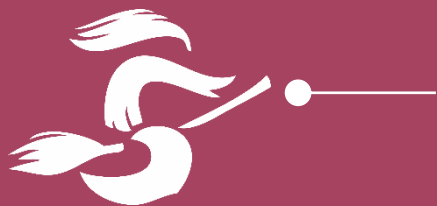


**KLUCZOWE DZIAŁANIA  
ROT W 2015 R.**





# PROJEKT WSPÓŁPRACY PONADNARODOWEJ

## MIĘDZYNARODOWE DOŚWIADCZENIE KLUCZEM DO SUKCESU W BRANŻY TURYSTYCZNEJ REGIONU ŚWIĘTOKRZYSKIEGO



BUDŻET: 440 715,85 ZŁ

PROJEKT SKIEROWANY DO UCZNIÓW ZESPOŁU SZKÓŁ EKONOMICZNYCH

IM. OSKARA LANGEGO W KIELCACH

BUDŻET: 1 467 412,96 zł

DOFINANSOWANIE: 85% EFS + 15% BUDŻET PAŃSTWA

OKRES REALIZACJI: 1.09.2013 – 30.06.2015

#### Moduły szkoleniowe:

1. *Nowoczesna rachunkowość w hotelarstwie*
2. *Pilotaż i przewodnictwo oraz kultura brytyjska*
3. *Współczesne hotelarstwo*
4. *Gastronomia w praktyce*

#### Działania:

- kursy zawodowe i doradztwo, zajęcia w Europejskim Centrum Informacji – 247 uczniów
- płatne staże u świętokrzyskich pracodawców – 40 uczniów
- szkolenia podczas wizyty studyjnej w Wielkiej Brytanii – 14 uczniów
- konferencja naukowa dotycząca rynku pracy w Polsce i Wielkiej Brytanii
- przygotowanie i wydruk publikacji w j. polskim i angielskim
- stworzenie platformy e-learningowej wraz z materiałami szkoleniowymi

#### Przeprowadzono adaptację i wyposażono:

- hotelową jednostkę mieszkalną,
- pracownię komputerową,
- bibliotekę szkolną,
- czytelnię,
- centrum multimedialne.



współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



## REALIZACJA PROJEKTU

*Turystyczna promocja Regionu Świętokrzyskiego  
poprzez produkcje audiowizualne, PR, reklamę oraz  
inne nowoczesne instrumenty i narzędzia*

**Beneficjent:** Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego

**Okres realizacji:** 20.07.2010- 31.08.2015

**Źródło dofinansowania:** RPO 2.3 Promocja gospodarcza i turystyczna.

**Całkowita wartość projektu:** 10 025 000,00 zł

**Wartość działań zrealizowanych w 2015 r.:** 1 534 428 64 Zł



# TURYSTYCZNA PROMOCJA ...

## PRODUKCJE AUDIOWIZUALNE – SABAT CZAROWNIC

BUDŻET: 940 360,98 zł

### Wykonawcy:

Conchita, Ewelina Lisowska, Kombi, Afromental, Sound'n'Grace, Mafia, Bajm, Justyna Steczkowska

- 11 felietonów x 2 – rekordowa liczba świadczeń promocyjnych w historii
- Zakup płyt DVD z Sabatu Czarownic

Koszt: 921 756,00 zł





## TURYSTYCZNA PROMOCJA ...

PRODUKCJE AUDIOWIZUALNE – INNE

BUDŻET: 940 360,98 zł

- Emisja filmów w TVP Polonia z kapsuły:
  - „Sabat Czarownic”
  - „Kraina Wrażeń”
- 3 - krotna emisja.
- Zakup felietonu do Sabatu Czarownic.



Budżet: 18 604,98 zł



# TURYSTYCZNA PROMOCJA ...

## ZAKUP FILMÓW REKLAMOWYCH

BUDŻET: 152 000,00 zł

Zakup filmów reklamowych  
i prezentacji audiowizualnych  
na potrzeby promocji  
(w tym do "Czarującej Kapsuły")







# TURYSTYCZNA PROMOCJA ... WYDAWNICTWA

BUDŻET: 205 742,10 zł

✓ **Świętokrzyskie  
czaruje w 3D – II część,**  
nakład 14 513 egz.

✓ **Największe Atrakcje,**  
(seria 4 folderów),

- ZIEMIA SANDOMIERSKA

- ZIEMIA STASZOWSKA

- ZIEMIA BUSKA

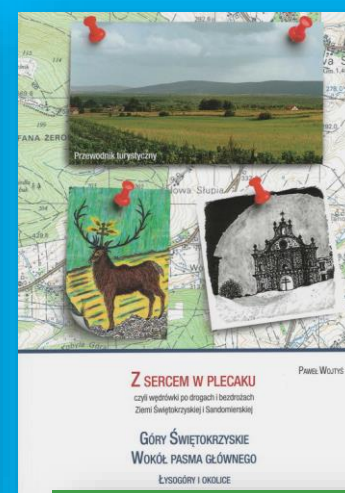
- ZIEMIA ŚWIĘTEGO KRZYŻA

nakład 16 000 egz.

*Partnerzy: 4 Lokalne Organizacja  
Turystyczne z terenu województwa  
świętokrzyskiego*

✓ **Zakup przewodnika**

"Z sercem w plecaku", nakład 150



**Koszt: 152 029,00 zł**



# TURYSTYCZNA PROMOCJA ...

## WYDAWNICTWA

BUDŻET: 205 742,10 zł

Zakup dwóch komputerów stacjonarnych, laptopa wraz z ploterem innymi urządzeniami towarzyszącymi oraz oprogramowaniem.



Koszt: 53 713,00 zł





# TURYSTYCZNA PROMOCJA ...

## GADŻETY

BUDŻET: 11 943,00 zł



TORBA  
STANDARDOWA  
LAMINOWANA  
500 szt.



PLECAK  
ROWEROWY  
100 szt.



PUDEŁKO NA  
LUNCH  
100 szt.

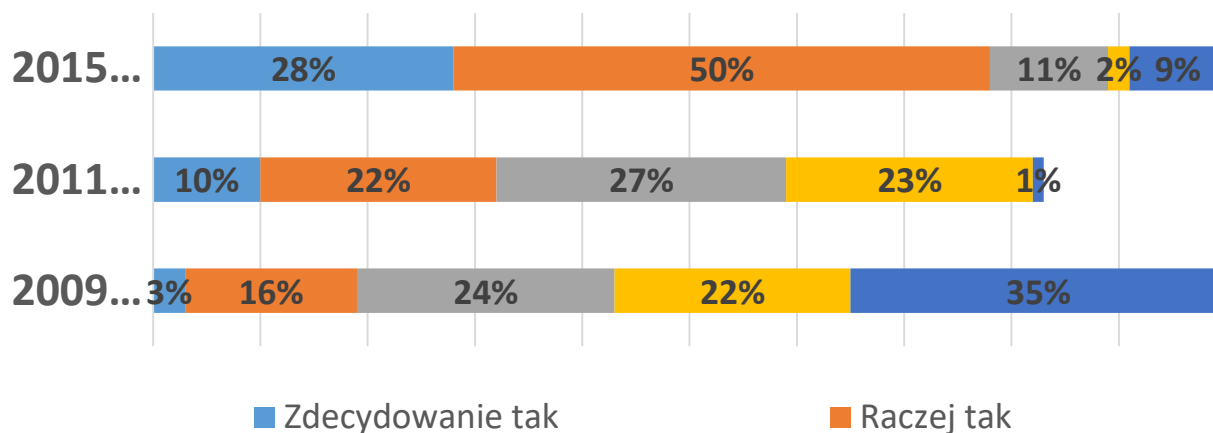




# TURYSTYCZNA PROMOCJA ...

## BADANIA ILOŚCIOWE I WIZERUNKOWE

BUDŻET: 36 055,00 zł



**Czy wzię(ę)by Pan(i) pod uwagę województwo świętokrzyskie, jako miejsce, w które można pojechać na weekend?**



# TURYSTYCZNA PROMOCJA ...

## ZAKUP I GARAŻOWANIE SAMOCHODU

BUDŻET: 157 624,00 zł









**ROZWÓJ  
POLSKI WSCHODNIEJ**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



# Trasy Rowerowe w Polsce Wschodniej

*Komponent promocyjny*

## CEL STRATEGICZNY:

Zainteresowanie turystyką rowerową w Polsce Wschodniej  
dzięki budowie silnej marki i stabilnego wizerunku produktu

# GREEN VELO

## O PROJEKCIE PROMOCYJNYM

### Beneficjent projektu:

WOJEWÓDZTWO ŚWIĘTOKRZYSKIE

### Partner wykonawczy:

Regionalna Organizacja Turystyczna  
Województwa Świętokrzyskiego

### Projekt realizowany w partnerstwie z województwami:

podlaskim, podkarpackim, lubelskim,  
warmińsko-mazurskim

### Okres trwania projektu:

31.01.2014 – 31.12.2015



**24 585 686,73 PLN**

Dofinansowanie:

**85%** EFRR + **15%** Budżet Państwa

**DOFINANSOWANIE W ROKU 2015:**

**21 565 678,40 ZŁ**



# GREEN VELO

## KAMPANIA TELEWIZYJNA – PRODUKCJA FILMU

BUDŻET: 6 576 007,99 zł

Produkcja filmu 3D promującego  
Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo.

Koszt: 186 450,00





# GREEN VELO

KAMPANIA TELEWIZYJNA – PRODUKCJA FILMU

BUDŻET: 6 576 007,99 zł

Produkcja i emisja spotu promocyjnego

film, art & tourism  
**FESTIVAL**

Dwie nagrody:  
na 10 Film, Art. &  
Tourism Festival w  
Warszawie

Zwycięzca w ocenie  
jury zagranicznego w  
kategorii:

The best Tourist Film

Zwycięzca w ocenie  
jury krajowego w  
kategorii:

Spot promujący kraj,  
region lub miasto

**1 MIEJSCE**

„Green Velo  
– łańcuch Atrakcji”



BUDŻET: 6 576 007,99 zł



Wskaźniki – 31 456 130 telewidzów

- a) lokowanie produktu tzw. Product Placement – 5 audycji „Wakacyjny Peleton Gwiazd” – emisja – wszystkie soboty sierpnia 2015
- b) promocja z wykorzystaniem tzw. telewizji śniadaniowej – 8 odcinki w „Pytaniu na Śniadanie” – wrzesień i październik
- c) kampania spotowa w stacjach TVP i TVN – wrzesień i grudzień 2015
- d) Kampania spotowa w regionalnych oddziałach TVP w całej Polsce
- e) Emisja filmu w 3D w telewizji ogólnopolskiej



W wyniku realizacji zadania przeprowadzone zostały dwie spójne kampanie telewizyjne.

BUDŻET: 3 055 763,44 zł

### Przewodniki, ulotki, mapy:

- Folder ogólny
- Ulotka ogólna o projekcie
- Ulotka ogólna dotycząca inwestycji
- Seria 9 rodzajów ulotek odcinkowych
- Wydawnictwo edukacyjne
- Album
- Kalendarz – 3 rodzaje

Łączny nakład: 2 423 097 zł egz.





BUDŻET: 3 055 763,44 zł

- ✓ Mapy 12 królestw - składne, zrywki
  - ✓ Mapy 5 województw
  - ✓ Mapy całego szlaku – ścienna i składana
- Łączny nakład map to 1 037 600 egz.

- ✓ Atlas rowerowy dla każdego z 5 województw
- Łączny nakład atlasów to 76 897 egz.

- ✓ Seria 12 przewodników po królestwach (342 000 egz.)
- ✓ Seria 12 paszportów turystycznych po królestwach (444 000 egz.)



BUDŻET: 798 172,44 zł

- 120 rowerów crossowych.
- 500 kompletów strojów rowerowych.
- Gadżety rowerowe, m.in. rękawiczki, bidony, sakwy rowerowe, światełka, odblaski, zestawy narzędzi rowerowych, torby na ramę; łącznie 46 071 szt.





BUDŻET: 237 572,93 zł

### Wdrożenie 2 systemów certyfikacyjno-loyalnościowych:

- Dla szlaków i tras rowerowych (wytyczanie, znakowanie).
- Dla kwater „przyjaznych rowerzystom” i innych obiektów (gastronomicznych, usługowych).



BUDŻET: 903 452,22 zł

- audyt 5 500 km znakowanych szlaków rowerowych,
- opracowanie 3796 km nieznakowanych tras rowerowych w formie wycieczek rowerowych,
- oznakowanych 500 węzłów, obiektów i atrakcji turystycznych w korytarzu szlaku Green Velo.





BUDŻET: 281 794,00 zł

**600**  
projektów tablic  
opisowych



BUDŻET: 1 125 965,06 ZŁ



**Wybór  
i doposażenie  
ok. 550 obiektów  
oferujących usługi  
dedykowane  
turystom  
rowerowym.**





## GREEN VELO

PRZYGOTOWANIE PROJEKTÓW GRAFICZNYCH ELEMENTÓW  
OZNAKOWANIA SZLAKU oraz OZNAKOWANIE SZLAKU

BUDŻET: 212 358,27 Zł

W wyniku realizacji zamówienia wykonanych zostało 7 „witaczy” na obszarze 5 województw Polski Wschodniej.



BUDŻET: 485 710,00 zł

- Opracowanie, druk i dystrybucja poradnika określającego standardy i oznakowanie szlaków i tras rowerowych, obiektów, pamiątek itp. w ramach sieci szlaków;
- organizacja spotkań informacyjnych dla zainteresowanych partnerów.

### **W ramach zadania zrealizowano ponadto:**

- Wizyty przedstawicieli niemieckiej organizacji ADFC, którzy zaprezentują niemiecki model zarządzania infrastrukturą rowerową w Polsce.
- Wizyta studyjną dla liderów porozumień lokalnych w celu pokazania funkcjonujących obiektów w Niemczech i innych krajach Unii Europejskiej.





# GREEN VELO

ORGANIZACJA PODMIOTU ZARZĄDZAJACEGO TRASĄ

BUDŻET: 255 471,00 zł

Opracowanie strategii zarządzania produktem turystycznym „Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo”



## STRATEGIA

ZARZĄDZANIA PRODUKTEM TURYSTYCZNYM  
„WSCHODNI SZLAK ROWEROWY - GREEN VELO”



BUDŻET: 29 905,65 zł



**Organizacja spotkań  
konsultacyjnych  
z partnerami projektu**



BUDŻET: 605 917,06 zł

- a) audycje sponsorowane w rozgłośniach ogólnopolskich – 10 audycji Henryka Sytnera, Program 3 Polskie Radio
- b) kampania spotowa o zasięgu ogólnopolskim – stacje grupy EuroZET
- c) kampania spotowa w radiach regionalnych – Radio Kielce, Radio Olsztyn, Radio Lublin, Radio Białystok, Radio Rzeszów – łącznie 300 spotów
- d) sponsoring w radiu ogólnopolskim w Program 3, Polskie Radio

Wskaźniki – 13 048 000 odbiorców



BUDŻET: 1 383 663,71 zł

- Emisja reklam całostronicowych w 17 tytułach w Polsce w grudniu
- Inset kalendarza Green Velo w dziennikach lokalnych we wszystkich województwach
- W wyniku realizacji zamówienia przeprowadzona zostaną dwie spójne kampanie prasowe.

Wskaźniki – około 9 440 918 czytelników

TYGODNIK  
**ANGORA**  
PRZEGLĄD PRASY KRAJOWEJ I ŚWIATOWEJ

**Gala**

**POLITYKA**

**Men'sHealth**

**Women'sHealth**

**Newsweek**  
POLSKA

**NATIONAL  
GEOGRAPHIC™**

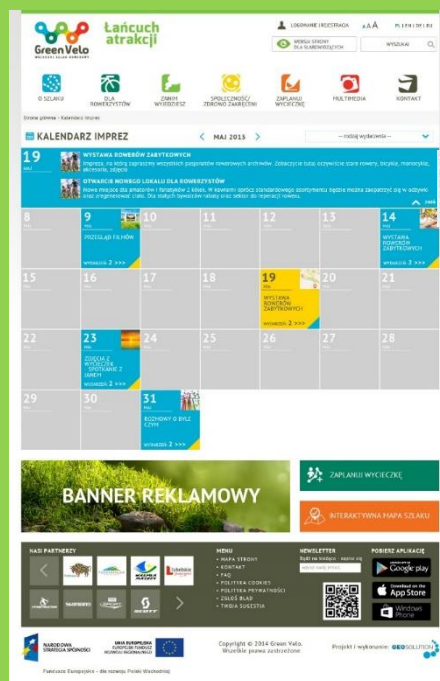
**Twój STYL®**

**Forbes**

BUDŻET: 1 322 313,52 zł

Wskaźniki – 500 tys. użytkowników

- kompendium wiedzy na temat Wschodniego Szlaku Rowerowego GreenVelo oraz turystyki rowerowej;
- *lifestylowy* charakter portalu (budowanie społeczności i kreowanie mody na turystykę rowerową).



Koszt: 393 957,07 zł



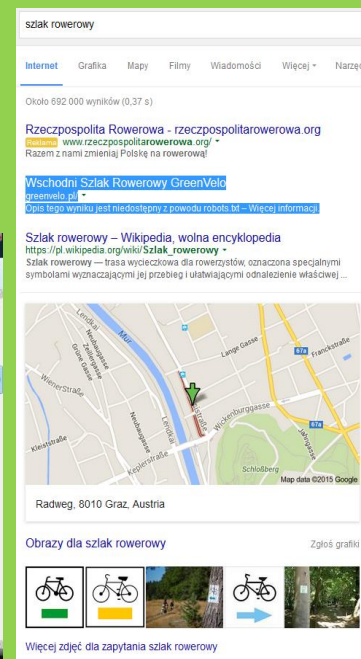
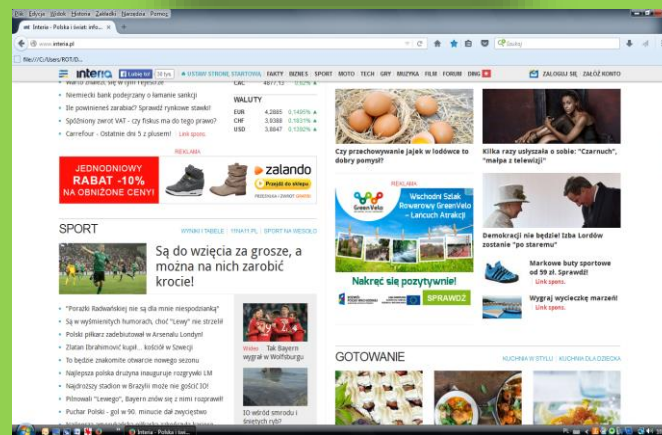
BUDŻET: 1 322 313,52 zł

Kampania reklamowa w Internecie była prowadzona poprzez emisję bannerów reklamowych, świadczenie usług SEO - pozycjonowanie portalu oraz prowadzenie kampanii SEM - linku sponsorowanego.

Kampania reklamowa swoim zasięgiem objęła użytkowników portali społecznościowych, zdjęciowych, horyzontalnych, portali i serwisów tematycznych i regionalnych, serwisów typu VOD z uwzględnieniem urządzeń mobilnych – tj. aplikacji.



Wskaźniki – 180 mln odsłon



Koszt: 928 356,45 zł



BUDŻET: 1 322 313,52 zł

### Kampanie prowadzono na:

- 3 portalach horyzontalnych  
([www.onet.pl](http://www.onet.pl) , [www.wp.pl](http://www.wp.pl), [www.interia.pl](http://www.interia.pl))
- 7 portalach społecznościowych
- 4 portalach zdjęciowych
- 347 portalach i serwisach turystycznych
- 191 portalach i serwisach regionalnych

*W najpopularniejszych wyszukiwarkach, po wpisaniu podstawowych słów kluczowych, strona [www.greenvelo.pl](http://www.greenvelo.pl) wyświetlała się na pozycji od 1 do 10 .*



**Koszt: 928 356,45 zł**

Wskaźniki – mailing 2,8 mln odbiorców

BUDŻET: 1 322 313,52 zł

Organizacja konkursu z serwisem wirtualna polska, w którym do wygrania było m.in. 30 rowerów Green Velo.



Koszt: 928 356,45 zł



BUDŻET: 694 103,59 zł

*Wybór i zarządzanie ambasadorem marki*

**13** Konferencji prasowych  
ogólnopolskich i regionalnych

**8** Wizyt studyjnych dziennikarzy  
krajowych i zagranicznych

Koszt: 622 144,09 zł



BUDŻET: 694 103,59 ZŁ

Zakup zdjęć wraz z prawami autorskimi z terenu 5 województw.  
Łączna ilość zdjęć pozyskanych w roku 2015 to – 473 zdjęcia



Łańcuch atrakcji



Koszt: 71 959,50 zł

BUDŻET: 90 484,94 zł

### Prowadzenie 5 profili Szlaku Green Velo w mediach społecznościowych:

- Tworzenie postów,
- Stały kontakt z użytkownikami,
- Odpowiadanie na pytania,
- Monitoring komentarzy,
- Prowadzenie korespondencji,
- Obróbka graficzna zamieszczanych materiałów
- Reagowanie na sytuacje kryzysowe
- Przeprowadzenie 2 konkursów

Wskaźniki – na samym Facebooku, do końca 2015, liczba użytkowników przekroczyła 18 tys i stale rośnie





# GREEN VELO

## MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

BUDŻET: 90 484,94 zł

### Liczba fanów:

Facebook – 18 045

Intagram - 301

Twitter - 166

Google+ - 56

### Liczba postów

Facebook - 172

Instagram - 136

Twitter - 170

Google + - 153







# GREEN VELO


AMBIENT MEDIA

BUDŻET: 827 422,00 zł





BUDŻET: 827 422,00 ZŁ

- 
- reklamę w systemach wypożyczeni rowerów miejskich;
  - akcję Zielony Rower;
  - reklama w sieci klubów fitness;
  - współpraca promocyjna ze sklepami rowerowymi;
  - akcje promocyjne z producentami rowerów;
  - współpracę promocyjną z przewoźnikiem o zasięgu krajowym i zagranicznym;
  - reklamę Natural Media;
  - akcję Peleton Pokoleń;
  - stworzenie scenariusz do gier terenowych (questing i geocaching).



BUDŻET: 689 553,50 Zł

- Udział w imprezach sportowo-rekreacyjnych,
- Obecność marki na wybranych cyklach maratonów rowerowych,
- Wsparcie w organizacji imprez regionalnych,
- Kampania edukacyjna,
- Promocja z udziałem Kina 5D.



Koszt: 310 900,00 zł



BUDŻET: 689 553,50 ZŁ

- Mediolan – EXPO 2015 – 10-17 oraz 18-24 maja 2015 r.
- Świętokrzyskie – Agrotavel Kielce – 9-11 kwietnia 2015 r.
- Mazowieckie – Lato Warszawa – 17-19 kwietnia



Koszt: 209 653,50 zł



# GREEN VELO

EVENTY - MOBILNY ZESTAW PROMOCYJNY

BUDŻET: 689 553,50 ZŁ



**Zestaw promocyjny:** Samochód, namiot, stojaki, flagi, banery.

**Projekt graficzny:** Michał Małachowski (znany projektant specjalizujący się w brandingach samochodów wyścigowych)

**Wykorzystanie:** imprezy promocyjne, wyścigi, targi, eventy.

**Koszt: 169 000,00 zł**

BUDŻET: 904 355,97 zł

Wskaźniki: liczba imprez targowych – 14  
Rezultat: liczba gości odwiedzających  
targi/stoisko – 510 000

### Cel działania:

- Dotarcie marki do grona odbiorców zainteresowanych konkretnie turystyką rowerową
- Szczegółowe zapoznanie z produktem, odpowiedź na wszystkie wątpliwości
- Kontakty biznesowe z przedsiębiorcami zainteresowanymi marką.





BUDŻET: 904 355,97 zł

układ wyspowy



**Koszt: 410 451,00 zł**

Wykonanie: 196 800,00 zł

Obsługa techniczna: 213 651,00 zł

układ półwyspowy



układ narożny



BUDŻET: 904 355,97 zł

### KRAJOWE:

1. NA STYKU KULTUR Łódź 13-15 marca 2015
2. GLOB'alnie Katowice 27-29 marca 2015
3. Festiwal Turystyki i Czasu Wolnego Gdańsk 11-12 kwietnia 2015
4. LATO Warszawa 17-19 kwietnia 2015
5. BIKE EXPO Kielce 24-26 września 2015
6. TOUR SALON Poznań 15-17 października 2015
7. TT Warsaw 27-29 listopada 2014
8. TT Warsaw 26-28 listopada 2015

### ZAGRANICZNE:

1. VAKANTIEBERAUS Utrecht 13-18 stycznia 2015
2. SALON DES VACANCES Bruksela 5-9 lutego 2015
3. ITB Berlin 4-8 marca 2015
4. JANTUR Kaliningrad 9-11 kwietnia 2015
5. EXPO Mediolan 18-24 maja 2015
6. EUROBIKE Friedrichshafen 26-29 sierpnia 2015

BUDŻET: 904 355,97 zł

### GLOB KATOWICE

### FESTIWAL TURYSTYKI GDAŃSK

### LATO WARSZAWA





BUDŻET: 904 355,97 zł



**Koszt: 129 840,00 zł**

**POKAZY TRIALU ROWEROWEGO  
w wykonaniu 3-krotnego rekordzisty  
Guinnessa: Krystiana Herby  
oraz organizacja konkursów**





# GREEN VELO

TARGI TURYSTYCZNE

BUDŻET: 904 355,97 zł







# GREEN VELO

TARGI TURYSTYCZNE

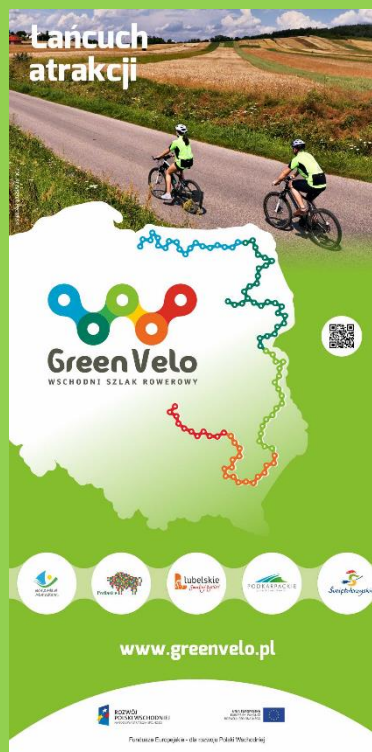
BUDŻET: 904 355,97 zł





BUDŻET: 138 498,30 zł

- Druk Programu promocji i rozwoju tras rowerowych w Polsce Wschodniej na lata 2013-2020,
- Realizacja badań ilościowo-jakościowych,
- Wykonanie folderu podsumowującego rezultaty projektu,
- Wykonanie plakatów, ścianek prasowych i roll-upów.



BUDŻET: 947 192,81 zł

- Koordynacja i nadzór merytoryczny.
- Obsługa prawna projektu.
- Doradztwo.
- Współpraca z regionami.
- Wyposażenie i utrzymanie biura projektu,
- Wynagrodzenia pracowników, konsultantów regionalnych i ekspertów zaangażowanych w projekt.



ROZWÓJ  
POLSKI WSCHODNIEJ  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



ROZWOJ  
REGIONALNY



ROT  
Świętokrzyskie



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO

### BIURO PROJEKTU

pn. „Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej - promocja”

Wojewódzki Dom Kultury w Kielcach - I piętro, lokal 39



Beneficjent Projektu: Województwo Świętokrzyskie  
Partner wykonawczy: Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007 - 2013

# DZIAŁANIA POZA PROJEKTAMI







# VII MIĘDZYNARODOWE TARGI TURYSTYKI WIEJSKIEJ I AGROTURYSTYKI AGROTRAVEL

10 - 12 kwietnia 2015 r.

Budżet: 144 340,87 zł

## ORGANIZATORZY:



## WSPÓŁORGANIZATORZY:



REGION PARTNERSKI:

KRAJ PARTNERSKI:





# VII MIĘDZYNARODOWE TARGI TURYSTYKI WIEJSKIEJ I AGROTURYSTYKI AGROTRAVEL

## Główne wydarzenia:

- Prezentacje oferty wypoczynku na wsi
- Jarmark produktów regionalnych
- Scena kultury
- Konferencja prasowa
- Konferencje i warsztaty
- Wyjazdy studyjne
- Wizyta studyjna przedstawicieli placówek dyplomatycznych
- Konkursy
- Festiwal podróżniczy

Ponad 20 tys.  
zwiedzających  
160 wystawców



Otwarcie AGROTRAVEL 2015



Velika Gorica, Chorwacja



Konferencja prasowa



Makroregion Polski Wschodniej



Prezentacja ofert



Prezentacja ofert





# VII MIĘDZYNARODOWE TARGI TURYSTYKI WIEJSKIEJ I AGROTURYSTYKI AGROTRAVEL

## 2-DNIOWY BLOK KONFERENCYJNY

- konferencja ŚWIĘTOKRZYSKA KUŹNIA SMAKÓW 9.04.2015 r.
- FORUM TURYSTYKI WIEJSKIEJ I AGROTURYSTYKI 9-10.04.2015 r.
- międzynarodowa konferencja: TURYSTYKA WIEJSKA I AGROTURYSTYKA - NOWE PARADYMATY DLA XXI WIEKU 10.04.2015 r.

Wzięło udział 505 osób w tym 39 gości zagranicznych z 13 krajów







# VII MIĘDZYNARODOWE TARGI TURYSTYKI WIEJSKIEJ I AGROTURYSTYKI AGROTRAVEL

## BLOK WARSZTATOWO - DYSKUSYJNY

1. Prosument – producent i konsument energii elektrycznej w agroturystyce
2. Tworzenie i rozwój sieci współpracy dla produktów turystycznych na przykładzie Green Velo
3. Od nici do chleba – tradycje tkackie w Chorwacji
4. Współpraca partnerska na rzecz rozwoju turystyki wiejskiej
5. Tworzenie niskonakładowych produktów turystycznych
6. Jak pozyskać klienta w sektorze turystyki wiejskiej - Dzień ekspercki POT
7. Certyfikacja agroturystyki przyjaznej Naturze 2000

WARSZTATY DLA MŁODZIEŻY  
organizator WSEPiNM w Kielcach

*Zdrowa żywność magnesem rozwoju turystyki wiejskiej i agroturystyki  
uczestniczyło 513 uczniów z 31 szkół ponadgimnazjalnych*





# VII MIĘDZYNARODOWE TARGI TURYSTYKI WIEJSKIEJ I AGROTURYSTYKI AGROTRAVEL

**STOISKA TARGOWE, KARCZMA, JARMARK, SCENA KULTURY**







# DYMARKI ŚWIĘTOKRZYSKIE

WSPÓŁORGANIZACJA IMPREZY

BUDŻET: 151 284,00 ZŁ

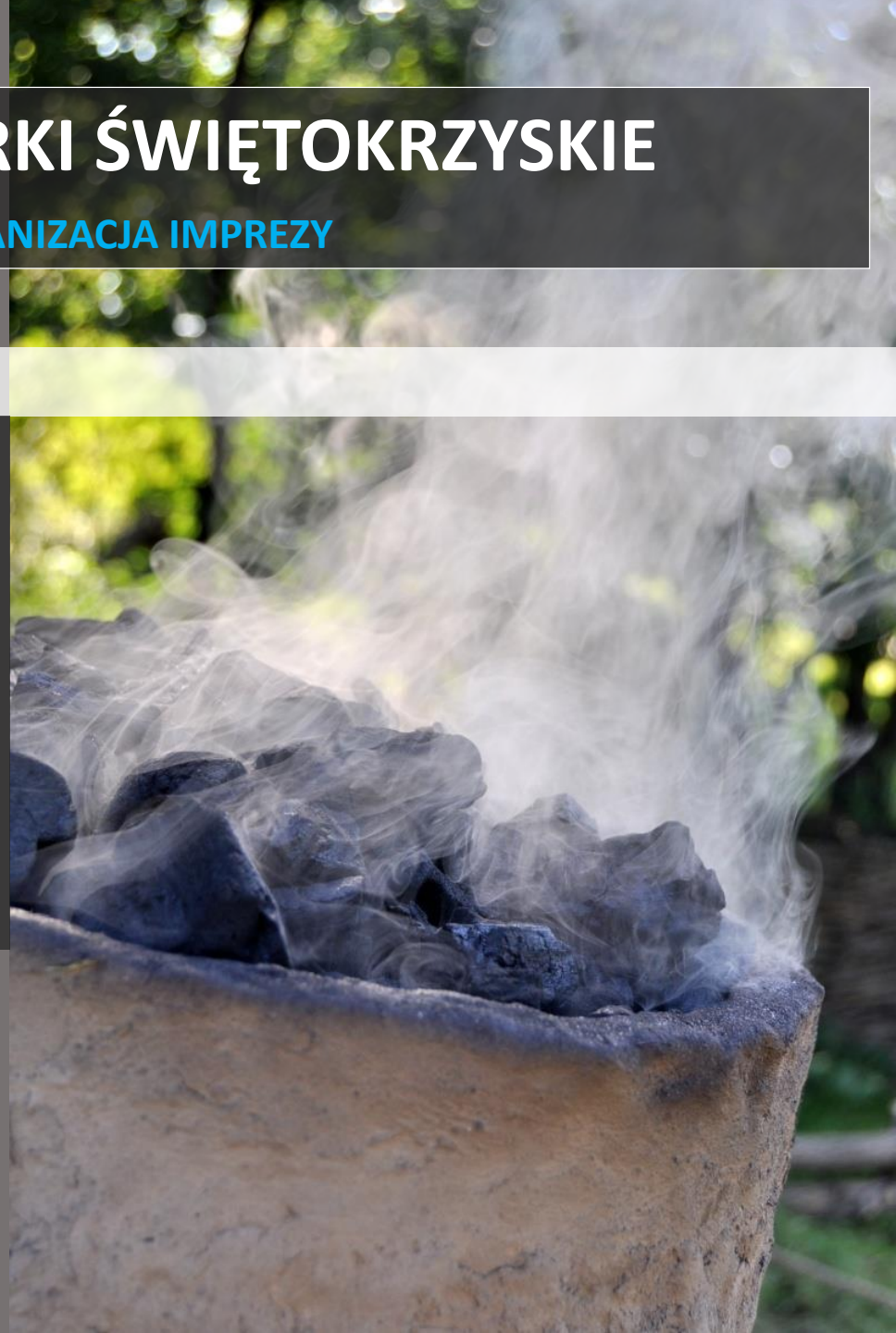
## Działania:

- Przygotowanie prezentacji archeologicznej,
- Wykonanie ulotek, plakatów i zaproszeń,
- Przygotowanie i emisja spotu promocyjnego.

Działanie dofinansowane ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki

w kwocie: **82 700,00 zł**

Wkład finansowy Urzędu Gminy w Nowej Słupi/  
Gminny Ośrodek w Nowej Słupi  
z siedzibą w Rudkach: **50 000 zł**







# DZIAŁANIA POZA PROJEKTAMI

## TARGI TURYSTYCZNE

BUDŻET: 259 742,48 ZŁ

### Targi Krajowe:

- Międzynarodowe Targi Regiony Turystyczne NA STYKU KULTUR w Łodzi 13-15.03.2015 r.
- Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki AGROTRAVEL w Kielcach 10-12.04.2015 r.
- Targi Turystyki Weekendowej Atrakcje Regionów w Chorzowie 22-24.05.2015 r.
- Międzynarodowe Targi Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON w Poznaniu 15-17.10.2015 r.
- Międzynarodowe Targi Turystyczne TT Warsaw 26-28.11.2015 r.

### Targi Zagraniczne:

- ITB Berlin 4-8.03.2015 r.
- EXPO Mediolan 27.07-2.08.2015 r.





# DZIAŁANIA POZA PROJEKTAMI

REGIONALNE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

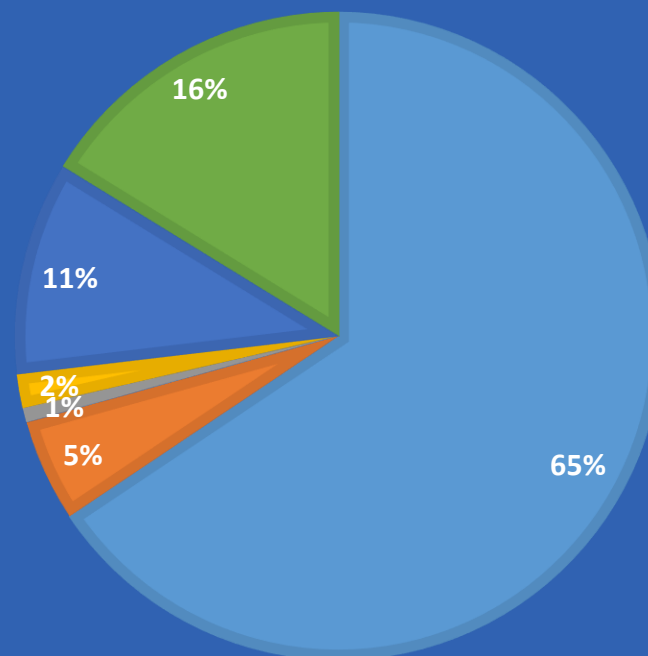
BUDŻET: 0,00 ZŁ

**Obsługa turystów (obsługa bezpośrednia, telefoniczna, pocztą elektroniczną i tradycyjną):**

W 2015 r.  
w RCIT informacji turystycznej udzielono  
**5424 razy**

## OBSŁUGA W JĘZYKACH OBCYCH

angielski, 271    niemiecki, 21    rosyjski, 3    włoski, 7    francuski, 44    inne 67





# DZIAŁANIA POZA PROJEKTAMI

REGIONALNE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

BUDŻET: 0,00 ZŁ

- Obsługa cyfrowego systemu informacji turystycznej.
- Opracowanie wojewódzkiego kalendarza imprez w wersji cyfrowej.
- Dyżury dodatkowe w sezonie turystycznym oraz z okazji wydarzeń w Kielcach.
- Organizacja konkursów dla użytkowników portalu [www.swietokrzyskie.travel](http://www.swietokrzyskie.travel) i kanału SWIETOKRZYSKIE na Facebook'u.
- Współpraca z POT: RIT, Piękny Wschód, Infokioski, Contact Center







# DZIAŁANIA POZA PROJEKTAMI

## WIZYTY STUDYJNE

BUDŻET: 0,00 ZŁ



- 25 - 28 czerwiec - dziennikarze i touroperatorzy z Węgier wzięli udział w koncercie „Sabat Czarownic”
- 2 – 3 sierpnia - dziennikarze z Niemiec realizujący reportaż do Magazynu Motorradfahrer



# DZIAŁANIA POZA PROJEKTAMI

WIZYTY STUDYJNE

BUDŻET: 0,00 Zł

**„Innowacyjność w turystyce wiejskiej a nowe możliwości zatrudnienia na obszarach wiejskich”**

15 - 17 września 2015, Korytnica

**3 wizyty studyjne do najatrakcyjniejszych miejsc regionu świętokrzyskiego:**

Trasa 1. Ziemia Sandomierska

Trasa 2. Ponidzie

Trasa 3. Góry Świętokrzyskie





# DZIAŁANIA POZA PROJEKTAMI

## INNE DZIAŁANIA

BUDŻET: 153 080,58 Zł

- Delegacje dotyczące wyjazdów w sprawach statutowych;
- Umowy zlecenie/dzieło;
- Domeny internetowe;
- Hosting;
- Pozostałe.







## SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA 2015

NAZWA DZIAŁANIA	KOSZTY	PRZYCHODY
Koszty administracyjne	840 413,49	
Projekt: Międzynarodowe doświadczenie kluczem do sukcesu	440 715,85	504 602,11
Projekt: Turystyczna promocja regionu świętokrzyskiego ...	1 534 428,64	1 264 160,39
Projekt: Promocja tras rowerowych Polski Wschodniej	21 565 678,40	21 569 141,20
Działania poza projektami	710 246,53	328 609,32
Koszty finansowe	197,24	
Przychody finansowe		4138,90
Składki członkowskie		1 204 820,00
<b>RAZEM</b>	<b>25 091 680,15</b>	<b>24 875 471,92</b>

PLANOWANA WYNIK  
FINANSOWY:  
STRATA  
– 216 208,23 zł

Dziękujemy za uwagę!

Regionalna Organizacja  
Turystyczna Województwa  
Świętokrzyskiego

