









POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

SPOTKANIE POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA I REGIONALNE ORGANIZACJE TURYSTYCZNE

WARSZAWA, 6.02.2023 r.

PROGRAM

Warszawa, 6 lutego 2023 r. (poniedziałek)

- 10.30 -11.00 *Poczęstunek kawowy*
- 11.00** Rozpoczęcie spotkania – Prezes Rafał Szmytke
- 11:05-12:45 Prezentacja oraz dyskusja dot. wybranych projektów promocyjnych realizowanych we współpracy POT i ROT-ów przedstawiają:
-  **Plan POT 2023 (Joanna Węglarczyk, Departament Planowania i Rozwoju)**
 -  **Projekty we współpracy z Regionami na Rynku Krajowym (Jacek Janowski, Anna Zabłocka-Sztyber, Departament Wsparcia Rozwoju Turystyki)**
 -  **Działania Marketingowe, RIT (Krzysztof Steiman, Departament Marketingu i Komunikacji)**
 -  **Polski Bon Turystyczny (Elżbieta Wendeker, Departament Polskiego Bonu Turystycznego)**
 -  **Poland Convention Bureau (Aneta Książek)**
 -  **EXPO 2025 (Magdalena Krucz, Departament Planowania i Rozwoju)**
- 12.45 -13.00 *przerwa kawowa*
- 13.00-14.00 Kluczowe działania ROT-ów na rok 2023 – dyskusja
- 14.00-14.20 Routes Europe 2023 – prezentacja Przedsiębiorstwo Państwowe „Porty Lotnicze“
- 14.20 -14.25 Zakończenie spotkania – Prezes Rafał Szmytke
- 14.25-14.55 Posiedzenie Forum ROT-ów
- 15:00-16:00 obiad (restauracja Warszawski Dzień, parter)

WYBRANE PROJEKTY PROMOCYJNE w 2023 r. we współpracy POT-ROT – Porozumienia o współpracy



Departament Wsparcia Rozwoju Turystyki



CYKL SESJI szkoleniowo-warsztatowych

na terenie 16 województw

**pn. WSPÓŁPRACA, INNOWACJE,
ZRÓWNOWAŻONE PODRÓŻE**



WSPÓŁPRACA-INNOWACJE-ZRÓWNOWAŻONE PODROŻE



TERMIN: 2023-2024

**I sekwencja (jednodniowe sesje)
KWIECIEŃ/MAJ 2023-LISTOPAD 2023
(8 edycji)**

**II sekwencja (jednodniowe sesje)
MARZEC 2024-LISTOPAD 2024 (8 edycji)**

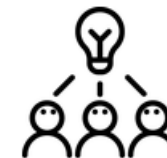


Patronat medialny: Dziennik Rzeczpospolita „Turystyka”



MISJA projektu:

Umacnianie trójstrzeblowego systemu zarządzania turystyką (współpraca POT-ROT-LOT)



WSPÓŁPRACA-INNOWACJE-ZRÓWNOWAŻONE PODROŻE



ZAŁOŻENIA/CELE*:

- Stworzenie platformy do dyskusji merytorycznej dot. wdrażania założeń zrównoważonej turystyki na poziomie ROT/LOT/JST/przedsiębiorcy turystyczni
- Wsparcie eksperckie w zakresie zrównoważonej turystyki, innowacji w turystyce, współpracy regionalnej, promocji turystycznej, profesjonalizacji produktów turystycznych....
- Prezentacje nowych trendów w rozwoju i promocji gospodarki turystyki
- Zainteresowanie mediów lokalnych

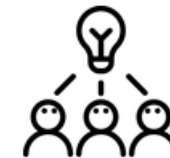
*tematyka dostosowana do potrzeb danego regionu



Uczestnicy: członkowie ROT-ów, LOT-y, przedsiębiorcy turystyczni, JST...



Jedno szkolenie dla 70-100 osób w każdym województwie (PROJEKT DWULETNI)



WSPÓŁPRACA-INNOWACJE-ZRÓWNOWAŻONE PODROŻE



Przykłady bloków tematycznych*:

1. Trendy w rozwoju i promocji turystyki, innowacje w turystyce.
2. Turystyka zrównoważona realizowana przez różne szczeble współpracy w Regionie.
3. Jak zachęcić turystę z rynku zagranicznego (specyfika rynku zagranicznego, dobór narzędzi marketingowych, zapotrzebowanie na oferty turystyczne, sposób promocji).
4. Wiodące rodzaje turystyki, markowe produkty turystyczne regionu
5. „Turystyka zrównoważona w praktyce” - debata regionalna z udziałem ekspertów i przedstawicieli regionu


*tematyka dostosowana do potrzeb danego regionu



PODZIAŁ ZADAŃ:

Projekt finansowany we współpracy POT-ROT-LOT

POT ze swej strony zapewni:

- 
- opracowanie programu merytorycznego we współpracy z ROT-em,
 - zapewnienie prelegentów, ekspertów,
 - opracowanie sprawozdania z projektu w tym wniosków z debaty regionalnej, przeprowadzenie badania ankietowego,
 - opieka graficzna i medialna nad projektem,
 - zabezpieczenie obiadu i poczęstunku kawowego,
 - branding miejsca konferencji oraz promocja projektu w SM



ROT ze swej strony zapewni:

- Zapewnienie miejsca na konferencji z zabezpieczeniem technicznym (ustawienie kinowe 80-100 miejsc, nagłośnienie, ekran, rzutnik multimedialny),
- Zaproszenie/zapewnienie uczestników projektu z regionu: LOT-y, JST, uczelnie wyższe, certyfikowane produkty turystyczne, członków, branżę turystyczną, centra i punkty IT oraz lokalne media,
- ROT i LOT-y biorą udział w części merytorycznej,
- wspólne uczestnictwo w briefingu dla mediów.

1) Zgłoszenia do udziału 2023/2024 – kolejność zgłoszeń

2) Propozycje na rok 2023: terminu/miejsca/tematów do 28.02.2023



Realizacja XX edycji Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny

Konsultacje eksperckie (regulamin + aplikacja konkursowa)
Przygotowanie regulaminu
Przygotowanie aplikacji konkursowej

styczeń-luty 2023
marzec-kwiecień 2023
marzec-kwiecień 2023





Realizacja XX edycji Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny

Etap regionalny

kwiecień/maj – wrzesień 2023

Etap ogólnopolski

wrzesień – październik 2023



WARSZAWA, 6.02.2023



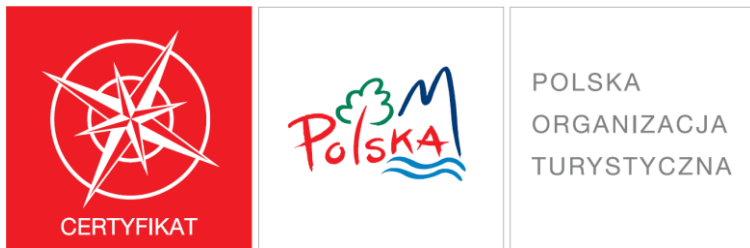
Uroczysta Gala wręczenia Certyfikatów POT za 2023 r. oraz Jubileusz 20-lecia Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny

(zbieramy materiały historyczne - zdjęcia, filmy z wcześniejszych edycji)



Planowany termin:
28 listopada 2023 r.
Miejsce: Warszawa

WARSZAWA, 6.02.2023



Kampania Certyfikatów POT 2022

KOPALNIA GUIDO
I SZTOLNIA KRÓLOWA LUIZA W ZABRZU



REJS STATKIEM PO TRAWIE



CENTRUM SZYFRÓW ENIGMA





6. Turystyczne Mistrzostwa Vlogerów



Wiosna w Polsce oczami influencerów

- planowany okres realizacji projektu:

Kwiecień - Czerwiec 2023



6. Turystyczne Mistrzostwa Vlogerów



Zadania:

- 1 długi film w formie vloga (podróż po regionie)
- 1 krótszy film (3-10 min.) – reportaż na zadany przez ROT temat
- posty/relacje/rolki w SM (IG/FB)

Zakres współpracy z ROT:

- rekomendacje interesujących miejsc, bieżąca kooperacja z influencerem
- przygotowanie min. 3 tematów do wyboru dla vlogera
- influencer wybiera 1 temat ROT i realizuje reportaż zgodnie z regulaminem



Deadline na przesłanie propozycji tematów 6.03.2023 r.
(wojciech.norkowski@pot.gov.pl)

WARSZAWA, 6.02.2023

Śladami Najlepszych Polskich Vlogerów

Kampania inspirująca Polaków do podróżowania po kraju

Wykorzystanie contentu powstałego w ramach V edycji Mistrzostw

Start: **luty 2023**

Czas realizacji: **8 tygodni**



ZIELONI W PODRÓŻY



A CHODŹŹE NA POLE



ROADTRIPBUS



POLSKIE MARKI TURYSTYCZNE



POLSKIE
MARKI
TURYSTYCZNE



POLSKIE
MARKI
TURYSTYCZNE



POLSKIE
MARKI
TURYSTYCZNE



Kampania promocyjna Marek na FB – od lutego

Kolejny nabór – II/III kwartał 2023

WARSZAWA, 6.02.2023

Polski System Informacji Turystycznej – część stacjonarna



Stała współpraca POT z Zarządem



Walne Zgromadzenie członków **FORUM** Informacji Turystycznej z **JUBILEUSZEM** 60-lecia PSIT – **IV kwartał 2023 r.** – *(planowana I połowa grudnia)*



Kampania promocyjna w mediach i serwisie POT o laureatach **E-Konkursu** Na Najlepsze Centrum Informacji Turystycznej w Polsce – **ostatnia dekada marca 2023 do 3.06.2023**



Promocja **E-certyfikowanej informacji turystycznej** w dedykowanej zakładce na polska.travel + promocja QR kodu oceny turystów w punktach informacji turystycznej w mediach i serwisie POT.





Szkolenia dla kadr centrów i punktów informacji turystycznej (formuła: wykłady/warsztaty, seminaria studyjne 1-2 dniowe, przykłady tematów: *Profesjonalna obsługa klienta, marketing w mediach społecznościowych jako element strategii punktu informacji turystycznej, prowadzenie witryn informacyjno-sprzedazowych www., w tym z domeną *.travel, prowadzenie internetowych przewodników turystycznych (regiony, miasta, szlaki, atrakcje, oferty)* – współorganizacja i współfinansowanie POT-ROTy na kwotę 3.000 PLN brutto / Region

Polski System Informacji Turystycznej – część stacjonarna



<https://certyfikacja-it.pot.gov.pl/dashboard>

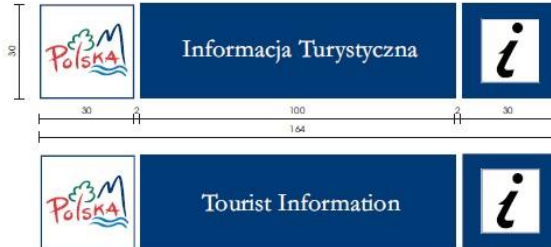


E-Certyfikacja Informacji Turystycznej w Polsce 2022-2024 (na okres 2 lat)

REGIONY		stan na 6.02.2023			
		*	**	***	****
Dolnośląskie	15	9	2	2	4
Kujawsko-Pomorskie	10	1	3	4	2
Lubuskie	11	5	2	3	1
Małopolskie	33	9	15	5	4
Mazowieckie	16	4	4	4	4
Opolskie	14	4	4	3	3
Podkarpackie	19	8	4	3	4
Podlaskie	27	4	10	12	1
Śląskie	58	23	20	11	4
Świętokrzyskie	26	12	8	3	3
Warmińsko-Mazurskie	24	2	9	10	3
Zachodniopomorskie	11	2	2	5	2
Pomorskie	10	0	2	1	7
łódzkie	7	1	1	3	2
Wielkopolskie	19	8	2	5	4
Lubelskie	16	3	2	5	6
SUMA całkowita	316	95	90	79	54

Polski System Informacji Turystycznej – część stacjonarna

CENTRA NALEŻĄCE DO SIECI PSIT



kolor czerwony: C-0% M-91% Y-76% B-6% Pantone 186C



Tajemniczy klient w jednostce informacji turystycznej badanie jakości świadczonych usług w certyfikowanych centrach i punktach informacji turystycznej kraju (telefon, e-mail, wizyta)

SEZON letni 2023

**Opracowanie rekomendacji do standaryzacji oznakowania punktu informacji turystycznej PSIT (konsultacje, zebranie uwag od ROT i FIT do czerwca br.),
nowy skrypt IV kw. 2023.**



Opiniowanie projektów znaków drogowych w ramach **Kapituły ds. drogowych znaków turystycznych** przy POT we współpracy z regionalnymi kapitułami, MSIT, GDDKiA, FIT.





Ogólnopolskie Obchody Światowego Dnia Turystyki

Turystyka i Zielone Inwestycje

Planowany termin 27 września 2023 r.



XI Forum POT-ROT-LOT

ZAPLANOWANE NA 23-25.10.2023 R.

Kampania Polska bez barier

Promocja turystyki wśród osób z niepełnosprawnościami



Wydarzenia sportowe m.in.

80. TourdePologne
29.07-04.08.2023 

Departament Marketingu i Komunikacji

Główne działania marketingowe realizowane w 2023 r.



- Kampania UNESCO
- Kampania Igrzyska Europejskie
- Targi
- Repozytorium Informacji Turystycznej

Główne działania marketingowe realizowane w 2023 r. - Igrzyska Europejskie 2023



KRAKÓW MAŁOPOLSKA
EG 2023
3rd EUROPEAN GAMES



WARSZAWA, 6.02.2023

Główne działania marketingowe realizowane w 2023 r. - Kampania UNESCO



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



World Heritage
Convention

Kampania UNESCO

Kampania 360 stopni prezentująca obiekty UNESCO oraz wybrane obiekty z listy Pomników Historii. Kampania całoroczna skierowana na rynek krajowy oraz zagraniczny.

Główne działania marketingowe realizowane w 2023 r. - Imprezy targowe

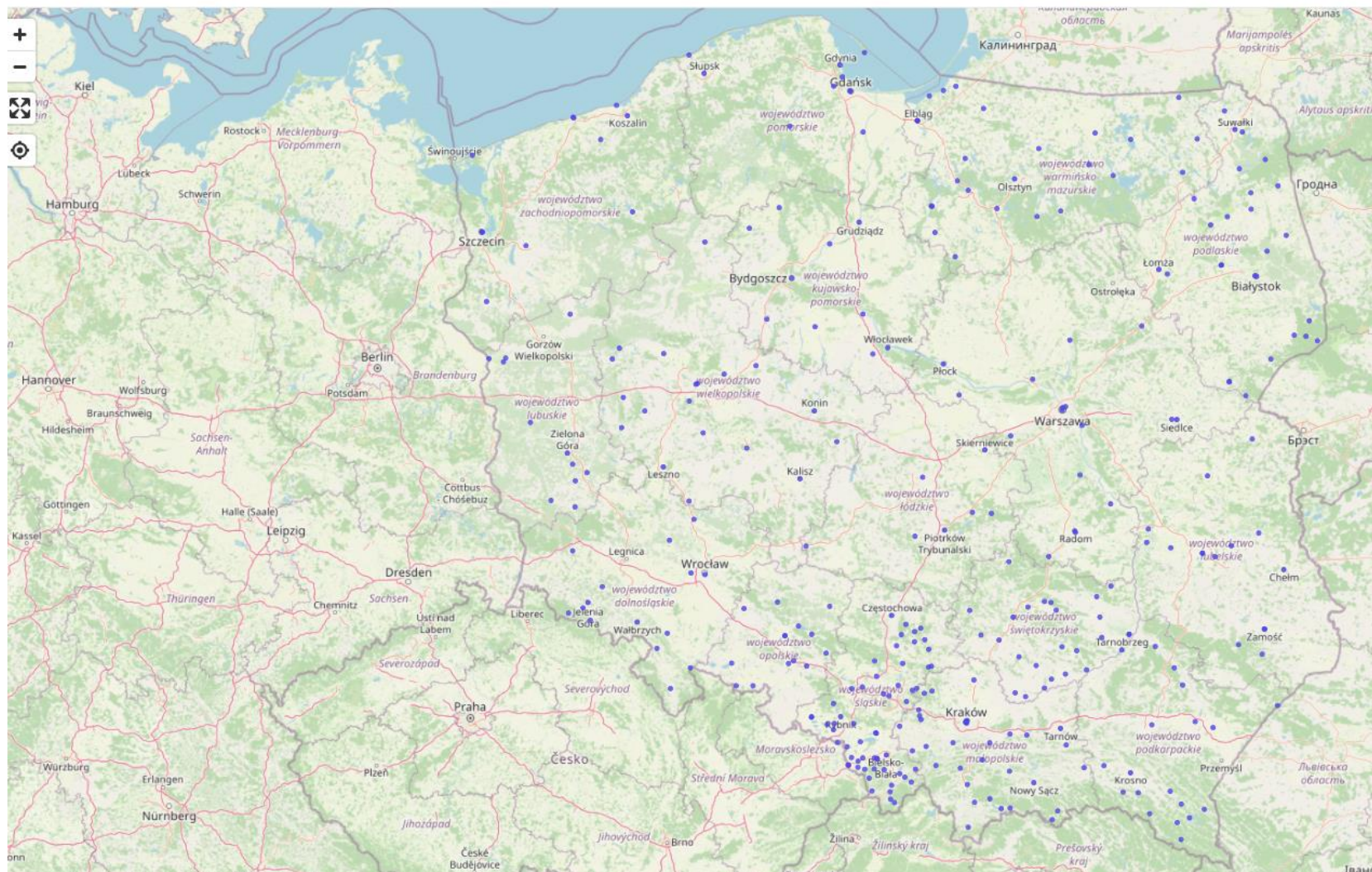
Austria	Photo&Adventure	listopad
Chiny	China Outbound Travel & Tourism Market (COTTM)	wrzesień / październik
	ITB China	listopad
	Guangzhou Int'l Travel Fair (GITF)	
	Hong Kong ITE Travel Fai	czerwiec
Dania	Ferie for Alle	24-26.02.2023
Francja	IFTM TOP RESA	wrzesień / październik
	DITEX	30-31.03.2023
	IBTM*	Listopad / grudzień
	Fiets en Wandelbeurs	24-26.03.2023
	ITB Berlin	07-09.03.2023
	TC Touristik & Caravaning	22-26.11.2023
	IMEX Frankfurt*	23-25.05.2023
Portugalia	BTL	marzec
Słowenia	CONVENTA 2023 - 15th New Europe Exhibition For Meetings, Events & Incentive Travel*	sierpień
Stany Zjednoczone	IMEX America*	09-12.10.2023
Tajwan	Taipei Tourism Expo	maj
Wielka Brytania	World Travel Market	06-08.11.2023
Włochy	TTG Travel Experience	11.13.10.2023
Zjednoczone Emiraty Arabskie	Arabian Travel Market	1-4.05.2023



WARSZAWA, 6.02.2023

Główne działania marketingowe realizowane w 2023 r. – Repozytorium Informacji Turystycznej

Obiekty (319)



Poziomy dostępów:

1. POT
2. ROT
3. LOT
4. CIT

WARSZAWA, 6.02.2023

Departament Polskiego Bonu Turystycznego

Biuro Spotkań i Wydarzeń – Poland Convention Bureau



WARSZAWA, 6.02.2023

Plan działań PCB POT (1)

Profesjonalizacja i wsparcie branży spotkań



- ✓ **promocja programów:** Program Ambasadorów Kongresów Polskich (współpraca z SKKP oraz lokalnymi Klubami Ambasadorów), branżowe programy rekomendacji dla organizatorów i Convention bureaux),
- ✓ **współpraca z regionalnymi CBx oraz stowarzyszeniami branżowymi** (m.in. Destination Poland Content Creators Lab, Meetings Week Poland, TUgether, spotkanie z CBx),
- ✓ **członkostwo w organizacjach międzynarodowych** (UIA, ICCA, Strategiczny Sojusz Europejskich Narodowych Convention Bureaux, 62. kongres ICCA),
- ✓ **Promocyjny pakiet targowy** w ramach PSN na targach przemysłu spotkań (1000 PLN),
- ✓ **14. edycja Raportu Przemysł Spotkań i Wydarzeń 2023**



WARSZAWA, 6.02.2023

Plan działań PCB POT (2)

Kampania „Destination Poland”

W ramach zadania zaplanowano:

- przygotowanie kompleksowej linii kreatywnej pokazującej Polskę jako lidera Europy Centralnej dla spotkań i wydarzeń (ukazanie **potencjału materialnego i niematerialnego**),
- optymalizację i rozwój **digital marketingu** (strona www, social media, **Destination Poland Content Creators Lab – warsztaty branżowe POT**),
- produkcję materiałów reklamowych zgodnie z linią kreatywną kampanii (w tym: **spot promocyjny**),
- zakup mediów, realizację i optymalizację kampanii, w tym **zakup nośników i promocja na targach międzynarodowych**, w tym **Musical Mornings**. Udział w Conventa (Lublana), IMEX (Frankfurt), IMEX America (Las Vegas), IBTM World (Barcelona),
- realizację wydarzenia „flagowego” - **Spotlight on Poland** (formuła mix: konferencja/warsztat/site inspection) we współpracy z SKKP
- **ICCASkills** - Polska jako centrum szkoleniowe ICCA w Europie Centralnej



WARSZAWA, 6.02.2023

Departament Planowania i Rozwoju

EXPO 2025 w Osace, Kansai

Główny temat Wystawy Światowej Expo 2025 w Osace, Kansai:
Projektowanie Przyszłego Społeczeństwa dla Naszego Życia”
(„DesigningFutureSocietyfor OurLives”)

Termin wystawy: **13 kwietnia-13 października 2025 r.**

- ❖ 175 Uczestników Wystawy, w tym **150 krajów**
- ❖ **28,2 mln wizyt** na terenie Wystawy (gł. Japończycy z regionu Kansai), w tym **3,5 mln** złożonych przez gości zagranicznych
- ❖ Japonia ▶ region Kansai ▶ miasto Osaka ▶ sztuczna wyspa **Yumeshima**
- ❖ Teren o powierzchni **155 ha** podzielony na 3 części: **Świat Pawilonów, Świat Wody, Świat Zieleni**
- ❖ Transport dwiema drogami na wyspę; stacja metra w budowie
- ❖ Na terenie wydarzenia dostępny mały transport naziemny i latające pojazdy osobowe



EXPO 2025 w Osace, Kansai

Pawilon Polski

- ❖ Pawilon Polski typu Self-Built(działka nr **A36**)
- ❖ Powierzchnia działki po obrysie wynosi **1.116 m²** (typ działki: najmniejsza działka 900 m²)
- ❖ Powierzchnia budynku w podstawie to **781 m²**
- ❖ Pawilon będzie zbudowany w pobliżu Pawilonów Tematycznych zaprojektowanych przez Organizatora
- ❖ W pobliżu będzie zlokalizowana scena na wodzie –jedna z największych atrakcji przygotowanych dla zwiedzających
- ❖ Pawilon Polski będzie doskonale widoczny z okalającego przestrzeń Wystawy okręgu („ringu”) dla pieszych, sięgającego wysokości 20 m (średnica 600 m, długość 2.000 m –najdłuższa budowla drewniana na świecie)



EXPO 2025 w Osace, Kansai

Ekspozycja wewnętrzna wraz ze ścieżką zwiedzania

- ❖ Ekspozycja będzie realizowała 4 części opowieści o Polsce:
Tradycja/Dziedzictwo, Natura, Ludzie, Przyszłość
- ❖ Wskazanie na doświadczenie multisensoryczne, w tym instalacje artystyczne i doświadczenia immersyjne zrealizowane przez zróżnicowaną i oryginalną wystawę
- ❖ Projekt ekspozycji wewnętrznej musi uwzględniać zaprojektowanie doświadczenia użytkownika (projektowanie „User Experience” z przeprowadzeniem analiz i testów)
- ❖ Intuicyjne korzystanie z przestrzeni, system komunikatów głosowych/wizualnych, np. poprzez urządzenia z nagraniem ścieżką dźwiękową po japońsku i angielsku
- ❖ Sala koncertowa wewnętrzna -ostatnia część ścieżki zwiedzania, funkcjonująca także niezależnie



EXPO 2025 w Osace, Kansai

Promocja turystyczna

Partnerzy:

Polska Organizacja Turystyczna

Zagraniczny Ośrodek POT w Tokio (ZOPOT Tokio)

Regionalne Organizacje Turystyczne / Urzędy Marszałkowskie (15/16)

- ❖ Organizacja wizyt studyjnych dziennikarzy z Japonii oraz misji branży turystycznej do Polski;
- ❖ Kampanie wizerunkowe w komunikacji miejskiej w Japonii , promocja w mediach społecznościowych;
- ❖ wieloformatowe projekcje prezentujące potencjał regionu, zrealizowane zgodnie z jedną przyjętą dla wszystkich regionów formułą;
- ❖ Projekcja wielkoformatowego filmu promocyjnego w ramach **Tygodnia Polskiej Turystyki** , spotkania b2b w Pawilonie Polski, przestrzeniach Organizatora EXPO/institucjach lokalnych.



PRZERWA KAWOWA



KLUCZOWE działania regionalnych organizacji turystycznych w 2023 r.



Dziękujemy za uwagę!

POLSKA.
Więcej niż myślisz



www.pot.gov.pl, www.polska.travel