



PLANY ROT WŚ NA 2011 ROK



REALIZACJA PROJEKTU

„Kampania Promocyjna Województwa Świętokrzyskiego”

Beneficjent: Regionalna Organizacja Turystyczna
Województwa Świętokrzyskiego

Okres realizacji: 14.01.2008 - 31.03.2011

Źródło dofinansowania: RPO 2.3

Promocja gospodarcza i turystyczna.

Wartość projektu: 7.348.900,00 zł

Zrealizowano: 6 971 225,36 zł

Pozostało do realizacji: 377 674,64 zł



Świętokrzyskie



Działania planowane w ramach projektu:

***„Kampania Promocyjna
Województwa
Świętokrzyskiego”***



System informacji turystycznej

Wykonanie witaczy



Witacze staną przy
głównych drogach
wjazdowych do regionu

Termin wykonania: 20 czerwca
Koszt: 85 766,00 zł



Targi

W ramach projektu Kampania Promocyjna ROT WŚ weźmie udział w targach:

VAKENTIEBEURS Utrecht - 11-16 stycznia(zrealizowano)

INTUREX Sosnowiec – 18-20 lutego(zrealizowano)

Koszt całkowity:
43 763,05 zł



W ramach promocji poza regionem planuje się prezentację regionu na eventach w Sosnowcu (patrz slajd nr. 6, zrealizowano)

Świętokrzyskie



Działalność wydawnicza

INFORMATOR AGROTURYSTYCZNY WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO

Zawartość wydawnictwa: Wydawnictwo będzie zawierać informacje adresowe z całą bazą świętokrzyskich gospodarstw agroturystycznych. Ponadto w wydawnictwie znajdą się krótkie informacje dotyczące największych atrakcji turystycznych regionu, schematyczna mapa z podziałem administracyjnym ułatwiającym nawigację informatora. Przy wszystkich adresach gospodarstw agroturystycznych znajdzie się zdjęcie oraz piktogramy obrazujące ofertę danego gospodarstwa.

nakład: 7000 egzemplarzy, w tym (wersja polska: 5500 , wersja angielska: 1000, wersja niemiecka: 500)

Termin realizacji: do 29 kwietnia 2011 r.

Koszt: 61 630,00 zł



Imprezy promocyjne

Region Świętokrzyski był regionem Partnerskim Targów w Sosnowcu co wiązała się z szeroką prezentacją okotargową:

- konferencja „Kształtowanie wizerunku regionu na przykładzie Kampanii Promocyjnej Województwa Świętokrzyskiego oraz innych projektów unijnych”,
- prezentacja na scenie – Zespół Mim w choreografii „Sabat Czarownic”, skecz „Rzecz o tym jak powstały Kielce” w wykonaniu Czarownicy Łysicory i Zbója Mejdeja oraz Sabat Czarownic w wykonaniu Krainy Legend Świętokrzyskich.
- degustacja potraw regionalnych: parzybroda, chleb ze smalcem oraz nalewka ze świętokrzyskich truskawek.

Wszystkie te działania przyniosły Organizacji nagrodę Prezesa Targów Silesia w postaci złotego medalu w kategorii NAJLEPSZA KAMPANIA MARKETINGOWA PODCZAS TARGÓW INTOUREX.



Koszt: 48 660,31 zł

Świętokrzyskie



Wizyty studyjne

1. Wizyta studyjna dziennikarzy z mediów ogólnopolskich i zagranicznych zakończona udziałem w konferencji prasowej i Międzynarodowych Targach Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki AGROTRAVEL III w kwietniu 2011

Planowany koszt: 4 503,99zł





BANK WIZERUNKU

KONKURS „ŚWIĘTOKRZYSKIE W KADRZE”

Pięć kategorii:

- Świętokrzyska przyroda i pejzaż
- Nieznane Świętokrzyskie (mniej znane zabytki i ciekawe miejsca w regionie)
- Inne spojrzenie na znane świętokrzyskie zabytki
- Turystyka aktywna (różne formy aktywności, np. turystyka rowerowa, konna, piesza, narciarstwo etc.)

Łączna pula nagród 10.000,00 zł

Kanały informacyjne wykorzystane w promocji konkursu:

Prasa, telewizja regionalna, radio, plakaty, newsletter, punkty IT, gminy, Gminne Ośrodki Kultury, stowarzyszenia fotograficzne, centra handlowe, strony internetowe, fora fotograficzne.

Harmonogram:

- 22 grudnia 2010 – ogłoszenie konkursu
- Do 28 lutego 2011 – składanie prac
- 3 marca 2011 – spotkanie członków jury
- 7 marca 2011 – II spotkanie członków jury w razie konieczności
- 31 marca 2011 – Oficjalne rozstrzygnięcie konkursu w Muzeum
- 6 kwietnia – 30 kwietnia 2011 – wystawa czasowa na Placu Artystów

Planowany
koszt całkowity:
19 500,00 zł



Badanie wizerunkowe PENTOR

- Przygotowanie (opracowanie i konsultacja) do przeprowadzenia przez PENTOR badań dotyczących wizerunku woj. świętokrzyskiego w oczach mieszkańców wybranych miast Polski.
- Nadzór nad przebiegiem badań.
- Organizacja konferencji prasowej (marzec 2011 r.), na której przedstawiony zostanie raport z badań PENTOR oraz wnioski wynikające z zestawienia wyników badań z roku 2009 i 2011.



Planowany koszt:
30 000,00zł



Badanie wizerunkowe wykonane przez dom badawczy TMS PENTOR w lutym i marcu 2011 roku





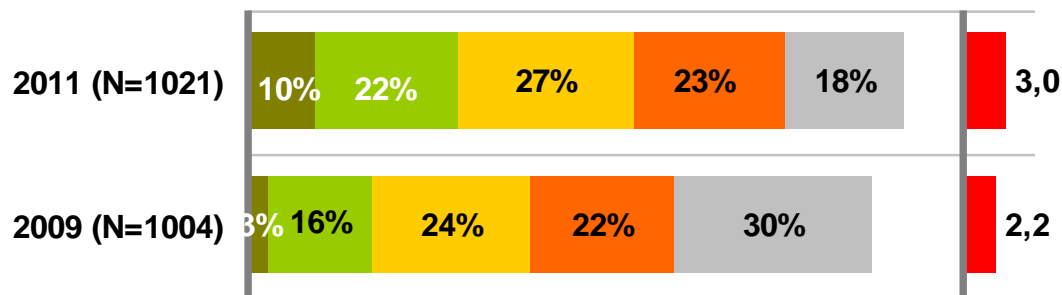
Podsumowanie raportu wizerunkowego

- Większość polskiego społeczeństwa nie korzysta z krótkich wyjazdów weekendowych. Jednak wśród osób, którzy wyjeżdżają aż 32% badanych raczej lub zdecydowanie bierze pod uwagę województwo świętokrzyskie.
- Często są to osoby z wyższym wykształceniem i średnimi oraz wyższymi dochodami.
- Głównym atutem przyciągającym turystów do województwa świętokrzyskiego są atrakcyjne miejsca, ładne krajobrazy, widoki, zabytki oraz... ciekawość.



Podsumowanie raportu wizerunkowego

- Co trzeci badany bierze pod uwagę województwo świętokrzyskie jako miejsce krótkiego wypoczynku (10% zdecydowanie). Jest to aż **o 13% więcej niż w roku 2009**, kiedy to mniej niż 20% respondentów brało pod uwagę województwo świętokrzyskie jako miejsce krótkiego wypoczynku (zdecydowanie 3%). Zmalała również istotnie liczba osób, które nie wiedzą czy chciałyby odwiedzić region (z 30% w 2009 r. na 18% w 2011 r.)



- [4] Zdecydowanie biorę pod uwagę to województwo jako miejsce krótkiego wypoczynku
- [3] Raczej biorę pod uwagę to województwo jako miejsce krótkiego wypoczynku
- [2] Raczej nie biorę pod uwagę tego województwa jako miejsca krótkiego wypoczynku
- [1] Zdecydowanie nie biorę pod uwagę tego województwa jako miejsca krótkiego wypoczynku
- Nie wiem



Podsumowanie raportu wizerunkowego

- Spośród 19 przedstawionych badanych miejscowości, miejsc i zabytków znajdujących się na obszarze województwa świętokrzyskiego 8 było dobrze znanych (poziom znajomości ponad 50%). Ponad 30% skojarzeń ze Świętokrzyskim miał **Sandomierz (43%) oraz Busko-Zdrój (30%)**.
- Zwraca uwagę **wzrost skojarzenia Sandomierza z województwem świętokrzyskim** względem roku 2009 (**43% vs 35%**). Podobny trend wykazują badani kojarząc z województwem świętokrzyskim Święty Krzyż (+2%), Jaskinię Raj (+2%), Pacanów (+3%) i Krzemionki Opatowskie (+1%).
- Znaczny wzrost skojarzenia z województwem świętokrzyskim odnotował również **Sabat Czarownic (27% vs 22%)**.



Podsumowanie raportu wizerunkowego

- Region kojarzy się respondentom przede **wszystkim ze zwiedzaniem (62%), turystyką pieszą (61%) i agroturystyką (56%)**.
- Widać tu wzrosty względem wyników badań w 2009 roku (wówczas Świętokrzyskie kojarzyło się z zabytkami 58% badanych, a z agroturystyką 51%).
- **Warto także zwrócić uwagę, że aż 56% respondentów określiło Świętokrzyskie jako miejsce dla turystyki rodzinnej (w 2009 roku takie skojarzenie nie występowało!).**
- W coraz większym stopniu upowszechnia się wizerunek regionu jako **dobrego miejsca** na wypady **na narty** w okresie zimowym. Z tą formą turystyki kojarzyło ziemię świętokrzyską 30% badanych.
- Jedyną formą turystyki, jaka zanotowała zauważalny spadek w skojarzeniach respondentów to turystyka biznesowa (19% w 2011 vs 25 w 2009 roku)



Podsumowanie raportu wizerunkowego

- **Z kampanią** promującą województwo świętokrzyskie zetknęło się 12% badanych dorosłych mieszkańców kraju (**około 3,6 mln osób**).
- Zdecydowana większość materiałów promocyjnych została oceniona jako bardzo atrakcyjna:
 - spoty TVN – żywe, dynamiczne, przedstawiające województwo jako miejsce wielu atrakcji turystycznych
 - program Dzień Dobry TVN – dynamiczny, ciekawy, skupiający uwagę, pozytywnie prezentujący województwo
 - billboardy – prezentują województwo jako miejsce tajemnicze oraz bliskie naturze
 - swietorzyskie.travel – czytelna, estetyczna strona, z prostą nawigacją oraz wszystkimi niezbędnymi informacjami

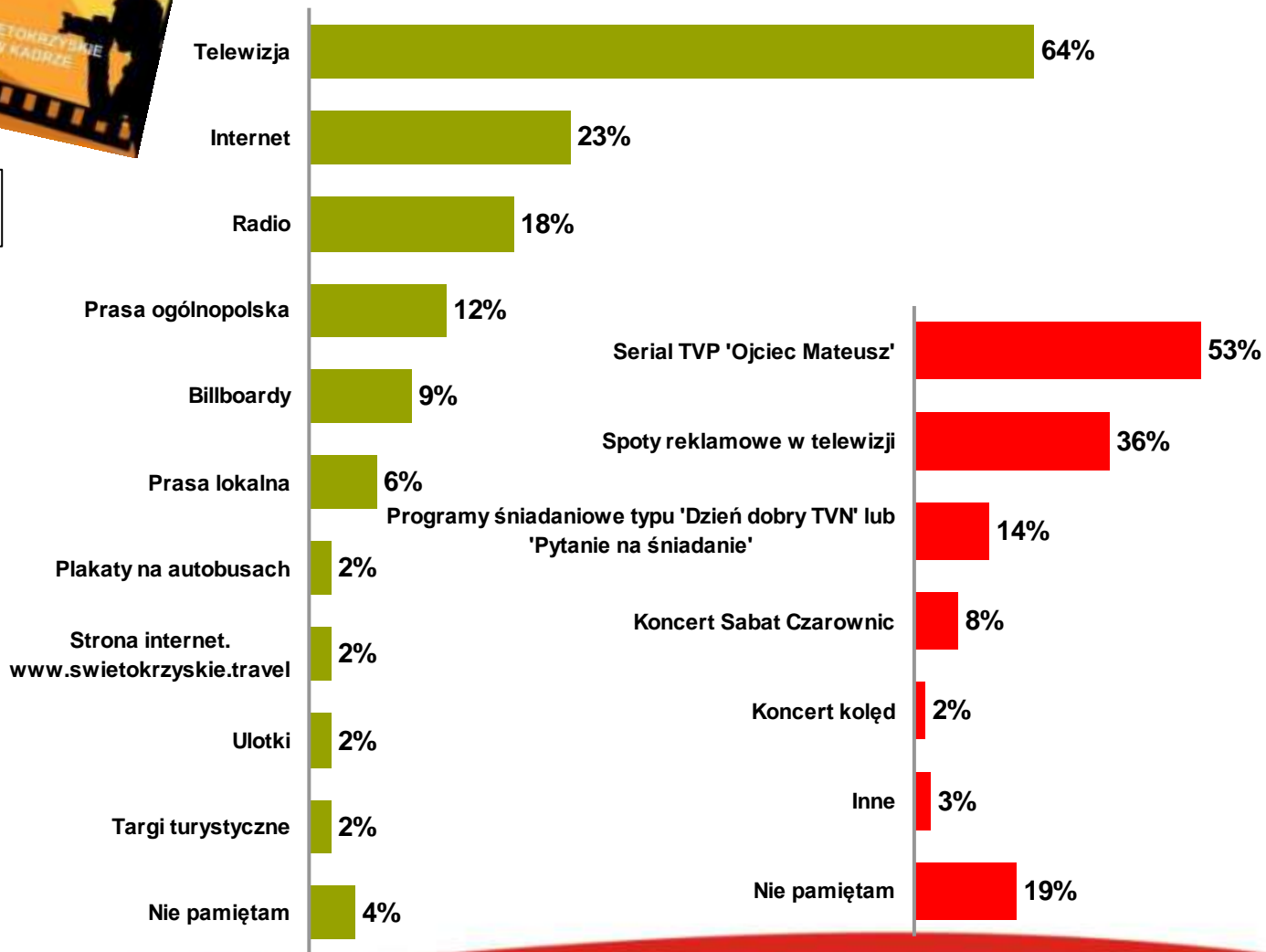
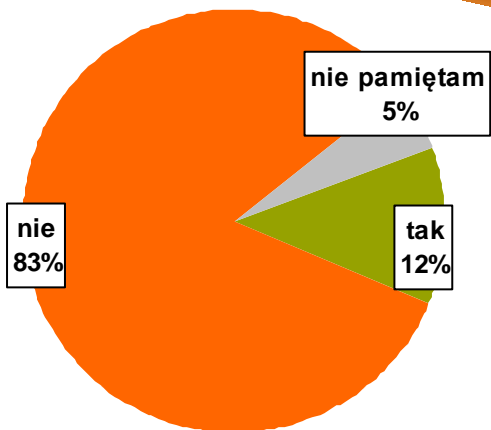


Podsumowanie raportu wizerunkowego

- Atrakcyjne materiały (cd):
 - spot świąteczny – zostawia widza z przekonaniem, że świętokrzyskie to bardzo ładne miejsce
 - „Ojciec Mateusz” – utrwała skojarzenia Sandomierza ze świętokrzyskim, w ciekawy sposób prezentuje inne atrakcje województwa
 - album „Czarujące świętokrzyskie” – bardzo ładnie wydany, elegancki
 - koncert „Sabat czarownic” – oceniany pozytywnie, ponieważ jest koncertem „w konwencji”, koncertem „z pomysłem”
- Najczęstszym punktem styku z kampanią były media elektroniczne: **telewizja (64%) i internet (23%)** oraz prasa ogólnopolska (12%). Ci, którzy spotkali się z kampanią w telewizji, zapytani o konkretny program, audycję w której spotkali się z kampanią, wskazują głównie na serial TVP Ojciec Mateusz (53%) oraz na spoty reklamowe (36%).

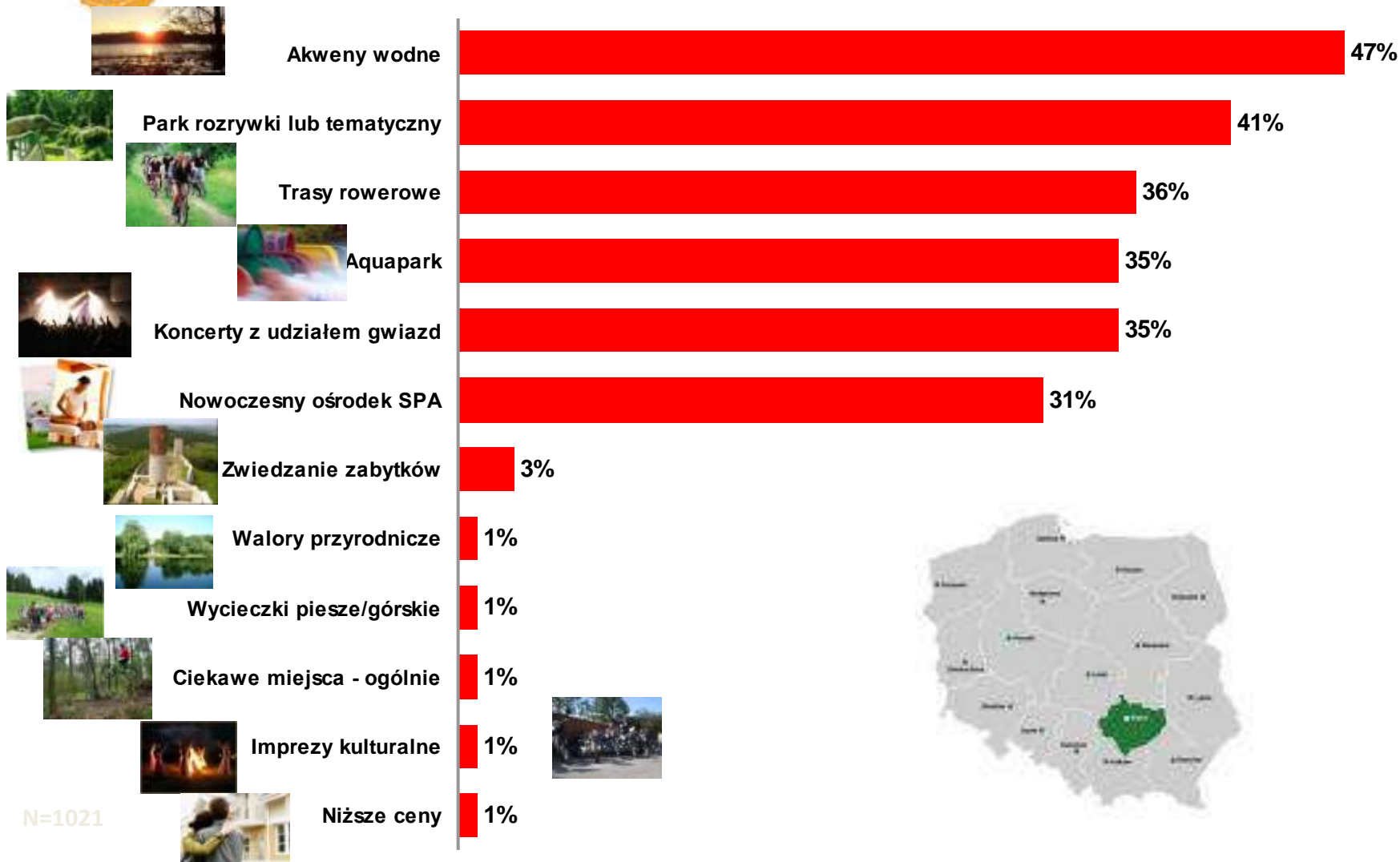


Podsumowanie raportu wizerunkowego





Jaki rodzaj atrakcji skłoniłby Pana(ią) do odwiedzin Świętokrzyskiego?





REALIZACJA PROJEKTU

„ Wykreowanie i promocja markowych produktów turystycznych Województwa Świętokrzyskiego oraz ich kompleksowe oznakowanie”

Beneficjent: Regionalna Organizacja Turystyczna
Województwa Świętokrzyskiego

Okres realizacji: 15.05.2009 - 31-05-2012

Źródło dofinansowania: RPO 2.3

Promocja gospodarcza i turystyczna.

Wartość projektu: 3 362 320,00 zł

Zrealizowano: 550 782,02 zł

Pozostało do realizacji: 2 811 537,98 zł





Działania planowane w ramach projektu:

„Wykreowanie i promocja markowych produktów turystycznych Województwa Świętokrzyskiego oraz ich kompleksowe oznakowanie”



Uruchomienie 2 nowych Centrów IT oraz 1 Punktu IT

Zadanie obejmuje wykonanie i dostawę do Centrów
Informacji Turystycznej w **Kazimierzy Wielkiej i**
Skarżysku-Kamiennej oraz Punktu IT w **Staszowie**

- mebli, foteli oraz krzeseł biurowych
- sprzętu komputerowego i oprogramowania
- oznakowania





Wykonanie platformy rezerwacji miejsc noclegowych oraz ofert turystycznych

Świętokrzyskie System rezerwacji noclegów, wycieczek i ofert turystycznych

Mapa strony | Kontakt

Administratorem systemu jest Regionalne Centrum Informacji Turystycznej. +48 41 348 00 60

Moje konto

Strona główna

Rezerwuj nocleg Zaplanuj wycieczkę Wyszukaj ofertę Niezbędnik turysty Przewodnik po systemie

Miejscowość: POKAZ

Szukać w promieniu: 10,0 km 50,0 km

Region turystyczny: dowolny

Typ obiektu: Hotele Pensjonaty Gosp. agro
Wybierz udogodnienia (0): Motele Schroniska Hostele
 Schroniska PTTK

Pokój: 1 Dorośli Dzieci
Dodaj kolejny pokój

Oszczędź czas i znajdź **wymarzony nocleg** w **3 prostych krokach**

Wyszukaj odpowiednie miejsce
Sprawdź jego dostępność
Rezerwuj nocleg online

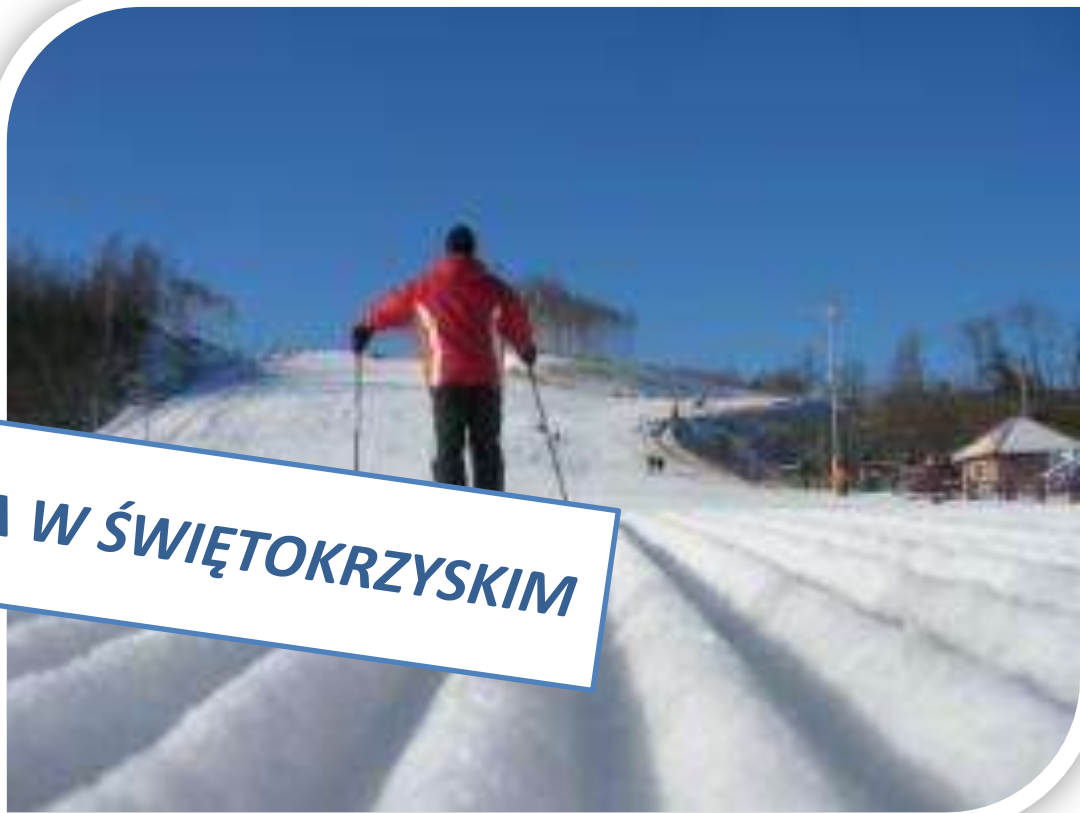
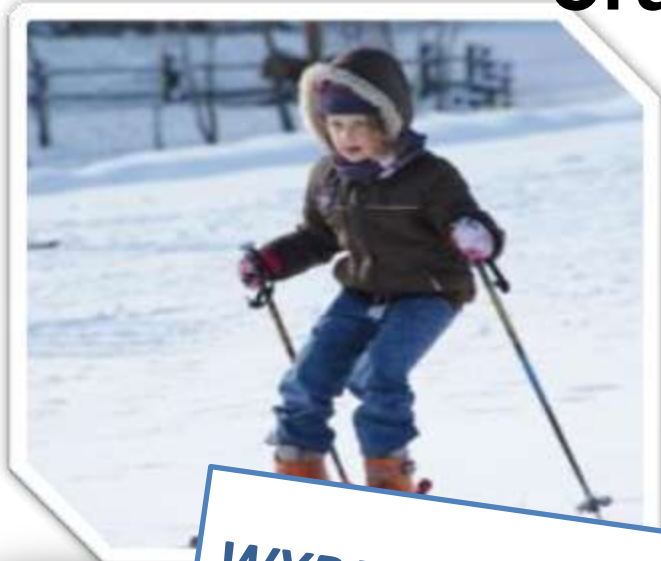
Koszt całkowity: 129.000,00 (30.000,00 w 2010 r.)

Świętokrzyskie



Akcja medialna w telewizji, radio i prasie ogólnopolskiej oraz regionalnej

zrealizowano



WYPASIONA ZIMA W ŚWIĘTOKRZYSKIM



Koszt: 65 000,00 zł

Świętokrzyskie



Film wypasiona zima



Olimpiada zimowa dla dzieci w Świętokrzyskiem – „Zimowy zjazd czarownic”!

zrealizowano

Akcja medialna na antenie programu TVP 1 i TVP 2.

Przygotowanie, koordynacja i nagłośnienie zimowej olimpiady dla dzieci z konkurencjami nawiązującymi do symbolu regionu – Świętokrzyskiej Czarownicy. Olimpiada promuje region w myśl hasła „Świętokrzyskie Województwem Dzieci” oraz m.in. produkt markowy – stoki narciarskie.



Koszt: 20 000,00 zł

Świętokrzyskie

zrealizowano



„Zimowy zjazd
czarownic”

Świątokrzyskie



Świętokrzyskie

Akcja medialna w telewizji, radio i prasie ogólnopolskiej oraz regionalnej

Publikacje oraz spoty promujące imprezę pojawiły się w mediach lokalnych (Echo Dnia, Gazeta Wyborcza, Radio Kielce, TVP Kielce) a także w mediach ogólnopolskich (m.in. Onet.pl, Wirtualna Polska, Interia, Narty.pl, Wprost24.pl czy RP.pl)

„Zimowy zjazd czarownic”



Wizyty studyjne



Wizyta studyjna dziennikarzy z Węgier w czerwcu 2011
zakończona udziałem w promocyjnej imprezie plenerowej „Sabat
Czarownic”



Wizyta studyjna dziennikarzy z Niemiec w czerwcu 2011
zakończona udziałem w promocyjnej imprezie plenerowej „Sabat
Czarownic”



Wizyta studyjna dziennikarzy z Ukrainy w czerwcu 2011
zakończona udziałem w promocyjnej imprezie plenerowej „Sabat
Czarownic”

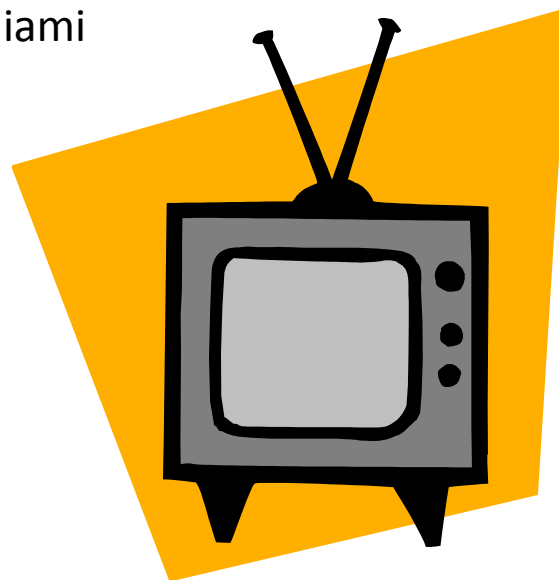
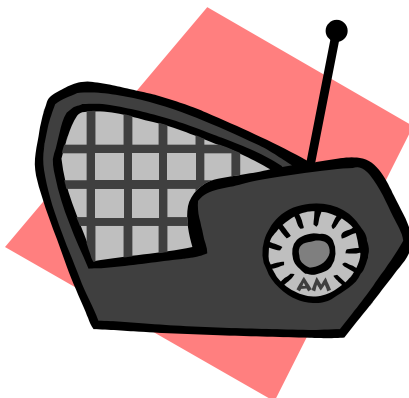
Planowany koszt: 30 000,00 zł



CAŁY ROK

Relacje z mediami

- 🎨 Aranżacja artykułów na temat związany z woj. świętokrzyskim oraz poszczególnymi obszarami produktowymi (turystyka kulturowa, aktywna, dzieci i młodzieży, biznesowa, uzdrowskowa i agroturystyka), a także promocja wydarzeń specjalnych (w tym – Sabat Czarownic)
- 🎨 Podtrzymywanie i dbanie o pozytywne relacje z mediami
- 🎨 Stałe aktualizowanie i poszerzanie bazy mediów





Akcja promocyjna w Internecie

Pozycjonowanie portalu www.swietokrzyskie.travel

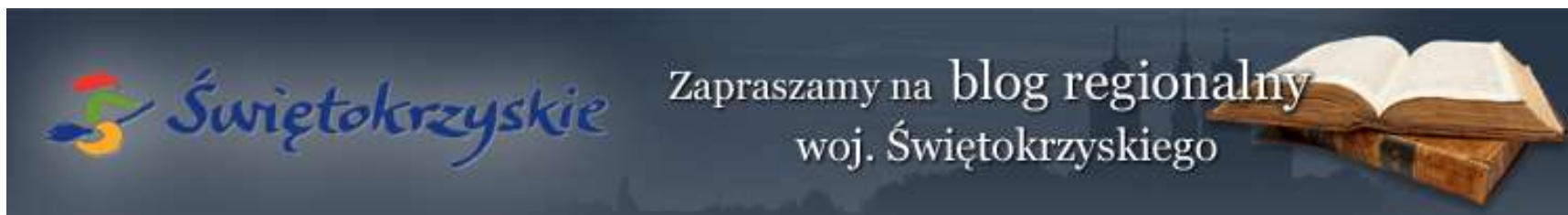


Koszt: 5 000,00 zł

Świętokrzyskie



Wykonanie banerów reklamowych do promocji w internecie



Koszt: 8 900,00 zł

Świętokrzyskie



Akcja promocyjna w Internecie

Wykonanie panoram sferycznych

Wirtualny spacer po regionie



Zamek w Chęcinach



Zamek w Chęcinach - widok z wieży



Park Miejski



Ruiny Huty Józef w Samsonowie



Muzeum Wsi Kieleckiej w Tokarni



Zamek w Sobkowie



Koszt całkowity: 100.000,00 (60.000,00 w 2010 r.)



Udział w targach turystycznych i organizacja eventów

Zagraniczne:

- ➔ UTAZAS Budapeszt (3-6 marca)
- ➔ MITT Moskwa (16-19 marca)
- ➔ ITB Berlin (12-13 marca)
- ➔ UKRAINE Kijów (październik)
- ➔ WTM Londyn (listopad)

Krajowe:

- ➔ INTOUREX Sosnowiec (18-20 lutego)
- ➔ NA STYKU KULTUR Łódź (25-27 lutego)
- ➔ PODLASKIE TARGI TURYSTYCZNE (18-20 marca)
- ➔ Krakowski Salon Turystyczny (9-11 kwietnia)
- ➔ Gdańskie Targi Turystyczne (15-17 kwietnia)
- ➔ LATO Warszawa (1-3 kwietnia)
- ➔ TT Warsaw (21-23 września)
- ➔ TOUR SALON Poznań (październik)



Całkowity planowany koszt
kategorii: 300 000,00 zł



Udział w targach turystycznych i organizacja eventów

Regionalna Organizacja Turystyczna WŚ po raz kolejny wzięła udział w Międzynarodowych Targach Turystycznych ITB w Berlinie. W tym roku Polska była krajem partnerskim targów i na tę okoliczność zostało przygotowanych wiele atrakcji, występów oraz wydarzeń promujących nasz kraj.

(12-13 marca)

ITB BERLIN



zrealizowano

Świętokrzyskie



Udział w targach turystycznych i organizacja eventów

ITB BERLIN



Każdy dzień wystawienniczy w pawilonie polskim był uatrakcyjniony licznymi wydarzeniami na scenie jak np. pokazami mody, koncertami na żywo, pokazami żonglerki piłką futbolową a także prezentacją filmu promocyjnego. Województwo świętokrzyskie obecne było nie tylko na stoisku w pawilonie narodowym.

Dodatkową formą promocji podczas imprez i wydarzeń towarzyszących targom był wspaniały występ **Zespołu Pieśni i Tańca Kielce**. Podczas ostatniego dnia wystawienniczego zespół zaprezentował, specjalnie na tę okoliczność przygotowane, tańce ludowe z naszego regionu. Dwa wystąpienia przyciągnęły rzeszę odwiedzających, którzy mieli okazję zapoznać się z folklorem ziemi świętokrzyskiej.



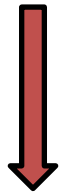
zrealizowano

Świętokrzyskie



Udział w targach turystycznych i organizacja eventów

MIIT MOSKWA



zrealizowano

Świętokrzyskie



Udział w targach turystycznych i organizacja eventów

(18-20 marca)

Głównym celem targów było zaprezentowanie pod hasłem „Piękny Wschód” bogatej oferty turystycznej wschodniej ściany naszego kraju, skupiając w jednym miejscu przedstawicieli Warmii, Podlasia, Polesia, Bieszczad oraz oczywiście Świętokrzyskiego. Region Świętokrzyski nawet w tak odległym od nas Białymstoku wzbudził nad podziw ogromne zainteresowanie. Turyści odwiedzający stoisko ROT Świętokrzyskie szczególnie zachwyceni byli bogatą ofertą agroturystyczną Ziemi Świętokrzyskiej, wspaniałymi unikalnymi krajobrazami, a także szlakami rowerowymi wiodącymi na przykład szlakiem architektury obronnej.

Podlaskie Targi
Turystyczne



zrealizowano

Świętokrzyskie



Podlaskie Targi Turystyczne



Wiele pochlebnych opinii padło pod adresem samych Kielc, które podobnie jak Białystok także słyną z bogatej otaczającej zewsząd miasto przyrody. Niezwykle miło było usłyszeć od zwiedzających, że nawet w najdalszych zakątkach Polski Ziemia Świętokrzyska jest coraz lepiej rozpoznawalna i kojarzona nie tylko z samymi Kielcami czy Sandomierzem ale również z innymi na pozór mniej popularnymi miejscami jak np. Wąchock, Chęciny, Szydłów czy Bałtów.





Impreza promocyjna

SABAT CZAROWNIC II (25 czerwca 2011)

Druga edycja koncertu „Sabat Czarownic”, realizowana będzie w amfiteatrze „Kadzielnia” w Kielcach odnowionym ze środków unijnych Funduszu Rozwoju Regionalnego.

Powodzenie ubiegłorocznego koncertu, który już stał się marką zarówno wśród widzów, jak i artystów w Polsce, świadczy o słuszności tej idei i koncepcji. Ubiegłoroczna edycja koncertu przyciągnęła do amfiteatru ok. 7 tyś. widzów oraz kilka milionów przed ekrany telewizorów.

Widowisko zostanie wyemitowane „live” przez Program 2 TVP S.A. w sobotę 25 czerwca, w dwóch częściach, o godz. 21.00.



Impreza promocyjna

SABAT CZAROWNIC II
(25 czerwca 2011)



Koszt: 920 360,00 zł

Świętokrzyskie



Działalność wydawnicza

PROGRAM ROZWOJU PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH

Zawartość wydawnictwa: wydawnictwo zawierać będzie informacje dotyczące kierunków rozwoju produktów turystycznych województwa świętokrzyskiego wraz z ich opisem

nakład: 1000 egzemplarzy; koszt: 23.000,00 zł

Termin realizacji: do 31 października 2011 r.

PROGRAM PROMOCJI PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH

Zawartość wydawnictwa: wydawnictwo zawierać będzie informacje dotyczące kierunków promocji produktów turystycznych województwa świętokrzyskiego wraz z ich opisem

nakład: 1000 egzemplarzy; koszt: 18.000,00 zł

Termin realizacji: do 19 sierpnia 2011 r.

ZESTAW 7 RODZAJÓW ULOTEK „W KRAINIE MOCNYCH WRAŻEŃ”

Zawartość wydawnictwa: wydawnictwo w formie zestawu ulotek pod wspólną nazwą w „Krainie Mocnych Wrażeń” składać się będzie z 7 pojedynczych składanych ulotek. Każda ulotka dotyczyć będzie innej dyscypliny bądź grupy dyscyplin turystyki aktywnej.

nakład: 70 000 egz. (po 10 000 egz. każdej z 7 rodzajów ulotek w tym: 5000 egz. – polska, 2.000 egz w wersji angielskiej, 1 500 egz w wersjach niemieckiej i rosyjskiej); koszt: 44.000,00 zł

Termin realizacji: do 11 lipca 2011 r.



Działalność wydawnicza

PLAN MIASTA KIELCE

Zawartość wydawnictwa: wydawnictwo będzie zawierać 2 mapy – mapę ścisłego centrum miasta Kielce oraz mapę obejmującą całe miasto Kielce. W wydawnictwie znajdują się również informacje teled adresowe.

nakład: 20 000 egzemplarzy, wersje językowe: polsko – angielska; koszt: 10.000,00 zł

Termin realizacji: do 18 kwietnia 2011 r.

ŚWIĘTOKRZYSKIE BAŚNIE

Zawartość wydawnictwa: wydawnictwo zawierające najciekawsze i najbardziej znane legendy świętokrzyskie: ok. 10 legend. Legendy przedstawione w nowej formie literackiej z zachowaniem jednak ich merytoryki. Każdą legendę napisze inny autor.

Nakład: 10.000 egz. w tym 8.000 egz. wersja polska, 2.000 egz. wersja angielska, koszt: 38.000,00 zł

Termin realizacji: sierpień 2011 r.





Działalność wydawnicza

ŚWIĘTOKRZYSKI SZLAK LITERACKI – PRZEWODNIK

Zawartość wydawnictwa: wznowienie przewodnika do projektu Świętokrzyski Szlak Literacki.

Nakład: 3.500 wersja polska; koszt: 50.000,00 zł

Termin realizacji: wrzesień 2011 r.

MAPY GÓR ŚWIĘTOKRZYSKICH – DODRUK

Zawartość wydawnictwa: wznowienie mapy Gór Świętokrzyskich..

Nakład: 2000 wersja polsko-angielska, koszt: 22.000,00 zł

Termin realizacji: do sierpień 2011 r.

KWARTALNIK ROTOWSKI; DODRUKI ULOTEK I FOLDERÓW WG BIEŻĄCYCH POTRZEB

koszt: 15.000,00 zł

Termin realizacji: 2011 r.

ŁĄCZNY KOSZT WYDAWNICTW: 220.000,00 ZŁ





Działalność wydawnicza

Prowadzenie czytelnicy turystycznej



*Czytelnia już
powstała*

W budynku tzw. Marmurów, gdzie obecnie mieści się dział wydawnictw ma powstać ogólnodostępna czytelnia turystyczna.

Wydawnictwa zebrane w bibliotece ROT dotyczyć będą przede wszystkim turystyki w województwie świętokrzyskim oraz turystyki jako dziedziny nauki.

Przewidziana jest również niewielka część poświęcona wydawnictwom turystycznym z Polski.



Wykonanie witaczy promujących produkty turystyczne

Witacze do około 15 wybranych produktów turystycznych w regionie.

Uniwersalny projekt witaczy z elementami indywidualnymi do każdego produktu.

Lokalizacja: drogi główne lub teren prywatny w miejscach kluczowych (skrzyżowaniach dróg głównych).

Kolorystyka: złoto, srebro

Wysokość: 3 m

Uzupełnienie oznakowania Centrów i Punktów IT

KOSZT : 247 272,00 zł



Świętokrzyskie



CAŁY ROK



Facebook - SWIETOKRZYSKIE

- 🎨 Dalszy rozwój bardzo popularnego profilu województwa.
 - cross promocje
 - konkursy
 - aktualne informacje o regionie, wydarzeniach kulturalnych, atrakcjach turystycznych itd.
 - sondy
 - quizy na Facebooku (dotyczące zarówno ogólnie Świętokrzyskiego, jak i poszczególnych produktów),
 - zagadki





Wykonanie gadżetów wizerunkowych dla produktów turystycznych

KOSZT : 5 000,00ZŁ



ŚWIĘTOURZYSKI



Wykonanie gadżetów wizerunkowych dla produktów turystycznych





REALIZACJA PROJEKTU

„Poprawa wizerunku turystycznego regionu poprzez promocje walorów wczesnobarokowego zamku Krzyżtopór w Ujeździe”

Beneficjent: Regionalna Organizacja Turystyczna
Województwa Świętokrzyskiego

Okres realizacji: 1.04.2009 – 31.12.2011

Źródło dofinansowania: RPO 2.3

Promocja gospodarcza i turystyczna.

Wartość projektu: 5.000.000,00 zł

Zrealizowano: 2 555 239,64 zł

Pozostało do realizacji: 2 444 760,36 zł





Działania planowane w ramach projektu:

***„Poprawa wizerunku
turystycznego regionu poprzez
promocję walorów
wczesnobarokowego zamku
Krzyżtopór w Ujeździe”***



Przedsięwzięcia filmowo – telewizyjno – promocyjne

Całkowity
planowany
koszt
kategorii:
300 000,00 zł

SERIAL „OJCIEC MATEUSZ”



Dokończenie scen
odcinka „Turysta”,
postprodukcja
i kolaudacja wszystkich
odcinków V sezonu



Przedsięwzięcia filmowo – telewizyjno – promocyjne

SERIAL „OJCIEC MATEUSZ”

Emisja V sezonu (wiosennego 2011) świętokrzyskiego odcinków serialu, wraz z przygotowanymi czołówkami, billboardami sponsorskimi i tablicami partnerskimi:

V sezon (wiosna 2011)		
wiosna 2011	Urwisko	Ćmielów
wiosna 2011	Kryminal	Nagłowice
wiosna 2011	Niespokojna niedziela	Kurozwęki
wiosna 2011	Turysta [Ogrodnik/Klasztor]	Chęciny lub Jędrzejów lub Święty Krzyż
wiosna 2011	Sonata	Kielce (Pałac Biskupi)



Przedsięwzięcia filmowo – telewizyjno – promocyjne

FILM DOKUMENTALNY „ŚWIĘTOKRZYSKIE SZTETLE”

Będą trwałe prace przygotowawcze i produkcyjne do emisji filmów
telewizyjnych „Świętokrzyskie Sztetle” (w trakcie realizacji)

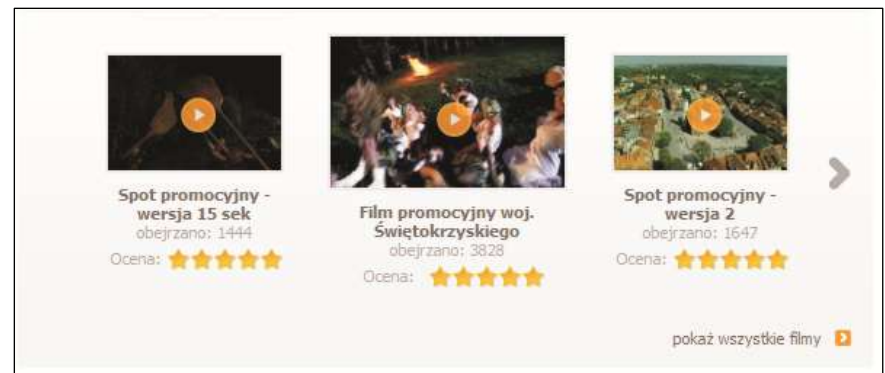
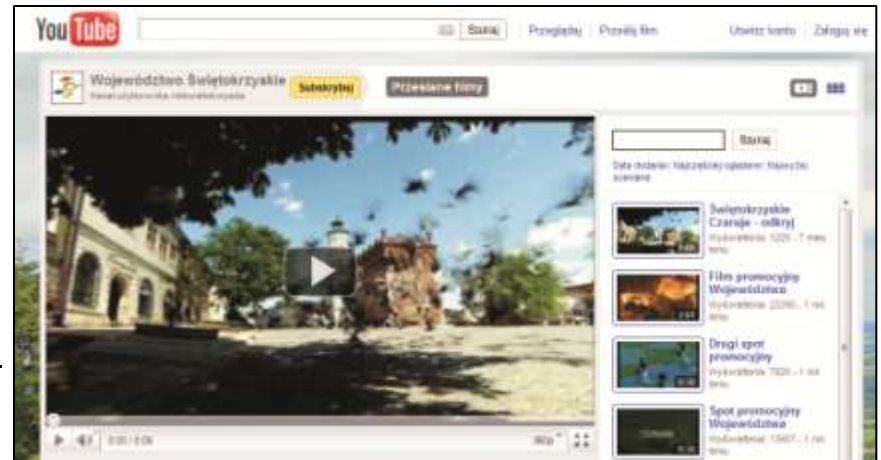




Internetowe filmy promocyjne



Czołówka serialu Ojciec Mateusz





REALIZACJA PROJEKTU

**„ Turystyczna promocja Regionu Świętokrzyskiego
poprzez produkcje audiowizualne, PR, reklamę
oraz inne nowoczesne instrumenty i narzędzia”**

Beneficjent: Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa
Świętokrzyskiego

Okres realizacji: 20.07.2010- 20.07.2013

Źródło dofinansowania: RPO 2.3 Promocja
gospodarcza i turystyczna.

Wartość projektu: 4 000 000 zł





Działania planowane w ramach projektu:

„ Turystyczna promocja Regionu Świętokrzyskiego poprzez produkcje audiowizualne, PR, reklamę oraz inne nowoczesne instrumenty i narzędzia”



Mobilna Kapsuła

Filmy 3D

„Mobilna kapsuła, czyli symulator lotów na miotle” to specjalnie przystosowana przyczepa samochodowa, która zostanie zakupiona i adoptowana do pełnienia funkcji mobilnego kina.



Przyczepa, po zaadoptowaniu, stanie się mobilnym kinem do wyświetlania przekazów promocyjnych (prezentacje multimedialne, filmy w 3D i 4D). Stanie się więc bardzo atrakcyjnym nośnikiem reklamy i promocji Regionu Świętokrzyskiego.



Nowe stoisko wystawiennicze

ROT planuje zakup nowego, nowoczesnego, mobilnego stoiska wystawienniczego kompatybilnego z mobilną kapsułą. Stoisko wykonane będzie w formie przyczepy, która na targach stanie się nowoczesnym praktycznym stoiskiem wystawienniczym.







Przedsięwzięcia filmowo – telewizyjno – promocyjne



„Kabaretowe Wakacje z Duchami” to program kabaretowy rozgrywany w scenerii odpowiadającej klimatowi projektu - na zamku w Chęcinach w województwie świętokrzyskim, który ze względu na swoje położenie i historię wydaje się być idealnym miejscem na rejestrację tego typu programu.





Przedsięwzięcia filmowo – telewizyjno – promocyjne

Prace przygotowawcze /produkcyjne
– film telewizyjno- kinowy „Gabriel”)



Film w całości zostanie zrealizowany na terenie
Województwa Świętokrzyskiego i będzie prezentował
największe atrakcje regionu.
Jest to „film drogi” (road movie) .



Świętokrzyski Kanał Filmowy

Kanał zasilany będzie filmami i spotami pochodzącymi z następujących źródeł:

- produkcje własne w oparciu o posiadany sprzęt TV
- produkcje zleczone np. TVN czy Kamerownia
- materiały od naszych członków
- filmiki przekazane przez PIK oraz UMWŚ
- inne przesłane przez internautów



Koszt: 25 000,00 zł

Całkowita wartość: 95 000,00 zł

Świętokrzyskie



REALIZACJA PROJEKTU

„Nowoczesny pracownik firmy turystycznej”

Beneficjent: Regionalna Organizacja Turystyczna
Województwa Świętokrzyskiego

Okres realizacji: 01.10.2011 – 31.03.2013

Źródło dofinansowania: POKL 8.1

Rozwój pracowników i przedsiębiorstw w regionie.



*Projekt nie został
uwzględniony w budżecie –
brak wkładu finansowego ROT*





„Nowoczesny pracownik firmy turystycznej”

Celem projektu jest podniesienie poziomu kompetencji zawodowych 240 pracowników branży turystycznej.



Szkolenia prowadzą do osiągnięcia wysokiego poziomu obsługi klienta a co za tym idzie poprawy wizerunku regionu świętokrzyskiego.



Szczegółowy zakres projektu:

- podwyższenie poziomu wiedzy o regionie
- podniesienie kluczowych kwalifikacji zawodowych
- wzrost umiejętności efektywnego zarządzania zasobami firmy

Wsparcie szkoleniowo – doradcze w ramach projektu otrzymają pracownicy oraz właściciele małych i średnich firm branży turystycznej. Głównym odbiorcą będą pracownicy hotelarstwa i gastronomii, ale również osoby zatrudnione w biurach podróży, pensjonatach, prywatnych schroniskach, agroturystyce, branży okołoturystycznej.



REALIZACJA PROJEKTU

„Turystyka nasza przyszłość”

Beneficjent: International House Elżbieta Wojsa

Partner projektu: Regionalna Organizacja Turystyczna
Województwa Świętokrzyskiego

Okres realizacji: 01.08.2011 – 31.07.2012

Źródło dofinansowania: POKL 8.1

Rozwój pracowników i przedsiębiorstw w regionie.



*Projekt nie został
uwzględniony w budżecie –
brak wkładu finansowego ROT*



Świętokrzyskie



„Turystyka nasza przyszłość”



Celem projektu jest podniesienie kwalifikacji i kompetencji kadr zatrudnionych w turystyce i zawodach okołoturystycznych oraz osób zainteresowanych podjęciem pracy w turystyce w celu poprawy jakości usług świadczonych w województwie świętokrzyskim.



Szczegółowy zakres projektu:

- poprawa znajomości języka angielskiego wśród zatrudnionych w turystyce, zawodach okołoturystycznych oraz osób zainteresowanych pracą w branży
- podniesienie wiedzy i umiejętności w obszarach związanych z funkcjonowaniem, zarządzaniem i promocją przedsiębiorstw turystycznych wśród zatrudnionych w turystyce, zawodach okołoturystycznych oraz osób zainteresowanych pracą w branży
- podniesienie umiejętności interpersonalnych wśród zatrudnionych w turystyce, zawodach okołoturystycznych oraz osób zainteresowanych pracą w branży



REALIZACJA PROJEKTU

„Świętokrzyski Szlak Archeo - Geologiczny”

Lider projektu: Miasto Kielce - Geopark

Partner Projektu: Regionalna Organizacja Turystyczna
Województwa Świętokrzyskiego

Okres realizacji: 22.03.2010 - 31.12.2011

Źródło dofinansowania: Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego w
ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

Wartość projektu – działania ROT: 323.804,99 zł





Wydawnictwa



ULOTKI DOTYCZĄCE „ŚWIĘTOKRZYSKIEGO SZLAKU ARCHE – GEOLOGICZNEGO”

Zawartość wydawnictwa: w ulotce znajdą się opisy obiektów i przebiegu szlaku, zdjęcia, informacje praktyczne i schematyczna mapka z przebiegiem szlaku.

nakład: 10 000 egz. (w tym 7 000 egz. w wersji polskiej, 3000 egz. w wersji angielskiej); koszt: 10.000 zł

Termin realizacji: do 20 kwietnia 2011 r.

PRZEWODNIK TURYSTYCZNY DOTYCZĄCY „ŚWIĘTOKRZYSKIEGO SZLAKU ARCHE – GEOLOGICZNEGO”

Zawartość wydawnictwa: w przewodniku znajdą się opisy, zdjęcia i informacje praktyczne dotyczące obiektów na szlaku. Ponadto w przewodniku znajdą się: schematyczna mapka z przebiegiem szlaku, szczegółowe mapki z dojazdem do wybranych miejsc.

nakład: 3 000 egz.; koszt: 45.000,00 zł

Termin realizacji: do 15 listopada 2011 r.

MAPA „ŚWIĘTOKRZYSKIEGO SZLAKU ARCHE – GEOLOGICZNEGO”

Zawartość wydawnictwa: mapa z obszarem obejmującym całkowity przebieg szlaku oraz plan miasta Kielce z przebiegiem szlaku w mieście i szczegółową mapę obszaru Gminy Chęciny również z przebiegiem szlaku. Mapa główna wykonana zostanie w skali 1: 125 000. Plan miasta Kielce oraz mapa Gminy Chęciny wykonana w skali 1: 75 000.

nakład: 5 000 egz.; koszt: 35.000,00 zł

Termin realizacji: do 17 października 2011 r.

ŁĄCZNY KOSZT WYDAWNICTW: 90.000,00 ZŁ



Strona internetowa



Zawartość strony internetowej:

Multimedialne intro, opisy obiektów na szlaku (podstrona do każdego obiektu), galeria fotografii, panoramy sferyczne, tapety do pobrania, gra edukacyjna 3-poziomowa, lekcje w terenie, baza teleadresowa, aktualności, słowniczek pojęć, interaktywna mapa, interaktywna tabela okresów geologicznych, wyszukiwarka, wydawnictwa w formie PDF.

Wersja językowa: polska, angielska.

KOSZT : 45 000,00 ZŁ





Oznakowanie szlaku

KOSZT : 149 000,00 ZŁ



- Drogowe
- Tablice opisowe
- Tablice kierunkowe

Szlak zostanie oznakowany przy pomocy znaków drogowych typu E-22a i E-22b. Ponadto z uwagi na samochodowo – pieszy charakter, dojścia piesze do obiektów na szlaku zostaną oznaczone za pomocą tabliczek kierunkowych. Przy obiektach powstaną tablice opisowe – około 25 szt. Znaki drogowie około 180 szt. oraz tablice kierunkowe około 70 szt.





Działania dodatkowe



Działania dodatkowe:

Filmy promocyjne

Produkcja 3 krótkich filmów promocyjnych bądź jednego dłuższe

Gadżety

Gadżety z logotypem szlaku na standartowych nośnikach.



ŁĄCZNY KOSZT : 29.500,00 ZŁ



Planowane działania poza projektami

- III Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki AGROTRAVEL 2011
- Wytyczenie wirtualnych szlaków po świętokrzyskich obszarach natura 2000 wraz z kampanią promocyjną
- Organizacja i promocja Pikniku średniowiecznego inaugurującego działalność średniowiecznej osady słowiańskiej





III Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki AGROTRAVEL

Organizatorzy:

- Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi
- Ministerstwo Sportu i Turystyki
- Polska Organizacja Turystyczna
- Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego
- Świętokrzyskie Biuro Rozwoju Regionalnego
- Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego
- Targi Kielce
- Wyższa Szkoła Ekonomii i Prawa im. prof. Edwarda Lipińskiego w Kielcach.





III Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki AGROTRAVEL www.agro.travel



Główne komponenty przedsięwzięcia:

- Impreza wystawiennicza – konkursy, scena kultury, jarmark, karczma regionalna
- Międzynarodowa Konferencja Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki pn „*Wiejski produkt turystyczny – doświadczenia i wyzwania*”
- Cykl 5 warsztatów branżowych i warsztaty polsko-francuskie
- Wizyta studyjna dziennikarzy z mediów branżowych oraz mediów zagranicznych



Aktualizacja strony www.agro.travel , gdzie będą publikowane bieżące informacje dotyczące AGROTRAVEL III. Strona jest dostępna w wersji polskiej i angielskiej



**III Międzynarodowe Targi
Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki
AGROTRAVEL
www.agro.travel**



Źródła finansowania:

- powierzchnia wystawiennicza na Terenie Targów Kielce – MRiRW, KSOW, wystawcy komercyjni
- noclegi dla części wystawców – Urząd Marszałkowski w Kielcach
- stoiska świętokrzyskich LGD, wyjazdy studyjne - ŚBRR
- Międzynarodowa Konferencja Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki – MSiT, MRiRW, POT, WSEiP
- koordynacja przedsięwzięcia, wizyta studyjna dziennikarzy z mediów branżowych oraz mediów zagranicznych, aktualizacja strony www.agro.travel – ROT WŚ
- promocja imprezy (ulotki informacyjne, akcja promocyjna Targów Agrotavel podczas Targów podczas Targów Agrotech, przygotowanie katalogu wystawowego itp.) – Targi Kielce

Szacunkowy koszt: 175 000 ,00 zł



Wytyczenie wirtualnych szlaków po świętokrzyskich obszarach natura 2000 wraz z kampanią promocyjną

Zakres projektu:

- 16 pętli po około 20 km każda

Szlaki wyznaczone przede wszystkim w formie aplikacji do urządzeń GPS. Przewidziane drobne oznakowanie w postaci wskaźników na trasach -- po 5 wskaźników na jedną trasę w miejscach newralgicznych.

Do tras oprócz aplikacji powstanie przewodnik oraz podstrona internetowa do www.swietokrzyskie.travel

ŁĄCZNY KOSZT : 217 500,00ZŁ

Projekt będzie realizowany w przypadku otrzymania dotacji z Ministerstwa Sportu i Turystyki

Świętokrzyskie



Sieć szlaków rowerowych w Górach Świętokrzyskich – najlepsza oferta dla aktywnych rodzin

Zakres projektu:

- stworzenie aplikacji do urządzeń GPS informujących o możliwościach zwiedzania Obszarów Natura 2000 (wirtualne szlaki bez znakowania w terenie),
- stworzenie strony internetowej do projektu,
- stworzenie 3 słuchowisk radiowych,
- stworzenie 2 filmów przyrodniczych,
- wykonanie serii 7 ulotek.

ŁĄCZNY KOSZT : 217 500,00ZŁ

Projekt będzie realizowany w przypadku otrzymania dotacji z Ministerstwa Sportu i Turystyki



Świętokrzyskie



Serdecznie
dziękujemy za uwagę

**Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa
Świętokrzyskiego**

www.swietokrzyskie.travel

www.rot.swietokrzyskie.travel