



# SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE Z DZIAŁALNOŚCI ROTWŚ W 2023 ROKU

PROMOCJA  
I INFORMACJA

INWESTYCJA

EDUKACJA



Minister  
Sportu i Turystyki

# ŚWIĘTOKRZYSKIE W RYTMIE SLOW

czyli cykl działań na rzecz rozwoju turystyki wiejskiej i agroturystyki w postpandemicznej rzeczywistości Województwa Świętokrzyskiego

KAMPANIA W MEDIACH  
SPOŁECZNOŚCIOWYCH

FILM PROMOCYJNY  
DO KAPSUŁY 5D

EVENTY

WYDAWNICTWA  
PROMOCYJNE

WIZYTY STUDYJNE

CYKL FILMÓW  
ŚWIĘTOKRZYSKIE  
SLOW-MOTION

KOSZTY	PRZYCHODY
323 000,00	290 000,00

## Szczegóły kampanii w mediach społecznościowych:

Główne tematy kampanii: unikatowa przyroda, idealne warunki do uprawiania sportów (m.in. rower, kajak, turystyka piesza), wyjątkowa historia – dziedzictwo kultury, regionalne jedzenie, produkty regionalne, ciekawe wydarzenia, wyjątkowe obiekty noclegowe na obszarach wiejskich, ciekawi ludzie i ich otoczenie (lokalni artyści), dbanie o zdrowie i inne wpisujące się w tematykę slow tourism.

➤ W ramach kampanii powstanie:

- 70 postów na Facebook i Instagram
- Raport z przeprowadzonej kampanii



Ogólny zasięg na Facebooku:

1 248 958

Zasięg na Instagramie:

41 532

Nowe polubienia na FB: 12 267

Nowe osoby ma IG: 627

Koszty

50 000,00 zł

**ŚWIĘTOKRZYSKIE W RYTMIE SLOW-KAMPANIA W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH**



Produkcja i montaż filmu  
„ŚWIĘTOKRZYSKIE W RYTMIE  
SLOW” :

1. Wersja 9 min. (do Kapsuły 5D)  
+ wersja 2 min. (do Internetu).
2. Wersja 2D + wersja 5D
3. Napisy w wersji polskiej i  
angielskiej.
4. Film ukazujący piękno  
świętokrzyskiej ziemi z optyką  
skierowaną na slow tourism –  
regionalne jedzenie, przyroda,  
kontakt ze zwierzętami,  
gospodarskie obrządki, turystyka  
piesza, kajakowa, konna,  
rowerowa.



Koszty

100 000,00 zł

ŚWIĘTOKRZYSKIE W RYTMIE SLOW-FILM PROMOCYJNY DO KAPSUŁY 5D



Cykl 10 IMPREZ W  
MIEJSCOWOŚCIACH  
WYPOCZYNKOWYCH z  
udziałem Mobilnego Kina  
5D oraz stoiska  
promującego slow  
tourism:

6 LIPCA JASTARNIA  
7 LIPCA GDYNIA  
8 LIPCA WŁADYSŁAWOWO  
9 LIPCA KOSZALIN  
10 LIPCA MIELNO  
11 LIPCA USTKA  
12 LIPCA STEGNA  
14 LIPCA WISŁA  
15 LIPCA RYMANÓW ZDRÓJ  
16 LIPCA ZAKOPANE



# ŚWIĘTOKRZYSKIE W RYTMIE SLOW

CYKL EVENTÓW



10 MIEJSCOWOŚCI - 10 DNI - KAPSUŁA 5D - POKAZY ROWEROWE  
KONKURSY - NAGRODY - STREFA SLOW LIFE

CODZIENNIE OD 15:00 DO 21:00

- 06.07 JASTARNIA (PLAC PRZY INFORMACJI TURYSTYCZNEJ)
- 07.07 GDYNIA (SKWER ARKI)
- 08.07 WŁADYSŁAWOWO (SKWER ANTONIEGO ABRAHAMA)
- 09.07 KOSZALIN (RYNEK STARDUMIEJSKI)
- 10.07 MIELNO (PLAC PRZY MAŁYM MORSIKU)
- 11.07 USTKA (PROMENADA NADMORSKA)
- 12.07 STEGNA (UL. GDAŃSKA 60)
- 14.07 WISŁA (RYNEK)
- 15.07 RYMANÓW-ZDRÓJ (PRZY FONTANNIE)
- 16.07 ZAKOPANE (PLAC NIEPODLEGŁOŚCI)



## KRYSTIAN HERBA

6-KROTNY REKORDZISTA GUINNESSA  
2-KROTNY UCZESTNIK MAM TALENT

Wszystko to i wiele więcej zajdziecie Państwa podczas  
cyklu 10 eventów ŚWIĘTOKRZYSKIE W RYTMIE SLOW!

Zapraszamy do odwiedzenia krainy łagodności - bliskiej, ale ciągle nieznannej, nieodkrytej, ale pięknej. Krainy przyjaznych przestrzeni, lasów, rzecznych dolin, gór i zabytków. Krainy przyjaznych ludzi, których pasją jest gościna.



Zadanie publiczne pn.: „ŚWIĘTOKRZYSKIE W RYTMIE SLOW, czyli cykl działań promocyjnych na rzecz rozwoju turystyki wiejskiej i agroturystyki w postpandemicznej rzeczywistości Województwa Świątokrzeskiego” dofinansowane ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki



Koszty

67 000,00 zł

# ŚWIĘTOKRZYSKIE W RYTMIE SLOW – TARGI I EVENTY



3 IMPREZ W REGIONIE  
z udziałem Mobilnego Kina 5D,  
stoiska promującego odpoczynek  
na wsi, degustacji lokalnych  
produktów, warsztatami:

13 SIERPŃNIA- NOWA SŁUPIA  
2 WRZEŚNIA- BUSKO-ZDRÓJ  
24 WRZEŚNIA- TOKARNIA

Koszty

17 100,00 zł



ŚWIĘTOKRZYSKIE W RYTMIE SŁOW – AGROTRAVEL REAKTYWACJA- EVENTY W REGIONIE



„Świętokrzyskie w rytmie slow” – wydawnictwo prezentujące wybrane, unikalne oferty, walory i produkty turystyki wiejskiej z terenu województwa świętokrzyskiego.

Wstępne dane techniczne:

- Format: 20 cm/ 20 cm
- Ilość stron: 88
- Pełny kolor
- Nakład: 5600 egz.



Koszty

35 000,00 zł

ŚWIĘTOKRZYSKIE W RYTMIE SLOW – WYDAWNICTWA PROMOCYJNE

## Wizyta studyjna dla dziennikarzy i blogerów 15-17.09.2023

12 uczestników:

### dziennikarze

- \* Dziennik Rzeczpospolita
- Portal i magazyn biznesowy dla branży turystycznej  
Wasza Turystyka

### 5 teamów blogerskich i vlogerów

- Gdzie los poniesie - laureaci 1-go miejsca Mistrzostw vlogerów  
2023 w konkursie POT
- Pora na wycieczkę
- Nauka w plecaku - kanał edukacyjny
- Mniejsze od Trzech
- Niezwykłe miejsca w Polsce

Zrealizowano wszystkie założenia programu, dotyczące wizyty



Koszty

23 300,00 zł

ŚWIĘTOKRZYSKIE W RYTMIE SLOW – WIZYTA STUDYJNA



# Wizyta studyjna dla dziennikarzy i blogerów

## Efekty promocyjne

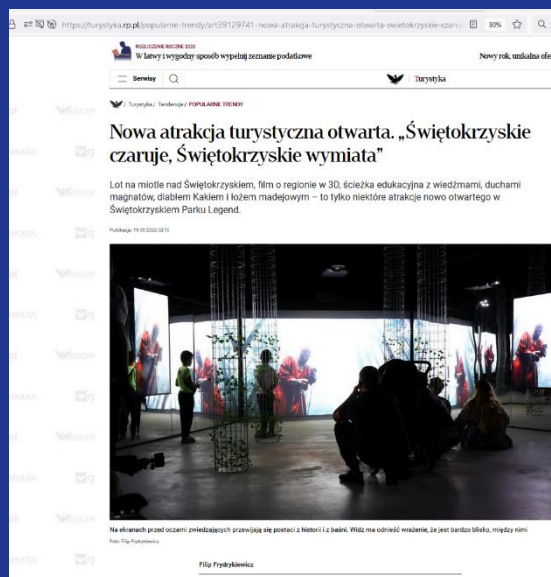
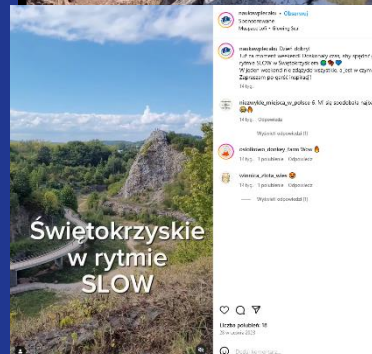
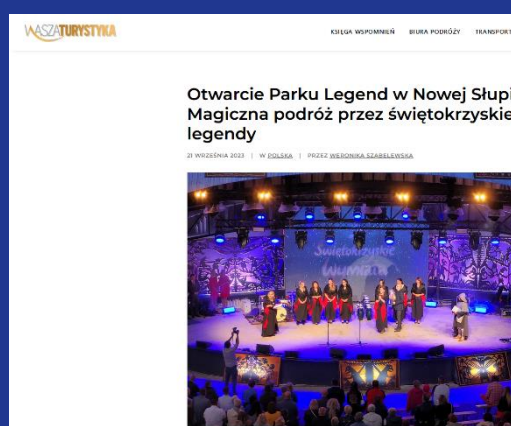
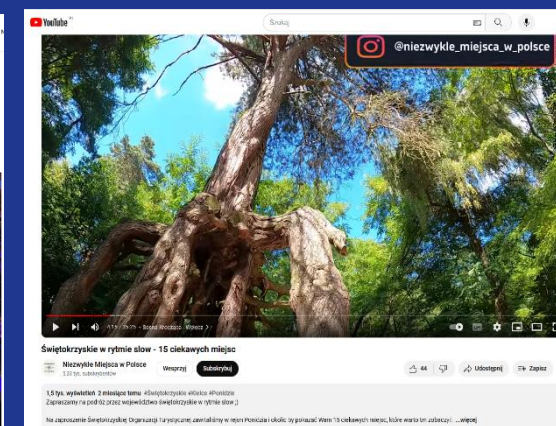
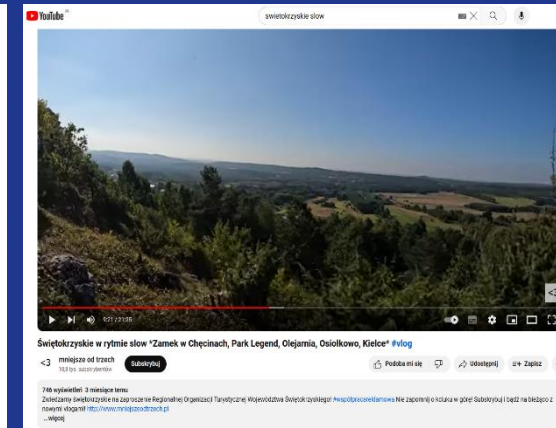
- \* Materiały prasowe - dzienniki i portale ogólnopolskie
- \* Promocja w mediach społecznościowych: Youtube, Facebook, Instagram



### Świętokrzyskie atrakcje w rytmie slow

18 października, 2023 przez Dawid

Z czym kojarzy Wam się województwo świętokrzyskie? Może z babą Jagą, bygodrskim golobozem i dębem Barłkiem? A może z ciągnięciem się po horyzont polami rzepaków, zamkiem Krzyżtopór i wieżą odrywającą się tuż nad lasami czarownic? W tym artykule zachęcamy Was do odwiedzenia tych „mniej oklepanych” miejsc, położonych trochę na uboczu głównych, turystycznych szlaków. Poradzimy, ile czasu spędzić w danym miejscu, jak dojechać i... co przywieźć na pamiątkę. Pokażemy świętokrzyskie atrakcje w sposób subiektywny i przekrojowy – każdy z Was





Cykl filmowy „Świętokrzyskie slow-motion”, skierowany do mieszkańców największych świętokrzyskich miast, który będzie zachęcał do odpoczynku w świętokrzyskich gospodarstwach agroturystycznych i wakacyjnego zwiedzania atrakcji turystycznych, zlokalizowanych na terenach wiejskich

Założenia techniczne i emisyjne:

1. Liczba filmów – 3.
2. Czas trwania: wersja podstawowa 3-4 min.
3. Emisja na portalu: [www.echodnia.eu](http://www.echodnia.eu) oraz na FB Echa Dnia:
4. Każdy link na portalach informacyjnych będzie obudowany redakcyjnym tekstem
5. Rozdzielczość HDTV lub wyższa.
6. Montaż oparty na dynamicznych ujęciach filmowych
7. Film w wersji 2D.
8. Termin emisji: cyklicznie co tydzień.



Koszty

18 000,00 zł

ŚWIĘTOKRZYSKIE W RYTMIE SLOW – CYKL FILMÓW PROMOCYJNYCH

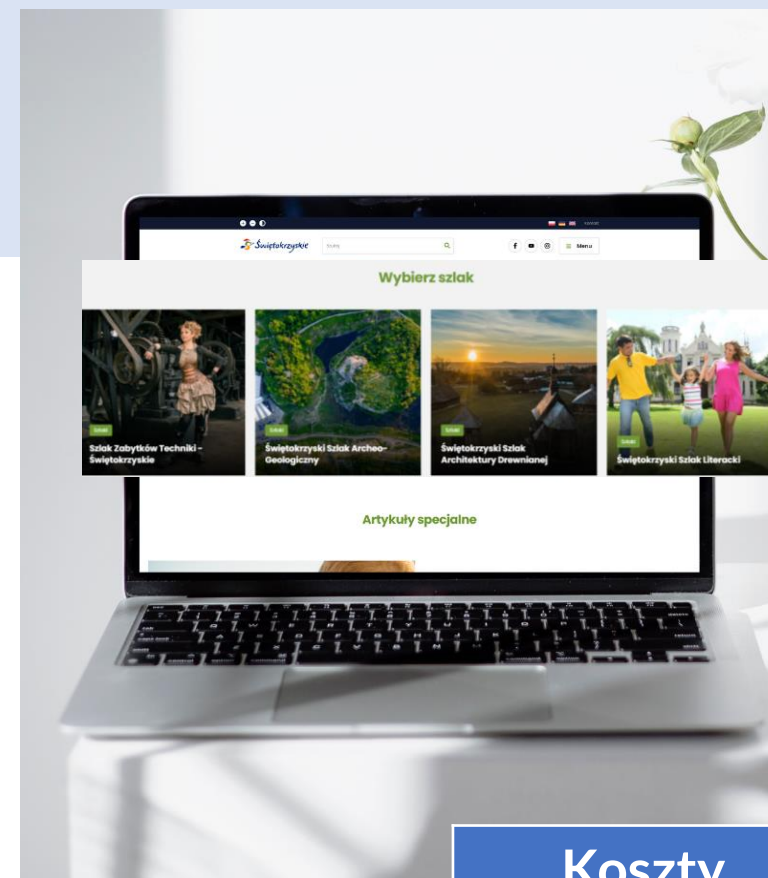
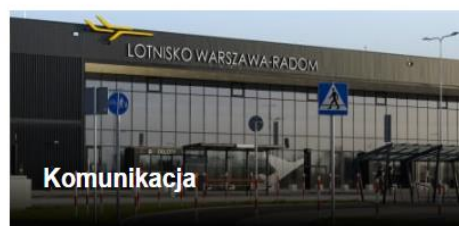
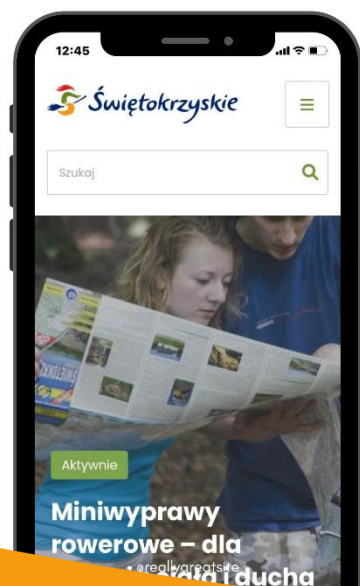




**DZIAŁANIA W RAMACH  
FUNDUSZY WŁASNYCH  
ORAZ PROJEKTY  
PARTNERSKIE**

# Modyfikacja wyglądu i usprawnienia na stronie: [www.swietokrzyskie.travel](http://www.swietokrzyskie.travel):

- Utrzymanie swietokrzyskie.travel i 11 portali lokalnych;
- aktualizacja wersji językowych (tłumaczenia najważniejszych treści);
- kampania newsletter (freshmail)
- Powstanie podstrony szlaków tematycznych
- Przebudowa modułu informacji praktycznych
- Drobne usprawnienia techniczne



Koszty

41 740,71 zł

Zakładane rezultaty:

- 346 000 użytkowników

STRONY INTERNETOWE



# 10,3 tys.

Instagram



Tylko 10 POWODÓW  
w Ziemi K...



swietokrzyskie\_travel  
Świętokrzyskie TRAVEL

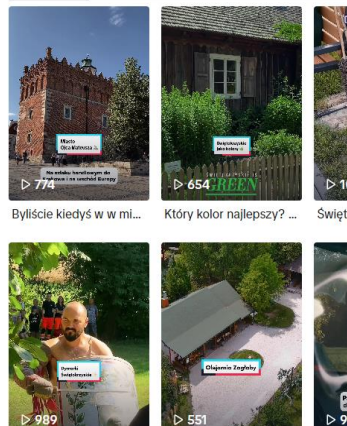
Obserwuj

5223

70 Obserwuje 450 Obserwujący 75 Polubie

Świętokrzyskie czaruje... TikTok  
Instagram: swietokrzyskie\_travel

Filmy Polubiono



# 102 tys.



## Działania:

- posty organiczne i kampanie sponsorowane;
- materiały wideo (stories, reel, Instagram, tik tok);
- dystrybucja treści z www

## Tematy kampanii:

- Świętokrzyskie dla rodzin z dziećmi
- Oferty obiektów noclegowych – 40 postów sponsorowanych
- Park Legend
- Cotygodniowa ściągawka z wydarzeń
- Cykl „Zakočaj się w Świętokrzyskiem”
- Aktywna zima - rolki

KOSZTY

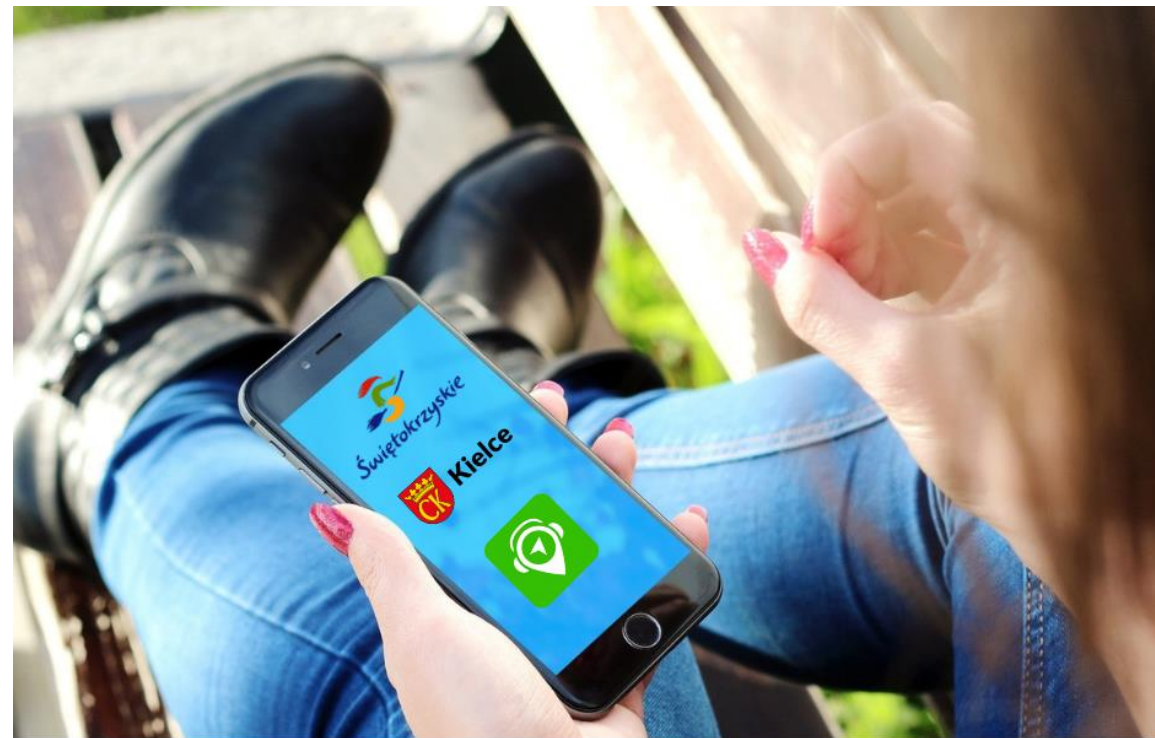
28 218,36

# MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE



## Świętokrzyskie jako pierwszy region w Polsce dołączył do aplikacji Smart Guide:

- Rozpoznawalna aplikacja na całym świecie – działa w ok. 100 krajach
- 17 wycieczek w wersji polskiej
- 10 wycieczek w wersji angielskiej
- Prezentacja wybranych praktycznych propozycji wycieczek z uwzględnieniem najważniejszych miejsc na obszarach członków ROTWŚ
- Działanie bezkosztowe
- Ścisła współpraca z Miastem Kielce



**ŚWIĘTOKRZYSKIE I KIELCE**  
w aplikacji SmartGuide

**KOSZTY**

0,00 zł

**SMART GUIDE**



## TARGI I EVENTY

- w Polsce:
  - Piknik nad Odrą, Szczecin  
13-14.05.2023r.

KOSZTY

34 659,43

PRZYCHODY

10 200,00

# TARGI



# TARGI I EVENTY

## ➤ za granicą:

- Fiets en Wandelbeurs, Utrecht, 24-26.02.2023 r.
- ITB Berlin, 7-9.03.2023 r.



TARGI



# EVENTY REGIONALNE - Współpraca z Członkami

27.05- Nowiny  
03.06- Kowala  
24.06- Słupia Jędrzejowska  
25.06- Bliżyn  
1-2.07- Skarżysko-Kamienna  
29.07- Zagnańsk  
12.08- Nowa Słupia  
19.08- Końskie



KOSZTY

9 373,80

PRZYCHODY

11 900,00

# EVENTY REGIONALNE



# Wizyta studyjna ogólnopolskich opiniotwórczych środowisk turystycznych 15- 17 września 2023

## Udział w otwarciu Parku Legend

W programie także spotkania z branżą  
Województwa Świętokrzyskiego, zwiedzanie  
atrakcji Kielc i Gór Świętokrzyskich

**62 osoby**

(przedstawiciele ROT-ów i Urzędów  
Marszałkowskich z 16 regionów Polski  
oraz przedstawiciele POT).



**KOSZTY**

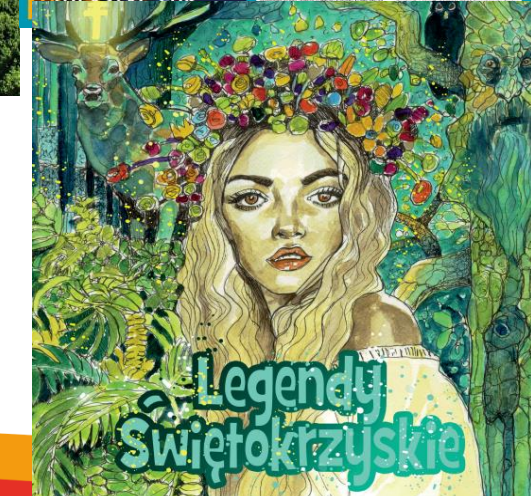
19 669,50 zł

**WIZYTY STUDYJNE**



- Największe Atrakcje Turystyczne Województwa Świętokrzyskiego – druk, 6000 egz., wersja polska;
- Największe Atrakcje Turystyczne Województwa Świętokrzyskiego – druk i aktualizacja, 3000 egz., wersja językowa angielska;
- Kielce Największe Atrakcje – dodruk 5500 egz., wersja językowa polska,
- TopAtrakcje Świętokrzyskie - wydawnictwo dla hoteli druk 10 000 egz., wersja językowa: polsko- angielska,
- „Gędzi Chór - Świętokrzyska Raga” – zakup 100 płyt
- „Legendy Świętokrzyskie” – zakup 100 egz.

KOSZTY	PRZYCHODY
96 089,89	38 680,75





## WSPÓŁPRACA Z URZĘDEM MIASTA KIELCE:

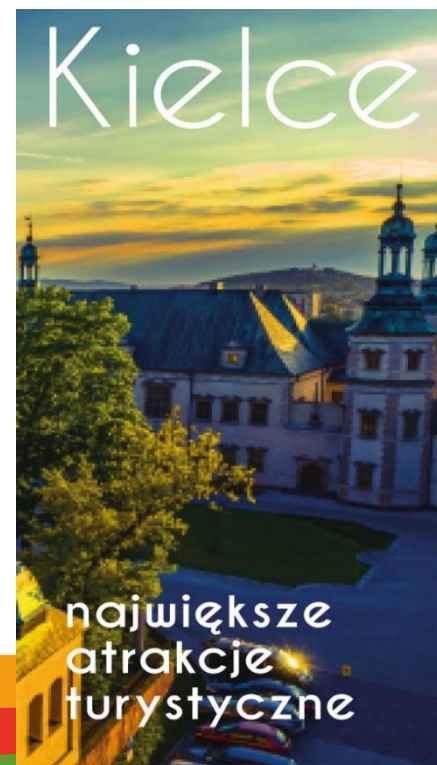
- Kielce Największe Atrakcje Turystyczne  
4500 egz., wersja językowa polska, angielska i niemiecka;
- Pocztówka Kielce – 1000 egz.
- Kielce Szlak Miejski - 500 egz.



## WSPÓŁPRACA Z POZOSTAŁYMI CZŁONKAMI ROT

- Starostwo Powiatowe Kielce  
Album „...Jakie cudne... Powiat Kielecki” – 600 egz.

KOSZTY	PRZYCHODY
21 749,25	21 749,25







- ✓ PR!
- ✓ Reklama
- ✓ Wzmocnienie promocyjne działań - targów, eventów oraz wszystkich innych działań promocyjnych przewidzianych w planie
- ✓ Świętokrzyskie Forum Ekonomiczne (Echo Dnia)

**Świętokrzyskie czaruje - poleć na zdrowie!**

**Wzmocnij odporność w świętokrzyskich zdrojach zdrowia i urody!**

[www.swietokrzyskie.pl](http://www.swietokrzyskie.pl)

**GEOFESTIWAL KIELCE 2022**

**Kadzielnia SPORT Festiwal**

**11-12 czerwca**

**2 lipca**

**3 lipca**

**MAGICZNY FESTIWAL W OGRÓDZIE**

**Festiwal Małych Odkrywców**

**OGROD BOTANICZNY**

**CENTRUM GEOEDUKACJI**

**---DZIEJE SIĘ!--**

Sprawdź najlepsze imprezy w Świętokrzyskiem i baw się dobrze!

**DYMARKI ŚWIĘTOKRZYSKIE 13-14 sierpnia 2022**

**RYCERZE I SŁUKI... 3 lipca, 13-14 sierpnia 2022**

**MIEDZYNARODOWY FESTIWAL MUZYCZNY IM. KRYSZYŃ JAMROZ 2-10 lipca 2022**

**Wybierz świętokrzyskie miejsca mocy!**

**ROWEREM PRZEZ ŚWIĘTOKRZYSKIE**

**ROT Świętokrzyskie**

**NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELER**

**WIADOMOŚCI TURYSTYCZNE**

**WYBORCZA DLA AKTYWNYCH**

**Co tu robić nie tylko w weekend**

**Zwiedzaj Świętokrzyskie na rowerze!**

**Dowiedz się więcej na: [www.swietokrzyskie.pl/rower](http://www.swietokrzyskie.pl/rower)**

**POLITYKA**

**NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELER**

**KOSZTY**

**41 755,00**

**REKLAMA, PR**



## Produkcja 8 innych filmów na YT:

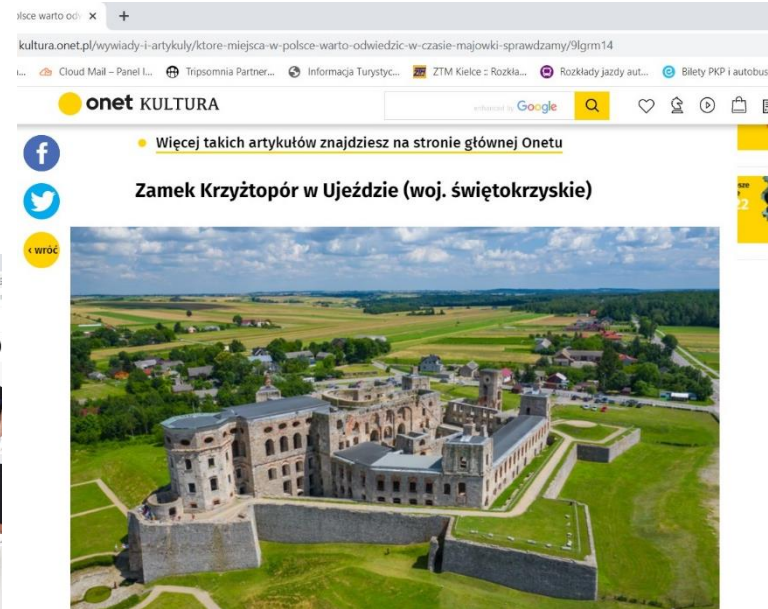
1. Pozdrowienia z Parku Legend
2. Nocne zwiedzanie Jaskini Raj
3. 200 kominiarzy w Kielcach
4. Making Off - sesja w Sandomierzu
5. Jak będzie wyglądał Park Legend – cz.I
6. Street Food Festiwal w Kielcach
7. Aleja Sław cz. II
8. Jak będzie wyglądał Park Legend – cz.II



REKLAMA, PR



- Nagroda Lider Regionu dla ROT WŚ
- Udział w dwóch panelach w ramach Forum Ekonomicznego:
  - Nowa Energia w Edukacji
  - Lotnisko Radom - szansą rozwoju regionu świętokrzyskiego



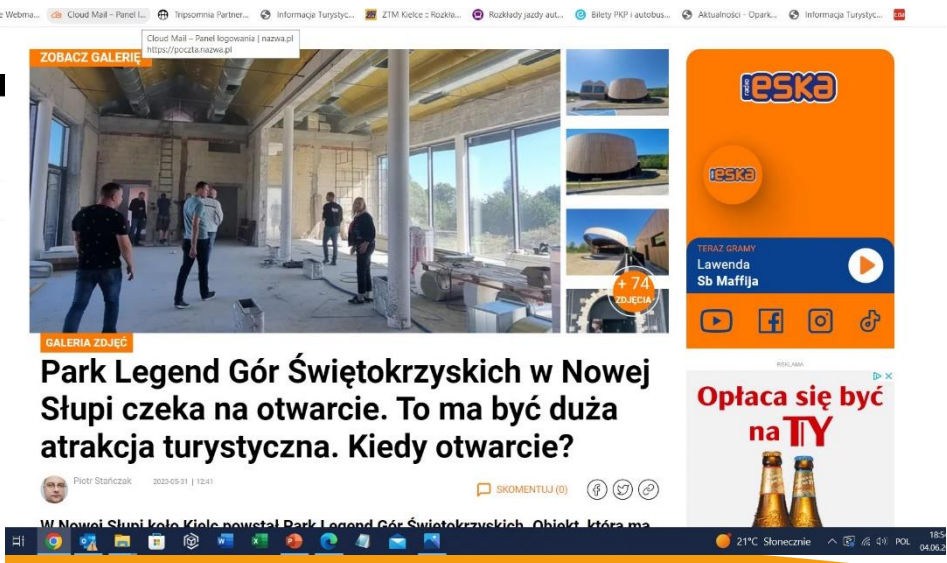
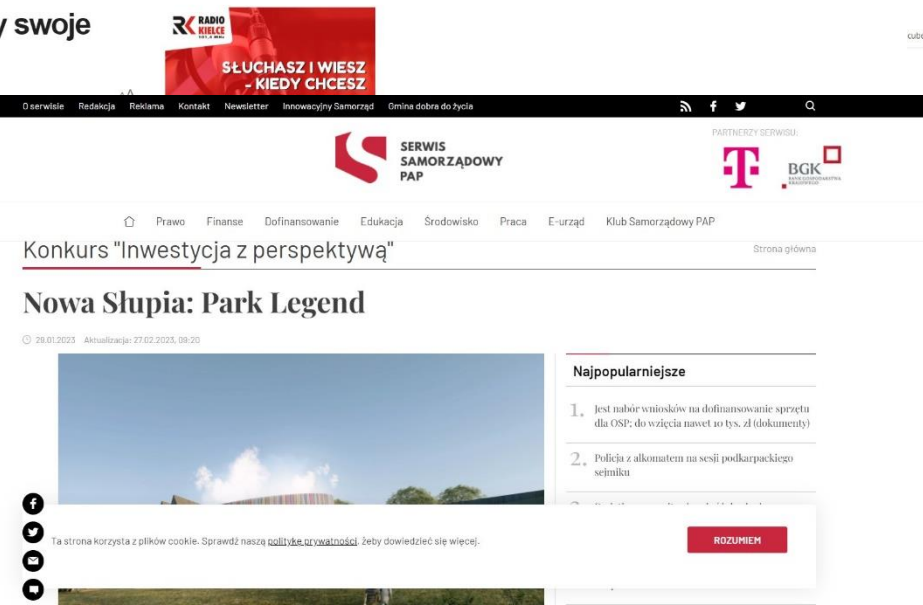


# ✓ Bezpłatne publikacje (Park Legend)

- w mediach lokalnych: Echo Dnia, Wyborcza, Radio Kielce, Radio Rekord,

www.wkielcach.info

- w mediach ogólnopolskich: Radio ESKA, Polska Agencja Prasowa, Wirtualna Polska





# BANK WIZERUNKÓW

- Zakup fotografii (ok. 1200)
- Udostępnianie zdjęć do celów promocyjnych
- Wykonanie filmów (6) dla wybranych marek turystycznych regionu
- Aranżowanie sesje zdjęciowe z modelami w wybranych atrakcjach turystycznych



KOSZTY

27 705,16



# Autobus turystyczny

## BEZPŁATNA LINIA NA ŚWIĘTY KRZYŻ !

### Statystyki za sezon 1.07-29.10.2023 r.

- Liczba kursów: 118
- Liczba zweryfikowanych zarezerwowanych miejsc: 5358
- Liczba rezerwacji: 2401



**DZIAŁANIE  
CYKLICZNE  
CZWARTY ROK  
Z RZĘDU!**



**KOSZTY**

**100 616,93**



- Wymiana tablic opisowych na szlakach samochodowych ROTWŚ:

- Szlak Archeo-Geologiczny wymiana tablicy na Wietrzni i Miedziance



KOSZTY

6 616,12

ROZWÓJ PRODUKTU - SZLAKI





## WSPÓŁPRACA Z POLSKĄ ORGANIZACJĄ TURYSTYCZNĄ:

- Certyfikat POT – koordynacja etapu regionalnego  
Odkrycie roku – Park Legend  
Certyfikat: Kompleks Tężnia Busko, Zamek Krzyżtopór w Ujeździe
- Turystyczne Mistrzostwa Vlogerów
- Szkolenie Informatorów Turystycznych – Park Legend, Góry Świętokrzyskie

## PAMIĄTKI W INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

- Dostosowanie pomieszczeń RCIT do sprzedaży pamiątek
- Zakup towaru
- Obsługa prawna i księgowa

## DZIAŁANIE CIĄGŁE:

- Obsługa turystów (bezpośrednio, e-mail, Social Media, telefon)
- Współpraca z instytucjami członkowskimi partnerskimi
- Dodatkowe dyżury

KOSZTY	PRZYCHODY
46 650,10	2 972,20

# INFORMACJA TURYSTYCZNA





# LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYKI I HOTELARSTWA GÓR ŚWIĘTOKRZYSKICH

**Projekt:**

**"Delegacja wbrew regułom - cykl działań  
mających na celu wzmocnienie  
instytucjonalne i promocyjne turystyki MICE  
w Województwie Świętokrzyskim".**

**188 000,00 PLN**

**170 000,00 PLN – dofinansowanie MSiT**

**18 800,00 PLN – wkład własny (środki ROT)**



Audyt + opracowanie diagnozy branży spotkań (MICE) w woj. Świętokrzyskim;

Opracowanie systemu rekomendacji Organizatorów Kongresów i konferencji;

Opracowanie wzoru certyfikatu i tabliczki + wykonanie min. 20 szt. certyfikatów dla konsorcjantów;

Spotkanie/szkolenie branżowe zainteresowanych konsorcjantów z woj. Świętokrzyskiego;

Wizyta studyjna dla 10 przedstawicieli branży MICE, POT, SITE POLAND 22-25 czerwca (Kielce, Chęciny, Sandomierz, Kurozwęki, Park Legend -Nowa Słupia)  
„Świętokrzyskie – bilet do Raju”

Udział w spotkaniach branży MICE w Polsce i w Targach IBTM WORLD Barcelona 2023

KOSZTY

89 015,32



CONVENTION BUREAU





POLAND  
CONVENTION  
BUREAU



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA

site Poland

Strona internetowa ŚCB/  
rekomendowane obiekty;

Opracowanie i druk  
katalogów z ofertą wersja  
polsko/ angielska (3000 szt.  
A4, 20 str.);

Opracowanie i druk  
składanego folderu (ulotki)  
63x21 cm - 3000 szt.;

Produkcja i emisja 1 spotu  
reklamowego;

Wizyta dla 6 dziennikarzy  
branży biznesowej -  
aktywnie, smacznie, eko i  
„optymistycznie”

CONVENTION BUREAU



Wizyta studyjna dla branży MICE  
FAM TRIP Destination Poland  
22-25.06.2023

Zwiedzanie największych atrakcji regionu:

- \* Sandomierz
- \* Kurozwęki
- \* Kielce
- \* Chęciny
- \* Targi Kielce
- \* Tokarnia
- \* Green Velo
- \* Park Legend



ŚWIĘTOKRZYSKIE  
BILET DO RAJU



CONVENTION BUREAU



- Utrzymanie portalu i aplikacji mobilnej
- Audyt i utrzymanie oraz konserwacja oznakowania i witaczy w województwie świętokrzyskim



witacz



znaki R4-e



znaki turystyczne E-7 – E-12

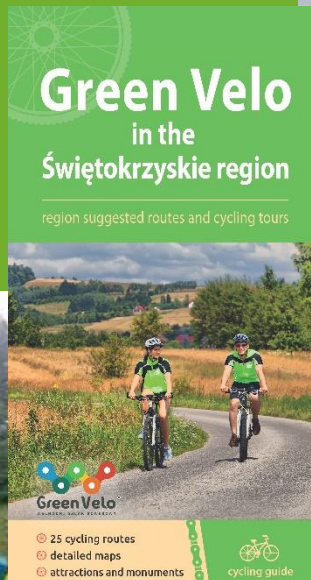


KOSZTY	PRZYCHODY
60 015,34	60 000,00

**GREEN VELO – PORTAL, OZNAKOWANIE (dotacja)**



- promocja szlaku w Utrechcie (24.02-26.02.2023 r. Fiets&Wandelbeurs)
- 5 eventów regionalnych z Kapsułą 5D
- obsługa mediów społecznościowych- prowadzenie profilu na FB
- opracowanie i druk przewodnika rowerowego – wersja angielska
- nabór do MPR
- materiały promocyjne- bidony



KOSZTY

110 592,58

GREEN VELO – PROMOCJA (składka)





# INWESTYCJA

PARK DZIEDZICTWA GÓR  
ŚWIĘTOKRZYSKICH „ŁYSA GÓRA”

PARK LEGEND





- Nadzór nad zakończeniem inwestycji + odbiory (część budowlana i wystawiennicza, kontent, dostawy)
- Uruchomienie sprzedaży (bilety, sklepik z pamiątkami)
- Promocja projektu
- **Otwarcie obiektu:**
  - 1 lipca: dla turystów
  - 16 września: oficjalne otwarcie

KOSZTY

386 790,02

**PARK DZIEDZICTWA GÓR ŚWIĘTOKRZYSKICH „ŁYSA GÓRA”**



# PROJEKTY PARTNERSKIE (ostatnio pozyskane)

- SZKOLENIE KADR/ WSPÓŁPRACA  
INSTYTUCJONALNA

RUSTIK  
(UJK)

KONFERENCJA  
(POT)



# PILOTAŻOWY PROJEKT RUSTIK - PILTO REGION KICK-OFF:

LIDER: Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

PARTNER: ROTWŚ

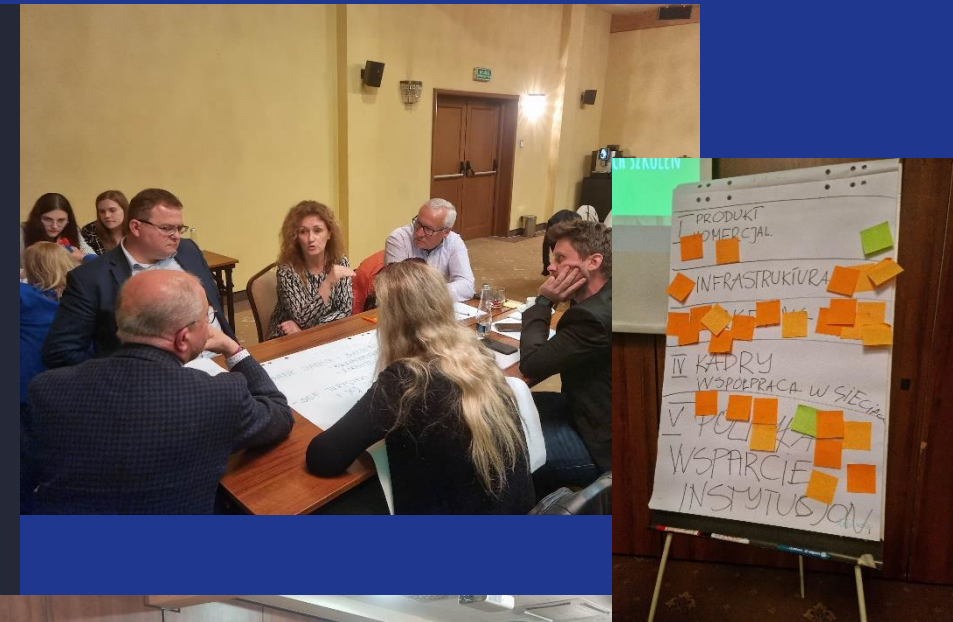
Projekt realizowany w latach 2023-2026

## 2 x Living Lab – spotkania konsultacyjne:

- 16.05.2023 Grand Hotel Kielce
- 7.11.2023 Park Legend Nowa Słupia

## 2x konsultacje międzynarodowe:

- 8-13.05.2023 Barcelona
- 15-20.10 2023 Parma



KOSZTY

34 836,88

PRZYCHODY

56 000,00

# PROJEKT RUSTIK – Pilot Region kick-off



# KONFERENCJA „WSPÓŁPRACA-INNOWACJE-TURYSTYKA ZRÓWNOWAŻONA”

- Konferencja w partnerstwie POT- ROTWŚ
- Wspólne finansowanie przedsięwzięcia;
- Tematyka: „Dziedzictwo kulturowe, jako istotny element turystyki slow oraz turystyki zrównoważonej” – dobre praktyki z regionu świętokrzyskiego.

Termin: 27.06. 2023.

Miejsce – Park Legend (sala kinowa).

W programie konferencji – prezentacje ekspertów, debaty panelowe i dyskusja.

Uczestnicy: członkowie ROTWŚ (ok. 80 osób)



KOSZTY	PRZYCHODY
25 437,19	8 000,00

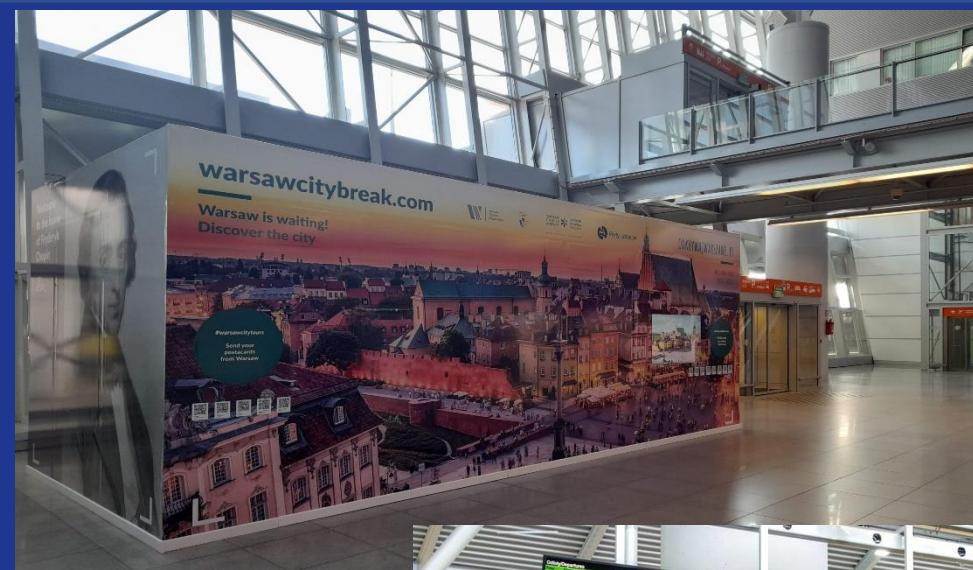
## WSPÓŁPRACA Z POLSKĄ ORGANIZACJĄ TURYSTYCZNĄ



# Inne drobne działania + rezerwa

na wydarzenia i działania realizowane we współpracy z Członkami ROT typu:

- promocja Regionu Świętokrzyskiego na Lotnisku Chopina i Radom-Warszawa,
- Wkład do projektu FROT Akademia Liderów III,
- Okazjonalne wsparcie projektów członków np. wydarzeń tj. Dymarki, konferencji np. Między Wawelem ...
- Delegacje służbowe, obsługa prawna, domeny, patenty, itp..



KOSZTY

PRZYCHODY

57 533,41

12 316,53

## INNE DZIAŁANIA I WYDARZENIA Z CZŁONKAMI



# ADMINISTRACJA

**Koszty osobowe: 917 916,92 zł**

**Koszty nieosobowe: 341 319,60 zł**

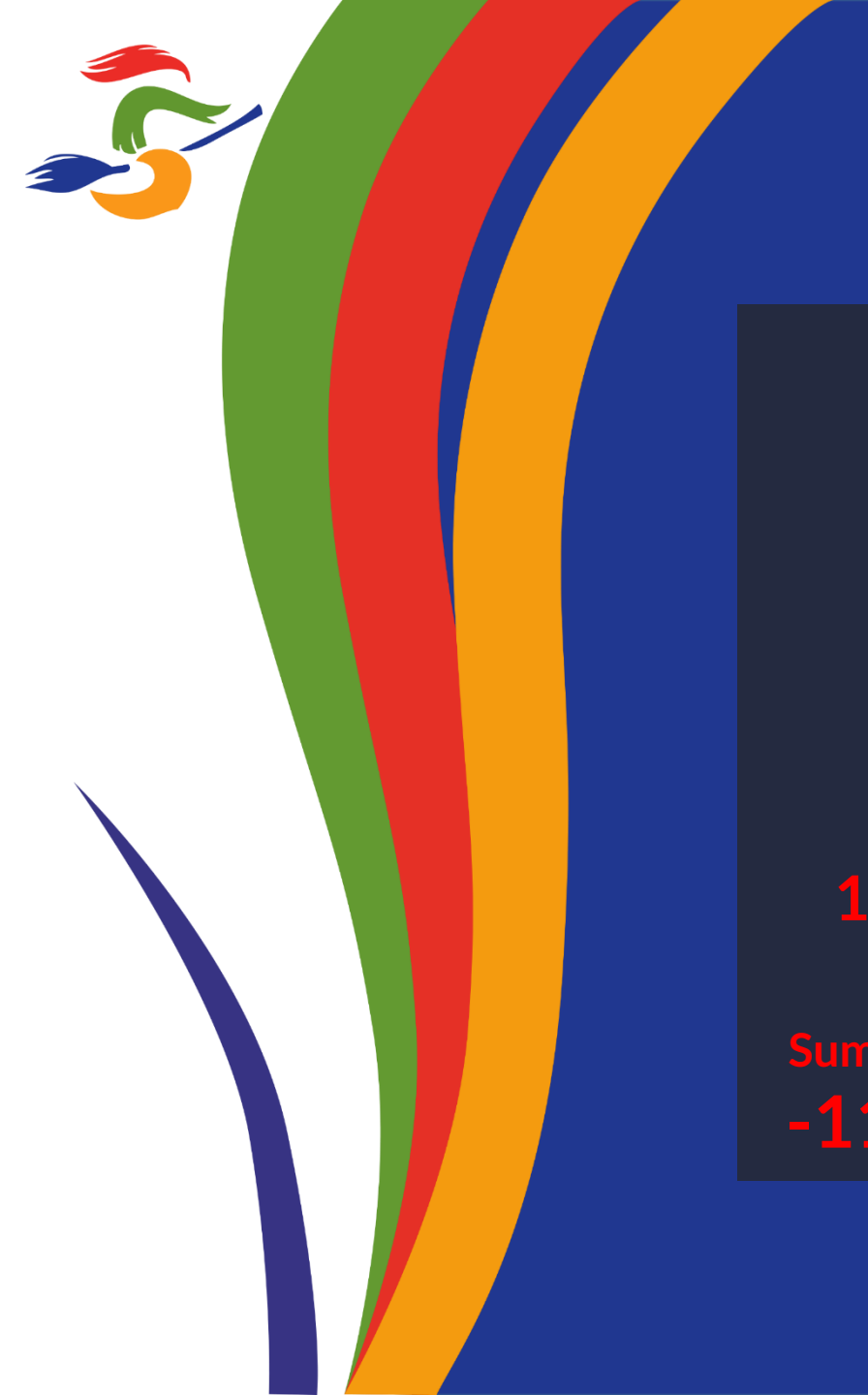
**w tym:**

- zużycie materiałów i energii: 72 861,70 zł;
- usługi obce: 191 458,57 zł;
- podatki i opłaty: 39 329,47 zł;
- pozostałe: 37 669,86 zł

**Razem: 1 259 236,52 zł**

**KOSZTY ADMINISTRACYJNE**





# WYNIK FINANSOWY ZA 2023 ROK

**KOSZTY: 2 828 078,08 zł**

**PRZYCHODY: 2 716 448,73 zł**

koszty finansowe korekty 185 421,72 zł

**WYNIK FINANSOWY 2023 ROKU:**

- 297 051,07 (strata)

817 851,23 (zysk roku 2022)

508 907,26 zł (korekta finansowa pokryta z zysku)

**11 892,90 zł (wynik uwzględniający zysk roku 2022)**

Suma strat z lat poprzednich: 125 729,98 zł - 11 892,90 zł (zysk 2023 r.) =

**-113 837,08 zł (strata do pokrycia w 2024 roku)**





# DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ

Regionalna Organizacja Turystyczna  
Województwa Świętokrzyskiego

ul. H. Sienkiewicza 78  
25-501 Kielce