



PLAN MERYTORYCZNY NA ROK 2019

Kielce, 29 kwietnia 2019 r.

WALNE ZGROMADZENIE CZŁONKÓW ROTWŚ



Zrealizowano:

- konferencję prasową
- uruchomienie biura podróży
- wdrożenie strony internetowej

W planach:

- wybór inspektora nadzoru
- wybór wykonawcy inwestycji (w trybie zaprojektuj i wybuduj)
- wybór pozostałych wykonawców

Koszty: 230 000,00 zł

PARK DZIEDZICTWA GÓR ŚWIĘTOKRZYSKICH „ŁYSA GÓRA”



WIZUALIZACJA



WIZUALIZACJA



WIZUALIZACJA



WIZUALIZACJA



GŁÓWNA ŚCIEŻKA EDUKACYJNA WYSZCZEGÓLNIENIE LEGEND

1. Przestrzeń wprowadzająca
2. Pielgrzym A - Nowa Słupia
3. Łysa Góra - czasy przedchrześcijańskie
 - Cyklopi
 - podanie o 3 bożkach
 - sabaty/uroczyska
4. Łysa Góra - czasy chrześcijańskie
 - Dąbrówka - Św. Trójca
 - Emeryk - powstanie Św. Krzyża
 - powstanie Gołoborza
5. Łysica
 - Źródło Św. Franciszka
 - Wacławek - Św. Katarzyna

GŁÓWNA ŚCIEŻKA EDUKACYJNA WYSZCZEGÓLNIENIE LEGEND

6. Zbój Kak (Kakonin)

7. Nurek (Busko)

8. Mieszko (Kielce)

9. Zamki

- Chęciny - Skarb Bony

- Krzyżtopór - Husarz

- Legenda o Halinie Krępiance (Sandomierz)

10. Piekło (zbój Madej)

11. Pielgrzym B - przestrzeń zamykająca





URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO



XI Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Aktywnej AGROTRAVEL&ActiveLife 30.XI - 1.XII.2019

główne wydarzenia:

- Impreza wystawiennicza (połączona z Health&Beauty, Eco-Style, Rękodzieło) - prezentacja oferty wypoczynku na wsi i turystyki aktywnej
- Jarmark produktów regionalnych, rzemiosła, konkursy
- Gala wręczenia nagród za najlepsze stoisko/ofertę

KRAJ PARTNERSKI
CHINY



ORGANIZATORZY



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO

Koszty: 50 000,00 zł
Przychody: 50 000,00 zł

KRAJOWE

ZREALIZOWANE

TOUR SALON, Poznań
1-3 lutego 2019

TARGI TURYSTYKI I CZASU
WOLNEGO, Wrocław
1-3.03.2019

NA STYKU KULTUR, Łódź
22-24.03.2019

GLOBALNIE, Katowice
29-31.03.2019

W PLANACH

ATRAKCJE REGIONOW,
Chorzów
17-19.05.2019

AGROTRAVEL, Kielce
30 listopada – 1 grudnia 2019

WORLD TRAVEL SHOW,
Nadarzyn
18-20.10.2019



Koszty: 155 000,00 zł
Przychody: 50 000,00 zł

TARGI TURYSTYCZNE

Zrealizowano:

- druk zaktualizowanych „Największych atrakcji województwa świętokrzyskiego” (7 000 egz., wersja polska i angielska) – 32 346,00 zł

W planach:

- dodruk folderu „Kielce” (7 wersji językowych, w zależności od potrzeb) – 10 000,00 zł
- wykonanie toreb – 2 000,00 zł

Opcjonalnie (jeśli uda się pozyskać środki) – ok. 8 000, 00 zł

- album fotograficzny „Świętokrzyskie czaruje”
- zakup fotografii i filmów
- seria gadżetów z logo województwa



Koszty: 44 346,00 zł
Przychody: 7 965,00 zł

WYDAWNICTWA

EVENTY Z UDZIAŁEM KAPSUŁY 5D

ZREALIZOWANE

- 12 kwietnia – Supraśl
- 28 kwietnia – Lidzbark Warmiński

W PLANACH

- Warszawa, Białystok, Lidzbark Warmiński, Muczne, Cisna, Rzeszów, Praga
- eventy lokalne organizowane z członkami ROTWŚ (10-15 imprez)

Koszty: 20 000,00 zł
Przychody: 25 000,00 zł





REKLAMA W MEDIACH
SEJMIK TURYSTYCZNY



OBSŁUGA MEDIALNA



ORGANIZACJA KONFERENCJI
PRASOWYCH



TWORZENIE
INFORMACJI
PRASOWYCH

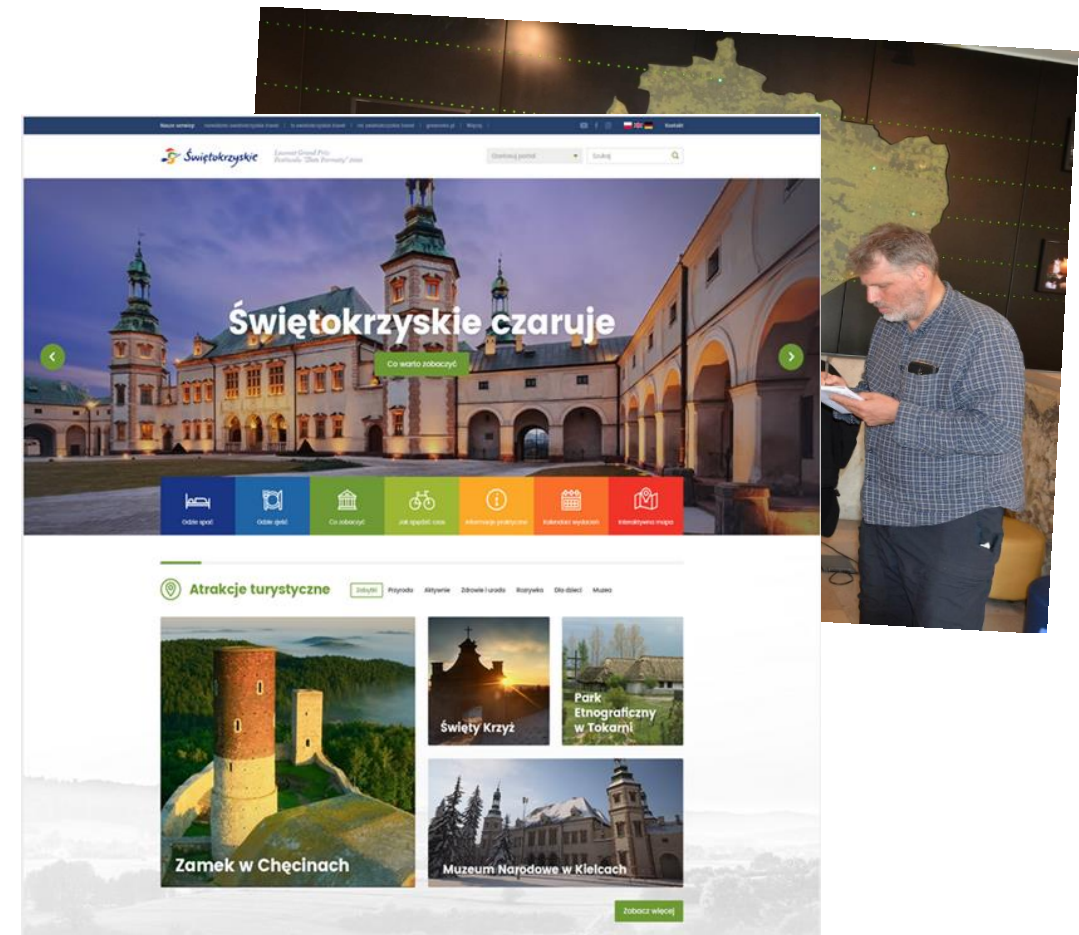
Koszty: 20 000,00 zł

PR, OBSŁUGA MEDIALNA, REKLAMA



INFORMACJA TURYSTYCZNA

- Modernizacja strony www.swietokrzyskie.travel (zrealizowane)
- Obsługa turystów (j. angielski, niemiecki, francuski, włoski)
- Wsparcie kluczowych wydarzeń w regionie świętokrzyskim
- Współpraca z instytucjami członkowskimi i partnerskimi ROT WŚ
- Pozycjonowanie serwisu internetowego



Koszty: 31 550,00 zł

INFORMACJA TURYSTYCZNA

- **Modernizacja 4 portali lokalnych (zrealizowane):**

www.konskie.travel

www.busko.travel

www.sandomierz.travel

www.kielce.travel

- **Prace nad 7 portalami lokalnymi:**

www.starachowice.travel

www.pinczow.travel

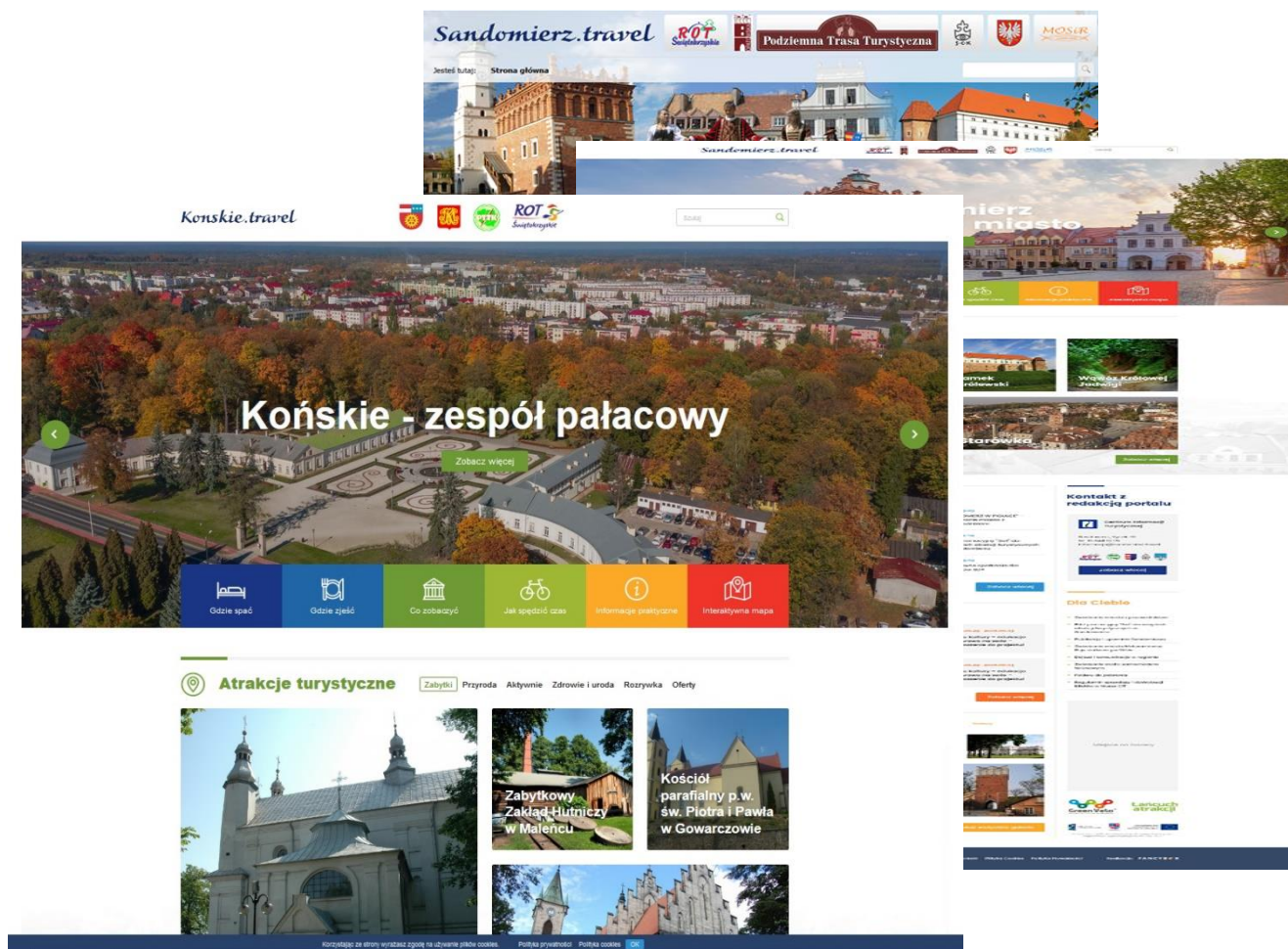
www.ostrowiec.travel

www.staszow.travel

www.kazimierza.travel

www.jedrzejow.travel

www.opatow.travel



Koszty: 92 204,00 zł

INFORMACJA TURYSTYCZNA

Media społecznościowe:

FACEBOOK SWIETOKRZYSKIE:

- Promocja ofert turystycznych

INSTAGRAM

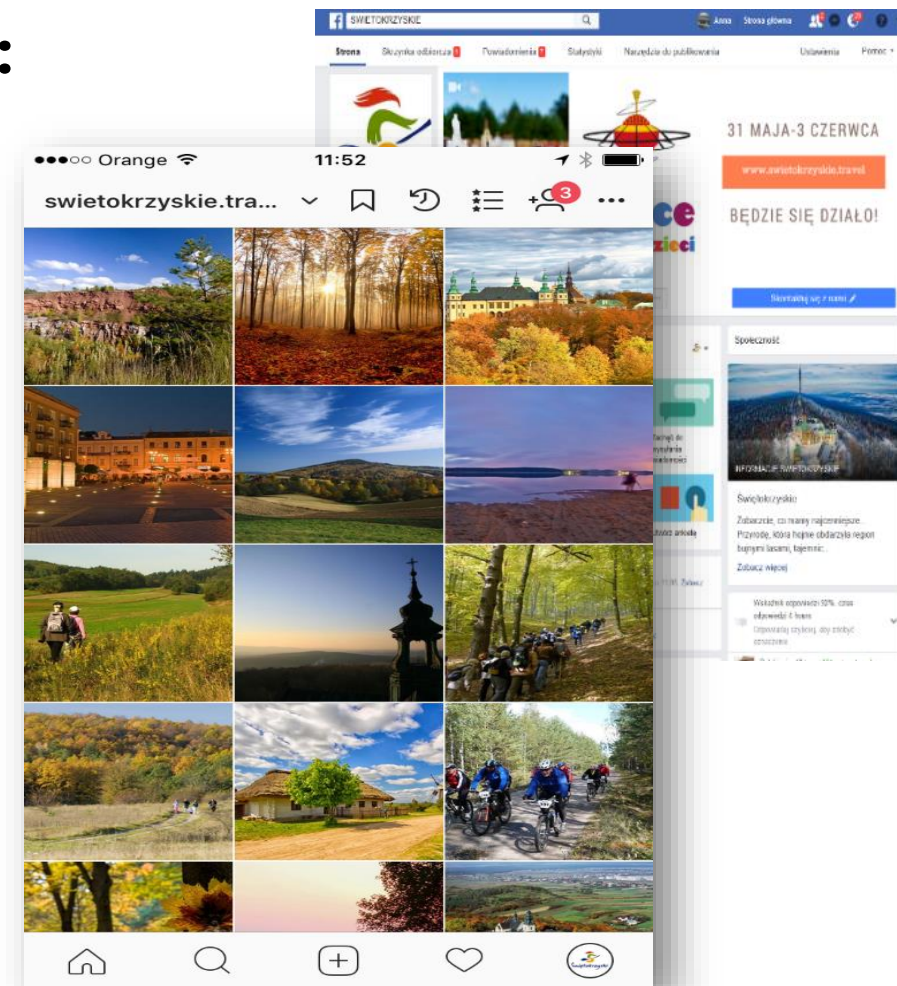
SWIETOKRZYSKIE.TRAVEL:

- Działania wizerunkowe

YOUTUBE

ŚWIĘTOKRZYSKIE TRAVEL

KAMPANIE NEWSLETTER



Koszty: 6 000,00 zł

INFORMACJA TURYSTYCZNA

Współpraca z Polską Organizacją Turystyczną:

- Certyfikacja centrów i punktów IT w regionie (koordynacja etapu regionalnego)
- Identyfikatory dla pracowników IT w regionie
- Etap regionalny konkursu na najlepszy produkt turystyczny (CERTYFIKAT POT)
- Szkolenie dla pracowników Centrów i Punktów IT



Koszty: 12 000,00 zł

10-lecie systemu IT w regionie świętokrzyskim: 29 listopada 2019 r.



Koszty: 16 000,00 zł

INFORMACJA TURYSTYCZNA



PROJEKTY SZKOLENIOWE



Rzeczpospolita
Polska



WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



BUDŻET: 4 793 362,15 PLN
OKRES REALIZACJI: 01.03.2017 - 28.02.2019
DOFINANSOWANIE: 95%



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Zakres projektu:

- staże – hotele i restauracje: Best Western GRAND HOTEL, Aviator, Grafit, Tęczowy Młyn, Pod Złotą Różą, Słoneczny Zdrój, Bristol Art.&Medical SPA, Derśław Rytwiany, Andreowia, Dębowy Dwór, Drive Pizza, Potocki Dwór, Pałac Koronny, Gracja, Lacon Pałac, Antresola, Markiz, Weranda My Team, Stara Fabryka, Camelia, Villa Aromat;
- biura podróży: Abex, Gold Tour, Selva Tour,
- szkolenia zawodowe
- kursy z kompetencji kluczowych
- doradztwo zawodowe
- studia dla nauczycieli
- wyposażenie pracowni szkolnych
- konkursy

510 uczniów i 42 nauczycieli z 7 szkół :

Busko-Zdrój, Kielce, Jędrzejów,
Włoszczowa, Łopuszno, Odonów, Staszów

Koszty: 455 620,31 zł

Przychody: 496 627,31 zł

BUDŻET: 1 995 060,00 PLN
OKRES REALIZACJI: 01.11.2017 – 31.10.2019
DOFINANSOWANIE: 95%

Zakres projektu:

- staże - hotele i restauracje: Best Western GRAND HOTEL, Aviator, Grafit, Tęczowy Młyn, La Cucina Italiana, Pod Ciżemką, Basztowy, Villa Anna, RED, Accademia, Pod Parowozem, Panorama
- szkolenia zawodowe
- doradztwo zawodowe
- doposażenie pracowni szkolnych
- studia dla nauczycieli

230 uczniów i 37 nauczycieli

z 4 szkół :

1. Sandomierz
2. Ostrowiec Świętokrzyski
3. Końskie
4. Kielce



Koszty: 882 886,51 zł
Przychody: 914 830,11 zł

ŚWIĘTOKRZYSKY HOTELARZE DLA RYNKU PRACY - KONTYNUACJA

BUDŻET: 1 782 745,20 PLN
OKRES REALIZACJI: 01.09.2018 – 31.08.2020
DOFINANSOWANIE: 95%

Zakres projektu:

- staże – hotele: *Słoneczny Zdrój, Bristol Art.&Medical SPA*;
restauracja *Zakąski i napitki*
- szkolenia zawodowe
- trening osobisty- biznesowy- coaching oraz doradztwo
zawodowe
- wyposażenie pracowni szkolnych
- szkolenia dla nauczycieli

200 uczniów i 20 nauczycieli z 2 szkół :

1. Busko-Zdrój
2. Jędrzejów



Koszty: 1 021 218,12 zł
Przychody: 1 104 882,12 zł

HOTELARZE PRZYSZŁOŚCI

ZREALIZOWANE

BUDŻET: 489 530,66 PLN = 117 037,00 EUR
OKRES REALIZACJI: 31.12.2015 - 30.12.2017
DOFINANSOWANIE: 100%

KOŃCOWE ROZLICZENIE FINANSOWE I MERYTORYCZNE
DZIAŁAŃ PROJEKTOWYCH – RAPORT W SYSTEMIE
MOBILITY TOOL +



Przychody: 15 768,78 zł

PODNOŻENIE JAKOŚCI OBSŁUGI KLIENTA W HOTELARSTWIE



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



PROJEKTY DOFINANSOWANE ZE ŚRODKÓW MSIT



Ministerstwo
Sportu i Turystyki

ROT 
Świętokrzyskie

ŚWIĘTOKRZYSKIE, SILNA MARKA TERYTORIALNA - CYKL DZIAŁAŃ ANALITYCZNO- ROZWOJOWYCH. STUDIUM PRZYPADKU DLA KREOWANIA I WZMACNIANIA POLSKICH MAREK REGIONALNYCH I LOKALNYCH.

kluczowe działania:

- międzynarodowa konferencja pt. „Marka terytorialna- jak ją kreować, wzmocnić i promować z korzyścią dla gospodarki turystycznej?” (300 osób)
- cykl warsztatów „Miejsca mocy - dziesięć odston” (10 spotkań)
- publikacja naukowa (500 egz.)
- badania kapitału marki/wizerunkowe
- cykl 10 folderów „Świętokrzyskie miejsca mocy”: 10.000 egz. po 1.000 egz. na każde z miejsc mocy, wer. polska i ang.)
- wizyty studyjne (20 osób/15 polskich i zagranicznych biur podróży)

Szacowana wartość projektu: 258 450, 00 zł

Wkład własny: 66 000, 00 zł

Kwota dotacji: 192 450, 00 zł

ŚWIĘTOKRZYSKIE, SILNA MARKA...

(współpraca: LOT-y, LGD-y, samorządy, branża)

I. Spotkania warsztatowe/ foldery produktowe

1. Kielce- stolica regionu
2. Góry Świętokrzyskie
3. Sandomierz i Ziemia sandomierska
4. Ponidzie i świętokrzyskie uzdrowiska
5. Ziemia Staszowska (Staszów lub Kurozwęki)
6. Ziemia Jędrzejowska/siódemką z Kielc
7. Okolice Włoszczowy/Łopuszna
8. Okolice Końskich
9. Okolice Starachowic i Skarżyska
10. Ziemia Ostrowiecka

II. Wizyty studyjne tour-operatorów w miejscach mocy

Szacowana wartość projektu: 258 450, 00 zł
Wkład własny: 66 000, 00 zł
Kwota dotacji: 192 450, 00 zł



Ministerstwo
Sportu i Turystyki





POPRAWA DOSTĘPNOŚCI INFORMACJI TURYSTYCZNEJ O REGIONIE ŚWIĘTOKRZYSKIM DLA OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH

- Szkolenie dla pracowników IT w regionie
- Audiodeskrypcja atrakcji turystycznych
- Strony regionalne w standardzie WCAG 2.0 (poziom AA)
- Wydawnictwo „Największe atrakcje turystyczne” dla niedowidzących

Szacowana wartość projektu: 102 920, 00 zł
Wkład własny: 25 735, 00 zł
Kwota dotacji: 77 185, 00 zł



INNE DZIAŁANIA STATUTOWE

umowy o dzieło/zlecenie- ok. 13 000,00 zł

obsługa prawna- ok. 20 000,00 zł

domeny- ok. 10 000,00 zł

delegacje służbowe- ok. 2 000,00 zł

pozostałe- ok. 15 000,00 zł

Koszty: 60 000,00 zł



GREEN VELO

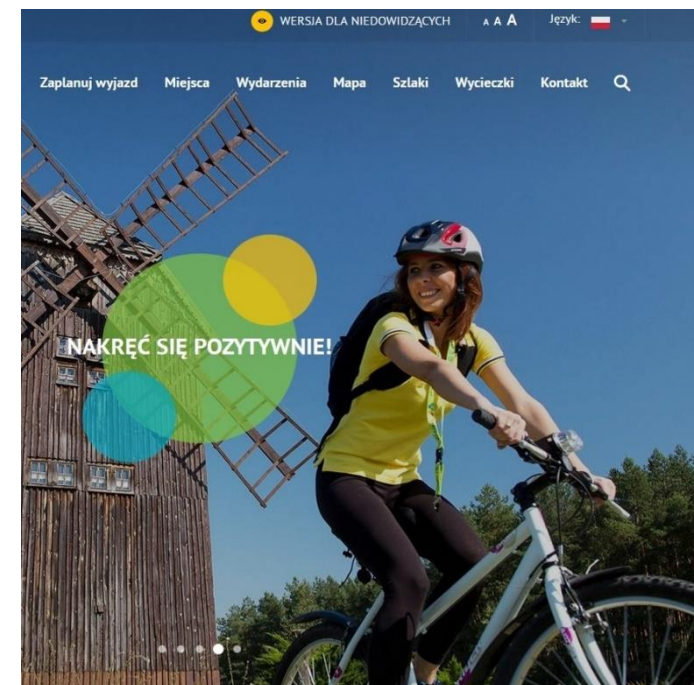
- Kampania promocyjna w radio ZET (cztery regiony) i TVP (2/3 felietony - odcinek świętokrzyski)
- Prowadzenie profilu FB dla Green Velo (świętokrzyskie)
- Event z wykorzystaniem kapsuły 5D (Belgia/Holandia/Niemcy) – działanie wybrane przez region świętokrzyski



Koszty: 110 000,00 zł

GREEN VELO – UMOWA PARTNERSKA

- Obsługa techniczna portalu i aplikacji mobilnej wchodzącej w skład portalu - 50 000,00 zł
- Aktualizacja treści w serwisie w 4 wersjach językowych: polskiej, angielskiej, niemieckiej i rosyjskiej - 35 000,00 zł
- Wykonanie materiałów do publikacji na portalu - 9 500,00 zł
- Działania promocyjne - 5 000,00 zł
- Przedłużenie okresu rejestracji domeny www.greenvelo.pl - 500,00 zł



Koszty: 100 000,00 zł

GREEN VELO – TRWAŁOŚĆ (PORTAL)

- Monitorowanie stanu utrzymania infrastruktury liniowej i punktowej, oznakowania szlaku oraz witaczy w województwie świętokrzyskim
- Opracowanie dokumentacji – stan oznakowania szlaku w znaki turystyczne, R-4e oraz witacze (wiosna, jesień)
- Uzupełnienie oznakowania, wykonanie napraw



Koszty: 40 800,00 zł

Green Velo – trwałość (oznakowanie)

**BENEFICJENT KONSORCJUM: REGIONALNA
ORGANIZACJA TURYSTYCZNA WOJEWÓDZTWA
ŚWIĘTOKRZYSKIEGO, ZESPÓŁ SZKÓŁ
EKONOMICZNYCH, CENTRUM KSZTAŁCENIA
ZAWODOWEGO**

BUDŻET: 104 806,00 EUR

OKRES REALIZACJI: 1.06.2019 - 31.05.2021



Erasmus+ promuje
ideę uczenia się
przez całe życie

PROJEKT W RAMACH REALIZACJI PROGRAMU
Erasmus+

Mobilność uczniów i kadry - WIELKA BRYTANIA,
PORTUGALIA, MALTA

- staże/praktyki w przedsiębiorstwach lub w placówkach szkolenia zawodowego
- zdobycie praktycznego doświadczenia zawodowego za granicą
- podwyższanie umiejętności językowych
- możliwość poznania za granicą nowych metod uczenia zawodu
- rozwijanie trwałej współpracy między instytucjami kształcenia i szkolenia zawodowego z różnych krajów

BUDŻET: 12 000 PLN
OKRES REALIZACJI: MAJ, CZERWIEC 2019



**OFERTA PRZEPROWADZENIA KONSULTACJI
I DORADZTWA PRZY REALIZACJI
ZADAŃ PRAKTYCZNYCH W FORMIE
PROJEKTOWEJ
PRZEZ STUDENTÓW UJK (TIR)**

TEMATYKA:

- TWORZENIE NOWEGO PRODUKTU,
- PROMOCJA OFERTY TURYSTYCZNEJ

ZAJĘCIA DLA 5 GRUP (PO 4 OSOBY) STUDENTÓW
W SIEDZIBIE ROTWŚ/ RCIT

**OFERTA ROTWŚ-
POSTĘPOWANIE UJK**



PLAN FINANSOWY NA 2019 ROK

NAZWA DZIAŁANIA	KOSZTY	PRZYCHODY
Projekt: Ochrona i promocja wielowiekowej spuścizny kulturowej Gór Świętokrzyskich poprzez rozbudowę Parku Dziedzictwa Gór Świętokrzyskich na terenie Gminy Nowa Słupia	230 000,00	-
AGROTRAVEL	50 000,00	50 000,00
Targi Turystyczne	155 000,00	50 000,00
Wydawnictwa	44 346,00	7 965,00
Działania z udziałem kapsuły 5D	20 000,00	25 000,00
PR	20 000,00	-
RCIT	157 754,00	-
Projekt: Świętokrzyscy hotelarze dla rynku pracy	477 620,31	496 627,31
Projekt: Świętokrzyscy hotelarze dla rynku pracy- kontynuacja	882 886,51	914 830,11
Projekt: Hotelarze przyszłości	1 021 218,12	1 104 882,12
Projekt: Podnoszenie jakości obsługi klienta w hotelarstwie	-	15 768,78
Projekt: Świętokrzyskie, silna marka terytorialna - cykl działań analityczno- rozwojowych. Studium przypadku dla kreowania i wzmacniania polskich marek regionalnych i lokalnych.	238 450,00	192 450,00
Projekt: Poprawa dostępności Informacji turystycznej o regionie świętokrzyskim dla osób niepełnosprawnych	97 920,00	77 185,00
Inne	60 000,00	
Green Velo – umowa partnerska	110 000,00	
Green Velo – trwałość	140 800,00	140 800,00
Składki członkowskie		1 130 000,00
Administracyjne osobowe	612 000,00	
Administracyjne (nieosobowe)	142 000,00	
RAZEM	4 459 994,94	4 205 508,32
WYNIK FINANSOWY NA 2019 ROK	- 254 486,62 ZŁ	



**DZIĘKUJEMY
ZA UWAGĘ**

**Regionalna Organizacja Turystyczna
Województwa Świętokrzyskiego**