



PLAN NA ROK 2020



PARK DZIEDZICTWA GÓR ŚWIĘTOKRZYSKICH „ŁYSA GÓRA”



- wybór głównego wykonawcy inwestycji (w trybie zaprojektuj i wybuduj) – część budowlana i wystawiennicza, content, dostawy wyposażenia
- opracowanie szczegółowych scenariuszy produkcji multimedialnych oraz scenografii (nadzór nad wykonawcą)
- opracowanie planu marketingowego rozwoju obiektu

Koszty: 165 000 zł

PARK DZIEDZICTWA GÓR ŚWIĘTOKRZYSKICH „ŁYSA GÓRA”

Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego

ŁYSA GÓRA

Park Dziedzictwa
Gór Świętokrzyskich



NARODOWE
CENTRUM
KULTURY

Legendy Świętokrzyskie

seria 10 audiobooków

- Wykonanie 10 audiobooków do najważniejszych legend z województwa świętokrzyskiego

Głosów w do audiobooków udzielą osoby związane z Ziemią Świętokrzyską – artyści, aktorzy, sportowcy

Każda z legend zostanie wzbogacona muzyką, która pojawi się w trakcie kulminacyjnych momentów opowieści

- Kampania promocyjna w prasie, radiu i Internecie

Kwota dofinansowania: 78 000,00 zł

Kulturalne Świętokrzyskie seria 3 e-booków

Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego

- *Świętokrzyskie Zabytki Techniki*
- *Świętokrzyskie muzea*
- *Świętokrzyski Szlak Literacki*

Koszty: 69 000,00 zł

Kwota dofinansowania: 69 000,00 zł



Ministerstwo
Rozwoju

ROT
Świętokrzyskie

Wytyczenie i oznakowanie szlaku samochodowego pod nazwą: „Świętokrzyski Szlak Zabytków Techniki”

Oznakowanie szlaku za pomocą znaków drogowych E-22a i E-22b oraz tablic opisowych zlokalizowanych przy obiektach



Koszty: 115 000,00 zł

Kwota dofinansowania: 85 000,00 zł





Ministerstwo
Rozwoju



FORUM
REGIONALNYCH
ORGANIZACJI
TURYSTYCZNYCH

Dobre praktyki w promocji i zarządzaniu markami terytorialnymi (warsztaty szkoleniowe w ramach warsztatów ogólnopolskich)

CYKL WARSZTATÓW „Dobre praktyki w promocji i zarządzaniu markami terytorialnymi”. Cykl szesnastu spotkań warsztatowych, które odbędą się we wszystkich 16 województwach Polski. Adresatami tego zadania będą członkowie regionalnych i lokalnych organizacji turystycznych oraz inni interesariusze rynku turystycznego, w tym przedstawiciele innych organizacji turystycznych, samorządów oraz przedstawiciele branży turystycznej.

Koszty: 5 000,00 zł

Kwota dofinansowania: 9 000,00 zł



PROJEKTY SZKOLENIOWE



Rzeczpospolita
Polska



WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



BUDŻET: 1 782 745,20 PLN

Zakres projektu:

- staże – hotele: *Słoneczny Zdrój, Bristol Art.&Medical SPA;*
restauracja *Zakąski i napitki, U Reja, Gracja, Sielsko na Wygodzie, Gościniec, Dwór Stare Kotlice*
- szkolenia zawodowe
- trening osobisty - biznesowy - coaching oraz doradztwo zawodowe
- doposażenie pracowni szkolnych
- szkolenia dla nauczycieli

200 uczniów i 20 nauczycieli z 2 szkół :

1. Busko-Zdrój
2. Jędrzejów



Koszty: 540 900 zł

HOTELARZE PRZYSZŁOŚCI

BUDŻET: 1 031 450,00 PLN
OKRES REALIZACJI: 01.09.2020 – 31.08.2022



180 uczniów z 4 szkół:

1. Kielce
2. Busko-Zdrój
3. Końskie
4. Ostrowiec Św.

Zakres projektu:

- doposażenie pracowni szkolnych - Szkolne Punkty Informacji Turystycznej
- szkolenia zawodowe: informator turystyczny, przewodnik, krajoznawczo-turystyczne
- zajęcia z j. angielskiego
- staże dla 100% uczniów

Koszty: 223 660 zł

**SZKOLNY PUNKT INFORMACJI TURYSTYCZNEJ KLUCZEM DO
ROZWOJU TURYSTYKI TAROWO - KONGRESOWEJ I PROZDROWOTNEJ**



DZIAŁANIA STATUTOWE



KRAJOWE

TARGI TURYSTYKI I CZASU
WOLNEGO, Wrocław
28.02-1.03.2020

WORLD TRAVEL SHOW
Nadarzyn
23-25.10.2020

Koszty: 70 000 zł

TARGI TURYSTYCZNE



ORGANIZATORZY



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO



XII Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Aktywnej AGROTRAVEL&ActiveLife

Nowy termin – kwiecień 2021 r.

Główne wydarzenia:

- Międzynarodowa konferencja
- Impreza wystawiennicza (połączona z targami DOM oraz Ogród i Ty) - prezentacja oferty wypoczynku na wsi i turystyki aktywnej
- Jarmark produktów regionalnych, rzemiosła, konkursy
- Gala wręczenia nagród za najlepsze stoisko/produkt turystyczny
- Warsztaty i spotkania B2B
- Konferencja prasowa
- Wizyty studyjne

Koszty: 2 000 zł

STOISKA TARGOWE

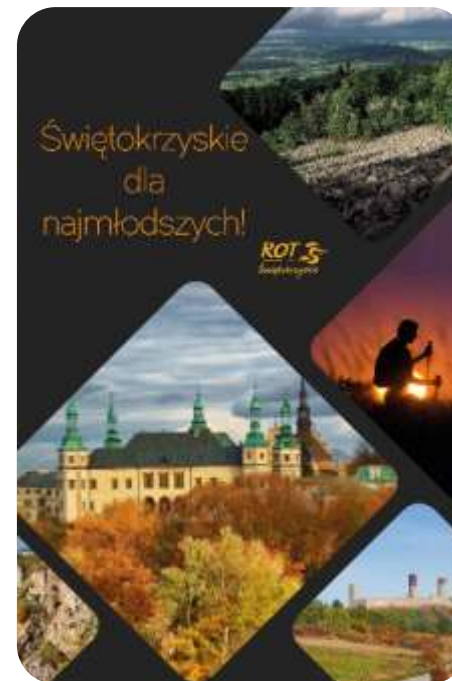


AGROTRAVEL & ACTIVE LIFE



- Folder „*Kielce największe atrakcje turystyczne*”
20 000 egz., 3 wersje językowe: polska, angielska, niemiecka,
- Album „*Świętokrzyskie czaruje*”
przygotowanie do druku, wersje językowe: polsko-angielska
- Mapa „*Województwo Świętokrzyskie*”
2 000 egz.
- Mini przewodniki „*Świętokrzyskie dla dzieci*”, „*Szlak Archeo-Geologiczny*”,
przygotowanie do druku, wersja językowa: polska;
- „*Legendarz świętokrzyski*”
300 egz., wersja językowa: polska
- Kalendarz ścienny „*Turystyczny rok*”
we współpracy z Echem Dnia ???

Koszty: 60 000 zł



WYDAWNICTWA

Kanały dystrybucji wydawnictw



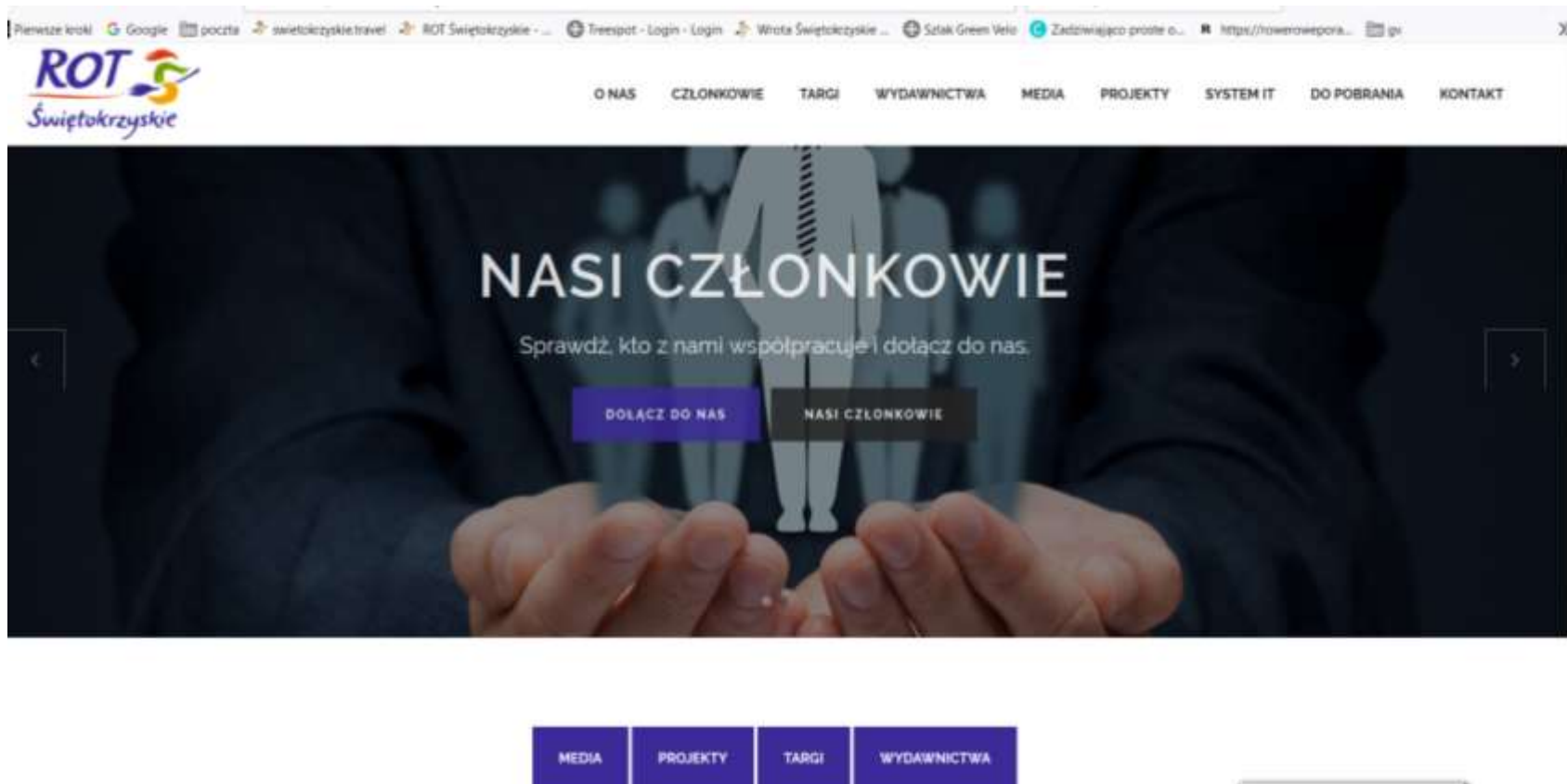
WYDAWNICTWA

- zakup zdjęć do banku wizerunków
- programy do obróbki i archiwizacji zdjęć - licencje



Koszty: 6 000 zł

BANK WIZERUNKÓW



- aktualizacja treści
- działania techniczne

Koszty: 2 000 zł

Strona www.rot.swietokrzyskie.travel



Koszty: 5 000 zł

GADŻETY PROMOCYJNE

Zrealizowane:

- 15-16 stycznia- Stalowa Wola
- 12 stycznia - Kielce

W planie:

- eventy krajowe (w zależności od sytuacji związanej z pandemią)



Koszty: 20 000 zł

EVENTY Z UDZIAŁEM KAPSUŁY 5D



✓ Sejmik turystyczny (przy współpracy z Echem Dnia)

Konferencje prasowe:

✓ Inauguracja lub podsumowanie projektów, itp.

✓ Inicjowanie artykułów prasowych, obecność w mediach



Koszty: 15 000 zł

PR, REKLAMA, SPOTKANIA BRANŻOWE



ROT
Świętokrzyskie

Mistrzostwa Polski w kolarstwie szosowym w Busku-Zdroju i Kazimierzy Wielkiej

20-23 sierpnia 2020 r.

- jazda indywidualna na czas
- wyścigi wspólne junierek i juniorów
- wyścigi wspólne orliczek i elity kobiet oraz mężczyzn
- tandemy niewidomych i niedowidzących



Dystanse:

- 15 km
- 22 km
- 29,5 km
- 31 km
- 3x23,4 km
- 6x 23,4 km
- 9x23,4 km



INFORMACJA TURYSTYCZNA

PLATFORMA REZERWACYJNA WWW.SWIETOKRZYSKIE.TRAVEL

NOCLEGI
GASTRONOMIA
WYCIECZKI
ATRAKCJE
PAKIETY
RABATY

ATRAKCYJNY
SYSTEM
PROWIZYJNY

KANAŁ
SPRZEDAŻY

PŁATNOŚĆ
ONLINE

WYGODNE
ZARZĄDZANIE

OFERTY STAŁE
I LIMITOWANE

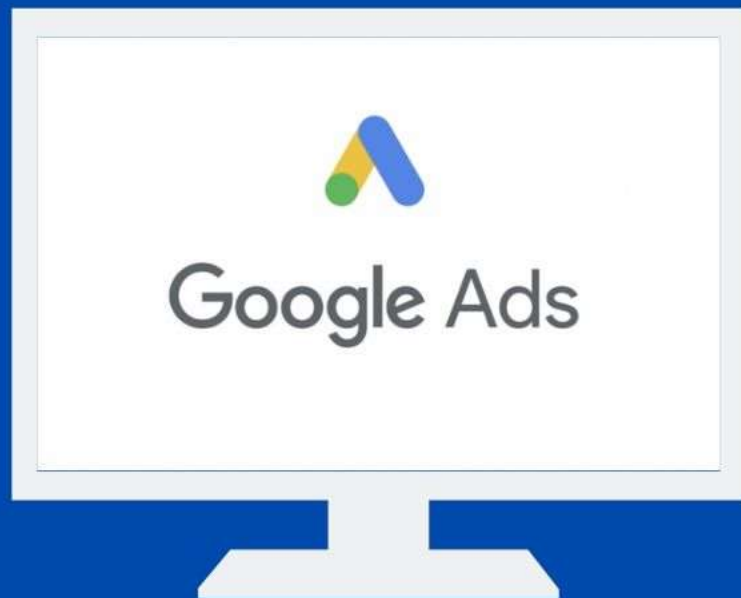


Koszty: 10 000 zł

INFORMACJA TURYSTYCZNA

WWW.SWIETOKRZYSKIE.TRAVEL

PLATFORMA REZERWACYJNA - PROMOCJA



GOOGLE ADS



CONTENT



PLAN

Koszty: 13 000 zł

INFORMACJA TURYSTYCZNA

- Pozycjonowanie strony internetowej
- Rozwój techniczny portalu
- Szkolenie informatorów (temat do uzgodnienia) – działanie z POT
- Organizacja Forum Informacji Turystycznej?



Koszty: 5 000 zł

Promocja wideo - filmowy przewodnik po atrakcjach

Posty sponsorowane

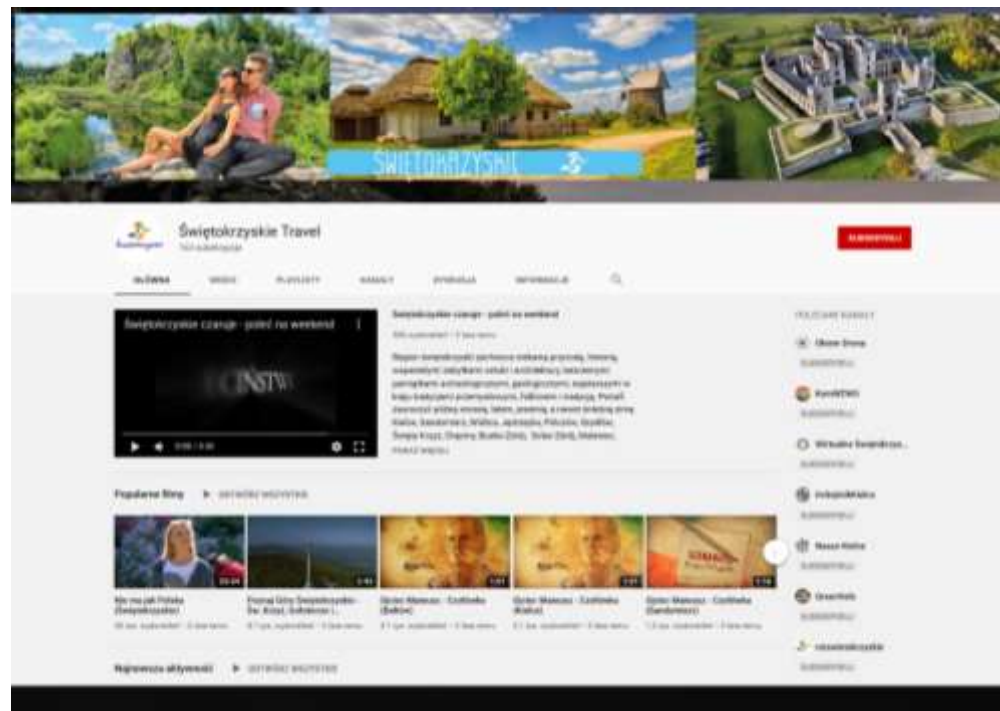
facebook®



Koszty: 25 000 zł

INFORMACJA TURYSTYCZNA

Media społecznościowe



Koszty: 2000 zł

DZIAŁANIE CIĄGŁE:

- Obsługa turystów (bezpośrednio, e-mail, Social Media, telefon)
- Współpraca z instytucjami członkowskimi i partnerskimi ROT WŚ
- Współpraca z Polską Organizacją Turystyczną



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



Odpoczywaj
w Polsce



Nie odwołuj podróży
Zmień termin
WSPIERAJ TURYSTYKĘ

#ZmienTerminNieOdwołuj



INFORMACJA TURYSTYCZNA



- Zakup komputera dla turystów
- Odświeżenie części obsługowej i zaplecza Centrum Informacji Turystycznej
- Prace konserwacyjne

Koszty: 15 000 zł

INFORMACJA TURYSTYCZNA



GREEN VELO

Zadania ponadregionalne:

- Promocja szlaku w Utrechcie (28.02-1.03.2020 r. Fiets&Wandelbeurs)
- Obsługa mediów społecznościowych
 - prowadzenie profilu na FB i Instagramie dla Green Velo
- Kampania promocyjna z Radiem ZET
- Dodruk atlasów rowerowych (świętokrzyskie)

Zadania regionalne:

- Nabór do MPR
- Katalog MPR, tabliczki MPR
- Działania promocyjne



Koszty: 110 000 zł

GREEN VELO – UMOWA PARTNERSKA

- Utrzymanie portalu i aplikacji mobilnej
- Audyt i utrzymanie oraz konserwacja oznakowania i witaczy w województwie świętokrzyskim



Koszty: 140 800 zł

GREEN VELO – TRWAŁOŚĆ



POTENCJALNE PROJEKTY

Realizacja serialu telewizyjnego „Uzdrowisko”

Produkcja 2020

Emisja: 2021

Ilość odcinków: 13

Czas trwania odcinka: 45 minut

Proponowana antena: POLSAT



Idea serialu:

akcja serialu rozgrywa się w uzdrowisku Busko-Zdrój, ale od czasu do czasu (średnio raz w każdym odcinku) przenoszona jest do innych miejsc w całym regionie (wątki główne i poboczne rozgrywają się w największych atrakcjach turystycznych regionu)

Wartość projektu: 400 000,00



**BENEFICJENT KONSORCJUM: REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO, ZESPÓŁ SZKÓŁ EKONOMICZNYCH**

BUDŻET OK.: 200 000,00 EUR = 850 000,00 zł

OKRES REALIZACJI: 1.06.2020 - 31.05.2022



**PROJEKT FINANSOWANY ZE ŚRODKÓW UNII EUROPEJSKIEJ W RAMACH
REALIZACJI PROGRAMU Erasmus+**

Mobilność uczniów i kadry - WIELKA BRYTANIA, PORTUGALIA, MALTA

- staże/praktyki w przedsiębiorstwach lub w placówkach szkolenia zawodowego
- zdobycie praktycznego doświadczenia zawodowego za granicą
- podwyższanie umiejętności językowych
- możliwość poznania za granicą nowych metod uczenia zawodu
- rozwijanie trwałej współpracy między instytucjami kształcenia i szkolenia zawodowego z różnych krajów

Erasmus+ promuje ideę uczenia się przez całe życie

PROFESJONALIŚCI W EUROPIE

BUDŻET: 1 179 770,00 PLN

OKRES REALIZACJI: 01.09.2020 – 30.09.2021

100 uczniów z Zespołu Szkół
Ekonomicznych w Kielcach



Zakres projektu:

- praktyczne szkolenia gastronomiczne: kuchnia świętokrzyska, wegańska, fit, owoce morza, podstawy sztuki kulinarnej
- wydruk folderów tematycznych
- staże dla 100% uczniów
- doposażenie pracowni gastronomicznej



NOWE TRENDY W GASTRONOMII HOTELOWEJ

PLANOWANY WYNIK FINANSOWY ZA 2020 ROK (PLN)



NAZWA DZIAŁANIA	KOSZTY	PRZYCHODY
Projekt: Ochrona i promocja wielowiekowej spuścizny kulturowej Gór Świętokrzyskich poprzez rozbudowę Parku Dziedzictwa Gór Świętokrzyskich na terenie Gminy Nowa Słupia	165 000,00	0,00
AGROTRAVEL	2 000,00	0,00
Targi Turystyczne	70 000,00	6 000,00
Wydawnictwa, materiały promocyjne, bank wizerunków	73 000,00	35 000,00
Działania z udziałem kapsuły 5D	20 000,00	25 000,00
PR	15 000,00	0,00
RCIT - system, IT, strony internetowe	70 000,00	0,00
Projekt: Hotelarze przyszłości	540 900,00	630 425,00
Projekt: Szkolny Punkt Informacji Turystycznej kluczem do rozwoju turystyki targowo - kongresowej i prozdrowotnej	223 660,00	264 575,00
Projekt: Dobre praktyki w promocji i zarządzaniu markami terytorialnymi (warsztaty szkoleniowe w ramach warsztatów ogólnopolskich)	5 000,00	9 000,00
Wytyczenie i oznakowanie szlaku samochodowego pod nazwą: „Świętokrzyski Szlak Zabytków Techniki”	115 200,00	85 000,00
Kulturalne Świętokrzyskie - seria 3 e-booków	69 000,00	69 000,00
Potencjalne projekty	0,00	0,00
Inne działania statutowe (delegacje służbowe, umowy o dzieło/zlecenie, obsługa prawna)	65 000,00	0,00
Green Velo – umowa partnerska	110 000,00	110 000,00
Green Velo – trwałość	140 800,00	140 800,00
Składki członkowskie		1 045 000,00
Administracyjne osobowe	615 000,00	0,00
Administracyjne (nieosobowe)	168 000,00	0,00
RAZEM	2 467 560,00	2 419 800,00
WYNIK FINANSOWY ZA 2020 ROK (strata)		47 760,00



PLANOWANY WYNIK FINANSOWY ZA 2020 ROK

KOSZTY: 2 467 560,00 zł

PRZYCHODY: 2 419 800,00 zł

**PLANOWANY WYNIK FINANSOWY
ZA 2020 ROK: - 47 760,00 zł**



**DZIĘKUJEMY
ZA UWAGĘ**

**Regionalna Organizacja Turystyczna
Województwa Świętokrzyskiego**