



# SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE ZA ROK 2014





# REALIZACJA PROJEKTU

**„Poprawa wizerunku turystycznego regionu poprzez promocje walorów wczesnobarokowego zamku Krzyżtopór w Ujeździe”**

**Beneficjent:** Regionalna Organizacja Turystyczna  
Województwa Świętokrzyskiego

**Okres realizacji:** 1.04.2009 – 31.10.2014

**Źródło dofinansowania:** RPO 2.3

Promocja gospodarcza i turystyczna.

**Wartość projektu:** 5.000.000,00 zł

Koszty 2014 roku: 542 718,29 zł



Świętokrzyskie



# Przedsięwzięcia filmowo – telewizyjno – promocyjne

Produkcja i  
premiera filmu  
Gabriel

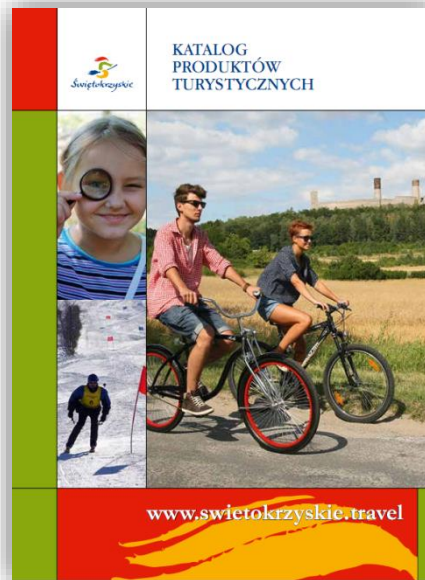
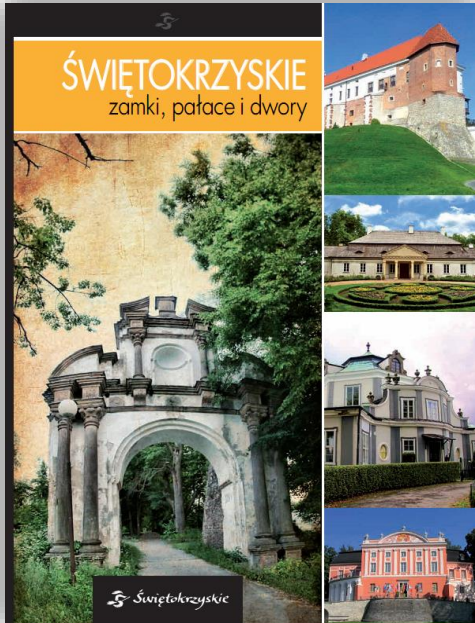
**Koszt: 500 000,00 zł**

*Świętokrzyskie*



# Wydawnictwa

- Druk wydawnictw: **Kraina Plenerów Filmowych; Świętokrzyskie zamki, pałace i dwory;**
- Skład i druk wydawnictwa – **Katalog produktów turystycznych** (wersja językowa: niemiecka)
- Opracowanie, skład i druk ulotki – **Kielce** (wersja językowa: polska i angielska)
- Skład i druk mapki: **Świętokrzyskie zamki, pałace i dwory;**



**Koszt: 42 718,29 zł**

Świętokrzyskie



# REALIZACJA PROJEKTU

## W TRAKCIE REALIZACJI

**„Turystyczna promocja Regionu Świętokrzyskiego poprzez produkcje audiowizualne, PR, reklamę oraz inne nowoczesne instrumenty i narzędzia”**

**Beneficjent:** Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego

**Okres realizacji:** 20.07.2010- 31.08.2015

**Źródło dofinansowania:** RPO 2.3

Promocja gospodarcza i turystyczna.

**Wartość projektu:** 9 997 500 zł

**Koszty 2014 roku: 2 450 688,31zł**





# Produkcje audiowizualne



## „Sabat Czarownic 5”

**Termin:**  
27.06.2014

**Miejsce:**  
Amfiteatr Kadzielnia

**Transmisja:**  
TVP 2 - 1,8 mln

### artyści:

- Hey
- Wilki
- Maryla Rodowicz
- Zakopower
- Maciej Maleńczuk
- Piersi
- Kabaret Pod Wyrwigroszem
- Anna Mucha
- Barbara Kurdej-Szatan



**Koszt: 820 000,00 zł**

Świętokrzyskie



# Produkcje audiowizualne

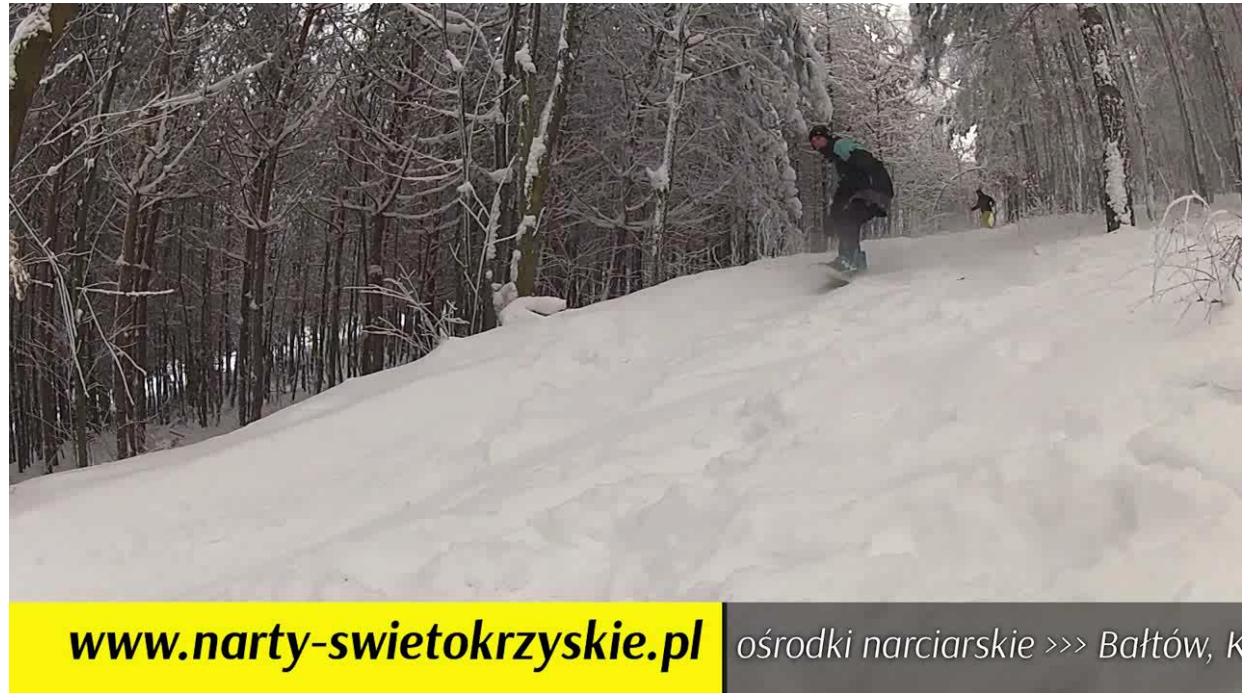


**emisja spotów promujących świętokrzyskie stoki  
narciarskie w telewizji w terminie 15.01 - 30.01 2014 r.**

**(nowy spot)**

**- 5 spotów x 15 sekund w  
styczniu w prime time  
(rano i wieczór) na antenie  
TVN 24**

**- 110 billboardów  
sponsorskich x 8 sekund w  
styczniu i lutym w prime  
time  
(rano i wieczór) na antenie  
TVN 24**



**[www.narty-swietokrzyskie.pl](http://www.narty-swietokrzyskie.pl)**

ośrodki narciarskie >>> Bałtów, K

**Koszt: 126 372,61 zł**

*Świętokrzyskie*



# Produkcje audiowizualne

Kampania ze Specjalną Strefą Ekonomiczną  
Starachowice

Produkcja i emisja spotu oraz filmu. Emisja w TVN 24 i  
TVN BiŚ - 166 spotów we wrześniu



**Koszt: 300 000,00 zł**

Świętokrzyskie





# PRODUKCJE AUDIOWIZUALNE

## Inne produkcje audiowizualne:

- Koszty przygotowania i produkcji płyt DVD „Sabat Czarownic 5”
- Reklama w mediach elektronicznych i drukowanych

**Koszt: 80 373,23 zł**



# Produkcje audiowizualne



Międzynarodowy Festiwal  
Kultury Dziecięcej w  
Pacanowie  
30 maja-1 czerwca 2014

**Koszt: 150 000,00 zł**

*Świętokrzyskie*



# Produkcje audiowizualne

**Realizacja felietonu do „Pytania na Śniadanie”  
reklamującego Dymarki Świętokrzyskie.**

**4 minuty  
programu, emisja 9  
sierpnia 2014**



**Koszt: 15 000,00 zł**



# Produkcje audiowizualne

Realizacja felietonu do „Pytania na Śniadanie”  
reklamującego turystykę zimową - Bałtów

4 minuty  
programu, emisja 6  
grudnia 2014



**Koszt: 14 760,00 zł**



# Czarująca Kapsuła promocyjna - zakup mobilnej kapsuły wraz z wyposażeniem – odbiór zamówienia, magazynowanie



**Koszt: 725 700,00 zł**

*Świętokrzyskie*



# Zakup filmów reklamowych i prezentacji audiowizualnych na potrzeby promocji (w tym do "Czarującej Kapsuły")

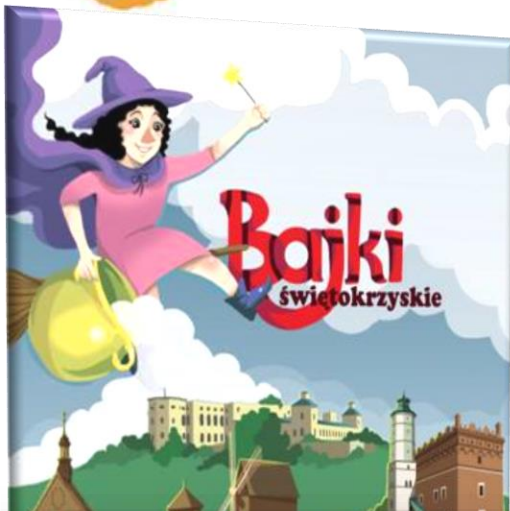


**Koszt: 38 000,00 zł**

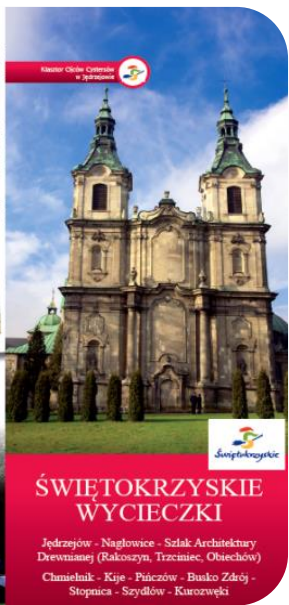
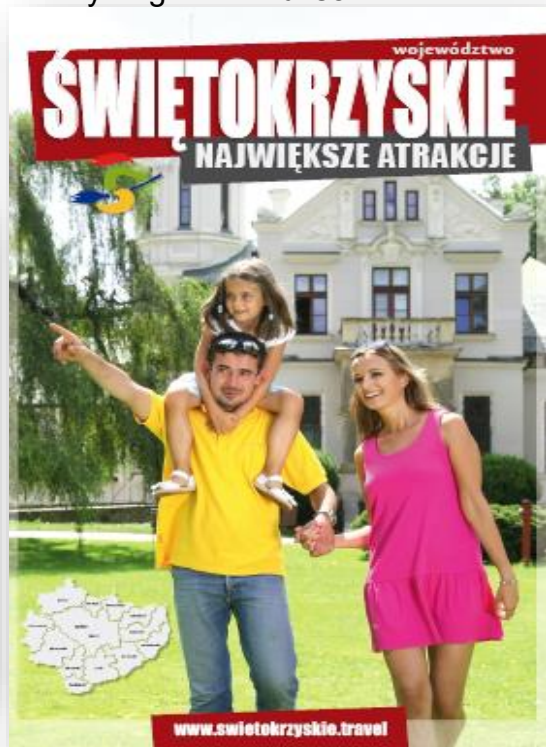
Zaliczka 20% tytułem realizacji umowy

Świętokrzyskie

# Działalność wydawnicza



- **Bajki świętokrzyskie** – opracowano i wydrukowano 5 000 szt. bogato ilustrowanej książki dla dzieci zawierającej bajki z morałem
- **Największe Atrakcje Turystyczne Województwa Świętokrzyskiego** – wydrukowano 30 000 szt. folderu, w nowej szacie graficznej
- **Seria 6 ulotek wycieczkowych** – opracowano i wydrukowano 9000 szt. ulotek z propozycjami wycieczek po regionie
- **Świętokrzyska Kraina Plenerów Filmowych** – dodrukowano 2000 szt. folderu
- **Katalog produktów turystycznych** – przygotowano katalog w j. angielskim na potrzeby targów w Brukseli



**Koszt: 113 067,40 zł**

Świętokrzyskie



# Działalność wydawnicza - zakup zdjęć



**Koszt: 3 982,97 zł**

Świątokrzyskie





# Gadżety

Wykonanie gadżetów – czarownice z Ćmielowa w ilości 50 szt.



**Koszt: 6 814,20 zł**

Świętokrzyskie



# Akcja medialna w Internecie, telewizji, radiu i prasie ogólnopolskiej i regionalnej oraz wizyty studyjne

## 4 wizyty studyjne dziennikarzy i touroperatorów:

1. dziennikarze z mediów ogólnopolskich – udział w AGROTRAVEL VI
2. grupa touroperatorów z Ukrainy – udział w AGROTRAVEL VI
3. dziennikarze podczas premiery filmu „Gabriel” w Kielcach
4. dziennikarze z Ukrainy - udział w koncercie „Sabat Czarownic”

## Wzięło udział 19 osób



**Koszt: 38 617,90 zł**



**W TRAKCIE REALIZACJI**

# TRASY ROWEROWE W POLSCE WSCHODNIEJ - PROMOCJA

**Celem projektu jest zainteresowanie turystyką rowerową w Polsce Wschodniej dzięki budowie silnej marki i stabilnego wizerunku produktu.**

**Beneficjent:** Województwo Świętokrzyskie

**Partner:** Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego

**Budżet:** 24 870 588,44 PLN (5,88 mln Euro)

**Czas trwania projektu:** 31.01.2013 - 31.12.2015

**Koszty w 2014:** 1 594 957,57 zł



ROZWÓJ  
POLSKI WSCHODNIEJ  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

ROT  
Świętokrzyskie



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Święt



## WIZERUNEK, NARZĘDZIA I KANAŁY PROMOCJI

Trasy rowerowe są **budowane osobno** w każdym z pięciu regionów, aby stanowiły jednolity szlak rowerowy - **muszą być ze sobą funkcjonalnie połączone**.

Aby stanowiły zintegrowany produkt turystyczny **muszą być spójne marketingowo**, czyli **promowane jako jeden produkt**.

**Tylko połączone w spójny szlak mogą mieć istotne znaczenie dla turystyki**



Tożsamość wizualna  
– sygnet znaku oparty na łańcuchowym motywie.



# Kampania telewizyjna

Zakup materiałów do emisji



Spot promujący Wschodni Szlak Rowerowy, film i wskazanie sponsorskie



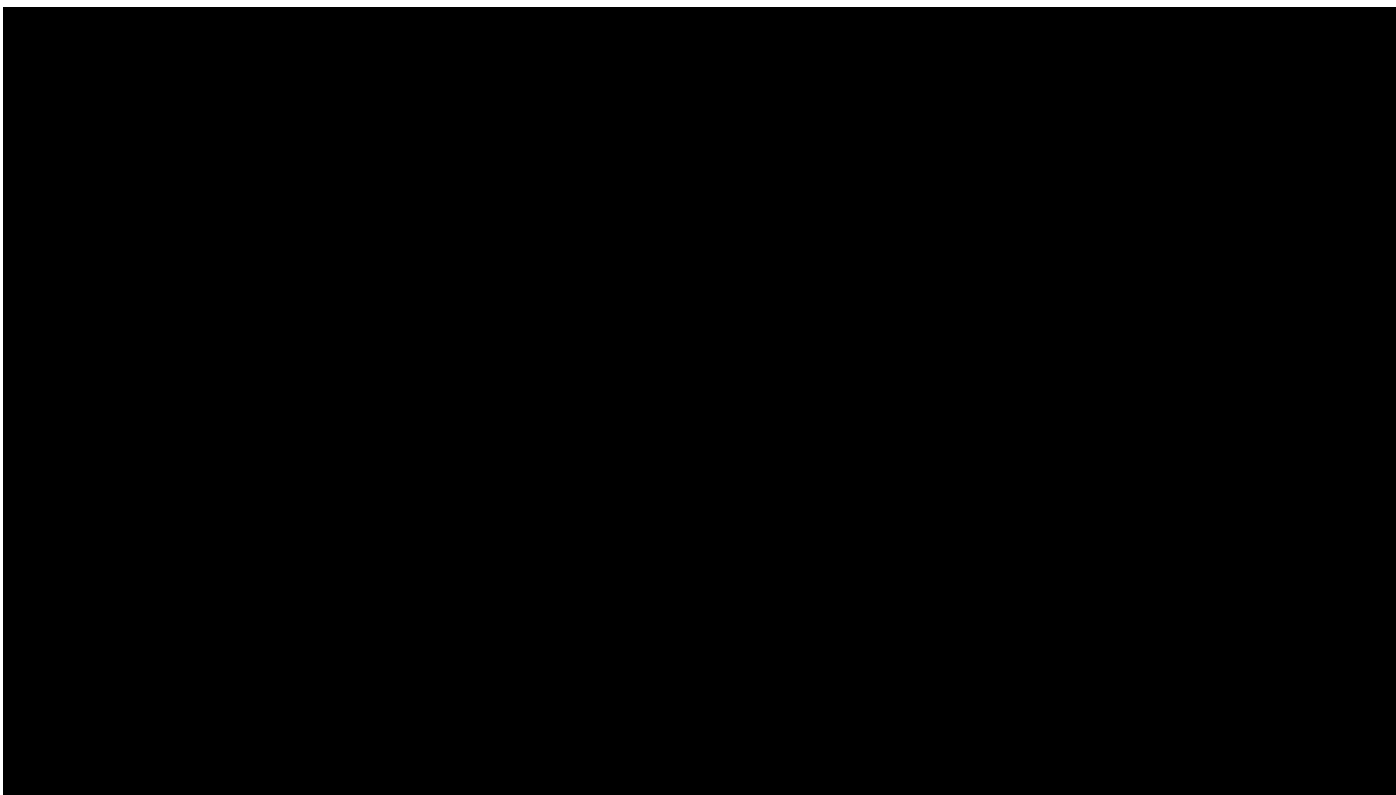
**Produkcja: TVN**  
**Koszt: 60 000,00 zł**

**Termin realizacji: sierpień – listopad**

*Świętokrzyskie*



# Wykonanie filmu 3D promującego szlak



**Koszt: 60.000,00 zł (I transza)**



# Zdjęcia z planu spotu promocyjnego

autor: Dawid Łukasik



Świętokrzyskie





# Kampania Radiowa

## Cykl audycji sponsorowanych w rozgłośniach regionalnych



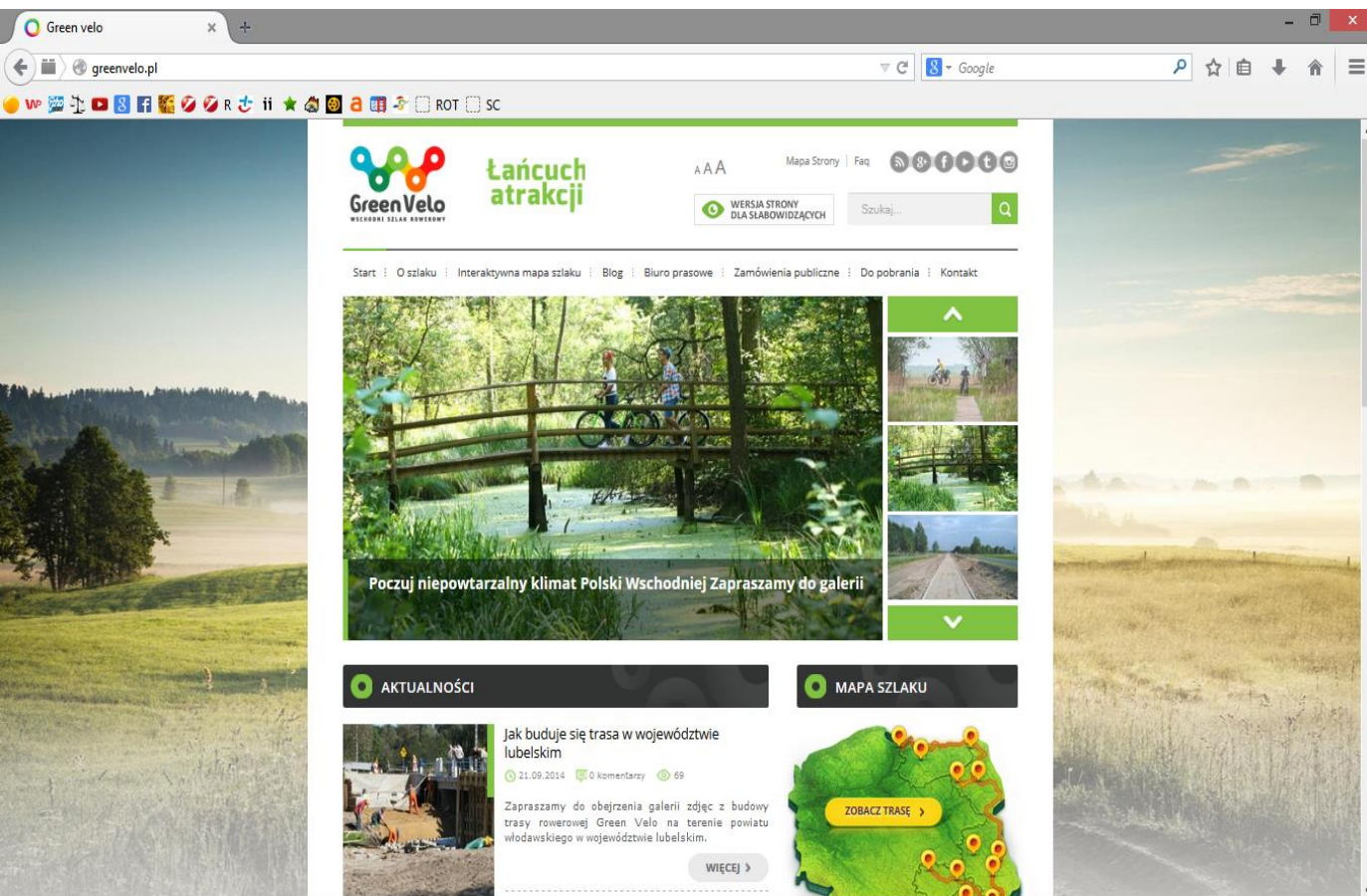
**Koszt: 60 000,00 zł – zrealizowane – 10 audycji  
+ powtórki,  
5 rozgłośni regionalnych, 250 minut emisji)**

Termin realizacji: sierpień



# Kampania Internetowa

Wykonanie strony internetowej projektu [www.greenvelo.pl](http://www.greenvelo.pl)



**Koszt: 19 833,27 zł**

**Inne działania:**

- rezerwacja domen
- zakup zasobów serwisu [www.provestigo.pl](http://www.provestigo.pl)

Świętokrzyskie



# Public Relations



**Organizacja 4 regionalnych konferencji prasowych  
Kielce, Lublin, Warszawa, Białystok**





# Public Relations

Organizacja konferencji prasowej w Warszawie  
inaugurującej realizację projektu



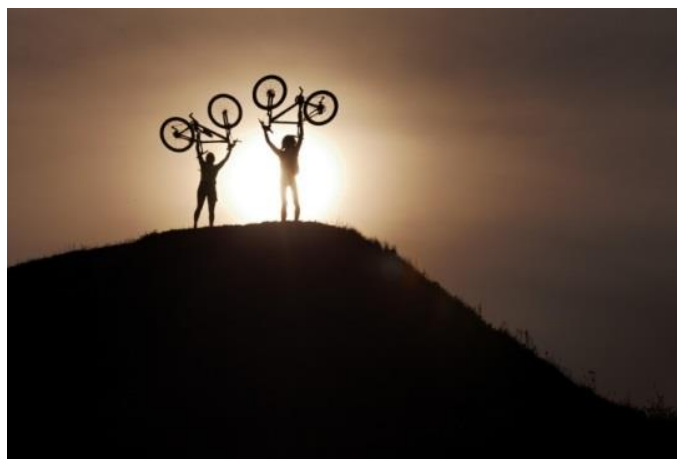
Termin realizacji: 28 maja

**Koszt: 33 413,00 zł**



# Public Relations - bank wizerunków

- Zakup zdjęć wraz z prawami autorskimi z terenu 5 województw. W skład zamówienia wchodzi następujące rodzaje zdjęć:
  - Zdjęcia obiektów,
  - Zdjęcia z udziałem modeli,
  - Zdjęcia lotnicze,
  - Zdjęcia panoramiczne,
  - Zdjęcia HDR,
  - Zdjęcia dokumentacyjne.



- Łącznie około 750 fotografii

**Koszt: 113 106,30 zł**



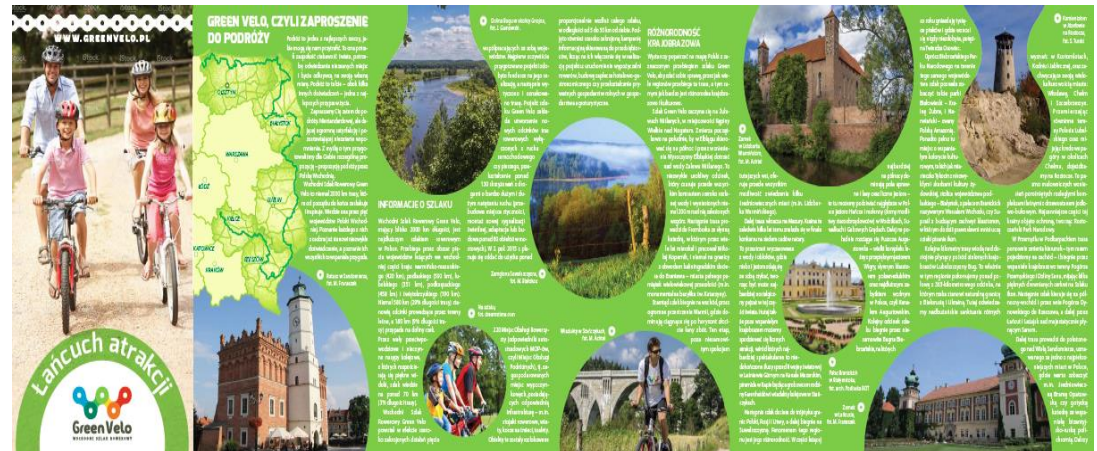
# Wydawnictwa

opracowano i wydano następujące rodzaje wydawnictw:

- Mapy ścienne Szlaku Green Velo – 100 szt.
- Mapy papierowe Szlaku Green Velo w 3 wersjach językowych – 9 000 szt.
- Ulotka dot. Szlaku Green Velo w 4 wersjach językowych – 120 000 szt.
- Folder dot. Szlaku Green Velo w 4 wersjach językowych – 10 000 szt.



**Koszt : 38 325,00 zł**



Świętokrzyskie



# Materiały promocyjne:

- gadżety standardowe (długopisy, teczki, notesy, torby)
- gadżety rowerowe (koszulki, pompki, dzwonki, urządzenia GPS, odblaski itp.)

**Łączna ilość: 37,5 tys. szt.**



**Koszt: 314 975,68 zł**

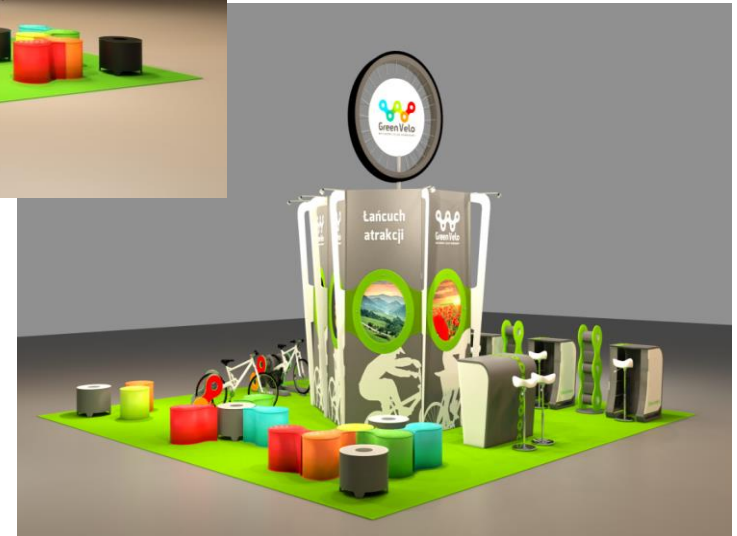




# Imprezy targowe



zwycięski projekt



**Koszt: 367 231,10 zł**

Świątokrzyskie





# IMPREZY TARGOWE

Międzynarodowe Targi Turystyczne TT Warsaw

27-29.11.2014 r



Świętokrzyskie





# DZIAŁANIA WSPIERAJĄCE ROZWÓJ SZLAKU JAKO PRODUKTU TURYSTYCZNEGO

- ❖ Nadzór dla oznakowanie szlaku oraz doradztwo dla partnerów regionalnych,
- ❖ Przygotowanie projektów graficznych elementów oznakowania trasy,
- ❖ Ogłoszenie konkursu na zaprojektowanie bram wjazdowych / witaczy,
- ❖ Wdrożenie i upowszechnianie systemów certyfikacji szlaków, kwater, pamiątek, rozwiązań proekologicznych w tym organizacja spotkań promocyjno-informacyjnych,
- ❖ Przygotowania do wdrożenia struktur zarządzania produktem - „klaster”.

**Koszt: 36 323,43 zł**





# WSPÓŁPRACA Z PARTNERAMI PROJEKTU

Organizacja 3-dniowego spotkania w Kielcach konsultacyjnego z partnerami projektu (13-15.10)



**Koszt: 17 646,82 zł w tym inne działania**



# Przygotowanie projektu graficznego i stworzenie Portalu internetowego dla Projektu Trasy Rowerowe w Polsce Wschodniej – promocja

**Wykonawca:** Konsorcjum firm

**Geosolution Sp. z o.o. (lider)**

ul. Raclawicka 36/56  
02-601 Warszawa



**Teresa Zamana M&G**

Consulting Marketing (członek

ul. Anieli Krzywoń 6/108  
01-391 Warszawa

**Koszt realizacji zamówienia:**

**392.370,00 zł brutto – płatne w całości w 2015 r.**

**Data podpisania umowy:**

19 sierpnia 2014 r.

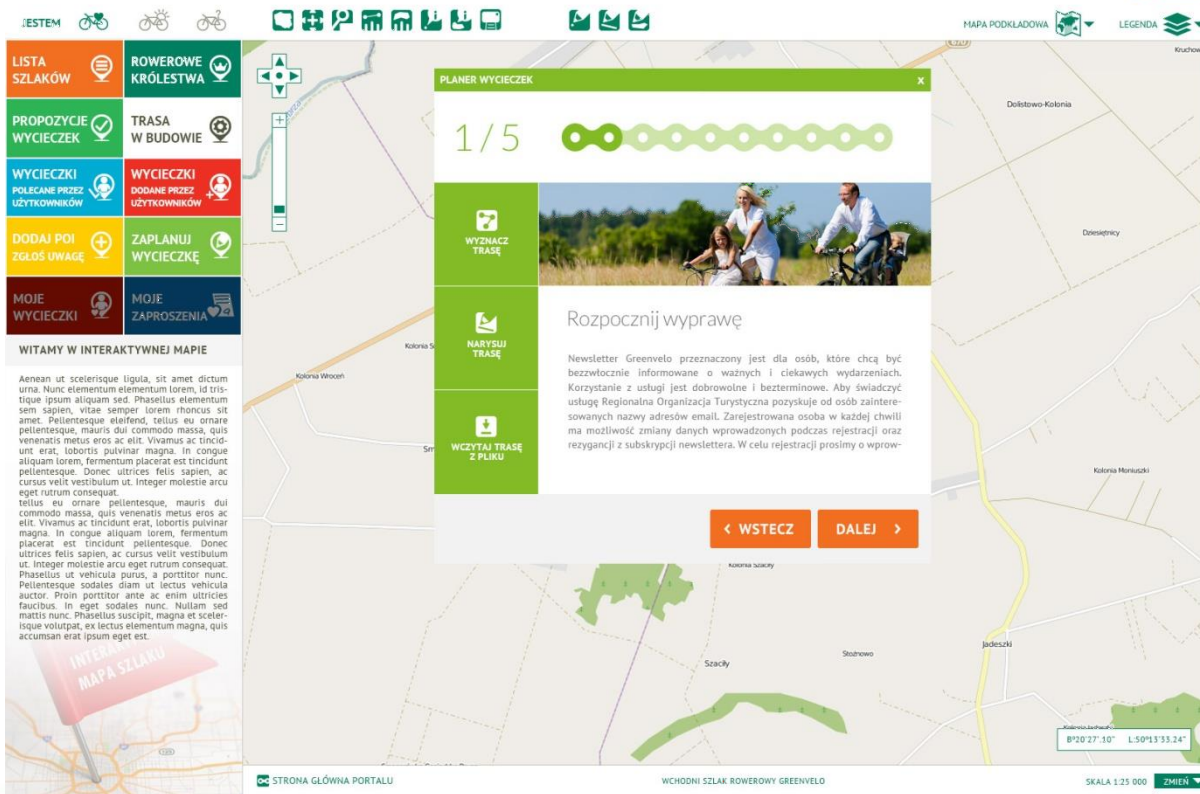
**Termin realizacji:**

maj 2015 r.

**Zakres prac w 2014 roku:**  
analitycznej i wykonawczej

przygotowanie dokumentacji

opracowanie makiet funkcjonalnych portalu i aplikacji mobilnej  
opracowanie projektów graficznych portalu i kodowanie



Świętokrzyski



# REALIZACJA PROJEKTU

**Projekt współpracy ponadnarodowej  
„Międzynarodowe doświadczenie kluczem do sukcesu  
w branży turystycznej regionu świętokrzyskiego”**



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



**Beneficjent:** Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego

**Okres realizacji:** 1.09.2013 – 30.06.2015

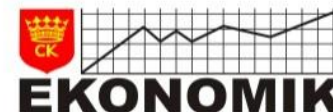
**Źródło dofinansowania:** POKL 9.2  
Podniesienie atrakcyjności i jakości szkolnictwa zawodowego

**Wartość projektu:** 1 223 866,00 zł

Projekt realizowany w partnerstwie z firmą LTAS  
(Language Testing and Assessment Services) Ltd.

z miasta Poole w Wielkiej Brytanii .

**Poniesione koszty: 422 446,53zł**



Świętokrzyskie



# Projekt współpracy ponadnarodowej „Międzynarodowe doświadczenie kluczem do sukcesu w branży turystycznej regionu świętokrzyskiego”

współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



## Przeprowadzono adaptację i wyposażono:

- pracownię komputerową
- hotelową jednostki mieszkalną
  - bibliotekę szkolną
  - czytelnię
- centrum multimedialne
- gabinet doradców zawodowych



Świętokrzyskie





# Projekt współpracy ponadnarodowej „Międzynarodowe doświadczenie kluczem do sukcesu w branży turystycznej regionu świętokrzyskiego”

współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



Projekt skierowany jest do uczniów Zespołu Szkół Ekonomicznych im. Oskara Langego w Kielcach, którzy odbędą praktyczne szkolenia połączone z doradztwem zawodowym

- kursy zawodowe i doradztwo – ukończyło 100 uczniów
- płatne staże u świętokrzyskich pracodawców – 20 uczniów
- szkolenia podczas wizyty studyjnej w Wielkiej Brytanii – 14 uczniów

## Moduły szkoleniowe:

1. *Nowoczesna rachunkowość w hotelarstwie*
2. *Pilotaż i przewodnictwo oraz kultura brytyjska*
3. *Współczesne hotelarstwo*
4. *Gastronomia w praktyce*





# Strategia Rozwoju Turystyki w województwie świętokrzyskim na lata 2014-2020

Zadanie dofinansowane ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki

- **Realizacja zadania zakłada różne działania, m.in.:**
  - Opracowanie diagnozy strategicznej stanu turystyki województwa świętokrzyskiego.
  - Opracowanie części strategicznej wraz z systemem wdrażania.
  - Uruchomienie interaktywnego forum konsultacyjnego
- 
- **Koszt całkowity: 105 540,12 zł**
  - **Dotacja: 54 000,00 zł**





# Działania poza projektami



**Koszt: 526 176,18 zł**

Świątokrzeskie



# TARGI TURYSTYCZNE

## Targi krajowe:

- ✓ NA STYKU KULTURY Łódź
- ✓ GLOB Katowice
- ✓ AGROTRAVEL Kielce (gra świętokrzyskie jaja)
- ✓ TOUR SALON Poznań
- ✓ TT Warsaw –

wraz z obsługą techniczną  
Czarującej Kapsuły



Świętokrzyskie

**Koszt: 154 585,94 zł**



# TARGI TURYSTYCZNE

## Targi zagraniczne

- ✓ ITB Berlin
- ✓ Salon de Vacances Bruksela



**Koszt: 52 259,93 zł**



# Eventy w tym obsługa kapsuły 5 D we współpracy z członkami ROT (w tym Dymarki Świętokrzyskie)



**Koszt: 30 670,81 zł**

*Świętokrzyskie*



# WIZYTY STUDYJNE

## 2 wizyty studyjne dziennikarzy :

1. dziennikarze z Belgii – prezentacja agroturystyki i turystyki aktywnej
2. dziennikarze z Niemiec – Świętokrzyskie Sztetle



Wzięło udział 13 osób



**Koszt: 8 420,31 zł**



Join BBT Online on its journey through the South of Poland. This June, we visited the famous city of Krakow, followed by a tour through the less-known and mostly rural province of Świętokrzyskie. It proved to be an interesting trip full of sights, encounters and very tasty food.

Text and Pictures: Jonathan Rasmel

It seemed a somewhat odd combination for a press trip: a visit to the ancient but vivid city of Krakow followed by one to the peaceful rural region of Świętokrzyskie – the Holy Cross Province. Krakow is widely regarded as Poland's most beautiful city, boasts a large number of universities and historic treasures, and was the country's capital for a longer time than Warsaw. Świętokrzyskie's assets are less obvious. The province – located between Krakow in the South and Warsaw in the North – is virtually unknown outside of Poland. Tourist numbers are of course nowhere near those of Krakow (a staggering eight million a year), and the only reasonably sized city is Kielce. Sure, it has its

fair share of monasteries and old castles, and there are lots of forests and nature trails to be found. What we liked most though – and where it's one point ahead of Krakow – are all the opportunities we had to talk and above all eat with local farmers, greenhouse owners and other residents. Good honest food made by good honest people: rural tourism at its best. Let's take a look at these very different destinations separately.

Krakow – Old is the new hip  
Krakow is a highly visited city. Everything in the centre looks and feels very old, but a lot of the people walking around are young and cheerful, and the streets emanate a feeling of subdued hipness.

Świętokrzyskie



# Kalejdoskopy ROTWŚ

**Kalejdoskop na  
Walne Zgromadzenie  
Członków ROT  
Nakład 500  
egzemplarzy**



**Koszt: 3 259,50 zł**

**Kalejdoskop na  
Sabat Czarownic  
Nakład 10 000  
egzemplarzy**



**Koszt: bezkosztowo**

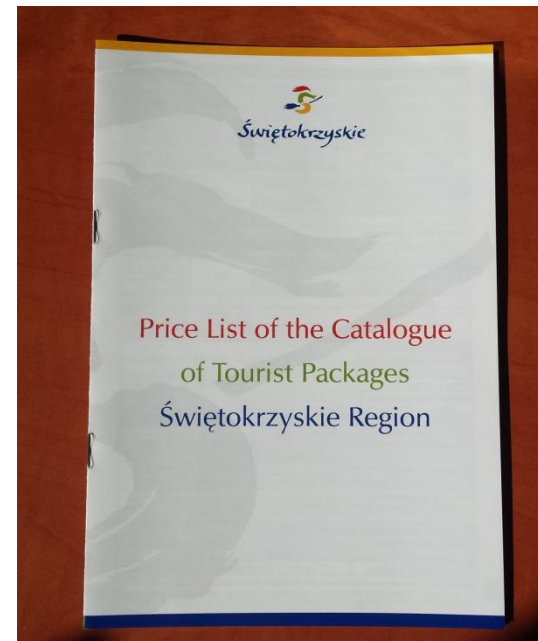
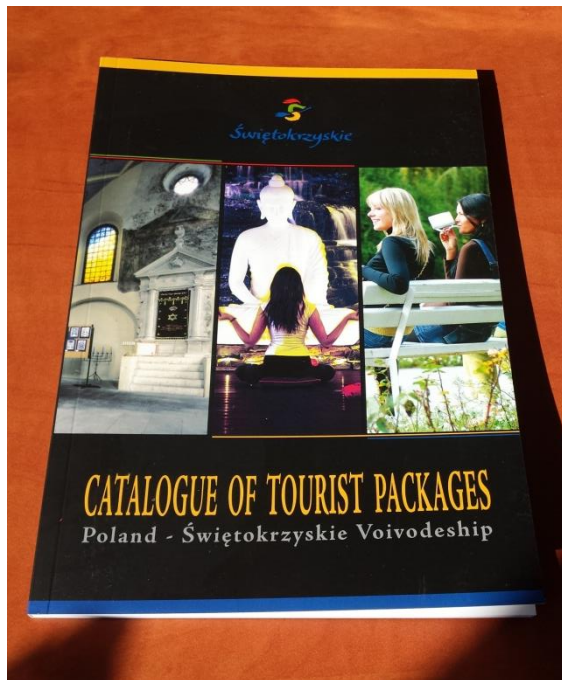
*Świętokrzyskie*





# Działalność wydawnicza

- Druk katalogu ofert turystycznych w języku angielskim
- Druk cennika ofert turystycznych w języku angielskim i niemieckim

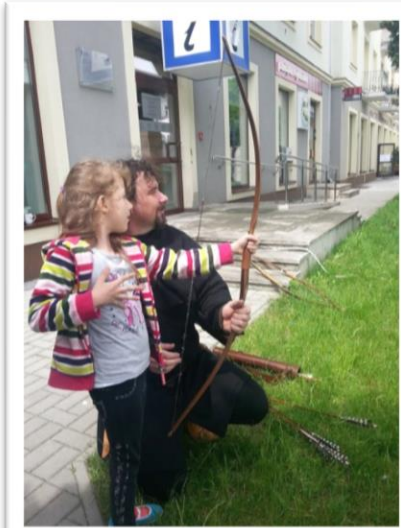


**Koszt: 8 360,00 zł**



# Działalność Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej w Kielcach

- Działalność statutowa: obsługa turystów oraz prowadzenie badań ilościowo-jakościowych
- Administracja portalami turystycznymi województwa świętokrzyskiego
- Wsparcie bieżących działań ROT WŚ



**Koszt: 14 500,00 zł**



Świętokrzyskie



# Działalność Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej w Kielcach

## Wsparcie Systemu Informacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego:

- Funkcjonowanie CIT/PIT w regionie utworzonych w ramach projektu „Kampania promocyjna województwa świętokrzyskiego”
- Obchody 5-lecia Systemu Informacji Turystycznej w województwie świętokrzyskim;
- certyfikacja Centrów i Punktów IT;



CERTYFIKOWANA  
Informacja turystyczna



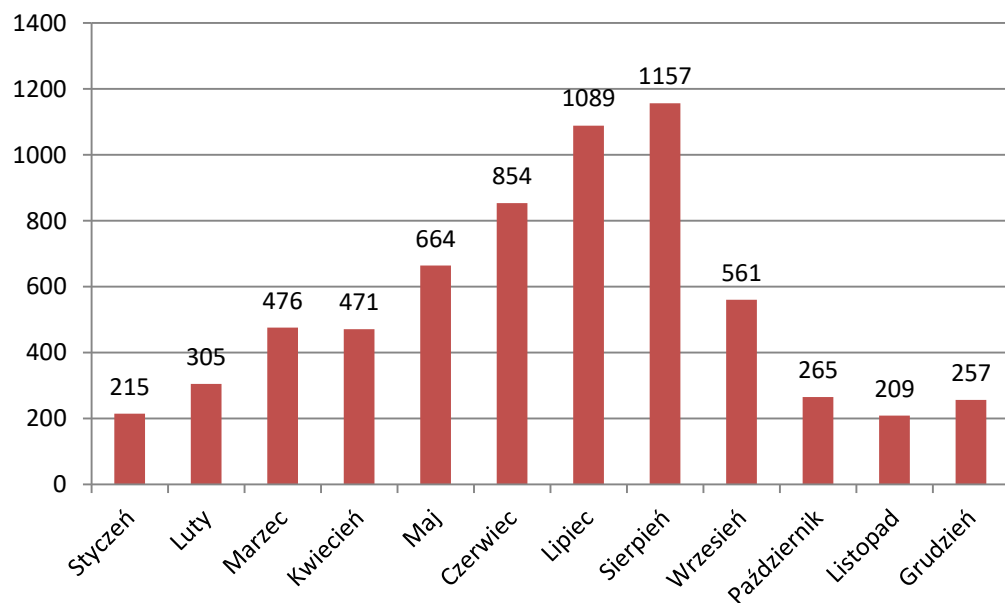
**Koszt: 10 500,00 zł ( w tym udział POT  
4 000,00 zł)**

Świętokrzyskie



# Działalność Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej w Kielcach

W 2014 r. RCIT obsłużył 6523 turystów, z czego 644 osoby w językach obcych.



Dla porównania, w 2014 r., obsłużono 5231 osób.



# Działalność Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej w Kielcach

Dyżury dodatkowe podczas imprez w Kielcach, wsparcie partnerów i członków ROT WŚ oraz inicjatywy własne:

- Szkolenie dla pracowników branży turystycznej (kwiecień 2014)
- Geologiczna Gra Miejska (26.04.2014)
- Europejska Gra Miejska (29.04.2014)
- Majówka z Łysicorą (3-4.05.2014)
- Szkolenie dla Przewodników Turystyki Pieszej PTTK (maj 2014)
- Święto Kielc (27-29.06.2014)
- Europeada 2014 (23-27.07.2014)
- Budzenie Sienkiewki (1.06.2014)
- Dary Świętokrzyskich Lasów (09.2014)





# VI Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki AGROTRAVEL 11-13 kwietnia 2014 r.



## ORGANIZATORZY



Ministerstwo  
Sportu i Turystyki



Urząd Marszałkowski  
Województwa Świętokrzyskiego

## WSPÓŁORGANIZATORZY



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA



**REGION PARTNERSKI:  
WOJEWÓDZTWO WIELKOPOLSKIE**

**KRAJ PARTNERSKI:  
UKRAINA- OBWÓD WINNICKI**

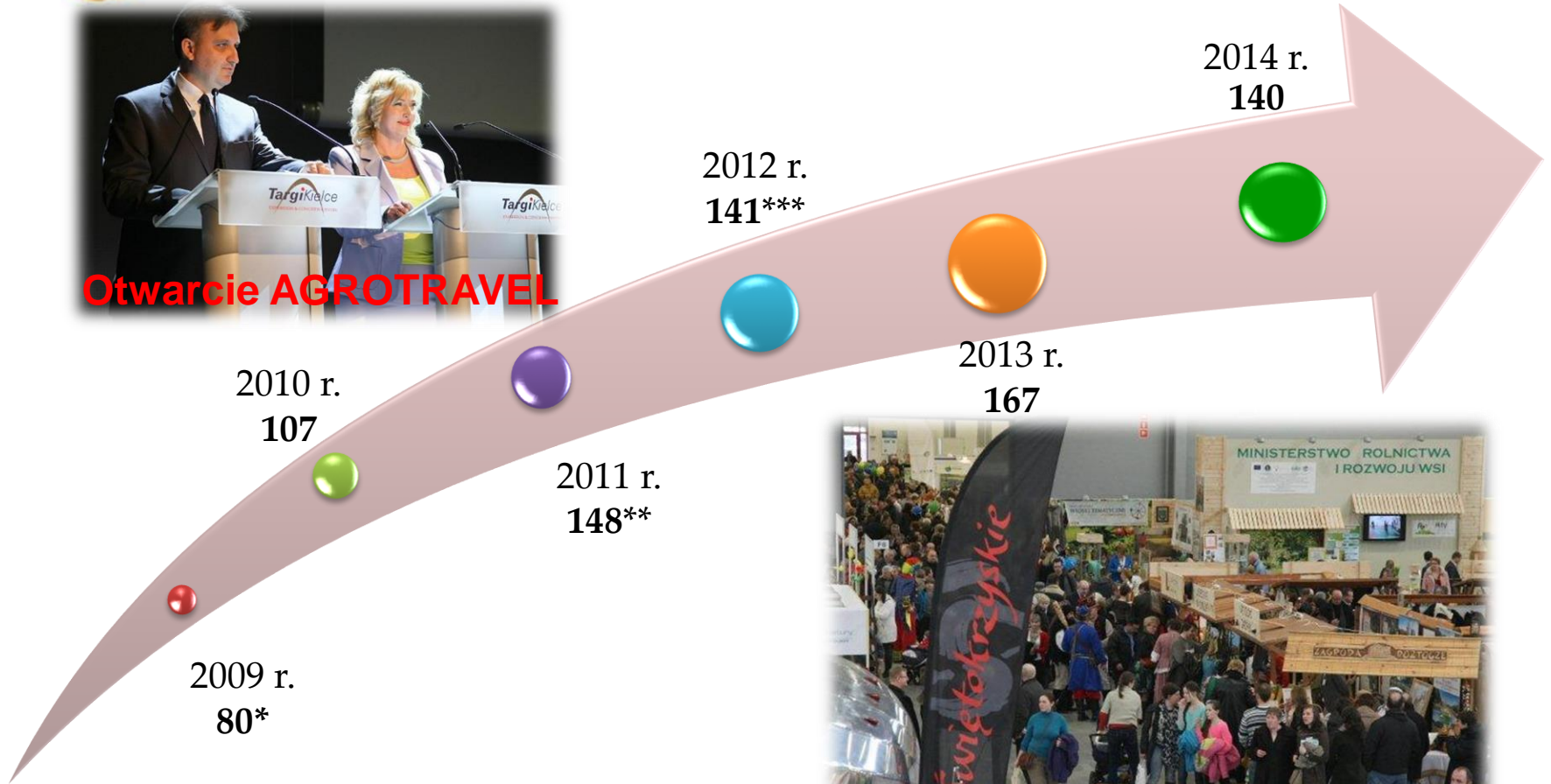
**Koszt: 94 808,63 zł**



# Wystawcy



Otwarcie AGROTRAVEL

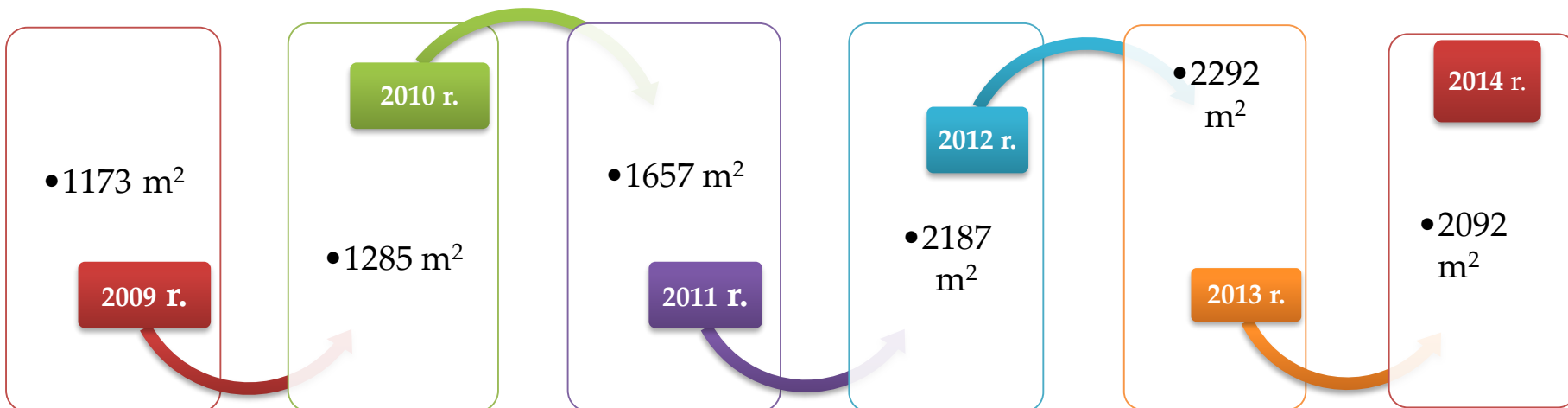


Ponad 20 tys. zwiedzających

\* Liczba wystawców łącznie z targami VOYAGER  
\*\* Targi Kielce podają 148 wystawców ale MSiT, POT i Green Peas nie miały stoisk.  
\*\*\* W tym LGD, LGR oraz 25 krajowych i zagranicznych podmiotów prezentujących się na stoisku Dziedzictwa Kulinarne (G-7)



# Powierzchnia wystawiennicza







# Międzynarodowa Konferencja „Turystyka wiejska bez granic”



Kielce, 10 kwietnia 2013 r.

**Wzięło udział 411 osób w tym 38 gości zagranicznych z 10 krajów**



Świętokrzyskie



# WARSZTATY



## BLOK WARSZTATOWO-DYSKUSYJNY

- Dzień ekspercki POT – *Turystyka zrównoważona kluczem do sukcesu usług agroturystycznych*
- *Odnawialne źródła energii w agroturystyce*
- *Pięknie i swojsko – czyli o estetyce w gospodarstwach agroturystycznych*
- *Małe przetwórstwo szansą rozwoju turystyki w gminie*
- *Wycinanki, malowanki, pisanki – bogactwo ukraińskiego rękodziela*

## WARSZTATY DLA MŁODZIEŻY

*„Agroturystyczny kanon - od doświadczeń do przyszłych modeli”*  
organizator WSEPiNM w Kielcach



# WYSTĘPY ARTYSTYCZNE



Świętokrzyskie



# KARCZMA, JARMARK, SCENA KULTURY



Świętokrzyskie



# Produkcje audiowizualne



Promujmy Polskę razem – ambientowa kampania promocyjna POT - Kurozwęki



**Koszt: bezkosztowo**

Świętokrzyskie



# Event promocyjny



Warsztaty dla perkusistów i basistów z wybitnymi muzykami  
1-4 MAJA, GRAND HOTEL KIELCE

Koncert otwarcia DrumCamp Poland  
2 MAJA, GODZ. 19:00, GRAND HOTEL KIELCE

Koncerty w Filharmonii Świętokrzyskiej  
TRIBUTE TO MICHAŁ ZDUNIAK

3 MAJA 19:00 **Stadium Instrumentów Etnicznych**  
+ goście: Henryk Gembalski, Andrzej Chochół  
**Kazimierz Jonkisz Jazz Energy**

4 MAJA 19:00 **Stanisław Soyka**  
**Laboratorium**

Wystawa fotografii  
Ewy Wiśniewskiej-Zduniak  
3-4 MAJA, OD GODZ. 17:00  
FILHARMONIA ŚWIĘTOKRZYSKA

INFORMACJE I BILETY:  
[www.drumcamp.pl](http://www.drumcamp.pl)



**Koszt: bezkosztowo**

Partnerzy:



FUNDACJA  
IM. MICHAŁA ZDUNIAKA



Patronat medialny:



Świętokrzyskie



# ZREALIZOWANY WYNIK FINANSOWY



**Zrealizowane koszty:** 6 314 365,76

- Statutowe: 5 642 527,00
- Administracyjne: 671 838,76

**Zrealizowane przychody:** 6 255 930,97

- Składki: 1 528 444,90
- Krzyżtopór: 440 142,19
- Turystyczna Promocja: 1 977 175,89
- Green Velo: 1 606 763,06
- POKL: 424 703,59
- MSiT (Strategia): 54 000,00
- Inne przychody: 224 701,34

**WYNIK FINANSOWY:**  
**58 434,79 PLN**  
**(strata)**



Serdecznie  
dziękujemy za uwagę

**Regionalna Organizacja Turystyczna  
Województwa Świętokrzyskiego**

**[www.swietokrzyskie.travel](http://www.swietokrzyskie.travel)**

**[www.rot.swietokrzyskie.travel](http://www.rot.swietokrzyskie.travel)**

Świętokrzyskie