



PROJEKT
PLANU MERYTORYCZNEGO
ROT WŚ NA ROK 2024



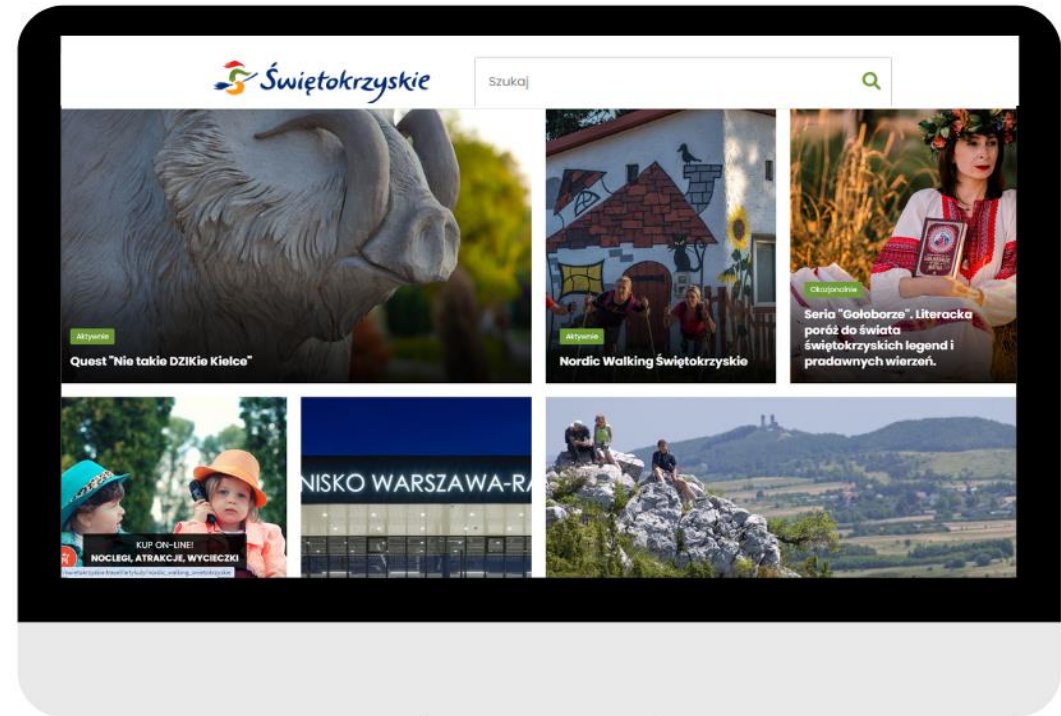
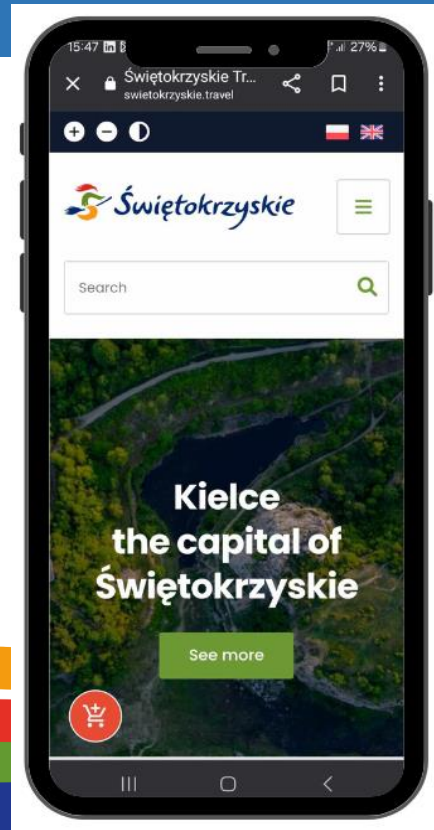
KAMPANIA INTERNETOWA

Modyfikacja wyglądu i usprawnienia na stronie: www.swietokrzyskie.travel:

- utrzymanie swietokrzyskie.travel i 11 portali lokalnych;
- **aktualizacja wersji angielskiej – działanie zakończone**
- nowy wygląd wszystkich podstron, odświeżenie wizualne wyszukiwarek, migracja danych
- kampania newsletter (freshmail)

Zakładane rezultaty:

- 400 000 użytkowników
- nowa forma prezentacji treści w wersji polskiej i angielskiej



KOSZTY

50 000,00

STRONY INTERNETOWE

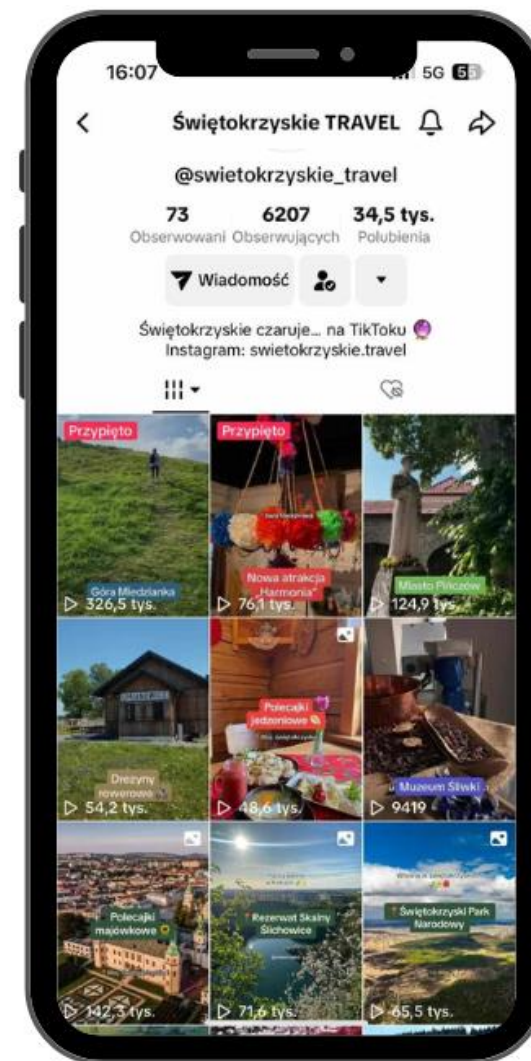
Działania:

- posty organiczne i kampanie sponsorowane;
- materiały wideo (stories, reel, tik tok);
- odkrywaj nieznaną: pocztówka ze Świętokrzyskiego
- aktywny wypoczynek nad wodą
- aktywna zima 2024
- dystrybucja treści z www



Grupy docelowe:

- mieszkańcy województw ościennych
- rodziny z dziećmi
- miłośnicy rekreacji
- poszukujący alternatywnych form wypoczynku



Zakładane rezultaty:

Wzrost liczby użytkowników profili na Facebooku, Instagramie i Tik Toku o 10%

KOSZTY

50 000,00

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE



AMBIENT

targi i eventy

TARGI I EVENTY

propozycje udziału



➤ w Polsce:

- Piknik nad Odrą, Szczecin 11-12.05.2024r.
- Atrakcje Regionów, Chorzów 24-26.05.2024r.
- Tour po Wybrzeżu (ok. 5-8 eventów w małych miejscowościach wypoczynkowych, lipiec/sierpień 2024)

➤ za granicą:

- ITB Berlin, 5-7.03.2024 r.
- Polish Day Bruksela, 4.05.2024 r.

Koszty

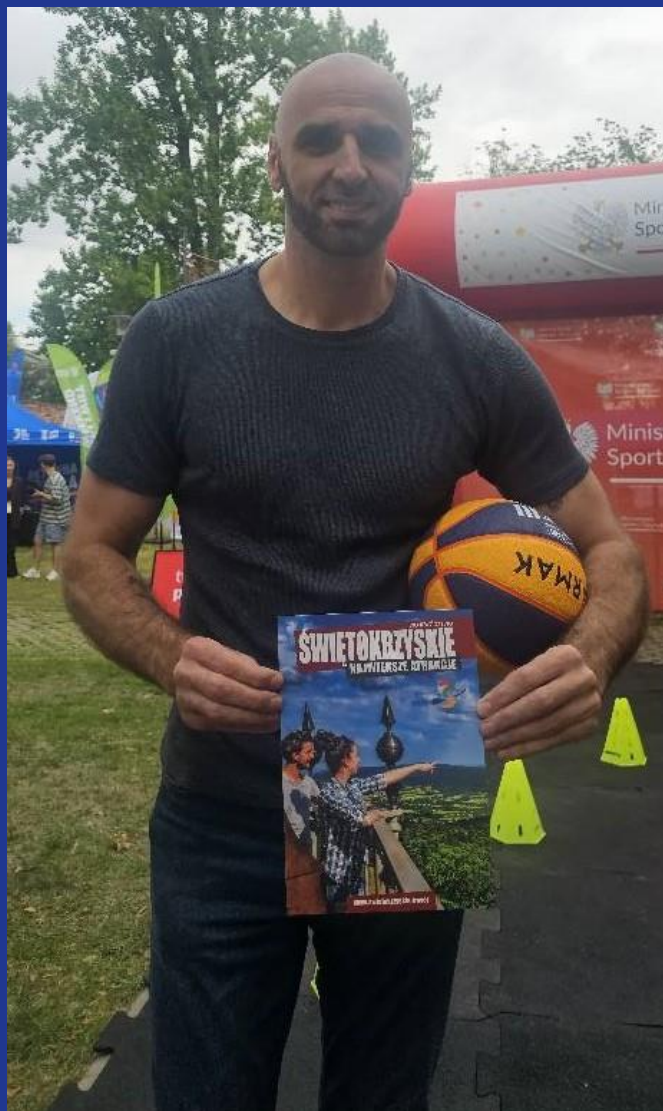
96 000,00

Przychody

17 000,00

TARGI I EVENTY

EVENTY REGIONALNE - Współpraca z Członkami



KOSZTY

8 000,00

PRZYCHODY

12 000,00

EVENTY REGIONALNE

KAMPANIA PROMOCYJNA

Działania standardowe i cykliczne ROT

Wizyty
studyjne

Wydawnictwa
i gadżety

PR, Reklama

Bank
wizerunków

Rozwój
produktu

Informacja
turystyczna

Convention
Bureau

* Współpraca z DPW oraz ZOPOT w BRUKSELI

Podróż prasowa do regionów Polski Wschodniej

Lubelskie

Świętokrzyskie (2 dni w regionie świętokrzyskim)

Podkarpackie

- Termin: **18-19.05.2024**
- 5 uczestników: **dziennikarze i blogerzy:**
PepeTV - TV Polonijna na świecie
Vetexbart.be - jeden z najpopularniejszych blogów podróżniczych w Belgii (Flandrii) który działa od 2012 roku
Grande.be - portal o tematyce podróżniczej / turystyka zrównoważona
- Wycieczka rowerowa po Green Velo
Zwiedzanie Kielc i Sandomierza

Organizacja wizyty: *UMWŚ we współpracy z ROT WŚ*

:

- * wizyty tematyczne dla touroperatorów krajowych
wrzesień - listopad 2024r.



KOSZTY

15 000,00

WIZYTY STUDYJNE

- ✓ Reklamy i artykuły prasowe
- ✓ Promocja działań ambientowych
- ✓ Wzmocnienie promocyjne targów, eventów oraz innych działań promocyjnych przewidzianych w planie
- ✓ Obsługa PR



MATERIAŁ PARTNERA

Od dwudziestu lat jesteśmy pionierem marketingowych innowacji. Teraz budujemy... własny park tematyczny!

Z Marcinem Piętkiem, prezesem Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego, rozmawiamy o recepcie na skuteczną promocję regionu.



Wieloletni doświadczenia w branży turystycznej, a także w marketingu, sprawiły, że Marcin Piętko stał się pionierem marketingowych innowacji. W 2002 roku, jako prezes Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego, rozpoczął budowę własnego parku tematycznego. W tym celu stworzył specjalny zespół, który skupił się na promocji regionu. Dzięki jego staraniom, w 2017 roku udało się pozyskać ponad 20 milionów na budowę parku tematycznego. W tym celu Marcin Piętko wykorzystał swoje doświadczenia w branży turystycznej, a także w marketingu. Dzięki jego staraniom, w 2017 roku udało się pozyskać ponad 20 milionów na budowę parku tematycznego. W tym celu Marcin Piętko wykorzystał swoje doświadczenia w branży turystycznej, a także w marketingu.

MATERIAŁ PARTNERA

Wieloletni doświadczenia w branży turystycznej, a także w marketingu, sprawiły, że Marcin Piętko stał się pionierem marketingowych innowacji. W 2002 roku, jako prezes Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego, rozpoczął budowę własnego parku tematycznego. W tym celu stworzył specjalny zespół, który skupił się na promocji regionu. Dzięki jego staraniom, w 2017 roku udało się pozyskać ponad 20 milionów na budowę parku tematycznego. W tym celu Marcin Piętko wykorzystał swoje doświadczenia w branży turystycznej, a także w marketingu.



Koszty
30 000,00

REKLAMA

- *TopAtrakcje Świętokrzyskie* - wydawnictwo m.inn dla hoteli 10 000 egz., wersja językowa: polsko- angielska – opracowanie i druk;
- *Album Świętokrzyskie czaruje* - 2000 egz. wersja językowa polska
- *Świętokrzyskie take it Slow!* - 3000 egz. wersja językowa polska opracowanie i druk;
- Seria 6 ulotek - *Kielce w 2 h*, *Kielce w deszcz*, *Kielce w poniedziałek*, *Kielce dla dzieci*, *Kielce geologicznie*, *Śladami żydów kieleckich* - 12 000 egz., wersja językowa polska;
- *Ulotka Najlepsze Gospodarstwa Agroturystyczne* w regionie – 5 000 egz., wersja językowa polska.
- *Ulotka Park Legend* - 5000 egz. wersja językowa polska
- *Mapa zrywka województwa* - 5 000egz
- Zakup niewielkich nakładów gadżetów - wg zapotrzebowania.

* *Nakłady podano orientacyjnie i będą uzależnione od bieżących cen druku*

Koszty	Przychody
67 000,00	40 000,00

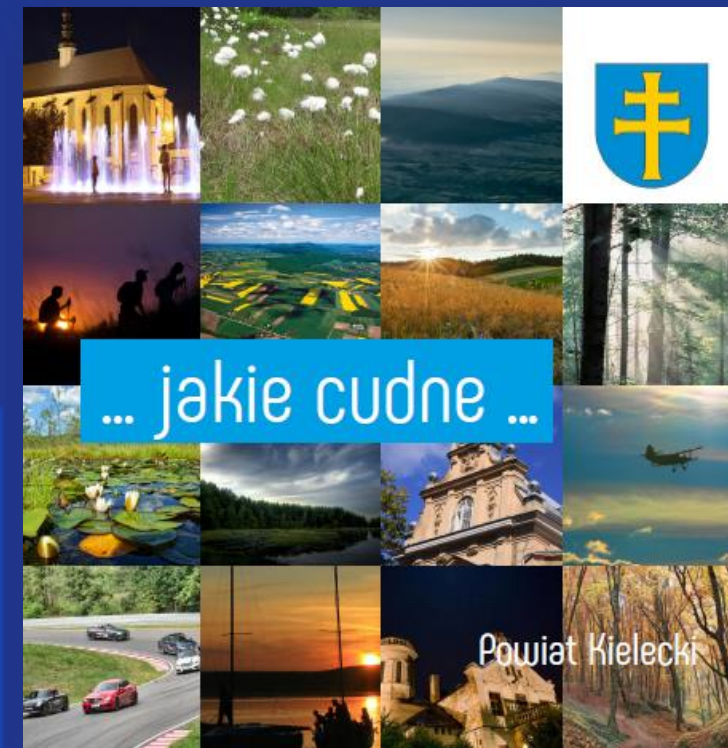


WYDAWNICTWA I GADŻETY

WSPÓŁPRACA Z CZŁONKAMI (na ich zlecenie):

- UM Kielce – Mapa ścieżek rowerowych
- Starostwo powiatowe w Kielcach Album „...Jakie cudne...powiat kielecki”

** Wygenerowany dochód przeznaczony zostanie jako dodatkowy budżet wydawnictw*



Koszty

30 000,00

Przychody

30 000,00

WYDAWNICTWA I GADŻETY

BANK WIZERUNKÓW

- Zakup fotografii
- Udostępnianie zdjęć do celów promocyjnych
- Wykonanie filmów i fotografii dla wybranych marek turystycznych regionu

Koszty

10 000,00

- Wymiana tablic opisowych na szlakach samochodowych ROTWŚ: Literacki, Architektury Drewnianej, Archeo-Geologiczny wg potrzeb
- Znaki drogowe szlaków i atrakcji turystycznych



Koszty

10 000,00

ROZWÓJ PRODUKTU - SZLAKI



DZIAŁANIE CIĄGŁE:

- obsługa turystów (bezpośrednio, e-mail, social Media, telefon)
- współpraca z instytucjami członkowskimi partnerskimi
- **pierwszy sezon sprzedaży pamiątek**

WSPÓŁPRACA Z POLSKĄ ORGANIZACJĄ TURYSTYCZNĄ:

- Certyfikat POT – koordynacja etapu regionalnego, promocja
- Turystyczne Mistrzostwa Vlogerów – wsparcie merytoryczne i promocyjne
- szkolenie informatorów turystycznych – AI w pracy informatora turystycznego
- Certyfikacja Systemu IT



Koszty	Przychody
27 000,00	5 000,00

INFORMACJA TURYSTYCZNA

DZIAŁANIA ANIMACYJNE

Quest „Nie takie Dzikie Kielce”



Regionalne Centrum Informacji Turystycznej w Kielcach zaprasza
na inaugurację questu
Nie takie DZIKie Kielce
23 marca 2024

Fundacja
Questingu

Szkolenia dla informatorów turystycznych

- Sprzedaż pamiątek – szkolenie w Łodzi
- Google Analytics



Akcje promocyjne dla turystów

- Wakacyjne spacery z przewodnikiem po Kielcach
- Questowanie z nagrodami



INFORMACJA TURYSTYCZNA

CONVENTION BUREAU:

1. Udział w najważniejszych spotkaniach branży Przemysłu. Spotkań w Polsce.
2. Organizacja wizyty studyjnej dla PCO.
3. Tworzenie Klubu Ambasadorów przy ŚCB.
4. Współorganizacja FESTIWALU NATURA&ZDROWIE KIELCE.
5. Wkład własny do projektu LOTiH Gór Świętokrzyskich, wartość projektu 225 612,00, wkład własny 27 093,00.
7. Strona internetowa CB/ utrzymanie strony.



Koszty	Przychody
79 000,00	7 500,00

CONVENTION BUREAU

Autobus turystyczny

BEZPŁATNA LINIA NA ŚWIĘTY KRZYŻ !

OD 6 LIPCA DO 29 WRZEŚNIA
13 WEEKENDÓW
26 DNI

każdy weekend (sobota i niedziela) - dwa kursy dziennie



**DZIAŁANIE CYKLICZNE
PIĄTY ROK Z RZĘDU!**



Koszty	Przychody
120 000,00	120 000,00

- Utrzymanie portalu i aplikacji mobilnej
- Audyt i utrzymanie oraz konserwacja oznakowania i witaczy w województwie świętokrzyskim



APLIKACJA MOBILNA



Koszty	Przychody
70 000,00	70 000,00

GREEN VELO – DOTACJA



- GreenVelo Tour- 50 000zł
- Obsługa mediów społecznościowych - prowadzenie profilu na FB- 15 000zł
- Lokalne eventy z kapsułą 5D- 10 000zł
- Nabór do MPR- 5 000zł
- Materiały promocyjne GreenVelo- 30 000zł



KOSZTY

110 000,00

GREEN VELO – UMOWA PARTNERSKA



INWESTYCJE

PARK DZIEDZICTWA GÓR
ŚWIĘTOKRZYSKICH „ŁYSA GÓRA”

1. Dotacja celowa ROT wynikająca z umowy nr. 65/ 2017 o utworzeniu Samorządowej Instytucji Kultury
2. Koncert Marka Piekarczyka w dniu 9.08.2024r. (56 Dymarki w Nowej Słupi)



Koszty	Przychody
100 000,00	0,00

PARK DZIEDZICTWA GÓR ŚWIĘTOKRZYSKICH „ŁYSA GÓRA”

Drugi rok udziału w pilotażowym projekcie RUSTIK - wydarzeniu szkoleniowym i networkingowym dla partnerów 14 regionów w tym z Regionu Świętokrzyskiego.

W 2024 roku planuje się:

1. Dwa spotkania stacjonarne (w Regionie) – Living Labs.
2. Jedno spotkanie wyjazdowe.
3. Realizacja ankiet wśród właścicieli gospodarstw agroturystycznych oraz turystów korzystających z ich oferty.

Partner: Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach



Koszty	Przychody
46 000,00	46 000,00

PROJEKT RUSTIK – Pilot Region kick-off

Rezerwa na inne wydarzenia i działania realizowane we współpracy z Członkami ROT typu:

- Promocja Dymarek i innych ważnych wydarzeń,
- Spotkania szkoleniowe organizowane we współpracy z Członkami ROT,
- Doskonalenie własnych kadr,
- itp.



KOSZTY

32 000,00

INNE DZIAŁANIA I WYDARZENIA Z CZŁONKAMI

- ✓ WYMIANA KOMPUTERÓW I NIEZBĘDNEGO OPROGRAMOWANIA W ROT
- ✓ MODERNIZACJA INFORMATYCZNA STANOWISK W RCIT



Koszty

40 000,00

SPRZĘT KOMPUTEROWY I OPROGRAMOWANIE

ADMINISTRACJA

Koszty osobowe: 685 000,00 zł

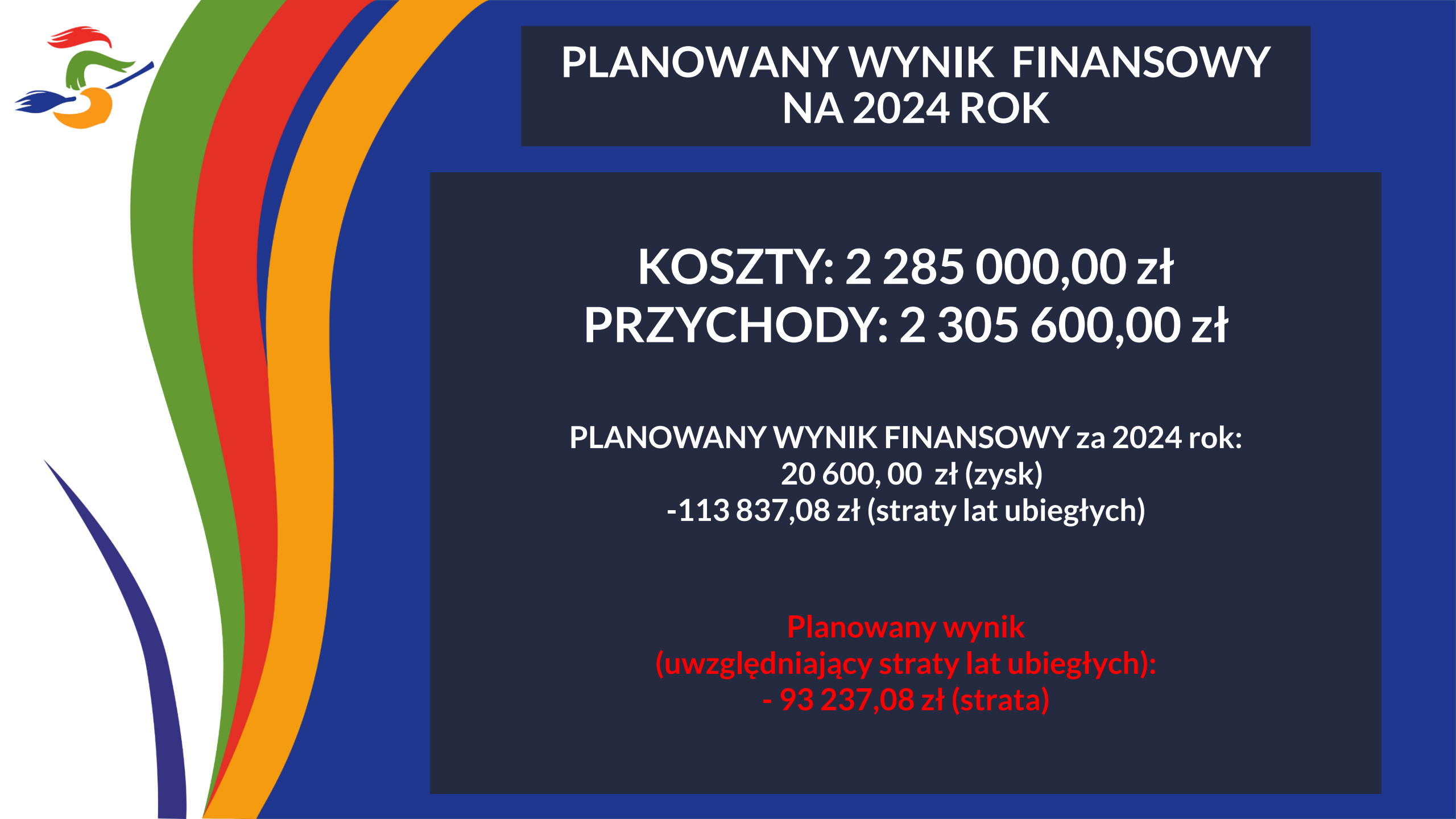
Koszty nieosobowe: 265 000,00 zł

w tym:

- zużycie materiałów i energii: 70 000,00 zł;
- usługi obce: 150 000,00 zł;
- podatki i opłaty: 10 000,00 zł;
- pozostałe: 35 000,00 zł

Razem: 950 000,00 zł

KOSZTY ADMINISTRACYJNE



PLANOWANY WYNIK FINANSOWY NA 2024 ROK

KOSZTY: 2 285 000,00 zł

PRZYCHODY: 2 305 600,00 zł

PLANOWANY WYNIK FINANSOWY za 2024 rok:

20 600,00 zł (zysk)

-113 837,08 zł (straty lat ubiegłych)

**Planowany wynik
(uwzględniający straty lat ubiegłych):
- 93 237,08 zł (strata)**



DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ

Regionalna Organizacja Turystyczna
Województwa Świętokrzyskiego

ul. H. Sienkiewicza 78
25-501 Kielce