



**SPRAWOZDANIE  
MERYTORYCZNE Z DZIAŁAŃ  
ROT WŚ  
ZA  
2010 ROK**



## REALIZACJA PROJEKTU

# „Kampania Promocyjna Województwa Świętokrzyskiego”

**Beneficjent:** Regionalna Organizacja Turystyczna  
Województwa Świętokrzyskiego

**Okres realizacji:** 14.01.2008 - 31.03.2011

**Źródło dofinansowania:** RPO 2.3

Promocja gospodarcza i turystyczna.

**Wartość projektu:** 7.348.900,00 zł

**Zrealizowano:** 6 971 225,36 zł

**Pozostało do realizacji:** 377 674,64 zł





**Działania zrealizowane w  
ramach projektu:**

***„Kampania Promocyjna  
Województwa  
Świętokrzyskiego”***

**styczeń-grudzień 2010**



# System IT



Informacja Turystyczna



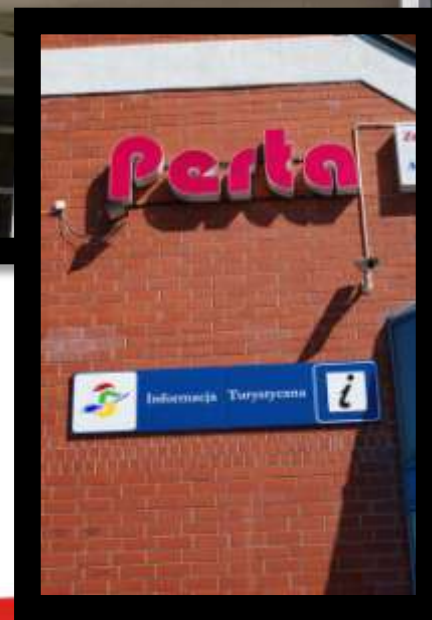
Koszt: 84 180,00

Świętokrzyskie



# Regionalne i Miejskie Centrum Informacji Turystycznej

**Oznakowanie CIT/PIT  
– znaki drogowe**



Świętokrzyskie



## Oznakowanie CIT/PIT – znaki drogowe





# System Informacji Turystycznej

Portal turystyczny [www.swietokrzyskie.travel](http://www.swietokrzyskie.travel)

## Zmiana szaty graficznej





# Koordinacja działalności RCIT

1. Obsługa i ankietowanie turystów
2. Administracja portalem [www.swietokrzyskie.travel](http://www.swietokrzyskie.travel)
3. Uruchomienie 6 portali lokalnych
4. Monitorowanie strony [www.pieknywschod.pl](http://www.pieknywschod.pl)
5. Wsparcie w organizacji imprez
6. Szkolenia pracowników IT
7. Certyfikacja IT

## **POZOSTAŁE:**

- wirtualne spacery
- system rezerwacji noclegów
- prowadzenie kampanii newsletter



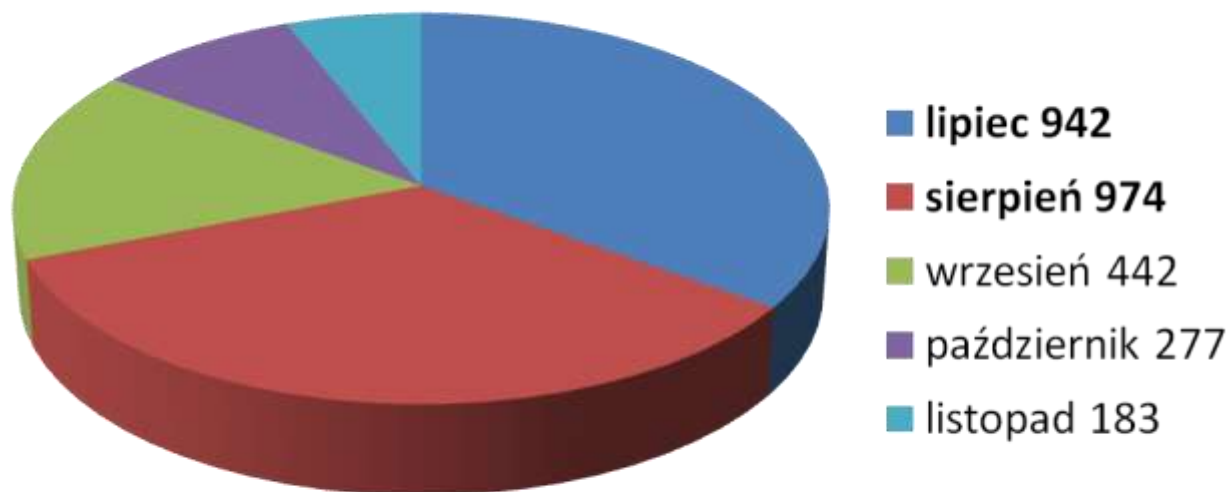




## 1.2 Obsługa i ankietowanie turystów

Liczba obsłużonych turystów z podziałem na **miesiące**

Obsłużono łącznie **2818 osób**

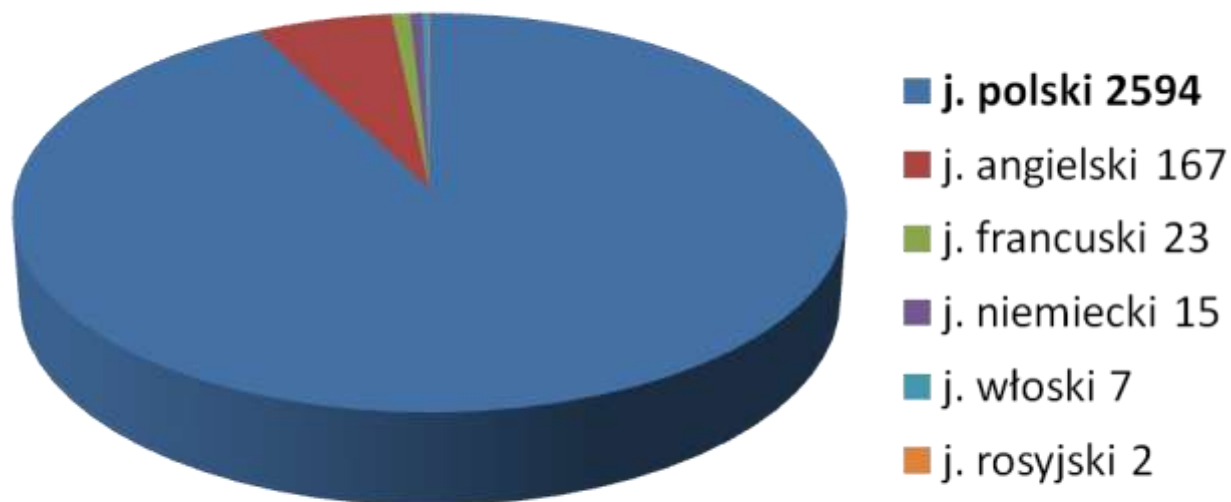




## 1.3 Obsługa i ankietowanie turystów

Liczba obsłużonych turystów z podziałem na **języki**

Obsłużono łącznie **2818 osób**

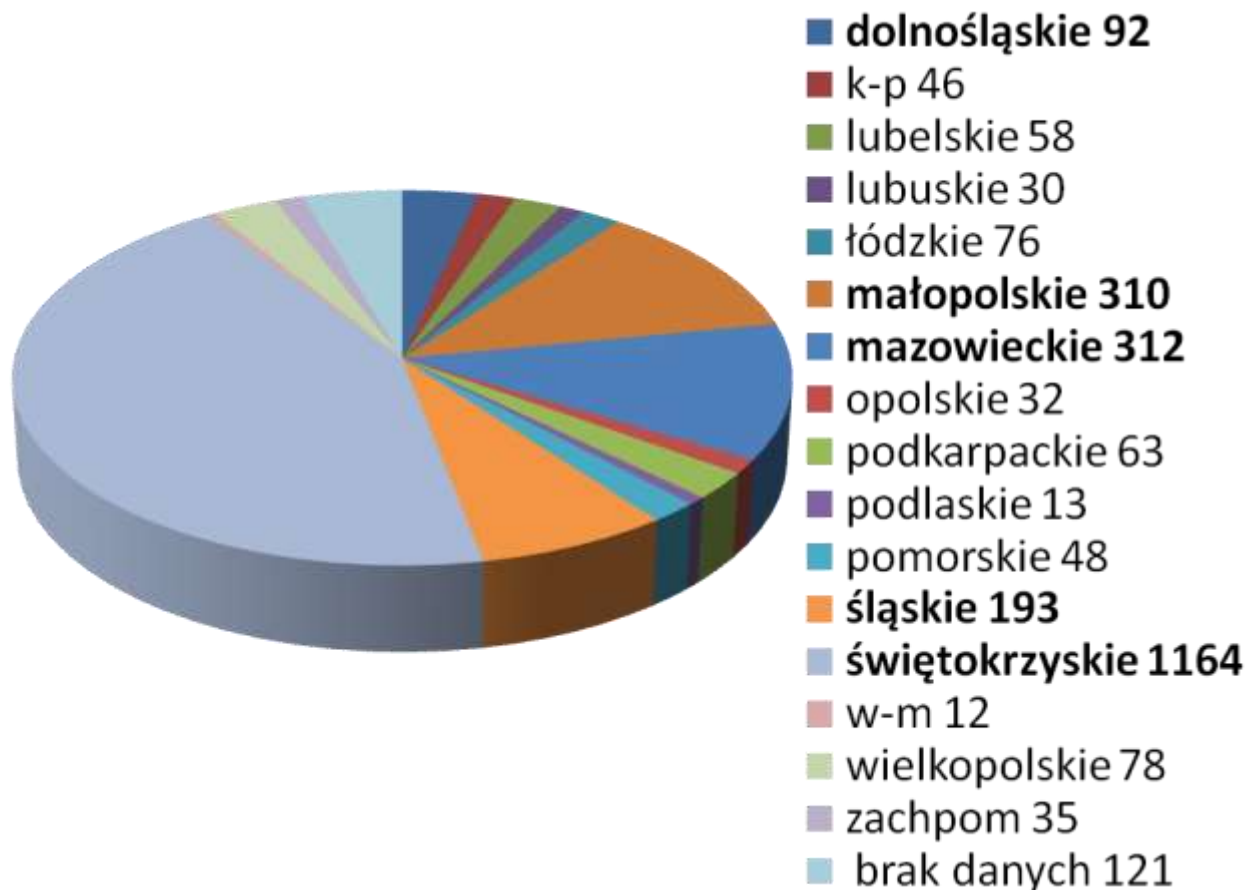




## 1.3 Obsługa i ankietowanie turystów

Liczba obsłużonych turystów z podziałem na **miejsce zamieszkania**

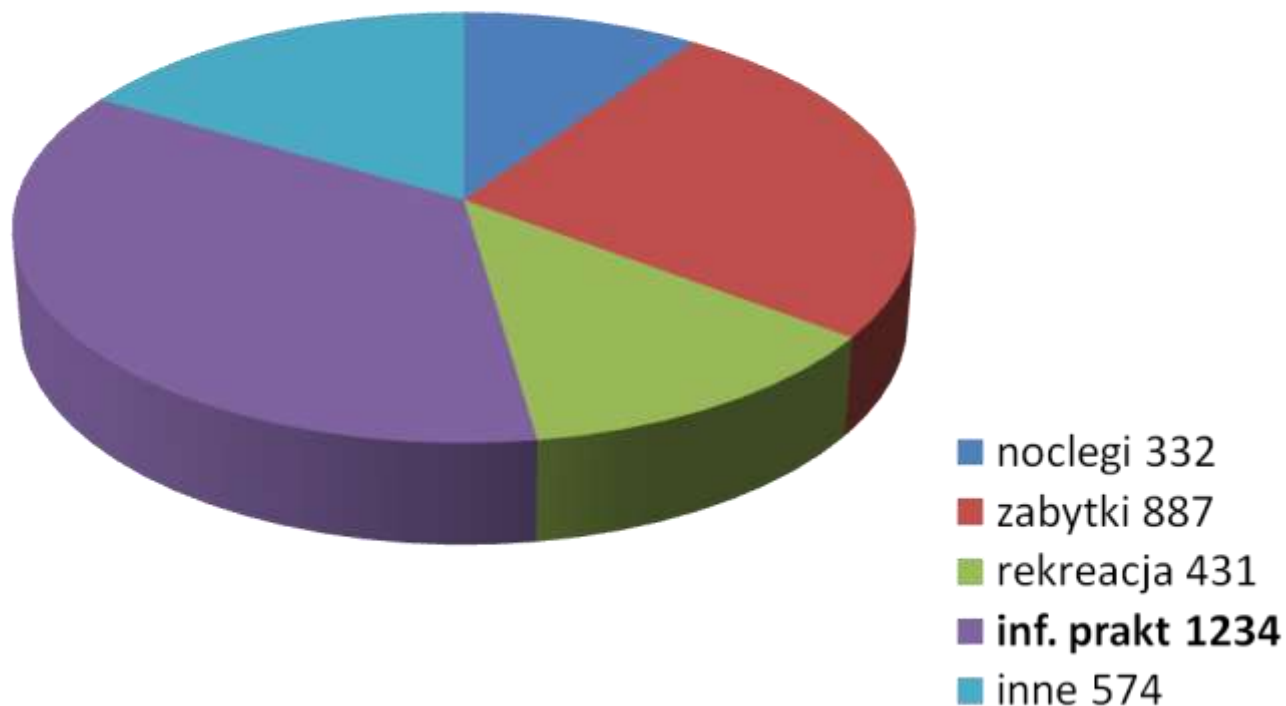
Obsłużono łącznie **2818 osób**





## 1.4 Obsługa i ankietowanie turystów

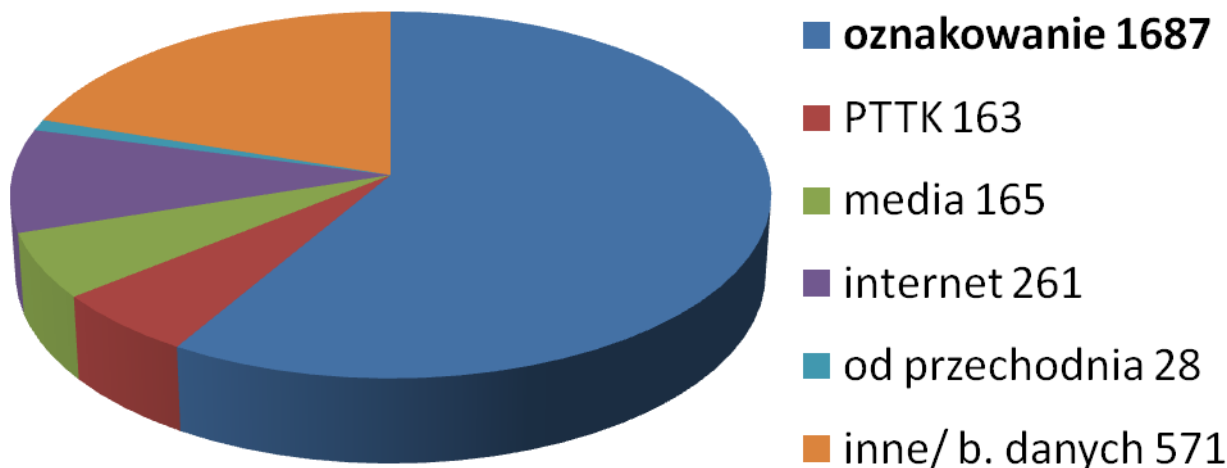
Liczba obsłużonych turystów z podziałem na **tematykę zapytania**  
Obsłużono łącznie **2818 osób**





## 1.5 Obsługa i ankietowanie turystów

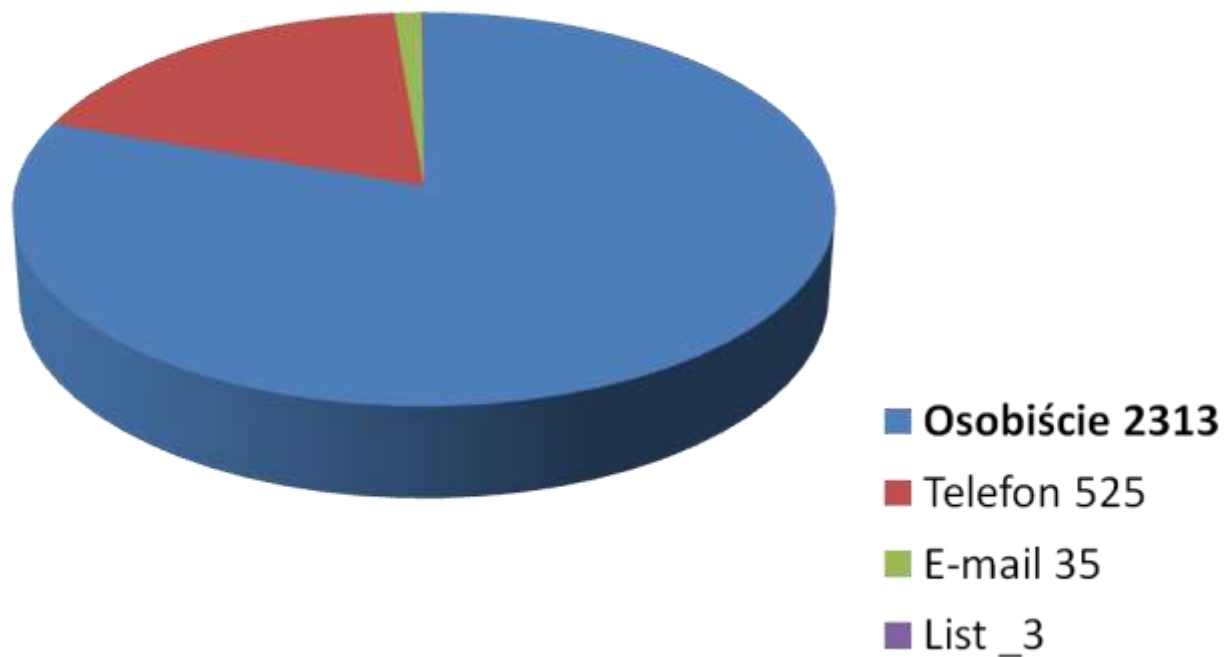
Liczba obsłużonych turystów z podziałem na **źródło info o RCIT**  
Obsłużono łącznie **2818 osób**





## 1.6 Obsługa i ankietowanie turystów

Liczba obsłużonych turystów z podziałem na **formę zapytania**  
Obsłużono łącznie **2818 osób**





## 2. Administracja portalem [www.swietokrzyskie.travel](http://www.swietokrzyskie.travel)

- Weryfikacja bazy danych
- Bieżące aktualności
- Wprowadzanie zdjęć, filmów, tekstów
- Pozyskiwanie wydarzeń do kalendarza imprez
- Pozycjonowanie portalu



### swietokrzyskie.travel Przegląd użytkowników

01-07-2010 - 30-11-2010  
Porównanie z: Witryna





### 3. Uruchomienie portali lokalnych

1. [www.busko.travel](http://www.busko.travel)
2. [www.jedrzejew.travel](http://www.jedrzejew.travel)
3. [www.kielce.travel](http://www.kielce.travel)
4. [www.konskie.travel](http://www.konskie.travel)
5. [www.opatow.travel](http://www.opatow.travel)
6. [www.ostrowiec.travel](http://www.ostrowiec.travel)
7. [www.pinczow.travel](http://www.pinczow.travel)
8. [www.sandomierz.travel](http://www.sandomierz.travel)
9. [www.starachowice.travel](http://www.starachowice.travel)
10. [www.staszow.travel](http://www.staszow.travel)







## 4. Monitorowanie strony [www.pieknywschod.pl](http://www.pieknywschod.pl)

- Aktualizacja bazy danych
- Comiesięczna wysyłka wydarzeń do kalendarza imprez
- Przekazywanie fotografii i artykułów

Menu

- Informacje ogólne
- O województwie
- Galeria
- Kalendarz imprez
- Informacja turystyczna
- Kuchnia regionalna

O województwie

[Piękny Wschód > świętokrzyskie > O województwie](#)

Województwo świętokrzyskie położone jest na terenie najstarszych w Polsce Gór Świętokrzyskich oraz malowniczych i bogatych w zabytki oraz osobliwości przyrody obszarów Ponięcia i Ziemi Sandomierza. Dzięki tym walorom turystycznym cieszy się dużą popularnością wśród odwiedzających. W ostatnim czasie bardzo intensywnie rozwija się tu agroturystyka oraz różne formy turystyki aktywnej (turystyka piesza, rowerowa, konna, itp.). Miłośnicy sportów wodnych oraz podniebnych również znajdują tu doskonałą infrastrukturę do ich uprawiania. Ponadto na szczególną uwagę zasługują licznie zachowane na Kielecczyźnie i w większości wciąż sprawne zabytki techniki.

Na turystów lubiących piesze wędrówki z plecakiem oraz długie relaksujące spacery czeka w województwie świętokrzyskim kilkadziesiąt znakowanych szlaków nieczarnych. Ich łączna długość przekracza 1000 km, a minimum waha się



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA

Świętokrzyskie



## 5. Wsparcie w organizacji imprez

- Święto Kielc - 25-27 czerwca
- Święto Małych Ojczyzn - 11-12, 19 i 26 września
- Sabat Czarownic/ Jarmark Magiczna Sienkiewka - 4-5 września
- Pieśniobranie - 11 listopada
- Gra terenowa " Szukamy notatnika Brzuchala" - 11 listopada





## 6. Szkolenia pracowników IT

### **Kurs na przewodnika terenowego po woj. świętokrzyskim**

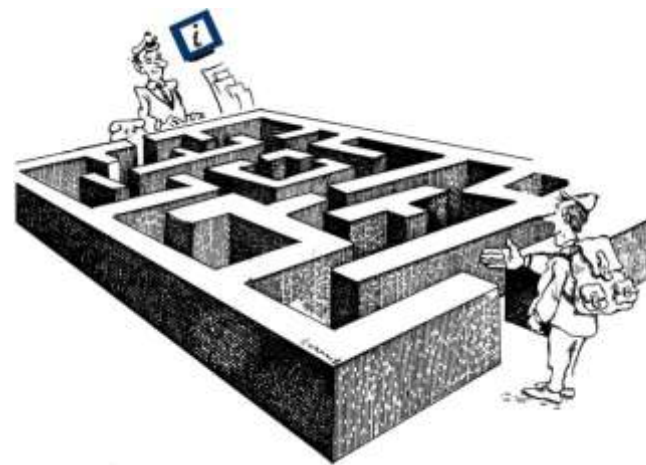
Liczba uczestników: 20

Czas trwania: grudzień 2010 – czerwiec 2011

### **Kurs na informatora turystycznego**

Liczba uczestników: 40

Czas trwania: luty – marzec 2011



**Koszt całkowity: 52.000,00 zł (26.000 dofinansowanie POT)**



## 7. Certyfikacja Centrów i Punktów IT

### Przystąpiły do Certyfikacji:

1. RCIT KIELCE
2. CIT Jędrzejów
3. CIT Opatów
4. CIT Końskie
5. PIT Chęciny
6. PIT Daleszyce
7. PIT Nowiny
8. PIT Miedziana Góra
9. PIT Nowy Korczyn
10. PIT Klimontów
11. PIT Nowa Słupia
12. PIT Solec-Zdrój
13. PIT Szydłów





# Targi turystyczne

## Zagraniczne:

- UTAZAS Budapeszt (4-7.03.2010) – 8 m
- ITB w Berlinie (10-14.03.2010) – 40 m
- MITT Moskwa (17-20.03.2010) – 8 m
- UKRAINE Kijów (6-8 października) – 20 m
- WTM Londyn (8-12 listopada) – 10 m
- HÓ SHOW Budapeszt (12-14 listopada) – 6 m

## Krajowe:

- INTOUREX Sosnowiec (19-21.02.2010) – 20 m
- Na Styku Kultur Łódź (26-28.02.2010) – 30 m
- Krakowski Salon Turystyczny Kraków (9-11.04.2010) – 6 m
- Gdańskie Targi Turystyczne Gdańsk (7-9.05.2010) – 20 m
- AGROTRAVEL Kielce (9-11.04.2010) – 50 m
- LATO Warszawa (24-25.04.2010) – 20 m
- TT WARSAW (24-25 września) - 20
- TOUR SALON POZNAŃ (20-23 października) – 50 m

*Całkowity koszt w kategorii Targi: 291 017,61 zł*

*Świętokrzyskie*



# Targi turystyczne zagraniczne



MITT Moskwa

Świętokrzyskie



# Targi turystyczne zagraniczne



HÓ SHOW Budapeszt



Świętokrzyskie



# Targi turystyczne zagraniczne

UKRAINE Kijów

ITB w Berlinie



Świętokrzyskie





# Targi turystyczne zagraniczne



WTM Londyn  
(8-12 listopada)



# Targi turystyczne krajowe

Gdańskie Targi Turystyczne  
Gdańsk



Dyplom

WYRÓŻNIENIE  
w Konkursie Publiczności  
kategoria: STOISKO REGIONALNE

dla  
REGIONALNEJ ORGANIZACJI  
TURYSTYCZNEJ  
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO

za  
najatrakcyjniejsze stoisko

13. Gdańskie Targi Turystyczne  
GTT 2010

  
Paweł Zarach  
Kierownik Targi Gdańskie SA



Gdańsk, 9.09.2010



# Targi turystyczne krajowe

TT WARSZAWA  
(24-25 września)



Świętokrzyskie



# Targi turystyczne krajowe

TOUR SALON  
POZNAŃ  
(20-23 października)



Świętokrzyskie



# Działalność wydawnicza Czarujące Świętokrzyskie



Krystyna Janda - fot. Robert Jaworski

Z dzieciństwa najbardziej pamiętam podróż kolejką wąskotorową ze Starachowic do Iłży. Uroda i różnorodność mijanego lasu była nieprawdopodobna. Do tego kolejka jechała tak wolno, że wydawało się, że można wysiąść z pierwszego wagonu, zerwać poziomki, które rosną w rowie przy torach, oplukać je w strumyku i wsiąść do ostatniego wagonu. Ludzie jeżdżący tą kolejką, drwale i pracownicy tartaków, których się mijano, poruszali się jakby w zwolnionym tempie. Pozdrawiali wszystkich, wymieniali poglądy o pogodzie, jakby to miała być zupełnie nie związana z żadnym czasem, miejscem, państwem, beztroška kraina. Iłża, do której się dojeżdżało, ruiny zamku i odbywające się tam targi to była największa atrakcja mojego dzieciństwa.

Aktorka, reżyserka,  
autorka książek i felietonów.

Absolwentka Państwowej Wyższej Szkoły Teatralnej w Warszawie. Na scenie zadebiutowała w 1976 r. w warszawskim Teatrze Ateneum rolą Anielli w „Ślubach panieńskich” w reż. J. Świderskiego. I jednocześnie w Teatrze Małym rolą Doriana Gray’a w sztuce Osborne’a. Jeszcze jako studentka wystąpiła w legendarnym spektaklu telewizyjnym „Trzy siostry” Czechowa w reż. A. Bardinięgo. Zagrała Maszę. W filmie zadebiutowała w „Człowieku z marmuru” w reż. A. Wajdy. Zagrała blisko 80 ról filmowych w Polsce i za granicą, z których największą okazała się kreacja w „Przesłuchaniu” w reż. R. Bugajskiego, za którą otrzymała nagrodę dla najlepszej aktorki na Festiwalu Filmowym w Cannes. Od 10 lat także reżyseruje dla teatru i telewizji. Ma na swoim koncie reżyserię filmu fabularnego „Pestka”, według kultowej powieści o miłości autorstwa Anki

Kowalskiej. W teatrze występuje od 30 lat. Przez 11 lat była aktorką warszawskiego Teatru Ateneum, a później, przez 16 lat, Teatru Powszechnego w Warszawie. Zagrała także wiele ról i wyreżyserowała kilkanaście spektakli w Teatrze Telewizji. W 2005 r. otworzyła autorski Teatr Polonia prowadzony przez Fundację Krystyny Jandy Na Rzecz Kultury. W roku 2006 otrzymała Europejską Nagrodę Mediów Médaille Charlemagne. Wybrana do grona najwybitniejszych aktorów polskich XX wieku przez czytelników „Polityki”. W 2007 r. nagrodzona Złotą Kaczką w kategorii Najlepsza Aktorka ostatniego 50-lecia kinematografii polskiej, a w 2009 dwiema Złotymi Kaczkami, w kategorii: Najlepsza Aktorka sezonu 2008/2009 oraz Najlepsza Aktorka Filmów Historyczno-Kostiumowych z okazji 100-lecia Polskiego Kina. W styczniu 2010 r. Fundacja Krystyny Jandy Na Rzecz Kultury otworzyła nową scenę. OCH-Teatr w dawnym kinie Ochota.

Koszt: 104.790,00 zł  
Nakład: 10.000 egz

Całkowity koszt w kategorii działalność  
wydawnicza: 394 622,82 zł

Świętokrzyskie



# Działalność wydawnicza

## Czarujące Świętokrzyskie

### Paweł Brożek



Paweł Brożek - Ed. Włodzisław Szarabowski

Choć urodziłem się w Kielcach, całe dzieciństwo i młodość mieszkałem w miejscowości położonej na terenie Cieplicko-Kieleckiego Parku Krajobrazowego. Przemierzyłem go, a właściwie przebiegłem wzdłuż i wszerz wiele razy, bo zawsze lubiłem biegać. Ta fascynacja pozostała do dzisiaj, tyle że pachnące, pełne kwiatów łąki, polany, a także rozliczne ścieżki Parku zamieniłem na boiskową murawę.



Urodzony w Kielcach piłkarz Wisły Kraków, napastnik, kilkakrotny mistrz Polski i jednocześnie dwukrotny król strzelców Ekstraklasy. Od 2005 roku reprezentant kraju, uczestnik piłkarskich mistrzostw świata w Niemczech.

### Piotr Brożek



Piotr Brożek - Ed. Włodzisław Szarabowski

W 1995 roku znalazłem się wśród finalistów wojewódzkiej olimpiady wiedzy religijnej. W nagrodę zabrano nas do skansenu w Jankarni. Byłem zaintrygowany tym, co tam zobaczyłem. Tak jakbym żywcem przenióst się w XIX wiek. Bardzo podobał mi się stary młyn, dwór szlachecki i apteka. Ale to, co zapamiętałem najbardziej to ... burza z gradobiciem. Ubrany byłem w krótkie spodnie i grad obił mi niemiłosiernie gołe nogi. Nigdy później na boiskach piłkarskich nie dostałem od „matki natury” takiego łania, jak wtedy!

Urodzony w Kielcach piłkarz Wisły Kraków, najlepszy lewy obrońca w kraju, wielokrotny mistrz Polski. Od 2008 roku reprezentant kraju.



Świętokrzyskie



# Działalność wydawnicza

## Czarujące Świętokrzyskie

Leszek  
Drogosz



Leszek Drogosz - fot. archiwum

Jeden z najlepszych zawodników w historii polskiego boksu. Z racji swoich nieprzeciętnych umiejętności technicznych nazywany był „czarodziejem ringu”. W swojej karierze ośmiukrotnie sięgnął po tytuł Mistrza Polski, trzykrotnie stanął na najwyższym podium podczas Mistrzostw Europy, a z Rzymu przywiódł zdobyty tam brązowy medal olimpijski.



Wielofunkcyjna Hala Sportowa „Hala Legionów” ul. Bocznia - fot. Krzysztof Pęczalski

W szkole miałem przyjaciół i takich, co mnie nie lubili. Jeśli się komuś naraziłem, zawsze dostawałem łanie, bo byłem filigranowej budowy i najmniejszy w klasie, a oni byli po prostu silniejsi.

Gdzieś tak w 1946 r. przeczytałem jeden z rozleplonych na młocie afiszy. Informowały o pierwszym meczu bokserkim po wyzwoleniu. Nigdy boksu nie widziałem i mało o nim słyszałem, wiedziałem tylko, że będą się biłi. Ale to, co zobaczyłem, przeraziło mnie. Zawodnicy na ringu okładali się z całej siły pięściami. Chciałem uciec, ale drzwi były zamknięte. Kiedy w kolejnej walce stanęli naprzeciwko sobie zawodnicy, z których jeden wydawał się duży i silny, a drugi mały i niepozorny, zamknąłem oczy. I co się stało? Ten mały sprut dużego. Zaraz wyobraziłem sobie, że gdybym zaczął trenować boks, to pooddawałbym tym kolegom, od których nierz dostawałem łanie. Jak pomyślałem, tak zrobiłem. W tajemnicy przed rodzicami zgłosiłem się do szkółki bokserkiej SHL-Kielce w Wojewódzkim Domu Kultury. Na dzień dobry zostałem przepytany przez trenera z tabliczki

mnożenia. Zapytany ile jest 9x7 odpowiedziałem, że... 72 l... zostałem odesłany do domu. Przez następne 3 dni wykulem tabliczkę na blachę i zgłosiłem się ponownie. I tak zaczęła się moja bokserka kariera. Zał tylko, że nie mieliśmy wtedy takich wspaniałych obiektów, jakie mają dzisiaj sportowcy. Przykładem jest jeden z najpiękniejszych w Polsce, bardzo nowoczesny stadion piłkarski, przy ulicy Ściegiennego, znajdujący się niedaleko mojej pierwszej sali treningowej w WDK. Również warta odwiedzenia jest Hala Sportowa przy ul. Bocznej, usytuowana w kompleksie rekreacyjnym na kieleckim „Stadionie”, będąca areną wielu widowisk sportowych.

*Leszek D.*



# Działalność wydawnicza

## Czarujące Świętokrzyskie

### Magdalena Idzik

Urodzona w Kielcach, obdarzona niezwykle barwy głosem (mezzosopran) wybitna polska śpiewaczka operowa. Występowała w niemal wszystkich krajach Europy, Stanach Zjednoczonych, Kanadzie, Japonii ... Ceniona przez światowej sławy dyrygentów i reżyserów operowych.

Urodziłam się w Kielcach. Tam chodziłam do Szkoły Muzycznej, tam stawiałam swoje pierwsze kroki na scenie. Kocham moje rodzinne miasto, ale przede wszystkim kocham przyrodę.

Podczas niezliczonych podróży po świecie widziałam miejsca niezwykle. Niektóre tak piękne, że aż trudno uwierzyć, że natura mogła stworzyć coś tak cudownego. Jednak, kiedy tylko mam taką możliwość, staram się pojechać w moją rodzinną stronę i nacieszyć się widokiem skromnych, niewysokich, ale pełnych Górn Świętokrzyskich.

Szczególnie jednak bliska mojemu sercu jest Dolla Krasnej – miejsce urody nie z tego świata – mistyczne. Można tam znaleźć spokój, wyciszenie, na chwilę przenieść się do innego wymiaru.

Idzik



Magdalena Idzik - fot. Artur Pyski

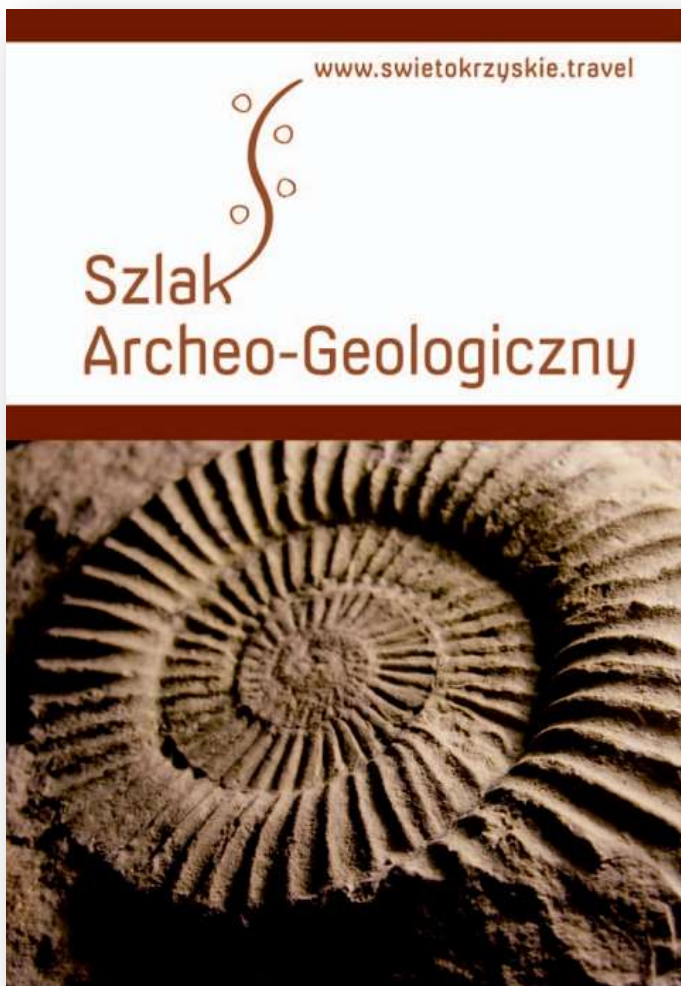
Świętokrzyskie





# Działalność wydawnicza

## Świętokrzyski Szlak Archeo - Geologiczny



ARK.Poz.44

### KADZIELNIA



Kadzielnia  
Kadzielnia

W kamieniołomie Kadzielnia, znajdującym się w środkowej części miasta, na lewym brzegu rzeki Słodu, pomiędzy ulicami Krakowską, Pałkową oraz Alają Na Stadion, w trakcie prac wudobyczych, odsłonięto bardzo piękną profil geologiczny oraz szereg jaskiń i pustek skalnych.

Kadzielnia stanowi główne ogniwo w ciągu wznieść Paśmie Kadzielniańskiego. W późnym dewonie (około 350 mln lat temu) obszar Kadzielnia znajdował się w obszarze morza, określowo w strefie płytkich, w bezpośrednim sąsiedztwie raf stromatolitowo-koralowców. W formie kopalnej osady utworzył wapienie kadzielniańskie.

Tutejsze skały zawierają bogatą, często pokruszoną faunę kopalną, reprezentowaną przez koralowce, kopalne jamochłony (stromatopory i lampfory), ilowce, ramienionogi, ślimaki, głowonogi i ryby pancerne. Niektóre z gatunków po raz pierwszy zostały znalezione na Kadzielnii, co jeszcze bardziej rozbawia to odsłonięta stawiąca je w szeregu najważniejszych pod względem edukacyjnym stanowisk w Polsce.

W środkowej części wyrobiska utworzono rezerwat geologiczny i obiektu ochroną prawną monolit skalny, nazwany „Skalką Geologów”. Zostały tu także odsłonięte formy krasu młodocześnie (średz 5-20 mln lat) i plejstoceńskiego (ostatni 15 mln lat), zaliczane do najlepiej zachowanych tego typu zjawisk w kraju. Odkryto tu 14 jaskiń, z których najdłuższa ma 140 m długości. Obecnie w wyrobisku trwają prace, mające na celu połączenie trzech jaskiń - Prochowni, Szczeliny i Wschodniej w celu stworzenia podziemnej trasy turystycznej. Wyjątkowość tego miejsca dopełnia nowoczesny amfiteatr, bardzo ciekawie widowiskowany w skale otoczenia, jedyny w Polsce.

Koszt:  
35.729,38 zł

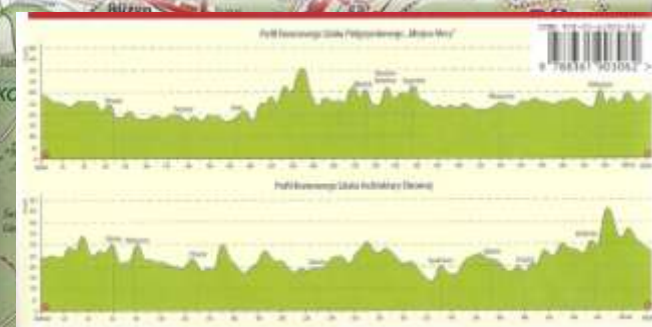
Nakład 10.000  
szt.

Wersje  
językowe:  
polska,  
angielska,  
niemiecka,  
rosyjska.



# Działalność wydawnicza

## Mapa – Świętokrzyskie szlaki tematyczne



Koszt: 21 828 zł

Nakład: 3.000 szt.

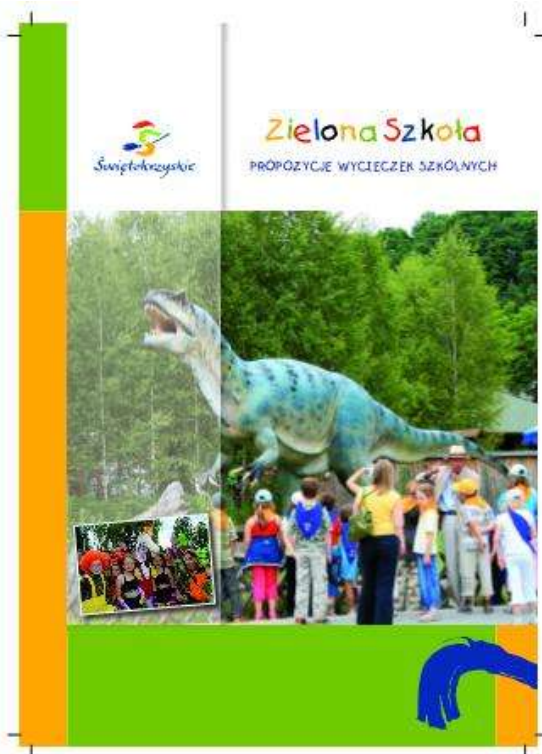
Wersje językowe: polska.

Świętokrzyskie



# Działalność wydawnicza

Uzupełnianie wydawnictw z roku 2009  
dodruk w językach obcych





# Działalność wydawnicza

Kolportaż materiałów po regionie oraz w siedzibie ROT:

Ilość wydawnictw dostarczonych do punktów informacji	
Nazwa	Ilość
Mapa turystyczna	2565 sztuk
Informator turystyczny	3400 sztuk
Czarujące świętokrzyskie	2360 sztuk
Czarujące świętokrzyskie – wersja LUX	530 sztuk
Płyta CD	7830 sztuk
Szlak Archeo-geo	1800 sztuk
Największe atrakcje...	1145 sztuk



# Imprezy promocyjne

Całkowity koszt w kategorii  
Imprezy promocyjne: 38 697,14 zł

## Prezentacja kuchni polskiej w Kijowie

IV Festiwal Kuchni Polskiej odbył się 29.05.2010 r. na terenie największej polskiej restauracji na Ukrainie - "Opałkowa Chata" i został mocno nagłośniony w ukraińskich środkach masowego przekazu m.in. ukazało się specjalne wydanie miesięcznika „Robinzon”, który zawierał szeroką informację o kucharzach, potrawach regionalnych, regionach uczestniczących w imprezie.



Świętokrzyskie



# Imprezy promocyjne

## Thames Festival

"Święto Rzeki" to dla Londyńczyków jedno z najważniejszych wydarzeń w roku, na które przybywają całymi rodzinami. Świętokrzyskie zaprezentowało się jako „Kraina Bajek” z czarownicami i Koziołkiem Matołkiem zachęcającymi do zabawy.





# Thames Festival

Zainteresowaniem cieszyła się makieta z Koziołkiem Matołkiem i czarownicą na SHL-ce. Furore zrobił Teatr „Kubuś”, dzięki przedstawieniom kukiełkowym - „Czerwony Kapturek” i „Don Juan”.



Świętokrzyskie



# Sabat Czarownic










Koszt: 967 714,24 zł

## oprawa medialna

4 września 2010 r. na nowo otwartym Amfiteatrze na Kadzielni odbył się SABAT CZAROWNIC - największe widowisko w historii świętokrzyskiej rozrywki.



### Podjęte działania:

#### -Koordynacja konkursów (dystrybucja biletów)



-  Echo Dnia
-  Radio Kielce
-  Radio Fama
-  Dziennik Wschodni
-  Super Nowości
-  Nowiny
-  Profil Świętokrzyskiego na Facebook
-  Blog Świętokrzyskiej Czarownicy
-  Grupa Kielce w portalu Goldenline.pl



#### - media relations

-  współpraca z mediami
-  współpraca z agencjami fotograficznymi

#### - realizacja spotów radiowych

-  zapowiadających imprezę
-  podsumowujących imprezę





# Sabat Czarownic

oprawa medialna

Podjęte działania:

- Dbanie o merytoryczną stronę portalu [sabatczarownic.pl](http://sabatczarownic.pl) (pozyskanie materiałów, zdjęć, nagrań itd.)



- Pozyskanie patronów medialnych i koordynacja działań:

-  miesięcznik Gala
-  TVP Kielce
-  Radio Kielce
-  Echo Dnia
-  Echodnia.eu
-  Interia.pl



Świętokrzyskie

TRIPOLI



panorama





TVP  
ARCHIWUM



# Wizyty studyjne

**ROTWS ZAJĘŁA PIERWSZE MIEJSCE W ILOŚCI  
ZORGANIZOWANYCH WIZYT STUDYJNYCH W  
RANKINGU POLSKICH ROT-ÓW**

W okresie od stycznia 2010 roku do końca grudnia 2010 roku:

- **9 wizyt studyjnych**
- **71-ciu** dziennikarzy krajowych i zagranicznych
- **18-tu** ogólnopolskich touroperatorów
- **razem 89 osób.**



Koszt całkowity w kategorii  
wizyty studyjne: 64 779,10 zł

Świętokrzyskie



# Wizyty studyjne

➤ **Wizyta studyjna dziennikarzy krajowych i zagranicznych**

**pn. „Świętokrzyskie czaruje – poleć na weekend” 7-10.04.2010**

21 dziennikarzy z Polski (m.in. TVP2, TVP Info, Polskie Radio, Radio eM Katowice), Włoch, Ukrainy (Kijów – prasa branżowa) i Rosji (Kaliningrad – TV, Radio, Prasa) poznało najnowszą ofertę turystyczną regionu świętokrzyskiego głównie pod kątem aktywnego wypoczynku w zgodzie z naturą.

➤ **Wizyta studyjna połączona z Zebraniem Plenarnym Członków Forum Turystyki Przyjazdowej 9-10.04.2010**

–18-tu przedstawicieli z 11 ogólnopolskich Biur Podróży wizytowało bazę noclegowo-gastronomiczną oraz atrakcje Kielc i okolic.

➤ **Wizyta dziennikarzy z Węgier 23-27.06.2010**

8 dziennikarzy reprezentujących węgierską Szekszárd TV, Radio Katolickie i prasę branżową.

➤ **Wizyta dziennikarza z Ogólnopolskiej Gazety Wyborczej**

**27-19.06.2010**

Szlakiem Literackim oraz Szlakiem Architektury Drewnianej.





# Wizyty studyjne

Wizyta studyjna dziennikarzy krajowych i zagranicznych  
„Świętokrzyskie czaruje – poleć na weekend”  
7-10 kwietnia 2010 r.



Świętokrzyskie



# Wizyty studyjne

- **Wizyta studyjna dziennikarzy z Kijowa autorów cyklicznej audycji "Audiencja" realizowanej prestiżowy pierwszy kanał państwowej telewizji ukraińskiej UTR 24-25.07.2010**

Efektem tej wizyty jest cykl felietonów filmowych „Audiencja” przygotowany przez UTR 1, który obejrzeć można na stronie [www.rot.swietokrzyskie.travel](http://www.rot.swietokrzyskie.travel)





# Wizyty studyjne

Dziennikarze z Niemiec, Ukrainy i Węgier przyjechali na wizyty studyjne zakończone udziałem w koncercie "Sabat Czarownic"

- **Wizyta studyjna dziennikarzy z Niemiec pn. „Z Łysej Góry prosto do Raju” 2-5.09.2010**
- **Wizyta studyjna dziennikarzy z Ukrainy 2-5.09.2010**
- **Wizyta studyjna dziennikarzy z Węgier w dniach 4-5.09.2010**







# Wizyty studyjne

## ➤ Wizyta studyjna dziennikarzy z polskich mediów 12-15.09.2010

– 4 dziennikarzy reprezentujących portal internetowy onet.podróż, National Geographic, Fokus, Życie Warszawy, Press Club, TV Polonia.

### EFEKTY:

- cykl tekstów o świętokrzyskim na stronie przewodnik.onet.pl

<http://przewodnik.onet.pl/polska/gory-swietokrzyskie/swietokrzyski-spokoj,1,3711903,artykul.html>

[http://new.magazynswiat.pl/pdf/Magazyn\\_Swiat\\_2010\\_listopad.pdf](http://new.magazynswiat.pl/pdf/Magazyn_Swiat_2010_listopad.pdf)

- artykuł o zabytkach techniki dla pisma pokładowego „W podróży” dostępnego w pociągach Intercity

- artykuły o atrakcjach i smakach świętokrzyskich w magazynie „Świat”



świętokrzyskie



# Wizyty studyjne

## EFEKTY

- TVP Polonia nakręciła w Chrobrzu sceny do programu podróżniczego "Skarby Nieodkryte,,-
- artykuł w listopadowym wydaniu dodatku turystycznego do Życia Warszawy  
i na stronie internetowej [http://www.zw.com.pl/artykul/537270\\_Nie-tylko-Lysa-Gora.html](http://www.zw.com.pl/artykul/537270_Nie-tylko-Lysa-Gora.html)
- dwuminutowy felieton z Targów AGROTRAVEL ukazał się 23.04.2010 r. w programie „Pytanie na śniadanie” w TVP 2.
- felieton „Jesteś w raju” –w "Dzienniku Polskim" w Londynie
- felieton o regionie świętokrzyskim i o kuchni polskiej we włoskim programie "eductour in Polonia" Headline .
- Seria audycji radiowych o świętokrzyskim
  - 07.05.2010 r. w Polskim Radiu Dla Zagranicy
  - 08.05.201 r. Programie 1 Polskiego Radia.
- artykuł w majowym wydaniu ukraińskiego miesięcznika turystycznego „Robinson”
- artykuł w ukraińskim magazynie turystycznym „Mandry”





# Wizyty studyjne

## EFEKTY:

- relacja z pobytu w świętokrzyskim niemieckiej dziennikarki na stronie internetowej i blogu <http://reisetage.blogspot.com>
- Filmowa relacja przygotowana przez DNEPROPIETROWSKA TV REGIONALNA ОДТРК dostępna na stronie [www.rot.swietokrzyskie.travel](http://www.rot.swietokrzyskie.travel)
- artykuł w październikowym wydaniu ukraińskiego miesięcznika «Мир Отдыха и Бизнеса» i na ich stronie [www.mir.kiev.ua](http://www.mir.kiev.ua)
- artykuł w październikowym wydaniu ukraińskiego miesięcznika turystycznego „Robinzon”
- artykuł w październikowym wydaniu ukraińskiego miesięcznika "Український туризм"
- filmowa relacja przygotowana przez TV DUNA (węgierska telewizja satelitarna, ogólnokrajowa) dostępna na stronie [www.rot.swietokrzyskie.travel](http://www.rot.swietokrzyskie.travel)



Świętokrzyskie



# Reklama w mediach

## Emisja spotów

*Koszt całkowity w  
kategorii reklama w  
mediach: 715 307,18 zł*

Emisja spotów w  
stacjach TVN i TVN  
24 w dniach: 20.04 –  
09.05.2010 r.

Modyfikacja  
istniejących spotów  
(wersja  
anglojęzyczna oraz  
wersja polecająca  
Sabat)

*Koszt: 643 763,18 zł*





# Reklama w mediach

**Sponsoring programu Dzień Dobry  
TVN (30.05.2010 i 1.06.2010)**

Wizyta przedstawicieli stacji w woj. świętokrzyskim – Województwie Dzieci. Zaprezentowanie na antenie wybranych produktów markowych. Kamera telewizyjna towarzyszyła Leszkowi Talko, dziennikarzowi poruszającemu tematy związane z wychowaniem i rozwojem dzieci, w parku dinozaurów w Bałtowie, na wyprawie do Kurozwek, w Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach oraz w Europejskim Centrum Bajki im. Koziółka Matołka w Pacanowie.



Koszt: 69 544,00 zł

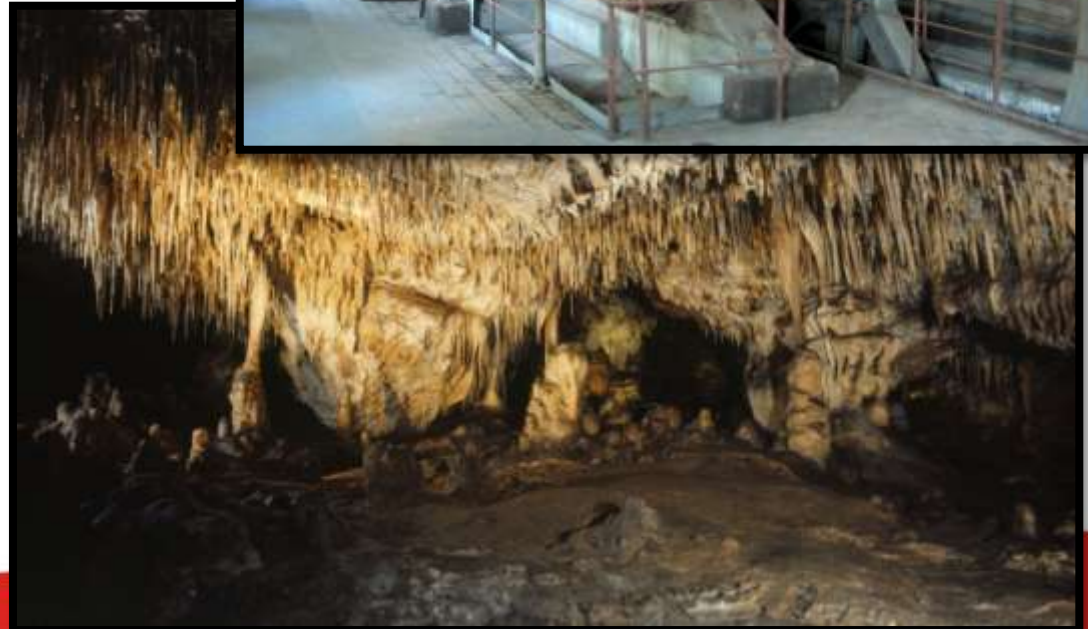
Świętokrzyskie



# Reklama w mediach

Sponsoring programu „Pojechany Łikend” w TVN Turbo  
13.03.2010 r.

Trzej wytypowani uczestnicy zmierzyli się z zadaniami m.in. na zamku w Chęcinach, jaskini Raj, Starachowicach oraz Kielcach. W realizowanym odcinku wyjątkowo udział wzięli goście z Czech. Program był emitowany w TVN Turbo oraz na antenie iTVN.pl odbieranego za granicą i VOD Onet.pl.



Koszt: 2 000,00zł



# Reklama w mediach

## Relacje z mediami

Aranżacja artykułów na temat związany z woj. świętokrzyskim w ramach kampanii promocyjnej

Podtrzymywanie i dbanie o pozytywne relacje z mediami.

### Czy Podkarpacie pójdzie w ślady Świętokrzyskiego

Dzięki świetnej kampanii reklamowej o kielcach jest głośno w całym kraju...

### KONCERTY

#### Czarujące czarownice w Kielcach

Na podjeździe kielc...  
"Sabat czarownic"...



### JAK TO BYŁO WIDAĆ W TE

Jak Leszek Kuciński weźmie się za widowisko teatralne, można być pewnym, że...



### onet.pl Biznes

Kielce: fantastyka i magicy na jar...  
Magiczna Sienkiewka

Spotkania z autorami książek fantasy, inscenizacja procesu czarownic, strza...

SABAT CZAROWNIC  
WIELKI WIELKI WIELKI

POLSKIE GWIAZDY ZAGRAJĄ W KIELCACH  
Lecą na Sabat Czarownic



Edyta Górniak (38 l.), Justyna Steczkowska (38 l.), Ewa Farna (17 l.), Patrycja Markowska (31 l.), Piotr Ropchak (31 l.) oraz Maciej Malenczuk (30 l.) – to gwiazdy, które 4 września gładzą się w Amfiteatrze Kadzińskiego w Kielcach, podczas widowiska „Sabat Czarownic”. Główna ma nawiązywać do średnio-wiecznych legend o Łysej Górze, wędrując których w jej okolicach odbywały się regularne złoty pań latających na miśdłach. Artystki wykonują swoje najpopularniejsze przeboje oraz bity z repertuaru Michała Jacksona (191 l.).



### "Sabat Czarownic" - sposób na promocję regionu

Wieloletnie kampanie na temat woj. świętokrzyskiego w ramach kampanii promocyjnej...



### ZOBACZ NOWY SERVIS O LIDZE MISTRZOW

Wieloletnie kampanie na temat woj. świętokrzyskiego w ramach kampanii promocyjnej...





# Reklama zewnętrzna

## Kampania outdoorowa

Koszt całkowity kategorii reklama  
zewnątrzna: 204 497,01 zł

Kampania wielkoformatowa to efekt zdobycia przez Urząd Marszałkowski i Regionalną Organizację Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego Grand Prix konkursu Złote Formaty, podczas Festiwalu Promocji Miast i Regionów.



**Termin emisji:** 16.09.-30.09.2010 (260 nośników):

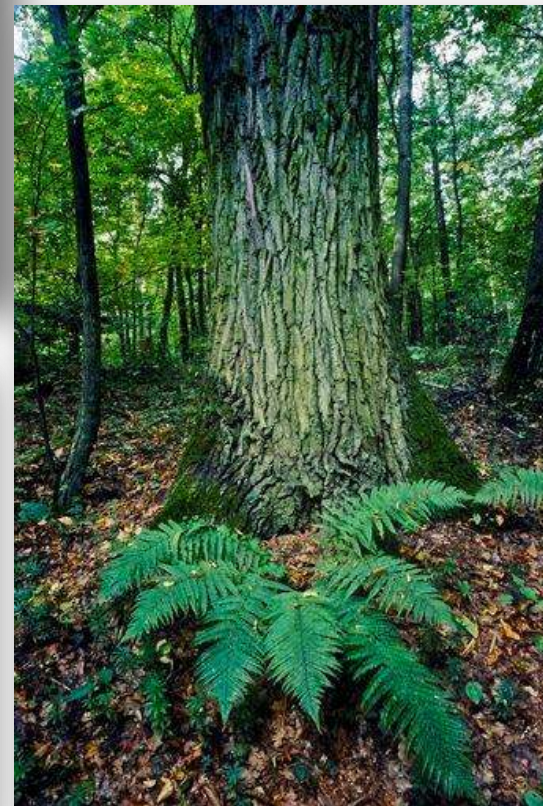
Nośniki pojawiły się na ulicach Łodzi, Krakowa, Warszawy, Katowic i miast aglomeracji Śląskiej.





# Bank wizerunku

*Koszt całkowity kategorii Bank wizerunku: 15 288,00 zł*



Stworzenie banku wizerunków – profesjonalnych zdjęć ( aktualnie posiadamy około 5000 zdjęć )



# Płyta CD/DVD

Wykonanie dodatkowych projektów graficznych do płyty CD.  
Korekta tekstów do płyty promocyjnej.

*Koszt całkowity kategorii  
Płyta CD/DVD w 2010 roku:  
11 400,00 zł*







# GRAND PRIX na Festiwalu Złote Formaty!

🏆 W prestiżowym konkursie Złote Formaty Świętokrzyskie zdobyło **Grand Prix Festiwalu Promocji Miast i Regionów!** Projekt na promocję regionu pokonał takich konkurentów, jak Poznań oraz projekty „Kulturalna Małopolska” i kampanię „Śląskie. Pozytywna Energia”



Świętokrzyskie



## REALIZACJA PROJEKTU

# „ Wykreowanie i promocja markowych produktów turystycznych Województwa Świętokrzyskiego oraz ich kompleksowe oznakowanie”

**Beneficjent:** Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego

**Okres realizacji:** 15.05.2009 - 31-05-2012

**Źródło dofinansowania:** RPO 2.3

Promocja gospodarcza i turystyczna.

**Wartość projektu:** 3 362 320,00 zł

**Zrealizowano:** 661 426,12 zł

**Pozostało do realizacji:** 2 700 893,88 zł





## **Działania zrealizowane w ramach projektu:**

***„Wykreowanie i promocja markowych produktów turystycznych Województwa Świętokrzyskiego oraz ich kompleksowe oznakowanie”***

**styczeń-grudzień 2010**



# Dostawa do 2 sal konferencyjno – szkoleniowych oraz 2 Centrów i 1 Punktu IT sprzętu komputerowego, urządzeń biurowych i oprogramowania



*Całkowity koszt kategorii: 114 680,00 zł*



## Uruchomienie 2 nowych Centrów IT oraz 1 Punktu IT

### **Planowane jest uruchomienie:**

Centrów Informacji Turystycznej w Kazimierzy Wielkiej i Skarżysku-Kamiennej  
Punktu Informacji Turystycznej w Staszowie

**Przeprowadzono** przetarg na dostawę do 2 sal konferencyjno – szkoleniowych oraz 2 Centrów i 1 Punktu IT sprzętu komputerowego, urządzeń biurowych i oprogramowania

**Przeprowadzenie** przetarg na dostawę mebli

**W ramach działania** doposażono sale konferencyjne ROT oraz RCIT w sprzęt komputerowy i multimedialny





# Wykonanie platformy rezerwacji miejsc noclegowych oraz ofert turystycznych

Świętokrzyskie System rezerwacji noclegów, wycieczek i ofert turystycznych

Mapa strony | Kontakt

Administratorem systemu jest Regionalne Centrum Informacji Turystycznej. +48 41 348 00 60

Moje konto

Strona główna

Rezerwuj nocleg Zaplanuj wycieczkę Wyszukaj ofertę Niezbędnik turysty Przewodnik po systemie

Miejscowość:  POKAZ

Szukać w promieniu: 10,0 km 50,0 km

Region turystyczny:  dowolny

Typ obiektu:  Hotele  Pensjonaty  Gosp agro  
Wybierz udogodnienia (0):  Motele  Schroniska  Hostele  Schroniska PTTK

Pokój: 1 Dorośli  Dzieci   
Dodaj kolejny pokój

Oszczędź czas i znajdź wymarzony nocleg w 3 prostych krokach

Wyszukaj odpowiednie miejsce  
Sprawdź jego dostępność  
Rezerwuj nocleg online

Koszt całkowity: 129.000,00 (30.000,00 w 2010 r.)

Świętokrzyskie



# Wynajem nośników reklamowych



Balon z logo ROT

8m

Koszt całkowity kategorii: 41 047,52 zł

Świętokrzyskie



# Akcja medialna w telewizji, radio i prasie ogólnopolskiej oraz regionalnej

Koszt całkowity kategorii:  
145 419,00 zł

## Kampania wizerunkowa na Gazeta.pl i w dodatku Gazety Wyborczej

**Termin:** 28.09.2010 r. - 30.10.2010 r.

**Efekty:** **ponad 60 000 unikalnych użytkowników (UU)**  
reklamy wyświetlone **ponad 1 200 000 razy**  
**4 550** odsłon części tekstowej serwisu ze

spotem promocyjnym województwa

**Koszt:** 43 920,00 (brutto)

### **Działania:**

Uruchomienie sekcji w serwisie Gazeta.pl Turystyka poświęconej walorom i atrakcjom regionu świętokrzyskiego

**Termin:** 29.09.2010 r - 31.10.2010 r.



Świętokrzyskie



# Akcja medialna w telewizji, radio i prasie ogólnopolskiej oraz regionalnej

## Kampania wizerunkowa na Gazeta.pl i w dodatku Gazety Wyborczej

### Działania:

Koordinacja kampanii displayowej w portalu Gazeta.pl

**Termin realizacji w zakresie:** 29.09.2010 r - 31.10.2010 r.

- winieta
- tapeta
- belka expand
- billboard
- double billboard
- śródtekst





# Akcja medialna w telewizji, radio i prasie ogólnopolskiej oraz regionalnej

## Kampania wizerunkowa na Gazeta.pl i w dodatku Gazety Wyborczej

### Działania:

Przygotowanie reklam do specjalnego dodatku Gazety  
Wyborczej „Świętokrzyskie Czaruje”

Termin: 29.09.2010 r - 31.10.2010 r.



Świętokrzyskie



# Akcja medialna w telewizji, radio i prasie ogólnopolskiej oraz regionalnej

## Promocja w prasie

### Przygotowanie koncepcji graficznej i zawartości reklam oraz współpraca biurami reklamowymi

- Rynek Turystyczny
- Echo Dnia

### Świętokrzyskie czaruje - skutecznie!

Lat 4 września 2008 r. w Amfiteatrze Ratuszowa w Kielcach odbyła się Jubilat Czarownic. Wydarzenie z monumentalną oprawą i pięknymi dźwiękami, które bogacie nawiązywało do historii Świętokrzyskiej muzyki, jest jedynocześnie punktem kulminacyjnym irogocennie kampanii promocyjnej regionu. O jej przebiegu opowiadał przewodnicząca Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego, która odpowiednio za kierownicę wyprzedził dotychczas promocyjnych.



Jacek Kowalczyk, przewodniczący Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego, podkreśla, że jubilat Czarownic to wyjątkowe wydarzenie, które przetransformowało się w wieloletnią tradycję. W tym roku impreza została zorganizowana w Amfiteatrze Ratuszowym, co jest wyjątkiem, ponieważ zazwyczaj odbywa się w Parku Piłsudskiego. W tym roku impreza została zorganizowana w Amfiteatrze Ratuszowym, co jest wyjątkiem, ponieważ zazwyczaj odbywa się w Parku Piłsudskiego.



Anna Kowalczyk, przewodnicząca Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego, podkreśla, że jubilat Czarownic to wyjątkowe wydarzenie, które przetransformowało się w wieloletnią tradycję. W tym roku impreza została zorganizowana w Amfiteatrze Ratuszowym, co jest wyjątkiem, ponieważ zazwyczaj odbywa się w Parku Piłsudskiego.

Regionalne Centrum Informacji Turystycznej w Kielcach (RCIT) to jedyny w Polsce System Informacji Turystycznej. Jej zadaniem jest udzielanie informacji z zakresu atrakcji turystycznych województwa świętokrzyskiego, informatorów turystycznych oraz świadczenie o obywateli wyjazdów do kraju i zagranicą. RCIT jest punktem kontaktowym dla wszystkich turystów.

Regionalne Centrum Informacji Turystycznej w Kielcach (RCIT) to jedyny w Polsce System Informacji Turystycznej. Jej zadaniem jest udzielanie informacji z zakresu atrakcji turystycznych województwa świętokrzyskiego, informatorów turystycznych oraz świadczenie o obywateli wyjazdów do kraju i zagranicą. RCIT jest punktem kontaktowym dla wszystkich turystów.

### Świętokrzyskie czaruje jesienią!

Kraje wakacyjnych spacerów wcale nie musi oznaczać wycieczki w egzotyczne kraje. Na jesienne weekendy zapraszamy do Świętokrzyskiego, które - zwłaszcza o tej porze roku - stanowi magiczną oprawę!

Przemierzaj i poznawaj piękną Kraję Świętokrzyską, poznając wspaniałym terenem ponad 40 szlaków pieszych o łącznej długości około 1300 km. Główny szlak to słynny szlak trzeźwości, nie tylko przez nieopodal i łatwo dostępne dla wszystkich pasma Gór Świętokrzyskich. Liczne szlaki piętne poprowadzono także przez Sanktuarium, Złoty Koronóg oraz Pędzina.

Ziemia Świętokrzyska oferuje zwrotnicami czystego powietrza ok. 3000 km kwadratowych mrowinnych tras turystycznych, przystanków tuż obok miejsc strażnych i wspaniałych, miejsc pasterskich zwisających z horyzontu regionu, obok pięknych i słonecznych skałek i szczytów.

Świętokrzyskie to także Brzoźki-Złoty - miasto, które może podziwiać się przy 330 słonecznych dni w roku. Od ponad 100 lat jest to jedno z głównych polskich uzdrowisk. Nie trudno tu znaleźć do złóż pięknych wzgórz słonecznych promieniowania słonecznego.

Na terenie województwa świętokrzyskiego ponad trzydzieści ośrodków jazdy konnej, w których z powodzeniem można uprawiać turystykę jздową.

Szczegółowe informacje na [www.swietokrzyskie.travel](http://www.swietokrzyskie.travel)

Regionalne Centrum Informacji Turystycznej w Kielcach (RCIT) ul. Sanktuarium 29 25-007 Kielce tel. (041) 3462 00 fax: informacja@rcit.kielce.pl



### Świętokrzyskie czaruje

Powomie fajny weekend!

[www.swietokrzyskie.travel](http://www.swietokrzyskie.travel)



# Świętokrzyskie



# Relacje z mediami

- 🎨 Aranżacja artykułów na temat związanych z woj. świętokrzyskim oraz poszczególnymi obszarami produktowymi (turystyka kulturowa, aktywna, dzieci i młodzieży, biznesowa, uzdrowskowa i agroturystyka)
- 🎨 Podtrzymywanie i dbanie o pozytywne relacje z mediami.



Świętokrzyskie



# Relacje z mediami

- Aranżacja artykułu oraz przekazanie obszernych materiałów wraz z materiałem zdjęciowym na potrzeby czasopisma Rynek Turystyczny – w całości poświęconego w listopadzie województwu świętokrzyskiemu







# Aranżacja publikacji w mediach w okresie styczeń– grudzień 2010

Obecność w mediach

Publikacje

**509**

Ilość wszystkich publikacji w okresie 01.01.2010 -31.12.2010

Telewizja: 10

Prasa: 124

Internet: 375

**1 580 000 zł**

Wartość ekwiwalentu za publikacje w prasie i telewizji



# Akcja promocyjna w Internecie

*Koszt całkowity kategorii promocja  
w Internecie: 233 343,84 zł*

## BLOG ŚWIĘTOKRZYSKIEJ CZAROWNICY:

OTO MOJE JEST MARZENIE, BY W KRAJ CZARÓW W MIG SIĘ PRZENIEŚĆ

- Zakończenie akcji prowadzonej na Blogu Świętokrzyskiej Czarownicy – **„Wyprawa na Sabat”**
- Blisko 200 nadesłanych rozwiązań zagadek
- Udział zwycięzcy w jednym z konkursów podczas Jarmarku Magiczna Sienkiewka





# Akcja promocyjna w Internecie

## BLOG ŚWIĘTOKRZYSKIEJ CZAROWNICY:

- Opieka nad merytoryczną zawartością bloga
- Pozyskanie patronów medialnych w postaci: Świerszczyk.pl, MiastoDzieci.pl, Parenting.pl, Kulturka.pl, MaliTuryści.pl
- Pozyskanie Certyfikatu Strony Przyjaznej Dzieciom BEST
- Współpraca z wolontariuszami zarów świętokrzyskiego. jak i całej Polski.



**BEST**  
bezpieczna  
strona

## MOCJA REGIONU Świętokrzyskie dla dzieci

Regiony Polski coraz aktywniej się w internecie. Województwo świętokrzyskie kieruje witrynę krainapl do uczniów szkół podstawowych i zabawy dla najmłodszych. Serwis utrzymuje aktualne informacje o regionie. Serwis utrzymuje konwencje blogu, na którym swoje wpisy publikuje Czarownica.

krainaczarownic.pl



Świętokrzyskie



# Akcja promocyjna w Internecie

Pozycjonowanie portalu [www.swietokrzyskie.travel](http://www.swietokrzyskie.travel)



**Hasła:**

- ✓ **Województwo świętokrzyskie** ( było 300 jest 5 – 1 strona w Google)
- ✓ **Świętokrzyskie** ( było 7 jest 2 – 1 strona w Google)
- ✓ **Uzdrowiska świętokrzyskie** ( było 100 jest 1 – 1 strona w Google)
- ✓ **Szlaki piesze świętokrzyskie** ( było 24 jest 4 – 1 strona w Google)
- ✓ **Informacja turystyczna świętokrzyskie** ( było 100 jest 5 – 1 strona w Google)
- ✓ **Góry Świętokrzyskie** ( było 300 jest 20 – 2 strona w Google)



*Koszt całkowity: 9 907,72 zł*

*Świętokrzyskie*



# Akcja promocyjna w Internecie

## Wykonanie panoram sferycznych

### Wirtualny spacer po regionie



Zamek w Chęcinach



Zamek w Chęcinach - widok z wieży



Park Miejski



Ruiny Huty Józef w Samsonowie



Muzeum Wsi Kieleckiej w Tokarni



Zamek w Sobkowie



*Koszt całkowity: 100.000,00 (60.000,00 w 2010 r.)*



# Akcja promocyjna w Internecie

## Prowadzenie kampanii newsletter

*Świętokrzyskie Czaruje Poleć na wakacje !!!*

**5 kampanii**

*Świętokrzyskie Czaruje Poleć na weekend !!!*

**15 kampanii**

*Świętokrzyskie Czaruje z Gazetą Wyborczą !!!*

**1 kampania**

*Świętokrzyskie Czaruje Poleć na wakacje !!!*

**5 kampanii**

*Świętokrzyskie na Travel Channel !!!*

**1 kampania**

**Każda kampania ok. 1tys. odbiorców**

*Koszt całkowity: 3.660,00 zł*



Świętokrzyskie



# FACEBOOK - SWIETOKRZYSKIE

## Social Media

- Fan Page na portalu Facebook
- Działania:
  - promocja atrakcji turystycznych
  - promocja wydarzeń
  - aktywizacja fanów (konkursy)

➤ Liczba fanów: **3 395**

(obecnie ponad 4 100)

- Drugi najpopularniejszy w Polsce Fan Page województwa świętokrzyskiego (2 380 fanów)



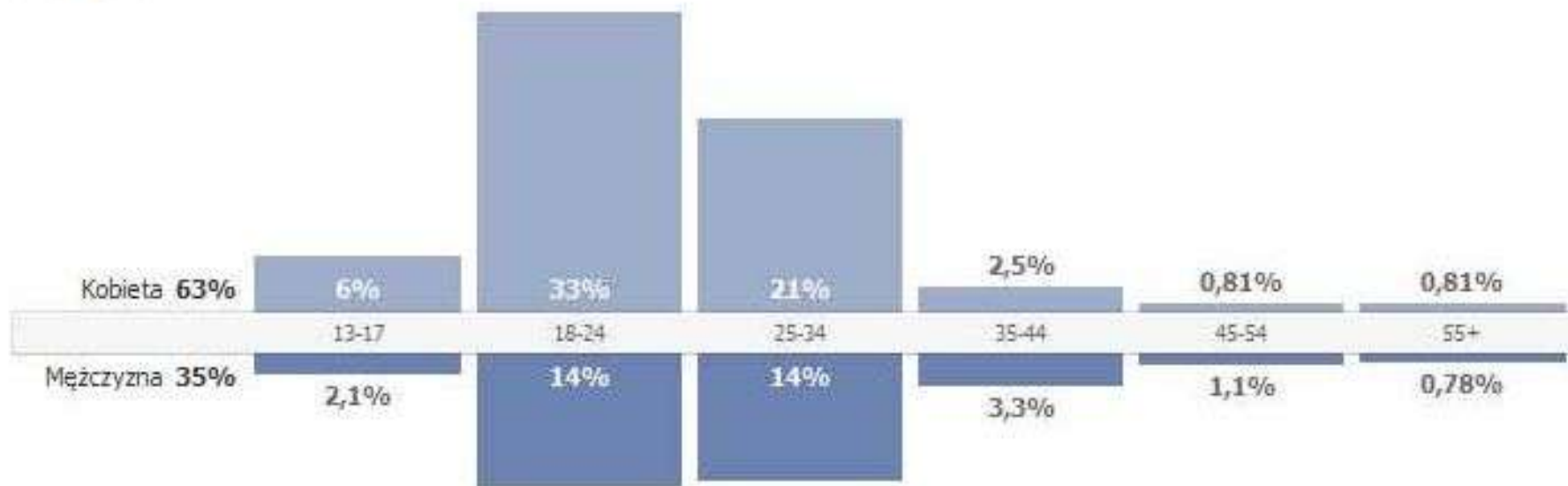


# FACEBOOK - SWIETOKRZYSKIE

Fani SWIETOKRZYSKIE są realnymi użytkownikami Fan Page. Jego treść trafia w głównej mierze do grupy docelowej kampanii promocyjnej prowadzonej przez ROT WŚ.

## Dane demograficzne

### Płeć I Wiek







# FACEBOOK - ŚWIĘTOKRZYSKIE

Wyświetlenia postu dziennie

**8.343** ↑ 515%

Opinie dodawane dla postu dziennie

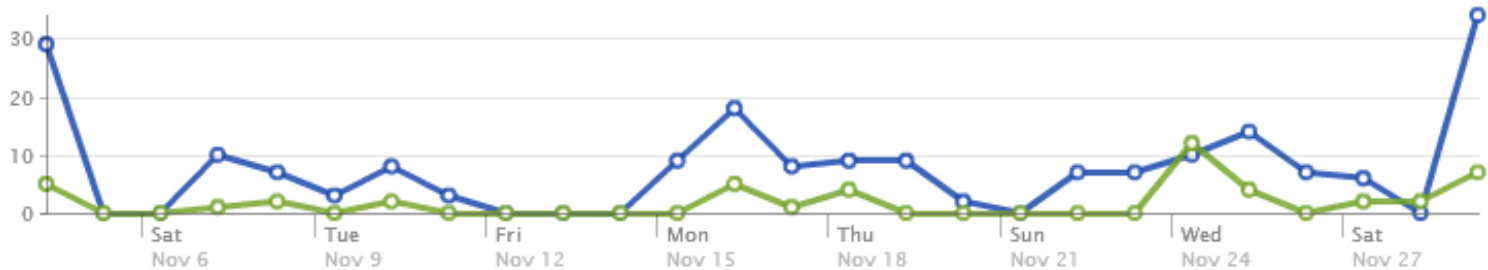
**34**

## Miasta

- 1.530 Warsaw
- 639 Kielce
- 179 Krakow
- 86 Lublin
- 84 Poznan
- 66 Starachowice
- 64 Wroclaw
- 39 Gdynia
- 27 Dublin
- 19 Katowice
- 19 Skarzysko-kamienna
- 17 London
- 17 Busko-zdroj
- 17 Radom
- 17 Mielec
- 12 Madrid
- 12 Manchester

## Daily Story Feedback?

Dziennie Znaczniki „Lubię to”
  Dziennie Komentarze
  Dziennie Rezygnacji z subskrypcji



**Według danych podsumowujących ilość i długość wejść na profil ŚWIĘTOKRZYSKIE oraz dedykowany regionowi serwis Gazety.pl Turystyka w przykładowym miesiącu listopadzie 2010, prawie tyle samo osób odwiedziło obie strony, ale zdecydowanie dłużej pozostawali internauci którzy trafili na Facebook ŚWIĘTOKRZYSKIE!**

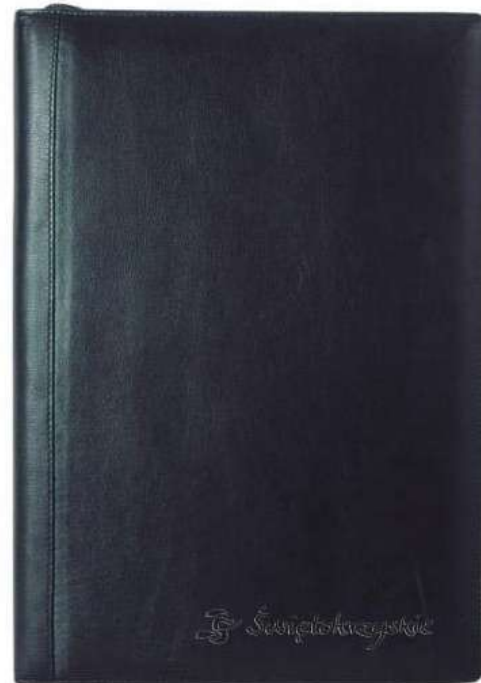
turystyka.gazeta.pl	252	3.19	00:02:20	62.70%
facebook.com	212	4.30	00:05:10	38.21%



# Wykonanie gadżetów wizerunkowych dla produktów turystycznych



Opracowano specyfikację do przetargu Urzędu Marszałkowskiego



Koszt kategorii: 1 500 zł

Świętokrzyskie



## REALIZACJA PROJEKTU

# „Poprawa wizerunku turystycznego regionu poprzez promocje walorów wczesnobarokowego zamku Krzyżtopór w Ujeździe”

**Beneficjent:** Regionalna Organizacja Turystyczna  
Województwa Świętokrzyskiego

**Okres realizacji:** 1.04.2009 – 31.12.2011

**Źródło dofinansowania:** RPO 2.3

Promocja gospodarcza i turystyczna.

**Wartość projektu:** 5.000.000,00 zł

**Zrealizowano:** 3 014 132,46zł

**Pozostało do realizacji:** 1 985 867,54zł





## Działania zrealizowane w ramach projektu:

***„Poprawa wizerunku turystycznego regionu poprzez promocję walorów wczesnobarokowego zamku Krzyżtopór w Ujeździe”***

**styczeń-grudzień 2010**



# Przedsięwzięcia filmowo – telewizyjno – promocyjne SERIAL „OJCIEC MATEUSZ”

ŚREDNIA OGLĄDALNOŚĆ KAŻDEGO ODCINKA 3 MLN. WIDZÓW

## Emisja 7 odcinków IV sezonu serialu

(trzykrotna: TVP1 czwartek  
20.30, TVP1 niedziela 17.30 i z  
przesunięciem sezonu powtórka  
na TV Polonia)  
z czołówkami, poprzedzona  
emisją billboardów sponsorskich  
województwa świętokrzyskiego  
i kończona tablicą partnerską  
ROT WŚ

## Realizacja 5 odcinków V sezonu serialu





# Przedsięwzięcia filmowo – telewizyjno – promocyjne

Data pierwszej emisji	odcinek	lokacja
<b>III sezon (wiosna 2010)</b>		
2010-04-29	Sprawa świętego Mikołaja	Sandomierz
2010-05-06	Strach na scenie	Sandomierz
2010-05-13	Wybory	Sandomierz
2010-05-20	Zbrodnia w bibliotece	Kielce
2010-05-27	Więzienna przeszłość	Sandomierz
2010-05-29	Konkurs tańca	Sandomierz
2010-06-03	Zatrute wino	Baltów
<b>IV sezon (jesień 2010)</b>		
2010-09-09	Cena sprawiedliwości	Kielce
2010-09-16	Zakazana miłość	Krzyżtopór
2010-09-23	Lot	Sandomierz (z naszą czołówką; choć nie nasz odc)
2010-09-30	Tajemnicze śledztwo	Opatów
2010-10-07	Śmierć na żywo	Sandomierz (z naszą czołówką; choć nie nasz odc)
2010-10-14	Sekrety i kłamstwa	Sandomierz (z naszą czołówką; choć nie nasz odc)
2010-10-21	Talent	Busko-Zdrój
2010-10-28	W kręgu podejrzeń	Sandomierz (z naszą czołówką; choć nie nasz odc)
2010-11-04	Samotne serca	Kielce
2010-11-11	Zaklęty rewir	Kielce
2010-11-18	Spyw	Końskie, zalew Sielpia i rzeka Czarna
2010-11-25	Helena	Sandomierz (z naszą czołówką; choć nie nasz odc)



# Przedsięwzięcia filmowo – telewizyjno – promocyjne

## SERIAL „OJCIEC MATEUSZ”

Emisja 12 czołówek  
promujących lokalną  
świętokrzyską  
(także w odcinkach  
przez nas  
niedofinansowanych)









# Przedsięwzięcia filmowo – telewizyjno – promocyjne

Również wewnątrzregionalna promocja ROT i ŚFFP oraz ich działań w regionie  
– Wystawa zdjęć i konferencja zorganizowana przez ROT/ŚFFP oraz CIT w  
Końskich pt.: „Ojciec Mateusz w Końskich”





# Przedsięwzięcia filmowo – telewizyjno – promocyjne

## FILM DOKUMENTALNY „ŚWIĘTOKRZYSKIE SZTETLE”



Dokumentacja, wybór lokacji i  
realizacja (kręcenie materiału)  
w Polsce oraz w Izraelu





# Przedsięwzięcia filmowo – telewizyjno – promocyjne

Organizacja **specjalnej konferencji prasowej w d. Synagodze w Kielcach** z udziałem reżysera Pawła Guli, grającej w filmie młodzieży izraelskiej i polskiej oraz ich opiekunów, a także z udziałem patronów filmu tj. marszałka województwa i prezesa ROT reprezentującego Regionalną Organizację Turystyczną WŚ oraz koordynatora ŚFFP przy ROT.



Po konferencji dziennikarze bardzo dobrze opisywali inicjatywę tego filmu i nie kryli wrażenia z przełomu jaki nastąpił w odbiorze Polski przez gości z Izraela.



# Przedsięwzięcia filmowo – telewizyjno – promocyjne

## WYBÓR, NEGOCJACJE I PRZYGOTOWANIA KOLEJNYCH PRODUKCJI

Negocjacje ws projekcie pierwszej polskiej  
superprodukcji animowanej 3D

**„ŻUBROSTORY”**.

Negocjacje ws projekcie serii plenerowych show  
kabaretowych pt. **„Kabaretowe wakacje z  
duchami”**





# Przedsięwzięcia filmowo – telewizyjno – promocyjne



*KOLEĐOWANIE  
Z GWIAZDAMI CZYLI  
ŚWIĘTA NA  
ŚWIĘTYM KRZYŻU 2010*

*Świętokrzyskie*



# REALIZACJA PROJEKTU

## „Świętokrzyski Szlak Archeo - Geologiczny”

**Lider projektu:** Miasto Kielce - Geopark

**Partner Projektu:** Regionalna Organizacja Turystyczna  
Województwa Świętokrzyskiego

**Okres realizacji:** 22.03.2010 - 31.12.2011

**Źródło dofinansowania:** Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego w  
ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

**Wartość projektu – działania ROT:** 323.804,99 zł





# Świętokrzyski Szlak Archeo - Geologiczny

Koszt całkowity projektu:  
10 614,00 zł

Partnerzy projektu:  
Echo Dnia  
Gazeta Wyborcza

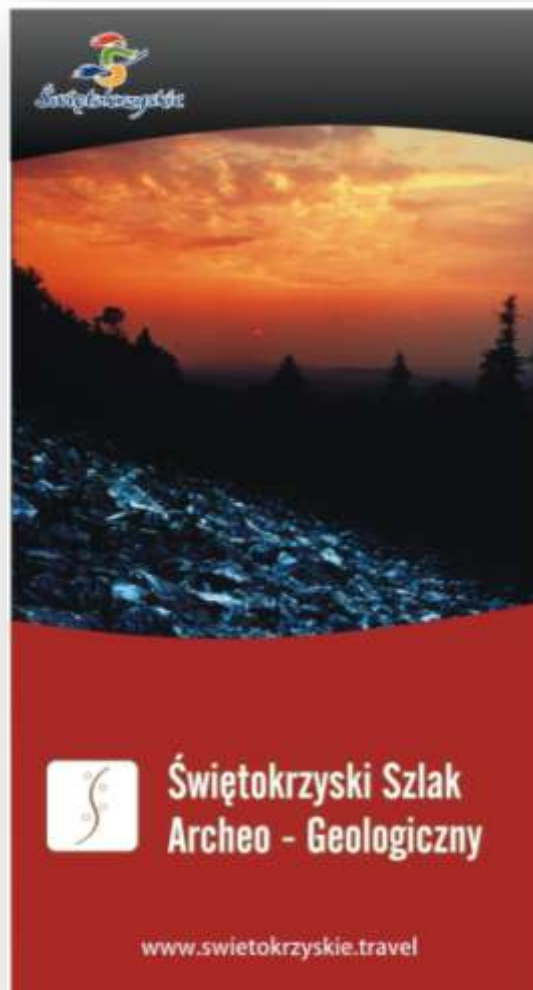
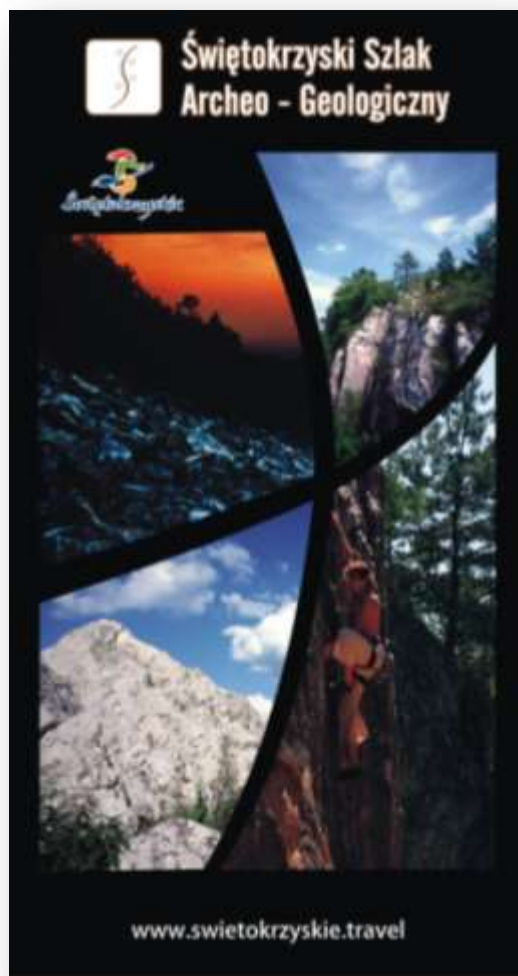
## Wybór logo promującego szlak





# Świętokrzyski Szlak Archeo - Geologiczny

Opracowanie wizualizacji do materiałów promocyjnych szlaku



Świętokrzyskie





# Świętokrzyski Szlak Archeo - Geologiczny

Opracowanie wizualizacji do materiałów promocyjnych szlaku

Rodzaj tekstu	Czcionka	Kolor wypełnienia	Kolor obrysu
Nagłówek	AlternateGothic 2PL	C:0 M:0 Y:0 K:0	C:44 M:76 Y:96 K:4
adres www	Adobe Fan Heiti Std B	C:0 M:0 Y:0 K:0	_____
Zwykły tekst	Arial	C:0 M:0 Y:0 K:20	_____
Ciekawostka - tekst	Arial - Bold	C:0 M:0 Y:0 K:0	_____



# Świętokrzyski Szlak Archeo - Geologiczny

## Wybór wykonawcy strony internetowej szlaku

Świętokrzyski szlak archeo-geologiczny

Start • Strona główna • Obiekty • Aktualności • Fotografie • Planowany 3d • Edukacja i zabawa • Baza tinerdronowa • Wydarzenia

WYBIERZ OBIEKT

ŚWIĘTY KRZYŻ

ZOBACZ MAPĘ OBIEKTÓW

PRZEJDŹ DO OBIEKTU

### Aktualności

Temat Aktualności Lorem ipsum simply text 14.12.2009

Suspendisse timentibus idem. Nunc, tristique conubio. Curabitur eget conubio-est, Curabitur vulputat est interdum. Quisquam ac, ultricies tunc eros. Maecenas tristique. Tuncie operentibus timentibus idem.

Czytaj dalej

Suspendisse Curabitur vulputat est interdum

1

1

1

1

1

### Edukacja i zabawa

Zapoznaj się z rozszerzonymi propozycjami, dowiedz się więcej na temat szlaku Świętokrzyskiego, ściągnij tapety oraz zagraj w naszą grę "Ejzerzenie Jury"

- Tajemnice Jury Gra interaktywna
- Lekcje łorentowe Zabawy edukacyjne w terenie
- wykras er i epok tabela interaktywna
- Słowniczek słowniczek prosty archeologicznych
- Tapety Tapety na pulpit do polubania
- Wygaszacze wygaszacze obrazki do polubania

Copyright © Świętokrzyski Park Narodowy

Mapa strony | Redakcja serwisu | Reklamuj | Działalność



# Świętokrzyski Szlak Archeo - Geologiczny

## Wybór wykonawcy strony internetowej szlaku





# Działania poza projektami





# AGROTRAVEL



## II Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki AGROTRAVEL 2010

[www.agro.travel](http://www.agro.travel)

*Koszt całkowity:  
154 868,56 zł*

### Organizatorzy:

- Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi
- Ministerstwo Sportu i Turystyki
- Polska Organizacja Turystyczna
- Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego
- Świętokrzyskie Biuro Rozwoju Regionalnego
- Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego
- Targi Kielce
- Wyższa Szkoła Ekonomii i Prawa im. prof. Edwarda Lipińskiego w Kielcach.

**W targach AGROTRAVEL wzięło udział ponad 100 wystawców z Polski i zagranicy. Odwiedziło ponad 20 tys. zwiedzających**



# AGROTRAVEL



II Międzynarodowe Targi  
Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki

AGROTRAVEL 2010

[www.agro.travel](http://www.agro.travel)



Świątokrzyskie



# AGROTRAVEL



II Międzynarodowe Targi  
Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki  
AGROTRAVEL 2010  
[www.agro.travel](http://www.agro.travel)

## Międzynarodowa Konferencja „Turystyka wiejska na drodze do komercjalizacji” 9-10.04.2010

- Warsztaty dla młodzieży „Uwarunkowania rozwoju turystyki na obszarach wiejskich”
- Warsztaty dla uczestników konferencji
- Wyjazdy studyjne – Bałtów , Kurozwęki, Kocięczyn

W konferencji wzięło udział łącznie ponad 350 osób, w tym około 20 gości zagranicznych z 7 krajów.





# AGROTRAVEL



## II Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki AGROTRAVEL 2010



### Źródła finansowania:

- powierzchnia wystawiennicza 3000 m2 na Terenie Targów Kielce – MRiRW
- noclegi i wyżywienie dla części wystawców z regionu i zagranicy – Urząd Marszałkowski w Kielcach
- wyjazdy studyjne, zabudowa Jarmarki i Karczmy, biesiada, ulotki promocyjne - ŚBRR
- Międzynarodowa Konferencja Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki – MSiT, MRiRW, POT
- Warsztaty dla młodzieży – WSEiP w Kielcach
- koordynacja przedsięwzięcia, wizyta studyjna dziennikarzy krajowych i zagranicznych, nagrody dla wystawców (statuetki, dyplomy), przygotowanie strony [www.agro.travel](http://www.agro.travel), – ROT WŚ
- promocja imprezy (ulotki informacyjne, akcja promocyjna Targów Agrotavel podczas Targów Agrotech, przygotowanie katalogu targowego, biesiada itp.) – Targi Kielce





# SPARTAKIADA

## XVI Spartakiada Sportowo-Rekreacyjna Pracowników KRUS Okręgu III 17 – 20 czerwca 2010 r.

*Koszt całkowity:  
61 291,37 zł*

- 150 uczestników Spartakiady reprezentowało pięć okręgów – Kielce, Rzeszów, Lublin, Kraków, Horyniec-Zdrój
- Konkurencje sportowo-rekreacyjne:
  - Piłka siatkowa
  - Badminton
  - Tenis stołowy
  - Tenis ziemny
  - Bieg przełajowy
  - szachy





# Event promocyjny za granicą

Sztokholm



Świętokrzyskie



## Udział w posiedzeniach Rady ds. Produktu Tradycyjnego i Regionalnego Województwa Świętokrzyskiego – weryfikacja wniosków o wpis na Listę Produktów Tradycyjnych.

3 spotkania Rady w 2010 r.

-26 świętokrzyskich potraw, wyrobów i napojów wpisano na Listę Produktów Tradycyjnych mi.in. jabłka sandomierskie, rytwiański karp, chleb iwański, moskorzewska nalewka mietowa, chmielnicza gęś pieczona, kiełbasa łosieńska



Świętokrzyskie



## „Świętokrzyskie czaruje – poleć na narty”



- prezentacja świętokrzyskich stoków, tras, wyciągów narciarskich na **konferencji prasowej 2.12.2010** rozpoczynającej sezon narciarski w Polsce i akcją „Bezpieczny Stok”.

Miejsce - ośnieżone narciarskie zbocze na warszawskich Szczęśliwczach.

Organizator - POT





Serdecznie  
dziękujemy za uwagę

**Regionalna Organizacja Turystyczna  
Województwa Świętokrzyskiego**

**[www.swietokrzyskie.travel](http://www.swietokrzyskie.travel)**

**[www.rot.swietokrzyskie.travel](http://www.rot.swietokrzyskie.travel)**