

# SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE

za 2016r.





# Projekt mobilności pn.: PODNOSZENIE JAKOŚCI OBSŁUGI KLIENTA W HOTELARSTWIE

**BENEFICJENT: REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO**  
**BUDŻET: 489 530,66 PLN = 117 037,00 EUR**  
**(BUDŻET NA ROK 2016: 216 792,46 PLN)**  
**OKRES REALIZACJI: 31.12.2015 - 30.12.2017**

PROJEKT SKIEROWANY DO KADRY ROT WŚ ORAZ UCZNIÓW ZESPOŁU SZKÓŁ EKONOMICZNYCH W KIELCACH W CAŁOŚCI FINANSOWANY ZE ŚRODKÓW EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU SPOŁECZNEGO, PROGRAM OPERACYJNY WIEDZA EDUKACJA ROZWÓJ (PO WER) W RAMACH REALIZOWANEGO PRZEZ FUNDACJĘ ROZWOJU SYSTEMU EDUKACJI (NARODOWA AGENCJA PROGRAMU ERASMUS+) PROJEKTU „STAŻE ZAGRANICZNE DLA UCZNIÓW I ABSOLWENTÓW SZKÓŁ ZAWODOWYCH ORAZ MOBILNOŚĆ KADRY KSZTAŁCENIA ZAWODOWEGO”



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny





# Projekt mobilności pn.: PODNOSZENIE JAKOŚCI OBSŁUGI KLIENTA W HOTELARSTWIE



## ZADANIA W PROJEKCIE W 2016:

- PROMOCJA
- REKRUTACJA 2 GRUP UCZESTNIKÓW (16 UCZNIÓW ORAZ 11-OSOBOWA GRUPA PRACOWNIKÓW ROT )
- 100 GODZIN PRZYGOTOWANIA JĘZYKOWO-KULTUROWEGO DLA GRUPY (J. ANGIELSKI BRANŻOWY, WIEDZA O WLK BRYTANII)
- ORGANIZACJA POBYTU U PARTNERA BRYTYJSKIEGO (TRANSPORT, ZAKWATEROWANIE, WYŻYWIENIE, SZKOLENIA, STAŻE)



## CELE:

- POZNANIE STRATEGII PRZYGOTOWYWANIA I ROZWOJU KADR DLA POTRZEB PRZEMYSŁU HOTELARSKO-TURYSTYCZNEGO W REGIONIE BOURNEMOUTH ORAZ ROZWOJU TAMTEJSZEJ TURYSTYKI
- PODNIENIE KOMPETENCJI I KWALIFIKACJI ZAWODOWYCH, SZCZEGÓLNE W ZAKRESIE OBSŁUGI KLIENTA
- POPRAWIENIE ZNAJOMOŚCI JĘZYKA ANGIELSKIEGO.

**Koszt: 216 792,46 zł**



## PROJEKT PN.: DOŚWIADCZENIE I UMIEJĘTNOŚCI ZAWODOWE SUKCESEM NA RYNKU PRACY

**BENEFICJENT: REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO**

**BUDŻET: 1 999 338,92 PLN**

**OKRES REALIZACJI: 01.09.2016 - 31.08.2018**

- PROJEKT DOFINANSOWANY W 95% (POZOSTAŁE 5% TO WKŁAD WŁASNY W POSTACI SAL LEKCYJNYCH W ZSE W KIELCACH) ZE ŚRODKÓW REGIONALNEGO PROGRAMU OPERACYJNEGO WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO 2014-2020 (EUROPEJSKI FUNDUSZ SPOŁECZNY, OŚ RPSW.08.00.00 – ROZWÓJ EDUKACJI I AKTYWNE SPOŁECZEŃSTWO, PODZIAŁANIE RPSW.08.05.01. – PODNIESIENIE JAKOŚCI KSZTAŁCENIA ZAWODOWEGO ORAZ WSPARCIE NA RZECZ TWORZENIA I ROZWOJU CKZIU)
  
- Do końca 2016 r. zrealizowano:
  - ✓ 240 godzin zajęć z kompetencji kluczowych
  - ✓ 48 godzin zajęć z doradztwa zawodowego grupowego
  - ✓ 420 godzin zajęć z doradztwa zawodowego indywidualnego
  - ✓ 64 godziny spotkań w ramach Szkolnego Punktu Informacji i Kariery
  - ✓ 25 kursów zawodowych
  - ✓ 150 godzin zajęć Koła gotowania
  
- Dostarczono:
  - ✓ Wyposażenie pracowni turystycznej; wyposażenie pracowni gastronomicznej – kuchnia, wyposażenie pracowni przedsiębiorczości, 12 kompletów materiałów szkoleniowych, 3 komplety produktów spożywczych.
  - 10 osób rozpoczęło staże zawodowe
  - Odbył się konkurs „na najlepszego śledzika wigilijnego”





# VIII Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki AGROTRAVEL



8 -10 kwietnia 2016 r.

Blisko 19 tys. zwiedzających

129 wystawców

## ORGANIZATORZY:



## WSPÓŁORGANIZATORZY:



Koszt: 83 875,72 zł



## VIII Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki AGROTRAVEL

### GŁÓWNE WYDARZENIA:

- IMPREZA WYSTAWIENNICZA — PREZENTACJA OFERTY WYPOCZYNKU NA WSI, KONKURSY, SCENA KULTURY, JARMARK PRODUKTÓW REGIONALNYCH, KONFERENCJA PRASOWA
- 3-DNIOWY MIĘDZYNARODOWY BLOK KONFERENCYJNO - WARSZTATOWY:
  - ☐ FORUM TURYSTYKI WIEJSKIEJ I AGROTURYSTYKI — 7- 8 KWIETNIA 2016  
DEBATA: *AGROTURYSTYKA POLONIJNA*  
*PARTNERSTWO I WSPÓŁPRACA W ASPEKcie ROZWOJU PRODUKTÓW SIECIOWYCH I KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ*  
PANEL DYSKUSYJNY: *MIEJSCE TURYSTYKI WIEJSKIEJ W NOWOCZESNEJ GOSPODARCE*
  - ☐ DZIEŃ EKSPERCKI POT: *TURYSTYKA KULINARNA NA OBSZARACH WIEJSKICH — PRAWDZIWY SMAK, PRAWDZIWY WYPOCZYNEK* — 8 KWIETNIA 2016
  - ☐ BLOK WARSZTATOWO-DYSKUSYJNY — 9 KWIETNIA 2016
- GALA WRĘCZENIA NAGRÓD LAUREATOM KONKURSÓW DLA WYSTAWCÓW I BIESIADA
- 2 WYJAZDY STUDYJNE PO ŚWIĘTOKRZYSKIM DLA UCZESTNIKÓW KONFERENCJI I WARSZTATÓW
- WIZYTA STUDYJNA PRZEDSTAWICIELI PLACÓWEK DYPLOMATYCZNYCH, EUROGITES, KSOW I ŚRODOWISKA POLONIJNEGO
- FORUM REGIONALNYCH ORGANIZACJI TURYSTYCZNYCH I SPOTKANIE ZAŁOŻYCIELSKIE LOT „GREEN VELO”
- AGROTURYSTYKA POLONIJNA — SPOTKANIE ZAMKNIĘTE





# VIII Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki AGROTRAVEL

## BLOK WARSZTATOWO - DYSKUSYJNY

1. PRZEZ INNOWACYJNOŚĆ DO WYŻSZEJ JAKOŚCI PRODUKTÓW (PROGRAMÓW) TURYSTYKI WIEJSKIEJ.
2. PRZETWÓRSTWO PRODUKTÓW WYTWORZONYCH W GOSPODARSTWIE ROLNYM I ICH SPRZEDAŻ NA MAŁĄ SKALĘ
3. WSPARCIE DLA ROZWOJU TURYSTYKI WIEJSKIEJ I AGROTURYSTYKI W RAMACH PROGRAMU ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH NA LATA 2014-2020 ORAZ Z KRAJOWYCH I REGIONALNYCH PROGRAMÓW OPERACYJNYCH.
4. SOCIAL MEDIA W TURYSTYCE WIEJSKIEJ - OBSŁUGA KLIENTA CZY MARKETING?
5. BILET TURYSTYCZNY – PLATFORMA INTERNETOWA XIRCOM ROZWIĄZANIEM DLA RUCHU TURYSTYCZNEGO

## WARSZTATY I KONKURS DLA MŁODZIEŻY- ORGANIZATOR UJK W KIELCACH

- WARSZTATY : *WIZJA ROZWOJU TURYSTYKI WIEJSKIEJ*
- KONKURS: *JAKA PRZYSZŁOŚĆ TURYSTYKI WIEJSKIEJ?*





# TARGI TURYSTYCZNE

## KRAJOWE:



TOUR SALON POZNAŃ  
12-14 LUTEGO



NA STYKU KULTUR ŁÓDŹ  
26-28 LUTEGO



GLOB'ALNIE KATOWICE  
18-20 MARCA



AGROTRAVEL KIELCE  
8-10 KWIETNIA

Stoisko współtworzone  
z Członkami ROTWŚ  
przy ich udziale finansowym

## ZAGRANICZNE:



ITB BERLIN, 9-13 MARCA

Koszt: 157 663,88 zł





# TARGI TURYSTYCZNE



# PROMOCJA

## EVENTY – FESTYN W BRUKSELI

### FESTYN U STÓP ATOMIUM

(22.05.2016 r. 10.00-16.00)

- ✓ POKAZ AKROBACJI ROWEROWYCH W WYKONANIU KRYSIANA HERBY,
- ✓ PREZENTACJA OFERTY GREEN VELO: STOISKO PROMOCYJNE, KAPSUŁA GREEN VELO
- ✓ RESTAURACJA Z KUCHNIĄ POLSKĄ
- ✓ STOISKA PROMOCYJNE WYBRANYCH PARTNERÓW

### PROGRAM:

piątek 20.05.2016 r. godz. 11.00

- ✓ KONFERENCJA PRASOWA „PROMOCJA TURYSTYCZNA POLSKI I GREEN VELO ORAZ ROLA ROWERÓW W ROZWOJU MIASTA”. URZĄD MIASTA BRUKSELI

niedziela 22.05.2016 r. godz. 10.00

- ✓ ZDOBYCIE REKORDU GUINNESSA WE WJEŹDZIE PO SCHODACH BUDYNKU ATOMIUM PRZEZ KRYSIANA HERBĘ ZAKOŃCZONE RECEPCJĄ W JEDNEJ Z KUL ATMOIUM, Z UDZIAŁEM WYBRANYCH MEDIÓW I VIP

### PARTNERZY:

AMBASADA RP W BRUKSELI, URZĄD MIASTA BRUKSELI, DOM POLSKI WSCHODNIEJ



TERMIN:  
20 - 22 MAJA  
2016 r.

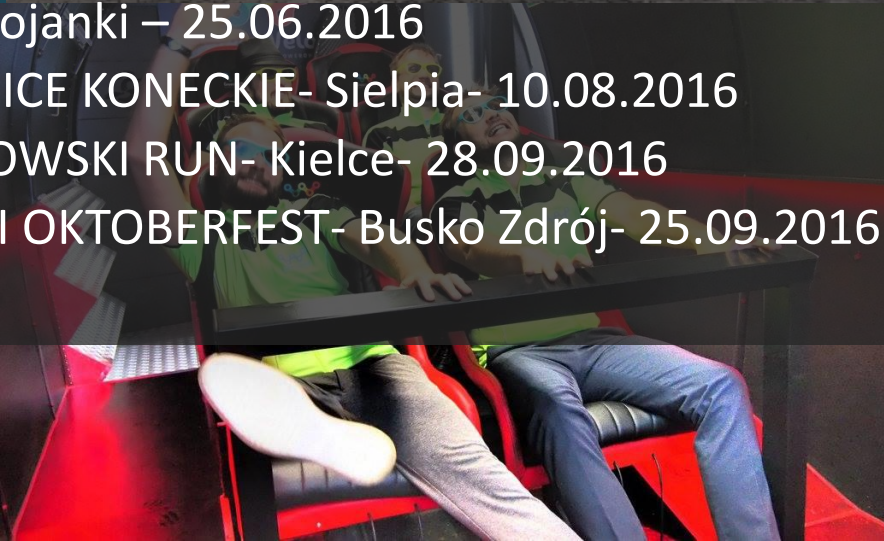
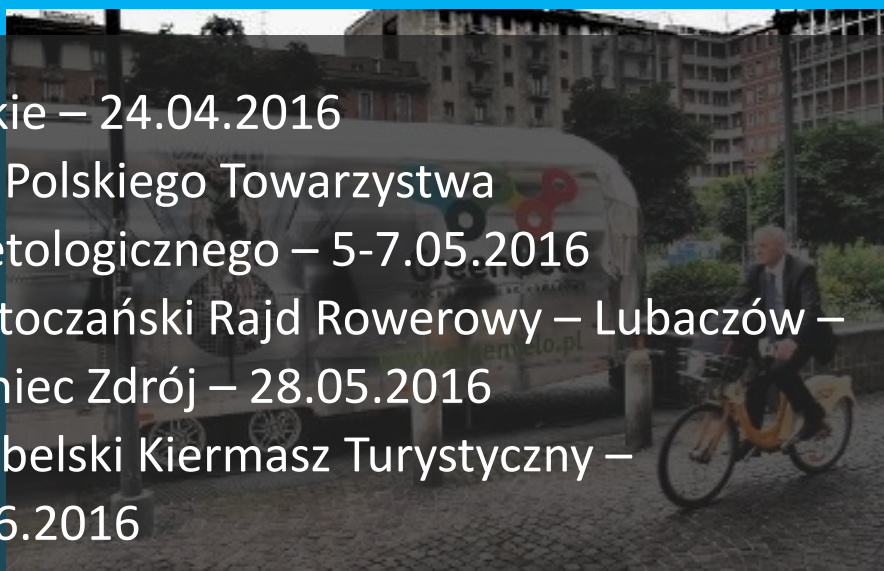
REKORD GUINNESSA  
WE WJEŹDZIE NA  
ROWERZE NA  
ATOMIUM ORAZ  
PROMOCJA  
GREEN VELO W  
BRUKSELI

Koszt: 25 451,82 zł



## EVENTY – KAPSUŁA 5D

- ✓ Końskie – 24.04.2016
- ✓ Zjazd Polskiego Towarzystwa Diabetologicznego – 5-7.05.2016
- ✓ II Roztoczański Rajd Rowerowy – Lubaczów – Horyniec Zdrój – 28.05.2016
- ✓ VII Lubelski Kiermasz Turystyczny – 4-5.06.2016
- ✓ Świętojanki – 25.06.2016
- ✓ KUŹNICE KONECKIE- Sielcia- 10.08.2016
- ✓ BINKOWSKI RUN- Kielce- 28.09.2016
- ✓ BUSKI OKTOBERFEST- Busko Zdrój- 25.09.2016



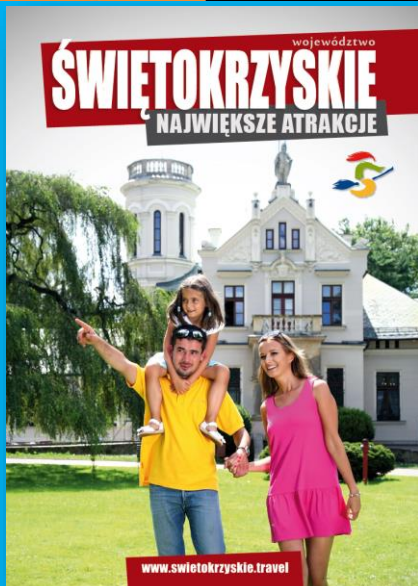
Koszt: 5 004,70 zł



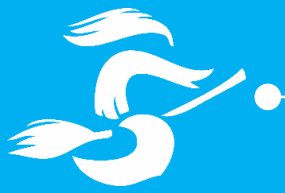
# PRZYGOTOWANIE I DRUK WYDAWNICTW



- **NAJWIĘKSZE ATRAKCJE TURYSTYCZNE WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO** (WERSJA JĘZYKOWA POLSKA, NAKŁAD: 10 000)
- **SERIA 6 ULOTEK WYCIECZKOWYCH** (WERSJA JĘZYKOWA POLSKA, NAKŁAD: 35 000)
- **BAJKI ŚWIĘTOKRZYSKIE** (WERSJA JĘZYKOWA POLSKA, NAKŁAD: 3000)
- **ŚWIĘTOKRZYSKI KATALOG OFERT TURYSTYCZNYCH 2017** (WERSJA JĘZYKOWA POLSKO-ANGIELSKA, NAKŁAD: 10 000)
- **„...JAKIE CUDNE...POWIAT KIELECKI”** (WERSJA JĘZYKOWA POLSKA, NAKŁAD: 530)
- **PLAN MIASTA KIELCE** ( NAKŁAD: 3000)



Koszt: 37 948,02 zł



# PRZYGOTOWANIE I DRUK WYDAWNICTW

ŚWIĘTOKRZYSKI  
KATALOG OFERT TURYSTYCZNYCH

2017

## Dystrybucja:

- CIT/PIT w woj. świętokrzyskim
- Zagraniczne Ośrodki POT w Belgii, Holandii, Niemczech, Austrii, Hiszpanii, Wielkiej Brytanii, Szwecji, Ukrainie
- Biura podróży specjalizujące się w turystyce krajowej przyjazdowej (50)
- Mailing do szkół województw: mazowieckiego, łódzkiego, śląskiego, małopolskiego, podkarpackiego, lubelskiego
- Tragi turystyczne:
  - TT Warsaw 2016 24-27.11.2016
  - Ferien Messe Wiedeń 12-15.01.2017
  - ITF SLOVAKIATOUR Bratysława 26-29.01.2017
  - Fiets&Wandelbeurs w Utrechcie 11-12.02.2017
  - ITB w Berlinie 8-12.03.2017
  - NA STYKU KULTUR Łódź 17-19.03.2017
  - GLOBAlnie Katowice 31.03-2.04.2017
  - AGROTRAVEL Kielce 7-9.04.2017





## PR I OBSŁUGA MEDIALNA



BIEŻĄCE PRZYGOTOWYWANIE  
INFORMACJI PRASOWYCH  
I ICH WYSYŁKA



REKLAMY PRASOWE GREEN VELO,  
DYMARKI ŚWIĘTOKRZYSKIE



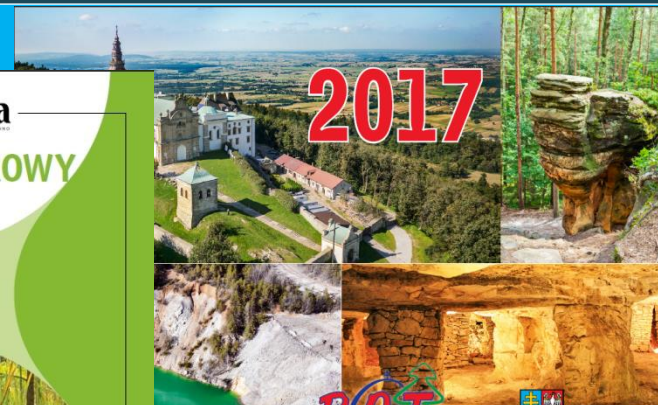
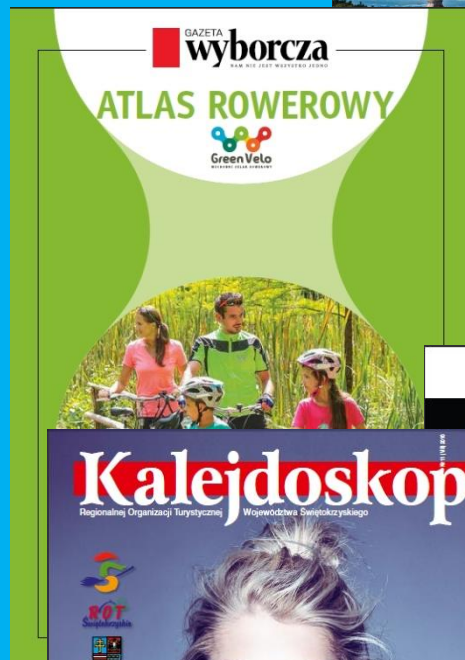
KALEJDOSKOP ROT NA DYMARKI  
ŚWIĘTOKRZYSKIE - 5 TYS. EGZ.



ATLAS GREEN VELO W GAZECIE  
WYBORCZEJ



KALENDARZ DODAWANY DO ECHA DNIA  
– 18 TYS. EGZEMPLARZY



Koszt: 10 665,40 zł



# SZKOLENIE I DEBATA REGIONALNA

## WIEDZA, PRODUKT I WSPÓŁPRACA KLUCZEM DO SUKCESU W TURYSTYCE



Wiedza, produkt i współpraca k  
do sukcesu w turystyce  
debata regionalna

Kielce, 6 października 2016 r.



„Wiedza, produkt i współpraca kluczem do sukcesu w turystyce” ROTWS KOT  
6 października 2016 roku  
Best Western Grand hotel, Kielce, ul. Senkiewicza 78

- 9:30 Oficjalne rozpoczęcie konferencji z udziałem Adama Juchasa, Marszałka Województwa Świętokrzyskiego, Burmistrza Wielka Wierzbowa (Polska Organizacja Turystyczna) oraz Jacka Konarskiego (Powiat Regionalna Organizacja Turystyczna, Województwa Świętokrzyskiego).
- 9:45 **Marka regionu nie jest o tym, co o sobie mówi, ale co robi. Stworzenie „a produkt turystyczny**  
Barbara Wrona, Wiceprezesa Polskiej Organizacji Turystycznej
- 10:10 **Preferencje cudzoziemców, czyli czym przyciągnąć klienta z Niemiec – analiza i prognozy pod kątem podróży turystycznych mieszkańców Niemiec**  
Paweł Czerwikowski, Dyrektor Regionalnego Ośrodka Promocji Organizacji Turystycznej w Berlinie
- 10:40 **Lanckie studium – nowe korzyści dla Świętokrzyskiej branży turystycznej**  
Dawid Szabala, Prezes Zarządu spółki Port Lotniczy Rzeszów S.A.
- 10:50 **Prezentacja głównych założeń oraz stanu wdrożenia zapisów „strategii rozwoju turystyki w województwie świętokrzyskim”**  
Iwona Magdziła, Wiceprezesa Zarządu Regionalnej Organizacji Turystycznej, autor Strategii rozwoju turystyki na lata 2014-2022 dla Województwa Świętokrzyskiego
- 11:30 przerwka kawowa
- 11:50 **Konkurencyjne budowanie marki i wizerunku regionu**  
Bartosz Włoczyński, dyrektor strategii i marketingu, asystent i konsultant w zakresie marketingu miejskiego
- 12:30 **Właściwości regionu Świętokrzyskiego oraz współpraca branży turystycznej – teoria, a praktyka – wprowadzenie do debaty regionalnej**  
Miłogostowa Wójt – Główna, Dyrektor Regionalnej Organizacji Turystycznej, Województwa Świętokrzyskiego
- 12:50 lunch
- 13:10 **Współpraca kluczem do sukcesu – debata regionalna z udziałem przedstawicieli branży i środowiska turystycznego**  
Czy należy wprowadzić wprowadzenie, bez marketingowego regionu, świętokrzyskiego czy też przywrócić coś, co ja miałem? Jaką strategię należy podjąć, aby wzmocnić markę regionalną (tak czy inaczej, marka turystyczna „promocyjności”? Dlaczego warto współpracować? Czy warto być członkiem Regionalnej Organizacji Turystycznej, Województwa Świętokrzyskiego? Jakie korzyści płyną z członkostwa w Lokalnej Organizacji Turystycznej? Jak rozwiązać problem delegatów nie konkurujących? ROT LOT partnerzy czy konkurencja?  
dr Piotr Zmichowski, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
- 15:00 zakończenie



PROWADZENIE: EKSPERCI BRANŻY TURYSTYCZNEJ

TERMIN: 6 PAŹDZIERNIKA 2016 ROKU  
BEST WESTERN GRAND HOTEL

Koszt: 3 130,00 zł



## INNE DZIAŁANIA

- Umowy o dzieło/zlecenie 12 344,00 zł
- Delegacje ROT – 8 579,14 zł
- Zakup samochodu 77 490,00 zł
- Green Velo klaster (faktury, które miały wejść w koszty klastra, ale zostały zapłacone ze środków ROT) 8 600,11 zł
- Insert do Gazety Wyborczej- 3 000,00 zł
- Ogłoszenie Green Velo- 1 230,00 zł
- Studium wykonalności – Park Dziedzictwa 5 000,00 zł,
- Domeny 6 182,00 zł
- Reklama Dymarek- 2 460,00 zł
- Dzierżawy witaczy- 3 845,00 zł (dwa witacze)
- Pozostałe

**Koszt: 138 021,65 zł**





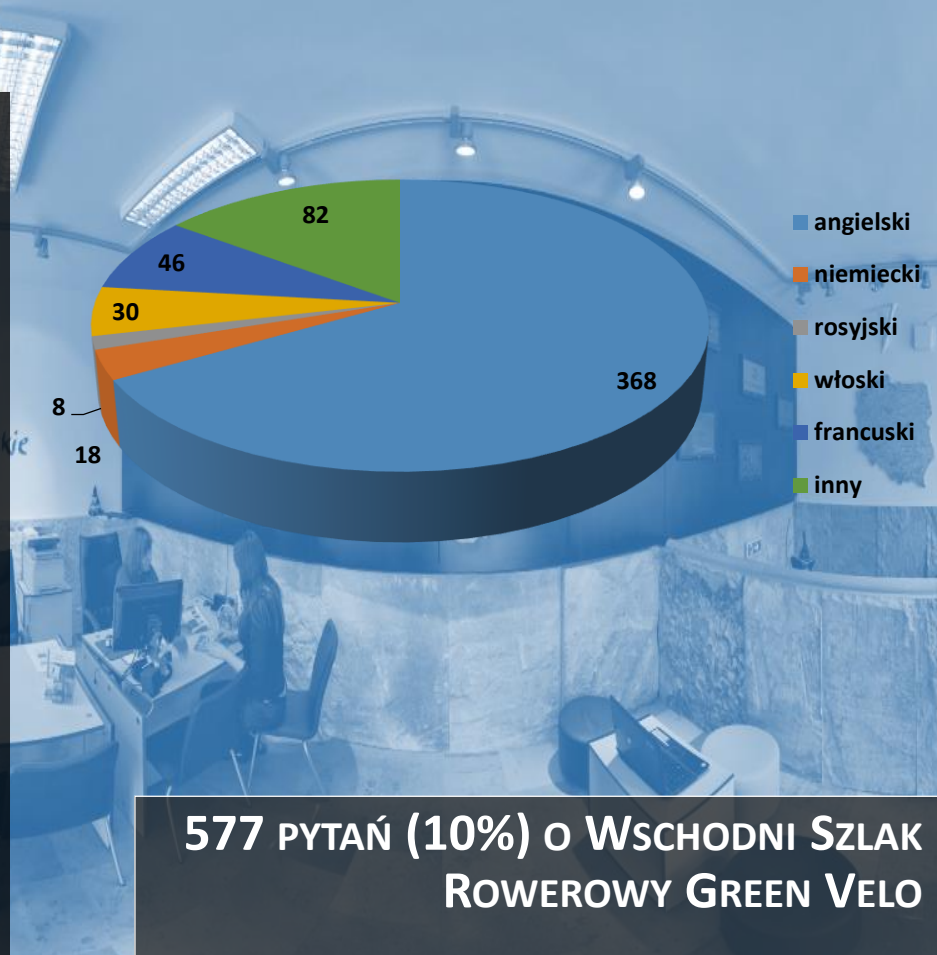
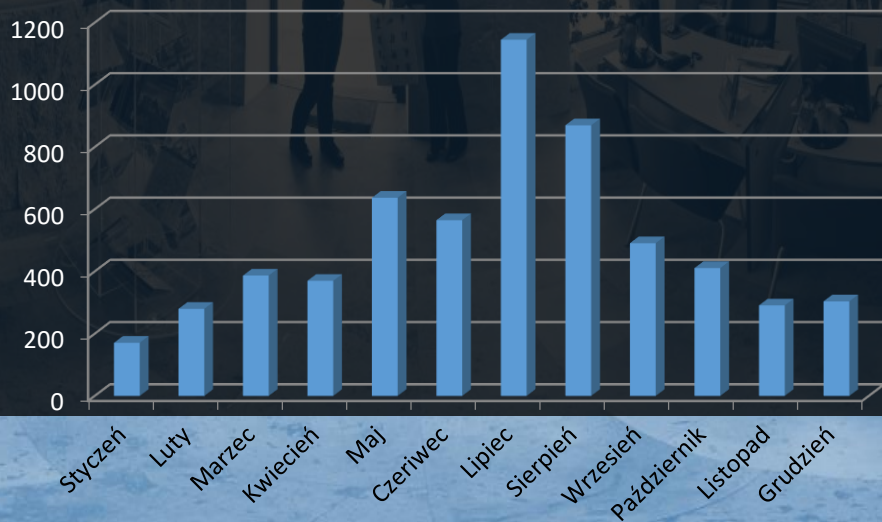
# REGIONALNE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

## OBSŁUGA TURYSTÓW W CENTRUM IT

W OKRESIE 1 STYCZNIA – 30 GRUDNIA OBSŁUŻONO **5992 OSOBY**

552 (10%) OSOBY W JĘZYKACH OBCYCH

NAJWIĘKSZY RUCH TURYSTYCZNY – LIPIEC, SIERPIEŃ



**577 PYTAŃ (10%) o WSCHODNI SZLAK  
ROWEROWY GREEN VELO**

Koszt: 0,00 zł



# REGIONALNE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

## CERTYFIKACJA CENTRÓW I PUNKTÓW IT WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO

- **28 CERTYFIKOWANYCH CENTRÓW I PUNKTÓW IT**
- **10 1-GWIAZDKOWYCH:**  
BAŁTÓW, MORAWICA, TOKARNIA, MIEDZIANA GÓRA, NAGŁOWICE,  
NOWY KORCZYN, PACANÓW, BEJSCE, SANDOMIERZ (PTTK),
- **13 2-GWIAZDKOWYCH**  
JĘDRZEJÓW, BIELINY, NOWA SŁUPIA, CHROBERZ, KOŃSKIE, WŁOSZCZOWA,  
OPATÓW, OSTROWIEC ŚWIĘTOKRZYSKI, SZYDŁÓW, CIEKOTY, KUROZWĘKI, KAZIMIERZ  
WIELKA, SKARŻYSKO-KAMIENNA,
- **2 3-GWIAZDKOWE**  
CIT SANDOMIERZ, CHĘCINY,
- **3 4-GWIAZDKOWE**  
BUSKO-ZDRÓJ, KIELCE, PIŃCZÓW



**Koszt: 0,00 zł**



# REGIONALNE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

SZKOLENIE „SOCIAL MEDIA W PRACY INFORMATORA TURYSTYCZNEGO” WSPÓŁFINANSOWANE PRZEZ  
POLSKĄ ORGANIZACJĘ TURYSTYCZNĄ 5 GRUDNIA 2016 – ZE SZKOLENIA SKORZYSTAŁY 32 OSOBY

## PROGRAM SZKOLENIA

### 1. Facebook Marketing

- Jak budować zaangażowanie?
- Co to jest Edge Rank i z czym to się je?
- Analiza miliarda postów - jak i kiedy publikować?
- Sprawna komunikacja na Facebooku i niezbędne narzędzia.
- Kryzys wizerunkowy na Facebooku.
- 10 największych błędów na Facebooku.

### 2. Reklama na Facebooku

- Typy i cele reklam.
- Analiza grup docelowych.
- Reklama profilu, postów i wydarzeń na Facebooku.
- Jak analizować i mierzyć efekty kampanii?

### 3. Dobre i złe praktyki w branży turystycznej

- Media społecznościowe i content marketing.
- Dlaczego content jest królem?
- Social media a Google.
- Trendy i wyzwania w 2017 - na co postawić?
- Google +, Twitter, Instagram - co wybrać i jak wykorzystać w branży?
- Wykop efekt - dlaczego warto spróbować?
- Potencjał YouTube w turystyce, czyli content wideo na przyszłość.

### 4. Blogi i blogosfera

- Blogosfera w sieci – co warto o niej wiedzieć?
- Zalety prowadzenia bloga w branży turystycznej.
- Podstawowe narzędzia do zarządzania i promowania bloga.
- 10 najlepszych blogów turystycznych.
- Jak współpracować z blogerami i influencerami?





## REGIONALNE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

### PROFIL ŚWIĘTOKRZYSKIE NA KANAŁE FACEBOOK

30 095 POLUBIEŃ (STAN NA 18 KWIETNIA 2017)

- COTYGODNIOWA ŚCIAĞAWKA Z WYDARZEŃ I IMPREZ, KTÓRE BĘDĄ MIAŁY MIEJSCE W NASZYM WOJEWÓDZTWIE
- 4 KONKURSY DLA FANÓW WSPÓŁORGANIZOWANE Z CZŁONKAMI ROT WŚ: KOMPLEKS ŚWIĘTOKRZYSKA POLANA, DYMARKI ŚWIĘTOKRZYSKIE, PARK ETNOGRAFICZNY W TOKARNI, TARGI KIELCE (AGROTRAVEL), URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJ. ŚWIĘTOKRZYSKIEGO- WYGRAJ ŚWIĘTOKRZYSKIEGO PODRÓŻNIKA

Mamy już **30 tys. fanów**

DZIĘKUJEMY że jesteście z nami!

Niespodzianka z tej okazji już wkrótce na naszym profilu!



Koszt: 0,00 zł



# REGIONALNE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

WYDZIAŁ TURYSTYKI  
WWW.TURYSTYKI.KIELCE.PL  
KIELCE, 22.10.2016

**XVII ŚWIĘTOKRZYSKI RAJD PIELGRZYMKOWY  
„ŚWIĘTY KRZYŻ 2016”**

**PODZIĘKOWANIA  
DLA**

**Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej  
w Kielcach**

za trud włożony w organizację Rajdu oraz popularyzowanie wychowania  
młodego pokolenia w duchu szacunku i miłości do Stwórcy, człowieka  
i Świętokrzyskiej Ziemi

KOMANDOR  
  
Krzysztof Sabat  
KOORDYNATOR  
z ramienia Diecezji

ORGANIZATORZY  
  
Jan Kuciński

PREZES  
Oddziału Świętokrzyskiego PTTK  
w Kielcach  
Marcin Marciniowski



Kielce, 22.10.2016

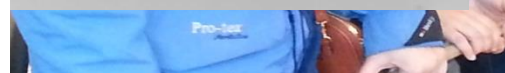
**DYPLOM**  
dla  
**RCIT w Kielcach**

W sobotę, 22 października 2016 roku  
wspólnie zorganizowaliśmy pierwszą edycję  
**Seniorgedon**

Ten dyplom wyraża nasze podziękowanie za pomoc  
w organizacji wydarzenia, które aktywizuje  
starsze pokolenie mieszkańców województwa  
Świętokrzyskiego.  
Każdy z nas może codziennie robić coś, lub nie robić nic.  
Razem wybieramy działanie.

W imieniu Stowarzyszenia  
Projekt Świętokrzyskie  
Serdecznie dziękuję!  
  
Bogdan Wenta

**PROJEKT  
ŚWIĘTOKRZYSKIE**



**dział Świętokrzyski PTTK w Kielcach**

składa podziękowania  
dla  
**Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej  
w Kielcach**

za pomoc i trud włożony w organizację XII 25-ki Świętokrzyskiej

2 kwietnia 2016r.

## WSPÓŁPRACA W ORGANIZACJI IMPREZ I PATRONATY MEDIALNE

- ŚWIĘTO KIELC 2016 (UM KIELCE)
- MARATON PIESZY PRZEDWIOŚNIE (CE SZKLANY DOM CIEKOTY)
- SENIORGEDON (STOWARZYSZENIE PROJEKT ŚWIĘTOKRZYSKIE)
- 25-TKA ŚWIĘTOKRZYSKA, ŚWIĘTOKRZYSKI RAJD PIELGRZYMKOWY (O. ŚWIĘTOKRZYSKI PTTK)
- DARY ŚWIĘTOKRZYSKICH LASÓW (LASY PAŃSTWOWE)
- JAGACON 2016 (STOWARZYSZENIE TYGIEL)
- FESTIWAL WIELKI OGIEŃ (MCK OSTROWIEC ŚWIĘTOKRZYSKI)
- HARCERSKI FESTIWAL KULTURY I MŁODZIEŻY SZKOLENEJ (ZHP KIELCE)
- DYMARKI ŚWIĘTOKRZYSKIE
- POLSKA ZOBACZ WIĘCEJ – WEEKEND ZA PÓŁ CENY

I INNE...

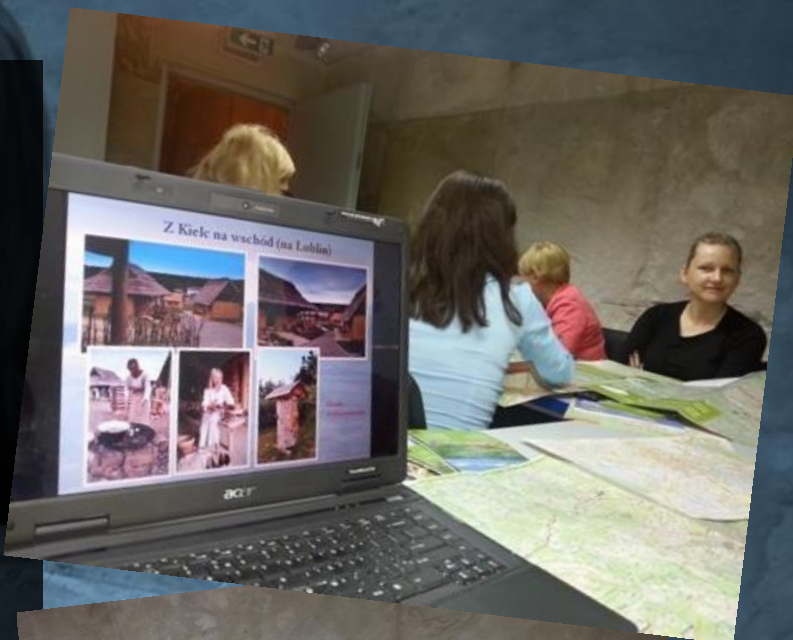
Koszt: 0,00 zł



## REGIONALNE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

### INNE DZIAŁANIA:

- KOORDYNACJA ETAPU REGIONALNEGO KONKURSU NA NAJLEPSZY PRODUKT TURYSTYCZNY (CERTYFIKAT POT) –3 CERTYFIKATY DLA ZGŁOSZONYCH PRODUKTÓW:
- GREEN VELO
- PARK ETNOGRAFICZNY W TOKARNI
- KOMPLEKS ŚWIĘTOKRZYSKA POLANA
- CYKL SZKOLEŃ Z ZAKRESU ŚWIĘTOKRZYSKIEJ TURYSTYKI DLA STUDENTÓW BIBLIOTEKOZNAWSTWA UJK W KIELCACH



**CERTYFIKAT**

POLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ  
NAJLEPSZY PRODUKT TURYSTYCZNY

Koszt: 0,00 zł

## **KOSZTY ZWIĄZANE Z UTRZYMANIEM TRWAŁOŚCI PROJEKTU GREEN VELO**

**Koszty merytoryczne – 121 864,18 zł**

**Koszty osobowe – 35 542,53 zł**

## **MODYFIKACJA PORTALU**

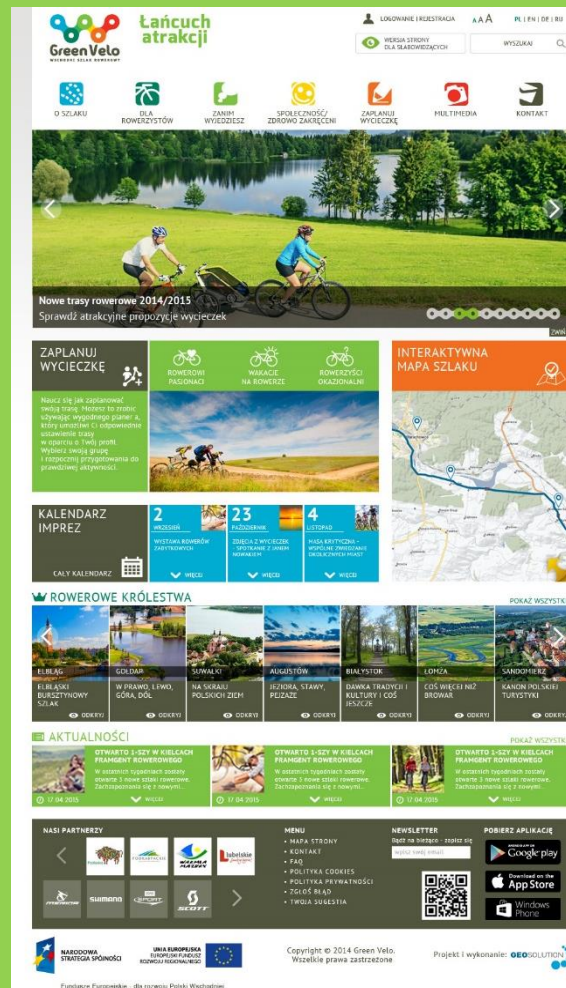
- TRZY APLIKACJE
- PLANER





## AKTUALIZACJA I WPROWADZENIE TREŚCI WYTWORZONYCH W CZASIE REALIZACJI PROJEKTU (WERSJA POLSKA I WERSJE JĘZYKOWE):

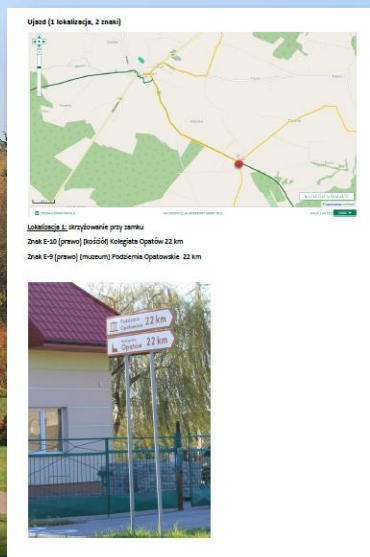
- WPROWADZENIE I AKTUALIZACJA WPISÓW – MIEJSCA PRZYJAZNE ROWERZYŚCIE
- WPROWADZENIE WPISÓW – WYKAZ MIEJSC OBSŁUGI ROWERZYSTÓW
- AKTUALIZACJA LIST: WYCIECZEK I ATRAKCJI
- AKTUALIZACJA ZAKŁADEK „E-WYDAWNICTWA”, „MULTIMEDIA”, KALENDARZA IMPREZ, FAQ
- AKTUALIZACJA TREŚCI W ROTATORZE BANERÓW;
- AKTUALIZACJA INFORMACJI PRAKTYCZNYCH (TRANSPORT, ZDROWIE I BEZPIECZEŃSTWO)
- OBSŁUGA SKRZYNKI POCZTOWEJ SZLAK@GREENVELO.PL I FORMULARZA KONTAKTOWEGO



The screenshot displays the Green Velo website interface. At the top, there's a navigation bar with the logo and 'Lańcuch atrakcji'. Below it, a horizontal menu lists categories: O SZLAKU, DLA ROWERZYSTÓW, ZAPLANUJ WYCIECZKĘ, SPÓŁCZYNÓŹ I ZDROWO ZAKRĘCENI, ZAPLANUJ WYCIECZKĘ, MULTIMEDIA, and KONTAKT. The main content area features a large banner image of cyclists on a lake, followed by a section titled 'Nowe trasy rowerowe 2014/2015'. Below this are several widgets: 'ZAPLANUJ WYCIECZKĘ' with a search bar, 'KALENDARZ IMPREZ' showing dates 2, 23, and 4, 'ROWEROWE KRÓLESTWA' with a grid of regional highlights, and 'AKTUALNOŚCI' with news snippets. The footer includes 'NASI PARTNERZY', a 'MENU' with links like 'MAPA STRONY' and 'POLITYKA COOKIES', a 'NEWSLETTER' sign-up, and 'POBIERZ APLIKACJE' for Google Play, App Store, and Windows Phone. Logos for 'NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI', 'MIŁA RODZINA WYPOWIAKACZÓW', and the European Union are also present.

# AUDYT - ZNAKI R-4E, ZNAKI TURYSTYCZNE ORAZ WITACZE - TRWAŁOŚĆ

- WYKONANIE AUDYTU W TERENIE
- ANALIZA I OPRACOWANIE ZEBRANEGO MATERIAŁU ZDJECIOWEGO
- OPRACOWANIE DOKUMENTACJI
- UZUPEŁNIENIE BRAKUJĄCEGO OZNAKOWANIA (8 ZNAKÓW)



# PROMOCJA

## MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

### PROWADZENIE PROFILI SZLAKU GREEN VELO

- ✓ TWORZENIE POSTÓW,
- ✓ STAŁY KONTAKT Z UŻYTKOWNIKAMI,
- ✓ ODPOWIADANIE NA PYTANIA,
- ✓ MONITORING KOMENTARZY,
- ✓ PROWADZENIE KORESPONDENCJI,
- ✓ OBRÓBKA GRAFICZNA ZAMIESZCZONYCH MATERIAŁÓW
- ✓ REAGOWANIE NA SYTUACJE KRYZYSOWE
- ✓ PRZEPROWADZENIE 1 KONKURSU Z NAGRODAMI



Liczba fanów na Facebooku - koniec roku 2016

**27,5 tys.**

# PRODUKT

## *MIEJSCA PRZYJAZNE ROWERZYSTOM (MPR)*

- ORGANIZACJA SZKOLENIA DLA REGIONÓW PARTNERSKICH W ZAKRESIE ZASAD PRZEPROWADZANIA NABORÓW MIEJSC PRZYJAZNYCH ROWERZYŚCIE (MPR).

Termin: 28.11.2016 r WDK Kielce.

Prowadzenie: Dorota Krakowska- konsultant ds. MPR w ramach zespołu ds. produktu TREK.

- DZIAŁANIA ZWIĄZANE Z PRZEDŁUŻENIEM REKOMENDACJI MIEJSCA PRZYJAZNEGO ROWERZYSTOM NA LATA 2017-2018.  
(582 OBIEKTY Z WSZYSTKICH REGIONÓW) !





# MARKA GREEN VELO

*SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ*

## ZAPEWNIENIE WŁAŚCIWEGO WYKORZYSTANIA MARKI GREEN VELO

- UDOSTĘPNIANIE ZNAKU GREEN VELO I ELEMENTÓW SYSTEMU TOŻSAMOŚCI MARKI,
- UDZIELANIE PATRONATÓW GREEN VELO DLA ORGANIZATORÓW EVENTÓW (m.in. Lublin, Lubaczów, Końskie)
- ZAPOBIEGANIE PRZEJAWOM NIEUCZLIWEJ KONKURENCJI W ZAKRESIE WYKORZYSTYWANIA WIZERUNKU MARKI GREEN VELO.



# PRODUKT

## PARTNERZY

### ZACIEŚNIENIE WSPÓŁPRACY Z PARTNERAMI

DZIAŁAJĄCYCH W OBSZARACH KLUCZOWYCH DLA  
DŁUGOFALOWEGO ROZWOJU PRODUKTU

W ZAKRESIE WSPÓLNEJ OFERTY NA PRZEJAZD,  
URUCHOMIENIA WYPOŻYCZENI ROWERÓW ORAZ  
REALIZACJI WSPÓLNYCH DZIAŁAŃ INFORMACYJNO-  
PROMOCYJNYCH





# SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA 2016 ROK

NAZWA DZIAŁANIA	KOSZTY	PRZYCHODY
Projekt: Podnoszenie jakości obsługi klienta w hotelarstwie	216 792,46	216 792,46
Projekt: Doświadczenie i umiejętności zawodowe sukcesem na rynku pracy	622 969,88	753 013,72
AGROTRAVEL	83 875,72	91 560,00
Targi Turystyczne	157 663,88	37 395,44
Event w Brukseli	25 451,82	
Kapsuła 5D – eventy z członkami	5 004,70	12 480,00
Wydawnictwa	37 948,02	28 500,00
PR	10 665,40	
Szkolenie POT + debata regionalna	3 130,00	
Inne	138 021,65	74 917,05
Strata za 2015	216 208,23	
Green Velo – trwałość: portal+oznakowanie+witacze	121 864,18	
Green Velo – koszty osobowe	35 542,53	140 800,00
Składki członkowskie		1 135 080,00
Administracyjne osobowe	675 567,02	
Administracyjne (nieosobowe)	183 198,09	
Koszty finansowe	1 780,93	
<b>RAZEM</b>	<b>2 535 684,51</b>	<b>2 490 538,67</b>

**WYNIK  
FINANSOWY  
ZA 2016 ROK:  
– 45 145,84 zł**

Dziękujemy za uwagę!

Regionalna Organizacja  
Turystyczna Województwa  
Świętokrzyskiego

