, wystawienniczych, sportowych czy kulturalnych;
- ✓ prezentowanie oferty związanej z promocją Kielc, jako atrakcyjnej destynacji dla przemysłu spotkań zainteresowanym podmiotom;
- ✓ pomoc w organizacji wydarzeń, targów, warsztatów;
- ✓ tworzenie bazy danych dotyczących infrastruktury kongresowej i okołokongresowej;
- ✓ monitoring wydarzeń biznesowych organizowanych w Kielcach oraz nawiązywanie i utrzymywanie kontaktów z lokalnymi przedsiębiorcami branży przemysłu spotkań.

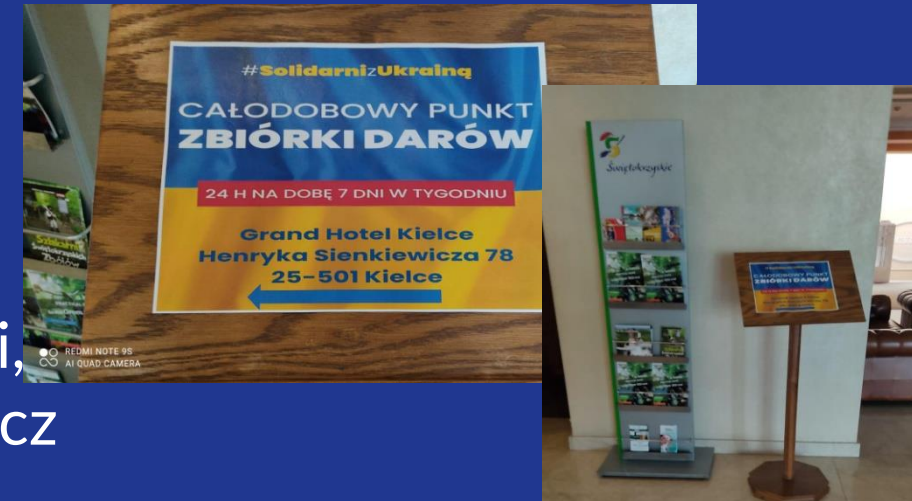


| Koszty    | Przychody |
|-----------|-----------|
| 10 000,00 | 0,00      |



# Świętokrzyska turystyka - Ukrainie

- PUNKT INFORMACJI DLA UCHODźCÓW (dworzec PKS)
- BAZA DANYCH - NOCLEGI
- BAZA DANYCH - TRANSPORT (na potrzeby własne oraz Wojewody)
- INNE DZIAŁANIA:
  - a. informacja i dystrybucja informacji,
  - b. promocja działań członków na rzecz uchodźców z Ukrainy
  - c. transport uchodźców z granicy
  - d. inne





2.

# EDUKACJA

SZKOLNY PUNKT  
INFORMACJI  
TURYSTYCZNEJ...

KOSMICZNI  
HOTELARZE

**BUDŻET: 1 031 450,00 PLN**  
**OKRES REALIZACJI: 01.09.2020 – 31.08.2022**



180 uczniów z 4 szkół:

1. Kielce
2. Busko-Zdrój
3. Końskie
4. Ostrowiec Św.



Zakres projektu:

- doposażenie pracowni szkolnych - Szkolne Punkty Informacji Turystycznej
- szkolenia zawodowe: informator turystyczny, przewodnik, krajoznawczo-turystyczne
- zajęcia z j. angielskiego
- staże dla 100% uczniów (centra i punkty informacji turytycznej, biura podróży: Abex, Gold Tour, Selva Tour)



| Koszty        | Przychody     |
|---------------|---------------|
| 229 000,00 zł | 289 625,00 zł |

**SZKOLNY PUNKT INFORMACJI TURYSTYCZNEJ KLUCZEM DO ROZWOJU TURYSTYKI TARGOWO - KONGRESOWEJ I PROZDROWOTNEJ**

**BUDŻET: 1 310 736,00 PLN**  
**OKRES REALIZACJI: 01.01.2022 - 31.12.2022**



Rzeczpospolita  
Polska



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



75 uczniów i 10 nauczycieli  
z 2 szkół :

1. Busko-Zdrój
2. Kielce

Zakres projektu:

- wirtualne pracownie szkolne
- szkolenia dla nauczycieli i uczniów z obsługi systemu VR/AR
- szkolenia zawodowe
- coaching i doradztwo
- staże



Koszty

1 088 960,00 zł

Przychody

1 245 016,00 zł

**KOSMICZNI HOTELARZE**



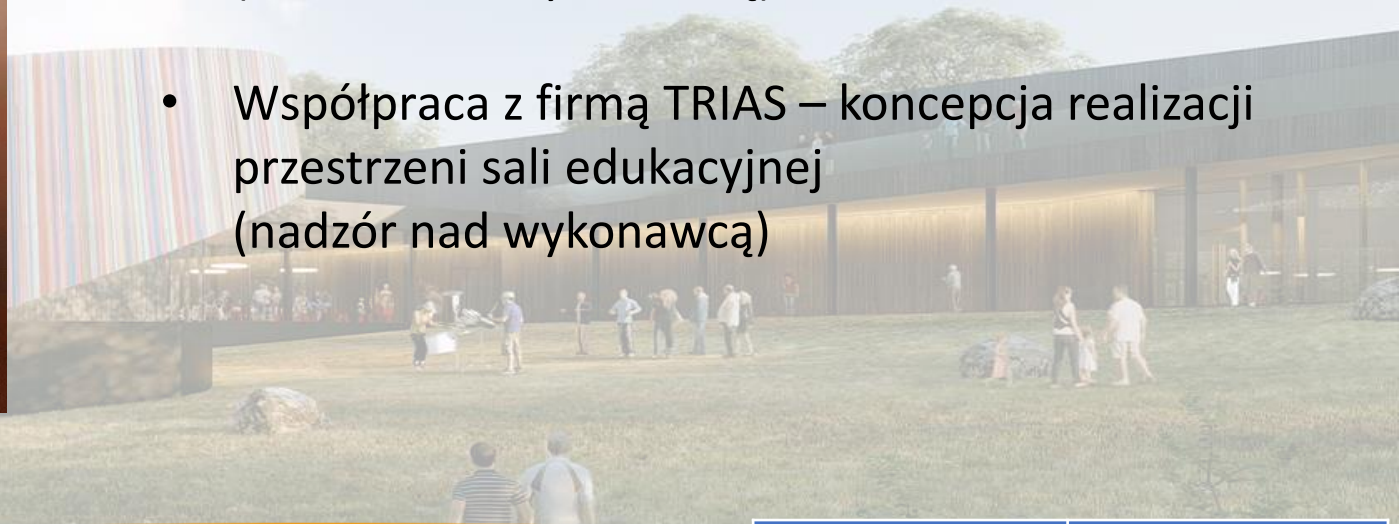
3.

# INWESTYCJE

PARK DZIEDZICTWA  
GÓR ŚWIĘTOKRZYSKICH  
„ŁYSA GÓRA”



- Nadzór nad realizacją inwestycji - część budowlana i wystawiennicza, kontent, dostawy wyposażenia
- Współpraca z firmą FLYFILM - opracowanie szczegółowych scenariuszy produkcji multimedialnych oraz scenografii (nadzór nad wykonawcą)
- Współpraca z firmą TRIAS – koncepcja realizacji przestrzeni sali edukacyjnej (nadzór nad wykonawcą)



Koszty

300 000,00

Przychody

0,00

**PARK DZIEDZICTWA GÓR ŚWIĘTOKRZYSKICH „ŁYSA GÓRA”**



# ADMINISTRACJA

**Koszty osobowe: 780 000,00 zł**

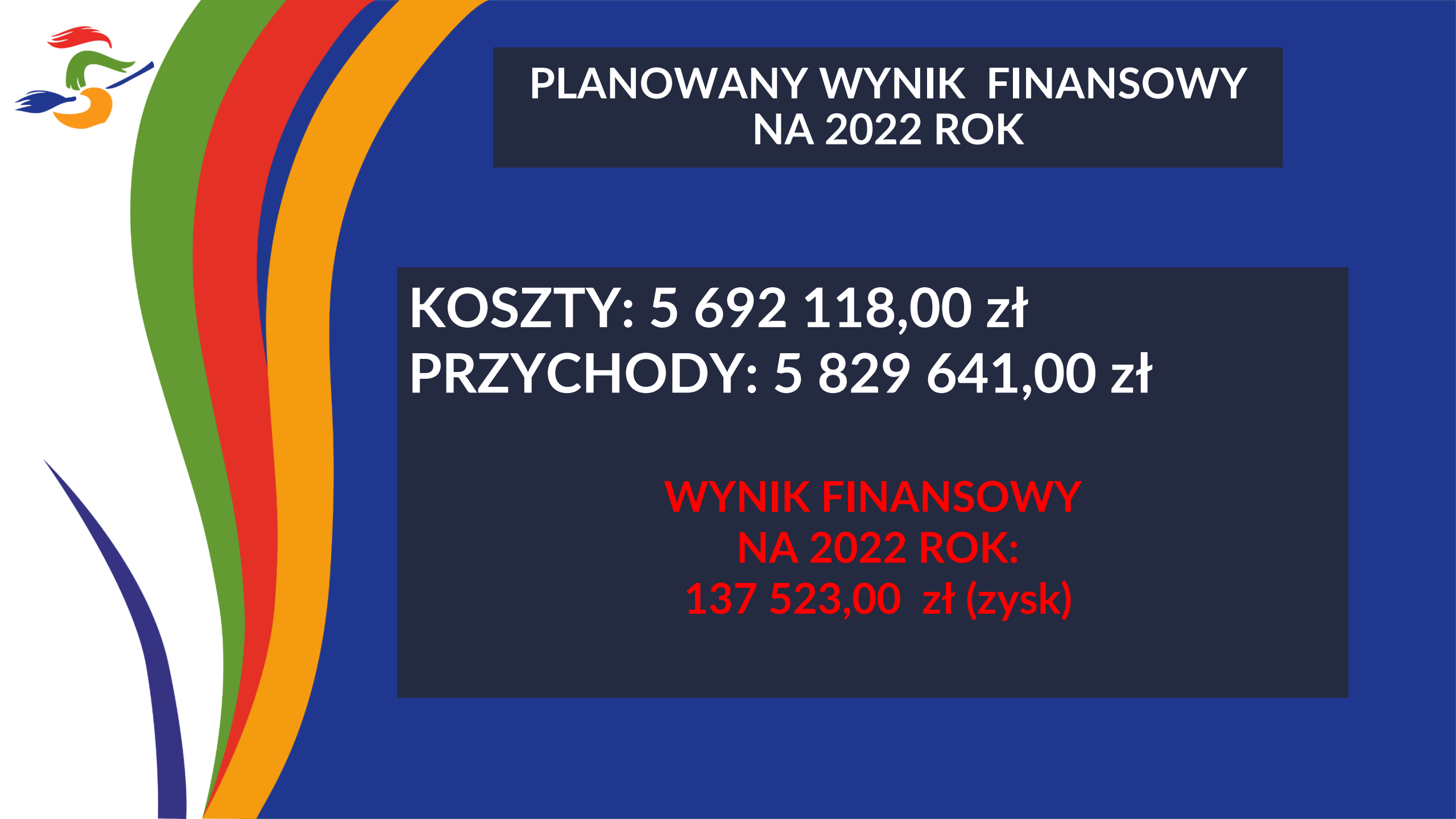
**Koszty nieosobowe: 217 158,00 zł**

**w tym:**

- zużycie materiałów i energii: 40 000,00 zł;
- usługi obce: 140 000,00 zł;
- podatki i opłaty: 5 000,00 zł;
- amortyzacja: 2 158,00 zł;
- pozostałe: 30 000,00 zł

**Razem: 997 158,00**

**KOSZTY ADMINISTRACYJNE**



## PLANOWANY WYNIK FINANSOWY NA 2022 ROK

**KOSZTY: 5 692 118,00 zł**

**PRZYCHODY: 5 829 641,00 zł**

**WYNIK FINANSOWY  
NA 2022 ROK:  
137 523,00 zł (zysk)**



# DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ

Regionalna Organizacja Turystyczna  
Województwa Świętokrzyskiego

ul. H. Sienkiewicza 78  
25-501 Kielce