



# PLANY ROTWŚ NA 2012 ROK





# REALIZACJA PROJEKTU

**„ Wykreowanie i promocja markowych produktów turystycznych  
Województwa Świętokrzyskiego oraz ich kompleksowe  
oznakowanie”**

**Beneficjent:** Regionalna Organizacja Turystyczna  
Województwa Świętokrzyskiego

**Okres realizacji:** 15.05.2009 – 3.10.2012

**Źródło dofinansowania:** RPO 2.3

Promocja gospodarcza i turystyczna.

**Wartość projektu:** 3 362 320,00 zł

**Pozostało do wydania:**

2012: 783 269,12 zł





**Uruchomienie Centrum IT  
w Kazimierzy Wielkiej oraz dostawa  
oznakowania drogowego dla 2 CIT i 1 PIT**



**Informacja Turystyczna**





# Wykonanie platformy rezerwacji miejsc noclegowych oraz ofert turystycznych

- Podpisywanie umów z gestorami bazy noclegowej, uruchomienie rezerwacji on-line,
- Stworzenie planów wycieczek i publikacja w serwisie,
- Nawiązanie kontaktów z BP, sprzedaż ich ofert turystycznych.

## Polecane noclegi



Kameralny \*\*\*

Kielce  
ul. Tarnowska 7

więcej >



Leśny Dwór \*\*

Kielce  
ul. Szczepaniaka 40

więcej >



Śródmiejski \*\*

Kielce  
ul. Wesola 5

więcej >

wszystkie >

## Polecane wycieczki



Wycieczka druga

ilość dni: 3  
rodzaj: samochodowa

więcej >



Wycieczka pierwsza

ilość dni: 2  
rodzaj: samochodowa

więcej >



Wycieczka pierwsza 1

ilość dni: 2  
rodzaj: samochodowa

więcej >

wszystkie >

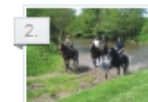
## Polecane oferty



Bałtów - W Krainie Dinozaurów

typ: Z rodziną  
cena: 899.00 zł

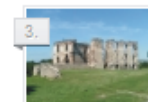
więcej >



Konny Szlak Majora Hubala

typ: Dla aktywnych  
cena: 149.00 zł

więcej >



Na tropach zamkowych duchów

typ: Dla aktywnych  
cena: 789.00 zł

więcej >

wszystkie >



# Zakup komunikatów głosowych

## Kanały dystrybucji:

- Urządzenia do nawigacji samochodowej, telefony 3G, portale internetowe
- Planowany jest zakup ok. 50 komunikatów
- Głos podkładał będzie znany lektor np. Tomasz Knapik z TVN Turbo





# TARGI TURYSTYCZNE ORAZ EVENTY

## Targi zagraniczne:

1. Targi Slovakiatour w Bratysławie  
(19-22 stycznia 2012)
2. Targi ITB Berlinie  
(7-11 marca 2012)
3. MITT Moskwa  
(14-17 marca 2012)

zrealizowano

## Targi krajowe:

1. NA STYKU KULTUR Łódź  
(24-26 luty 2012)
2. GLOB Katowice  
(30 marca-1 kwietnia 2012)
3. Gdańskie Targi Turystyczne  
(13-15 kwietnia 2012)
4. LATO Warszawa  
(20-22 kwietnia 2012)



Świętokrzyskie





## Akcja medialna w telewizji, radiu i prasie ogólnopolskiej oraz regionalnej



www.echodnia.eu



**Sabat Czarownic** – akcja medialna związana z koncertem

**Aranżacja artykułów** na temat związany z woj. świętokrzyskim oraz poszczególnymi obszarami produktowymi (turystyka kulturowa, aktywna, dzieci i młodzieży, biznesowa, uzdrowskowa i agroturystyka), a także promocja wydarzeń specjalnych (w tym – Sabat Czarownic, Świętokrzyskie Sztetle, artykuły w tytułach branżowych m.in. Podróżach

**Podtrzymywanie i dbanie** o pozytywne relacje z mediami – spotkanie z prezesami i redaktorami naczelnymi publicznych rozgłośni radiowych – 13 stycznia

**Stałe aktualizowanie** i poszerzanie bazy mediów



## Akcja medialna w telewizji, radiu i prasie ogólnopolskiej oraz regionalnej



www.echodnia.eu

„**Budzenie Sienkiewki**” – akcja w kontekście Sabatu Czarownic na wzór „Poznań za pół ceny” lub „Zakopane za pół ceny”.



„**Świętokrzyskie Sztetle**” – emisja filmu oraz emisja specjalnie przygotowanych spotów reklamujących świętokrzyskie judaika



**Promocja szlaków rowerowych** – konferencja prasowa o dużym zasięgu



**Stacje radiowe** – ściślejsza współpraca z mediami radiowymi (do tej pory wykorzystywana w słabym stopniu)



**Stałe aktualizowanie** i poszerzanie bazy mediów







# Wizyty studyjne

1. **Wizyta studyjna prezesów, redaktorów naczelnych i dyrektorów finansowych publicznych lokalnych rozgłośni radiowych z całej Polski**  
13.01.2012 r.

zrealizowano

2. **Wizyta studyjna dziennikarzy z mediów ogólnopolskich i zagranicznych** zakończona udziałem w konferencji prasowej i Międzynarodowych Targach Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki AGROTRAVEL III w kwietniu 2011



3. **3 wizyty studyjne grup dziennikarzy z Węgier, Niemiec i Ukrainy** w czerwcu 2011 zakończone udziałem w promocyjnej imprezie plenerowej „Sabat Czarownic”





# Akcja promocyjna w Internecie

Pozycjonowanie portalu  
[www.swietokrzyskie.travel](http://www.swietokrzyskie.travel)  
na hasło „*Góry Świętokrzyskie*”  
*Kampanie typu ad-words*





# Obsługa kampanii newsletter

## Wdrożenie nowej szaty graficznej

**Świętokrzyskie**

### Poleć na wakacje!

Podczas wesołości warto zwiedzić!

- XI Świętokrzyski Rajd Pielgrzymkowy na Św. Krzyż**  
Data: 2010.03.04 - 2010.03.26 / Miejsce: Kielce  
W marzec z Filharmonią Świętokrzyską wprowadzi nas Mozart. Umiał, czas będą również Strauss i Schubert, ale nie zabrali naszego rodaka - Fryderyka Chopina, którego twórczość jest poświęcony 2010 rok.  
[Zobacz szczegóły](#)
- XI Świętokrzyski Rajd Pielgrzymkowy na Św. Krzyż**  
Data: 2010.03.26 / Miejsce: Kielce  
Świętokrzyski Rajd Pielgrzymkowy jest największą jednodniową imprezą turystyki pieszej w Polsce. Co roku gromadzi stóp Św. Krzyża blisko 4 tys. osób. Wędrownicy mają do wyboru kilkanaście tras różnorodnych obsługiwanych przez ponad stu przewodników świętokrzyskich.  
[Zobacz szczegóły](#)
- Międzynarodowe Buskie Spotkania z Folklorem**  
Data: 2010.03.04 - 2010.03.26 / Miejsce: Kielce  
W marzec z Filharmonią Świętokrzyską wprowadzi nas Mozart. Umiał, czas będą również Strauss i Schubert, ale nie zabrali naszego rodaka - Fryderyka Chopina, którego twórczość jest poświęcony 2010 rok.  
[Zobacz szczegóły](#)
- Marzec w Filharmonii Świętokrzyskiej**  
Data: 2010.03.04 - 2010.03.26 / Miejsce: Kielce  
W marzec z Filharmonią Świętokrzyską wprowadzi nas Mozart. Umiał, czas będą również Strauss i Schubert, ale nie zabrali naszego rodaka - Fryderyka Chopina, którego twórczość jest poświęcony 2010 rok.  
[Zobacz szczegóły](#)

Więcej informacji o najbliższych wydarzeniach znajdziesz na portalu [www.swietokrzyskie.travel](http://www.swietokrzyskie.travel)

Sfinansowane ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013.

Partnerzy RCIIT:

Regionálne Centrum Informacji Turystycznej  
ul. Serwaczka 29, 25-007 Pielce  
kraczynia@swietokrzyskie.travel.pl  
tel. (Fax): 041 348 01 60

Jeśli nie chcesz otrzymywać więcej korespondencji lubi! Copyright by Świętokrzyskie 2010. Wszelkie prawa zastrzeżone.

**Newsletter Świętokrzyskie**

znajdziesz nas na:

### Imprezy

>Lorem ipsum dolor sit amet kelorn alemvit colosarre alle  
🕒 14 / 03 / 2011

Vestibulum in libero nibh, sit amet porttitor massa. Quisque vestibulum convallis justo, ut porttitor diam mattis sit amet. Etiam faucibus eleifend orci non facilisis. Fusce id ipsum ac Vestibulum in libero nibh, sit amet porttitor massa. Quisque vestibulum convallis justo, ut porttitor diam mattis sit amet. Etiam faucibus eleifend orci non facilisis. Fusce id ipsum ac

### Aktualności

- Międzynarodowy Dzień Teatru w ECB**  
Termin: 2011.03.27
- "Kto kogo pierwszy" - spektakl Teatru Sensacji KOBRA**  
Termin: 2011.03.27
- Międzynarodowy Dzień Teatru w ECB**  
Termin: 2011.03.27
- Międzynarodowy Dzień Teatru w ECB**  
Termin: 2011.03.27
- "Kto kogo pierwszy" - spektakl Teatru Sensacji KOBRA**  
Termin: 2011.03.27

[Zobacz więcej](#)

### Nasze serwisy

**Ostrowieckie jakie cudne - wystawa pokonkursowa**  
Data: 2011-03-03  
Wernisaż wystawy, zorganizowanej m.in. przez Punkt Informacji Turystycznej w Ostrowcu Świętokrzyskim odbędzie 11 marca o godz. 17

[Zapraszamy na targi AGROTRAVEL](#)



# Przygotowanie i druk wydawnictw

- **Program rozwoju produktów turystycznych** (nakład: 1000 egz., wersja językowa: polska; koszt: 30 000 zł )
- **Program promocji produktów turystycznych** (nakład: 1000 egz., wersja językowa: polska; koszt: 23 000 zł)
- **Mapy Gór Świętokrzyskich** (dodruk i aktualizacja, nakład: 3000; wersja językowa: polsko – angielska; koszt 20 000 zł);
- **Największe Atrakcje Turystyczne Regionu Świętokrzyskiego** (dodruk i aktualizacja, nakład 5000, 4 wersje językowe; koszt. 38 000 zł);







# Przygotowanie i druk wydawnictw

- **Informator Turystyczny** (nakład 2000; polska wersja językowa; koszt: 18 000 zł)

- **Seria ulotek – „Świętokrzyskie obszary przyrodnicze”** (Natura 2000, Narodowe Parki Krajobrazowe – wydanie polskie i angielskie; nakład 15 000; koszt 12 000);

**Seria 8 ulotek z trasami rowerowymi** (16 tras; nakład 24 000; 8 rodzajów po 3000 egz.; laminowane; koszt: 25 000);





# Przygotowanie i druk wydawnictw

- **Przewodnik Kajakowy** (nakład: 5000 egz.; wersja polska; koszt 45 000; planowany termin realizacji – luty 2012)

- **Przewodnik Po Szlaku Literackim** (wznowienie nakładu, 3000 egz.; wersja polska; koszt 31 500;)

- **Seria 4 mini przewodników** (nakład 12000; wersja polska i angielska, koszt 57 500) Kielce; Sandomierz i okolice; Łysogóry; Świętokrzyskie muzea

- „**Made in Świętokrzyskie**” - (ok. 40 haseł; przedmioty, produkty, wzory, znaki, rozwiązania charakterystyczne dla Województwa, nakład 2000; koszt: 30 000).

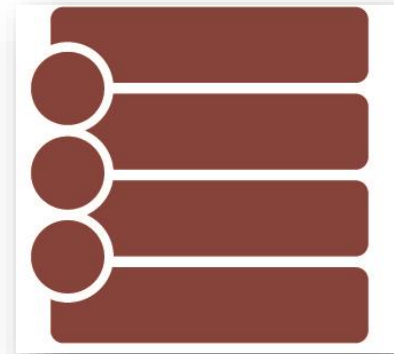






# Inwentaryzacja szlaków

- Inwentaryzacja szlaków – architektury drewnianej oraz literackiego
- Sprawdzenie oznakowania drogowego oraz oznakowania przy obiektach
- Pobranie śladów GPS szlaków





# Gadżety

Pendrivey, 4 GB pojemności, z nadrukiem promującym produkty turystyczne

Torby sportowe / plecaki z nadrukiem promującym produkty turystyczne





# Promocja projektu

Konferencja podsumowująca projekt



Kalejdoskop ROTWŚ





# REALIZACJA PROJEKTU

„Poprawa wizerunku turystycznego regionu poprzez promocję walorów wczesnobarokowego zamku Krzyżtopór w Ujeździe”

**Beneficjent:** Regionalna Organizacja Turystyczna

Województwa Świętokrzyskiego

**Okres realizacji:** 1.04.2009 – 31.10.2013

**Źródło dofinansowania:** RPO 2.3

Promocja gospodarcza i turystyczna.

**Wartość projektu:** 5.000.000,00 zł

**Pozostało do wydania:**

2012: 659 000,00 zł

2013: 903 078,09 zł



Świętokrzyskie



# Przedsięwzięcia filmowo – telewizyjno – promocyjne

Premiera i Emisja filmu

**Świętokrzyskie Sztetle w ogólnopolskiej stacji TV**

**Emisja spotów (30,15,8s.) świętokrzyskiej turystyki żydowskiej**



Koszt: 270 000zł

*Świętokrzyskie*





# Kabaretowe Wakacje z Duchami



Emisja TVP 2



Koszt 350 000,00 zł

Świętokrzyskie





# Kabaretowe Wakacje z Duchami

Zamek Krzyżtopór

## Wykonawcy

- Kabaret Pod Wyrwigroszem
- Kabaret Łowcy.B
- Kabaret Nowaki
- Kabaret Skeczów Męczących
- Zespół Feel – **po rejestracji**

**godzinny koncert dla  
publiczności**



## Rejestracja

6 lipca 2012  
godzina 21.30

## Planowana emisja

4.08.2012 (sobota)  
godzina 20.00 – część I  
11.08.2012 (sobota)  
godzina 20.00 – część II

Koszt: 450 000 zł



# Przedsięwzięcia filmowo – telewizyjno – promocyjne

**W ramach tworzenia i promocji Świętokrzyskiej Krainy  
Plenerów Filmowych:**

**wydanie specjalnego wydawnictwa o ŚKPF**

**...wraz z pierwszym w Polsce dodatkiem ze zdjęciami z planów  
filmowych w Świętokrzyskiem w 3D**

**Uruchomienie podstrony dotyczącej bazy lokacji ŚFFP**

**Koszt: 23 000 zł** (bez druku plan. na 2013)



# Przedsięwzięcia filmowo – telewizyjno – promocyjne

## Produkcja filmu „Gabriel”

Dokumentacja terenowa

Casting aktorów dziecięcych

(latem) kręcenie w regionie świętokrzyskim scen do  
filmu

(jesień) postprodukcja

Koszt: 16 000,00zł



# REALIZACJA PROJEKTU

**„Turystyczna promocja Regionu Świętokrzyskiego poprzez produkcje audiowizualne, PR, reklamę oraz inne nowoczesne instrumenty i narzędzia”**

**Beneficjent:** Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego

**Okres realizacji:** 20.07.2010- 10.09.2013

**Źródło dofinansowania:** RPO 2.3

Promocja gospodarcza i turystyczna.

**Wartość projektu:** 5 000 000 zł

**Pozostało do wydania:**

2012: 2 020 470,49 zł

2013: 2 652 626,57 zł



Świętokrzyskie



# Wykonanie mobilnego stoiska targowego



Koszt: 370 000zł

Świętokrzyskie



# TARGI TURYSTYCZNE

## Targi zagraniczne:

1. UKRAINE Kijów  
(4-6 października 2012)
2. WTM Londyn  
(6-9 listopada 2012)

## Targi krajowe:

1. TT Warsaw  
(wrzesień 2012)
2. TOUR SALON Poznań  
(24-27 października 2012)

Koszt: 125 000zł





# PRODUKCJE AUDIOWIZUALNE



## „Sabat Czarownic 3”

**Termin:**  
30.06.2012

**Miejsce:**  
Amfiteatr Kadzielnia

**Transmisja:**  
TVP2 godzina 21.10

**5 felietonów – „wejść na żywo” z Kielc  
30 zwiastunów**

**Koszt: 1 000 000zł**



Świętokrzyskie



# PRODUKCJE AUDIOWIZUALNE

## „Sabat Czarownic 3”



Planowani wykonawcy (trwają negocjacje):

Edyta Górniak  
Maryla Rodowicz  
Ira  
Urszula Dudziak  
Lady Pank  
Andrzej Piaseczny  
□

Urszula  
Michał Szpak  
Kabaret Paraniennormalni  
Kielecki Teatr Tańca  
Teatr Ruchu Ocelot  
Zespół baletowy Art Color Ballet  
□

Prowadzone są negocjacje w sprawie prowadzenia koncertu  
m.in. z Anną Muchą



# PRODUKCJE AUDIOWIZUALNE

## Urodziny Koziółka Matółka alternatywna propozycja Baśniowy zjazd Gwiazd

rejestracja:

20 maja 2012 ok. godziny 20.30

emisja:

3 czerwca 2012 (niedziela) w godzinach  
popołudniowo-wieczornych, między 17.00 a 19.00  
+ wejścia oprawowe przez cały dzień z Pacanowa



Świątokrzyskie



# Uruchomienie i rozwój Świętokrzyskiego Kanału Filmowego

The screenshot displays the website for Świętokrzyskie TV. At the top left is the logo with the text "Świętokrzyskie tv". To the right is a search bar with the placeholder text "Wpisz tytuł szukanego filmu" and a "Szukaj" button. Below the logo is a navigation menu with items: "Kategorie video", "Najpopularniejsze klipy", "O serwisie", "Współpraca", and "Kontakt".

The main content area features a large video player titled "Film promocyjny Województwa Świętokrzyskiego" showing a cave interior. Below the player is a "Kategorie video" section with a list of categories: "Spoty promocyjne", "Sabat Czarownic", "Ojciec Mateusz", "Kabaretowe wakacje z duchami", "Świętokrzyskie Kolędowanie", and "Świętokrzyskie Miejsca Mocy". Two video thumbnails are shown: "Film promocyjny Województwa Świętokrzyskiego" (2:01) and "Spot promocyjny województwa świętokrzyskiego" (01:00).

On the right side, there are two sections: "Nasze propozycje" and "Ostatnie newsy". "Nasze propozycje" lists three video recommendations: "Film promocyjny Województwa ..." (2:01), "Czołówka Ojca Mateusza - Kielce 4" (01:00), and "Perły Ziemi Świętokrzyskiej ..." (10:56). "Ostatnie newsy" lists three news items: "07.12 Świątecznie na Kanale Filmowym" (2011), "10.11 Chęcińskie opowieści na ..." (2011), and "12.10 Świętokrzyskie Miejsca Mocy" (2011). An "Archiwum aktualności" link is also present.

Koszt: 30 000,00 zł

Świętokrzyskie





# Produkcja i emisja 2 filmów 3D



Koszt: 220 000,00 zł

Świętokrzyskie







# Działalność wydawnicza

**Świętokrzyskie bajki (wersja papierowa+ (audiobook – tylko do zamieszczenia na stronie); 5 bajek; nakład 2000; koszt: 18 000);**

**Wydawnictwo 3D (wersja językowa: polska; nakład: 3 000; koszt: 40 000 zł).**

**Mat. zdj. 3D na potrzeby płyty CD-R i Internetu (koszt: 17 000 zł).**

Koszt: 75 000zł

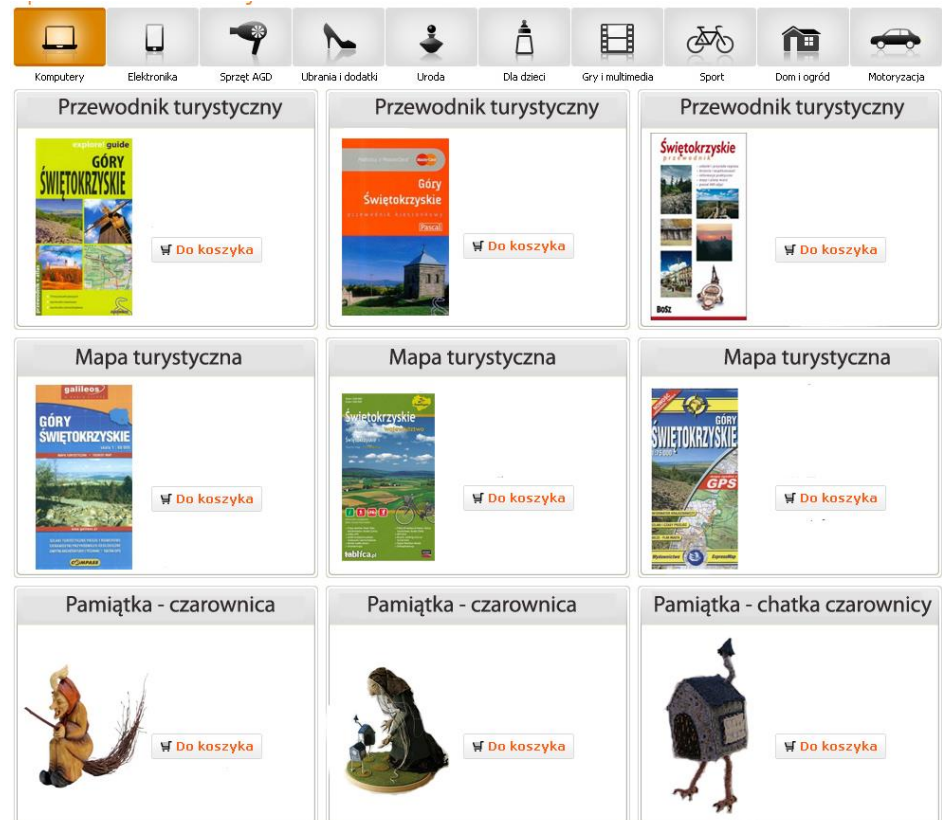




# Platforma planowania podróży połączona ze sprzedażą produktów i usług

Wykonanie turystycznej platformy sprzedaży: wydawnictw, pamiątek i usług.

- Opracowanie koncepcji w oparciu o przepis ustawy księgowo i prawne;
- Wykonanie platformy;
- Szkolenie pracowników obsługujących platformę;
- Pozyskiwanie klientów;
- Obsługa.



\* Zadanie zostanie wykonane w przypadku pozyskania środków zewnętrznych lub przesunięć wewnątrz realizowanych projektów



# REALIZACJA PROJEKTU

## „Nowoczesny pracownik firmy turystycznej”

**Beneficjent:** Regionalna Organizacja Turystyczna  
Województwa Świętokrzyskiego

**Okres realizacji:** 01.10.2011 – 31.03.2013

**Źródło dofinansowania:** POKL 8.1

Rozwój pracowników i przedsiębiorstw w regionie.

**Pozostało do wydania:**

2012: 247 760,00zł



Świętokrzyskie



# „Nowoczesny pracownik firmy turystycznej”

Projekt obejmuje wsparcie szkoleniowo-doradcze pracowników/pracownic oraz właścicieli/właścicielek mikro, małych i średnich przedsiębiorstw branży turystycznej (zatrudnionych na podstawie umowy o pracę) posiadających jednostkę organizacyjną na terenie województwa świętokrzyskiego.



3 BLOKI TEMATYCZNE SZKOLEŃ



Świętokrzyskie



# „Nowoczesny pracownik firmy turystycznej”

## 1 BLOK TEMATYCZNY



Pogłębienie  
i usystematyzowanie wiedzy  
o historii, geografii i atrakcjach  
turystycznych regionu  
świętokrzyskiego







# „Nowoczesny pracownik firmy turystycznej”

## 2 BLOK TEMATYCZNY



Szkolenia podnoszące  
kluczowe kompetencje  
zawodowe

- Sztuka kulinarna
- Obsługa kelnerska
- Serwowanie wina
- Obsługa drink baru
- Utrzymanie czystości w obiektach

- Techniki parzenia kawy
- Sztuka dekoracji





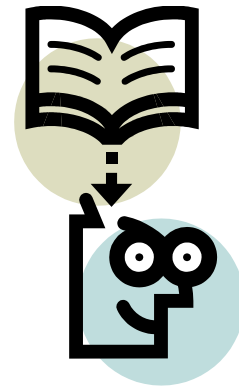
# „Nowoczesny pracownik firmy turystycznej”

## 2 BLOK TEMATYCZNY



### Efektywne zarządzanie zasobami firmy

- Zarządzanie zespołem i komunikacja interpersonalna
- Technologie teleinformatyczne w firmie
- Prawo zamówień publicznych w turystyce



- Udzielanie pierwszej pomocy
- Obsługa klienta i zarządzanie sprzedażą
- Marketing i komercjalizacja produktu

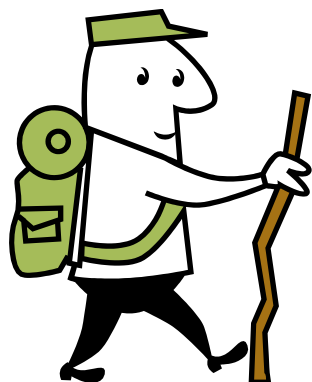


# „Nowoczesny pracownik firmy turystycznej”

**W ramach projektu jedna osoba może uczestniczyć tylko w jednym szkoleniu.**

**Szkolenia są bezpłatne** i będą trwały 2 dni po 8 godzin dydaktycznych (czyli 45 minutowych). Przeprowadzone zostanie również doradztwo związane ze szkoleniem – 8 godzin, realizowane w odrębnym terminie. Grupy szkoleniowe mogą liczyć 10-12 osób.

Uczestnictwo w szkoleniach jest współfinansowane ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.





## REALIZACJA PROJEKTU

### „Świętokrzyski Szlak Archeo - Geologiczny”

**Lider projektu:** Miasto Kielce - Geopark

**Partner Projektu:** Regionalna Organizacja Turystyczna  
Województwa Świętokrzyskiego

**Okres realizacji:** 22.03.2010 – 31.05.2012

**Źródło dofinansowania:** Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego  
Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

**Wartość projektu – działania ROT: 674 381,23 zł**



#### Pozostało do wydania:

2012: 596 720,00 zł



# Świętokrzyski Szlak Archeo - Geologiczny

- Spot i film reklamowy (30 s; 10 min.)

**Nowa Telewizja** – agencja wybrana drogą konkursową na realizatora spotu i filmu. Wieloletnie doświadczenie w zakresie produkcji telewizyjnych;

## Pomysł:

-kreacja symboliczna, odwołanie do magicznej marki regionu;

## Emisja:

w telewizji publicznej, bądź komercyjnej – wstępne założenia – TVN w godzinach wzmożonej oglądalności.



Świętokrzyskie





# Projekt dofinansowany ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki

## NATURA 2000 – 2012 Biegiem Rzeki

(Koszt całkowity: 125 700, Dotacja: 62 800)

- Wytyczenie wirtualnych szlaków
- Nakręcenie filmu przyrodniczego
- Stworzenie strony internetowej
- Stworzenie słuchowisk radiowych





# Działania poza projektami





**IV Międzynarodowe Targi  
Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki  
AGROTRAVEL  
20 – 22 kwietnia 2012 r.**

**Organizatorzy i współorganizatorzy:**

- Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi
- Ministerstwo Sportu i Turystyki
- Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego
- Polska Organizacja Turystyczna
- Targi Kielce S.A.
- Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego
- Polska Federacja Turystyki Wiejskiej „Gospodarstwa Gościnne”
- Wyższa Szkoła Ekonomii i Prawa im. prof. Edwarda Lipińskiego w Kielcach





# IV Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki AGROTRAVEL www.agro.travel



## Główne komponenty przedsięwzięcia:

- Impreza wystawiennicza – konkursy, scena kultury, jarmark, karczma regionalna
- Międzynarodowa Konferencja Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki pn „Perspektywy rozwoju turystyki wiejskiej w Europie”
- Zgromadzenie Ogólne Europejskiej Federacji Turystyki Wiejskiej – EuroGites
- Wizyta studyjna dziennikarzy z mediów branżowych oraz mediów zagranicznych



Aktualizacja strony [www.agro.travel](http://www.agro.travel) , gdzie będą publikowane bieżące informacje dotyczące targów AGROTRAVEL IV.

Strona jest dostępna w wersji polskiej i angielskiej



**IV Międzynarodowe Targi  
Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki  
AGROTRAVEL  
20-22 kwietnia 2012 r.**



## Źródła finansowania:

- powierzchnia wystawiennicza w Targach Kielce – MRiRW, wystawcy komercyjni
- stoiska świętokrzyskich LGD, wyjazdy studyjne - Urząd Marszałkowski w Kielcach (KSOW)
- Międzynarodowa Konferencja Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki – MSiT, MRiRW, POT, WSEiP
- koordynacja przedsięwzięcia, wizyta studyjna dziennikarzy z mediów branżowych oraz mediów zagranicznych, aktualizacja strony [www.agro.travel](http://www.agro.travel) – ROT WŚ
- promocja imprezy (ulotki informacyjne, akcja promocyjna w prasie oraz podczas targów krajowych i zagranicznych, przygotowanie katalogu wystawowego itp.) – Targi Kielce S.A.





Serdecznie

dziękujemy za uwagę

**Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa  
Świątokrzeskiego**

**[www.swietokrzyskie.travel](http://www.swietokrzyskie.travel)**

**[www.rot.swietokrzyskie.travel](http://www.rot.swietokrzyskie.travel)**

Świątokrzeskie