



SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE

za
2013 ROK





REALIZACJA PROJEKTU



ZREALIZOWANO

„ Wykreowanie i promocja markowych produktów turystycznych Województwa Świętokrzyskiego oraz ich kompleksowe oznakowanie”

Beneficjent: Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego

Okres realizacji: 15.05.2009 – 28.02.2013

Źródło dofinansowania: RPO 2.3

Promocja gospodarcza i turystyczna.

Wartość projektu: 3 362 320,00 zł





 **ZREALIZOWANO**

Akcja medialna w telewizji, radiu i prasie ogólnopolskiej oraz regionalnej i Internecie



**Kalendarz
prezentujący
największe
atrakcje
turystyczne
województwa
świętokrzyskiego**

**20 000
egzemplarzy**

Świętokrzyskie



Akcja medialna w telewizji, radiu i prasie ogólnopolskiej oraz regionalnej i Internecie

- Reklama płatna w miesięczniku Sielskie Życie
- Reklama płatna w czasopiśmie VIP
- Reklama płatna w branżowym czasopiśmie Aktualności Turystyczne na targi ITB w Berlinie
- Reklama płatna w czasopiśmie branżowym Wiadomości Turystyczne





ZREALIZOWANO

Gadżety



Świętokrzyskie



ZREALIZOWANO

Promocja projektu

Konferencja podsumowująca projekt



Kalejdoskop ROTWŚ



Świętokrzyskie



ZREALIZOWANO

TARGI TURYSTYCZNE

Targi krajowe:

Międzynarodowe Targi Turystyczne NA
STYKU KULTUR w Łodzi
(luty 2013)



Świętokrzyskie



Przygotowanie i druk wydawnictw

Seria 5 ulotek przyrodniczych (rzeki, lasy, łąki, murawy, jaskinie) wersja polska (wykonana w 2012 r.) i angielska,
 Seria 8 ulotek rowerowych (dotyczy sieci świętokrzyskich szlaków rowerowych dla rodzin z dziećmi) wersja polska,

Oszalniająca różnorodność – Okolice Suchedniowa

Trasa przebiega drogami leśnymi Puszczy Świętokrzyskiej, drogami polnymi i asfaltowymi o niewielkim natężeniu ruchu, z pięknymi przestrzeniami otwartymi na panoramę Gór Świętokrzyskich.

PRZEbieg TRASY: Suchedniów – Berezów – Podkasz – Rezerwat „Wykus” – „Burzący Stok” – Suchedniów
 Długość TRASY: 36,2 km
 CZAS PRZEJAZDU: 3–4 godz.
 NAWIGACJA: 50% drogi asfaltowe, 50% drogi gruntowe
 UWAŻNIENIA NA TRASIE: piaszczysta droga na końcowym odcinku trasy od przejazdu pod torami do mostku na rzece Kamionce. Z uwagi na przebieg szlaku przejazd jednokierunkowy (na niewielkich jego odcinkach), szlakiem należy poruszać się tylko w jednym kierunku opisanym w ulotce.



Widok na Lysoğy spod kapliczki św. Barbary

Roadbook trasy

0.0 km 0.18 km	0.15 km 0.34 km	0.49 km 0.24 km	0.73 km 0.07 km
2.40 km 0.34 km	2.74 km 0.30 km	4.99 km 0.93 km	7.30 km 0.07 km
8.27 km 0.93 km	9.17 km 0.50 km	9.52 km 0.03 km	10.05 km 0.22 km
13.27 km 0.38 km	15.13 km 0.24 km	17.22 km 0.40 km	22.10 km 0.14 km
25.20 km 0.07 km	31.27 km 2.63 km	33.90 km 0.41 km	34.31 km 0.31 km
34.62 km 0.05 km	35.47 km 0.19 km	35.62 km	

Atrakcje na trasie oraz w jej pobliżu

- Zalew na rzece Kamionka w Suchedniowie – malowniczy zbiornik w centrum Suchedniowa. Latem funkcjonuje tu stacja kąpieliska, kemping i wypożyczalnia sprzętu wodnego.
- Młyn Grudzińskich – wybudowany w latach 1879–1891 przez niemieckiego kolonistę. W okresie międzywojennym młyn przeszedł na własność rodziny Harlingów-Grudzińskich. Obecnie obok młyna znajduje się obelisk i pamiątkowa tabliczka poświęcona pisarzowi.
- Młyn należący niegdyś do rodziny Grudzińskich
- Młyn Oźberńskich z 1859 r. – na rzece Kamionce – jeden z ostatnich wielkich młynów z zachowaną częścią urządzeń technicznych i kamienią roboczym.
- Młyn Oźberńskich
- 4 Sieradowski Park Krajobrazowy – położony między doliną rzeki Kamionki, a Dolną Bobzentyńską. Przeważają lasy mieszane. Najcenniejsze tereny parku chronią rezerваты takie jak „Kamień Michłowski”, „Wykus” i „Góra Sieradowska”.

- 5 Mauzoleum Martyrologii Wsi Polskich w Michłowie (wymaga zjazdu ze szlaku około 1 km) – pozostałość wystawy związanej z martyrologią narodu polskiego w latach 1939–1945. Mauzoleum eksponuje Krzyż Pamięci, Płotek Michłowski oraz Mogiły Ofiar Pacyfikacji.
- 6 Kapliczka św. Barbary (oddalona od szlaku około 200 m) – stoi na Górze Świętej Barbary nazywanej także Barbarką. Z góry można podziwiać Pasma Kłanowskie i Lysoğy.
- 7 Muzeum Sekker w Orzechowca – mieszcząca się przy gospodarstwie agroturystycznym. Właściciel, Pan Adolf Kudłinski zgromadził w swojej posiadłości ponad 2500 eksponatów: maszyn, seker, toporów i oszczędzów.
- 8 „Wykus” – rezerwat przyrody i miejsce pamięci narodowej. Występuje tu szereg rzadkich gatunków roślin, m.in.: wawrzynek wilczychoy, rośliny trójnerwowej, dąbrowka rogatowa. W centrum rezerwatu – kapliczka świętokrzyska. Upamiętnia miejsce obcowania partyzantów AK – dywizji świętokrzyskiej.
- 9 Żródło „Burzący Stok” – pomnik przyrody, naturalne źródło szczeniowe. Wypływająca pod ciśnieniem z pokładów piaskowców trisowowych woda, powoduje gwałtowne pufnięcie piasku.
- 10 Leśniczówka Opal – drewniane budynki w środku lasu. Doskonale miejsce na postój odpočynku.

RODZINNE TRASY ROWEROWE W GÓRACH ŚWIĘTOKRZYSKICH
Z TRASY ROWEROWEJ: Oszalniająca różnorodność – okolice Suchedniowa
 Prastara Puszcza – okolice Blizyna



„Jesteś pasjonatą turystyki rowerowej? Chcesz swoim hobby „zarazić” resztę swojej rodziny? Spakuj rowery i ruszaj na jeden z 16 wyznakowanych specjalnie dla rodzin z obowiązkami turystycznymi w Górach Świętokrzyskich. Tylko tu, w tych najpiękniejszych górach Polski, naprawdę masz niepowtarzalną okazję wjechać z rodziną na szczyt góry i podziwiać malownicze krajobrazy. Ulotka która przyniesie w rękę zawiera opis 2 tras rowerowych wraz z mapką szlaku, profilem wysokościowym oraz tzw. roadbookiem. Podrózkując naszymi trasami możesz również skorzystać z aplikacji na telefon z systemem Android.

DLA KORZYSTAJĄCYCH Z ROADBOOKÓW

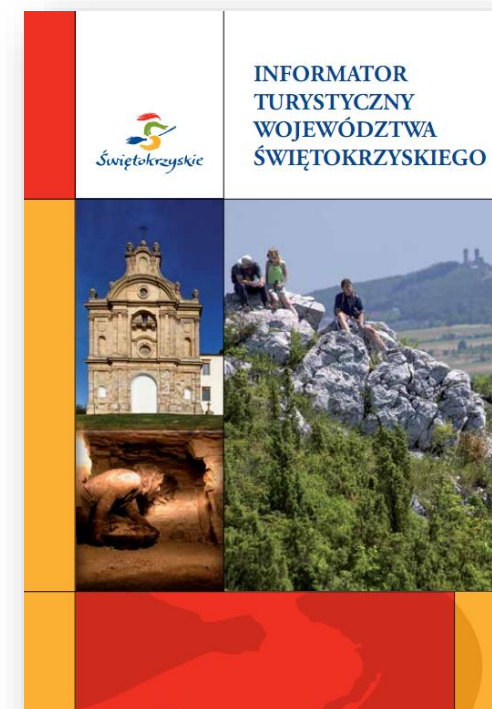
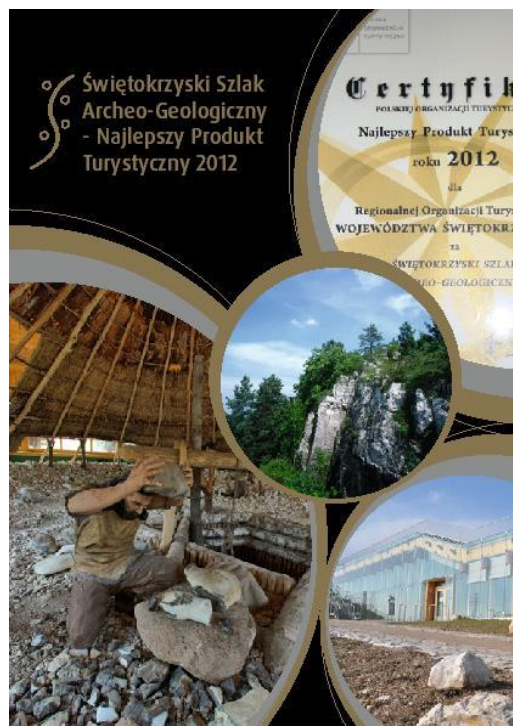
- parking
- młyn
- Ośrodek Sportu i Rekreacji
- punkt widokowy
- kapliczka
- las
- tor
- kierunek drogi
- numer drogi

Uwaga: przez skrzyżowania nie oznaczone w formie punktów należy jechać prosto



Przygotowanie i druk wydawnictw

- Mapa Gór Świętokrzyskich – wersja polsko – angielska
- Informator turystyczny – wersja językowa polska
- Ulotka promująca Świętokrzyski Szlak Archeo - Geologiczny





REALIZACJA PROJEKTU

W TRAKCIE REALIZACJI

„Poprawa wizerunku turystycznego regionu poprzez promocje walorów wczesnobarokowego zamku Krzyżtopór w Ujeździe”

Beneficjent: Regionalna Organizacja Turystyczna
Województwa Świętokrzyskiego

Okres realizacji: 1.04.2009 – 31.10.2014

Źródło dofinansowania: RPO 2.3

Promocja gospodarcza i turystyczna.

Wartość projektu: 5.000.000,00 zł



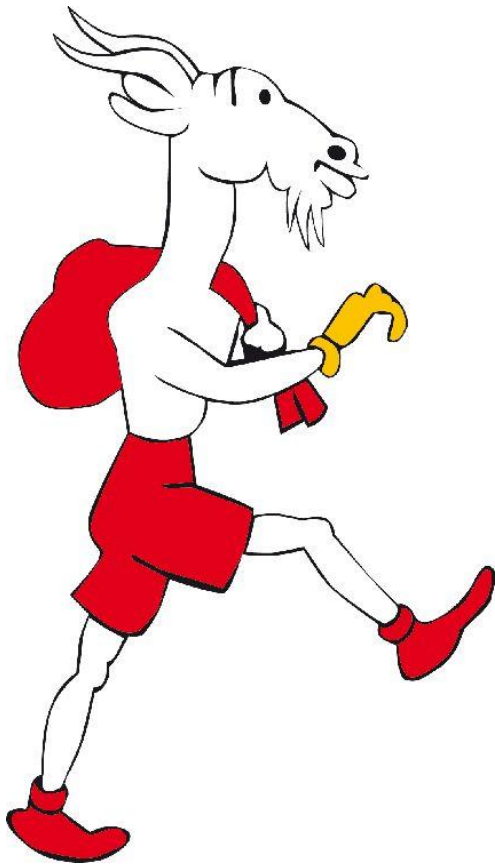
Świętokrzyskie



★ ZREALIZOWANO

Przedsięwzięcia filmowo – telewizyjno – promocyjne

**KONCERT 80 LAT KOZIOŁKA MATOŁKA
w ramach 11 Międzynarodowego Festiwalu Kultury Dziecięcej w
Pacanowie**



Świętokrzyskie



PRZEDSIĘWZIĘCIA FILMOWO- TELEWIZYJNO-PROMOCYJNE

Produkcja filmu **GABRIEL**

Korekta ujęć, kolaudacja, prezentacja na festiwalach filmowych

PREMIERA WIOSNA 2014



Krzysztof Globisz
Zbigniew Zamachowski
Tomasz Sapryk
Natan Czyżewski
Paweł Królikowski
Cezary Kosiński

Świętokrzyskie



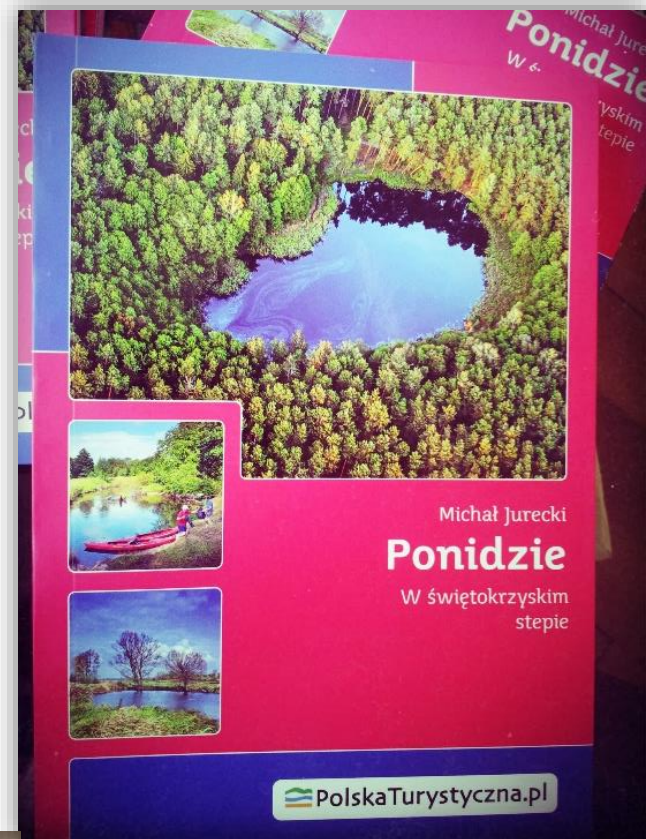
Wydawnictwa

Zakup przewodnika
Ponidzie w ilości 300 szt.

Zakup fotografii do przewodnika „Zamki, dwory i
pałace”



ZREALIZOWANO



Świątokrzyskie



WYDAWNICTWA

★ ZREALIZOWANO

Wydawnictwo albumowe – „Świętokrzyska Kraina Plenerów Filmowych”...wraz z pierwszym w Polsce dodatkiem ze zdjęciami z planów filmowych w Świętokrzyskiem w 3D
Mini przewodnik „Zamki, pałace i dwory”



Świętokrzyska Kraina
Plenerów Filmowych


Świętokrzyskie

Świętokrzyskie



REALIZACJA PROJEKTU

W TRAKCIE REALIZACJI

„Turystyczna promocja Regionu Świętokrzyskiego poprzez produkcje audiowizualne, PR, reklamę oraz inne nowoczesne instrumenty i narzędzia”

Beneficjent: Regionalna Organizacja Turystyczna

Województwa Świętokrzyskiego

Okres realizacji: 20.07.2010- 31.03.2015

Źródło dofinansowania: RPO 2.3

Promocja gospodarcza i turystyczna.

Wartość projektu: 8 275 000 zł





Produkcje audiowizualne

 **ZREALIZOWANO**



„Sabat Czarownic 4”

Termin:
22.06.2013

Miejsce:
Amfiteatr Kadzielnia

Transmisja:
TVP 2

Zwiastuny + felietony + wejścia na żywo z Kielc

**Perfect
Lombard
Dżem
Róże Europy
Enej
Sylwia Grzeszczak
Rafał Brzozowski
i drużyna Bitwy na Głosy
Natalia Schroeder i Liber
Kabaret Skeczów Męczących**

**POWTÓRKA KONCERTU
3.08.2013 r. godz. 21.00**





ZREALIZOWANO

Produkcje audiowizualne



„Sabat Czarownic 4”

OGLĄDALNOŚĆ SABATU „4”:

Program 2 – lider!!!

21:10 część 1 - 2 mln 096 tys. widzów udziały 17%

22:19 część 2 - 2 mln 125 tys. widzów udziały 20%

W tym czasie na innych stacjach:

TVP 1: 20:46 Mecz Brazylia – Włochy: oglądalność 1 mln 813 tys. udziały 15,8% udziały

Polsat: 20:06 Speed – (Sandra Bullock, Keanu Reeves) film sensacyjny USA - 1 mln 498 tys. , 13,2 udziały

TVN: 19:59 – Noce w Rodhanthe – film USA - 1 mln 643 tys. 14,9 % udziały.





Produkcje audiowizualne



Felietony zapowiadające SABAT CZAROWNIC 4

oglądalność w sobotę wczesnym popołudniem według AGB

Nielsen od 154 tysięcy do 350 tysięcy widzów

Tytuł emisyjny	Data i godzina emisji	Czas	Redakcja
1.SABAT CZAROWNIC - Wiślica	2013-06-15 10:32:00.00	00:02:14	T2R
2.SABAT CZAROWNIC – Park Miniatur	2013-06-15 13:52:22.00	00:02:22	T2R
3.SABAT CZAROWNIC - Pińczów	2013-06-16 10:57:17.00	00:02:21	T2R
4.SABAT CZAROWNIC - Bodzentyn	2013-06-16 13:50:42.00	00:02:04	T2R
5 SABAT CZAROWNIC - Golejów	2013-06-17 11:19:21.00	00:02:03	T2R
6. SABAT CZAROWNIC - BUsko	2013-06-17 15:38:52.00	00:02:15	T2R
8. Sabat Czarownic Wiślica wersja krótsza	2013-06-17 godz 17.55	01.30	
7.SABAT CZAROWNIC - Solec	2013-06-18 11:19:42.00	00:01:57	T2R
SABAT CZAROWNIC – felieton 1	2013-06-18 15:38:52.00	00:02:00	T2R
SABAT CZAROWNIC – felieton 2	2013-06-19 11:15:20.00	00:02:00	T2R
SABAT CZAROWNIC – felieton 3	2013-06-19 15:38:52.00	00:02:00	T2R
SABAT CZAROWNIC – felieton 4	2013-06-20 11:17:34.00	00:02:00	T2R
SABAT CZAROWNIC – felieton5	2013-06-20 15:38:52.00	00:02:00	T2R
SABAT CZAROWNIC – felieton 6	2013-06-21 11:15:20.00	00:02:00	T2R
SABAT CZAROWNIC – felieton 7	2013-06-21 15:38:52.00	00:02:00	T2R



PRODUKCJE AUDIOWIZUALNE

KABARETOWE WAKACJE Z DUCHAMI III

 **ZREALIZOWANO**



Emisja TVP 2



WYKONAWCY:

Łowcy.B, KSM, Artur Andrus,
Jerzy Kryszak, Kabaret pod
Wyrwigroszem, Nowaki,
Smile

REJESTRACJA:

19.07.2013r. godzina 21.00
PODZAMCZE CHEŃCIŃSKIE

EMISJA:

3.08.2013r. godzina 20.00 odcinek pt.: „DUCHOLAND” – oglądalność: **1 mln
760 tys.**

10.08.2013r. godzina 20.00 odcinek pt.: „ DUCHOLAND REAKTYWACJA” –
oglądalność: **1 mln 200 tys.**

Świętokrzyskie



PRODUKCJE AUDIOWIZUALNE

KABARETOWE WAKACJE Z DUCHAMI III



Świątokrzyskie



Produkcje audiowizualne

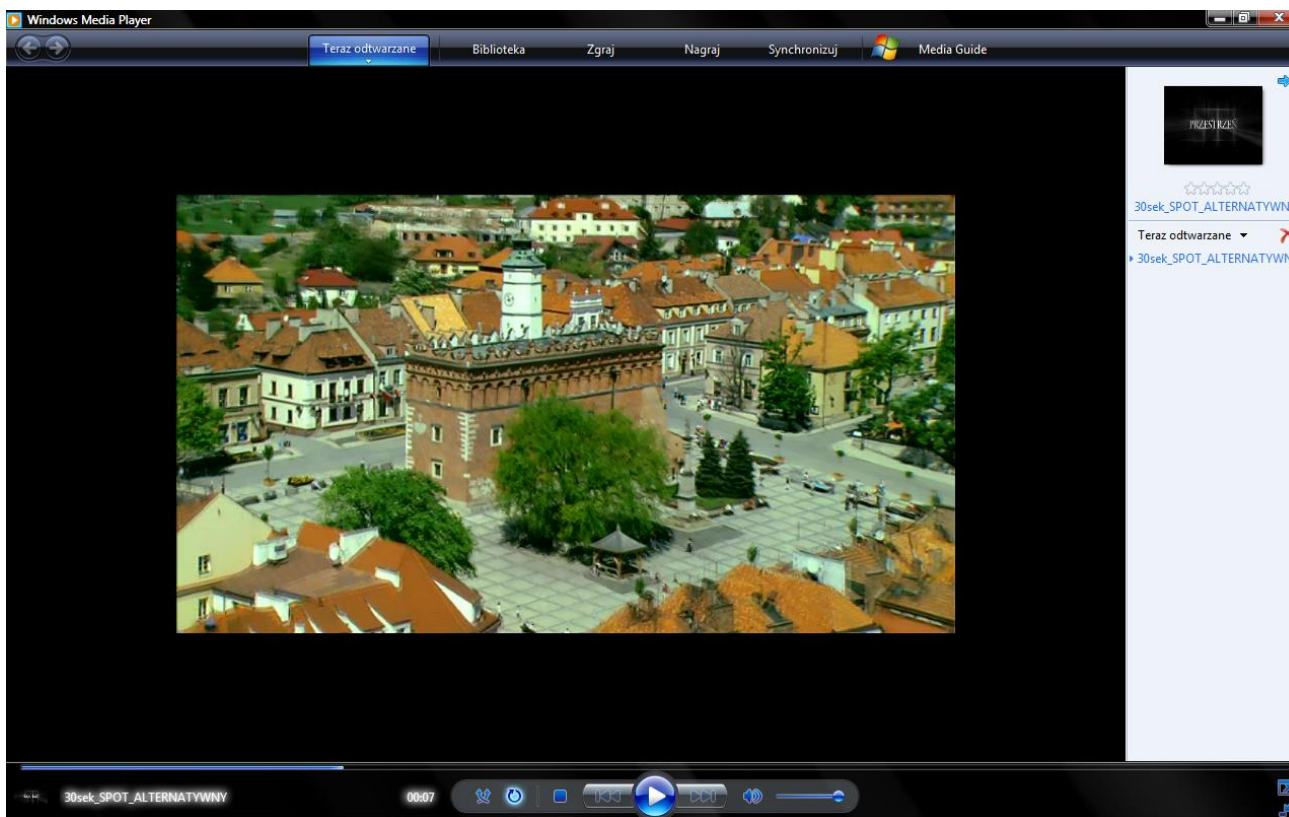


ZREALIZOWANO



emisja spotów województwa świętokrzyskiego w telewizji
TVN oraz TVN24

**oglądalność - zasięg skumulowany 6 mln 566 tys. 158
widzów – według AGB Nielsen**



Świętokrzyskie



Produkcje audiowizualne

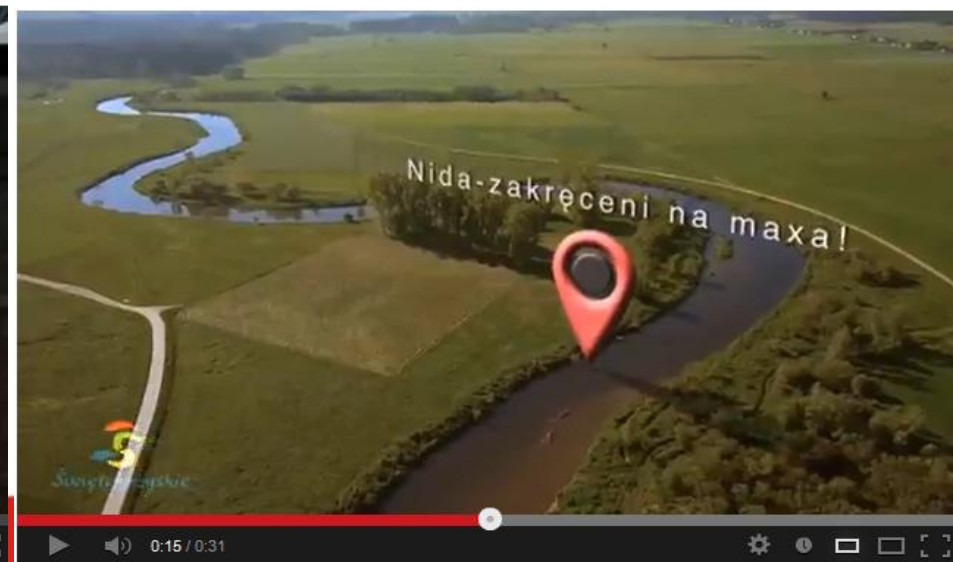
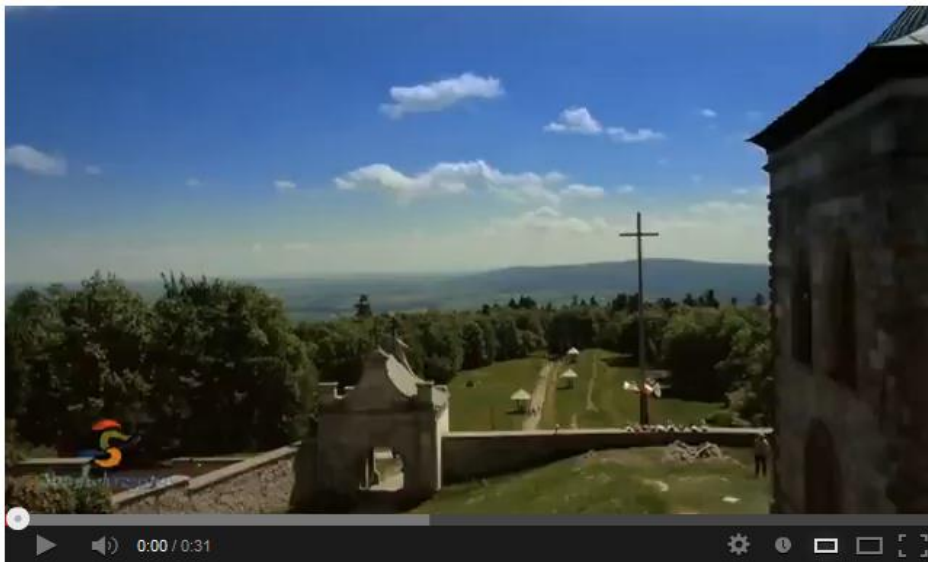


ZREALIZOWANO



**emisja spotów województwa świętokrzyskiego w telewizji
POLSAT w terminie 28-30.06-2013 r.
(nowy spot Regionu)**

Stacja	Data	Godzina planowana	Program	Typ bloku	Produkt	Długość	Pasmo	Blok
Polsat	2013-06-28	15:45:00	Wydarzenia	Reklama	Promocja Województwa Świętokrzyskiego	30"	Day time	p
Polsat	2013-06-28	20:00:00	SIATKÓWKA ŁŚ (L) I SET	Reklama	Promocja Województwa Świętokrzyskiego	30"	Prime Time	p
Polsat	2013-06-29	10:30:00	Ewa gotuje	Reklama	Promocja Województwa Świętokrzyskiego	30"	Day time	m
Polsat	2013-06-29	14:30:00	F1 kwalifikacje	Reklama	Promocja Województwa Świętokrzyskiego	30"	Day time	m
Polsat	2013-06-29	18:48:00	Wydarzenia	Reklama	Promocja Województwa Świętokrzyskiego	30"	Prime Time	p
Polsat	2013-06-30	15:45:00	F1 Wyścig	Reklama	Promocja Województwa Świętokrzyskiego	30"	Day time	k
Polsat	2013-06-30	19:52:00	Państwo w państwie	Reklama	Promocja Województwa Świętokrzyskiego	30"	Prime Time	k





Produkcje audiowizualne

 **ZREALIZOWANO**



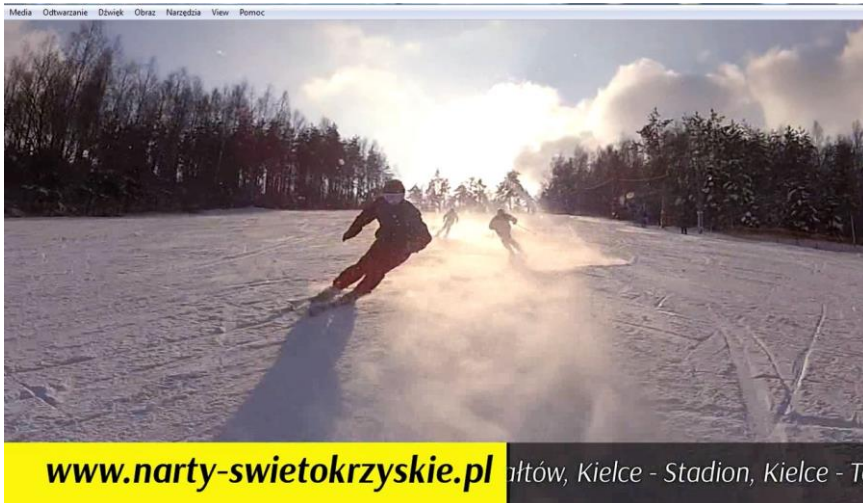
**emisja spotów promujących świętokrzyskie stoki
narciarskie w telewizji w terminie 16.11 - 31.12 2013 r.**

(nowy spot)

- 25 spotów x 30 sekund w listopadzie w prime time
(rano i wieczór) na antenie TVN 24
- 50 spotów x 15 sekund w grudniu w prime time
(rano i wieczór) na antenie TVN 24

- 60 billboardów sponsorskich x 8 sekund w grudniu w prime time
(rano i wieczór) na antenie TVN 24

**Oglądalność wg
AGB Nielsen
2 mln 305 tys.**



Świętokrzyskie



Produkcje audiowizualne

Wyjazdowa prognoza pogody Pacanów

Transmisja: TVN Meteo i TVN24

**oglądalność
zasięg skumulowany
1 mln 324 tys. 787 widzów**

według AGB Nielsen





Produkcje audiowizualne ZREALIZOWANO

Musical Święto Wiosny



Zaproszenia w ilości 1770 w dyspozycji ROT na pakiety biur podróży

oglądalność - 136 tys. 594 widzów

Wykonanie:

Kielecki Teatr Tańca

Terminy:

16 marca –
PREMIERA

28 kwietnia
10 maja
28 czerwca

ŚWIĘTOKRZYSKA MAGIA PRACZASÓW

KIELECKI TEATR TAŃCA
ŚWIĘTO WIOSNY
IGOR STRAWIŃSKI ANGELINA PRELJOCAJ

PREMIERA
16 MARCA 2013
Emisja w TVP 2 kwiecień/maj 2013

NA ZDJECIU SOLISTKA JOHANNA RYNIWICZ ORAZ ZESPÓŁ KTT. FOT. I PROJEKT BARTOSZ KRUK.

Kielecki Teatr Tańca, Miejska Instytucja Artystyczna, Plac Moniuszki 2b, 25-334 Kielce.
Dyrektor Elżbieta Szulfik-Paniak, www.ktt.pl

Rezerwacje: tel. 41 361 27 46 lub pod adresem impresariat@ktt.pl
15, 16 marca 2013 r. (piątek, sobota), godz. 19.00 - **DUŻA SCENA**

Spektakl dla widzów dorosłych



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE



MIASTO
KIELCE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Turystyczna promocja regionu świętokrzyskiego poprzez produkcje audiowizualne, PR, reklamę oraz inne nowoczesne instrumenty i narzędzia” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013
...dla rozwoju Województwa Świętokrzyskiego...



Świętokrzyskie



Produkcje audiowizualne 40-lecie serialu Czarne Chmury

**BENEFIS SERIALU
CZARNE CHMURY**

28-29 września 2013
Pustelnia Złotego Lasu w Rytwianach

Koncert z udziałem aktorów i twórców

★ Leonard Pietraszak ★ Elżbieta Starostecka ★ Maciej Rayzacher
★ Henryk Gołębiewski ★ Andrzej Chirzanowski ★ Witold Dębicki
★ Stefan Szmidt ★ Jerzy Matalowski ★ Piotr Franczewski
★ Jerzy Domaradzki ★ Konstanty Lewkowicz ★ i inni

Benefis poprowadzi ★ Anna Popek, Laudację wygłosi ★ Andrzej Seweryn

Sobota, 28 września
godz. 15.00 - Otwarcie Muzeum Serialu i Alei Gwiazd

Niedziela, 29 września
godz. 10.30 - Msza św. w intencji zmarłych aktorów i twórców Serialu
godz. 12.00 - "Powspomnijmy", Benefis.
godz. 13.30 - "Być może gdzieś indziej...", Anna German.
"Wspomnienie" w wykonaniu Królewskiej Orkiestry Symfonicznej z Wilanowa

Patronat honorowy:

Patronat medialny:

Sponsory:

40
LECIENIA ZŁOTEGO LASU W RYTWIANACH
1973 2013
BENEFIS SERIALU
CZARNE CHMURY

PROGRAM:



I DZIEŃ - 28 WRZEŚNIA (sobota)

15.00 - przywitanie gości w Kościele oraz prelekcja historyczna dot. serialu czarne Chmury w kościele

- ✓ otwarcie muzeum „Czarnych chmur”
- ✓ otwarcie Alei „Czarnych chmur” w ogrodach klasztornych
- ✓ Kolacja - biesiada w konwencji filmowej

II DZIEŃ - 29 WRZEŚNIA (niedziela)

10.30 - Msza Św. w intencji zmarłych aktorów i twórców Serialu

12.00 Wielki Koncert Jubileuszowy Benefis Serialu

- ✓ Część I „Powspomnijmy”
- ✓ Część II występ formacji tanecznej KLEKS

W trakcie koncertu wręczenie aktorom okolicznościowej nagrody specjalnej

- ✓ Występ Gwiazdy Koncertu - Królewska Orkiestra Symfoniczna z Wilanowa
w I cz. MUZYKA FILMOWA,
w II cz. PIOSENKI ANNY GERMAN,

Meta biegu o puchar (szablę) Dowgirda, na 10 km. Wręczenie nagród

15.00 - biesiada sarmacka – plenerowa uczta w konwencji filmowej, okazja do spotkania aktorów z widzami



Produkcje audiowizualne 40-lecie serialu Czarne Chmury



- prognoza pogody w TV Silesia
- spot promocyjny w TVN24
- Pytanie na Śniadanie w TVP2
- Między Ziemią a Niebem w TVP1
- Kalejdoskop ROT
- spot promocyjny w Radiu Kielce
- Reklamy w Echu Dnia
- Program w TVP Seriale



Zakup filmów reklamowych

„ŚWIĘTOKRZYSKIE - KRAINA WRAŻEŃ”



Autor: Krzysztof Pęczalski – Wirtualne Świętokrzyskie



Świętokrzyskie



Przygotowanie i druk wydawnictw

Druk Wydawnictwa 3D (zrealizowano)

Zakup zdjęć RGB 3D

Bajki – papierowa wersja
(w 2012 nagrane w formie audiobooków)
(pozostało do druku w 2014)



Świętokrzyskie



TARGI TURYSTYCZNE

Targi krajowe:

- GLOB Katowice (marzec 2013)
- Agrotavel Kielce (kwiecień 2013)
- LATO Warszawa (kwiecień 2013)
- TOUR SALON Poznań (17-19.10. 2013)
- TT Warsaw (14-16.11.2013)



Targi zagraniczne:

- Targi ITB Berlinie (marzec 2013)





Imprezy promocyjne – Dymarki Świętokrzyskie

★ **ZREALIZOWANO**

Współpraca z Gazetą Wyborczą:

Dodatek w wydaniu:

warszawskim,
katowickim,
częstochowskim



Format A3, objętość 4 strony

PLAKAT/OGŁOSZENIE

Cała strona A3 na kieleckich stronach
Gazety Wyborczej

KAMPANIA LINKÓW SPONSOROWANYCH

666 przekierowań z Google'a na stronę
Dymarek Świętokrzyskich

DYMARKI ŚWIĘTOKRZYSKIE

Daj się oczarować wizją antycznego świata i przyjeźdź do Nowej Słupi na Dymarki Świętokrzyskie w dniach 16 sierpnia – 18 sierpnia 2013 roku.

Poznaj tajemnice starożytnych dymarzy.

Sprawdź w jakich warunkach 2000 lat temu pracowali kowale, złotnicy, garncarze, tkacze oraz rzemieślnicy obrabiający poroże, drewno, skórę i inne materiały.

Poczuj atmosferę tętniącego życiem celtyckiego domostwa.

Kibicuj gladiatorom podczas ich śmiertelnych zmagañ.

Wskłuchaj się w gwar wojskowego obozu i barbarzyńskiej osady.

W programie:

- 16 sierpnia (piątek) warsztaty na terenie Centrum Kulturowo-Archeologicznego
- 17 i 18 sierpnia (sobota i niedziela)
- 11:00-13:00 indywidualne zwiedzanie Centrum Kulturowo-Archeologicznego
- 13:00-18:00 pokazy, inscenizacje na terenie stonowisk i obozów
- 17:00-18:00 „Piecowisko” – rozbiecie pieca dymarskiego

Część estradowa i uroczyste otwarcie Dymarek (sobota) po zakończonych prezentacjach.

W sobotę wystąpią:
Koboret „Pigwa show”, Tary samy
20:30 BACZKI

W niedzielę wystąpią:
Wesołe Kurnoski, Chelnowianki, Świętokrzyskie Sny, Big Queens, Odlat
20:30 BIG CYC

Ceny biletów: 8 zł ulgowy 12 zł normalny
Bilety można nabyć w kasach przed wejściem do Centrum Kulturowo-Archeologicznego

Więcej na www.dymarki.pl

swietokrzyskie.travel

FOTODIEN, Audiogrupa



Projekt "Turystyczna promocja regionu świętokrzyskiego poprzez produkcje audiowizualne, PR, szkolenia oraz inne innowacyjne inicjatywy marketingowe" współfinansowany przez Unię Europejską i Europejski Fundusz Regionalny w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego "Wzrost i Aktywność Społeczna" na lata 2007-2013

...do rozwoju Regionu Świętokrzyskiego...

Świętokrzyskie



Imprezy promocyjne – Dymarki Świętokrzyskie

Współpraca z Radiem Kielce
- 80 spotów reklamowych „Zaproszenie
na przebój tygodnia”

**RK RADIO
KIELCE
101,4 MHz**

Gazeta.pl Podróże

Artykuł sponsorowany

Stały format reklamowy, widoczny 24h przez 7 dni trwania
kampanii.

Czas trwania kampanii: 7 dni

The screenshot shows the 'Gazeta.pl Podróże' website. At the top, there's a navigation bar with links like 'Top podróże', 'Wakacje w Polsce', and 'Wakacje za granicą'. Below that is a search bar with the text 'Co chcesz znaleźć?'. The main content area is divided into several sections: 'Zapisuj swoją podróż' with a flight search form, 'Wakacje, podróże, wycieczki, relacje z wyjazdów' with a video player, and a grid of travel-related images and articles. A red box highlights a 'REKLAMA' section with the text 'KSU - partner w biznesie'.

Świętokrzyskie



Imprezy promocyjne – Dymarki Świętokrzyskie

Promocja Dymarek
Świętokrzyskich w programie
„W 80 dni dookoła lata”

TVP KIELCE



Współpraca z Poczta Polska
- wydanie okolicznościowych
znaczków pocztowych, kart i
stempla



Świętokrzyskie



Imprezy promocyjne – Dymarki Świętokrzyskie



17-18 sierpnia

Udział w Dymarkach Świętokrzyskich wraz z kapsułą promocyjną



Świętokrzyskie



Imprezy promocyjne – Biskupin, Obrazów

Udział mobilnego stoiska promocyjnego w imprezach plenerowych:

- Europejskie Święto Jabłka w Obrazowie
- XIX Festyn Archeologiczny





Wykonanie mobilnej kapsuły 5D odbiór w I kwartale 2014 roku



Bez kosztów w roku 2013

Świętokrzyskie

Akcja medialna w telewizji, radiu i prasie ogólnopolskiej oraz regionalnej oraz wizyty studyjne



Aranżacja artykułów na temat związany z woj. świętokrzyskim oraz poszczególnymi obszarami produktowymi (turystyka kulturowa, aktywna, dzieci i młodzież, biznesowa, uzdrowskowa i agroturystyka).
Reklama poszczególnych wydarzeń m.in. Dymarek Świętokrzyskich



Świętokrzyskie
Pieszko i rowerem przez Świętokrzyskie!

Wspomnienie Świątkowskiego, którego uroczyny odbyły się w Górkach Świętokrzyskich. To wydarzenie miało na celu przypomnienie o jego osobowości i wkładzie w rozwój regionu. W programie wzięli udział mieszkańcy Górek, którzy wzięli udział w spacerze i rowerowym rajdzie. Wydarzenie było bardzo udane i przyczyniło się do promocji Górek Świętokrzyskich. W programie wzięli udział mieszkańcy Górek, którzy wzięli udział w spacerze i rowerowym rajdzie. Wydarzenie było bardzo udane i przyczyniło się do promocji Górek Świętokrzyskich.

Świętokrzyski Szlak Archeo-Geologiczny

MINIPIKREWODNIK POLSKA

Świętokrzyski Szlak Archeo-Geologiczny

POCZĄTKI ŚWIATA Tożsamość, najstarszy zwierzęcy ślad na Ziemi, wyszły z wody po raz pierwszy w regionie Gór Świętokrzyskich. Jego trasyję sporadycznie 395 milionów lat zachowały się do dziś. Takim niespodziewanym jest tu węgelną [www.swiwiedza.pl](#)

Historia Górek Świętokrzyskich
Góry Świętokrzyskie to teren o bogatej historii i kulturze. W tym regionie znajdują się liczne zabytki i atrakcje turystyczne. W Górkach Świętokrzyskich znajduje się wiele ciekawych miejsc, które warto odwiedzić. W tym regionie znajdują się liczne zabytki i atrakcje turystyczne. W Górkach Świętokrzyskich znajduje się wiele ciekawych miejsc, które warto odwiedzić.

**MAGDALENA MICUŁA
SERGIUSZ PINKWART**

Pomysł na weekend w... GÓRKACH ŚWIĘTOKRZYSKICH

Co tydzień na naszym blogu znajdziecie nową propozycję na aktywne (bądź przeciętne – leniwe) spędzenie weekendu. Wszystko przetestowane przez nas osobiście. Tym razem odwiedzić Góry Świętokrzyskie. Większość z nas pamięta je z wycieczek szkolnych. Położone w centrum Polski, więc nie trzeba w nie jechać cały dzień, jak w Tatry albo nad morze. Przy tym na tyle niskie, by kadra nauczycielska nie musiała szczególnie forsować się podczas wspinaczki, a jednocześnie na tyle wysokie, żeby młodzież miała atrakcję. Od naszych czasów szkolnych minęło wiele czasu, a Świętokrzyskie wciąż zmienia się – na lepsze.



Akcja medialna w telewizji, radiu i prasie ogólnopolskiej oraz regionalnej oraz wizyty studyjne



www.echodnia.eu



Aranżacja artykułów na temat związany z woj. świętokrzyskim oraz poszczególnymi obszarami produktowymi (turystyka kulturowa, aktywna, dzieci i młodzieży, biznesowa, uzdrowiskowa i agroturystyka), a także promocja wydarzeń specjalnych (w tym – Sabat Czarownic, artykuły w tytułach branżowych m.in. Podróżach





ZREALIZOWANO

Akcja medialna w telewizji, radiu i prasie ogólnopolskiej i regionalnej oraz wizyty studyjne

2 wizyty studyjne zakończone udziałem w AGROTRAVEL V

3 – 6 kwietnia - dziennikarze z mediów ogólnopolskich

4 – 7 kwietnia - grupa przedstawicieli Europejskiej Sieci
na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich

2 wizyty studyjne dziennikarzy z krajów Europy Zachodniej zakończone udziałem w koncercie „Sabat Czarownic”

20 – 23 czerwca - dziennikarze z Holandii i Skandynawii

21 – 24 czerwca - dziennikarze z Belgii



Wzięło udział 61 osób

Świętokrzyskie



★ ZREALIZOWANO

TRASY ROWEROWE W POLSCE WSCHODNIEJ - PROMOCJA

Celem projektu jest promocja 5 regionów Polski Wschodniej jako idealnego miejsca do uprawiania turystyki aktywnej rowerowej (wykreowanie mody), w oparciu o wytworzoną trasę rowerową oraz istniejące szlaki dochodzące.

Beneficjent: Województwo Świętokrzyskie

Partner: Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego

Budżet: 24 870 588,44 PLN (5,88 mln Euro)

Czas trwania projektu: 30.10.2012-31.12.2015

Planowany koszty w 2013 roku: 750 000,00 zł



Świętokrzyskie



TRASY ROWEROWE W POLSCE WSCHODNIEJ - PROMOCJA

W I połowie 2013 roku większość podejmowanych działań związana jest z wdrożeniem projektu do realizacji. Obejmują one m.in.:

- stworzenie dokumentu pn. Program promocji i rozwoju tras rowerowych w Polsce Wschodniej na lata 2013-2020,
- stworzenie biura projektu w tym wdrożenie procedur wymaganych Programem.



ROZWÓJ
POLSKI WSCHODNIEJ
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



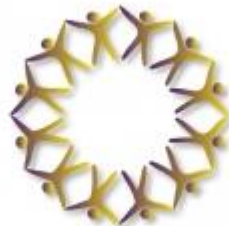
Świętokrzyskie



TRASY ROWEROWE W POLSCE WSCHODNIEJ - PROMOCJA

W II połowie 2013 roku kontynuowane są działania związane z wdrożeniem projektu do realizacji. Obejmują one m.in.:

- tworzenie dokumentu pn. Program promocji i rozwoju tras rowerowych w Polsce Wschodniej na lata 2013-2020,
- przygotowanie i złożenie wniosku o dofinansowanie projektu,
- podpisanie umowy o dofinansowanie,
- wybór obsługi prawnej projektu w drodze przetargu nieograniczonego.

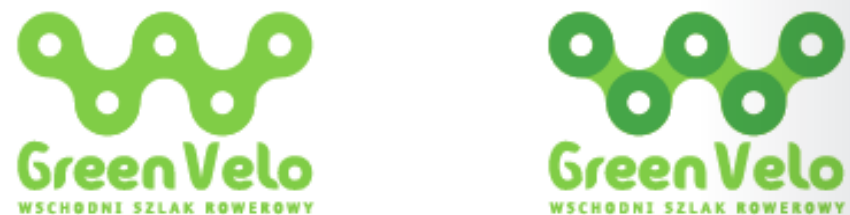




TRASY ROWEROWE W POLSCE WSCHODNIEJ - PROMOCJA



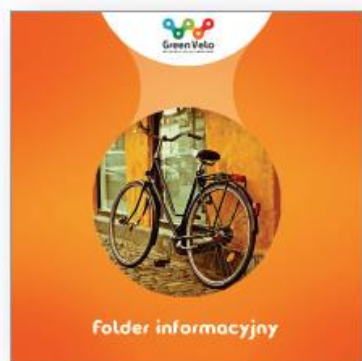
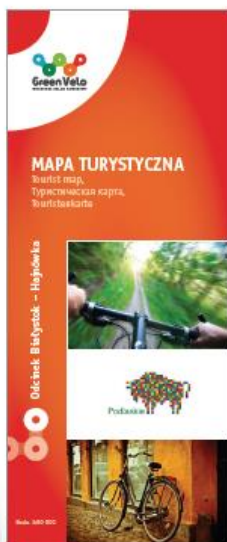
NAZWA I ZNAK SZLAKU



Świętokrzyskie



TRASY ROWEROWE W POLSCE WSCHODNIEJ - PROMOCJA



STANDARYZACJA
WYDAWNICTW

Świętokrzyskie



TRASY ROWEROWE W POLSCE WSCHODNIEJ - PROMOCJA



GADŻETY



Świątokrzyskie



TRASY ROWEROWE W POLSCE WSCHODNIEJ - PROMOCJA

Green Velo
WSCHODNI SZLAK ROWEROWY

M

**Miejsce Obsługi
Rowerzysty**

ROZWIJ POLSKI WSCHODNIEJ
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013



OZNAKOWANIE TURYSTYCZNE TRASY





TRASY ROWEROWE W POLSCE WSCHODNIEJ - PROMOCJA

Green Velo
WSCHODNI SZLAK ROWEROWY
www.greenvelo.pl

Miejsce Przyjazne Rowerzystom

Icons: tent, bicycle, fork and knife, bicycle, bicycle.



Kępy Wielkie WSCHODNI SZLAK ROWEROWY

Opis odcinka i atrakcji na szlaku

Odcinek prowadzi przez cztery różniące się od siebie obszary: Żuławy, Miasto Elbląg, Wypoczynny Ebląski oraz wschód Zalewu Wiślanego. Bardzo różnorodny, a od Elbląga na wschód trudniejszy ale bardzo widokowy i ciekawy krajobrazowo - teren wypoczynny.

Pierwsza część trasy - łańcuchka (początek szlaku) rozpoczyna się w środku Żulaw Wiślanych, w miejscowości Kępy, przy przepławie promowej. W miejscowości Baranów Enagi most do miejscowości Kępy i łącznik ze szlakami prowadzącymi w kierunku województwa pomorskiego. Odcinek Żulawski prowadzi dobrymi drogami asfaltowymi oraz złyimi drogami z płyt betonowych typu KOMI oraz wałami przeciwpowodziowymi wzdłuż Kanału Ebląckiego.

Odcinek w mieście Elbląg jest poprowadzony wzdłuż bulwarów nad brzegiem rzeki przez centrum odnowionego Starego Miasta i jest bardzo atrakcyjny. Późniejsza część trasy również prowadzi ciekawie przez park miejski i wzdłuż zagospodarowanej doliny rzeki Kumuś (Dziwków). Wyjazd w kierunku wschodnim prowadzi drogami rezerwowymi (nawierzchnia z kostki betonowej). Przejazd przez miasto dość dobry i bezpieczny.

Odcinek po Wypoczynny Ebląjski jest bardzo malowniczy, obfituje w podjazdy i zjazdy. W części beginningi dobrej drogi asfaltowej o małym ruchu pojazdów, a w części leśnymi drogami i duktami o dość dobrej nawierzchni. Prowadzi przez piękne lasy bobkowe, na trasie malowniczo widoki na doliny i węższy strefy kawałkowej wypoczynny.

Z wyszczególnionej trasy zjechała do Zalewu Wiślanego w okolicach Kadym, omija się miejscowość. Miejscowość Łęca - nieco regionalnej architektury. Odcinek wzdłuż Zalewu Wiślanego prowadzi świetną jakości drogami z płyt betonowych lub drogami asfaltowymi.

Na trasie najciekawszym pod względem zabytków miejscem jest Ebląg, poza tym godne uwagi są Kadymy oraz Tolmiecko - mała, malownicza miejscowość nad Zalewem Wiślany. Na szlaku dużo sklepów, baza rekreacyjno-gastronomiczna to Elbląg oraz pojedyncze obiekty poza tym miastem. Odcinek bardzo urozmaicony i różnorodny.

Green Velo

Przebieg szlaku Wschodniego Szlaku Rowerowego w regionie Wschodniej Polski

Scenariusz szlaku przy torowiskach w Kępach, 18 września

Widok kolumny "Szlak" w Kępach

Zamek w Cielistoku Wschodnim

ROZWOJ POLSKI WSCHODNIEJ
NARODOWA STRATEGIA SPRAWNOŚCI

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007 - 2013

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

zdrowo zakręcona
przeźnię
www.greenvelo.pl

OZNAKOWANIE TURYSTYCZNE TRASY



TRASY ROWEROWE W POLSCE WSCHODNIEJ - PROMOCJA

*Stworzenie biura projektu w tym wdrożenie procedur
wymaganych Programem*



Świętokrzyskie

TRASY ROWEROWE W POLSCE WSCHODNIEJ - PROMOCJA

Stworzenie dokumentu pn. Program promocji i rozwoju tras rowerowych w Polsce Wschodniej na lata 2013-2020

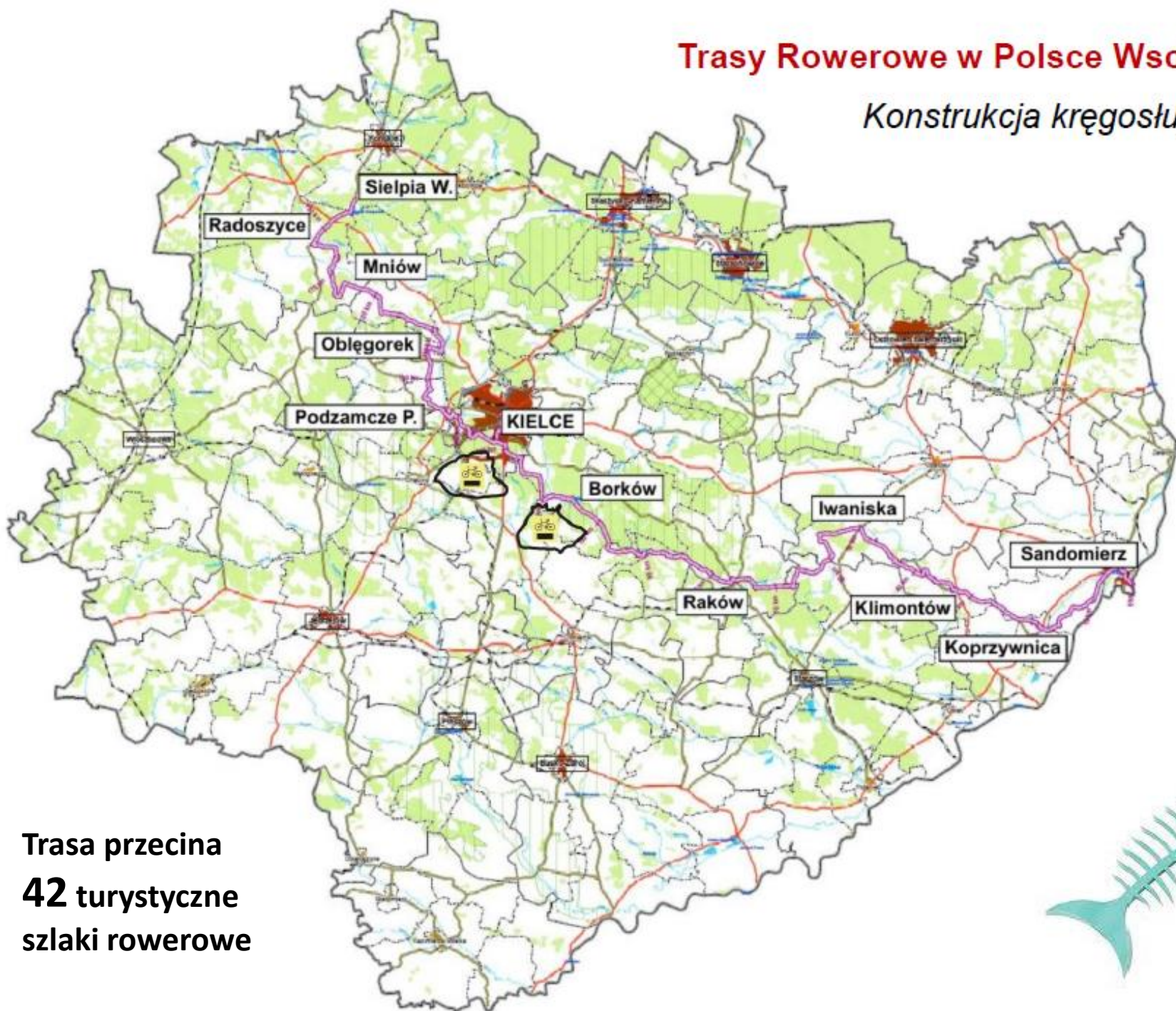


Polska (Poland)

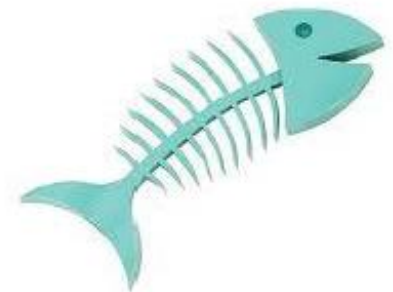


Trasy Rowerowe w Polsce Wschodniej

Konstrukcja kręgosłupa i ości



Trasa przecina
42 turystyczne
szlaki rowerowe





ZREALIZOWANO

REALIZACJA PROJEKTU

„Nowoczesny pracownik firmy turystycznej”

Beneficjent: Regionalna Organizacja Turystyczna
Województwa Świętokrzyskiego

Okres realizacji: 01.10.2011 – 31.03.2013

Źródło dofinansowania: POKL 8.1

Rozwój pracowników i przedsiębiorstw w regionie.

Wartość projektu:

364 078,00 zł



Świętokrzyskie



„Nowoczesny pracownik firmy turystycznej”

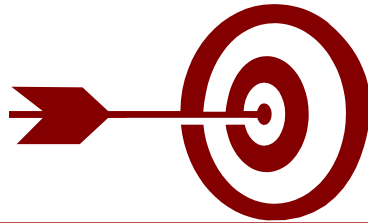
Cel projektu:

podniesienie poziomu kompetencji zawodowych **240 pracowników branży turystycznej.**

Bezpłatne szkolenia i doradztwo:

2 dni x 8 godzin dydaktycznych
+ 1 dzień doradztwa x 8 godzin dydaktycznych.

Grupy szkoleniowe 10-12 osób.



Rezultaty projektu:

26 szkoleń
275 osób
30 firm

Firmy, które wzięły udział w projekcie:

- Hotele i pensjonaty:
Łysogóry, Aviator, Odyssey, Panorama, Blikle, Jodłowy Dwór, Dal, Dudek, Malinowy Zdrój, Zamek Derśława, Sanato, Słowacki SPA, Afor, Natura, Słoneczny Zdrój, Tęczowy Młyn, Europa, Hotel 365, Stangret
- Sanatorium Włókniarz
- restauracje: Cynamonowa, Dorotka, Telegraf
- biura podróży: Prima Tour, Abex





ZREALIZOWANO

„Nowoczesny pracownik firmy turystycznej”

Rezultaty osiągnięte w wyniku realizacji projektu:



Rezultat	Wartość zakładana	Wartość osiągnięta	% osiągnięcia zakładanych wartości wskaźników
Podwyższenie poziomu wiedzy o regionie w grupie min. 80 osób	80	80	100,00 %
Podniesienie kluczowych kwalifikacji zawodowych min. 80 pracowników	80	99	123,75 %
Wzrost umiejętności efektywnego zarządzania zasobami firmy min. 80 pracowników	80	96	120,00 %
Konferencja zamykająca projekt dla min. 65 osób	65	93	143,08 %
Uczestnicy szkoleń – kadra zarządzająca i pracownicy zatrudnieni w MŚP	240	275	114,58 %

Uczestnictwo w szkoleniach było współfinansowane ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.



Świętokrzyskie



REALIZACJA PROJEKTU

**Projekt współpracy ponadnarodowej
„Międzynarodowe doświadczenie kluczem do sukcesu
w branży turystycznej regionu świętokrzyskiego”**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Beneficjent: Regionalna Organizacja Turystyczna
Województwa Świętokrzyskiego

Okres realizacji: 1.09.2013 – 30.06.2015

Zródło dofinansowania: POKL 9.2

Podniesienie atrakcyjności i jakości szkolnictwa zawodowego

Wartość projektu: 1 223 866,00 zł

Projekt realizowany w partnerstwie z firmą LTAS
(Language Testing and Assessment Services) Ltd.
z miasta Poole w Wielkiej Brytanii .



Projekt współpracy ponadnarodowej „Międzynarodowe doświadczenie kluczem do sukcesu w branży turystycznej regionu świętokrzyskiego”

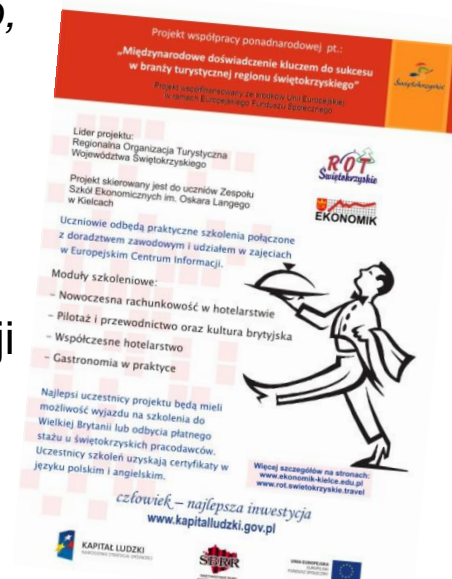
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Cel główny projektu:

zdobycie przez 200-stu uczniów Zespołu Szkół Ekonomicznych im. Oskara Langego w Kielcach kompetencji i umiejętności praktycznych niezbędnych do funkcjonowania na zintegrowanym rynku europejskim.

Zakres projektu:

- kursy zawodowe (*Nowoczesna rachunkowość w hotelarstwie, Pilotaż i przewodnictwo oraz kultura brytyjska, Współczesne hotelarstwo, Gastronomia w praktyce*)
- doradztwo zawodowe
- płatne staże w Kielcach i okolicy
- szkolenia podczas wizyty studyjnej u partnera zagranicznego
- doposażenie szkoły
- Stworzenie dla uczniów szkoły Europejskiego Centrum Informacji





Działania poza projektami





ZREALIZOWANO

WYDAWNICTWA



Bezpłatne wydawnictwa na koncert SABAT CZAROWNIC 4, ŚWIĘTO KIELC oraz Benefis serialu CZARNE CHMURY

dystrybucja:

- Amfiteatr Kadzielnia
- stoisko ROT podczas Święta Kielc 28-30.06.2013 r.
- Stoisko ROT podczas Benefisu





WYDAWNICTWA



Kalendarz ROT –
nakład 26500
egzemplarzy
Dystrybucja Echo
Dnia

Świętokrzyskie



V Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki AGROTRAVEL 5 – 7 kwietnia 2013 r.

★ ZREALIZOWANO



ORGANIZATORZY



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



Urząd Marszałkowski
Województwa Świętokrzyskiego



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



WSPÓŁORGANIZATORZY



**REGION PARTNERSKI:
WOJEWÓDZTWO LUBELSKIE**



**KRAJ PARTNERSKI:
REGION CENTRALNEJ FINLANDII**





AGROTRAVEL 2013 WYSTAWCY



W 2013 r. na stoiskach obecnych było również 13 ofert z projektu:



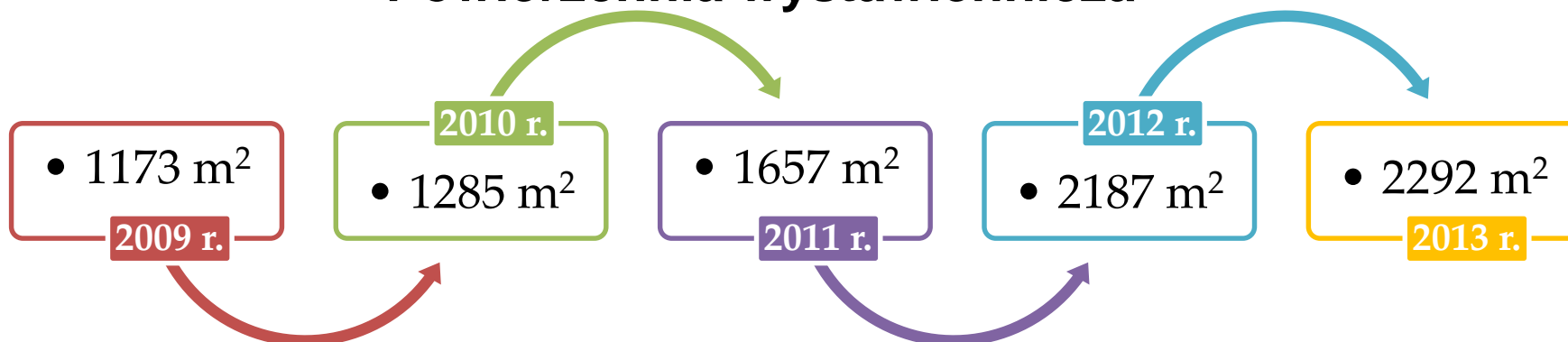
Ponad 23 tys. zwiedzających



V Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki AGROTRAVEL



Powierzchnia wystawiennicza



Wydarzenia towarzyszące:

- Międzynarodowa konferencja
- Warsztaty dla młodzieży na WSEiP
- Blok warsztatowo-dyskusyjny
- Prezentacja województwa lubelskiego
- Wyjazdy studyjne dla uczestników konferencji
- Study tour dla dziennikarzy
- Wystawa o Najlepszych Produktach Turystycznych – certyfikatach POT
- Kiosk multimedialny POT
- AgroTrip dla przedstawicieli zagranicznych KSOW-ów

Konkursy dla wystawców



Konkurs na najciekawsze stoisko

I miejsce dla Urzędu Marszałkowskiego
Województwa Wielkopolskiego

II miejsce dla Urzędu Marszałkowskiego
Województwa Lubelskiego

III miejsce dla Fundacji Szlaku Przygody

Wyróżnienie dla Urzędu Marszałkowskiego
Województwa Mazowieckiego



Konkurs na najciekawszy pakiet turystyki wiejskiej

I miejsce PAKIET „EKOLOGICZNIE, AKTYWNI
I KREATYWNIE W KRAINIE RUMIANKU
DLA STOWARZYSZENIA AKTYWIZACJI
POLESIA LUBELSKIEGO

II miejsce PAKIET „SZLAK ŻELAZA
I KOWALSKICH TRADYCJI” DLA GMINNEGO
OŚRODKA KULTURY W WOJCIECHOWIE”

III miejsce PAKIET „ODPOCZNIJ
NA STOBRAWSKIM ZIELONYM SZLAKU”
DLA STOWARZYSZENIA LOKALNA GRUPA
DZIAŁANIA STOBRAWSKI ZIELONY SZLAK



Międzynarodowa Konferencja „Infrastruktura okołoturystyczna jako element wzbogacający ofertę obszarów wiejskich”



Kielce, 5 kwietnia 2013 r.

Wzięło udział 362 osoby



58 gości zagranicznych z 21 krajów

Finlandia, Słowacja, Bawaria, Bułgaria,
Białoruś, Angola, Chorwacja,
Luksemburg, Algieria, Gruzja, Francja,
Uzbekistan, Mongolia, Bośnia i
Hercegowina, Kazachstan, Turcja,
Niemcy, Estonia, Belgia, Hiszpania,
Rumunia

w tym **delegacja przedstawicieli
Europejskiej Sieci na Rzecz Rozwoju
Obszarów Wiejskich**



WARSZTATY DLA MŁODZIEŻY



ZREALIZOWANO



WSEiP - organizator warsztatów dla młodzieży pn.
„Jak urządzić infrastrukturę wiejską, aby przyciągnąć turystę do gospodarstwa agroturystycznego”



Udział wzięło
160 uczniów
z **23** szkół ponadgimnazjalnych
z województwa świętokrzyskiego
oraz z Zespołu Szkół Centrum
Kształcenia Rolniczego
w Nakle Śląskim



Świętokrzyskie



Film promocyjny – NIE MA JAK POLSKA

oglądalność według AGB Nielsen 964 tys. widzów

Promocja atrakcji
północnych powiatów
województwa:

- Starachowicki,
- Ostrowiecki,
- Skarżyski
- Jędrzejowski
- Konecki
- Staszowski

Nagranie programu:
21-22 kwietnia 2013

Emisja:
5 maja 2013 TVP 1





Serdecznie
dziękujemy za uwagę

**Regionalna Organizacja Turystyczna
Województwa Świętokrzyskiego**

www.swietokrzyskie.travel

www.rot.swietokrzyskie.travel

Świętokrzyskie