

Załącznik nr 1a do uchwały nr 2/W/2021



# SPRAWOZDANIE ROT WŚ ZA ROK 2020



# DZIAŁANIA

finansowane  
w ramach budżetu  
pochodzącego  
ze składek  
członkowskich

# Targi turystyczne



TARGI TURYSTYKI I CZASU  
WOLNEGO, Wrocław

28.02-1.03.2020

Koszt: 23 053,26zł



Koszty: 23 053,26 zł

**TARGI TURYSTYCZNE**



## ORGANIZATORZY



URZĄD MARSZAŁKOWSKI  
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO



# XII Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Aktywnej AGROTRAVEL&ActiveLife

Ze względu na sytuację pandemiczną targi zostały odwołane.

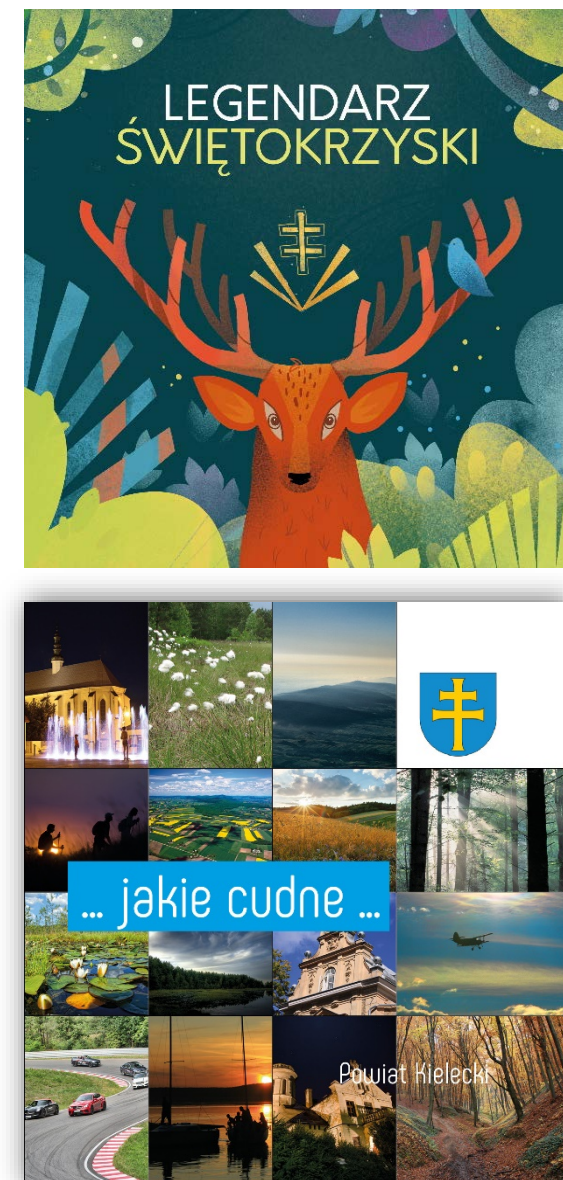
Podany koszt dotyczy działań przygotowawczych – wyjazdu na Słowację w celu pozyskania partnera (kraju partnerskiego).

Koszty: 3 529,29 zł



- Folder „*Kielce największe atrakcje turystyczne*”  
20 000 egz., 3 wersje językowe: polska,  
angielska, niemiecka,
- Mapa „*Województwo Świętokrzyskie*”  
2 000 egz.
- „*Legendarz świętokrzyski*”  
300 egz., wersja językowa: polska
- „Album „*Jakie cudne*”  
350 egz., wersja językowa: polska

Koszty: 48 370,57 zł  
Przychody: 39 921,30 zł



WYDAWNICTWA





- Zakup zdjęć do banku wizerunków
- Programy do obróbki i archiwizacji zdjęć - licencje

Koszty: 4 233,07 zł

**BANK WIZERUNKÓW**



- 15-16 stycznia- Stalowa Wola
- 12 stycznia – Kielce
- 7 lipca – Tykocin
- konserwacja kapsuły



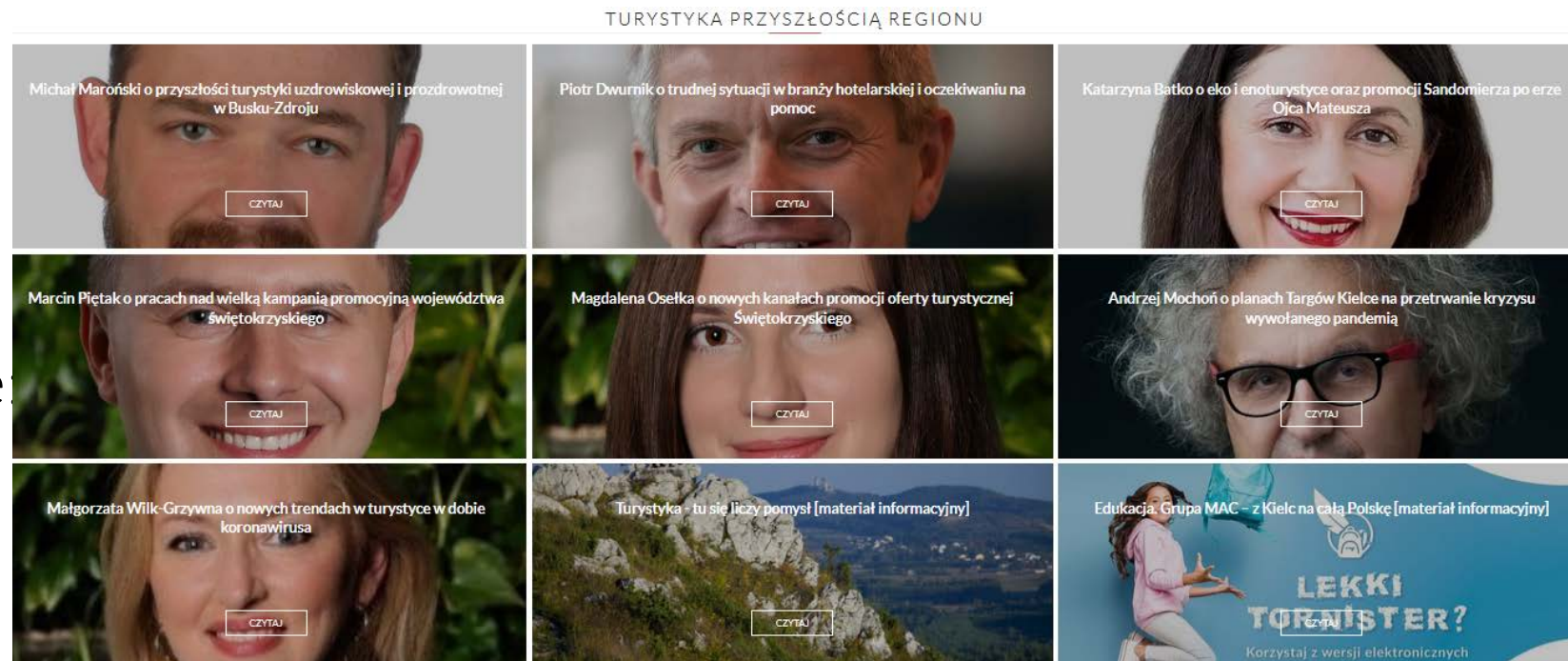
Koszty: 6 300,00 zł  
Przychody: 7 900,00 zł

EVENTY Z UDZIAŁEM KAPSUŁY 5D

✓ V Świętokrzyskie  
Forum Ekonomiczne  
(Echo Dnia)

- ✓ Reklama i artykuły prasowe
- Agora (Gazeta Wyborcza)
  - Polska Press (Echo Dnia)
  - Polityka
  - Wiadomości Turystyczne

✓ Realizacja materiału filmowego dronem do „Pytanie na śniadanie”



Koszty: 18 830 zł

PR, REKLAMA







# REKLAMA TELEWIZYJNA

## Świętokrzyskie w programie "Pytanie na śniadanie" w TVP2

- \* Weekendowe wydanie - emisja 26.07.2020
- \* Nagrania w ramach Kampanii Polskiej Organizacji Turystycznej "Odpoczywaj w Polsce", we współpracy z ROT WŚ

Widzowie zobaczyli w programie:

- Kielce i Góry Świętokrzyskie
- Szydłów
- Busko-Zdrój i Solec-Zdrój



Odpoczywaj  
w Polsce

Wyjątkowe miejsca  
czekają na Ciebie!

Znajdź inspirację w Świętokrzyskiem  
na [odpoczywajw Polsce.pl](https://odpoczywajw Polsce.pl)

Ministerstwo  
Rolnictwa  
i  
Kształcenia  
Technicznego

POLEKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA

BEZKOSZTOWO



# REKLAMA TELEWIZYJNA

## Świątokrzeskie w „Dzień dobry TVN”

- \* Emisja 4.10.2020
- \* Program z cyklu "**Do zobaczenia**", emitowany w każdy weekend w programie "Dzień dobry TVN,"
- Prowadzący program **Michał Cessanis**
  - Wicenaczelnny National Geographic Traveler

W ramach 3 sezonu w programie pokazano atrakcje:

- Pałac w Kurozwękach
- Szydłów (głównie sady śliwkowe oraz wyroby ze śliwek)
- Szlak rowerowy Green Velo
- Zamek Krzyżtopór w Ujeździe
- Centrum Edukacji i Kultury „Szklany Dom” – Dworek Stefana Żeromskiego w Ciekotach

**BEZKOSZTOWO**





# PR

## Przykładowe wywiady:

- Radio Kielce - szlaki piesze w regionie świętokrzyskim - 2 wywiady
- Radio Kielce - szlaki rowerowe w regionie świętokrzyskim
- Radio FAMA, Onet.pl - Platforma sprzedażowa województwa świętokrzyskiego
- Radio FAMA, Radio Kielce, Onet.pl - Miniserial Świętokrzyskie
- TVP 3 Kielce - bon turystyczny
- TVP 3 Kielce - szlak pancerny jako produkt turystyczny
- Radio FAMA - najczęściej wyszukiwane atrakcje turystyczne w Świętokrzyskiem





# INTEGRACJA/ LOBBING (COVID)

## SPOTKANIA Z BRANŻĄ ONLINE (około 20)

### dot. ogólnej sytuacji turystyki w czasie pandemii

(z kierownictwem POTu – ówczesnym prezesem Robertem Andrzejczykiem, z Sekretarzem Stanu w Ministerstwie Rozwoju - Andrzejem Gutem-Mostowym, z przedstawicielami innych ROTów)

### dot. kampanii promocyjnej – COVID

(z przedstawicielami sektora turystycznego; LOTami, atrakcjami, CITami, hotelarzami)

webinary dot. działań online (Synergia – tworzenie kampanii reklamowej, Tripsomnia – platforma sprzedażowa)

inne ( np. spotkania FROTu)



**BEZKOSZTOWO**





# INTEGRACJA/ LOBBING

## spotkania z branżą - tradycyjne

**29.05 – Spotkanie dot. kierunku komunikacji miasta i województwa** (ROT + świętokrzyski oddział IGHP z przedstawicielami branży hotelowej)

**04.06 - Kampania promocyjna po Covid-19**

**spotkanie i konferencja prasowa**

(ROT+ świętokrzyski oddział IGHP oraz władze Miasta i Województwa)

**10.07 – Spotkanie informacyjne dot. Platformy Sprzedażowej**

(ROT+ przedsiębiorcy z regionu)





# INFORMACJA TURYSTYCZNA

# PLATFORMA REZERWACYJNA

– uruchomienie, promocja, spotkania konsultacyjne

93 oferty

600 zamówień

Ponad 1000 klientów

80 opinii (4,9/5)

47 000 wejść na platformę

The screenshot displays the ROT Świętokrzyskie website interface. At the top, there is a navigation menu with icons for 'Noclegi' (Accommodation), 'Atrakcje' (Attractions), 'Wycieczki' (Tours), 'Restauracje' (Restaurants), and 'Transport'. Below the menu is a grid of eight featured locations: Święta Katarzyna, Zagnańsk, Ostrowiec Świętokrzyski, Opatów, Sandomierz, Chęciny, Tokarnia, and Pacanów. Each location is represented by a small image with its name overlaid. Below the grid, there is a section titled 'Popularne oferty' (Popular offers) with three featured offers: 1. 'Sandomierz - zwiedzanie miasta z przewodnikiem' (Sandomierz - city tour with a guide) with a 5.0 rating and price from 13 zł. 2. 'Darmowy autobus turystyczny: przejazd Kielce <-> Święty Krzyż' (Free tourist bus: travel Kielce <-> Święty Krzyż) with a 5.0 rating and price from 0 zł. 3. 'Bilety - Bałtowski Kompleks Turystyczny' (Tickets - Bałtowski Tourist Complex) with a 5.0 rating and price from 94 zł. A 'Zobacz więcej' (See more) link is visible to the right of the third offer.

Koszt: 28 247,50 zł

INFORMACJA TURYSTYCZNA



Utrzymanie i rozwój  
techniczny

swietokrzyskie.travel  
i portali lokalnych

Informacja turystyczna



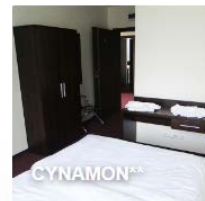
# Legends of Świętokrzyskie 10 audiobooks

Zobacz więcej

- Gdzie spać
- Gdzie zjeść
- Co zobaczyć
- Jak spędzić czas
- Informacje praktyczne
- Kalendarz imprez
- Interaktywna mapa

### Atrakcje turystyczne

Geologia Zabytki Przyroda Aktywnie Zdrowie i uroda Rozrywka Dla dzieci **Bon turystyczny**

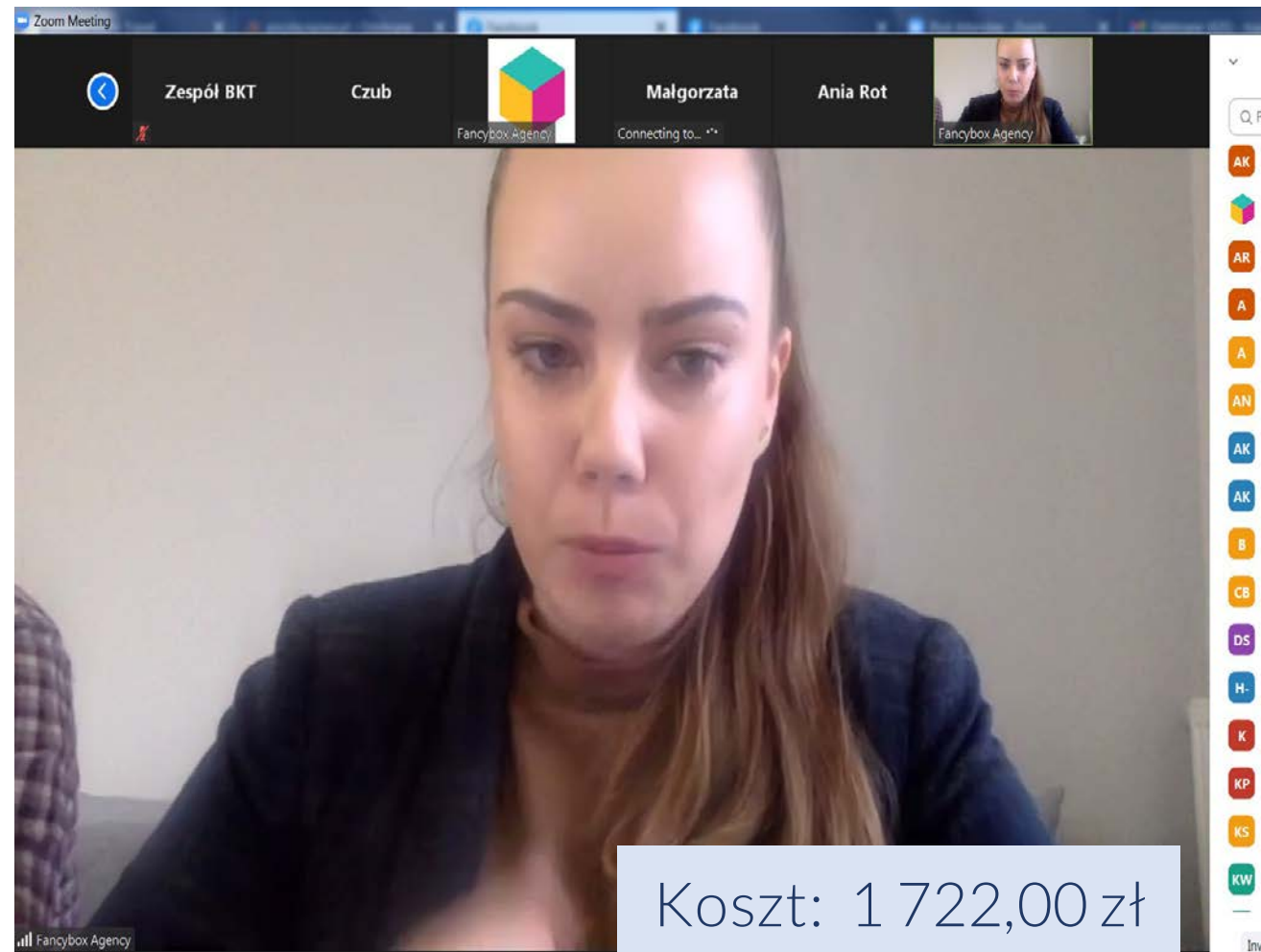
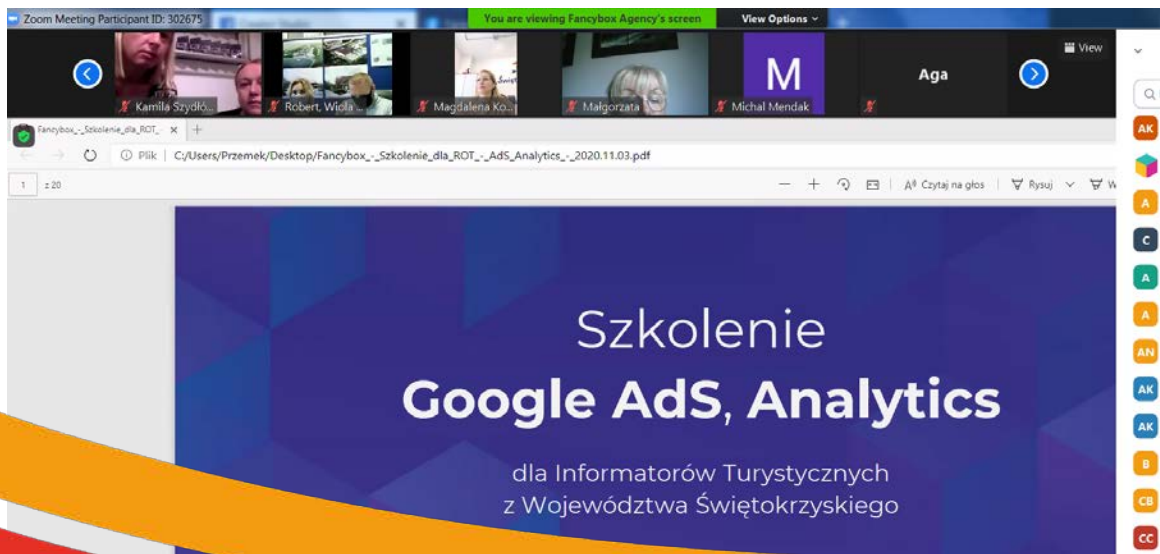


Koszt: 6043,20 zł

# Szkolenie informatorów turystycznych

3-4 listopada 2020

Google Analytics, FB Ads



INFORMACJA TURYSTYCZNA



## Powstaje miniserial o świętokrzyskich atrakcjach. Ciekawy pomysł na promocję regionu

Dziadek i jego niesforne wnuki za sprawą magicznego teleportera przenoszą się do woj. świętokrzyskiego. Tam czeka na nich wiele ciekawych przygód. Wszystkie będzie można obejrzeć w miniserialu, który powstaje właśnie na zlecenie Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego.

- Kamila Jezierska** Dzisiaj byliśmy w JuraParku 😊  
 Super · Odpowiedz · Wiadomość · 7 t
- Aleksandra Marszewska** Gratuluję świetny pomysł w JuraParku byliśmy ale jest jeszcze parę miejsc których nie widzieliśmy
- Urszula Niedźwiecka** Świetneeeee 🍷 3  
 Lubię to! · Odpowiedz · Wiadomość · 6 t
- Aga Wójcik** Brawo 🍷 3  
 Lubię to! · Odpowiedz · Wiadomość · 6 t
- Ela Raczyńska** Boosz.....naprawdę klasa ! Super przekaz dla dzieci, moi mają 9 lat byli w Krajnie ok 4 lat temu, no i ... JUTRO jedziemy 🍷👍👍 1  
 Super · Odpowiedz · Wiadomość · 6 t
- Lucyna Czuba** Robicie świetną reklamę świętokrzyskiemu, brawo za pomysł i tak trzymać. 😊👍 9  
 Lubię to! · Odpowiedz · Wiadomość · 6 t



# MINISERIAL ŚWIĘTOKRZYSKIE

7 odcinków

14 lokalizacji

Premiera: 20 sierpnia – 15 września

Zasięg postów: 2 000 000

Koszty: 29 500 zł



# DZIAŁANIE CIĄGŁE:



## Media społecznościowe

**Zdjęcia** Wyświetl wszystko

Lubię to! Komentarz Udostępnij

Skomentuj jako SWIETOKRZYSKIE

**SWIETOKRZYSKIE**  
1 dni · 🌐

Jesienny Wąchock. Cudownie. 🌟🌟🌟 Foto Dronspekcja 😊

**Filmy** Wyświetl wszystko

Zdrowie najważniejsze! Dlatego dbajcie ...  
👍👍👍 101  
5 tys. wyświetleń · tydzień temu

Region Świętokrzyski zachwyca piękną przyrodą, historią, niesamowitymi zabytkami sztuki i architektury, bogactwem pomników archeologicznych, geologicznych, najstarszymi w kraju tradycjami przyrodniczymi, folklorem i tradycją. Pozostał zburzony pałac książąt, latarnia, jaskinia, a nawet świątynia pogańska. Kielce, Sandomierz, Włocławek, Jędrzejów, Piotrków, Tymbark, Święty Krzyż, Dępczy, Busko-Zdrój, Solec-Zdrój, Malesnica, powiat włoszczowski.

Popularne filmy

- Wie ma jak Polska (Świętokrzyskie)
- Pierwszy Głaz Świętokrzyski - Św. Krzyż, Sobieszka...
- Ojciec Mateusz - Człowiek (Barbarka)
- Ojciec Mateusz - Człowiek (Włocławek)
- Ojciec Mateusz - Człowiek (Sandomierz)

Najnowsze aktywność

- Olivia Drona
- Kamil1982
- Wirtualne Świętokrzys...
- JeGyniKielce
- nasze Kielce
- Olivia1982
- swietokrzyskie



Koszt: 7 104,97 zł



## DZIAŁANIE CIĄGŁE:

- Obsługa turystów (bezpośrednio, e-mail, Social Media, telefon)
- Współpraca z instytucjami członkowskimi i partnerskimi ROT WŚ
- Współpraca z Polską Organizacją Turystyczną



Odpoczywaj  
w Polsce

Koszt:  
działania w ramach etatu

INFORMACJA TURYSTYCZNA

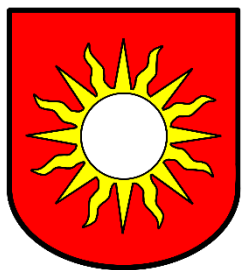


# DODATKOWE DZIAŁANIA

w ramach:

- zwiększonej składki  
Urz. Marszałk. (200 tys.)
- porozumień z POT





**ROT**  
Świętokrzyskie

# Mistrzostwa Polski w kolarstwie szosowym w Busku-Zdroju i Kazimierzy Wielkiej

20-23 sierpnia 2020 r.

- jazda indywidualna na czas
- wyścigi wspólne junierek i juniorów
- wyścigi wspólne orliczek i elity kobiet oraz mężczyzn
- tandemy niewidomych i niedowidzących



Koszt: 80 874,82 zł  
Przychód: 100 000,00 zł

# Autobus turystyczny

- bezpłatna linia autokarowa łącząca Kielce ze Świętym Krzyżem od 15 sierpnia do końca października (każdy weekend)



Koszt: 108 432,45 zł  
Przychód: 100 000,00 zł



# Kampania promocyjna Mistrzostwa + Autobus



**Województwo Świętokrzyskie**  
zachęca do przejazdu  
**bezpłatną linią autobusową**  
łączącą Kielce ze Świętym Krzyżem

Trzy kursy dziennie w każdą sobotę i niedzielę od 15 sierpnia aż do końca października!

Harmonogram kursów i rezerwacja biletów na  
[www.swietokrzyskie.travel](http://www.swietokrzyskie.travel)

**Świętokrzyskie czaruje**  
— poleć na weekend!

Więcej informacji:  
Regionalne Centrum Informacji Turystycznej tel. 41 348 00 60  
[informacja@swietokrzyskie.travel](mailto:informacja@swietokrzyskie.travel)  
[facebook.com/swietokrzyskie](https://facebook.com/swietokrzyskie)

- spoty promocyjne 8, 20 i 30 sekundowe – 402 emisje
- 28 jingli
- tygodniowy sponsoring wiadomości sportowych
- konferencja prasowa z udziałem Zarządu Województwa i Zarządu ROT WŚ



# PROJEKTY

finansowane  
z funduszy  
europejskich i krajowych





# PROJEKTY INWESTYCYJNE I PROMOCYJNE



**PARK DZIEDZICTWA GÓR ŚWIĘTOKRZYSKICH „ŁYSA GÓRA”**





- Wybór głównego wykonawcy inwestycji (w trybie zaprojektuj i wybuduj) – część budowlana i wystawiennicza, kontent, dostawy wyposażenia
- Praca nad zmianami koncepcji architektonicznej i budowlanej i nadzór nad projektem wykonawczym – do pozwolenia na budowę (termin 30 listopada 2020)
- Opracowanie szczegółowych scenariuszy produkcji multimedialnych oraz scenografii (nadzór nad wykonawcą)

Koszty: 142 523,46 zł

**PARK DZIEDZICTWA GÓR ŚWIĘTOKRZYSKICH „ŁYSA GÓRA”**



# Legendy Świętokrzyskie – seria 10 audiobooków

Głosów w do audiobooków udzielili:

*Jakub Porada*

*Krzysztof Kasa Kasowski*

*Edyta Herbuś*

*Sławomir Szmal*

*Krystyna Janda*

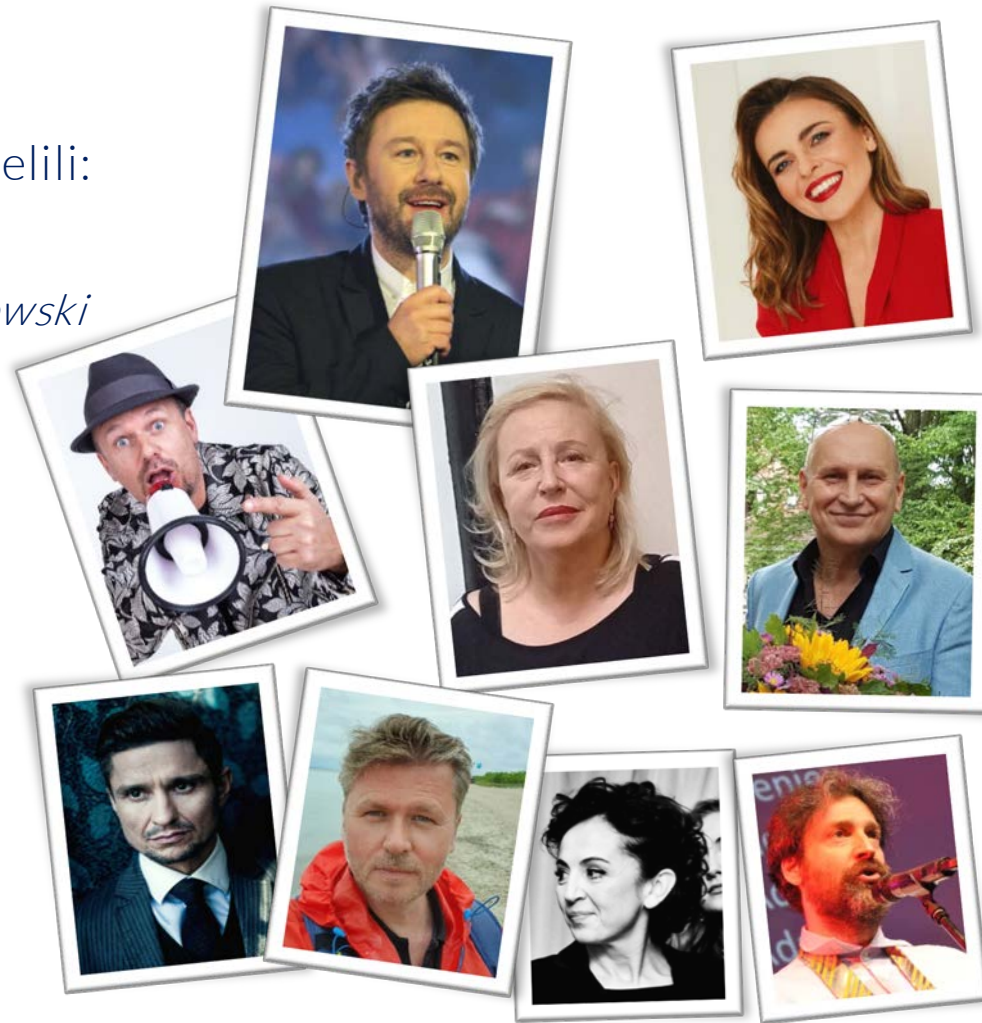
*Włodek Pawlik*

*Andrzej Piaseczny*

*Beata Pszeniczna*

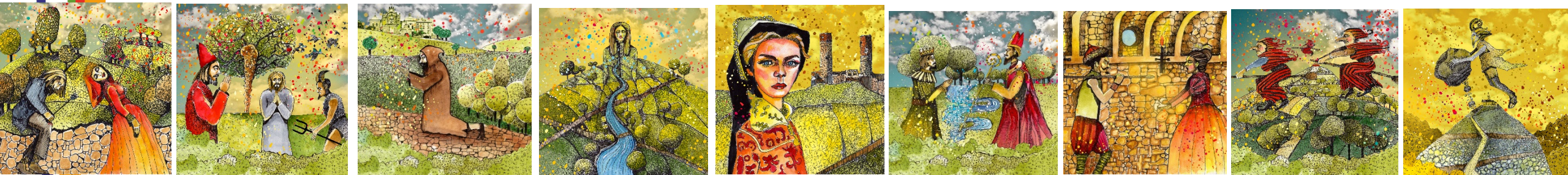
*Janusz Radek*

*Marcin Bryczyński*



## W ramach zadania:

- Opracowano 10 tekstów legend
- Skomponowano 10 motywów muzycznych
- Wykonano 40 ilustracji (10 kolorowych i 30 czarno-białych w formie kolorowanek)
- Stworzono materiały edukacyjne w postaci krzyżówek, rebusów, łamigłówek dla najmłodszych
- Opracowano naukowe wyjaśnienia zjawisk przyrodniczych czy faktów historycznych uwzględnionych w legendach
- Wykonanie dedykowanej podstrony dla audiobooków na [www.parklegend.pl](http://www.parklegend.pl)
- Przeprowadzenie kampanii promocyjnej w prasie, radio i w Internecie

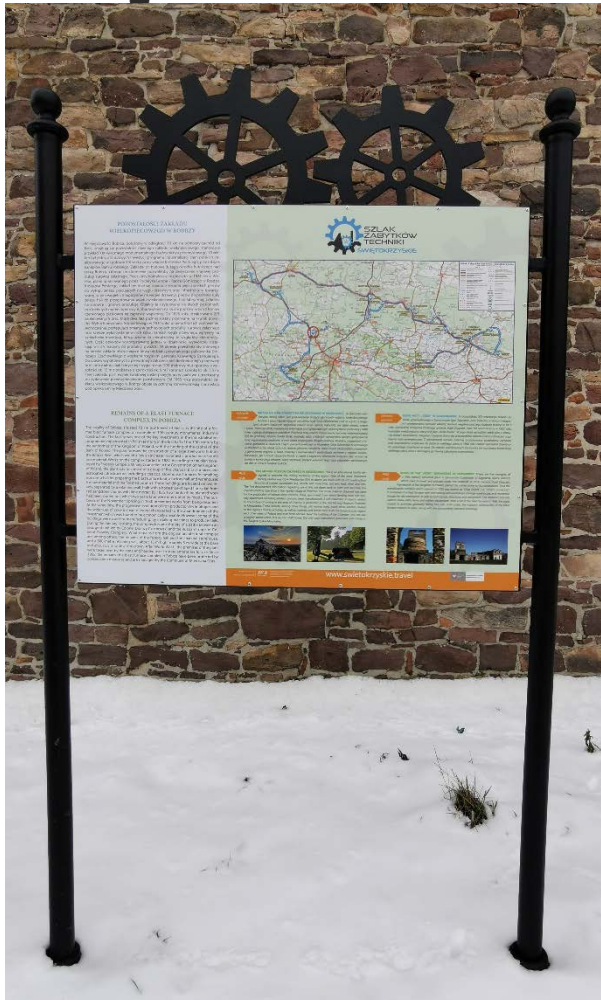




# Wytyczenie i oznakowanie szlaku samochodowego pod nazwą: „Świętokrzyski Szlak Zabytków Techniki”



Ministerstwo  
Rozwoju



- Zaprojektowano i opracowano logo Szlaku Zabytków Techniki oraz wykonano projekty grafik na znaki drogowe
- Ostateczne ustalenie przebiegu szlaku oraz przygotowanie projektu organizacji ruchu dla Świętokrzyskiego Szlaku Zabytków Techniki
- **Oznakowanych 20 atrakcji/obiektów:** znaki E22a - 113 sztuk, znaki duże E22b - 3 sztuk
- **Wykonanie tablic informacyjnych** i zamieszczenie ich przy 11 obiektach na szlaku



Koszty: 115 706,66 zł  
Przychody: 85 000,00 zł

**ROT**  
Świętokrzyskie



# Kulturalne Świętokrzyskie - seria 3 e-booków

1. „Świętokrzyskie zabytki techniki” – opisanych 21 obiektów
2. „Świętokrzyski Szlak Literacki” – zamieszczone biogramy 27 literatów oraz opisane 22 miejscowości
3. „Świętokrzyskie muzea” - opisanych 27 obiektów muzealnych

Koszty: 72 402,06zł  
Przychody: 69 000,00zł

Ministerstwo  
**Kultury**  
i Dziedzictwa  
Narodowego.

**ROT**  
Świętokrzyskie

24. Zabytkowy Zakład Hutniczy w Maleńcu

Maleniec 54, 26-242 Ruda Malenińska  
tel. +48 41 373 11 42  
e-mail: zzh@maleniec.pl

Otwarte: poniedziałek-piątek w godz. 8.00-15.00  
sobota-niedziela w godz. 10.00-18.00.

niewielkiej wsi Maleniec, położonej nad rzeką Czarną, w odległości 24 km na zachód od Korcińskich, znajduje się zabytkowy zespół zakładu przemysłowego, który powszechnie znany jest jako dawna fabryka żelaza w Maleńcu. Jej początki sięgają 1782 roku, kiedy to kasztelan lukowski Jacek Jeżewski rozpoczął tu wzniesienie największej w owym czasie fabryki żelaza na ziemiach polskich. Zakład wyposażony w 18 kół wodnych był wielokrotnie modernizowany i przebudowywany. Wśród jego właścicieli byli m.in. Bocheńscy, Jankowscy i Froelichowie. W połowie XIX wieku, za sprawą Tadeusza Bocheńskiego, maleńcka fabryka żelaza była najnowocześniejszym prywatnym zakładem hutniczo-górnym na ziemiach polskich, w którym produkowano surowiec żelazny, narzędzia rolnicze oraz zaawansowane urządzenia przemysłowe. Zakładowane w fabryce maszyny produkują niemieckiej, francuskiej i angielskiej napędzane były za pośrednictwem rozbudowanych układów hydroenergetycznych. W okresie powstania styczniowego infrastruktura zakładu wykorzystywana była do konspiracyjnej produkcji broni. Organizowali ją synowie

www.maleniec.pl

AKTYWNE LINKI







# PROJEKTY SZKOLENIOWE



Rzeczpospolita  
Polska



WOJEWÓDZTWO  
ŚWIĘTOKRZYSKIE

Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



*zrealizowano*

**BUDŻET: 1 782 745,20 PLN**  
**OKRES REALIZACJI: 01.09.2018 – 31.10.2020**



Rzeczpospolita  
Polska



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



### Zakres projektu:

- staże – hotele: *Słoneczny Zdrój, Bristol Art.&Medical SPA;*  
restauracja *Zakąski i napitki, U Reja, Gracja, Sielsko na Wygodzie, Gościniec, Dwór Stare Kotlice*
- szkolenia zawodowe
- trening osobisty - biznesowy - coaching oraz doradztwo zawodowe
- doposażenie pracowni szkolnych
- szkolenia dla nauczycieli

200 uczniów i 20 nauczycieli z 2 szkół:

1. Busko-Zdrój
2. Jędrzejów



Koszt: 519 945,50 zł  
Przychód: 615 423,20 zł

# HOTELARZE PRZYSZŁOŚCI



**BUDŻET: 1 031 450,00 PLN**  
**OKRES REALIZACJI: 01.09.2020 – 31.08.2022**

*w trakcie realizacji*



180 uczniów z 4 szkół:

1. Kielce
2. Busko-Zdrój
3. Końskie
4. Ostrowiec Św.

Zakres projektu:

- doposażenie pracowni szkolnych - Szkolne Punkty Informacji Turystycznej
- szkolenia zawodowe: informator turystyczny, przewodnik, krajoznawczo-turystyczne
- zajęcia z j. angielskiego
- staże dla 100% uczniów



Koszt: 166 879,48 zł  
Przychód: 190 540,08 zł

zł

**SZKOLNY PUNKT INFORMACJI TURYSTYCZNEJ KLUCZEM DO ROZWOJU  
TURYSTYKI TARGOWO - KONGRESOWEJ I PROZDROWOTNEJ**

**BUDŻET: 1 135 920,00 PLN**  
**OKRES REALIZACJI: 01.10.2020 – 31.10.2021**



*w trakcie realizacji*



100 uczniów z Zespołu Szkół  
Ekonomicznych w Kielcach



### Zakres projektu:

- praktyczne szkolenia gastronomiczne: kuchnia świętokrzyska, wegańska, fit, owoce morza, podstawy sztuki kulinarnej
- staże dla 100% uczniów
- Doradztwo zawodowe i coaching
- doposażenie pracowni gastronomicznej

**Koszt: 179 532,80 zł**  
**Przychód: 240 532,80 zł**

**NOWE TRENDY W GASTRONOMII HOTELOWEJ**



# Współpraca FROT – „Dobre praktyki w promocji i zarządzaniu markami terytorialnymi” (warsztaty szkoleniowe w ramach warsztatów ogólnopolskich)

**CYKL WARSZTATÓW** – prezentacja doświadczeń innych krajów w zarządzaniu i promocji znanych marek terytorialnych.

Adresaci: członkowie regionalnych i lokalnych organizacji turystycznych, przedstawiciele samorządów oraz branży turystycznej.

➤ **Termin: 9 grudnia 2020r – online, profesjonalne studio**

Jan Lichota – Visit Brussels - Zarządzanie miastem, produkt sieciowy

Marta Mills – Ekspert ds. Zrównoważonej turystyki

Agnieszka Puszczewicz - Dyrektor Chorwackiej Wspólnoty Turystycznej w Polsce

Moderator: Adam Mikołajczyk – Międzynarodowy ekspert marketingu terytorialnego, pasjonat branding, dziennikarz



Koszty: 14 700,00 zł  
Przychody: 13 250,00 zł



## PROJEKTY

### POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

#### Polski Bon Turystyczny – promocja

- zakładka na [www.swietokrzyskie.travel](http://www.swietokrzyskie.travel)
- reklama w prasie lokalnej i Fb/SWIETOKRZYSKIE

Koszt: 2 707,00 zł

Przychody: 8 000,00 zł

#### Obiekt Bezpieczny Higienicznie

- audyt 3 obiektów hotelowych w Świątokrzeskim

Koszty: 750,00 zł

Przychody: 750,00 zł

#### Turystyczna Szkoła

- raport z wizji lokalnych przeprowadzonych w 5 szkołach podstawowych oraz propozycja programu edukacyjnego na 2021 rok

Koszty: 500,00 zł

Przychody: 5 000,00zł





# GREEN VELO

PROMOCJA

finansowanie – składka

TRWAŁOŚĆ

finansowanie - dotacja

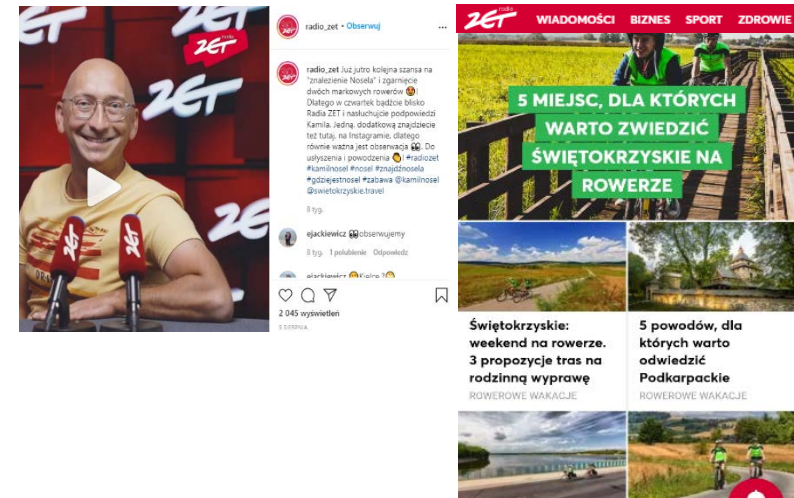


## Zadania ponadregionalne:

- Promocja szlaku w Utrechcie (28.02-1.03.2020 r. Fiets&Wandelbeurs)
- Kampania promocyjna z Radiem ZET
- Obsługa mediów społecznościowych - prowadzenie profilu Green Velo na FB
- Dodruk atlasów rowerowych (świętokrzyskie)

## Zadania regionalne:

- Tabliczki MPR
- Nabór do MPR
- Materiały promocyjne



Koszty: 112 841,76 zł  
Przychody: 110 000,00 zł  
(ze składki członkowskiej)

**GREEN VELO – PROMOCJA - UMOWA PARTNERSKA (składka)**



Utrzymanie portalu i aplikacji mobilnej

Audyt i utrzymanie oraz konserwacja oznakowania i witaczy w Świętokrzyskiem



Koszty: 135 277,34 zł  
Przychody: 134 084,03 zł

**GREEN VELO – TRWAŁOŚĆ (dotacja)**

## *Koszty Administracyjne - 853 931,08*

**Osobowe: 631 046,46 zł**

**Nieosobowe 222 884,60 zł**

w tym:

Usługi obce : **121 637,66 zł**

- czynsze ( biuro , magazyn, RCIT) **53 420,66 zł**

- przeprowadzka biura , adaptacja pomieszczeń - **18 000 zł**

- usługi telekomunikacyjne – **12 924,54 zł**

- remont RCIT - **11 200 zł**

- ubezpieczenia **9 607,00 zł**

- obsługa Walnego Zgromadzenia Członków ROTWŚ - **8 000 zł**

**KOSZTY ADMINISTRACYJNE**  
**osobowe, nieosobowe, inne**





## WYNIK FINANSOWY ZA 2020 ROK

**KOSZTY: 2 738 070,99 zł**

**PRZYCHODY: 2 741 721,34 zł**

**WYNIK FINANSOWY ZA**

**2020 ROK: 3 476,67 (zysk)**



# DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ

Regionalna Organizacja Turystyczna  
Województwa Świętokrzyskiego

ul. H. Sienkiewicza 78  
25-501 Kielce  
(Grand Hotel – 4 piętro)