

PLAN MERYTORYCZNY

ROK 2017





Projekt mobilności pn.: PODNOSENIE JAKOŚCI OBSŁUGI KLIENTA W HOTELARSTWIE

BENEFICJENT: REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO
BUDŻET: 489 530,66 PLN = 117 037,00 EUR
(BUDŻET NA ROK 2017: 174 632,07 PLN)
OKRES REALIZACJI: 31.12.2015 - 30.12.2017

PROJEKT SKIEROWANY DO KADRY ROT WŚ ORAZ UCZNIÓW ZESPOŁU SZKÓŁ EKONOMICZNYCH IM. OSKARA LANGEGO W KIELCACH W CAŁOŚCI FINANSOWANY ZE ŚRODKÓW EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU SPOŁECZNEGO, PROGRAM OPERACYJNY WIEDZA EDUKACJA ROZWÓJ (PO WER) W RAMACH REALIZOWANEGO PRZEZ FUNDACJĘ ROZWOJU SYSTEMU EDUKACJI (NARODOWA AGENCJA PROGRAMU ERASMUS+) PROJEKTU „STAŻE ZAGRANICZNE DLA UCZNIÓW I ABSOLWENTÓW SZKÓŁ ZAWODOWYCH ORAZ MOBILNOŚĆ KADRY KSZTAŁCENIA ZAWODOWEGO”



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny





Projekt mobilności pn.: PODNIOSZENIE JAKOŚCI OBSŁUGI KLIENTA W HOTELARSTWIE



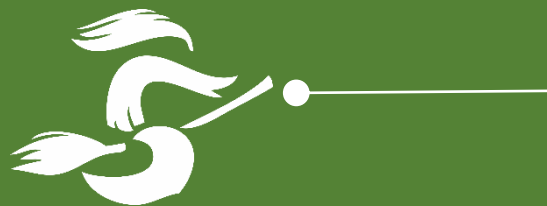
ZADANIA W PROJEKCIE:

- PROMOCJA
- REKRUTACJA 2 GRUP UCZESTNIKÓW (2x16 UCZNIÓW)
- 100 GODZIN PRZYGOTOWANIA JĘZYKOWO-KULTUROWEGO (J. ANGIELSKI BRANŻOWY, WIEDZA O WLK BRYTANII)
- ORGANIZACJA POBYTU U PARTNERA BRYTYJSKIEGO (TRANSPORT, ZAKWATEROWANIE, WYŻYWIENIE, SZKOLENIA, STAŻE)

CELE:

- POZNANIE STRATEGII PRZYGOTOWYWANIA I ROZWOJU KADR DLA POTRZEB PRZEMYSŁU HOTELARSKO-TURYSTYCZNEGO W REGIONIE BOURNEMOUTH ORAZ ROZWOJU TAMTEJSZEJ TURYSTYKI
- PODNIENIE KOMPETENCJI I KWALIFIKACJI ZAWODOWYCH, SZCZEGÓLNE W ZAKRESIE OBSŁUGI KLIENTA
- POPRAWIENIE ZNAJOMOŚCI JĘZYKA ANGIELSKIEGO.

Koszt: 217 003,96zł



PROJEKT PN.: DOŚWIADCZENIE I UMIEJĘTNOŚCI ZAWODOWE SUKCESEM NA RYNKU PRACY

BENEFICJENT: REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO

BUDŻET: 1 999 338,92 PLN

OKRES REALIZACJI: 01.09.2016 - 31.08.2018

PROJEKT DOFINANSOWANY W 95% (POZOSTAŁE 5% TO WKŁAD WŁASNY W POSTACI SAL LEKCYJNYCH W ZSE W KIELCACH) ZE ŚRODKÓW REGIONALNEGO PROGRAMU OPERACYJNEGO WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO 2014-2020 (EUROPEJSKI FUNDUSZ SPOŁECZNY, OŚ RPSW.08.00.00 – ROZWÓJ EDUKACJI I AKTYWNE SPOŁECZEŃSTWO, PODDZIAŁANIE RPSW.08.05.01. – PODNIESIENIE JAKOŚCI KSZTAŁCENIA ZAWODOWEGO ORAZ WSPARCIE NA RZECZ TWORZENIA I ROZWOJU CKZIU)

Celem projektu jest zdobycie wiedzy, umiejętności i pierwszego doświadczenia zawodowego u 240 uczniów Zespołu Szkół Ekonomicznych w Kielcach oraz doposażenie szkoły w nowoczesną pracownię gastronomiczną dla zawodu technik hotelarstwa, pracownię turystyczną oraz przedsiębiorczości, a także zdobycie umiejętności w zakresie wykorzystania ICT w nauczaniu i obsłudze gości targowo-kongresowych u 10 nauczycieli przedmiotów zawodowych.

Uczniowie wezmą udział:

- w szkoleniach zawodowych: barman, kelner, barista, Świętokrzyskie Dziedzictwo Kulinarne, obsługa urzędzeń biurowych, księgowanie w małej firmie, sprzedaż i magazynowanie, służba pięt, obsługa gościa w recepcji, podstawy pilotażu i przewodnictwa, nowoczesne technologie w hotelarstwie, gastronomii i turystyce
- w szkoleniach z kompetencji kluczowych: matematyka, przedsiębiorczość, ICT i języki obce
- w zajęciach z doradcą zawodowym
- w stażach u członków ROT m. in. w hotelach, restauracjach, biurach podróży

Uczestnicy projektu zwiększą swoje szanse na rynku pracy w branży hotelarskiej, turystycznej i ekonomicznej.



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Koszt: 640 440,00 zł



ŚWIĘTOKRZYSKY HOTELARZE DLA RYNKU PRACY

BENEFICJENT: REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO

BUDŻET: 4 793 362,15 PLN

OKRES REALIZACJI: 01.03.2017 - 28.02.2019

- PROJEKT DOFINANSOWANY W 95% (POZOSTAŁE 5% TO WKŁAD WŁASNY W POSTACI SAL LEKCYJNYCH) ZE ŚRODKÓW REGIONALNEGO PROGRAMU OPERACYJNEGO WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO 2014-2020 (EUROPEJSKI FUNDUSZ SPOŁECZNY, OŚ RPSW.08.00.00 – ROZWÓJ EDUKACJI I AKTYWNE SPOŁECZEŃSTWO, PODDZIAŁANIE RPSW.08.05.01. – PODNIESIENIE JAKOŚCI KSZTAŁCENIA ZAWODOWEGO ORAZ WSPARCIE NA RZECZ TWORZENIA I ROZWOJU CKZIU)

Celem projektu jest podniesienie jakości i atrakcyjności kształcenia zawodowego oraz zdobycie wiedzy umiejętności i pierwszego doświadczenia zawodowego. Szkoły zostaną wyposażone w pracownie hotelarskie i gastronomiczne, uczniowie wezmą udział w szkoleniach zawodowych i doradztwie oraz w kursach z kompetencji kluczowych.

30 % uczniów weźmie udział w płatnych stażach u pracodawców świętokrzyskich

Wsparciem zostanie objętych 510 uczniów i 42 nauczycieli z 7 szkół woj. świętokrzyskiego:

1. Zespół Szkół technicznych i Ogólnokształcących z Buska-Zdroju 60 osób,
2. Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych nr 5 z Łopuszna 70 osób,
3. Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych nr 1 z Jędrzejowa 70 osób,
4. Zespół Szkół Ekonomicznych im. Jana Pawła II ze Staszowa 100 osób,
5. Zespół Szkół Ekonomicznych z Kielc 100 osób,
6. Zespół Szkół Zawodowych z Odonowa 50 osób,
7. Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych nr 3 im. Stanisława Staszica z Włoszczowy 60 osób.





ŚWIĘTOKRZYSKY HOTELARZE DLA RYNKU PRACY- KONTYNUACJA

BENEFICJENT: ROTWŚ

Wniosek złożony 21.04.2017 r.

Wyniki lipiec 2017 r.

Okres realizacji: 01.11.2017 – 21.10.2019

Regionalny Program Operacyjny Województwa

Świętokrzyskiego

Działanie 8.5.0 Rozwój i wysoka jakość szkolnictwa

zawodowego i kształcenia ustawicznego

Poddziałanie 8.5.1 RPO Podniesienie jakości kształcenia

zawodowego oraz wsparcie na rzecz tworzenia i rozwoju CKZiU

Wartość projektu: 1 995 060,00 zł

Koszty pośrednie (dla ROT): 332 510,00 zł





AGROTRAVEL



HEALTH & BEAUTY

IX Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki AGROTRAVEL II Międzynarodowe Targi Zdrowia i Urody HEALTH&BEAUTY



7 - 9 kwietnia 2017 r.

ORGANIZATORZY:

PARTNERZY:

**REGION PARTNERSKI
WOJEWÓDZTWO ŁÓDZKIE**



Koszt: 55 013,39 zł



AGROTRAVEL



HEALTH & BEAUTY

IX Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki AGROTRAVEL II Międzynarodowe Targi Zdrowia i Urody HEALTH&BEAUTY

GŁÓWNE WYDARZENIA:

- Impreza wystawiennicza – prezentacje oferty wypoczynku na wsi, turystyki prozdrowotnej, oferty produktów i usług wspierających zdrowy styl życia
- Jarmark produktów regionalnych i rzemiosła
- Scena Kultury
- Konferencja prasowa
- Międzynarodowa konferencja *Turystyka prozdrowotna na obszarach wiejskich* - 411 uczestników**
 - Panel 1: *Marka turystyczna – jak ją tworzyć, wzmacniać i komercjalizować*
 - Panel 2: *Turystyka prozdrowotna strategiczną specjalizacją polskiej gospodarki - jak ją wykorzystać dla rozwoju obszarów wiejskich*
 - Panel 3: *Fundusze Europejskie na rzecz rozwoju turystyki*
- Gala wręczenia nagród laureatom konkursów i biesiada
- Wyjazd studyjny - Wizyta z Miłkiem na „Szlaku Wokół Słońca”





AGROTRAVEL



HEALTH & BEAUTY

IX Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki AGROTRAVEL II Międzynarodowe Targi Zdrowia i Urody HEALTH&BEAUTY



Spotkania B2B przedstawicieli uzdrowisk i uczestników konferencji z touroperatorami, partnerami zagranicznymi, ekspertami z zakresu turystyki prozdrowotnej, innowacji w turystyce, marketingu turystycznego, zdrowego stylu życia, itp. 15 ekspertów

Warsztaty:

1. *Akupunktura i ziołolecznictwo w medycynie chińskiej*
2. *Warsztaty jogi hormonalnej – zajęcia o charakterze praktycznym*
3. *Substancje bioaktywne naturalnie występujące w żywności – innowacja w prewencji i leczeniu chorób, odchudzaniu i poprawie jakości życia*
4. *W czym tak naprawdę skuteczna jest apiterapia?*
5. *Tworzenie innowacji w turystyce zdrowotnej jako inteligentnej specjalizacji*

Tradycyjna Medycyna Chińska – konsultacje, diagnoza, zabiegi

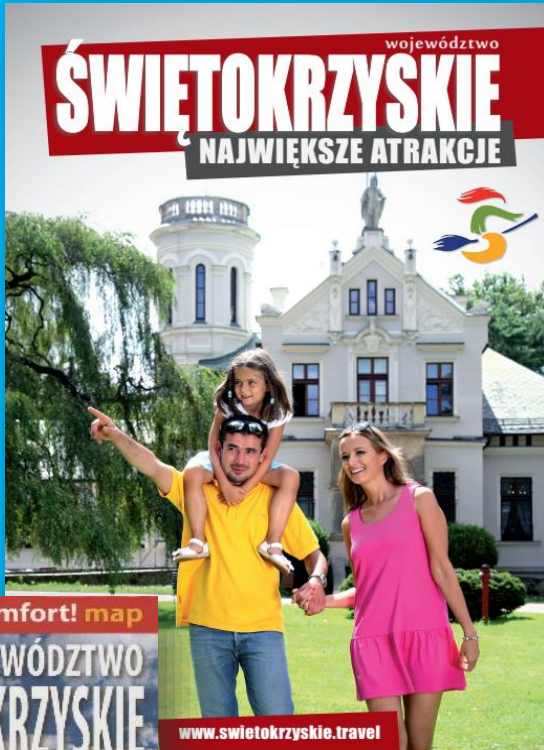
Konferencja Polskiej Sieci Odnowy i Rozwoju Wsi:

Kształtowanie przestrzeni na rzecz poprawy atrakcyjności turystycznej wsi – co wynika z koncepcji Sieci Najciekawszych Wsi





PRZYGOTOWANIE I DRUK WYDAWNICTW



- NAJWIĘKSZE ATRAKCJE TURYSTYCZNE WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO (WERSJA JĘZYKOWA POLSKA, NAKŁAD: 6 000)
- NAJWIĘKSZE ATRAKCJE TURYSTYCZNE WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO (WERSJA JĘZYKOWA ANGIELSKA, NAKŁAD: 2 000)
- MAPA WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO LAMINOWANA (NAKŁAD: 4000)
- ULOTKA KIELCE (WERSJA JĘZYKOWA POLSKA I ANGIELSKA; NAKŁAD: 5000)

comfort! map

WOJEWÓDZTWO ŚWIĘTOKRZYSKIE

NOWOŚĆ wygodna w składaniu laminowana

1: 200 000

- bogata treść turystyczna
- aktualny stan dróg
- turystyczna mapa Kielc 1:80 000
- skrócone nazwy

mapa samochodowo-turystyczna

ExpressMap

www.swietokrzyskie.travel

KIELCE

12 MUSEUM HISTORII KIELC
Zarządca: Muzeum Historyczne w Kielcach, ul. Świdzińskiego 10, 25-001 Kielce. W muzeum znajduje się 12 ekspozycji, które w sposób ciekawy i przystępny przedstawiają historię miasta. Wśród nich znajdują się: ekspozycja poświęcona historii miasta, ekspozycja poświęcona historii sztuki, ekspozycja poświęcona historii literatury, ekspozycja poświęcona historii muzyki, ekspozycja poświęcona historii sportu, ekspozycja poświęcona historii sztuki, ekspozycja poświęcona historii sztuki, ekspozycja poświęcona historii sztuki, ekspozycja poświęcona historii sztuki.

13 KIELECKIE CENTRUM KULTURY
W mieście stworzono przestrzeń, która umożliwia zwiedzającym nie tylko oglądanie sztuki, ale także uczestniczenie w wydarzeniach kulturalnych. W Centrum Kultury znajdują się: ekspozycja poświęcona historii sztuki, ekspozycja poświęcona historii sztuki, ekspozycja poświęcona historii sztuki, ekspozycja poświęcona historii sztuki.

14 ULICA SIEMENOWA
Kilka tysięcy mieszkańców Kielca mieszka na ulicy Siemena. To jedna z najstarszych ulic w mieście, która ma wiele ciekawych historii. Wzdłuż ulicy znajdują się: domy mieszkalne, sklepy, restauracje, kawiarnie, a także wiele innych obiektów.

15 KAZIMIERKA
Kazimierka to niewielka miejscowość położona w południowej części województwa świętokrzyskiego. W miejscowości znajdują się: kościół, szkoła, przedszkole, a także wiele innych obiektów.

16 KROKUSZKI
Krokuszkki to niewielka miejscowość położona w południowej części województwa świętokrzyskiego. W miejscowości znajdują się: kościół, szkoła, przedszkole, a także wiele innych obiektów.

17 OPIKA I GOSPODARSTWO WIEJSKIE
Opika i Gospodarstwo Wiejskie to niewielka miejscowość położona w południowej części województwa świętokrzyskiego. W miejscowości znajdują się: kościół, szkoła, przedszkole, a także wiele innych obiektów.

www.swietokrzyskie.travel

Koszt: 99 500,00 zł



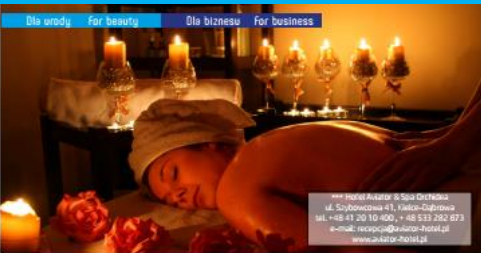
REALIZACJA WYDAWNICTW WE WSPÓŁPRACY

ŚWIĘTOKRZYSKIE HOTELE – KATALOG OFERT

IGHP | IZBA GOSPODARCZA HOTELARSTWA POLSKIEGO

- prezentacja 16 obiektów
- 2 wersje językowe polsko-angielska
- 28 stron
- nakład 10 000 sztuk
- dystrybucja w wersji papierowej i elektronicznej

- Hotel Aviator & Spa Orchidea
- Best Western Grand Hotel
- Binkowski Resort
- Bristol Art & Medical SPA
- Hotel Europa Starachowice Business & Spa
- Hotel Grafit
- Ibis Centrum Kielce
- Hotel La Mar
- Hotel Medical Spa Malinowy Zdrój
- Hotel Odyssey
- Hotel Pod Cizemką
- Hotel Senator Konferencje & Spa
- Hotel Słoneczny Zdrój Medical SPA & Wellness
- Hotel Tęczowy Młyn
- Targi Kielce S.A
- Port LOTNICZY RADOM



*** Hotel Aviator & Spa Orchidea

Spa Orchidea to miejsce, w którym można kompleksowo zadbać o piękno swojego ciała i umysłu. Oferujemy Państwu profesjonalne zabiegi pielęgnacyjne twarzy i ciała, a także gąsienicę różnorodnych masaży - tradycyjnych oraz orientalnych. Znakomite warunki do głębokiego odprężenia znajdują Państwo w „strefie relaksu”, która wyposażona jest w sauny: fińską oraz IR. Terapeutyczne działanie wody i hydromasaży dodatkowo wzmacnia kąpiel w dziennej jeziorze.

Powstały Kupały Młodzieńcze – nowoczesne urządzenia, dzięki którym można spać i leżeć kaberie, oczyszczyć organizm z toksyn. Ponadto oferujemy kąpiel w glinie - to naturalny oczyszczający, leczniczy zabieg stosowany w sanatoriach na całym świecie. Dysponujemy szeroką gamą zabiegów fizjoterapeutycznych, wykonujemy na wysokim poziomie nowoczesnych prądów wyświadczeniach terapeutycznych. Zabiegi są w czasie już od 15 zł. Oferujemy piękne, szczerze składowane bony podarunkowe, które są idealnym prezentem dla najbliższych. Ponadto organizujemy wyjątkowe przyjęcia, kawalerki, uroczyste imprezy okolicznościowe. Najwyższym powołaniem naszej Day Spa – całonocne zabiegi zabiegowe przy obediencji w restauracji hotelowej.

Spa Orchidea kładzie się zasadą indywidualnego podejścia do klienta. U nas każdy poczucie się dobrze i wyzyskiwać.



Orchidea Spa is a place where you can take complete care of your body and mind. We offer professional face and body treatments as well as a range of various traditional and Eastern massage techniques. The spa features excellent conditions for deep relaxation, with a "relaxation area" equipped with a Finnish and infrared saunas. The therapeutic effects of water and hydromassage can be enhanced by a session in the large Jacuzzi. We also have a Youth Capsule – a state-of-the-art device that helps burn calories and cleanse your organism of toxins. In addition, we offer exceptionally purifying clay baths, a curative treatment used in sanatoriums around the world. We offer a range of physiotherapy treatments performed by qualified therapists using state-of-the-art medical equipment. Treatments start at only PLN 15. We offer beautiful, hand-folded gift certificates that make a perfect gift for your loved ones. We also organize stag and hen parties, birthday parties and other special events. Our greatest success is the Day Spa, an all-day treatment program that finishes with a delicious dinner at the hotel restaurant.

At Orchidea Spa, each client receives an individual approach, making every guest feel good and special.



BEST WESTERN Grand Hotel ****

BEST WESTERN Grand Hotel **** to nowoczesna aranżacja i komfortowe wyposażenie wnętrza zapewniające gościom przytulną atmosferę i doskonałe warunki do pracy i wypoczynku. Nasza korzystna lokalizacja pozwala na wygodne i szybkie dotarcie do nas z każdego miejsca Polski. Ułatwia to bliskość stacji kolejowej dworca PKP i PKS. Do Państwa dyspozycji oddajemy 11 sal wielofunkcyjnych różnej wielkości o łącznej powierzchni 2000 m². Wszelkie sale są wyposażone w najnowocześniejszy sprzęt konferencyjny oraz doskonałej jakości urządzenia multimedialne. Doskonało Hotel posiada wieżę o wysokości do 3 metrów pozwalającą na prezentację nowych modeli aut. Hotelowa restauracja Oriantaria, serwuje zarówno tradycyjne dania kuchni staropolskiej jak również europejskiej. Wierzymy, że każde dane turyście są idealnie dobranych śniadaniów, dlatego ściśle współpracujemy i wspieramy lokalne gospodarstwa i firmy. Oferujemy także 200 miejsc noclegowych w 112 klimatyzowanych i nowoczesnie wyposażonych pokojach.



The BEST WESTERN Grand Hotel **** means modern design and luxury interior decor providing our guests with a cozy atmosphere and excellent conditions for both work and rest. Our convenient location allows you to easily and quickly reach us from any city in Poland. This is made even easier by the close proximity of the railway and bus station. We offer you 11 multifunctional conference rooms of various sizes with a total area of 2,000 m². All our rooms come equipped with the latest conference equipment and top-of-the-line multimedia devices. In addition, the hotel also features an elevator that can carry up to three tons, making it possible to present new automobile models. The hotel's restaurant, Oriantaria, serves both traditional Old Polish as well as European cuisine. We believe that each dish should be created from an ideal combination of ingredients, which is why we work closely with and support local farms and businesses. We offer accommodation for total of 200 persons with 112 air-conditioned and modernly furnished rooms.



ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego zachęca wszystkich członków, do konsultacji z nami swoich planów wydawniczych. Wykonamy dla Państwa kalkulacje cenowe, które zapewne będą korzystne w porównaniu z innymi firmami poligraficznymi czy wydawnictwami.

N
A
S
Z
E

A
T
U
T
Y

DOŚWIADCZENIE W TWORZENIU RÓŻNEGO RODZAJU WYDAWNICTW

DUŻA BAZA ZDJĘĆ NAJLEPSZYCH ŚWIĘTOKRZYSKICH FOTOGRAFÓW

PROFESJONALNE OPRACOWANIA TEKSTOWE DOTYCZĄCE
ATRAKCI TURYSTYCZNYCH

WIELOLETNIA WSPÓŁPRACA Z DRUKARNIAMI
NA KORZYSTNYCH WARUNKACH

KONKURENCYJNE CENY





BANK WIZERUNKÓW

POZYSKANIE 100 NOWYCH ZDJĘĆ

- WYKONANIE ZDJĘĆ PRZEZ PRACOWNIKÓW PODCZAS DELEGACJI SŁUŻBOWYCH



Koszt: 0,00 zł



TARGI TURYSTYCZNE - ROT

KRAJOWE



NA STYKU KULTUR, Łódź
17-19.03.2017



GLOBALNIE, Katowice
31.03-02.04.2017



AGROTRAVEL, Kielce
7-9.04.2017



LATO, Warszawa
21-23.04.2017



WORLD TRAVEL SHOW, Nadarzyn
lub TT Warsaw
październik/listopad

Stoisko współtworzone
z Członkami ROTWŚ
oraz ZOPOT'ami
przy ich udziale finansowym

ZAGRANICZNE



FERIEN MESSE, Wiedeń
12-15.01.2017



SLOVAKIATOUR, Bratysława
29-29.01.2017



ITB, Berlin
8-12.03.2017

Koszt: 225 010,56 zł



TARGI TURYSTYCZNE





TARGI TURYSTYCZNE - GREEN VELO

KRAJOWE

Stoisko współtworzone
I współfinansowane z 5 Regionami
Polski Wschodniej
Koordynator LROT


ZAGRANICZNE



NA STYKU KULTUR, Łódź
17-19.03.2017




GLOBALNIE, Katowice
31.03-02.04.2017



LATO, Warszawa
21-23.04.2017



FIETS&WANDELBEURS, Utrecht
11-12.02.2017



ITB, Berlin
8-12.03.2017



TARGI TURYSTYCZNE - GREEN VELO





MARKETINGOWA PLATFORMA WSPÓŁPRACY EVENTY – KAPSUŁA 5D



event w dużym mieście
(Warszawa, Kraków, Wrocław),
eventy lokalne współorganizowane
z Członkami ROT



naklejki z czarownicą dla członków ROT
WŚ, inne



Koszt: 66 000,00 zł



PR I OBSŁUGA MEDIALNA



Liderzy Regionu -
4 920,00



Inne - 17 080,00



Dymarki
Świątokrzańskie -
2 000,00



Koszt: 24 000 zł



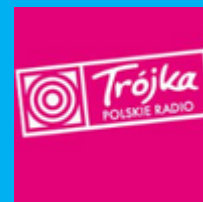
PR I OBSŁUGA MEDIALNA



KONFERENCJE PRASOWE, OBSŁUGA
MEDIALNA



TWORZENIE
INFORMACJI
PRASOWYCH



KALENDARZ ROT WE WSPÓŁPRACY Z ECHEM
DNIA
I WSPÓŁFINANSUJĄCYMI PARTNERAMI -
8 000.00 zł



Koszt: 8 000 zł



REGIONALNE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ



- OBSŁUGA TURYSTÓW POLSKICH I ZAGRANICZNYCH
- OPRACOWANIE KALENDARZA IMPREZ WOJ. ŚWIĘTOKRZYSKIEGO W WERSJI CYFROWEJ NA ROK 2017
- AKTUALIZACJA BAZY DANYCH PORTALU SWIETOKRZYSKIE.TRAVEL (BAZA GASTRONOMICZNA I NOCLEGOWA, INFORMACJE PRAKTYCZNE)
- WSPARCIE BIEŻĄCYCH DZIAŁAŃ ROT WŚ
- KOORDYNACJA ETAPU REGIONALNEGO KONKURSU NA NAJLEPSZY PRODUKT TURYSTYCZNY (CERTYFIKAT POT)



CERTYFIKAT
POLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ
NAJLEPSZY PRODUKT TURYSTYCZNY

Koszt: 0,00 zł



REGIONALNE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ



DLA

Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej w Kielcach

za trud włożony w organizację Rajdu oraz popularyzowanie wychowania
młodego pokolenia w duchu szacunku i miłości do Stwórcy, człowieka
i Świętokrzyskiej Ziemi

KOMANDOR



Krzysztof Sabat
KOORDYNATOR
z ramienia Diecezji Kieleckiej

ks. Jacek Kopeć

ks. Jacek Kopeć

ORGANIZATORZY



+ Jan Piotrowski
BISKUP KIELECKI

ks. Jan Piotrowski

PREZES

Oddziału Świętokrzyskiego PTTK
w Kielcach

Marcin Marciniowski

Marcin Marciniowski

DYREKTOR

Duszpasterstwa Ogólnego
Diecezji Kieleckiej

ks. M. Lisowski

ks. Mirosław Ciszowski



WSPÓŁPRACA W ORGANIZACJI IMPREZ I PATRONATY:

- ODDZIAŁ ŚWIĘTOKRZYSKI PTTK
(ŚWIĘTOKRZYSKI RAJD PIELGRZYMKOWY)
- ŚWIĘTO KIELC 2017
- UEFA U21 KIELCE
- DARY ŚWIĘTOKRZYSKICH LASÓW
- JAGACON 2017 (STOWARZYSZENIE TYGIEL)
- HARCERSKI FESTIWAL KULTURY I MŁODZIEŻY
SZKOLNEJ (ZHP KIELCE)
- DYMARKI ŚWIĘTOKRZYSKIE
- INNE
(DŁUGI WEEKEND MAJOWY 29.04-7.05)

Koszt: 0,00 zł



REGIONALNE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

PROFIL SWIETOKRZYSKIE NA KANALE FACEBOOK

- COTYGODNIOWA ŚCIĄGAWKA Z WYDARZEŃ I IMPREZ W REGIONIE
 - BIEŻĄCA ADMINISTRACJA: POSTY, KORESPONDENCJA Z UŻYTKOWNIKAMI
 - POSTY SPONSOROWANE
 - KONKURSY DLA FANÓW WSPÓŁORGANIZOWANE Z CZŁONKAMI ROT WŚ:
- MIĘDZY INNYMI: HOTEL EUROPA STARACHOWICE****

URUCHOMIENIA KANAŁU SWIETOKRZYSKIE NA INSTAGRAMIE

Mamy już **30 tys. fanów**

DZIĘKUJEMY że jesteście z nami!

Niespodzianka z tej okazji już wkrótce na naszym profilu!!!

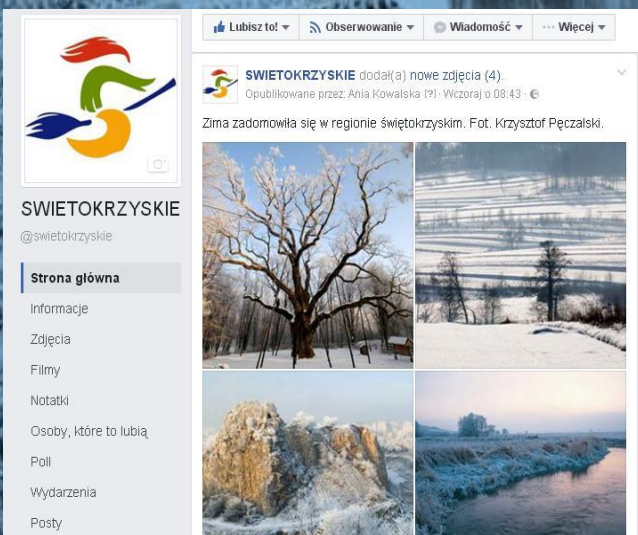


KONKURS Twój weekend
w Hotelu EUROPA****



Instagram

Koszt: 5 000,00 zł





REGIONALNE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

The screenshot displays the homepage of the website. At the top, there is a navigation bar with the 'serwisy' logo and several menu items. Below this is a banner for 'Świętokrzyskie' with a gold medal award from the 'Targów Intourex 2011' in Sosnowiec. A main image shows the ruins of a castle in Bodzentynie. Below the banner are navigation links for 'Strona główna', 'Strona główna', 'Strona główna', 'Strona główna', 'Strona główna', 'Strona główna', 'Strona główna', 'Strona główna', 'Strona główna', 'Strona główna'. The main content area is divided into sections: 'Atrakcje turystyczne' with sub-categories like 'Zabytki', 'Przyroda', 'Aktywnie', 'Zdrowie i uroda', 'Rezytaria', 'Dla dzieci', and 'Muzea'; 'Nasze osiągnięcia' featuring a gold medal award; and 'Aktualności' with a sub-category 'Turystyczne wieści z regionu'. A contact information box is visible at the bottom right of the page.

CYFROWY SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

(W TRAKCIE REALIZACJI):

- AKTUALIZACJA SYSTEMU CMS
- STWORZENIE WERSJI RESPONSYWNEJ
PORTALU WWW.SWIETOKRZYSKIE.TRAVEL
- USPRAWNIECIE DZIAŁANIA STRONY

Koszt: 17 220,00 zł



REGIONALNE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ



FRESHMAIL

**NEWSLETTER:
(ZMIANA FORMUŁY)**

**WYSYŁKA NEWSLETTERA Z WYKORZYSTANIEM
JEDNEJ Z WIODĄCYCH PLATFORM E-MAIL
MARKETINGOWYCH**

MailChimp



GetResponse
World's Easiest Email Marketing.

Koszt: 1 800 zł



REGIONALNE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

DZIAŁANIA NA RZECZ KOMERCJALIZACJI – SPRZEDAŻ PAMIĄTEK I WYDAWNICTW

- DOSTOSOWANIE LOKALU DO PROWADZENIA SPRZEDAŻY: ZAKUP ŁAD I STOJAKÓW,
- ZAKUP KASY FISKALNEJ I KOSZTY ZWIĄZANE Z FISKALIZACJĄ,
- ZAOPATRZENIE W TOWAR PUNKTU SPRZEDAŻY



Koszt: 14 000 zł



REGIONALNE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

DZIAŁANIA NA RZECZ POPRAWY OBSŁUGI ADMINISTRACYJNEJ PORTALI

- zakup komputerów stacjonarnych wraz z oprogramowaniem



Koszt: 12 000 zł

**KOSZTY
ZWIĄZANE Z PROMOCJĄ
SZLAKU
GREEN VELO**

110 000 zł

PROMOCJA

PR I OBSŁUGA MEDIALNA

- konferencja prasowa w Warszawie - 5791,80 zł
- kampania reklamowa w portalach internetowych Polska Press (produkcja i emisja filmów z pięciu regionów Polski na portalach gazet codziennych Polska Press) - 38 000,00 zł
- inne - 6208,20 zł

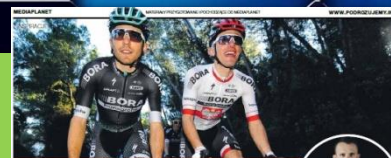


Koszt: 50 000 zł

PROMOCJA

KOSZTY REGIONALNE UMOWY PARTNERSKIEJ

- delegacje, noclegi, transport na eventy pracowników – 6 800,79 zł
- reklamy własne, PR lokalny Green Velo w tym:
 - reklama w dodatku Gazety Wyborczej 5 199,21 zł
 - reklama mobilna na busie PKS Ostrowiec 2 000,00 zł
- certyfikacja MPR-y - 5 000,00 zł
- Agrotavel (promocja Green Velo na stoisku regionalnym) - 11 000,00 zł



Rowerem na weekend!

Wielu z nas nie wie, że w Polsce jest coraz więcej i gęściej rozłożonych miejscowości, które są idealnym miejscem na weekend. Wiele z nich to właśnie parki narodowe. W tym roku Green Velo zaplanowało cykl imprez, które odbędą się w ramach Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo. W ramach imprez odbędą się wyjazdy rowerowe do parków narodowych. Wyjazdy będą odbywały się w dni weekendowe. Wyjazdy będą odbywały się w dni weekendowe. Wyjazdy będą odbywały się w dni weekendowe.



Dwa eventy zagraniczne:

- event w Niemczech w okresie letnim
- event w Kijowie, 27 – 28 maja 2017, Festiwal Kuchni Polskiej



PROMOCJA

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

PROWADZENIE PROFILI SZLAKU GREEN VELO

OBŚLUGA FACEBOOKA STYCZEŃ – KWIECIEŃ??? 2017

- ✓ TWORZENIE POSTÓW (2 LUB 3 TYGODNIOWO)
- ✓ STAŁY KONTAKT Z UŻYTKOWNIKAMI,
- ✓ ODPOWIADANIE NA PYTANIA,
- ✓ MONITORING KOMENTARZY,
- ✓ PROWADZENIE KORESPONDENCJI,
- ✓ OBRÓBKA GRAFICZNA ZAMIESZCZONYCH MATERIAŁÓW
- ✓ REAGOWANIE NA SYTUACJE KRYZYSOWE
- ✓ PRZEPROWADZENIE 1 KONKURSU



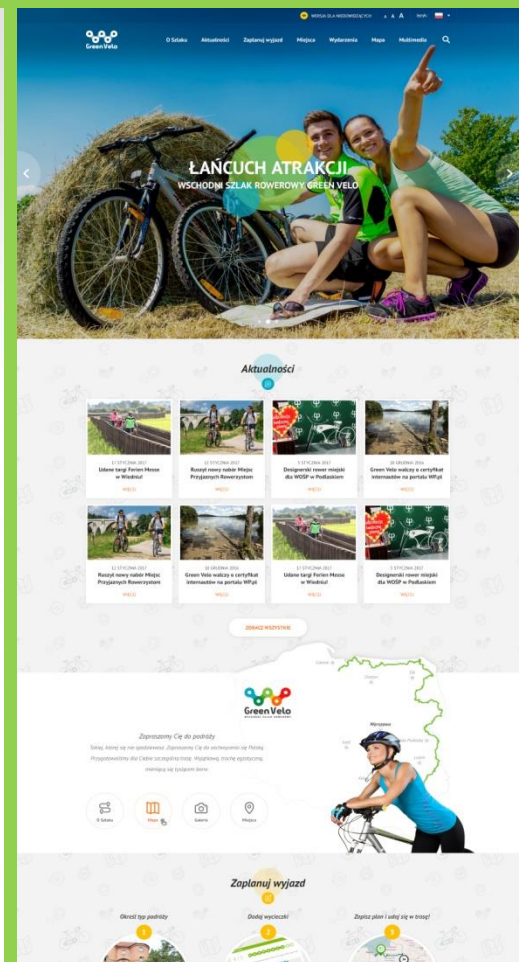
Koszt: 0 00 zł

**KOSZTY
ZWIĄZANE Z TRWAŁOŚCIĄ
PROJEKTU
GREEN VELO**

182 000 zł

AKTUALIZACJA I WPROWADZENIE TREŚCI (WERSJA POLSKA I 3 WERSJE JĘZYKOWE):

- MODERNIZACJA PORTALU I TRZECH APLIKACJI
- AKTUALIZACJA WPISÓW - MIEJSCA PRZYJAZNE ROWERZYŚCIE (I NABÓR),
- AKTUALIZACJA KALENDARZA IMPREZ,
- AKTUALIZACJA BAZY DANYCH ATRAKCJI TURYSTYCZNYCH (CENNIKI, GODZINY OTWARCIA, DANE TELEADRESOWE),
- AKTUALIZACJA ZAKŁADKI E-WYDAWNICTWA,
- AKTUALIZACJA MODUŁU AKTUALNOŚCI



WITACZE, OZNAKOWANIE - TRWAŁOŚĆ

- Monitorowanie stanu utrzymania infrastruktury liniowej i punktowej, oznakowania szlaku oraz witaczy w województwie świętokrzyskim
- Opracowanie dokumentacji – stan oznakowania szlaku w znaki turystyczne , R-4e oraz witacze (wiosna/jesień)
- Uzupełnienie oznakowania/witaczy w razie stwierdzenia jego braku. Wykonanie ewentualnych napraw.



Koszt: 20 000 zł



PROGNOZOWANY PLAN FINANSOWY NA 2017

NAZWA DZIAŁANIA	KOSZTY	PRZYCHODY
Projekt: Podnoszenie jakości obsługi klienta w hotelarstwie	217 003,96	174 832,07
Projekt: Doświadczenie i umiejętności zawodowe sukcesem na rynku pracy	640 440,00	780 692,00
Projekt: Świętokrzyscy Hotelarze na Rynku Pracy	2 112 421,00	2 453 695,15
AGROTRAVEL	55 013,39	29 900,00
Wydawnictwa	99 500,00	10 000,00
Targi Turystyczne	225 010,56	81 329,28
Kapsuła 5D – eventy z członkami	66 000,00	16 000,00
Wdrażanie marketingowej platformy współpracy z Członkami ROT		
PR	32 000,00	
RCIT – certyfikacja, szkolenia pracowników	50 020,00	
Strata za 2016	45 145,84	
Składki Członkowskie		1 064 700,00
Inne działania statutowe	50 000,00	10 000,00
Green Velo – umowa partnerska (PR, koszty regionalne, eventy)	110 000,00	
Green Velo - trwałość	182 000,00	60 800,00
Administracyjne (osobowe)	670 000,00	
Administracyjne (nieosobowe)	180 000,00	
RAZEM	4 734 554,75	4 681 948,50

**PLANOWANY WYNIK
FINANSOWY
- 52 606,25 Zł**

Dziękujemy za uwagę!

Regionalna Organizacja
Turystyczna Województwa
Świętokrzyskiego

