

PLAN MERYTORYCZNY

ROK 2016





Projekt mobilności pn.: PODNOŻENIE JAKOŚCI OBSŁUGI KLIENTA W HOTELARSTWIE

BENEFICJENT: REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO
BUDŻET: 489 530,66 PLN = 117 037,00 EUR
(BUDŻET NA ROK 2016: 206 395,00 PLN)
OKRES REALIZACJI: 31.12.2015 - 30.12.2017

PROJEKT SKIEROWANY DO KADRY ROT WŚ ORAZ UCZNIÓW ZESPOŁU SZKÓŁ EKONOMICZNYCH IM. OSKARA LANGEGO W KIELCACH W CAŁOŚCI FINANSOWANY ZE ŚRODKÓW EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU SPOŁECZNEGO, PROGRAM OPERACYJNY WIEDZA EDUKACJA ROZWÓJ (PO WER) W RAMACH REALIZOWANEGO PRZEZ FUNDACJĘ ROZWOJU SYSTEMU EDUKACJI (NARODOWA AGENCJA PROGRAMU ERASMUS+) PROJEKTU „STAŻE ZAGRANICZNE DLA UCZNIÓW I ABSOLWENTÓW SZKÓŁ ZAWODOWYCH ORAZ MOBILNOŚĆ KADRY KSZTAŁCENIA ZAWODOWEGO”



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny





Projekt mobilności pn.: PODNOSZENIE JAKOŚCI OBSŁUGI KLIENTA W HOTELARSTWIE

ZADANIA W PROJEKCIE:

- PROMOCJA
- REKRUTACJA 4 GRUP UCZESTNIKÓW (3X14 UCZNIÓW ORAZ 11-OSOBOWA GRUPA PRACOWNIKÓW ROT)
- 100 GODZIN PRZYGOTOWANIA JĘZYKOWO-KULTUROWEGO (J. ANGIELSKI BRANŻOWY, WIEDZA O WLK BRYTANII)
- ORGANIZACJA POBYTU U PARTNERA BRYTYJSKIEGO (TRANSPORT, ZAKWATEROWANIE, WYŻYWIENIE, SZKOLENIA, STAŻE)

CELE:

- POZNANIE STRATEGII PRZYGOTOWYWANIA I ROZWOJU KADR DLA POTRZEB PRZEMYSŁU HOTELARSKO-TURYSTYCZNEGO W REGIONIE BOURNEMOUTH ORAZ ROZWOJU TAMTEJSZEJ TURYSTYKI
- PODNIENIE KOMPETENCJI I KWALIFIKACJI ZAWODOWYCH, SZCZEGÓLNE W ZAKRESIE OBSŁUGI KLIENTA
- POPRAWIENIE ZNAJOMOŚCI JĘZYKA ANGIELSKIEGO.

Koszt: 206 395,00 zł



VIII Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki AGROTRAVEL



8 -10 kwietnia 2016 r.

Blisko 19 tys. zwiedzających

129 wystawców

ORGANIZATORZY:



WSPÓŁORGANIZATORZY:



Koszt: 90 000,00 zł



VIII Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki AGROTRAVEL

GŁÓWNE WYDARZENIA:

- IMPREZA WYSTAWIENNICZA — PREZENTACJA OFERTY WYPOCZYNKU NA WSI, KONKURSY, SCENA KULTURY, JARMARK PRODUKTÓW REGIONALNYCH, KONFERENCJA PRASOWA
- 3-DNIOWY MIĘDZYNARODOWY BLOK KONFERENCYJNO - WARSZTATOWY:
 - ☐ FORUM TURYSTYKI WIEJSKIEJ I AGROTURYSTYKI — 7- 8 KWIETNIA 2016
DEBATA: *AGROTURYSTYKA POLONIJNA*
PARTNERSTWO I WSPÓŁPRACA W ASPEKcie ROZWOJU PRODUKTÓW SIECIOWYCH I KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ
PANEL DYSKUSYJNY: *MIEJSCE TURYSTYKI WIEJSKIEJ W NOWOCZESNEJ GOSPODARCE*
 - ☐ DZIEŃ EKSPERCKI POT: *TURYSTYKA KULINARNA NA OBSZARACH WIEJSKICH — PRAWDZIWY SMAK, PRAWDZIWY WYPOCZYNEK* — 8 KWIETNIA 2016
 - ☐ BLOK WARSZTATOWO-DYSKUSYJNY — 9 KWIETNIA 2016
- GALA WRĘCZENIA NAGRÓD LAUREATOM KONKURSÓW DLA WYSTAWCÓW I BIESIADA
- 2 WYJAZDY STUDYJNE PO ŚWIĘTOKRZYSKIM DLA UCZESTNIKÓW KONFERENCJI I WARSZTATÓW
- WIZYTA STUDYJNA PRZEDSTAWICIELI PLACÓWEK DYPLOMATYCZNYCH, EUROGITES, KSOW I ŚRODOWISKA POLONIJNEGO
- FORUM REGIONALNYCH ORGANIZACJI TURYSTYCZNYCH I SPOTKANIE ZAŁOŻYCIELSKIE LOT „GREEN VELO”
- AGROTURYSTYKA POLONIJNA — SPOTKANIE ZAMKNIĘTE





VIII Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki AGROTRAVEL

BLOK WARSZTATOWO - DYSKUSYJNY

1. PRZEZ INNOWACYJNOŚĆ DO WYŻSZEJ JAKOŚCI PRODUKTÓW (PROGRAMÓW) TURYSTYKI WIEJSKIEJ.
2. PRZETWÓRSTWO PRODUKTÓW WYTWORZONYCH W GOSPODARSTWIE ROLNYM I ICH SPRZEDAŻ NA MAŁĄ SKALĘ
3. WSPARCIE DLA ROZWOJU TURYSTYKI WIEJSKIEJ I AGROTURYSTYKI W RAMACH PROGRAMU ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH NA LATA 2014-2020 ORAZ Z KRAJOWYCH I REGIONALNYCH PROGRAMÓW OPERACYJNYCH.
4. SOCIAL MEDIA W TURYSTYCE WIEJSKIEJ - OBSŁUGA KLIENTA CZY MARKETING?
5. BILET TURYSTYCZNY – PLATFORMA INTERNETOWA XIRCOM ROZWIĄZANIEM DLA RUCHU TURYSTYCZNEGO

WARSZTATY I KONKURS DLA MŁODZIEŻY- ORGANIZATOR UJK W KIELCACH

- WARSZTATY : *WIZJA ROZWOJU TURYSTYKI WIEJSKIEJ*
- KONKURS: *JAKA PRZYSZŁOŚĆ TURYSTYKI WIEJSKIEJ?*





VIII Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki AGROTRAVEL





PRZYGOTOWANIE I DRUK WYDAWNICTW



- **NAJWIĘKSZE ATRAKCJE TURYSTYCZNE WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO**
(WERSJA: JĘZYKOWA POLSKA, NAKŁAD: 7 000)
ISTNIEJE MOŻLIWOŚĆ DODRUKU WYDAWNICTWA PO PREFERENCYJNEJ CENIE DLA CZŁONKÓW ROTWŚ, PRZYKŁADOWY KOSZT 200 SZTUK WYDAWNICTWA TO OKOŁO 1000 ZŁ
- **SERIA 7 ULOTEK NAJWIĘKSZE ATRAKCJE TURYSTYCZNE WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO**
(WERSJA: JĘZYKOWA POLSKA, NAKŁAD: 35 000)
- **PLAN KIELC**
(WERSJA: JĘZYKOWA POLSKO-ANGIELSKA, NAKŁAD: 10 000)
- **SERIA 10 ULOTEK OFERTOWYCH**
(WERSJA: JĘZYKOWA POLSKA; ELEKTRONICZNA + MAILING DO 1000 SZKÓŁ W POLSCE)
- **WYDAWNICTWO OFERTOWE: ŚWIĘTOKRZYSKIE WELLNESS & SPA/ TURYSTYKA BIZNESOWA/TURYSTYKA DLA DZIECI I MŁODZIEŻY** (WERSJA: JĘZYKOWA POLSKO - ANGIELSKA, NAKŁAD: UZALEŻNIONY OD UDZIAŁU PODMIOTÓW ZEWNĘTRZNYCH, NAKŁAD JEDNEGO Z WYDAWNICTW: 10 000)

Koszt: 70 000,00 zł



BANK WIZERUNKÓW

POZYSKANIE 400 NOWYCH ZDJĘĆ

- POPRZEZ ORGANIZACJĘ KONKURSU W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH
- WYKONANIE ZDJĘĆ PRZEZ PRACOWNIKÓW PODCZAS DELEGACJI SŁUŻBOWYCH



Koszt: 0,00 zł



TARGI TURYSTYCZNE

KRAJOWE:



TOUR SALON POZNAŃ
12-14 LUTEGO



NA STYKU KULTUR ŁÓDŹ
26-28 LUTEGO



GLOB'ALNIE KATOWICE
18-20 MARCA



AGROTRAVEL KIELCE
8-10 KWIETNIA



TT WARSAW, 24-26 LISTOPADA LUB
WORLD TRAVEL SHOW NADARZYN 14-
16 PAŹDZIERNIKA

Stoisko współtworzone
z Członkami ROTWŚ
przy ich udziale finansowym



ZAGRANICZNE:



ITB BERLIN, 9-13 MARCA

Koszt: 182 676,60 zł



EVENTY – KAPSUŁA 5D

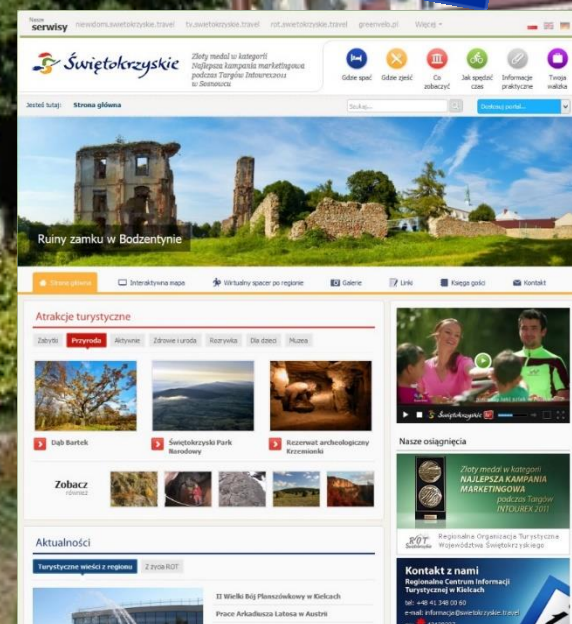


Koszt: 5 000,00 zł



REGIONALNE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

- OBSŁUGA TURYSTÓW POLSKICH I ZAGRANICZNYCH (J. ANGIELSKI, NIEMIECKI, FRANCUSKI, WŁOSKI)
- OBSŁUGA CYFROWEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ: (WWW.SWIETOKRZYSKIE.TRAVEL, WWW.BLOG.SWIETOKRZYSKIE.TRAVEL, WWW.TV.SWIETOKRZYSKIE.TRAVEL, PORTALE LOKALNE, KANAŁ SWIETOKRZYSKIE NA PORTALU SPOŁECZNOŚCIOWYM FACEBOOK)
- OPRACOWYWANIE KALENDARZA IMPREZ WOJ. ŚWIĘTOKRZYSKIEGO W WERSJI CYFROWEJ NA ROK 2016
- WSPARCIE BIEŻĄCYCH DZIAŁAŃ ROT WŚ
- ROZWÓJ POLSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ – CERTYFIKACJA CENTRÓW I PUNKTÓW IT W REGIONIE (JESIEŃ 2016)



Koszt: 11 000,00 zł



REGIONALNE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

- WSPÓŁPRACA Z ORGANIZACJAMI CZŁONKOWSKIMI ROT WŚ ORAZ Z PARTNERAMI ROT PRZY ORGANIZACJI IMPREZ (ŚWIĘTO KIELC, DARY ŚWIĘTOKRZYSKICH LASÓW, BUDZENIE SIENKIEWKI, IMPREZY ORGANIZOWANE PRZEZ PTTK KIELCE)
- SZKOLENIE DLA PRACOWNIKÓW CENTRÓW I PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ (III LUB IV KWARTAŁ) ORGANIZOWANE WSPÓLNIE Z POLSKĄ ORGANIZACJĄ TURYSTYCZNĄ. PROPONOWANY ZAKRES: OBSŁUGA KLIENTA W SFERZE CYFROWEJ I ANALOGOWEJ, WYKORZYSTANIE MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH W PROMOCJI REGIONÓW.



Koszt: 11 000,00 zł



SZKOLENIE I DEBATA REGIONALNA

- WARSZTATY DLA PRZEDSTAWICIELI BRANŻY TURYSTYCZNEJ DOTYCZĄCE BUDOWY MARKI REGIONU I KIERUNKÓW ROZWOJU TURYSTYKI POŁĄCZONE Z DEBATĄ REGIONALNĄ
- PROWADZENIE: EKSPERCI BRANŻY TURYSTYCZNEJ
- TERMIN: WRZESIEŃ 2016

Koszt: 4 000,00 zł



PR I OBSŁUGA MEDIALNA



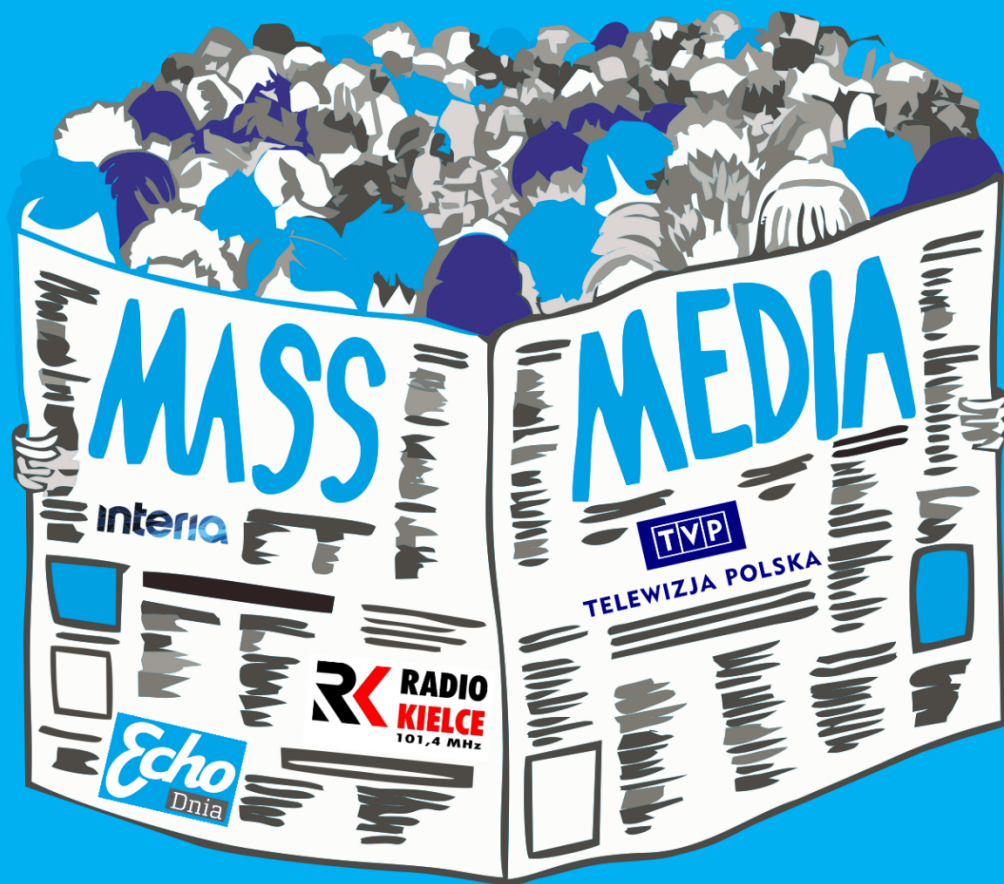
BIEŻĄCE PRZYGOTOWYWANIE
INFORMACJI PRASOWYCH
I ICH WYSYŁKA



BIEŻĄCE KONTAKTY
Z MEDIAMI



ORGANIZACJA KONFERENCJI
PRASOWYCH



Koszt: 25 000,00 zł



PR I OBSŁUGA MEDIALNA

MEDIA



OGŁOSZENIA
W PRASIE I RADIU

WIZYTY
STUDYJNE



KALENDARZ ROT WE
WSPÓŁPRACY Z ECEM DNIA
I WSPÓŁFINANSUJĄCYMI
PARTNERAMI

TELEVISION

NEWSPAPERS

Koszt: 25 000,00 zł



POZYSKIWANIE DODATKOWEGO FINANSOWANIA

- KOMERCJALIZACJA MARKI „ŚWIĘTOKRZYSKIE” WE WSPÓŁPRACY ZE ŚWIĘTOKRZYSKIMI PRODUCENTAMI,
- GENEROWANIE DODATKOWYCH ŹRÓDEŁ DOCHODU M.IN. ZE SPRZEDAŻY PAMIĄTEK, WYJAZDÓW KAPSUŁY 5D ORAZ WYDAWNICTW
- POZYSKIWANIE NOWYCH PARTNERÓW DO WSPÓŁPRACY,

FINANCE



POZYSKIWANIE DODATKOWEGO FINANSOWANIA

OFERTA NA KAPSUŁĘ I WYDAWNICTWA:

KOSZTY WYNAJMU KAPSUŁY NA 1 DZIEŃ: (CZŁONKOWIE / POZOSTALI)

- KOSZTY STAŁE – 1500 ZŁ BRUTTO W TYM / 3000 ZŁ BRUTTO W TYM

- A) OBSŁUGA PRACOWNIKA ROT
- B) WYNAJEM KIEROWCY
- C) PŁYNY EKSPLOATACYJNE
- D) OPŁATY DROGOWE

- KOSZTY ZMIENNE – 1,5 ZŁ ZA KM / 3 ZŁ ZA KM

ZA USŁUGĘ BĘDZIE WYSTAWIONY RACHUNEK UPROSZCZONY LUB
NOTA OBCIĄŻENIOWA

KOSZTY WSPÓLNEGO WYDAWNICTWA PRZY NAKŁADZIE OK. 20 TYS. EGZEMPLARZY:

- A) ZA JEDNĄ STRONĘ W ŚRODKU - 2200 ZŁ BRUTTO
- B) ZA OKŁADKĘ WEWNĘTRZNĄ TYLNIĄ I PRZEDNIĄ - 2600 ZŁ
- C) ZA OKŁADKĘ ZEWNĘTRZNĄ TYLNIĄ - 3000 ZŁ BRUTTO

DYSTRYBUCJA, SKŁAD, TŁUMACZENIE, STRONY WSPÓLNE PO STRONIE
ROT,
ZA USŁUGĘ BĘDZIE WYSTAWIONA FAKTURA VAT.





POZYSKIWANIE DODATKOWEGO FINANSOWANIA

WYDAWNICTWA WYDANE PRZY UDZIALE FINANSOWYM CZŁONKÓW ROTWŚ:

NAJWIĘKSZE ATRAKCJE TURYSTYCZNE WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO

- DODRUK DOWOLNEJ ILOŚCI EGZEMPLARZY DLA ZAINTERESOWANYCH CZŁONKÓW ROTWŚ.
- W CENĘ WCHODZĄ TYLKO KOSZTY DODRUKU.
- PRZYBLIŻONA WARTOŚĆ ZAMÓWIENIA PRZY 200 EGZ. WYNOŚI OKOŁO 1000 ZŁ. OSTATECZNA CENA ZALEŻEĆ BĘDZIE OD OSIĄGNIĘTEGO WSPÓLNEGO NAKŁADU.

WYDAWNICTWO OFERTOWE – ŚWIĘTOKRZYSKIE WELLNESS & SPA/ TURYSTYKA BIZNESOWA/TURYSTYKA DLA DZIECI I MŁODZIEŻY

- POWSTANIE WYDAWNICTWA UZALEŻNIONE JEST OD POZYSKANIA PODMIOTÓW ZAINTERESOWANYCH OFERTĄ.
- ZAKŁADANY NAKŁAD 10 000 EGZ. W PRZYPADKU DUŻEGO ZAINTERESOWANIA OFERTĄ NAKŁAD ZOSTANIE ZWIĘKSZONY.
- UDZIAŁ W WYDAWNICTWIE W 30% POKRYWA ROTWŚ, POZOSTAŁĄ CZĘŚĆ KOSZTÓW PONOSZĄ PODMIOTY ZAINTERESOWANE OFERTĄ.
- KOSZT UDZIAŁU W WYDAWNICTWIE (JEDNA STRONA) TO OKOŁO 1000 ZŁ BRUTTO
- DYSTRYBUCJA: PUNKTY INFORMACJI TURYSTYCZNEJ; POIT – BERLIN, AMSTERDAM, LONDYN; TARGI KIELCE.

ZA USŁUGI BĘDZIE WYSTAWIONY RACHUNEK UPROSZCZONY LUB NOTA OBCIĄŻENIOWA, BĄDŹ FAKTURA VAT

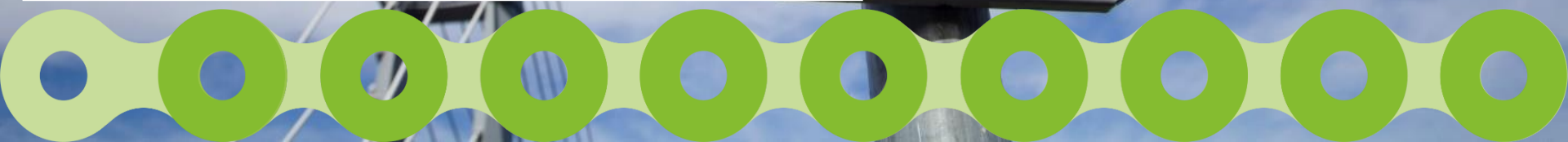


DZIAŁANIA MARKETINGOWE GREEN VELO

┆ DLACZEGO ZALEZY NAM NA
KONTYNUOWANIU DZIAŁAŃ
I O FORMULE KLASTRA

Działania w ramach klastra:

- ┆ TARGI TURYSTYCZNE I EVENTY
- ┆ PR I OBSŁUGA MEDIALNA
- ┆ WYDAWNICTWA
- ┆ MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE
- ┆ MIEJSCA PRZYJAZNE ROWERZYŚCIE



SZLAK JĘZYCZKIEM UWAGI



2000/200 KM
w województwie
świętokrzyskim



PONAD
550/74
MIEJSC
PRZYJAZNYCH
ROWERZYSTOM
[MPR]

230/24
MIEJSC
ODPOCZYNKU
[MOR]



400/60
WAŻNYCH ZABYTKÓW
4/1 PARK
NARODOWY
15/4 PARKI
KRAJOBRAZOWE



7500/900
ZNAKÓW
I TABLIC
INFORMACYJNYCH



KOŁO ZAMACHOWE GOSPODARKI TURYSTYCZNEJ POLSKI WSCHODNIEJ

WSKAŹNIKI DO OSIĄGNIĘCIA W PROJEKCIE INWESTYCYJNYM:

WSKAŹNIKI EKONOMICZNO-SPOŁECZNYCH:

>

ŁĄCZNA LICZBA UDOSTĘPNIONYCH DLA
ROWERZYSTÓW ATRAKCJI TURYSTYCZNYCH – 477

>

ŁĄCZNA LICZBA NOWYCH MIEJSC
NOCLEGOWYCH – 3277

>

ŁĄCZNA LICZBA NOWO UTWORZONYCH MIEJSC
PRACY WEDŁUG SEKCJI I PKD – 830

>

LICZBY JEDNODNIOWYCH
I WIELODNIOWYCH TURYSTYCZNYCH WYJAZDÓW
ROWEROWYCH (ODPOWIEDNIO PONAD 300 000
I 80 000 ROCZNIE W 2016 R.).

INNE ZAŁOŻENIA:

87% SZLAKU GREEN VELO PRZEBIEGA PRZEZ
TERENY NIEZURBANIZOWANE.

ŚREDNI ROCZNY PRZYCHÓD GENEROWANY
PRZEZ RUCH TURYSTYCZNY W OBSZARZE
NIEZURBANIZOWANYM NA 1 KM TRASY:
29.670,96 PLN/KM

PRZYCHÓD GENEROWANY PRZEZ RUCH
TURYSTYCZNY W OBSZARZE
NIEZURBANIZOWANYM W LATACH 2016-
2036 WYNIESIE 1.074.543.234,10 PLN;

POJĘCIE KLASTRA = WSPÓŁPRACA PARTNERSKA

*FORMA PARTNERSTWA PUBLICZNO-PRYWATNEGO ROZUMIANA JAKO
WSPÓŁPRACA PARTNERSKA W DOWOLNEJ FORMIE PRAWNEJ*



┆ FORMA PRAWNA KLASTRA

W polskim prawie gospodarczym nie ma ustawowo określonej, prawnej formy organizacyjnej klastra.

W Polsce klastry przybierają m.in. formę: umowy cywilno- prawnej- konsorcjum, stowarzyszenia, fundacji, spółdzielni, spółki itd

ŻYCIE PO ŻYCIU, CZYLI O ZARZĄDZANIU GREEN VELO HISTORYCZNIE, OBECNIE I W PRZYSZŁOŚCI



HISTORIA, CZYLI ŻYCIE PROJEKTOWE

NA BOGATO: JEST OPIEKA, SĄ PIENIĄDZE

**WG. CYKLU ŻYCIA PRODUKTU TURYSTYCZNEGO - ETAP POZARYNKOWY (PRODUKCJA PRODUKTU I JEGO PROMOCJA) ,
CEL: ZACHOWAĆ SPÓJNOŚĆ W PROCESIE KOMUNIKACJI.
CZAS TRWANIA – STYCZEŃ 2014- GRUDZIEŃ 2015 R.**

ZAPEWNIONA OPIEKA:

BENEFICJENT: URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO,

OPERATOR: REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO

PARTNERZY: PIĘĆ REGIONÓW POLSKI WSCHODNIEJ

ZAPEWNIONE FINANSOWANIE: FINANSOWANIE - 300 MILINÓW, PIENIĘDZY EUROPEJSKICH W PROJEKCIE INWESTYCYJNYM I PROMOCYJNYM



TERAŹNIEJSZOŚĆ, CZYLI STAN ZAWIESZENIA

PROTEZA DO WYELIMINOWANIA:

JEST TYMCZASOWA OPIEKA, NIE MA PIENIĘDZY

OBEJMUJE OKRES OD STYCZNIA DO KWIETNIA 2016.

NAJWAŻNIEJSZE, ŻE JEST W OGÓLE JAKIŚ KOORDYNATOR:

SZLAK NIE JEST BEZPAŃSKI, OPIEKUN TYMCZASOWY:
ŚWIĘTOKRZYSKA ROT

ROBIMY CO TRZEBA...

- ✓ KOORDYNACJA TARGÓW TURYSTYCZNYCH,
- ✓ UTRZYMYWANIE STAŁEGO KONTAKTU Z PRZEDSIĘBIORCAMI I STOWARZYSZENIAMI ROWEROWYMI,
- ✓ OBSŁUGA MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH (POSTY I DIALOG Z INTERNAUTAMI),
- ✓ OBSŁUGA SKRZYNKI GREEN VELO
- ✓ ODPOWIEDZI NA LICZNE PYTANIA WYSYŁANE PRZEZ TURYSTÓW NA SKRZYNKĘ MAILOWĄ GREEN VELO.

*Działamy z rozpędu ...
kurtuazyjnie
i charytatywnie:*

- *nieformalnie,*
- *bez funduszy na zarządzanie.*



PRZYSZŁOŚĆ ŻYCIE (PO- PROJEKTOWE) PO ŻYCIU (PROJEKTOWYM)

SCENARISZE : KLASTER – „PLASTER”, LOT – „ NIELOT”

KLASTER

**SĄ WSPÓLNE (SPÓJNE)
DZIAŁANIA I PIENIĄDZE**

JEST SPÓJNE ZARZĄDZANIE
SZLAKIEM,

ZARZĄDZANIE JEST
SCENTRALIZOWANE LUB
ROZPROSZONE

(ale jest)

ROZWIJA SIĘ PRODUKT,
JAKO JEDNA CAŁOŚĆ.

JEST TWORZONY SPÓJNY
MARKOWY PRODUKT -
WZRASTA ZNACZENIE
MARKI GV,

- W OPARCIU O SZLAK
WZRASTA RUCH
TURYSTYCZNY, SZLAK JEST
KOŁEM ZAMACHOWYM
DLA GOSPODARKI

„PLASTER”

BRAK EFEKTU SKALI

- NIE MA SPÓJNEGO
ZARZĄDZANIA SZLAKIEM,
ZARZĄDZANIE JEST
ROZPROSZONE, „KAŻDY
SOBIE RZEPKĘ SKROBIE”

- NIE ROZWIJA SIĘ
PRODUKT, JAKO JEDNA
CAŁOŚĆ . MARKA GV
TRACI NA ZNACZENIU.

- W OPARCIU
O SZLAK NIE WZRASTA
ISTOTNIE RUCH
TURYSTYCZNY. SZLAK NIE
JEST KOŁEM
ZAMACHOWYM DLA
REGIONALNEJ
GOSPODARKI.

PROGRES

REGRES

LOT/ nieLOT
MAJ 2016- KWIECIEŃ 2017
(FORMA PRZEJŚCIOWA- KLASTER
FUNKCJONUJE W OPARCIU O
POROZUMIENIE PARTNERSKIE 5
REGIONÓW

OD SEZONU 2017
(FORMA DOCELOWA- KLASTER
FUNKCJONUJE W OPARCIU O
FORMUŁĘ PRAWNĄ LOKALNEJ
ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ)

PROPONOWANE IMPREZY:

1. BIKE EXPO KIELCE 29 WRZEŚNIA - 1 PAŹDZIERNIKA

POWIERZCHNIA DOSTOSOWANA DO MOŻLIWOŚCI
FINANSOWYCH KLASTRA

W ZALEŻNOŚCI OD ZAINTERESOWANIA REGIONÓW
WYKORZYSTANIE KILKU MODUŁÓW
LUB KILKU ELEMENTÓW STOISKA
NP. SYMULATORÓW ROWEROWYCH

WYKORZYSTANIE CZĘŚCI
MODUŁOWEGO STOISKA GREEN VELO
PRZY WSPÓŁFINANSOWANIU
ZE STRONY 5 REGIONÓW



Koszt: 22 000,00 zł

PROMOCJA

EVENTY – FESTYN W BRUKSELI

FESTYN U STÓP ATOMIUM

(22.05.2016 r. 10.00-16.00)

- ✓ POKAZ AKROBACJI ROWEROWYCH W WYKONANIU KRYSTIANA HERBY,
- ✓ PREZENTACJA OFERTY GREEN VELO: STOISKO PROMOCYJNE, KAPSUŁA GREEN VELO
- ✓ RESTAURACJA Z KUCHNIĄ POLSKĄ
- ✓ STOISKA PROMOCYJNE WYBRANYCH PARTNERÓW

PROGRAM:

piątek 20.05.2016 r. godz. 11.00

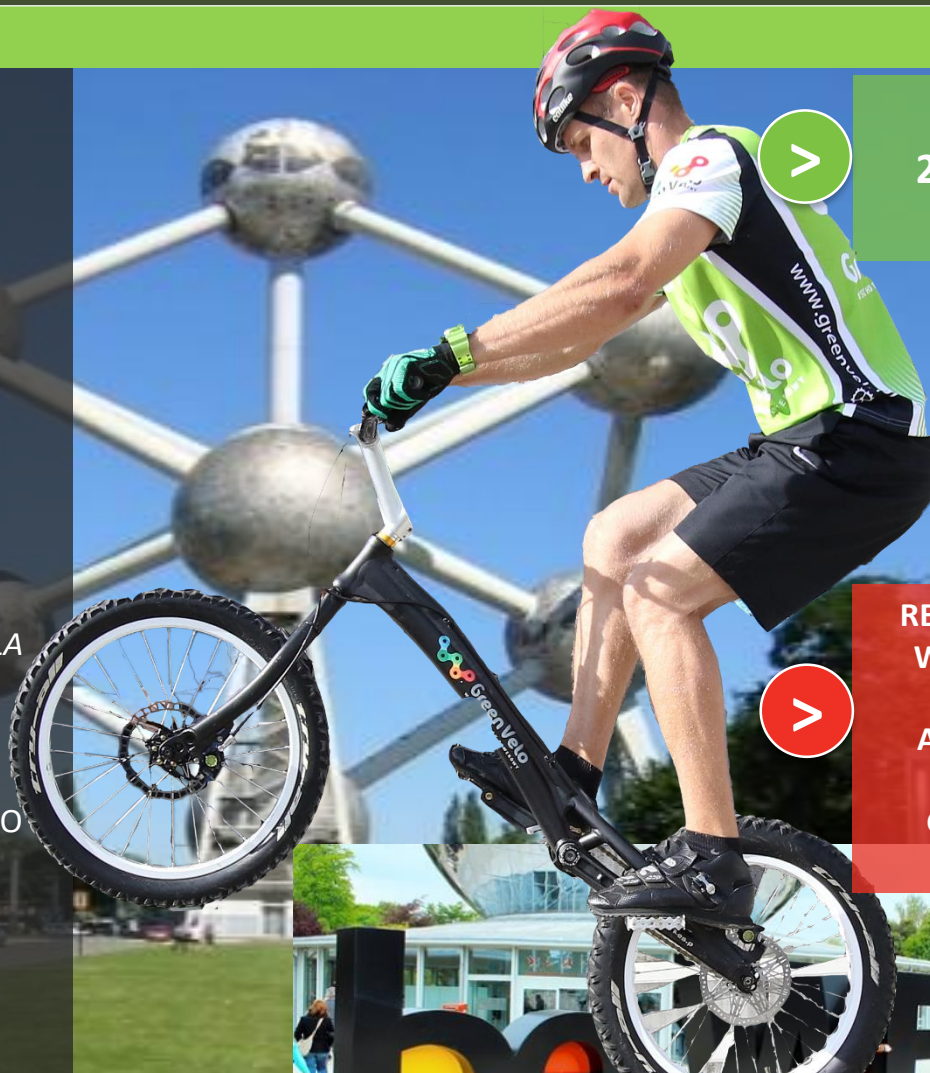
- ✓ KONFERENCJA PRASOWA „PROMOCJA TURYSTYCZNA POLSKI I GREEN VELO ORAZ ROLA ROWERÓW W ROZWOJU MIASTA”. URZĄD MIASTA BRUKSELI

niedziela 22.05.2016 r. godz. 10.00

- ✓ ZDOBYCIE REKORDU GUINNESSA WE WJEŹDZIE PO SCHODACH BUDYNKU ATOMIUM PRZEZ KRYSTIANA HERBĘ ZAKOŃCZONE RECEPCJĄ W JEDNEJ Z KUL ATMOIUM, Z UDZIAŁEM WYBRANYCH MEDIÓW I VIP

PARTNERZY:

AMBASADA RP W BRUKSELI, URZĄD MIASTA BRUKSELI, DOM POLSKI WSCHODNIEJ



TERMIN:
20 - 22 MAJA
2016 r.

REKORD GUINNESSA
WE WJEŹDZIE NA
ROWERZE NA
ATOMIUM ORAZ
PROMOCJA
GREEN VELO W
BRUKSELI

Koszt: 30 500,00 zł

PROMOCJA

EVENTY – ROWEROWA WIOSNA Z GREEN VELO

WSPARCIE 5 IMPREZ NA TRASIE GREEN VELO :

- ✓ UDZIAŁ KAPSUŁY 5D LUB SYMULATORÓW JAZDY NA ROWERZE
- ✓ POZYSKANIE PARTNERÓW MEDIALNYCH
- ✓ ORGANIZACJA KONKURSÓW DLA UCZESTNIKÓW
- ✓ PROMOCJA W MEDIACH

PROPOZYCJE IMPREZ:

- ✓ 7 MAJA, ŚWIĘTOKRZYSKIE, CHĘCINY - ROWEROWY RAJD SZLAKIEM RYCERSTWA
- ✓ 11 MAJA, LUBELSKIE, JANÓW PODLASKI – KONFERENCJA ORLEN
- ✓ 21 MAJA PODLASKIE, AUGUSTÓW
- ✓ 28 MAJA, PODKARPACKIE, SZLAKIEM GREEN VELO PO ROZTOCZU LUBACZOWSKIM
- ✓ OLSZTYN AKTYWNIE 2016 – WARMIŃSKO-MAZURSKIE



Koszt: 12 500,00 zł

OBSŁUGA MEDIALNA PROJEKTU – ZAKUP CZASU ANTENOWEGO I REKLAM

- TELEWIZJE ŚNIADANIOWE - 1 PROGRAM
- TELEWIZJE LOKALNE - 5 PROGRAMÓW
- ZAPOWIEDŹ IMPREZ
- RELACJE Z IMPREZ W TELEWIZJACH LOKALNYCH
- WIZYTY STUDYJNE
- PRASA - 5 ARTYKUŁÓW SPONSOROWANYCH



Koszt: 41 500,00 zł

PROMOCJA

PR I OBSŁUGA MEDIALNA

OBSŁUGA MEDIALNA PROJEKTU

– ZAKUP CZASU ANTENOWEGO I REKLAM

- TWORZENIE I WYSYŁKA INFORMACJI PRASOWYCH
- POZYSKIWANIE PATRONATÓW MEDIALNYCH
- OBSŁUGA MEDIALNA WYDARZEŃ PROMOCYJNYCH GREEN VELO,
- ANGAŻOWANIE ZNANYCH DZIENNIKARZY DO WSPÓŁPRACY NP. HENRYKA SYTNERA Z PR III POLSKIEGO RADIA



Koszt: 41 500,00 zł

AKTUALIZACJA I DODRUK WYDAWNICTW:

- **FOLDER OGÓLNY O SZLAKU**
(WERSJA POLSKA) 7000 SZTUK
- **SERIA 5 MAP WOJEWÓDZKICH**
(WERSJA POLSKO-ANGIELSKA) 11.500 SZTUK



PROMOCJA

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

PROWADZENIE PROFILI SZLAKU GREEN VELO

- ✓ TWORZENIE POSTÓW,
- ✓ STAŁY KONTAKT Z UŻYTKOWNIKAMI,
- ✓ ODPOWIADANIE NA PYTANIA,
- ✓ MONITORING KOMENTARZY,
- ✓ PROWADZENIE KORESPONDENCJI,
- ✓ OBRÓBKA GRAFICZNA ZAMIESZCZONYCH MATERIAŁÓW
- ✓ REAGOWANIE NA SYTUACJE KRYZYSOWE
- ✓ PRZEPROWADZENIE 2 KONKURSÓW



Koszt: 22 000,00 zł

PRODUKT

MIEJSCA PRZYJAZNE ROWERZYSTOM (MPR)

UTRZYMYWANIE I DOSKONALENIE SYSTEMU REKOMENDACJI MIEJSC PRZYJAZNYCH ROWERZYSTOM

- **ORGANIZACJA 1 NABORU** DLA PODMIOTÓW ZAINTERESOWANYCH UDZIAŁEM W SYSTEMIE.

AKCJA PROMOCYJNO-INFORMACYJNA W TYM:
 - ✓ KONSULTACJE Z BRANŻĄ,
 - ✓ ORGANIZACJA 5-CIU SPOTKAŃ PROMOCYJNO-INFORMACYJNYCH,
 - ✓ WERYFIKACJA ZGŁOSZEŃ/AUDYT W TERENIE/PRYZNANIE REKOMENDACJI WRAZ Z PRYZNANIEM CERTYFIKATÓW.
- URUCHOMIENIE STAŁEGO DORADZTWA DLA MPR.



Koszt: 94 400,00 zł

MARKA GREEN VELO

SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

ZAPEWNIENIE WŁAŚCIWEGO WYKORZYSTANIA MARKI GREEN VELO

- UDOSTĘPNIANIE ZNAKU GREEN VELO I ELEMENTÓW SYSTEMU TOŻSAMOŚCI MARKI,
- ZAPOBIEGANIE PRZEJAWOM NIEUCZLIWEJ KONKURENCJI W ZAKRESIE WYKORZYSTYWANIA WIZERUNKU MARKI GREEN VELO.



Green Velo
WSCHODNI SZLAK ROWEROWY

Koszt: 0,00 zł

PRODUKT

PARTNERZY

ZACIEŚNIENIE WSPÓŁPRACY Z PARTNERAMI

DZIAŁAJĄCYCH W OBSZARACH KLUCZOWYCH DLA
DŁUGOFALOWEGO ROZWOJU PRODUKTU

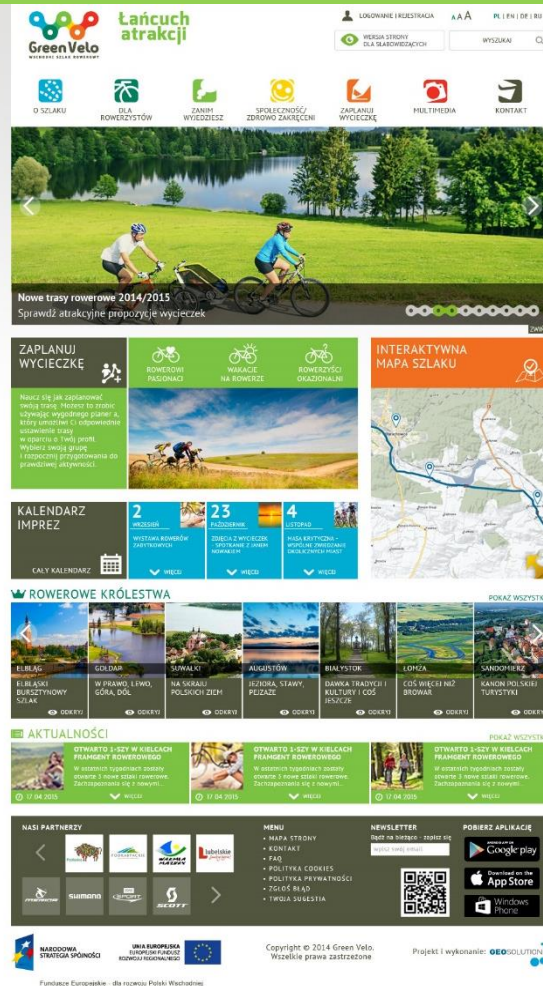
W ZAKRESIE WSPÓLNEJ OFERTY NA PRZEJAZD,
URUCHOMIENIA WYPOŻYCZENI ROWERÓW ORAZ
REALIZACJI WSPÓLNYCH DZIAŁAŃ INFORMACYJNO-
PROMOCYJNYCH



Koszt: 0,00 zł

AKTUALIZACJA I WPROWADZENIE TREŚCI WYTWORZONYCH W CZASIE REALIZACJI PROJEKTU (WERSJA POLSKA I WERSJE JĘZYKOWE):

- WERYFIKACJA I AKTUALIZACJA WPISÓW – MIEJSCA PRZYJAZNE ROWERZYŚCIE (I NABÓR)
- WPROWADZENIE WPISÓW – MIEJSCA PRZYJAZNE ROWERZYŚCIE (II NABÓR)
- WPROWADZENIE WPISÓW – WYKAZ MIEJSC OBSŁUGI ROWERZYSTÓW
- AKTUALIZACJA LIST: SZLAKÓW, WYCIECZEK I ATRAKCJI
- AKTUALIZACJA ZAKŁADEK MENU GŁÓWNEGO W OPARCIU O MATERIAŁY PRZYGOTOWANE W RAMACH DZIAŁAŃ PROJEKTOWYCH (RAPORT Z AUDYTU, STANDARDY REKOMENDACJI KWATER I SZLAKÓW, BADANIA DOSTĘPNOŚCI KOLEJOWEJ, BADANIA JAKOŚCIOWE I ILOŚCIOWE)
- AKTUALIZACJA ZAKŁADKI „E-WYDAWNICTWA”
- AKTUALIZACJA ZAKŁADKI „MULTIMEDIA”



The screenshot displays the Green Velo website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo, a search bar, and user options. Below this is a main banner featuring a photograph of two cyclists on a green field. The interface includes several key sections: 'ZAPLANUJ WYCIECZKĘ' (Plan your trip) with sub-categories for different types of cyclists; 'KALENDARZ IMPREZ' (Event calendar) showing dates for various events; 'ROWEROWE KRÓLESTWA' (Cycling kingdoms) with a grid of regional highlights; 'AKTUALNOŚCI' (News) with recent updates; and a footer with partner logos, a menu, a newsletter sign-up, and app download links for Google Play and the App Store.

Koszt: 120 000,00 zł

WPROWADZENIE NOWYCH TREŚCI WYTWORZONYCH W OKRESIE TRWAŁOŚCI PROJEKTU (WERSJA POLSKA I WERSJE JĘZYKOWE):

- AKTUALIZACJA MODUŁU AKTUALNOŚCI
- AKTUALIZACJA KALENDARZA IMPREZ
- AKTUALIZACJA ZAKŁADKI FAQ
- WERYFIKACJA I AKTUALIZACJA TREŚCI PRZESYŁANYCH PRZEZ UŻYTKOWNIKÓW PORTALU (WYCIEZKI, PUNKTY POI, ZGŁOSZENIE UWAG)
- AKTUALIZACJA TREŚCI W ROTATORZE BANERÓW; AKTUALIZACJA TREŚCI W ROTATORZE IW MODULE BANEROWYM
- AKTUALIZACJA INFORMACJI PRAKTYCZNYCH (TRANSPORT, DROWIE I BEZPIECZEŃSTWO)
- AKTUALIZACJA TREŚCI W ZAKŁADKACH MENU GŁÓWNEGO



Koszt: 120 000,00 zł

BIEŻĄCY KONTAKT Z UŻYTKOWNIKAMI SERWISU:

- MAILING / KAMPANIA NEWSLETTER
- OBSŁUGA SKRZYNKI POCZTOWEJ SZLAK@GREENVELO.PL I FORMULARZA KONTAKTOWEGO
- PUBLIKACJA ANKIET PROSTYCH I ZŁOŻONYCH
- PRZEPROWADZENIE KONKURSÓW DLA UŻYTKOWNIKÓW POLSKICH
- NAWIĄZANIE WSPÓŁPRACY Z ORGANIZACJAMI / STOWARZYSZENIAMI ROWEROWYMI W ZAKRESIE PRZESYŁANIA DANYCH (W SZCZEGÓLNOŚCI AKTUALNOŚCI I KALENDARZ IMPREZ)

**ZOSTAŃ
REDAKTOREM**

Prowadź naszego bloga

ZAMÓW
NEWSLETTER

Bądź na bieżąco!

Koszt: 120 000,00 zł



PORTAL, WITACZE, OZNAKOWANIE - TRWAŁOŚĆ

ZADANIA

- Monitorowanie stanu utrzymania infrastruktury liniowej i punktowej oraz oznakowania szlaku rowerowego na odcinku głównym – utrzymanie ciągłości szlaku poprzez jego oznakowanie w województwach świętokrzyskim i podlaskim
- Monitorowanie stanu utrzymania infrastruktury towarzyszącej – witaczy w województwie świętokrzyskim

Koszt: 120 000,00 zł



W OCZEKIWANIU NA WYNIKI

PROJEKT PN.:

**DOŚWIADCZENIE I UMIEJĘTNOŚCI
ZAWODOWE SUKCESEM NA RYNKU PRACY**



PROJEKT PN.:

**PARK DZIEDZICTWA KULTUROWEGO
ZIEMI ŚWIĘTOKRZYSKIEJ**





PROJEKT PN.: DOŚWIADCZENIE I UMIEJĘTNOŚCI ZAWODOWE SUKCESEM NA RYNKU PRACY

BENEFICJENT: REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO

BUDŻET: 1 999 940,12 PLN

OKRES REALIZACJI: 01.09.2016 - 31.08.2018

- PROJEKT DOFINANSOWANY W 95% (POZOSTAŁE 5% TO WKŁAD WŁASNY W POSTACI SAL LEKCYJNYCH W ZSE W KIELCACH) ZE ŚRODKÓW REGIONALNEGO PROGRAMU OPERACYJNEGO WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO 2014-2020 (EUROPEJSKI FUNDUSZ SPOŁECZNY, OŚ RPSW.08.00.00 – ROZWÓJ EDUKACJI I AKTYWNE SPOŁECZEŃSTWO, PODDZIAŁANIE RPSW.08.05.01. – PODNIESIENIE JAKOŚCI KSZTAŁCENIA ZAWODOWEGO ORAZ WSPARCIE NA RZECZ TWORZENIA I ROZWOJU CKZIU)
- PROJEKT ZŁOŻONY DO DEPARTAMENTU WDRAŻANIA EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU SPOŁECZNEGO W KONKURSIE NA DOFINANSOWANIE PROJEKTÓW W RAMACH RPO WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO – TERMIN NABORU WNIOSKÓW 20 KWIETNIA 2016.



PARK DZIEDZICTWA KULTUROWEGO ZIEMI ŚWIĘTOKRZYSKIEJ

- ┆ O PROJEKCIE
- ┆ FINANSOWANIE
- ┆ ZAKRES
- ┆ IDEA
- ┆ SZLAK LEGEND
- ┆ ROZWÓJ REGIONU



PARK DZIEDZICTWA KULTUROWEGO ZIEMI ŚWIĘTOKRZYSKIEJ - FINANSOWANIE

JAKIE SĄ WARUNKI FINANSOWE?

- BENEFICJENT ROT WŚ
- PARTNER: GMINA BAŁTÓW,
PARTNER POZAPROJEKTOWY: STOWARZYSZENIE BAŁT
- PLANOWANA WARTOŚĆ PROJEKTU **21 119 100, ZŁ**
- FINANSOWANIE – 80% ŚRODKI UE,
- WKŁAD WŁASNY BENEFICJENTA I PARTNERA 20%: OKOŁO 4 MLN ZŁ

W TYM:

- BENEFICJENT (ROT WŚ) ZAPEWNIĄ WKŁAD FINANSOWY W KWOCIE 1.500 MLN ZŁ,
- PARTNER (BAŁTÓW) ZAPEWNIĄ WKŁAD W POSTACI: Ü WKŁAD FINANSOWY W KWOCIE 2.700 MLN ZŁ,

W TYM OPŁACENIE DOKUMENTACJI PROJEKTOWEJ, JAKA BĘDZIE POTRZEBNA PRZED ZŁOŻENIEM WNIOSKU (OPRÓCZ WNIOSKU I STUDIUM WYKONALNOŚCI, KTÓRYCH OPŁACENIE DEKLARUJE ROT)
Ü GRUNT POD REALIZOWANĄ INWESTYCJĘ (PREFEROWANA DAROWIZNA GRUNTU).



PARK DZIEDZICTWA KULTUROWEGO ZIEMI ŚWIĘTOKRZYSKIEJ - ZAKRES

DWA KLUCZOWE ELEMENTY PROJEKTU:

PARK DZIEDZICTWA ZIEMI ŚWIĘTOKRZYSKIEJ ORAZ SZLAK LEGEND

PARK DZIEDZICTWA - BUDOWA BUDYNKU GŁÓWNEGO, RENOWACJA ZABYTKOWEGO MŁYNA W BAŁTOWIE, ZAGOSPODAROWANIE OTOCZENIA

BUDYNEK GŁÓWNY: SCIEŻKA EDUKACYJNEA PROWADZĄCA PRZEZ KOLEJNE SALE - ZWIĄZKI MIĘDZY LEGENDAMI A EFEKTAMI BADAŃ NAUKOWYCH :

PANEL A- PRZEDSTAWIENIE LEGENDY ZGODNIE Z JEJ ORYGINALNYM BRZMIENIEM,
PANEL B- NAUKOWA PREZENTACJA WYJAŚNIAJĄCA SKĄD WZIĘŁA SIĘ DANA LEGENDA
SPEKTAKLE TEATRALNE W FINALE ZWIEDZANIA (GRA AKTORSKA I MULTIMEDIA)

SZLAK LEGEND (SAMOCHODOWY) – WYTYCZENIE SZKŁAKU (FIZYCZNE LUB WIRTUALNE - APLIKACJA MOBILNA) I WYPOSAŻENIE MINIMUM 10 INSTYTUCJI KULTURY W KIOSKI/ URZĄDZENIA MULTIMEDIALNE PREZENTUJĄCE LEGENDY ZWIĄZANE Z MIEJSCEM



PARK DZIEDZICTWA KULTUROWEGO ZIEMI ŚWIĘTOKRZYSKIEJ- IDEA

NAWIAZANIE DO MARKI REGIONU „miejsca mocy” i TURYSTYCZNEGO
ZAWOŁANIA (HASŁO) : „Świętokrzyskie Czaruje”

+

INNOWACYJNA TECHNIKA: MULTIMEDIA I EFEKTY 3 D
ODZIAŁYWUJĄCE NA WSZYSTKIE ZMYŚŁY , INTERAKCJA Z WIDZEM

+

EDUKACJA PRZEZ ZABAWĘ – ZWIEDZANIE NARRACYJNE, POZWALAJĄCE NA
ZGŁĘBIENIE PRAWDZIWEJ HISTORII REGIONU PRZY POMOCY BAŚNIOWYCH
OPOWIEŚCI

+

DOBRA LOKALIZACJA I SPRZYJAJĄCY KLIMAT GOSPODARCZY OTOCZENIA

=

Gwarancją sukcesu

**STORY
TELLING**



PARK DZIEDZICTWA KULTUROWEGO ZIEMI ŚWIĘTOKRZYSKIEJ



Szlak Legend



PARK DZIEDZICTWA KULTUROWEGO ZIEMI ŚWIĘTOKRZYSKIEJ

SZLAK OZNAKOWANY W TERENIE

OZNAKOWANY W TERENIE SZLAK ROWEROWY / SAMOCHODOWY (TABLICE KIERUNKOWE / ZNAKI SZLAKU)

TABLICE INFORMACYJNE DOTYCZĄCE SZLAKU (OPIS LEGENDY, INFORMACJE O CAŁYM SZLAKU, KOD QR DO LANDING PAGE Z DALSZYMI INFORMACJAMI)

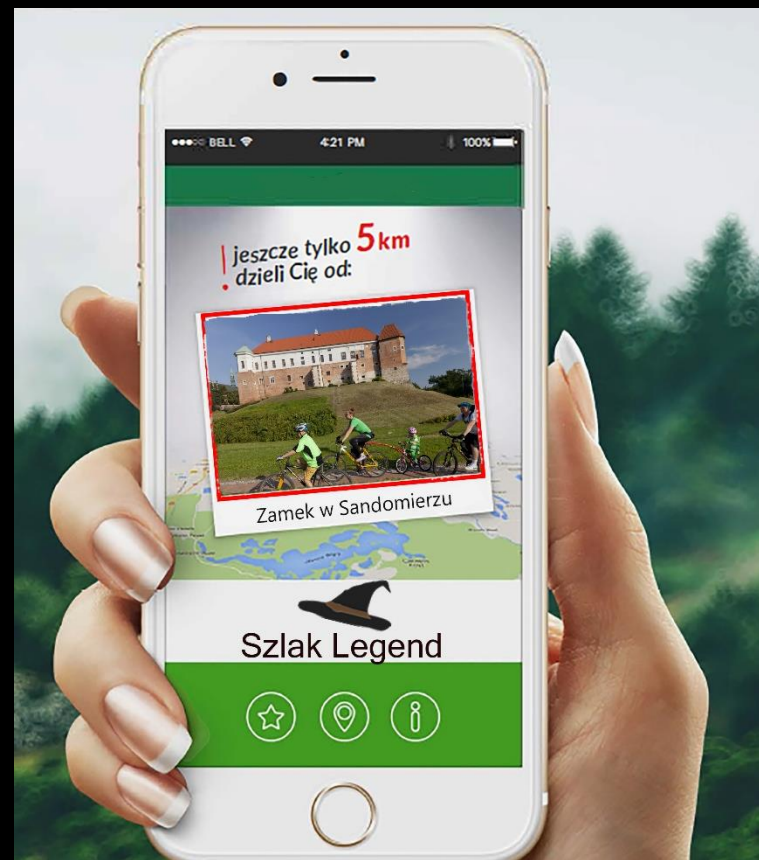
TABLICA INFORMACYJNA – „WITACZ” NAWIĄZUJĄCY DO LEGENDY, Z KTÓRYM TURYSTA BĘDZIE MÓGŁ ZROBIĆ SOBIE ZDJĘCIE

SZLAK WIRTUALNY

APLIKACJA MOBILNA NA NAJPOPULARNIEJSZE PLATFORMY MOBILNE (DO POBRANIA W MUZEUM, LANDING PAGE PARKU, SKLEPACH NA DANĄ PLATFORMĘ):

- PUNKTY DOCELOWE OZNACZONE JAKO POI W APLIKACJI MOBILNEJ
- ELEMENTY ROZSZERZONEJ RZECZYWISTOŚCI (DODATKOWE EFEKTY DŹWIĘKOWE I WIZUALNE)
- OZNACZENIE MIEJSCA „SKROMNIEJSZYMI” TABLICAMI Z KODEM QR I PODSTAWOWĄ INFORMACJĄ O SZLAKU

MOŻLIWOŚĆ „MELDOWANIA SIĘ” PRZEZ APLIKACJĘ W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH



DODATKOWE ELEMENTY SZLAKU (WG ZASADY 3xEEE): KIOSKI MULTIMEDIALNE W CENTRACH/PUNKTACH INFORMACJI TURYSTYCZNEJ, PROGRAM LOJALNOŚCIOWY /ZNIŻKOWY, QUESTING/GRY TERENOWE, ITP....

PRZEWODNIK PO SZLAKU: TEN SAM CO PO PARKU DZIEDZICTWA (UMOCNIENIE WIZERUNKU, UJEDNOLICENIE PRODUKTU): CZAROWNICA (?)



PARK DZIEDZICTWA KULTUROWEGO ZIEMI ŚWIĘTOKRZYSKIEJ

PARK DZIEDZICTWA KULTUROWEGO ZIEMI ŚWIĘTOKRZYSKIEJ,
JAKO ISTOTNY ELEMENT ROZWOJU REGIONALNEGO



- KOMPLEKSOWY
OBIEKT TURYSTYCZNY O
PRZEPUSTOWOŚCI
400 000 TURYSTÓW



- NOWE MIEJSCA PRACY



- WZROST RUCHU
TURYSTYCZNEGO –
PUNKTY WYJAZDÓW
RODZINNYCH ORAZ
WYCIEZEK SZKOLNYCH



- ROZWÓJ
INFRASTRUKTURY
OKOŁOTURYSTYCZNEJ
(HOTELE, RESTAURACJE,
HANDEL)



- ROZPOZNAWALNOŚĆ
W KRAJU, JAKO MIEJSCE
ATRAKCYJNE DLA
RODZINNYCH POBYTÓW
WEEKENDOWYCH I
WYCIEZEK SZKOLNYCH





PLAN FINANSOWY NA 2016 – WARIANT I

NAZWA DZIAŁANIA	KOSZTY	PRZYCHODY
EFS Podnoszenie jakości obsługi klienta w hotelarstwie	390 000,00	390 000,00
AGROTRAVEL	90 000,00	90 000,00
Wydawnictwa	70 000,00	
Targi Turystyczne	182 676,60	24 400,00
Kapsuła 5D – eventy z członkami	5 000,00	20 000,00
RCIT – certyfikacja, szkolenia pracowników	11 000,00	
Szkolenia POT + debata regionalna	4 000,00	4 000,00
PR	25 000,00	
Inne	90 000,00	
Strata za 2015	216 208,23	
Green Velo - portal	120 000,00	587 395,44
Green Velo – koszty administracyjne	110 000,00	
Green Velo – targi i eventy	65 000,00	
Green Velo - kampania medialna + media społecznościowe	63 500,00	
Green Velo - wydawnictwa	45 500,00	
Green Velo - certyfikacja, rekomendacja, monitoring	94 400,00	
Green Velo - rezerwa	28 000,00	
Składki członkowskie		1 034 000,00
Administracyjne (osobowe)	620 322,64	
Administracyjne (nieosobowe)	214 366,00	
Inne		10 000,00
RAZEM	2 444 973,47	2 159 795,44

**PLANOWANA WYNIK
FINANSOWY:
– 285 178,03 zł
(KWOTA MINIMALNA)**



JAKOŚĆ DZIAŁAŃ – SUKCESY I PORAŹKI 2016

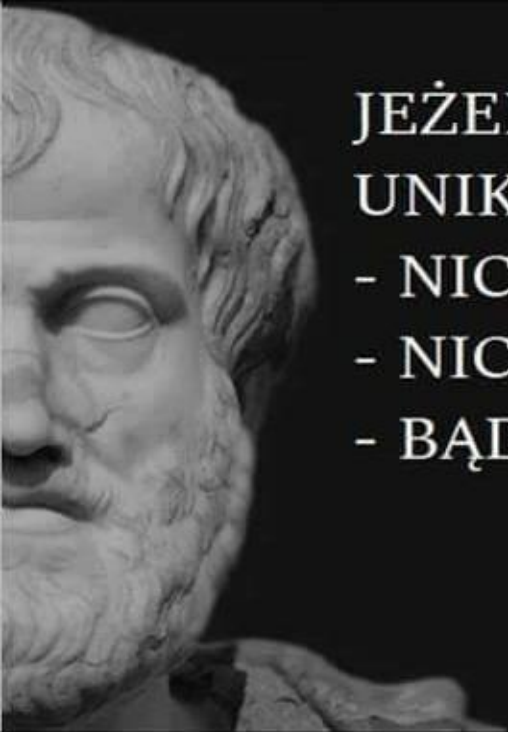
SUKCESY

1. NOMINACJA DO NAGRODY NA FILM, ART.&TOURISM FESTIWAL FILMAT ZA FILM 3 D „SABAT CZAROWNIC”
2. WYRÓŻNIENIE PRZEZ PRZYZNANE PRZEZ MIESIĘCZNIK „TWÓJ STYL” – UZNANIE OFERTY GREEN VELO JEDYNYM ZE 100 HITÓW POLECANYCH NA 2016 ROK (JEDYNE TAKIE WYRÓŻNIENIE Z BRANŻY TURYSTYCZNEJ)
3. OFERTA GREEN VELO - NAGRODA SPECJALNA EURO-POSŁA CZESŁAWA SIEKIERSKIEGO – TARGI AGROTRAVEL W KATEGORII *PODEJMOWANIE INICJATYW NA RZECZ PRODUKTÓW SIECIOWYCH, ROZWIJANYCH NA TERENACH WIEJSKICH - ZA PRZEPROWADZENIE PROFESJONALNEJ KAMPANII SZLAKU GREEN VELO,*
4. ORGANIZACJA TARGÓW AGROTRAVEL; REKORD ILOŚCI WYDARZEŃ OKOŁO- TARGOWYCH I FREKWENCJI ZWIEDZAJĄCYCH,
5. NAGRODA GŁÓWNA W KATEGORII TURYSTYKA W KONKURSIE ECHA DNIA „CZŁOWIEK ROKU” *ZA PRZEPROWADZENIE PROFESJONALNEJ KAMPANII I KOORDYNACJĘ PROJEKTU WSCHODNI SZLAK ROWEROWY GREEN VELO” - DLA MAŁGORZATY WILK-GRZYWNA*



PORAŹKI

1. BRAK SZANSY NA REALIZACJĘ DZIAŁAŃ NA SZERSZĄ SKALĘ I NA KONTYNUACJĘ PROMOCJI TAKICH MARKOWYCH PRODUKTÓW JAK SABAT CZAROWNIC
2. KRYTYKA PRZEZ PEWNE ŚRODOWISKA W ZWIĄZKU Z PRZYSTĄPIENIEM DO PROJEKTU „PARK DZIEDZICTWA”



JEŻELI CHCESZ
UNIKNAĆ KRYTYKI:

- NIC NIE MÓW
- NIC NIE RÓB
- BĄDŹ NIKIM.

ARYSTOTELES



**WYDAJE SIĘ NIEMOŻLIWE,
AŻ KTOŚ TO ZROBI.**

- NELSON MANDELA

Dziękujemy za uwagę!

Regionalna Organizacja
Turystyczna Województwa
Świętokrzyskiego

