



SPRAWOZDANIE ROTWŚ ZA ROK 2019



DZIAŁANIA DOFINANSOWANE W RAMACH PROJEKTÓW

ok. 2 000 000 zł

(1 958 343,28 zł)



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



PROJEKTY DOFINANSOWANE ZE ŚRODKÓW MSIT



POPRAWA DOSTĘPNOŚCI INFORMACJI TURYSTYCZNEJ O REGIONIE ŚWIĘTOKRZYSKIM DLA OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH

- Szkolenie dla pracowników IT w regionie
- Wydawnictwo „Największe atrakcje turystyczne” dla niedowidzących
- Strona www.swietokrzyskie.travel i portale regionalne w standardzie WCAG 2.0 (poziom AA) i aplikacja mobilna
- Audiodeskrypcja atrakcji turystycznych

Wartość projektu: 97 920 zł



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



ŚWIĘTOKRZYSKIE, SILNA MARKA TERYTORYALNA - CYKL DZIAŁAŃ ANALITYCZNO- ROZWOJOWYCH. STUDIUM PRZYPADKU DLA KREOWANIA I WZMACNIANIA POLSKICH MAREK REGIONALNYCH I LOKALNYCH.

kluczowe działania:

- cykl warsztatów „Miejsca mocy - dziesięć odston” (10 spotkań)
- cykl 10 folderów „Świętokrzyskie miejsca mocy”: 10.000 egz. po 1.000 egz. na każde z miejsc mocy, (wersja polska i ang.)
- międzynarodowa konferencja pt. „Marka terytorialna- jak ją kreować, wzmocnić i promować z korzyścią dla gospodarki turystycznej?” (300 osób)
- publikacja naukowa (500 egz.)
- badania kapitału marki/wizerunkowe
- wizyty studyjne (20 osób/15 polskich i zagranicznych biur podróży)

Wartość projektu: 258 450 zł

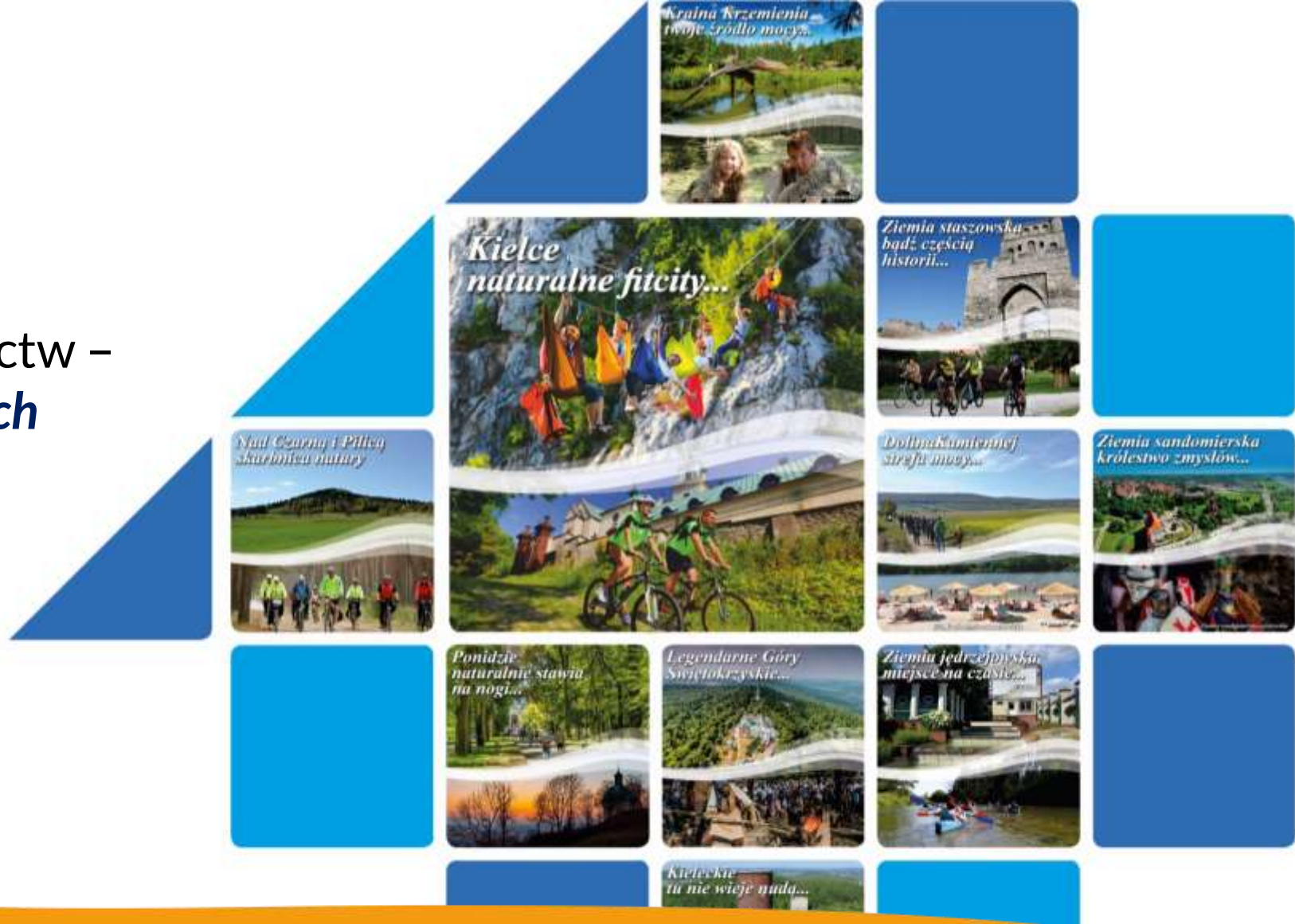
ŚWIĘTOKRZYSKIE, SILNA MARKA...

Spotkania warsztatowe

1. Ziemia Jędrzejowska – miejsce na czasie
2. Ziemia Staszowska – bądź częścią historii
3. Legendarne Góry Świętokrzyskie
4. Ponidzie – naturalnie stawiamy na nogi!
5. Ziemia Sandomierska – królestwo zmysłów
6. Nad Czarną i Pilicą – skarbnica natury
7. Nad Kamienną – strefa Mocy!
8. Kieleckie nie wieje nudą!
9. Kraina krzemienia – źródło Twojej mocy
10. Kielce – Naturalne FitCity



- Opracowanie i druk wydawnictw –
**serii 10 folderów prezentujących
lokalne marki turystyczne,
10 000 egz.,
wersja polska i angielska**

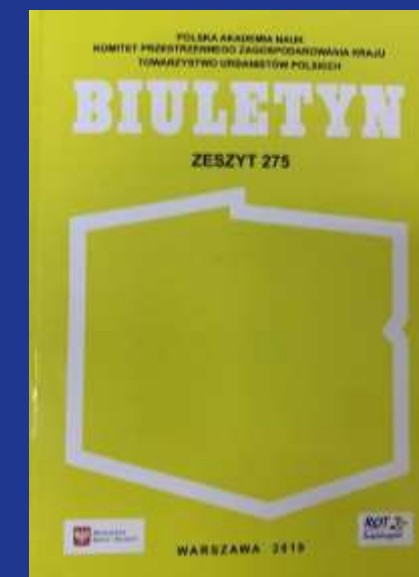


ŚWIĘTOKRZYSKIE, SILNA MARKA...

- Międzynarodowa konferencja: *Marka terytorialna – jak ją kreować, wzmocnić i promować z korzyścią dla gospodarki turystycznej?*

Sesja plenarna i dyskusyjna, spotkania B2B

- Publikacja konferencyjna *„Marka terytorialna. Kreowanie, rozwój, promocja”*



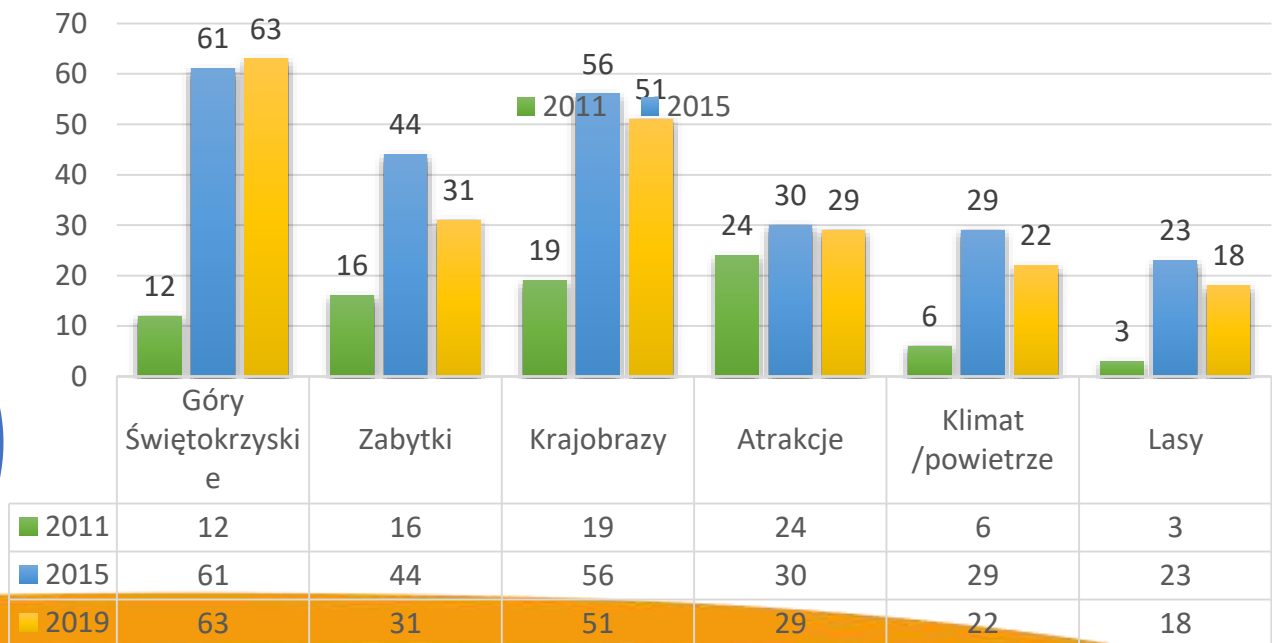
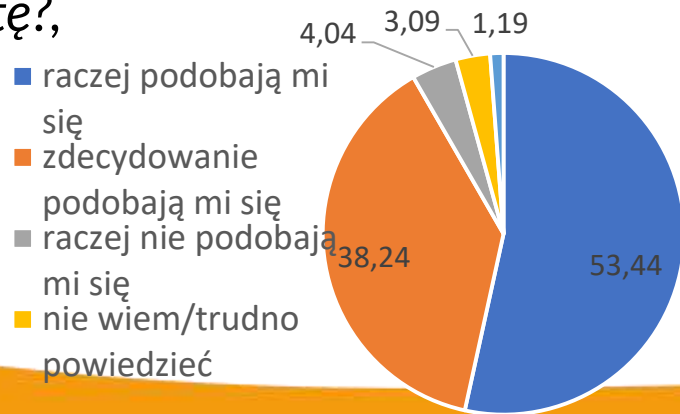
- **Badanie marki „Świętokrzyskie” w metodologii „Klucz doświadczeń”**



Badanie (Synergia i ARC) na reprezentatywnej dla kraju grupie 526 respondentów, (filtr- osoby, które odwiedziły Świętokrzyskie), z bazy 70 tys. osób e- panelu ARC, metoda CAWI

Wyniki odpowiadają na pytania:

- *jakie miejsca i atrakcje wywołają największe emocje?*
- *jak komunikować region (by klient to „kupił”)?*
- *na czym budować ofertę?*
- *do kogo ją kierować?*

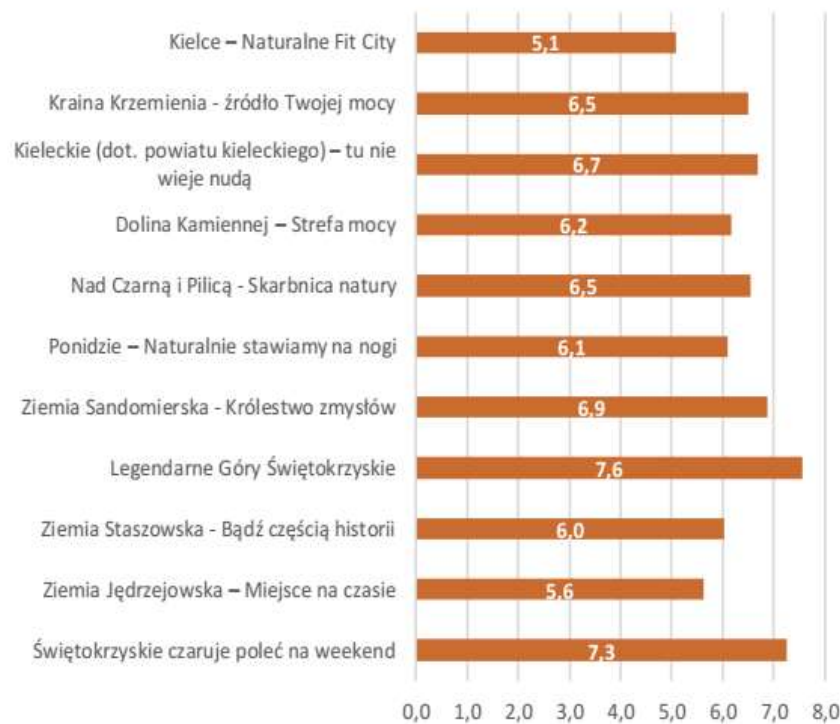


2019

ŚWIĘTOKRZYSKIE, SILNA MARKA...



Ocena haseł promocyjnych poszczególnych lokalizacji (skala 0-10)



Część wyników wieńczy wykres prezentujący oceny jakie zdobyły w badaniu poszczególne hasła promocyjne.



PARK DZIEDZICTWA GÓR ŚWIĘTOKRZYSKICH „ŁYSA GÓRA”



- przygotowanie dokumentacji i wybór inspektora nadzoru
- przygotowanie dokumentacji do „zaprojektuj - wybuduj”

ponadto:

- uruchomienie biura podróży Łysa Góra”
- wdrożenie strony internetowej parklegend.pl

Koszty: 113 959,45 zł

PARK DZIEDZICTWA GÓR ŚWIĘTOKRZYSKICH „ŁYSA GÓRA”



PROJEKTY SZKOLENIOWE (RPOWŚ, Erasmus +)



Rzeczpospolita
Polska



WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



5 PROJEKTÓW



CEL : podniesienie jakości i atrakcyjności kształcenia zawodowego, zdobycie wiedzy umiejętności i pierwszego doświadczenia zawodowego oraz doposażenie pracowni szkolonych

Budżet:
10 745 304,00 zł

- 10 SZKÓŁ ZAWODOWYCH
- 1275 UCZNIÓW
- 106 NAUCZYCIELI
- 382 STAŻYSTÓW
- 43 UCZESTNIKÓW STUDIÓW
- 26 DOPOSAŻONYCH PRACOWNI
- BIBLIOTEKA I CZYTEL尼亚
- 41 RODZAJÓW SZKOLEŃ I KURSÓW
- 11 KONKURSÓW
- 2 SZKOLNE GIEŁDY PRACY
- 4 WYJAZDY ZAGRANICZNE
- 73 STAŻE ZAGRANICZNE



PROJEKTY SZKOLENIOWO-DORADCZE

Zakres realizowanych projektów:

staże w hotelach i restauracjach oraz biurach podróży: *Best Western GRAND HOTEL, Aviator, Grafit, Tęczowy Młyn, Pod Żółtą Różą, Słoneczny Zdrój, Bristol Art.&Medical SPA, Derśław Rytwiiany, Andreowia, Dębowy Dwór, Drive Pizza, Potocki Dwór, Pałac Koronny, Gracja, Lacon Pałac, Antresola, Markiz, Weranda My Team, Stara Fabryka, Camelia, Villa Aromat; Abex, Gold Tour, Selva Tour*

- szkolenia zawodowe
- kursy z kompetencji kluczowych
- doradztwo zawodowe
- studia dla nauczycieli
- wyposażenie pracowni szkolnych
 - konkursy



PROJEKTY SZKOLENIOWO-DORADCZE



DZIAŁANIA STATUTOWE

ok. 900 000zł

(907 320,62 zł)

IMPREZY KRAJOWE

TOUR SALON, Poznań
1-3 lutego 2019

GLOBALNIE, Katowice
29-31.03.2019

TARGI TURYSTYKI I CZASU
WOLNEGO, Wrocław
1-3.03.2019

ATRAKCJE REGIONOW,
Chorzów
17-19.05.2019

NA STYKU KULTUR, Łódź
22-24.03.2019

WORLD TRAVEL SHOW
Nadarzyn
18-20.10.2019

AGROTRAVEL& ACTIVE
LIFE, Kielce
30 listopada – 1 grudnia 2019

Koszty: 169 000 zł



TARGI TURYSTYCZNE



TARGI TURYSTYCZNE



XI Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Aktywnej AGROTRAVEL & ACTIVE LIFE



30.XI - 1.XII.2019

Główne wydarzenia :

- Impreza wystawiennicza - prezentacje oferty wypoczynku na wsi, turystyki aktywnej, oferta produktów i usług wspierających zdrowy styl życia – 71 wystawców
- Jarmark produktów regionalnych i rzemiosła
- Konferencja prasowa
- Konkursy dla wystawców i zwiedzających
- Wizyta studyjna touroperatorów i przedstawicieli Styrii
- Gala wręczenia nagród za najlepszą ofertę produktów turystyki aktywnej, wiejskiej i prozdrowotnej
- Kampania promocyjna w mediach społecznościowych

Koszty: 49 182,09 zł

STYRIA - REGION PARTNERSKI

3 regionalne organizacje turystyczne ze Styrii:

1. Styria Wysoka – Hochsteiermark
2. Styria Płd.- Zach – Südweststeiermark
3. Kraina Termy i Wulkany - Thermen und Vulkanland



Stoisko Styrii na targach

Zespół taneczny Trachtenverein Roßecker



AGROTRAVEL & ACTIVE LIFE



Na najciekawsze stoisko targów AGROTRAVEL&ACTIVE LIFE:

I m-ce: LGD Kraina Wokół Lublina

II m-ce: STYRIA The Green Heart Of Austria

III m-ce: Przemyskie Oleje

Wyróżnienie: Regioszulki

KONKURSY

Na najlepszy produkt turystyczny w 3 kategoriach:

- ✓ Funkcjonujący na obszarach wiejskich promujący zdrowy i aktywny tryb życia:

I m-ce: Bałtowski Kompleks Turystyczny;

II m-ce: gra terenowa Tropem Kozła Weselnego;

III m-ce ex aequo: Wioski Tematyczne w Dolinie Stobrawy, Park Etnograficzny w Tokarni;

Wyróżnienie: Bocianie Gniazdo Ośrodek Szkoleniowy

- ✓ Turystyki prozdrowotnej:

I m-ce: Wellness Galanty Łogródecek;

II m-ce: Baseny Mineralny Solec-Zdrój;

III m-ce: Miodomat

- ✓ Turystyki aktywnej:

I m-ce: Wieża Ciśnień w Kościanie;

II m-ce: Tatra Road Race;

III m-ce: Stajnia Artystyczna Marcinków



Koszty: 9 000 zł



AGROTRAVEL & ACTIVE LIFE



STOISKA TARGOWE

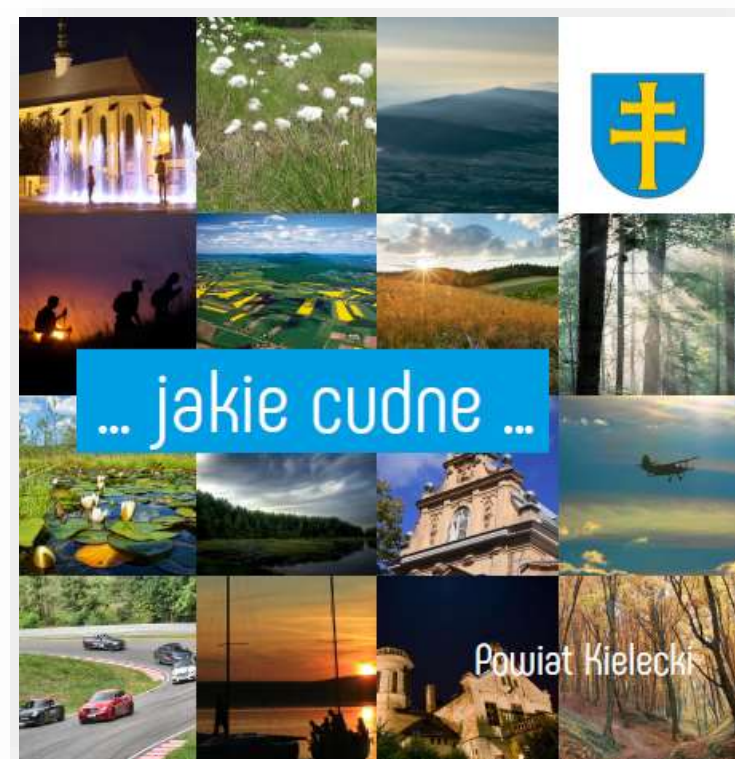


AGROTRAVEL & ACTIVE LIFE





- druk zaktualizowanego folderu „*Największych atrakcji województwa świętokrzyskiego*” (7 000 egz., wersja polska i angielska)
- Przygotowanie i dodruk folderu „*Kielce – największe atrakcje turystyczne*” (4500 egz., 7 wersji językowych)
- aktualizacja i dodruk albumu „*...jake cudne... - powiat kielecki*” (475 egz.)



Koszty: 40 466,61 zł

WYDAWNICTWA

Kanały dystrybucji wydawnictw



WYDAWNICTWA



EVENTY Z UDZIAŁEM KAPSUŁY 5D

21 eventów

- 12 kwiecień- Supraśl
- 28 kwiecień - Lidzbark Warmiński
- 1 maj - Muczne
- 11 maj - Warszawa
- 12 maj - Białystok
- 26 maj - Staszów
- 31 maj - Tokarnia
- 7 czerwiec – Kielce
- 8 czerwiec - Nowiny
- 15 czerwiec – Elektrociepłownia Kielce
- 30 czerwiec – Hyżne
- 20 lipiec – Białystok
- 28 lipiec - Strzegom
- 9 sierpień – Muczne
- 17-18 sierpień Przemyśl
- 25 sierpień - Augustów
- 31 sierpień - Rzeszów
- 7 wrzesień - RCNT
- 8 wrzesień – Opatów
- 20-21 wrzesień - Rzeszów
- 8-10 październik - Bruksela

Koszty: 45 657,98 zł



- **Spotkania branżowe :**
 - ✓ Sejmik turystyczny
 - ✓ Posiedzenie Rady POT (prezentacje – markowe produkty turystyczne regionu)
- **Konferencje prasowe:**
 - ✓ Rada POT
 - ✓ Agrotavel & Active Life, inauguracja projektów, ważne wydarzenia, itp.
- **Inicjowanie artykułów prasowych, obecność w mediach**

Koszty: 30 321,89 zł

PR, REKLAMA, SPOTKANIA BRANŻOWE



INFORMACJA TURYSTYCZNA

DZIAŁANIE CIĄGŁE:

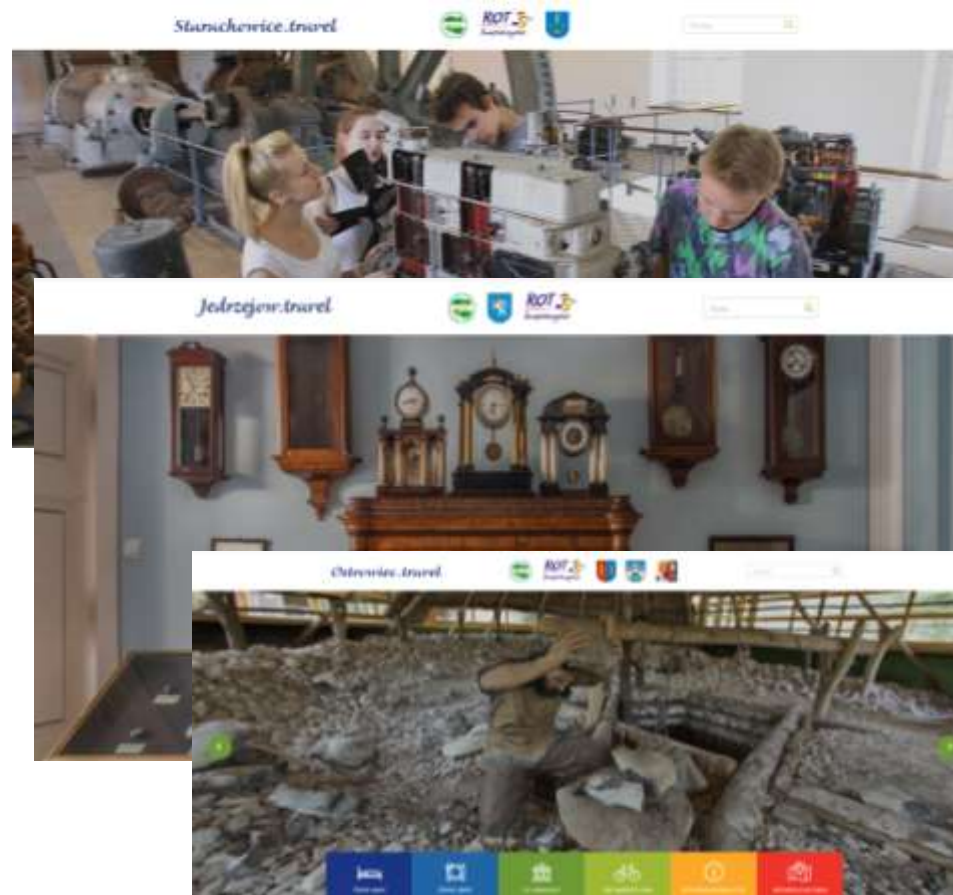
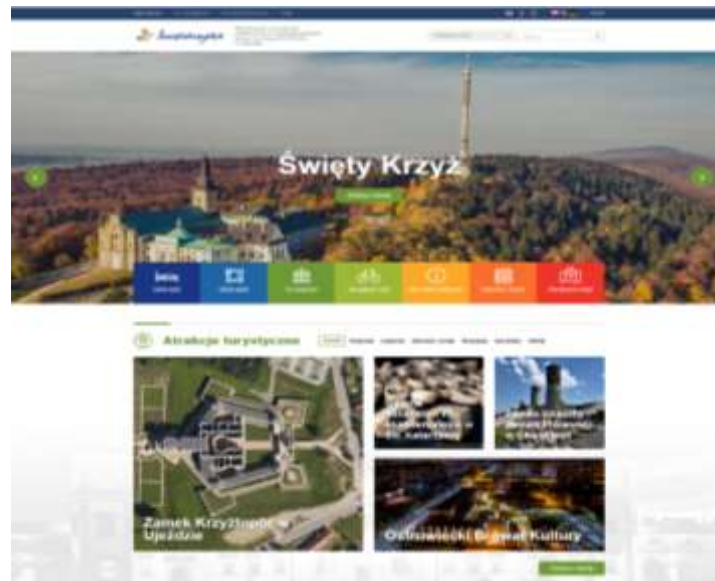
- Obsługa turystów (j. angielski, niemiecki, francuski, włoski) – ok 6 000 turystów
- Wsparcie kluczowych wydarzeń w regionie świętokrzyskim
- Współpraca z instytucjami członkowskimi i partnerskimi ROT WŚ
- Gry terenowe i edukacja z zakresu atrakcji turystycznych regionu



Modernizacja portalu
www.swietokrzyskie.travel
i 11 portali lokalnych:

www.busko.travel
www.sandomierz.travel
www.kielce.travel
www.konskie.travel
www.starachowice.travel
www.pinczow.travel
www.ostrowiec.travel
www.staszow.travel
www.kazimierza.travel
www.jedrzejew.travel
www.opatow.travel

**81 500 użytkowników
od 28 maja 2019**

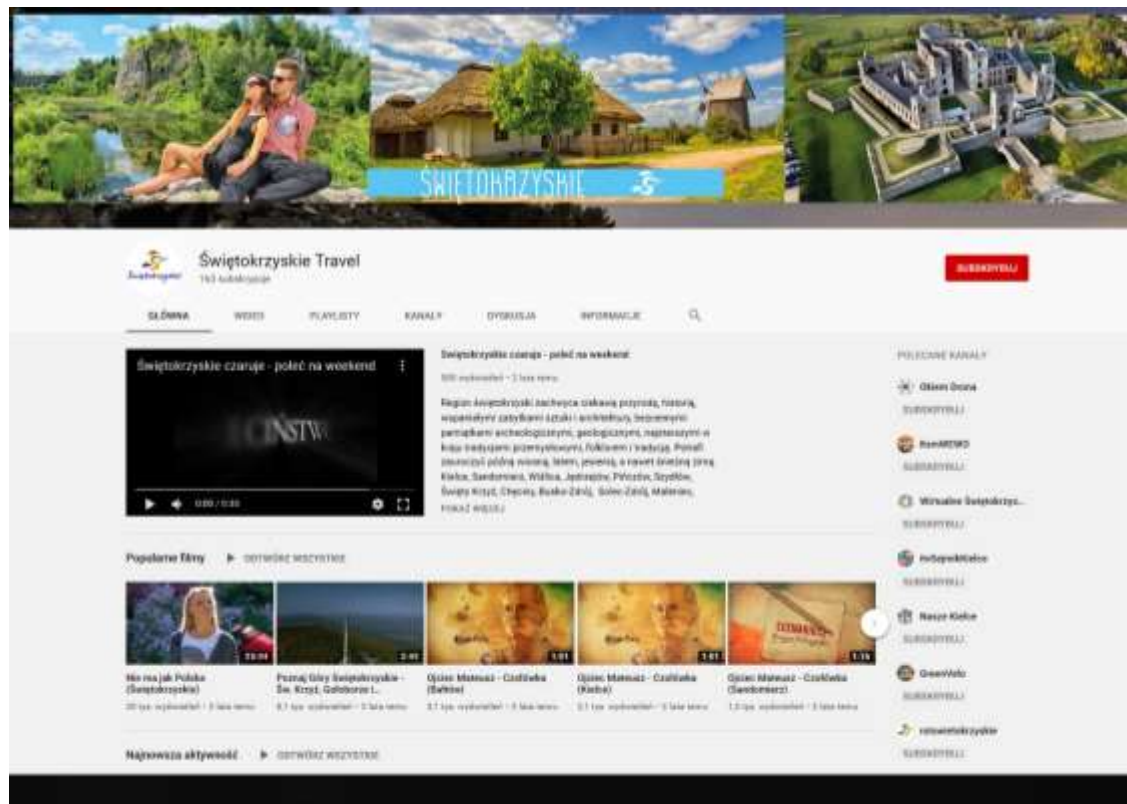


**Powstanie wspólnej platformy cyfrowego systemu informacji turystycznej
Szkolenie dla administratorów lokalnych (10.12.2019)
Pozycjonowanie serwisu internetowego**

Koszty: 111 500 zł

INFORMACJA TURYSTYCZNA

Media społecznościowe



INFORMACJA TURYSTYCZNA

52 000 obserwujących

facebook.

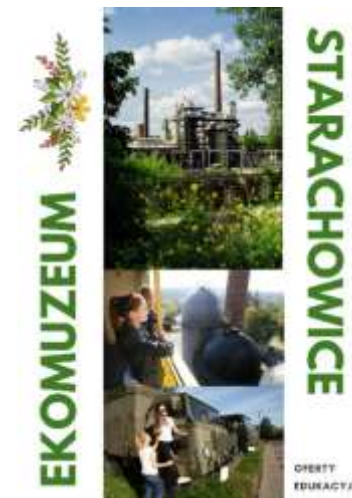
7 000 nowych fanów



KONKURS

**MALINOWA ODNOWA
NA WIOSNĘ**

WYGRAJ UNIKALNE KOSMETYKI



Cotygodniowa ściągawka z wydarzeń i

weekend w naszym województwie



Koszty: 4 892 zł

INFORMACJA TURYSTYCZNA

WSPÓŁPRACA Z POLSKĄ ORGANIZACJĄ TURYSTYCZNĄ

- Turystyczne Mistrzostwa Blogerów – I nagroda
- Wyróżnienie w konkursie Eden dla Buska-Zdroju
- Certyfikacja biur informacji Turystycznej



10-lecie systemu IT w regionie świętokrzyskim: 29 listopada 2019 r.

- szkolenie z obsługi turystów zagranicznych
- film promocyjny z okazji 10 lat IT
- konkurs na najlepsze biuro i administratora stron lokalnych
- podziękowania dla partnerów tworzących IT



Koszty: 13 080 zł



WIZYTY STUDYJNE:

- Touroperatorzy z Ukrainy – biura podróży ze Lwowa, Kijowa oraz Charkowa
- Touroperatorzy z Polski – biura podróży z Warszawy, Kołobrzegu, Katowic i Głogowa
- Delegacja z Austrii: goście UMWŚ oraz ROTWŚ 3 regionalne organizacje turystyczne: Styria Południowa i Zachodnia – Süd & Weststeiermark; Styria Wysoka – Hochsteiermark oraz Kraina Termy i Wulkany - Thermen und Vulkanland.



GREEN VELO

- Kampania promocyjna w TVP i TVN (3 felietony - odcinek świętokrzyski)
- Prowadzenie profilu FB dla Green Velo
- Eventy z wykorzystaniem kapsuły 5D
- Nabór do MPR



OBECNA LICZBA FANÓW: 34 636

Koszty: 115 027,18 zł



GREEN VELO – UMOWA PARTNERSKA

- Utrzymanie, rozwój i promocja portalu www.greenvelo.pl i aplikacji mobilnej na rzecz 5 województw Polski Wschodniej
- Monitorowanie stanu oznakowania szlaku oraz witaczy w województwie świętokrzyskim, uzupełnienia i naprawy, dokumentacja stanu oznakowania



Koszty: 137 993,26 zł

GREEN VELO – TRWAŁOŚĆ



Wyróżnienia dla Green Velo – Ambasador Wschodu i nominacja do Złotego Certyfikatu POT



WYNIK FINANSOWY ZA 2019 ROK (PLN)

| NAZWA DZIAŁANIA | KOSZTY | PRZYCHODY |
|---|---------------------|---------------------|
| Projekt: Ochrona i promocja wielowiekowej spuścizny kulturowej Gór Świętokrzyskich poprzez rozbudowę Parku Dziedzictwa Gór Świętokrzyskich na terenie Gminy Nowa Słupia | 113 959,45 | |
| AGROTRAVEL | 49 182,09 | 7 764,30 |
| Targi Turystyczne | 145 257,64 | 64 067,80 |
| Wydawnictwa | 40 466,61 | 18 540,00 |
| Działania z udziałem kapsuły 5D | 45 657,98 | 52 900,00 |
| PR | 30 321,86 | 2 283,71 |
| RCIT | 128 624,29 | |
| Projekt: Świętokrzyscy hotelarze dla rynku pracy | 375 294,53 | 496 627,31 |
| Projekt: Świętokrzyscy hotelarze dla rynku pracy- kontynuacja | 420 981,00 | 602 451,45 |
| Projekt: Hotelarze przyszłości | 613 398,30 | 852 984,98 |
| Projekt: Podnoszenie jakości obsługi klienta w hotelarstwie | | 15 796,78 |
| Projekt: Świętokrzyskie, silna marka terytorialna - cykl działań analityczno- rozwojowych. Studium przypadku dla kreowania i wzmacniania polskich marek regionalnych i lokalnych. | 263 682,90 | 192 450,00 |
| Projekt: Poprawa dostępności Informacji turystycznej o regionie świętokrzyskim dla osób niepełnosprawnych | 101 713,78 | 77 185,00 |
| Inne (w tym: koszty pośrednie projektów Św. Hotel. , Św. Hotel. - kontyn , Hotel. przyszł. , | 146 659,06 | |
| Green Velo - umowa partnerska | 115 027,18 | |
| Green Velo - trwałość | 137 993,26 | 132 103,76 |
| Składki członkowskie | | 1 120 690,00 |
| Administracyjne osobowe | 583 341,85 | |
| Administracyjne (nieosobowe) | 246 980,89 | |
| RAZEM | 3 647 758,20 | 3 638 817,09 |
| Koszty finansowe | 892,73 | |
| WYNIK FINANSOWY ZA 2019 ROK (strata) | | -12 833,84 |



**DZIĘKUJEMY
ZA UWAGĘ**

**Regionalna Organizacja Turystyczna
Województwa Świętokrzyskiego**