



SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE Z DZIAŁAŃ ROTWŚ ZA 2011 ROK



REALIZACJA PROJEKTU

„Kampania Promocyjna Województwa Świętokrzyskiego”

PROJEKT
ZAKOŃCZONY

Beneficjent: Regionalna Organizacja Turystyczna
Województwa Świętokrzyskiego

Okres realizacji: 14.01.2008 – 15.10.2011

Źródło dofinansowania: RPO 2.3

Promocja gospodarcza i turystyczna.

Wartość projektu: 7.348.900,00 zł

Wydano w 2011: 218 343,51 zł

Zrealizowano: 100 %

Pozostało do realizacji: 0%



Świętokrzyskie



System Informacji Turystycznej

1. KOORDYNACJA DZIAŁALNOŚCI RCIT

- Obsługa i ankietowanie turystów
- Administracja portalem www.swietokrzyskie.travel
- Prowadzenie kampanii newsletter
- Współpraca z serwisami internetowymi
- Organizacja konkursów
- Udział w targach turystycznych i imprezach promocyjnych
- Szkolenia pracowników IT
- Certyfikacja jednostek IT
- Współpraca z POT
- Wdrożenie regionalnego bloga turystycznego
- Opracowanie szaty graficznej dla serwisów tematycznych



KOORDYNACJA DZIAŁALNOŚCI RCIT

Obsługa i ankietowanie turystów

Liczba odwiedzin RCIT

2010 r. – 4916 osób 2011 r. – 5791 osób

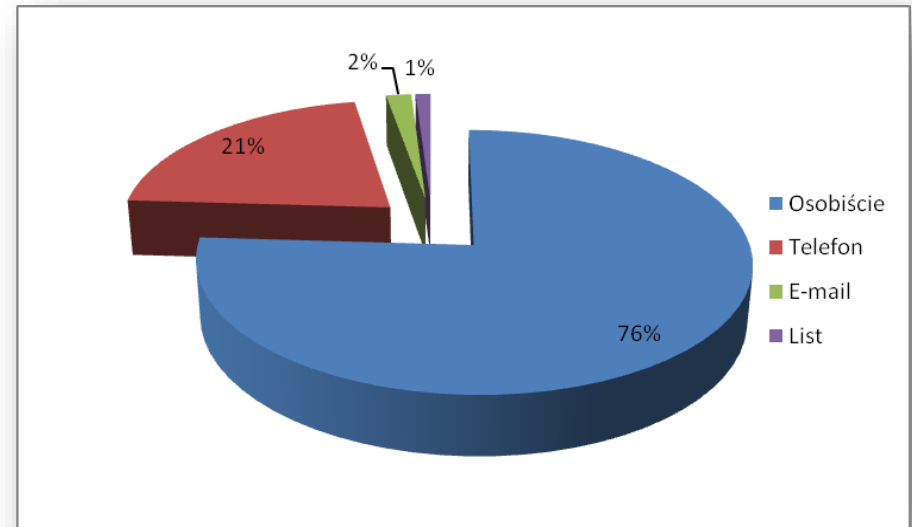
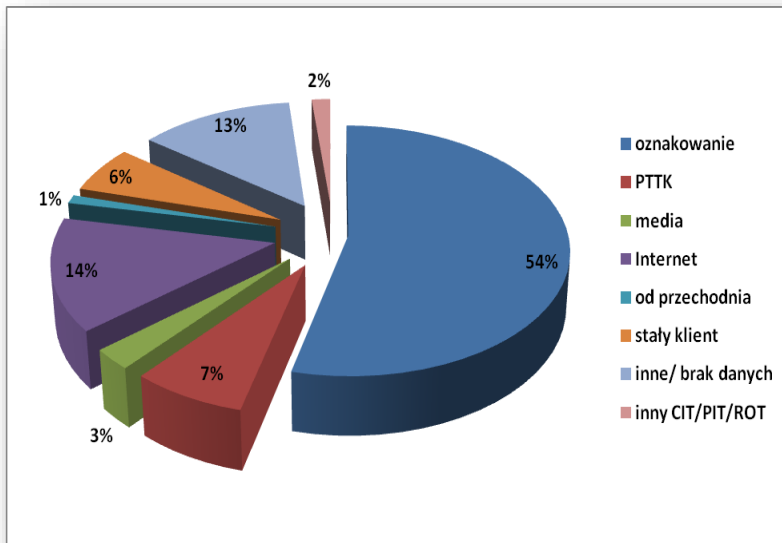
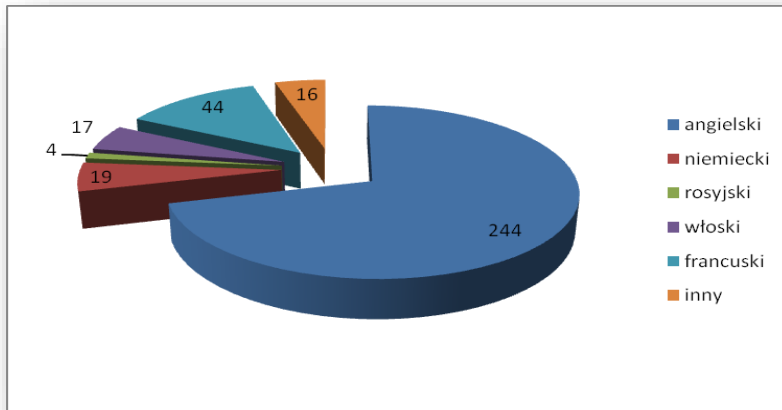
	Województwa																
	dolnośląskie	krakowsko-	lubelskie	lubuskie	łódzkie	małopolskie	mazowieckie	opolskie	podkarpackie	podlaskie	pomorskie	śląskie	świętokrzyskie	warmińsko-	wielkopolskie	zachodniopom.	brak danych
Ilość 2010	189	58	113	63	169	575	500	50	102	28	71	253	2101	27	120	35	234
Ilość 2011	82	60	80	17	122	532	537	10	66	16	145	353	2745	22	98	27	535

Ilość obsłużonych turystów w języku polskim z poszczególnych województw



KOORDYNACJA DZIAŁALNOŚCI RCIT

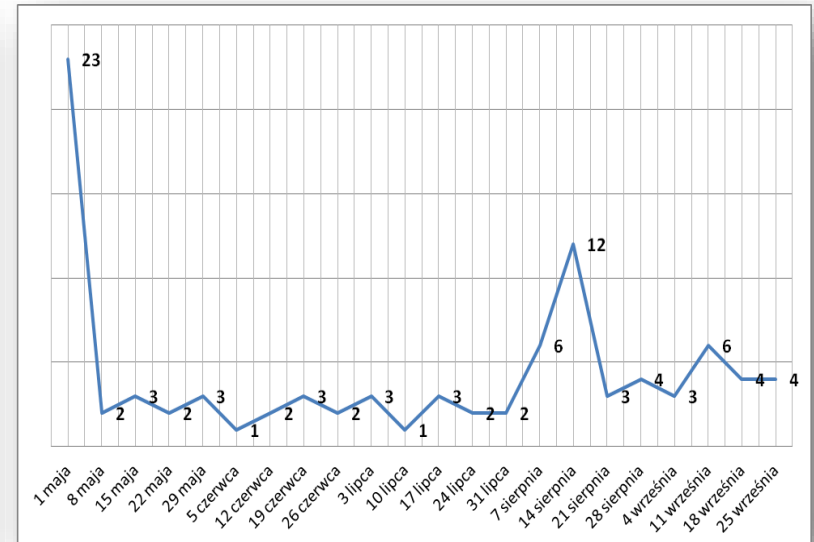
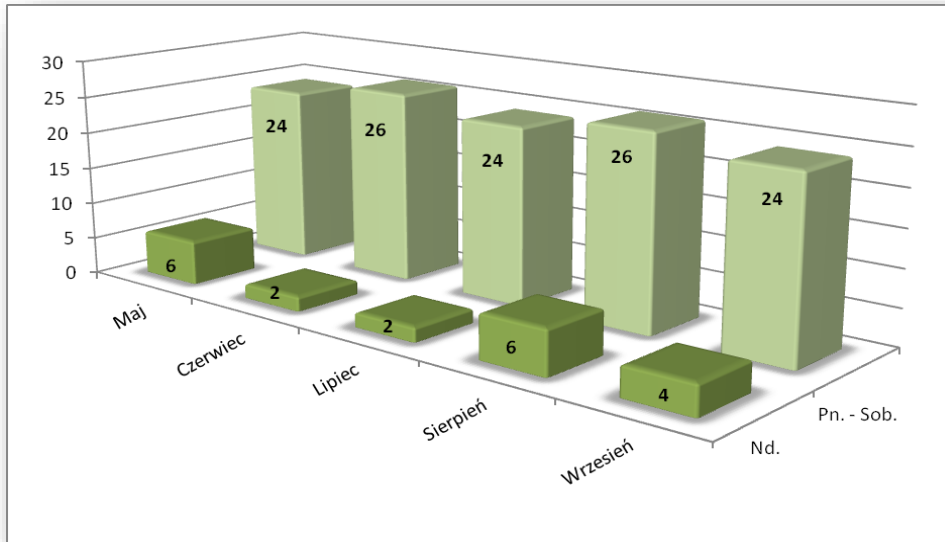
Obsługa i ankietowanie turystów





KOORDYNACJA DZIAŁALNOŚCI RCIT

Obsługa i ankietowanie turystów





KOORDYNACJA DZIAŁALNOŚCI RCIT

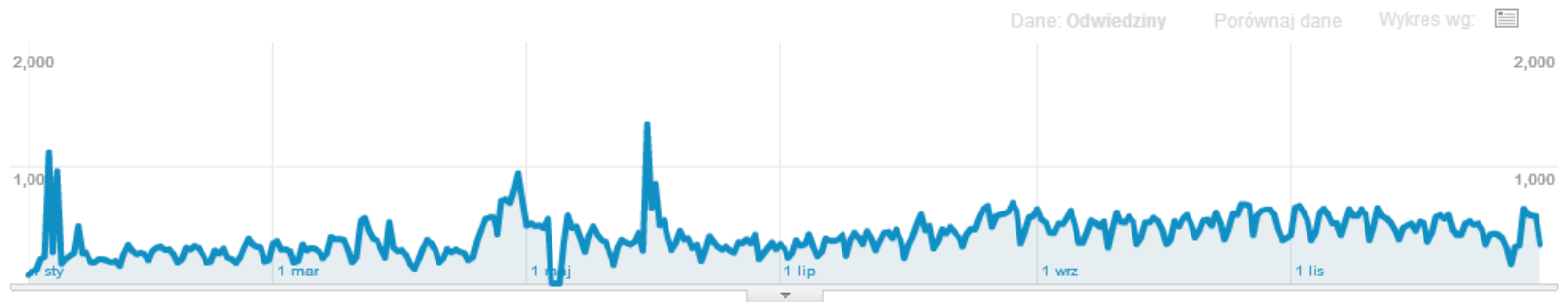
Administracja portalem *www.swietokrzyskie.travel*

Przegląd użytkowników

1 sty 2010 - 31 gru 2010 ▾

100,00% całości odwiedzin

Omówienie



Liczba osób, które odwiedziły tę witrynę: 102 657

- 148 665 Odwiedziny
- 102 657 Unikalni użytkownicy
- 591 282 Odsłony
- 3,98 Strony/odwiedziny
- 00:03:57 Śr. czas spędzony w witrynie
- 54,46% Współczynnik odrzuceń
- 68,34% % nowych odwiedzin



- 68,42% New Visitor
101 712 Odwiedziny
- 31,58% Returning Visitor
46 953 Odwiedziny



KOORDYNACJA DZIAŁALNOŚCI RCIT

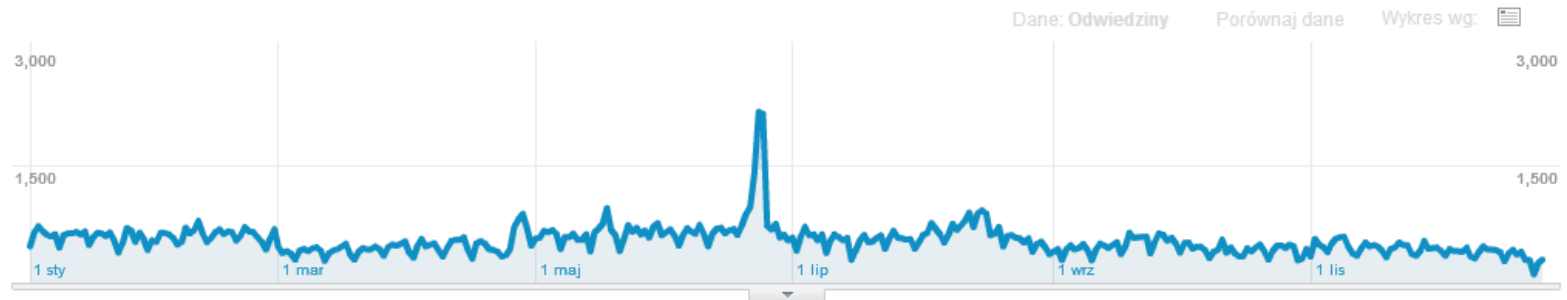
Administracja portalem *www.swietokrzyskie.travel*

Przegląd użytkowników

1 sty 2011 - 26 gru 2011 ▾

100,00% całości odwiedzin

Omówienie



Liczba osób, które odwiedziły tę witrynę: 140 750

- 193 187 Odwiedziny
- 140 750 Unikalni użytkownicy
- 609 608 Odsłony
- 3,16 Strony/odwiedziny
- 00:03:05 Śr. czas spędzony w witrynie
- 60,51% Współczynnik odrzuceń
- 71,26% % nowych odwiedzin



71,21% New Visitor
137 570 Odwiedziny

28,79% Returning Visitor
55 617 Odwiedziny



KOORDYNACJA DZIAŁALNOŚCI RCIT

Administracja portalem www.swietokrzyskie.travel

konskie.travel	19 717
sandomierz.travel	13 460
busko.travel	11 785
starachowice.travel	11 100
ostrowiec.travel	7 915
jedrzejow.travel	6 636
kielce.travel	6 024
staszow.travel	5 341
pinczow.travel	4 583
opatow.travel	3 383

	Język	Ilość odwiedzin
1.	angielski (GB, US, inne)	6906
2.	niemiecki	1057
3.	francuski	241
4.	włoski	206
5.	rosyjski	180
6.	holenderski	121
7.	czeski	91
8.	hiszpański	66
9.	słowacki	50
10.	węgierski	42



KOORDYNACJA DZIAŁALNOŚCI RCIT

Obsługa kampanii newsletter

Świętokrzyskie Czaruje Poleć na wakacje !!!

Świętokrzyskie Czaruje Poleć na weekend !!!

38 kampanii



Życzenia świąteczne;

*Kampania z okazji Międzynarodowego
Dnia Dziecka;*

*Kampania informacyjna w ramach koncertu
Sabat Czarownic 2.*



Świętokrzyskie



KOORDYNACJA DZIAŁALNOŚCI RCIT

Współpraca z serwisami internetowymi

- Aktualizacja bazy danych
- Comiesięczna wysyłka wydarzeń do kalendarza imprez
- Przekazywanie fotografii i artykułów



lostravelos.com
wymarzone podróże



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Świętokrzyskie



KOORDYNACJA DZIAŁALNOŚCI RCIT

Organizacja konkursów



Poleć nasz portal i wygraj bilety na Kabaretowe Wakacje z Duchami

Data: 2011-07-04

Mamy dobrą wiadomość dla użytkowników naszego portalu. Aż 50 zaproszeń na kabaretowe Wakacje z Duchami czeka na uczestników naszego konkursu. Konkurs rusza jutro (5 lipca), a zgłoszenia przyjmujemy tylko do 7 lipca do godziny 15.00.

travelchannel



Konkurs! Zdobądź wejściówki na Sabat Czarownic!

Data: 2011-06-21

Chcesz polecieć na Sabat? Nic prostszego! Wystarczy wziąć udział w konkursie organizowanym przez Regionalne Centrum Informacji Turystycznej. W dniach 22-23 czerwca na portalu turystycznym www.swietokrzyskie.travel opublikowanych zostanie 15 pytań testowych dotyczących regionu świętokrzyskiego.



KOORDYNACJA DZIAŁALNOŚCI RCIT

Udział w targach turystycznych i imprezach promocyjnych

Data	Nazwa imprezy	Organizator
09.01	19. Finał Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy	Urząd Marszałkowski WŚ
25-26.06	Święto Kielc/ Magiczny Weekend w Kielcach	UM Kielce / ROT WŚ
03.09	Harcerski Start	Hufiec ZHP Kielce Południe
15.11	Międzynarodowy Zjazd Szkolnych Klubów Europejskich	Fundacja im. Roberta Schumana

Data	Nazwa imprezy	Miejsce
Targi krajowe		
08-09.04	Krakowski Salon Turystyczny	Kraków
01-03.04	Targi Turystyki i Wypoczynku LATO	Warszawa
15-17.04	Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki AGROTRAVEL	Kielce
Targi zagraniczne		
11-16.01	Międzynarodowe Targi Turystyczne VAKANTIEBEURS	Utrecht
16-19.03	Międzynarodowe Targi Turystyczne MITT	Moskwa
04-06.10	Międzynarodowe Targi Turystyczne UKRAINE	Kijów
07-10.11	Międzynarodowe Targi Turystyczne WTM	Londyn



KOORDYNACJA DZIAŁALNOŚCI RCIT

Szkolenia pracowników IT

Kurs na przewodnika terenowego po woj. świętokrzyskim

22 uczestników

4 osoby uzyskały uprawnienia

Kurs na informatora turystycznego

Ukończyło 40 osób



Świętokrzyskie



KOORDYNACJA DZIAŁALNOŚCI RCIT

Certyfikacja jednostek IT

Kategoria * (9 PIT – 4 CIT)

Kategoria ** (3 PIT – 5 CIT)

Kategoria *** (Brak)

Kategoria ** (RCIT)**





KOORDYNACJA DZIAŁALNOŚCI RCIT

*Organizacja plebiscytu na Najlepsze Centrum/ Punkt/
Pracownika IT Woj. Świętokrzyskiego w 2011 r.*

- w kategorii **Najlepsze Centrum Informacji Turystycznej**: CIT Sandomierz (tytuł najlepszego CIT) oraz CIT Końskie (wyróżnienie);
- w kategorii **Najlepszy Punkt Informacji Turystycznej**: PIT w Bielinach (tytuł najlepszego PIT) oraz PIT w Ostrowcu Świętokrzyskim (wyróżnienie);
- w kategorii **Najlepszy Pracownik IT**: pani Magdalena Weber (CIT Końskie) oraz pani Jolanta Wiśniewska (PIT Ostrowiec Świętokrzyski).



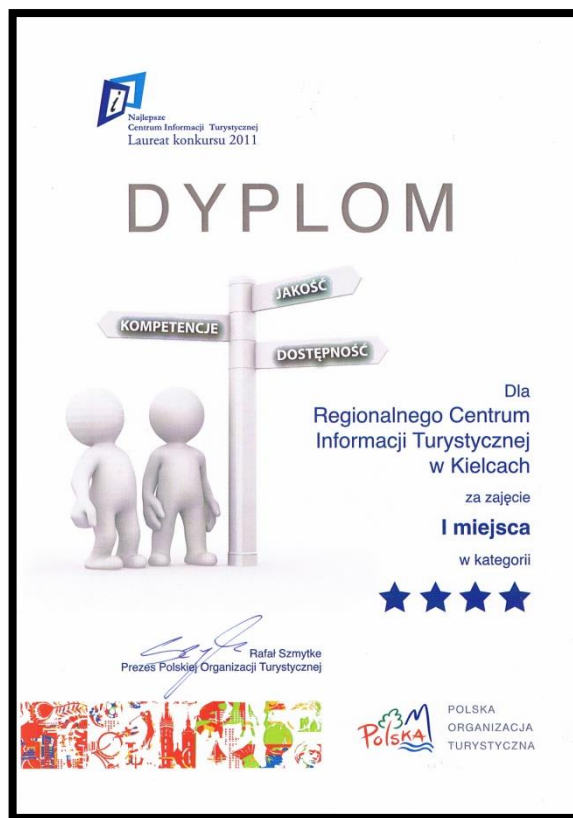
Świętokrzyskie



KOORDYNACJA DZIAŁALNOŚCI RCIT

RCIT najlepszym Centrum IT w Polsce

w konkursie POT w kategorii 4 gwiazdek





KOORDYNACJA DZIAŁALNOŚCI RCIT

*RCIT najlepszym Centrum IT w Polsce
w konkursie POT w kategorii 4 gwiazdek*

Kapituła konkursowa w głosowaniu jawnym wybrała następujących laureatów w poszczególnych kategoriach:

- **Kategoria centrów jedno- i dwugwiazdkowych**

Nie przyznano żadnego wyróżnienia

- **Kategoria centrów trzygwiazdkowych**

1. miejsce – nie przyznano

2. miejsce – Centrum Informacji Turystycznej w Koninie

3. miejsce – Centrum Informacji Turystycznej w Białej Podlaskiej

- **Kategoria centrów czterogwiazdkowych**

1. miejsce – Regionalne Centrum Informacji Turystycznej w Kielcach

2. miejsce – Centrum Obsługi Ruchu Turystycznego w Krakowie

3. miejsce - ex aequo Miejska Informacja Turystyczna w Opolu oraz Bydgoskie Centrum Informacji.





KOORDYNACJA DZIAŁALNOŚCI RCIT

Współpraca z POT – przygotowanie do wdrożenia sieci infokiosków i urządzeń multimedialnych



8 KIOSKÓW MULTIMEDIALNYCH

3 KOMPUTERY



KOORDYNACJA DZIAŁALNOŚCI RCIT

Uruchomienie regionalnego bloga turystycznego


Nasze serwisy: [swietokrzyskie.travel](#) [tv.swietokrzyskie.travel](#) Więcej + Zapraszamy na nasz profil na [facebook](#)

 [YouTube](#) [Facebook](#) [Blogger](#) [Twitter](#) [RSS](#) Wpisz szukaną frazę ...

Strona główna Artykuły Galerie Filmy Linki Współpraca Logowanie Kontakt

Najnowsze artykuły Najnowsze galerie Najnowsze filmy





Od sabatu do ornatu - Świętokrzyska Śpiewogra

W Kieleckim Centrum Kultury rozpoczęły się próby artystyczne do śpiewogry świętokrzyskiej „Od sabatu do ornatu”. Spektakl jest realizowany siłami świętokrzyskich artystów i zostanie wystawiony 15 stycznia 2012 roku, na dużej scenie KCK.

Dodał: mbrach Autor: Karczówka Komentarzy: 0 Data: 09.12.2011

Zostań redaktorem regionalnego bloga

- + Przesyłaj swoje artykuły
- + Dodawaj i publikuj zdjęcia

Popularne

Artykuły Galerie

Światowy Złot Duchów na zamku w Szydłowie już w najbliższą sobotę w TVP2!

Grzegorz Szczęsny
Wyświetleń: 74 2010-09-14

Sabat czarownic oglądało ponad 2 miliony ludzi !!!

Grzegorz Szczęsny
Wyświetleń: 31 2010-09-08

Przydatne linki

- rot.swietokrzyskie.travel
- swietokrzyskie.travel
- tv.swietokrzyskie.travel
- Szlak Arch Drewnianej
- krainaczarownic.pl
- agro.travel
- pik.kielce.pl
- wrota-swietokrzyskie.pl
- itv.kielce.eu
- szlakarcheogeo.pl
- sejmik.kielce.pl
- powiat.kielce.pl
- um.kielce.pl
- pttkkielce.pl
- rodzinne trasy rowerowe



Witacze wojewódzkie





Działalność wydawnicza

- W ramach projektu „Kampania promocyjna woj. świętokrzyskiego...” wydano:
 - Informator agroturystyczny
 - nakład: 7000 egzemplarzy, w tym (wersja polska: 5500 , wersja angielska: 1000, wersja niemiecka: 500)



Kwota: 38 917,20 zł



Imprezy promocyjne

Event promocyjny -
Sosnowiec

Region Świętokrzyski był regionem Partnerskim Targów w Sosnowcu co wiązała się z szeroką prezentacją okółotargową:

- konferencja „Kształtowanie wizerunku regionu na przykładzie Kampanii Promocyjnej Województwa Świętokrzyskiego oraz innych projektów unijnych”,
- prezentacja na scenie – Zespół Mim w choreografii „Sabat Czarownic”, skecz „Rzecz o tym jak powstały Kielce” w wykonaniu Czarownicy Łysicory i Zbója Mejdeja oraz Sabat Czarownic w wykonaniu Krainy Legend Świętokrzyskich.
- degustacja potraw regionalnych: parzybroda, chleb ze smalcem oraz nalewka ze świętokrzyskich truskawek.

Wszystkie te działania przyniosły Organizacji nagrodę Prezesa Targów Silesia w postaci złotego medalu w kategorii NAJLEPSZA KAMPANIA MARKETINGOWA PODCZAS TARGÓW INTOUREX.



Koszt: 48 660,31 zł

Świętokrzyskie



Reklama w mediach



„Świętokrzyskie zaprasza” 6 tys. sztuk – dodatek rozdany podczas Sabatu Czarownic (prezentacja kampanii promocyjnej i produktów turystycznych)



Reklama na pierwszej stronie bezpłatnego dodatku do gazety City Poznań, dodawanego również do wielkopolskiej edycji Newsweeka oraz Przeglądu Sportowego (100 tys. nakładu)

Reklama na pierwszej stronie bezpłatnego dodatku do gazety City Poznań, dodawanego również do wielkopolskiej i lubuskiej edycji Newsweeka oraz Przeglądu Sportowego (100 tys. nakładu.)

Podroże
PRZEWODNIK PO NOWYM STYLU ŻYCIA



www.echodnia.eu

Reklamy portalu: rowerowe.swietokrzyskie.travel

Świętokrzyskie



Bank wizerunku

Zakup fotografii do banku wizerunków od Krzysztofa Pęczalskiego i Anny Góry.





REALIZACJA PROJEKTU

„Wykreowanie i promocja markowych produktów turystycznych Województwa Świętokrzyskiego oraz ich kompleksowe oznakowanie”

Beneficjent: Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego

Okres realizacji: 15.05.2009 - 03.10.2012 r.

Źródło dofinansowania: RPO 2.3

Promocja gospodarcza i turystyczna.

Wartość projektu: 3 362 320,00 zł

Zrealizowano: 2 420 757,56 zł / 72 %

Pozostało do realizacji: 941 242,44 / 28 %





Uruchomienie Centrum IT w Skarżysku-Kamiennej oraz Punktu IT w Staszowie





Wykonanie platformy rezerwacji miejsc noclegowych oraz ofert turystycznych

The screenshot shows the website for Świętokrzyskie, a platform for booking accommodations and tourist offers. The header includes the logo, navigation links (Noclegi, Wycieczki, Oferty specjalne, O systemie, FAQ, Moje konto), and contact information (phone number +48 41 348 00 60). The main content area features a search bar with filters for location, radius, region, and object type. A prominent banner on the right side of the search area reads: "Oszczędź czas i znajdź wymarzony nocleg w 3 prostych krokach" (Save time and find your dream accommodation in 3 simple steps). The steps listed are: "Wyszukaj odpowiednie miejsce" (Search for suitable places), "Sprawdź jego dostępność" (Check its availability), and "Rezerwuj nocleg online" (Book accommodation online). The banner also includes a "pokaż mapę" (show map) button and a "pokaż legendę" (show legend) button.

Koszt: 99.400,00 (II rata)

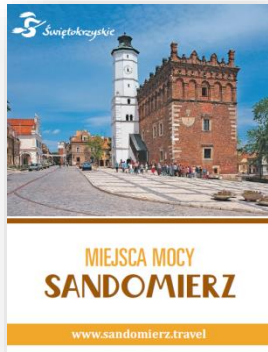
Świętokrzyskie



Wynajem nośników reklamowych

Wdrożenie Systemu MiniboardMedia

Reklama na nośnikach



**52 STOJAKI
W TYM 13 W RCIT/CIT/PIT
15 WZORÓW
80 TYS. SZTUK**

Koszt: 10.578,00

Świętokrzyskie



TARGI TURYSTYCZNE

Targi krajowe:

1. INTOUREX Sosnowiec
(luty 2011)
2. NA STYKU KULTUR Łódź
(luty 2011)
3. Krakowski Salon Turystyczny
(kwiecień 2011)
4. Gdańskie Targi Turystyczne
(kwiecień 2011)
5. LATO Warszawa
(kwiecień 2011)
6. TT Warsaw TOUR & TRAVEL Warszawa
(wrzesień 2011)
7. TOUR SALON Poznań
(październik 2011)

Targi zagraniczne:

1. VAKANTIEBEURS Utrecht
(styczeń 2011)
2. Targi ITB Berlinie
(marzec 2011)
3. MITT Moskwa
(marzec 2011)
4. UTAZAS Budapeszt
(marzec 2011)
5. UKRAINE Kijów
(październik 2011)
6. WTM Londyn
(listopad 2011)





ITB BERLIN

Regionalna Organizacja Turystyczna WŚ po raz kolejny wzięła udział w Międzynarodowych Targach Turystycznych ITB w Berlinie. W tym roku Polska była krajem partnerskim targów i na tę okoliczność zostało przygotowanych wiele atrakcji, występów oraz wydarzeń promujących nasz kraj.

(12-13 marca)

ITB BERLIN



Świętokrzyskie



NA STYKU KULTUR
ŁÓDŹ



MITT MOSKWA



Świętokrzyskie



UKRAINE KIJÓW



UTAZAS
BUDAPESZT



Świętokrzyskie



TT WARSAW



Świętokrzyskie



TOUR SALON POZNAN





„Sabat Czarownic 2”



Produkcja i emisja 5 felietonów



Świętokrzyskie





Akcja medialna w telewizji, radio i prasie ogólnopolskiej oraz regionalnej



WYPASIONA ZIMA W ŚWIĘTOKRZYSKIM



01-02.01.2012
31.12.2010,

Świętokrzyskie

TVP 1





Akcja medialna w telewizji, radio i prasie ogólnopolskiej oraz regionalnej

Akcja medialna na antenie programu TVP 1 i TVP 2.

Przygotowanie, koordynacja i nagłośnienie zimowej olimpiady dla dzieci z konkurencjami nawiązującymi do symbolu regionu – Świętokrzyskiej Czarownicy. Olimpiada promuje region w myśl hasła „Świętokrzyskie Województwem Dzieci” oraz m.in. produkt markowy – stoki narciarskie.

**OLIMPIADA ZIMOWA DLA
DZIECI W ŚWIĘTOKRZYSKIEM –
„ZIMOWY ZJAZD CZAROWNIC”!**



12-13 luty

Świętokrzyskie





Akcja medialna w telewizji, radiu i prasie ogólnopolskiej oraz regionalnej



Zimowy Zjazd Czarownic – Olimpiada dla dzieci w świętokrzyskim - akcja medialna na antenie programu TVP 1 i TVP 2. Olimpiada promowała produkt markowy – stoki narciarskie. Publikacje oraz spoty promujące imprezę w mediach lokalnych (Echo Dnia, Gazeta Wyborcza, Radio Kielce, TVP Kielce) a także w mediach ogólnopolskich (m.in. Onet.pl, Wirtualna Polska, Interia, Narty.pl, Wprost24.pl czy RP.pl. Powstał film promocyjny „Wypasiona zima”.

Aranżacja artykułów na temat związany z woj. świętokrzyskim oraz poszczególnymi obszarami produktowymi (turystyka kulturowa, aktywna, dzieci i młodzieży, biznesowa, uzdrowiskowa i agroturystyka), a także promocja wydarzeń specjalnych (w tym – Sabat Czarownic, Świętokrzyskie Sztetle)

Podtrzymywanie i dbanie o pozytywne relacje z mediami

Koszt:

Stałe aktualizowanie i poszerzanie bazy mediów

Świętokrzyskie



Akcja medialna w telewizji, radiu i prasie ogólnopolskiej oraz regionalnej



„Kabaretowe wakacje z duchami” – współpraca z mediami lokalnymi w zakresie konkursów dystrybuujących bilety, promocja imprezy (Echo Dnia, Gazeta Wyborcza, Radio Kielce, relacje z imprezy w najlepszych wydaniach – piątek super relaks Echa Dnia.



Lokalne akcje PR w zakresie promocji osiągnięć ROT, celem wzmocnienia wizerunku i przyciągnięcia nowych członków – najlepszy RCIT w Polsce (informacje w ED i GW), nagroda w Warszawie, film Gabriel



Promocja szlaków rowerowych oraz wydawnictwa „Bajduły Świętokrzyskie” (ED, GW, RK)



„Budzenie Sienkiewki” – dwie akcje promujące deptak jako produkt turystyczny (bardzo obszerne relacje i promocja portalu



www.swietokrzyskie.travel) w ED, RK i GW – bardzo pozytywne reakcje

Koszt: 1500 zł



Wizyty studyjne



W 2011 roku zorganizowaliśmy 6 wizyt studyjnych:

- **86** osób - dziennikarze krajowi i zagraniczni, przedstawiciele środowisk opiniotwórczych oraz touroperatorów
- **8** państw – Japonia, Szwecja, Dania, Finlandia, Norwegia, Ukraina, Rosja, Węgry



Koszt całkowity w kategorii wizyty studyjne:
49 315,07 zł



Wizyty studyjne

Kogo i skąd gościliśmy?

JAPONIA	Reporterzy z wydawnictwa <i>Diamond Big</i> (przewodnik turystyczny z serii <i>Gem Stone</i>)
UKRAINA	Dzienniki: <i>Ukraina Moloda, Siegodnia, Swoboda</i> (m. Tarnopol), <i>Ekspres, Riwne weczirnie, Trud, Je!</i> (m. Chmielnicki), <i>Galycyzna, Nasze miasto</i> (Dniepropietrowsk); miesięcznik <i>Ukrainskaya turisticzeskaya gazeta</i>
WĘGRY	InfóRádió, prasa: <i>Kiskegyed, Blikk Nők, Turista Magazin, Az Utazó, Metropol</i> , biuro podróży <i>Forgó Travel</i>
ROSJA	TV KASKAD, czasopismo <i>Kompanija, Turizm, Otdych</i> ; Biura Podróży: <i>Wieremia Goda, Nokturn, Wismant, Cias pik, Biuro Putieszestwij, Ekzotika, Atyri</i>
NORWEGIA	CARLSEN MEDIA NORWEGIAN PRESS AGENCY (NPA)
DANIA	Rejsejournalisten ApS, www.RejseAvisen.dk
SZWECJA	Kämpargård Media AB





Wizyty studyjne

Kogo i skąd gościliśmy?

FINLANDIA

Mäntsälän Uutiset

POLSKA

TVP Polonia, TVR, Polskie Radio, Radio eM Katowice, *Gazeta Wyborcza*- dodatek *Turystyka*, *National Geographic*, *Focus*, *Świat*, *Magazyn Świat*, *Traveller*, *Rynek Podróży*, *Wiadomości Turystyczne*, *Przegląd Przemysłowo – Gospodarczy*, *Polska Wieś*, *Gazeta Solecza*, portale: www.podroze.onet.pl, www.wyprawymarzen.pl, KulturaWsi.pl, prezesi i dyrektorzy ROT-ów



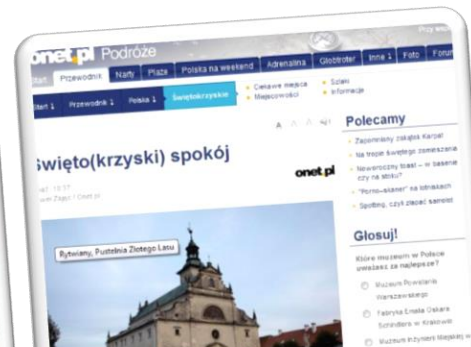
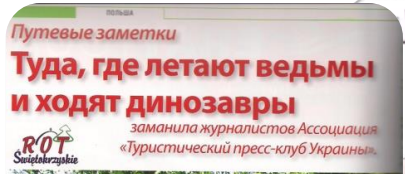


Wizyty studyjne

Napisali o świętokrzyskim w... milionowym nakładzie

- 13 artykułów w prasie ogólnopolskiej i ponadregionalnej
- 31 artykułów w prasie węgierskiej, ukraińskiej, duńskiej, fińskiej
- 17 tekstów na blogach (polski, duński, węgierski, ukraiński)

Bardziej wiarygodne są teksty dziennikarskie niż wykupione reklamy



Świętokrzyskie



Wizyty studyjne

POWSTAŁY FILMY DOKUMENTALNE I AUDYCJE RADIOWE O ŚWIĘTOKRZYSKIM

- Filmy zrealizowane przez Telewizję Rolniczą TVR24 <http://www.tvr24.pl/wideo.html>
- Polskie Radio - Audycja Pustelni Złotego Lasu w Rytwianach
- Polskie Radio – Audycja o Św. Krzyżu
- Audycje o regionie świętokrzyskim wyemitowane w magazynie podróżniczym Radia eM Katowice
- Audycja węgierskiego InfóRádió



Ponad 30 min.
emisji na
antenach
telewizyjnych oraz
powtórki

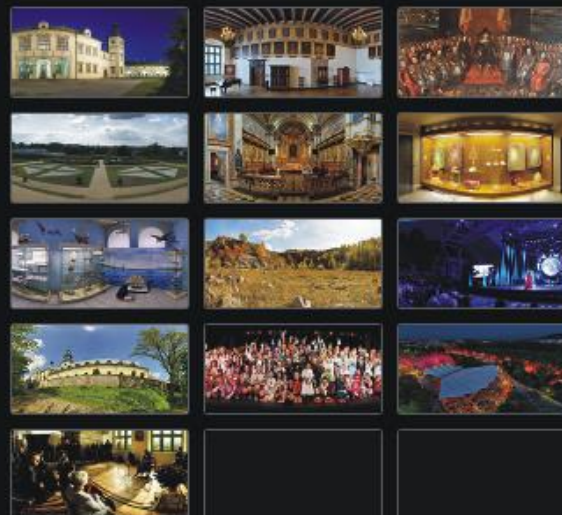




Akcja promocyjna w Internecie

Wykonanie spacerów wirtualnych

01. Święty Krzyż - 1000 lat historii
02. Kielce - stolica województwa
03. Sandomierz - perła renesansu
04. Świętokrzyski Park Narodowy
05. W ponidziańskim stepie
06. Świętokrzyska zielona szkoła
07. Perły architektury sakralnej
08. Szlakiem Archeo - Geologicznym
09. Szlakiem zamków i warowni
10. Szlakiem architektury drewnianej
11. Szlakiem zabytków techniki
12. Świętokrzyskim szlakiem literackim
13. Punkty Informacji Turystycznej

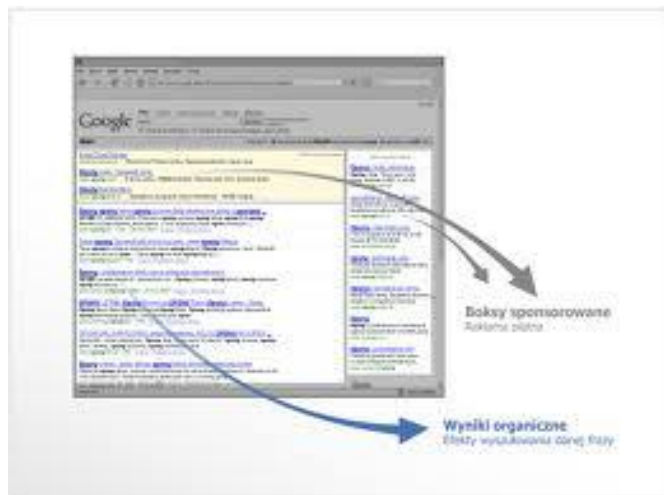




Akcja promocyjna w Internecie

Pozycjonowanie portalu
www.swietokrzyskie.travel
na hasło „*Góry Świętokrzyskie*”

1 strona w Google (8 pozycja)



Koszt: 886,29

Świętokrzyskie



Działalność wydawnicza

Przygotowanie i druk wydawnictw

- Album „Świętokrzyskie w kadrze” (nakład 1000 sztuk)
 - W albumie znalazły się zdjęcia z edycji 2008 i 2011, w których łącznie wzięło udział 150 uczestników nadsyłając o wiele więcej prac.

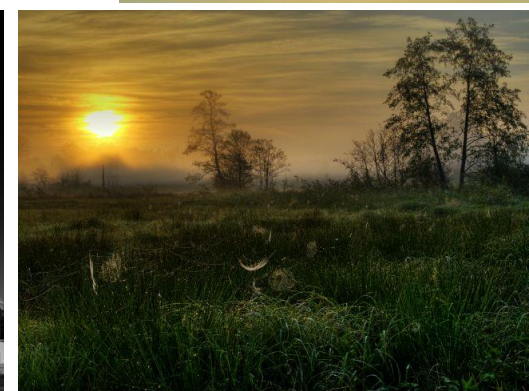
Kwota: 17230,50 zł





Działalność wydawnicza i bank wizerunków

- Konkurs fotograficzny „Świątokrzyskie w kadrze 2011”
 - Zorganizowana została II edycja konkursu, która miała na celu promocje regionu poprzez fotografię oraz zachęcenie mieszkańców do prezentowania ciekawych prac poświęconych miejscom i atrakcjom turystycznym.
 - W konkursie wzięło udział 101 uczestników. Każdy z nich mógł nadesłać prace w 5 kategoriach:
 - Atrakcje turystyczne;
 - Inne spojrzenie na zabytki;
 - Przyroda i pejzaż;
 - Nieznane świątokrzyskie;
 - Turystyka aktywna



Świątokrzyskie



Działalność wydawnicza i bank wizerunków

- Wystawa pokonkursowa
- W sierpniu 2011 zorganizowana została wystawa zwycięskich prac na kieleckim rynku. Trwała ona 2 tyg. i zakończyła się wręczeniem albumów z dedykacją przewodniczącego jury Pawła Pierścińskiego.





Działalność wydawnicza

Przygotowanie i druk wydawnictw

- „Bajduły Świątokrzeskie” (nakład 5000 sztuk) – seria bajek na podstawie legend świątokrzeskich.

- to nowe wersje znanych legend świątokrzeskich napisane m.in. przez kabareciarzy z kabaretów Hrabi, Formacji Chatelet, oraz Słuchajcie, dziennikarzy (Ryszard Koziej, Beata Ryń), autorów tekstów dla dzieci i młodzieży (Agnieszka Kozłowska, Renata Głasek-Kęska) oraz innych twórców.

Kwota: 49 980,00 zł



Świątokrzeskie



Wykonanie gadżetów wizerunkowych dla produktów turystycznych

- krówki promujące atrakcje turystyczne oraz obiekty na Szlaku Archeo-Geologicznym;
- szkatułki i herbaciarki,
- długopisy,
- torby.





Wykonanie i montaż „witaczy” promujących produkty turystyczne



**WITACZE PROMUJĄCE
PRODUKTY TURYSTYCZNE**



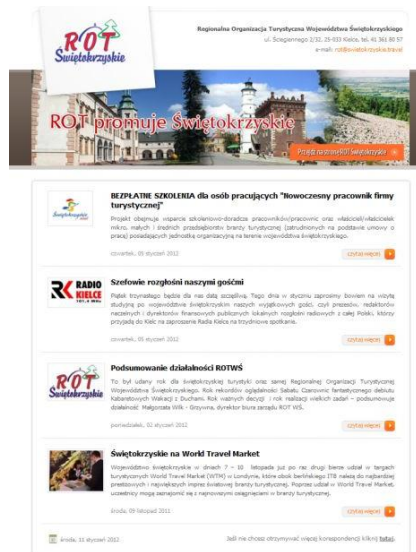
*Witacze do 27 wybranych produktów
turystycznych w regionie.*

Uniwersalny projekt witaczy z elementami
indywidualnymi do każdego produktu.



Strona www.rot.swietokrzyskie.travel

- Prowadzenie i aktualizacja portalu poświęconego działalności ROT WŚ
 - Wprowadzanie aktualności na stronę,
 - Wysyłanie Newslettera do członków i innych odbiorców,
 - Tworzenie nowych elementów strony.





REALIZACJA PROJEKTU

„Poprawa wizerunku turystycznego regionu poprzez promocje walorów wczesnobarokowego zamku Krzyżtopór w Ujeździe”

Beneficjent: Regionalna Organizacja Turystyczna

Województwa Świętokrzyskiego

Okres realizacji: 1.04.2009 – 31.12.2011

Źródło dofinansowania: RPO 2.3

Promocja gospodarcza i turystyczna.

Wartość projektu: 5.000.000,00 zł

Zrealizowano: 2 295 769,92 zł / 68 %

Pozostało do realizacji: 1 562 072,09 zł / 32 %



Świętokrzyskie



Przedsięwzięcia filmowo – telewizyjno – promocyjne

Do tej pory, w ramach ŚFFP, przyznaliśmy dofinansowanie trzem projektom filmowym:

Koszt: 260 098,44 zł

1. **serial "Ojciec Mateusz"** (prod. dla TVP, Baltmedia)

- przyznane dof. w 2010 r., realizacja i emisja 2010-2011

dof. w prod.placement:	780 000,00
koszt spotów sponsorskich:	463 600,00
koszt produkcji nowej "świętokrzyskiej" czołówki serialu:	317.200,00

Koszt: 30 000 zł

2. **film dok. "Świętokrzyskie sztetle"** (reż. Paweł Gula - reżyser z USA, urodzony w Polsce; prod. Monika Urbańska)

- przyznane dof. w 2010 r., realizacja i emisja 2010-2011 (w trakcie)

dofinansowanie w wysokości:	500 000,00 zł.
-----------------------------	----------------

obejmuje film + spot reklamowy o świętokrzyskich sztetlach (tj. o świętokrzyskich atrakcjach judaistycznych)

Sceny kręcono w Izraelu, Polsce oraz USA.

3. **film. fab. "Gabriel"** (dziecięce/familijne kino drogi) (prod. Anima-Pol)

- przyznane dof. w 2011 r., realizacja 2012, planowana emisja kinowa 2013, planowana emisja telewizyjna 2012

dofinansowanie w wysokości:	500 000,00 zł.
-----------------------------	----------------

Serial OJCIEC MATEUSZ

Oglądalność sezonu wiosna 2011 serialu OM:



Z końcem maja 2011 roku TVP1 zakończyła emisję piątego sezonu serialu "Ojciec Matusz". Serial jest niekwestionowanym liderem - prawie 5 mln widzów - o 600 tysięcy więcej niż emitowany rok wcześniej trzeci sezon. Hitem były także niedzielne powtórki serialu, które gromadziły przed telewizorami 3,7 mln osób.

"Ojciec Mateusz" (TVP1) Data emisji	Grupa 4+		Grupa 16-49	
	AMR	SHR%	AMR	SHR%
03-03-2011	5 949 502	35,70%	2 076 116	29,29%
10-03-2011	5 738 615	35,20%	1 886 675	27,98%
17-03-2011 (Nagłowice)	5 228 181	31,78%	1 758 675	26,02%
24-03-2011 (Ćmielów)	5 125 029	31,89%	1 738 063	25,66%
31-03-2011	5 483 891	34,27%	1 803 827	27,26%
07-04-2011	5 087 175	31,91%	1 851 062	27,84%
14-04-2011	4 876 042	29,64%	1 500 876	22,76%
21-04-2011	4 508 578	31,74%	1 460 334	26,29%
28-04-2011 (Kurozwęki)	4 862 166 (↑)	32,25%	1 534 282	25,47%
05-05-2011 (Kielce – Pałac)	5 067 478 (↑)	33,65%	1 726 229	28,31%
12-05-2011	4 856 800	33,13%	1 598 723	27,59%
19-05-2011	4 040 371	28,92%	1 293 752	23,57%
26-05-2011 (Chęciny)	4 155 835 (↑)	31,26%	1 322 282	24,88%
Średnio:	4 999 705	32,48%	1 658 058	26,45%

AMR - wielkość widowni danego programu (wyrażona jako liczba widzów); jest liczona na podstawie wszystkich minut programu

SHR % - udział w widowni telewizyjnej; określa jaka część osób, które w danym czasie oglądały telewizję było widzami danego programu



Przedsięwzięcia filmowo – telewizyjno – promocyjne

Końcowe prace postprodukcyjne nad filmem „**Świętokrzyskie sztetle**”
+ produkcja spotu reklamowego świętokrzyskiej turystyki
żydowskiej



Świętokrzyskie



Przedsięwzięcia filmowo – telewizyjno – promocyjne

Podpisanie umowy na dofinansowanie filmu „Gabriel”

Echo Dnia 27.09.2011 s.2

„Gabriel” lepszy od... Wałęsy

Film, który ma promować Świętokrzyskie, został wyżej oceniony od filmu Wajdy i to on dostał dofinansowanie

Wczoraj podpisano umowę ze Studiem Filmowym Anima-Pol z Łodzi, które nakreśli film „Gabriel”. To obraz, który wygrał w konkursie na medialną promocję województwa, ogłoszonym przez Regionalną Organizację Turystyczną.

Czytałem scenariusz w nocy i zaśmiewałem się tak, że wszystkich pobudziłem - wyznał Adam Dąbek, koordynator Świętokrzyskiego Funduszu Filmowo-Promocyjnego. - „Gabriel” to rodzinne kino drogi, gatunek idealnie odpowiadający naszym potrzebom, jeśli chodzi o promocję regionu.

Bohaterami filmu są dwaj chłopcy. Ten, który wychowuje się z dziadkiem w Chęcinach, postanawia odszukać swego ojca i dlatego przemierza Świętokrzyskie. - Wartka, sensacyjna akcja, błyskotliwe dialogi, inteligentny humor - wylicza zalety filmu Dąbek. - I możliwość pokazania Chęcina, Kielc, Miedzianej Góry oraz Ujazdu, zamek Krzyżtopór. Jest jednym z najważniejszych miejsc - dodaje dyrektor biura Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego Małgorzata Wilk-Grzywna.

Film według scenariusza Radosława Hendla ma zrealizować Studio Filmowe Anima-Pol. - Scenariusz nas zachwycał - mówi Jadwiga Wendorff. - To szansa na stworzenie polskiego filmu dla dziecięcej widowni.

W 2003 roku scenariusz nagrodzono stypendium, przyznany przez Polską Agencję Scenariuszową. Film został bardzo wysoko oceniony przez komisję

Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej. - Drżeliśmy, bo byliśmy oceniani w tej samej sesji, co na przykład projekt Wajdy o Wałęsie, ale to my, a nie Wajda, otrzymaliśmy dofinansowanie - mówi Wendorff.

Województwo świętokrzyskie dołoży 500 tysięcy złotych do budżetu filmu, całość ma kosztować około 3 milionów złotych. - To bardzo niewiele - twierdzi Jacek Kowalczyk. W zamian mamy promocję województwa, w październiku 20-13 roku film ma trafić do kin - premiera odbędzie się w Kielcach. Rok później zostanie pokazany w telewizji, będzie też sprzedawany na płytach dvd.

Czy przy budżecie na poziomie 3 milionów złotych uda się zrobić nowoczesny film, który zainteresuje młodego widza? Jadwiga Wendorff jest pewna, że tak. - Akcja jest bardzo dynamiczna, a główny bohater jest niezwykle utalentowany - zna się na samochodach. Zatrudniamy ekipę doskonałych fachowców. Scenografię przygotowuje Marek Skrobecki, scenarzysta nagrodzonego Oscarem „Piotrusia i wilka”, reżyserem jest Mikołaj Haremski, ten, który robił „Klub pana Rysia” w telewizji. Teraz, po podpisaniu umowy, możemy finalizować rozmowy z aktorami.

Castng odtwórców głównych ról - 13-letnich chłopców - rozpocznie się wiosną przyszłego roku, a zaproszenie zostanie wystosowane także do mieszkańców województwa świętokrzyskiego. Zdjęcia rozpoczną się latem 2012 roku.

Lidia CICHOCKA
cichocka@echodnia.eu

„GABRIEL” - FILM, KTÓREGO AKCJA TOCZYĆ SIĘ BĘDZIE W WOJEWÓDZTWIE

WYGRAŁ Z WAJDĄ

Kielczanin Radosław Hendel napisał scenariusz do filmu o dwóch chłopców, którzy przemierzają nasz region w poszukiwaniu swoich korzeni. Jego produkcja ma kosztować 3 mln zł, a zagrają w niej gwiazdy

JAKUB WAŃTOR

••

Film ma być zaliczany do tych z gatunku „rodzinne kino drogi”. Będzie tu trochę komedii i trochę elementów sensacyjnych, a przesłaniem ma być siła wartości, jak przyjaźń i rodzina.

Główne role zagra dwóch chłopców. Pierwszego, Tomka, widzowie poznają już na początku. Mieszka on w Chęcinach ze swoimi dziadkami. Pokrzywdzony przez los, trochę smutny, ale bardzo zdolny. To on postanawia wyruszyć w wędrówkę po Świętokrzyskiem. - W poszukiwaniu tożsamości, korzeni i ojca - zdradza Jacek Kowalczyk, dyrektor departamentu promocji, edukacji, kultury, sportu i turystyki urzędu marszałkowskiego. W trakcie podróży Tomek spotyka tytułowego bohatera. - Na początku Gabriel jest upierdliwym, niepotrzebnym kolegą, który się narzuca - opowiada Adam Dąbek, koordynator Świętokrzyskiego Funduszu Filmowo-Promocyjnego. Z czasem jednak staje się coraz bardziej pomocny, zmienia się w pozytywną postać. - Ale nie możemy zdradzić dokładnie, jaka będzie jego rola w tym filmie. Widz dowie się tego w czasie seansu - dodaje Dąbek.

Autorem scenariusza jest 38-letni kielczanin Radosław Hendel. Ma już

na swoim koncie kilka nagród za inny film, pokazywany na festiwalu w Gdyni - „Spam”.

W tamtym filmie Hendla grał między innymi znakomity krakowski aktor Jan Peszek. W nowej produkcji gwiazd ma być więcej. - Na razie prowadzone są wstępne rozmowy, więc nie możemy jeszcze nic oficjalnie powiedzieć, ale na pewno to będą nazwiska z najwyższej półki - deklaruje Kowalczyk.

JACEK KOWALCZYK

SZEF ROT:

- To świetny scenariusz z wartką akcją i zabawnymi tekstami. Ponadto opowiada o wartościach, no i akcja toczy się w naszym regionie

Wiadomo że to, że film wyreżyseruje Mikołaj Haremski, reżyser między innymi „Kochaj mnie, Kochaj” i „Lawstorian”. Scenografią zaś zajmie się Marek Skrobecki, który pracował przy takich filmach jak „Lista Schindlera”, „Psy 2” i animowany „Piotrusia i wilk”. Ten ostatni dostał w 2007 Oscara za najlepszy film krótkometrażowy.

Produkcja „Gabriela” pochłonie 3 mln zł. 500 tys. dołożyła Regionalna Organizacja Turystyczna. Kowalczyk, który jest też szefem ROT, tłumaczy, że do tej decyzji przekonało go kilka czynników. Przede wszystkim to, że scenariusz dostał pozytywną rekomendację od Państwowego Instytutu Sztuki Filmowej. W sesji konkursowej w PISF startowało kilka filmów, między innymi „My, naród polski” Andrzeja Wajdy, opowiadający o Lechu Wałęsie. I Wajda dofinansowania nie dostał, a Hendel tak - 2,5 mln zł. - To rzeczywiście świetny scenariusz, z wartką akcją i zabawnymi tekstami. Ponadto opowiada o wartościach, no i akcja toczy się w naszym regionie - wymienia Kowalczyk. Umowa ze Studiem Filmowym „Anima-Pol” została podpisana na początku tygodnia.

Zdjęcia będą kręcone między innymi w Chęcinach, Kielcach, Miedzianej Górze i Krzyżtoporze. Prace nad filmem rozpoczną się w wakacje przyszłego roku, a jego oficjalna premiera w Kielcach ma się odbyć w drugiej połowie 2013 roku. Potem film będzie pokazywany w kinach w całym kraju, a następnie w telewizji (trwają rozmowy z TVP, TVN i Polsatem). W 2014 roku będzie także rozpowszechniany na płytach DVD. •

EWK 30.09.2011 s.2

Świętokrzyskie

Koszt:
500 000 zł.
(płatne w 2013 r.)



Przedsięwzięcia filmowo – telewizyjno – promocyjne

Przygotowanie kanału internetowego *Świętokrzyskie TV*

Świętokrzyskie tv Wpisz tytuł szukanego filmu Szukaj

Kategorie video Najpopularniejsze klipy O serwisie Współpraca Kontakt

Film promocyjny Województwa Świętokrzyskiego

Nasze **propozycje**

- Film promocyjny Województwa ... 2:01 Wyświetleń: 33
- Czołówka Ojca Mateusza - Kielce 4 01:00 Wyświetleń: 11
- Peły Ziemi Świętokrzyskiej ... 10:55 Wyświetleń: 19

Kategorie **video**

- Spoty promocyjne
- Sabat Czarownic
- Ojciec Mateusz
- Kabaretowe wakacje z duchami
- Świętokrzyskie Kolędowanie
- Świętokrzyskie Miejsca Mocy

Film promocyjny województwa świętokrzyskiego 2:01

Spot promocyjny województwa świętokrzyskiego 01:00

Ostatnie **newsy**

- 07.12 2011 **Świątecznie na Kanale Filmowym** Wyświetleń: 19
- 10.11 2011 **Chęcińskie opowieści na ...** Wyświetleń: 13
- 12.10 2011 **Świętokrzyskie Miejsca Mocy** Wyświetleń: 4

Archiwum aktualności

Koszt
dotychczasowy:
18 000 zł

Świętokrzyskie



Przedsięwzięcia filmowo – telewizyjno – promocyjne

Inicjatywy na rzecz Świętokrzyskiej Krainy Plenerów Filmowych

Świętokrzyskie stało się „polską Tunezją / Pragą” czyli krainą plenerów filmowych – niby dlaczego ?

1. BOWIEM NA
NIEWIELKIM OBSZARZE...

(województwo świętokrzyskie należy przecież do najmniejszych obszarowo w kraju)

2. oraz w NIE DALEKIEJ
ODLEGŁOŚCI OD
OŚRODKÓW PRODUKCJI
FILMOWEJ
I TELEWIZYJNEJ...

(oba elementy to argument niższych kosztów przerzutów oraz skrócenia czasu przy produkcji dla producentów)



3. Znajduje się bardzo różnorodny zbiór miejsc i obiektów plenerowych, idealnych do różnego typu filmów



Świętokrzyskie



Przedsięwzięcia filmowo – telewizyjno – promocyjne

Inicjatywy na rzecz Świętokrzyskiej Krainy Plenerów Filmowych

- 1) **Rozpoczęcie zbiórki materiałów dot. historii realizacji filmów w regionie świętokrzyskim**
- 2) **Początek prac nad publikacją o ŚKPF**
- 3) **Początek prac nad bazą danych lokacji ŚKPF**

WĄTKI I LOKALIZACJE W REGIONIE ŚWIĘTOKRZYSKIM
DO WYKORZYSTANIA W PRODUKCJACH FILMOWYCH
proponowane przez ROT Województwa Świętokrzyskiego



Wątek dziecięcy

i	Europejskie Centrum Bajki w Pacanowie	!
opis	zdjęcia	
<p>Pacanów jest STOLICĄ BAJEK</p> <p>A w stolicy bajek – jak na stolicę przystało – znajduje się Europejskie Centrum Bajki. Jest to najnowocześniejsze muzeum Europy i jedno z najnowocześniejszych na świecie. Nowoczesne, multimedialne, z bardzo atrakcyjną scenografią oraz różnymi efektami specjalnymi centrum dla dzieci, gdzie mogą wejść do świata bajek – dziecięcobajkowy park tematyczny.</p>		



REALIZACJA PROJEKTU

„Turystyczna promocja Regionu Świętokrzyskiego poprzez produkcje audiowizualne, PR, reklamę oraz inne nowoczesne instrumenty i narzędzia”

Beneficjent: Regionalna Organizacja Turystyczna

Województwa Świętokrzyskiego

Okres realizacji: 20.07.2010- 20.07.2013

Źródło dofinansowania: RPO 2.3

Promocja gospodarcza i turystyczna.

Wartość projektu: 5 000 000 zł

Zrealizowano: 326 902,94 zł / 6 %

Pozostało do realizacji: 4 673 097,00 zł / 94 %



Świętokrzyskie



Kabaretowe Wakacje z Duchami

Szydłów 11.07.2011



Emisja TVP 2



Produkcja i emisja 5 felietonów

Świątokrzyskie





KINO 5D

**Rozstrzygnięcie Konkursu na opracowanie projektu
stoiska targowego**

**oraz „Czarującej kapsuły”
(mobilnej platformy prezentacyjnej z kinem 5D)
dla województwa świętokrzyskiego**

**„Turystyczna promocja Regionu Świętokrzyskiego poprzez produkcje audiowizualne,
PR, reklamę oraz inne nowoczesne instrumenty i narzędzia”**

Koszt: 373 920,00 (Stoisko 2012); 725 700,00 (Kino 2013)



Świętokrzyskie



Świętokrzyskie



Świętokrzyskie



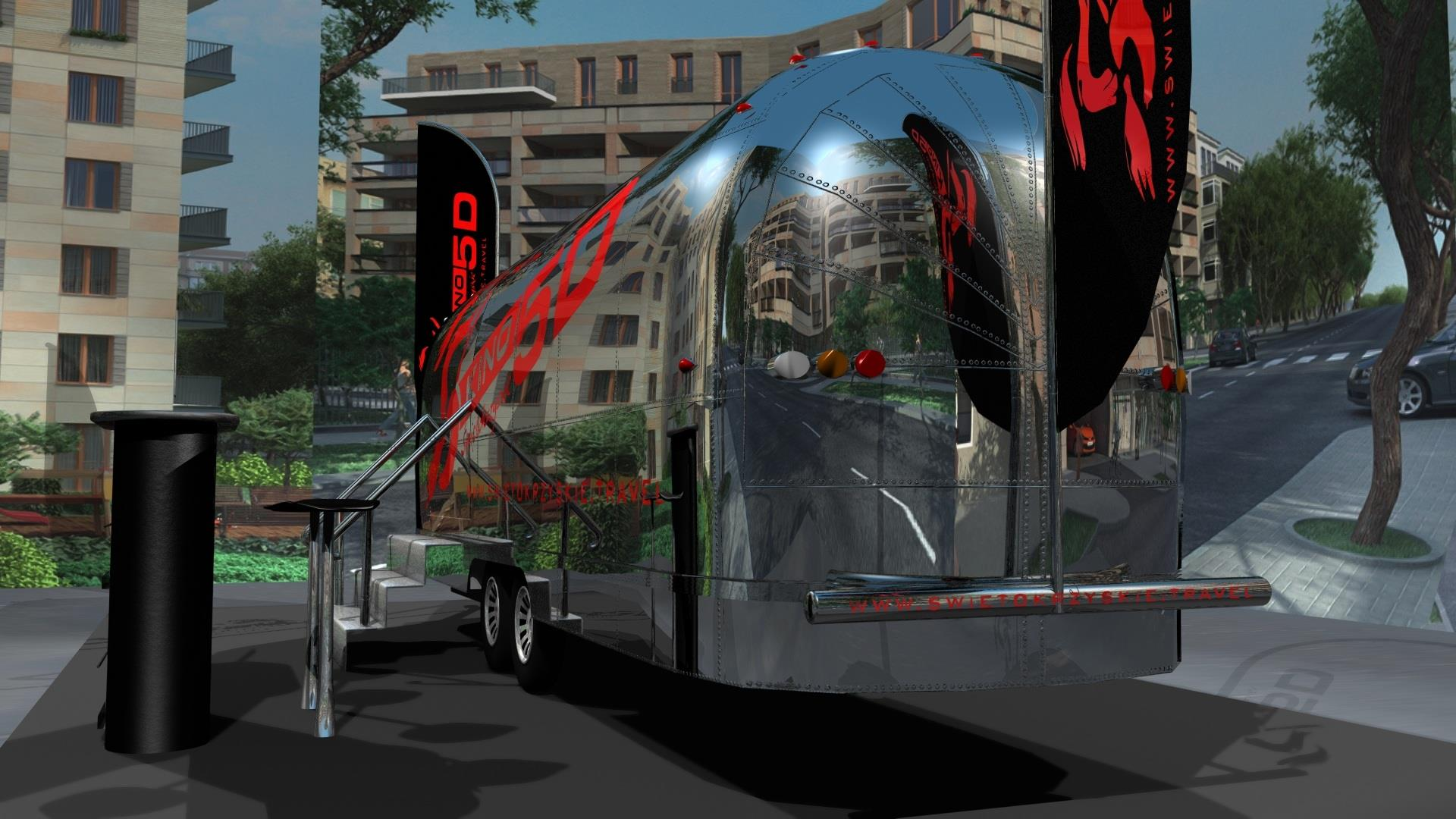
Świątokrzyskie



Świętokrzyskie



Świętokrzyskie



Świętokrzyskie



Świątokrzeskie



REALIZACJA PROJEKTU

„Nowoczesny pracownik firmy turystycznej”

Beneficjent: Regionalna Organizacja Turystyczna
Województwa Świętokrzyskiego

Okres realizacji: 01.10.2011 – 31.03.2013

Źródło dofinansowania: POKL 8.1

Rozwój pracowników i przedsiębiorstw w regionie.



Świętokrzyskie



„Nowoczesny pracownik firmy turystycznej”

Celem projektu jest podniesienie poziomu kompetencji zawodowych 240 pracowników branży turystycznej.



Szkolenia prowadzą do osiągnięcia wysokiego poziomu obsługi klienta a co za tym idzie poprawy wizerunku regionu świętokrzyskiego.



Szczegółowy zakres projektu:

- podwyższenie poziomu wiedzy o regionie
- podniesienie kluczowych kwalifikacji zawodowych
- wzrost umiejętności efektywnego zarządzania zasobami firmy

Wsparcie szkoleniowo – doradcze w ramach projektu otrzymają pracownicy oraz właściciele małych i średnich firm branży turystycznej. Głównym odbiorcą będą pracownicy hotelarstwa i gastronomii, ale również osoby zatrudnione w biurach podróży, pensjonatach, prywatnych schroniskach, agroturystyce, branży okołoturystycznej.



REALIZACJA PROJEKTU

„Świętokrzyski Szlak Archeo - Geologiczny”

Lider projektu: Miasto Kielce - Geopark

Partner Projektu: Regionalna Organizacja Turystyczna
Województwa Świętokrzyskiego

Okres realizacji: 22.03.2010 – 31.05.2012

Źródło dofinansowania: Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego
Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

Wartość projektu – działania ROT: 674 381,23 zł



Pozostało do wydania:

2012: 596 720,00 zł



Świętokrzyski Szlak Archeo - Geologiczny

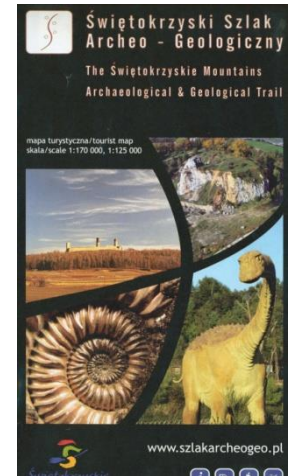
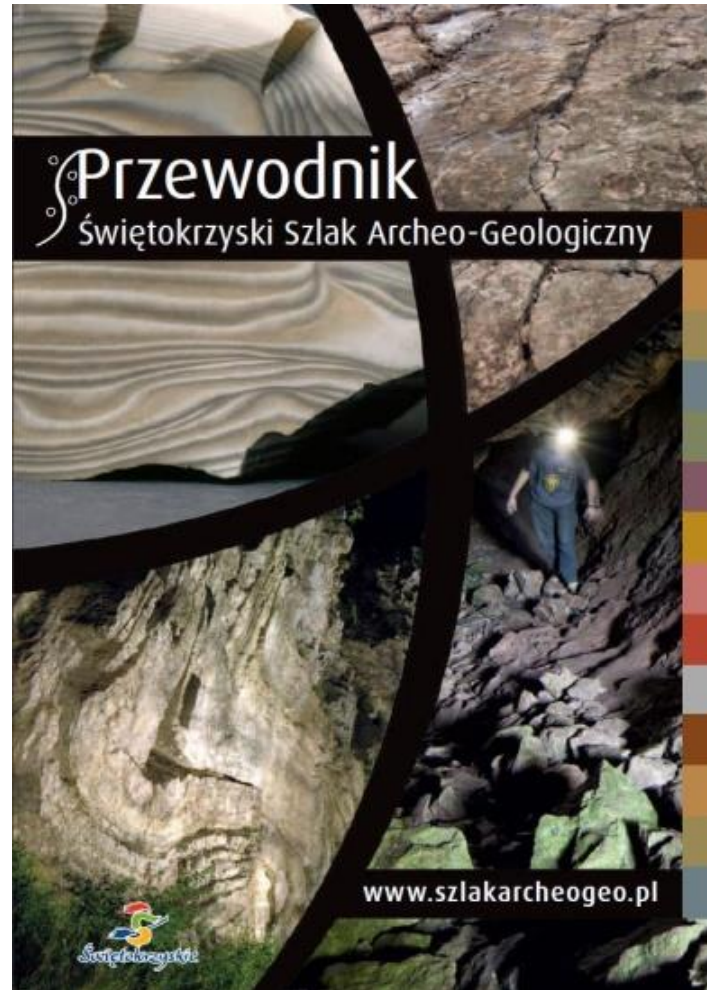
- W ramach projektu w 2011 r. zostały zrealizowane następujące elementy:
 - ulotki,
 - mapa,
 - przewodnik.

Koszt:

ulotki: 22 665 zł

przewodnik: 26 184 zł

mapa: 14 746,65 zł



Świętokrzyskie



Świętokrzyski Szlak Archeo - Geologiczny

- W ramach projektu został uruchomiony portal internetowy www.szlakarcheogeo.pl promujący projekt.

– Na stronie znajdują się:

- opisy obiektów na szlaku z ciekawostkami;
- lekcje terenowe do wykorzystania przez nauczycieli;
- tabela er i epok;
- gra internetowa
- fotogaleria;
- panoramy 3D i in.





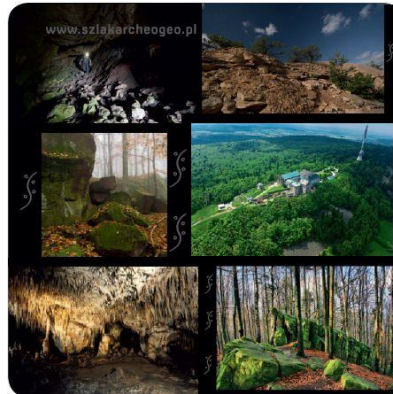
Świętokrzyski Szlak Archeo - Geologiczny

- W ramach projektu w 2011 r. zostały zrealizowane następujące elementy:

– Gadżety



75 szt.



500 szt.



100 szt.



200 szt.



75 szt.



500 szt.



800 szt.



500 szt.

Kwota: 47 917,73 zł



Świętokrzyski Szlak Archeo - Geologiczny

-Tablica opisowa i kierunkowe do szlaku

- Przy każdym obiekcie na szlaku została ustawiona taka tablica opisowa (łączna ilość tablic -22 sztuki)
- Oznakowanie za pomocą tablic kierunkowych, tam gdzie wymagane jest dojście piesze (łączna ilość tablic – 40 sztuk)



Kwota za tablice: 44.280,00 zł



Świętokrzyski Szlak Archeo - Geologiczny

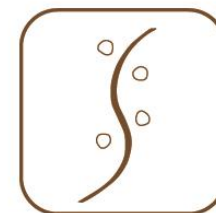
-Znaki drogowe do szlaku (łączna ilość znaków 120 sztuk)



Kwota za tablice: 63.960, 00 zł



Świętokrzyski Szlak Archeo - Geologiczny



Produkt Turystyczny „Świętokrzyski Szlak Archeo - Geologiczny” został nagrodzony Złotym Medalem Międzynarodowych Targów Poznańskich podczas 22 Targów Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON 2011.



Sieć świętokrzyskich tras rowerowych w Górach Świętokrzyskich

*propozycja aktywnego wypoczynku
dla rodzin z dziećmi*





Sieć świętokrzyskich tras rowerowych w Górach Świętokrzyskich

Lider projektu: Regionalna Organizacja Turystyczna

Województwa Świętokrzyskiego

Partner Projektu: Wyższa Szkoła Handlowa w Kielcach

Okres realizacji: kwiecień 2011 – październik 2011

Źródło dofinansowania: Ministerstwo Sportu i Turystyki

Kwota dofinansowania: 144,390 zł

Wartość projektu : 244.455,00 zł





Sieć świętokrzyskich tras rowerowych w Górach Świętokrzyskich

W ramach projektu powstało 16 tras rowerowych

Co charakteryzuje nasze trasy:

- każda trasa to pętla - początek i koniec trasy znajduje się w tym samym punkcie;
- Początek/koniec trasy zawsze znajduje się w miejscu w którym turysta może bezpiecznie zostawić samochód, może zatrzymać się na nocleg bądź zjeść posiłek w restauracji, może również zobaczyć inne ciekawe miejsca w okolicy;
- Każda z tras oznaczona jest w terenie w ten sam charakterystyczny sposób – czarny symbol szlaku oraz symbol roweru umieszczone są na żółtym tle;
- Trasy wyznaczone są tak by biegły z dala od głównych dróg, 40% nawierzchni po której będą trasy to drogi gruntowe;
- Nowoczesny system nawigacji tras w postaci aplikacji na system Android





Sieć świętokrzyskich tras rowerowych w Górach Świętokrzyskich



Poszczególne działania w ramach oznakowania szlaku:

1. Dokonanie wstępnych projektów poszczególnych tras,
2. Uzgodnienia przebiegu tras z zarządcami dróg i nadleśnictwami,
3. Wykonanie poprawek projektów tras wg wskazań zarządców dróg i nadleśnictw oraz ponowna ich akceptacja,
4. Pobranie śladów GPS poszczególnych tras,
5. Oznakowanie szlaków w terenie za pomocą znaków malowanych na drzewach oraz za pomocą tabliczek przytwierdzanych do słupków istniejącego oznakowania drogowego,
6. Odbiór prac w terenie,
7. Poprawki wg wskazań odbierającego oznakowanie.
8. Oznakowanie poszczególnych tras za pomocą tablic opisowych (planowany okres realizacji maj 2012)





Sieć świętokrzyskich tras rowerowych w Górach Świętokrzyskich



Strona internetowa

www.rowerowe.swietokrzyskie.travel

The screenshot shows the website's interface. At the top, there's a navigation menu with 'Aktualności', 'Artykuły', 'Trasy rowerowe', 'Mój profil', 'Rowerzyści', and 'Galeria'. A search bar is present with a 'Szukaj' button. Below the search bar, there are several article previews. One prominent article is titled 'Witamy w systemie Świętokrzyskich Szlaków Rowerowych przeznaczonych dla turystyki rodzinnej!' with a sub-headline 'Jesteś pasjonatą turystyki rowerowej? Chcesz swoim hobby „zarazić” resztę swojej rodziny? Spakuj rowery i ruszaj na jeden z 16 wyznakowanych specjalnie dla rodzin z dziećmi szlaków turystycznych w Górach Świętokrzyskich. Tylko tu, w tych najstarszych górach Polski, będziesz miał niepowtarzalną okazję wjechać z rodziną na szczyt góry i podziwiać malownicze krajobrazy.' Another article preview is titled 'Jak się nie zgubić na szlaku - czyli sposób oznakowania tras w terenie!' with a sub-headline 'Wszystkie opisane trasy oznakowane zostały w ten sam charakterystyczny sposób - symbole rowerów oraz kierunku w jakim biegnie trasa umieszczone są na żółtym tle. Każda trasa jest koloru czarnego. Dzięki takiemu oznakowaniu, rowerzyści podróżujący naszymi szlakami z pewnością nie pomylą szlaków rodzinnych z innymi szlakami rowerowymi.'

Na stronie znajduje się:

- Opis tras (rodzaj nawierzchni, stopień trudności, czas przejazdu, kilometraż, atrakcje na trasie opisane za pomocą tekstu i zdjęć, techniczny opis przebiegu trasy, profil wysokościowy);
- Galeria fotografii (stworzona przez administratora oraz użytkowników);
- Artykuły o trasach, zmianach na trasie, imprezach rowerowych itp.;
- Komentarze z tras wysyłane przez użytkowników;
- Newsletter;



Sieć świętokrzyskich tras rowerowych w Górach Świętokrzyskich



Strona internetowa

www.rowerowe.swietokrzyskie.travel

Na stronie znajduje się:

- Wyszukiwarka tras;
- Możliwość dodawania banerów reklamowych ewentualnych sponsorów ;
- Interaktywna mapa ogólna z możliwością wyboru trasy, oraz interaktywne mapki szczegółowe tras z możliwością wyboru opisu poszczególnych atrakcji na trasie;
- Informacja o pogodzie;
- Panel do logowania użytkowników portalu.

Świętokrzyskie



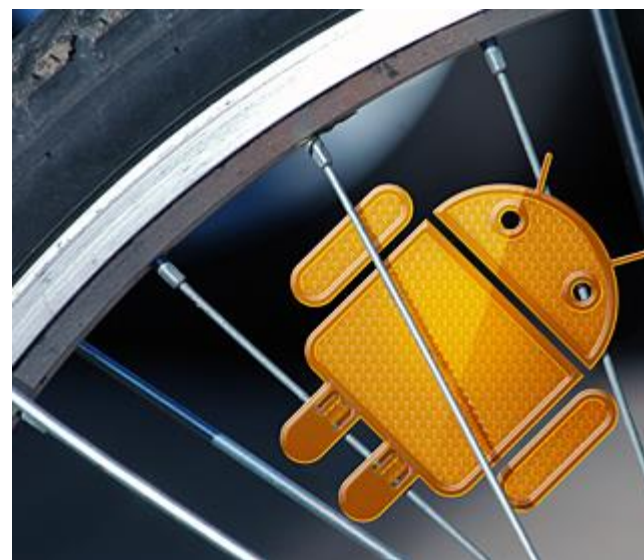
Sieć świętokrzyskich tras rowerowych w Górach Świętokrzyskich



Aplikacja na telefon komórkowy z systemem Android zintegrowana z **Facebookiem** oraz stroną internetową www.rowerowe.swietokrzyskie.travel

Aplikację można pobrać ze strony internetowej oraz za pomocą Android Market.

Aplikację można również pobrać za pomocą kodu kreskowego który znajduje się na materiałach drukowanych.





Sieć świętokrzyskich tras rowerowych w Górach Świętokrzyskich



Aplikacja na telefon komórkowy z systemem Android zintegrowana z **Facebookiem** oraz stroną internetową www.rowerowe.swietokrzyskie.travel

Aplikacja umożliwia:

- poprzez zintegrowanie z GPsem pozwala bezbłędnie namierzyć pozycję użytkownika na szlaku
- pełni funkcję przewodnika po szlaku oraz po obiektach na szlaku i w jego pobliżu – daje możliwość pokazywania wiadomości tekstowych o obiektach
- pozwala użytkownikom tworzyć własne trasy i przesyłać je na portal oraz na tablice użytkowników facebooka
- pozwala użytkownikom przesyłać zdjęcia i wiadomości tekstowe z tras. Wiadomości i zdjęcia są widoczne na portalu [www .rowerowe.swietokrzyskie](http://www.rowerowe.swietokrzyskie)
- pozwala dzielić się z innymi użytkownikami informacjami na temat przejechanych tras (przebieg trasy, czas przejazdu itp.)

Aplikacja tworzy społeczność wokół tras rowerowych



Sieć świątokrzyskich tras rowerowych w Górach Świętokrzyskich




Przewodnik rowerowy

Wydany w nakładzie 3.000 egz.

Zawartość:

- szczegółowy opis wszystkich tras,
- mapki,
- fotografie,
- profil wysokościowy,

Trasa 3
„PRASTARA PUSZCZA”
Okolice Bliżyna



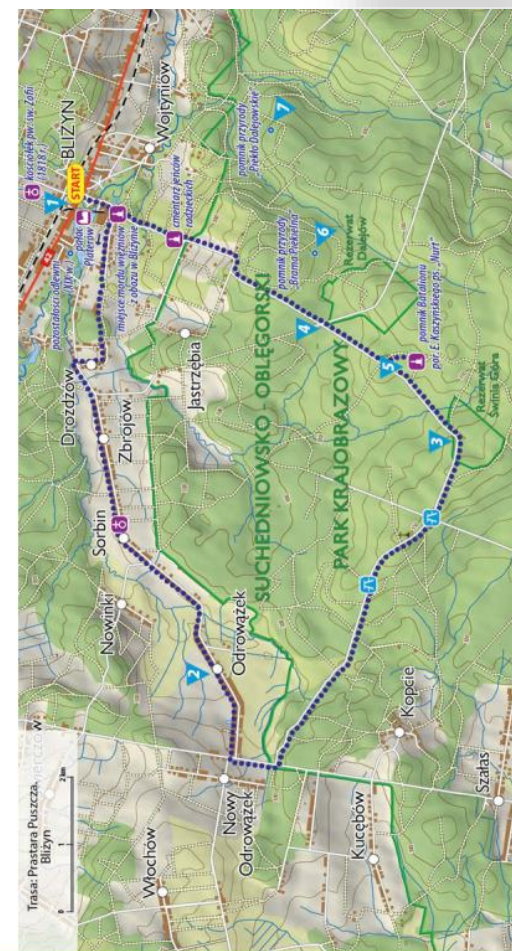
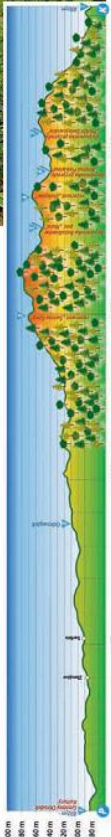
Długość trasy: 24 km
Czas przejazdu: 3 godz.
Nawierzchnia: trasa w całości biegnie drogami asfaltowymi.
Utrudnienia na trasie: trasa łatwa, przyjazna rodzinom.
Trasa jednokierunkowa

Trasa biegnie w dużej części przez tereny leśne i malownicze wznieślenia tuż obok najcenniejszych obszarów Suchedniwsko-Oblegórskiego Parku Krajoobrazowego.

Przebieg trasy: Bliżyn – Drożdź – Zbrojów – Sorbin – Odrówążek – Leszczówka „Świnia Góra” – Rezerwat „Świnia Góra” – Rezerwat „Dalejów” – Łysa Góra – Jastrzębia – Bliżyn

Najbliższa od startu restauracja/obiekt noclegowy: Gospodarstwa agroturystyczne: Wojtynów, ul. Podleśna 6, tel. 600 521 090, www.ameryk.com/domi; „Zagroda Królów” Breście 36, tel. 41 254 10 23, 609 106 030, www.zagrodakrolow.pl

Trasa za czekoladę





Działania poza projektami





III Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki AGROTRAVEL 15 – 17 kwietnia 2011 r.



Organizatorzy:

- Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi
- Ministerstwo Sportu i Turystyki
- Polska Organizacja Turystyczna
- Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego
- Świętokrzyskie Biuro Rozwoju Regionalnego, SR KSOW
- Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego
- Targi Kielce S.A.
- Wyższa Szkoła Ekonomii i Prawa im. prof. Edwarda Lipińskiego w Kielcach.



Świętokrzyskie



III Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki AGROTRAVEL



AGROTRAVEL w liczbach:

- 2 pawilony targowe
- 141 wystawców
- Stoiska wystawiennicze z jarmarkami 1657 m²
- Karczmy regionalne 100 m²
- Scena kultury 560 m²
- Ponad 20 tys. zwiedzających



Źródła finansowania:

- Promocja, Gala biesiadna – Urząd Marszałkowski w Kielcach
- wyjazdy studyjne, stoiska dla świętokrzyskich LGD, stoisko „Karczma”, gala biesiadna - ŚBRR, SR KSOW
- Międzynarodowa Konferencja Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki – MSiT, MRiRW, POT, Urząd Marszałkowski Woj. Świętokrzyskiego, ROTWS
- Warsztaty dla młodzieży – WSEiP w Kielcach
- koordynacja przedsięwzięcia, wizyta studyjna dziennikarzy krajowych i zagranicznych, nagrody dla wystawców (statuetki, dyplomy), przygotowanie strony www.agro.travel, – ROT WŚ
- promocja imprezy (ulotki informacyjne, akcja promocyjna Targów Agrotavel podczas Targów Agrotech, przygotowanie katalogu targowego, biesiada itp.), ogłoszenia prasowe – Targi Kielce S.A. , SR KSOW



III Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki AGROTRAVEL 2010





Międzynarodowa Konferencja
„Wiejski produkt turystyczny – doświadczenia i wyzwania”
Kielce, 15-16 kwietnia 2011 r.

Wzięło udział 382 osoby

w tym 42 gości zagranicznych z 12 krajów

Węgry, Hiszpania, Francja, Irlandia, Bułgaria, Gruzja, Rumunia, Mołdowa, Ukraina, Litwa, Rosja, Białoruś

w tym 9- osobowa delegacja przedstawicieli organizacji polonijnych ze Wschodu



TEMATYKA KONFERENCJI



- *Podsumowanie 20-letniego dorobku turystyki wiejskiej*
- *Wyzwania na przyszłość - druga generacji turystyki wiejskiej*
- *Wsparcie w zakresie usług turystycznych, sportu i rekreacji w ramach III i IV osi PROW 2007-2013*
- *Budowanie i kreowanie marki wiejskiego produktu turystycznego*
- *Współpraca na rzecz wiejskiego produktu turystycznego w kontekście PROW 2007-2013 Innowacyjne narzędzia promocji wiejskiego produktu turystycznego*





TEMATYKA KONFERENCJI

Obchody jubileuszu 20-lecia agroturystyki

Odznaką Ministra Sportu i Turystyki „**Za zasługi dla turystyki**” zostali uhonorowani:

- Pan profesor dr hab. Maciej Drzewiecki
- Pani Małgorzata Jałowiecka
- Pani Elżbieta Dziasek
- Pan doktor Janusz Majewski
- Pani Elżbieta Niedziejko
- Pan Romuald Romański
- Pan doktor Leszek Strzembicki



Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi nadał
Odznakę Honorową „**Zasłużony dla Rolnictwa**”
Pani Elżbiecie Wyrwicz



WARSZTATY TEMATYCZNE



Warsztaty adresowane głównie do przedstawicieli LGD oraz KSOW:

1. *Promocja produktu lokalnego* – 73 uczestników
 2. *Kreowanie marki lokalnej* – 65 uczestników
 3. *Współpraca – sieciowanie w zakresie produktów lokalnych i turystyki* – 46 uczestników
 4. *Agroturystyka – rola LGD z wykorzystaniem możliwości jakie tworzy PROW 2007-2013* – 41 uczestników
1. *Programy operacyjne, w tym PROW 2007-2013, a innowacyjność w agroturystyce* – 62 uczestników

Polsko-francuskie spotkanie ekspertów – 30 uczestników

„Od diagnostyki terytorialnej po kształcenie w zakresie turystyki wiejskiej”





WYJAZDY STUDYJNE



Huta Szklana
Osada Średniowieczna

92 uczestników

Sobków
Zamek Rycerski

79 uczestników

Tokarnia
Park Etnograficzny

55 uczestników





WARSZTATY DLA MŁODZIEŻY SZKÓŁ PONADGIMNAZJALNYCH



Pn. „Świętokrzyski produkt turystyczny – największe atrakcje na sprzedaż”

Organizatorem warsztatów była Wyższa Szkoła Ekonomii i Prawa w Kielcach
Udział wzięło 167 uczniów z 32 szkół



Link do materiału filmowego z podsumowania warsztatów:

<http://www.wseip.edu.pl/index.php/tv-wseip/tv-wseip-2011/769-witokrzyski-produkt-turystyczny>



Udział przedstawicieli ROT w zespołach roboczych i gremiach eksperckich:

- Forum Regionalnych Organizacji turystycznych (M. Grzywna – Vice Prezes FROT)
- Międzyresortowy zespół ds. agroturystyki – (M. Grzywna)
- Zespół d.s. projektu – POT „Promowanie zrównoważonego rozwoju turystyki” PO Polska Wschodnia (M. Grzywna)
- Zespół d.s. targów – POT (M. Grzywna)
- Zespół d.s. Informacji turystycznej (G. Szczęsny)
- Rada d.s. Produktu Tradycyjnego i Regionalnego – weryfikacja wniosków o wpis na Listę Produktów Tradycyjnych (A. Drzewiecka, A. Łypacz)



Serdecznie

dziękujemy za uwagę

Regionalna Organizacja Turystyczna

Województwa Świętokrzyskiego

www.swietokrzyskie.travel

www.rot.swietokrzyskie.travel



Świętokrzyskie