SPRAWOZDANIE
2018-2021

NAJWAŻNIEJSZE DZIAŁANIA

ROT
Świętokrzyskie

SPRAWOZDANIE
2018-2021

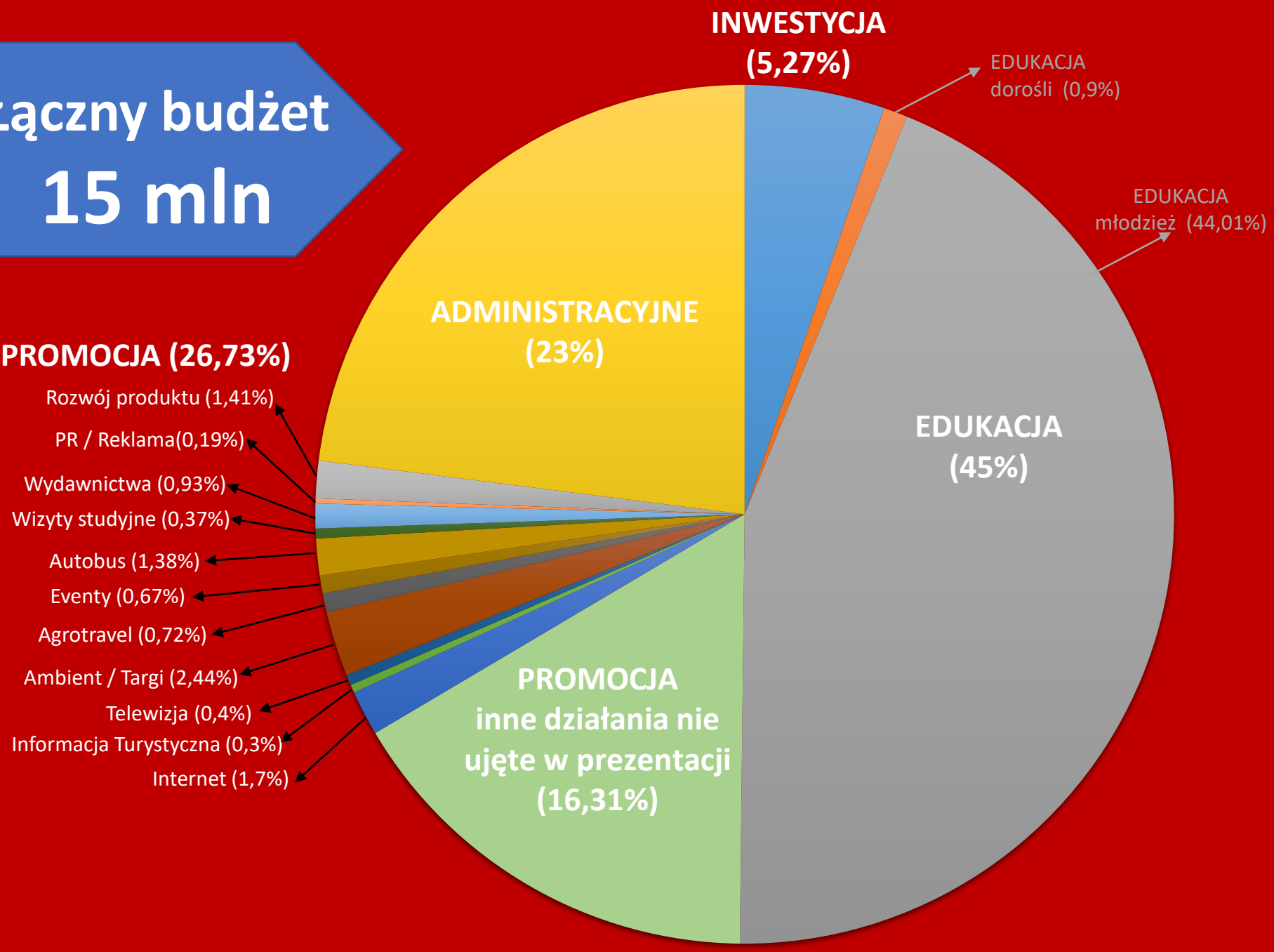
ROT Świętokrzyskie

1. PROMOCJA

2. EDUKACJA

3. INWESTYCJE

Łączny budżet
15 mln



SPRAWOZDANIE
2018-2021

ROT Świętokrzyskie

PROMOCJA

PROMOCJA, INFORMACJA PRODUKT

ROT Świętokrzyskie

Kampania internetowa

Informacja turystyczna cyfrowa/analogowa

Telewizja

Ambient (targi i eventy, autobus)

Wizyty studyjne

Wydawnictwa, materiały reklamowe

PR, Reklama

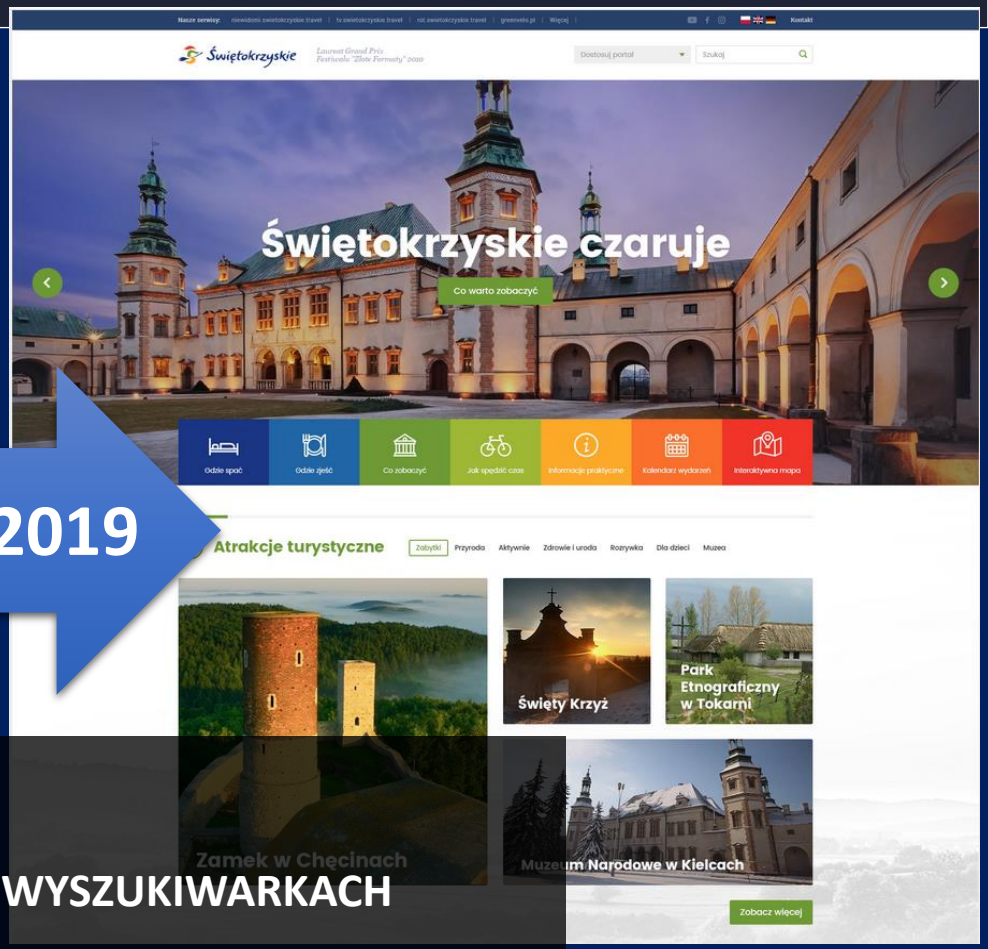
Rozwój produktu – szlak/obszar

ROT Świętokrzyskie

INTERNET

INTERNET
www.swietokrzyskie.travel
portale lokalne, promocja

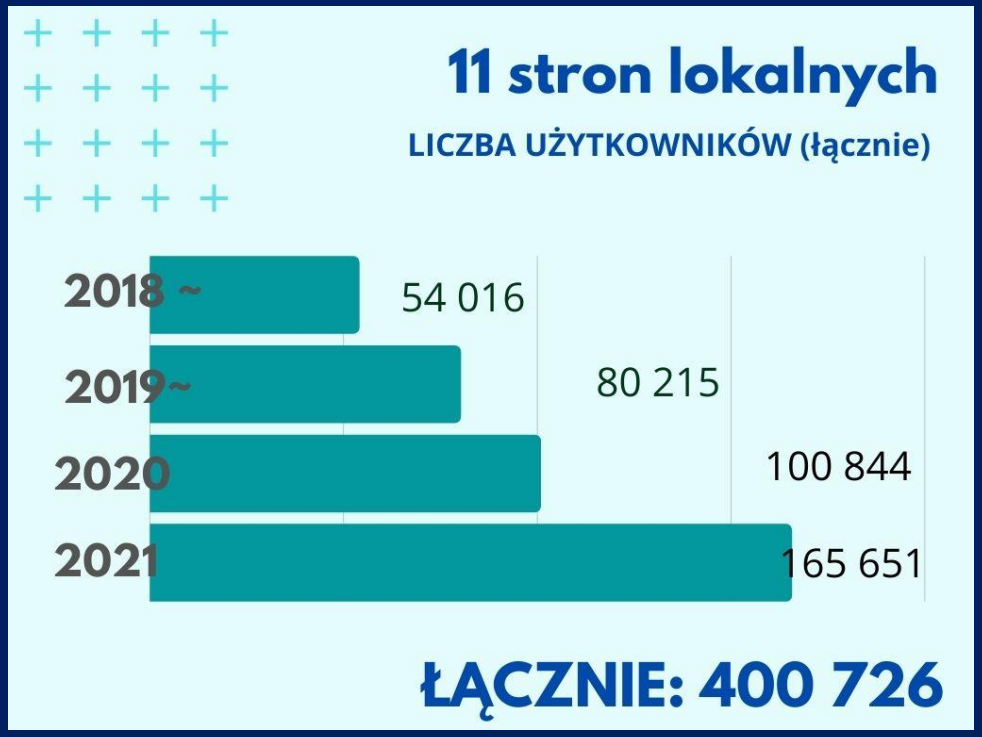
2018/2019



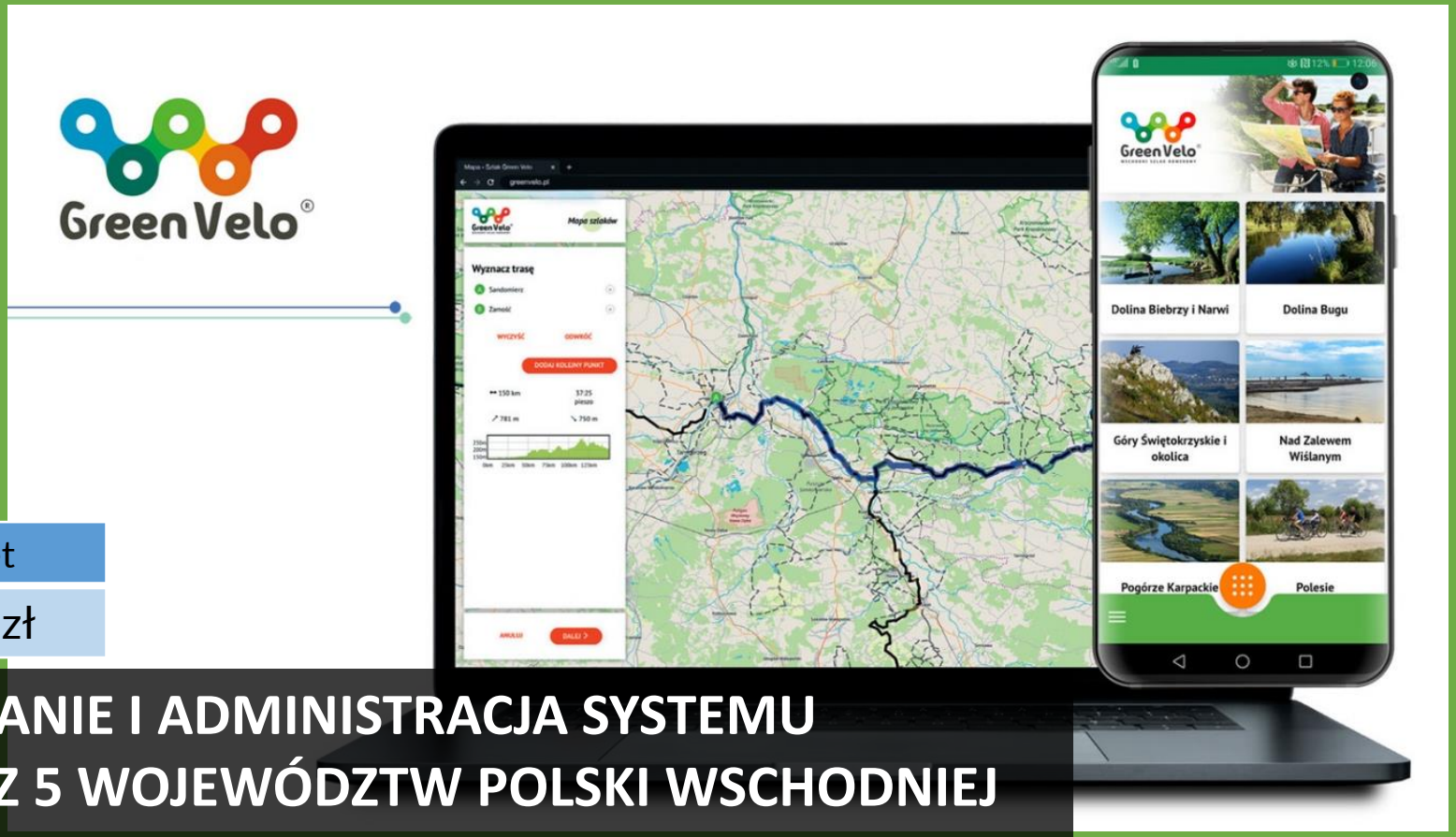
- NOWA SZATA GRAFICZNA
- NOWY PANEL ADMINISTRACYJNY
- OPTYMALIZACJA POZYCJONOWANIA W WYSZUKIWARKACH
- WERSJA NA URZĄDZENIA MOBILNE
- POPRAWA DOSTĘPNOŚCI DLA OSÓB Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIĄ
- CONTENT MARKETING, ARTYKUŁY TEMATYCZNE
- POZYCJONOWANIE, KAMPANIA ONET (2021)

Łączny budżet
256 420,00 zł

INTERNET
www.swietokrzyskie.travel
portale lokalne



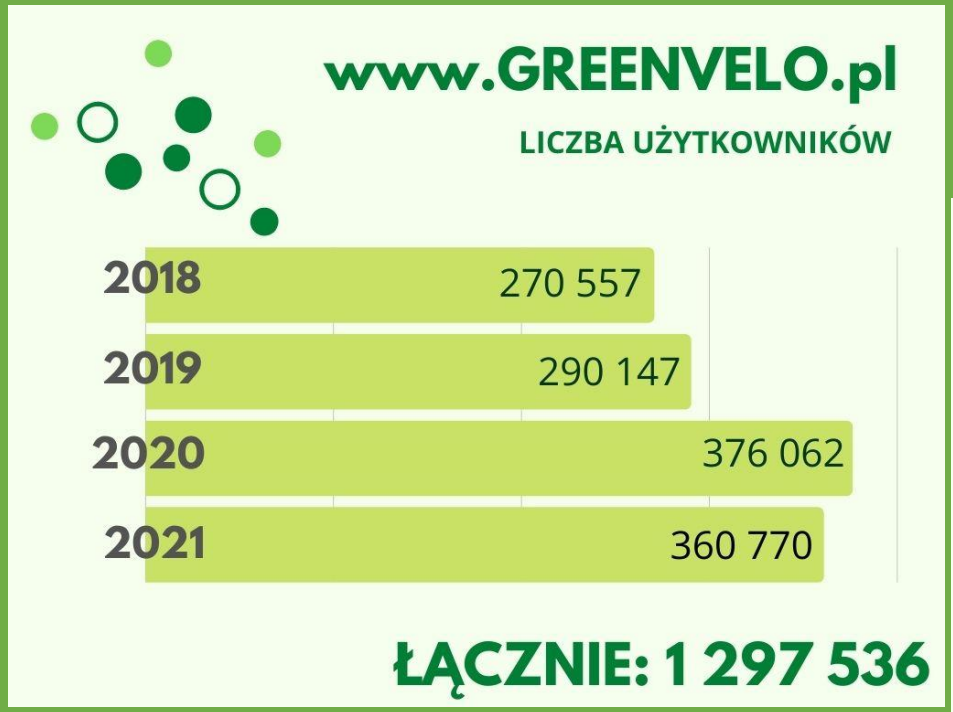
INTERNET
www.greenvelo.pl
i aplikacja mobilna

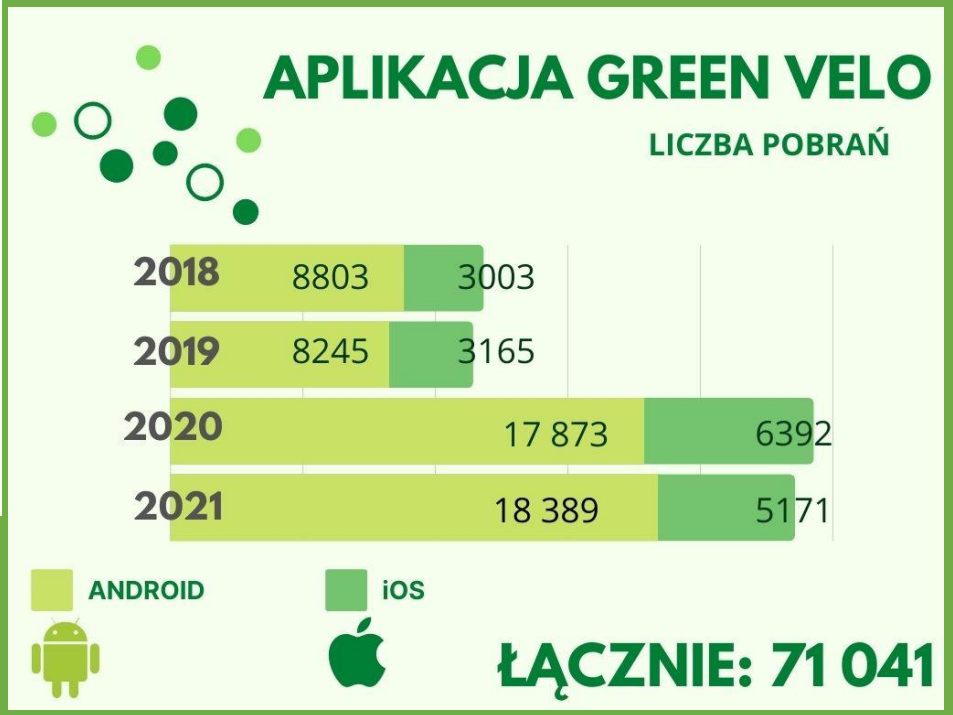


Łączny budżet
340 000,00 zł

- **UTRZYMANIE I ADMINISTRACJA SYSTEMU NA RZECZ 5 WOJEWÓDZTW POLSKI WSCHODNIEJ**
- **ROZWÓJ FUNKCJONALNY PORTALU I APLIKACJI**
- **ROZWÓJ TECHNOLOGICZNY APLIKACJI MOBILNEJ**
- **KAMPANIE PROMOCYJNE**

INTERNET
www.greenvelo.pl
i aplikacja mobilna



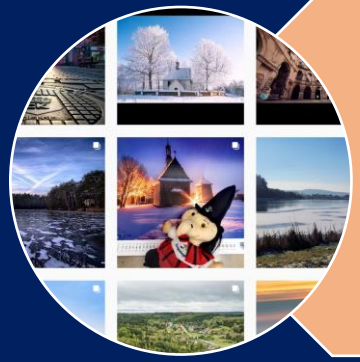


ROT Świętokrzyskie

INFORMACJA TURYSTYCZNA

INFORMACJA TURYSTYCZNA

INTERNET – social media



Instagram

2850 → 7 600

OBSERWUJĄCYCH

Instagram

3867

OBSERWUJĄCYCH

facebook.

40 613 → 69 082

OBSERWUJĄCYCH

facebook.

30 462 → 41 550

OBSERWUJĄCYCH

@SWIETOKRZYSKIE
@swietokrzyskie.travel

@GREENVELO
@green_velo

Łączny budżet
45 777,00 zł

INFORMACJA TURYSTYCZNA

RCIT KIELCE

- OBSŁUGA TURYSTÓW
- WSPÓŁPRACA Z POT:

TURYSTYCZNE MISTRZOSTWA BLOGERÓW
(I MIEJSCE 2019, III MIEJSCE 2021)
CERTYFIKAT POT DLA GEOPARKU ŚWIĘTOKRZYSKIEGO 2021
WYRÓŻNIENIE DLA GMINY BUSKO-ZDRÓJ W KONKURSIE EDEN 2019

Kielce

- PROMOCJA MIASTA KIELCE
- IMPREZY PRELEKCJE I WYSTAWY Z MIEJSKIMI INSTYTUCJAMI KULTURY
- INFORMACJA TURYSTYCZNA

OD 05.2021

PUNKT PROMOCJI KIELC

Łączny budżet
13 578,68 zł

INFORMACJA TURYSTYCZNA

System Informacji Turystycznej

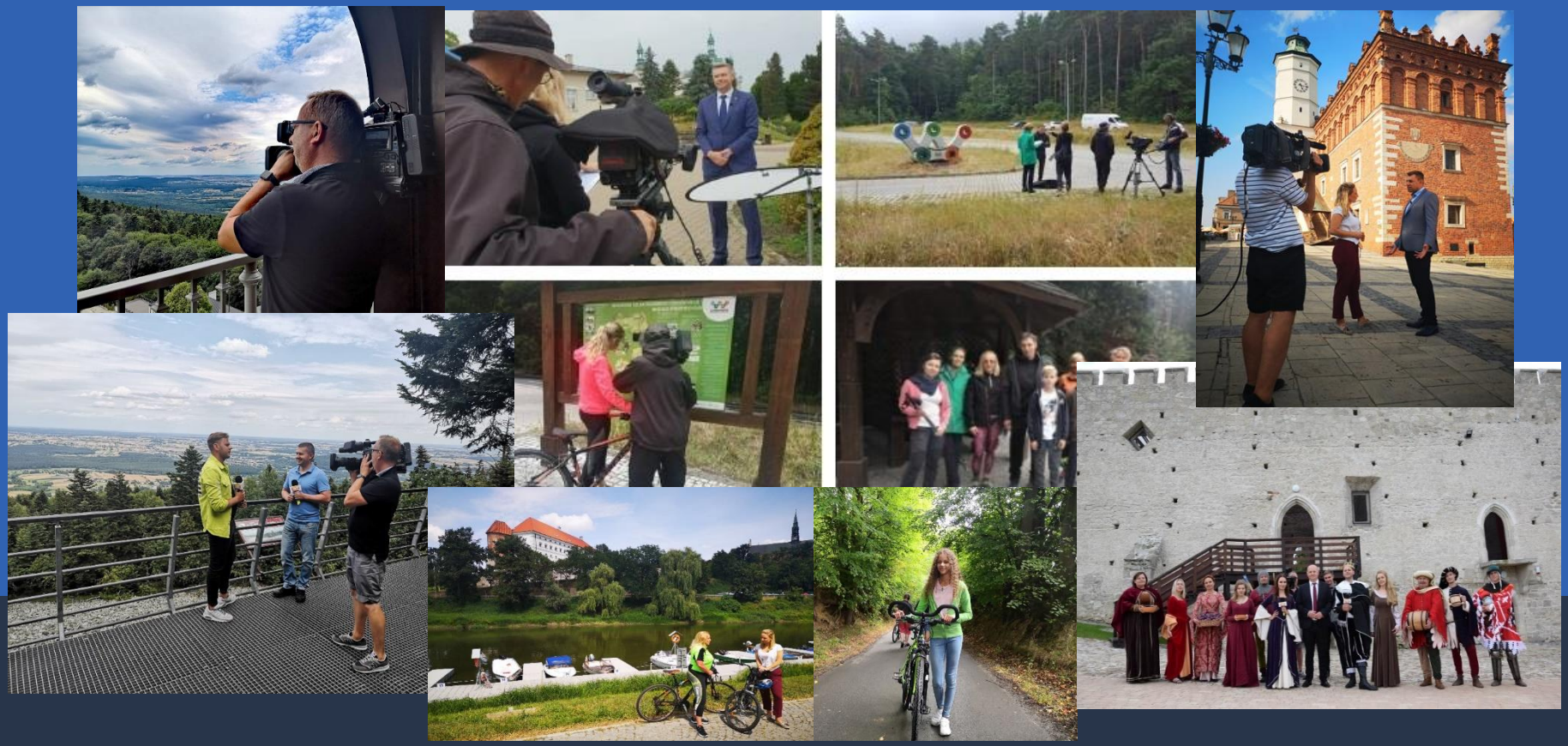
Łączny budżet
67 174,93 zł

- 6 SZKOLEŃ DLA PRACOWNIKÓW CENTRÓW I PUNKTÓW IT (POT)
- PROJEKT „POPRAWA DOSTĘPNOŚCI INFORMACJI TURYSTYCZNEJ O WOJEWÓDZTWIE ŚWIĘTOKRZYSKIM DLA OSÓB Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIAMI (2019)
- CERTYFIKACJA SYSTEMU IT WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO (2019)
- 10-LECIE SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO (2019)

ROT Świętokrzyskie

TELEWIZJA

PROMOCJA W TELEWIZJI



7 felietonów w programach śniadaniowych

- emisje weekendowe ’prime time’
- Pytanie na śniadanie – TVP
- Dzień dobry TVN

Łączny budżet
60 000,00 zł

PROMOCJA W TELEWIZJI

POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Współpraca z POT
- Kampanie w TVP „Jak smakuje Polska”, „Polska od kuchni”
* Michał Cessanis – cykl w TVN „Do zobaczenia”

ROT Świętokrzyskie

AMBIENT

TARGI, EVENTY, AUTOBUS TURYSTYCZNY

TARGI TURYSTYCZNE

16 imprez targowych w tym 3 zagraniczne

- ✓ Powierzchnie
- ✓ Opłaty targowe
- ✓ Renowacja stoiska+
- ✓ Obsługa techniczna
- ✓ Działania okołotargowe
- ✓ Koszty osobowe

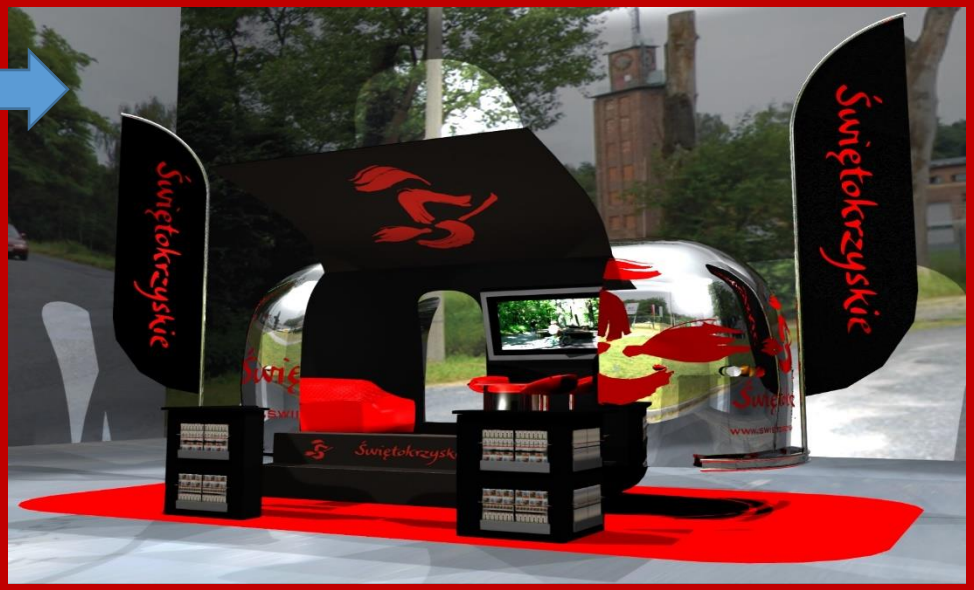
2018 - 6 imprez targowych w tym 2 zagraniczne
2019 - 7 imprez targowych w tym 0 zagranicznych
2020 - 2 imprez targowych w tym 1 zagraniczna
2021 - 1 impreza targowa w tym 0 zagranicznych

Łączny budżet
370 174,97 zł

TARGI TURYSTYCZNE

MOBILNE STOISKA PROMOCYJNE REGIONU ŚWIĘTOKRZYSKIEGO

STOISKO TARGOWE



STOISKO EVENTOWE-TARGOWE

TARGI TURYSTYCZNE
STOISKO REGIONALNE

Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Aktywnej AGROTRAVEL&Active Life

- kwiecień 2018, listopad 2019
- corocznie 20 tys. zwiedzających
- średnio 70 wystawców

ORGANIZATORZY:

Targi Kielce
exhibition & congress centre

URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO

ROT Świętokrzyskie

PATRONAT I PARTNERZY:

Ministerstwo Sportu i Turystyki

Polska Organizacja Turystyczna

Polska Federacja Turystyki Wiejskiej

KPZK PAN

Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

Uzdrowisko Busko-Zdrój S.A.

Moc Ponidzia

POLREGIO

IGHP | IZBA GOSPODARCZA HOTELARSTWA POLSKIEGO

Izba Gospodarcza Krąg Turystyki Zdrowotnej

Jurapark Bałtów

Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Aktywnej AGROTRAVEL&Active Life

Główne wydarzenia:

- Prezentacje oferty wypoczynku na wsi i turystyki aktywnej
- Jarmark produktów regionalnych
- Scena kultury
- Konferencje i warsztaty
- Spotkania B2B
- Konferencja prasowa
- Wyjazdy studyjne
- Konkursy
- Gala wręczenia nagród za najlepsze stoisko/produkt turystyczny

Łączny budżet
109 745, 91 zł

Otwarcie targów AGROTRAVEL&Active Life

Styria, Austria

Konferencja prasowa

Ukraina, Obwód Winnicki

Prezentacja ofert

Spotkania B2B

EVENTY Z UDZIAŁEM KAPSUŁY 5D

66 eventów
(nie licząc targów)

42 eventów regionalnych

21 eventów poza regionalnych

3 eventy zagraniczne

Łączny budżet
101 203,77 zł

AUTOBUS TURYSTYCZNY

BEZPŁATNA LINIA
ŁĄCZĄCA
KIELCE ZE ŚWIĘTYM KRZYŻEM!

2020 I 2021 ROK
- od lipca do września !
- każdy weekend (sobota i niedziela)
- dwa kursy dziennie

Łączny budżet
208 432,45 zł

ROT Świętokrzyskie

WIZYTY STUDYJNE

WIZYTY STUDYJNE

7 wizyt studyjnych 60 uczestników

Polska + Niemcy, Austria, Holandia, Ukraina, Słowacja

Łączny budżet
56 000,00 zł

WIZYTY STUDYJNE

Touroperatorzy i dziennikarze z Polski i zagranicy, blogerzy

ROT Świętokrzyskie

WYDAWNICTWA I GADŻETY

WYDAWNICTWA

Wydawnictwa drukowane:

- Największych Atrakcji województwa świętokrzyskiego
- Kielce - Największe Atrakcje Turystyczne
- Seria 10 folderów prezentujących lokalne marki turystyczne, (Legendarne Góry Świętokrzyskie, Ziemia jędrzejowska miejsce na czasie, Kielce naturalne fitcity, …)
- Mapa *„Województwo Świętokrzyskie”*
- *Legendarz świętokrzyski*
- Albumy *„Świętokrzyskie czaruje”*, „ Kieleckie - *jakie cudne”, „… Czas na Jędrzejowskie”…*
- Przewodnik rowerowy „Green Velo po regionie świętokrzyskim
- Atlas rowerowy „Green Velo”
- Informator *„Kieleckie pomniki przyrody”*

Wydawnictwa przygotowane do druku:

- Przewodnik „Szlak Zabytków Techniki”
- Przewodnik „Szlak Archeo-Geologiczny”

E-booki:

- Świętokrzyskie zabytki techniki
- Świętokrzyski Szlak Literacki
- Świętokrzyskie muzea

RODZAJE

Przewodniki
Albumy
Mapy
Foldery
E-booki

NAKŁAD

75 000

7 języków

WSPÓŁPRACA

Członkowie ROTWŚ

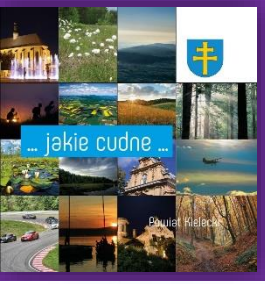
LOTy

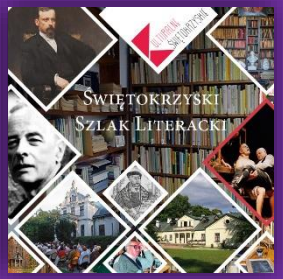
LGDy

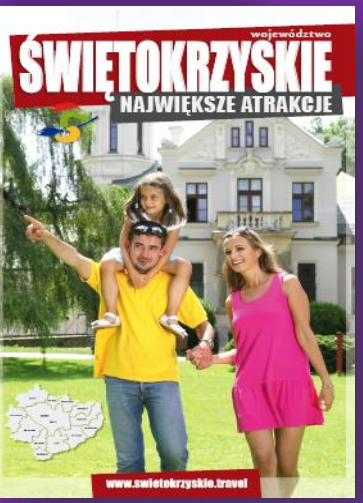
IGHP

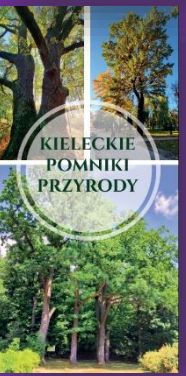
Instytucje

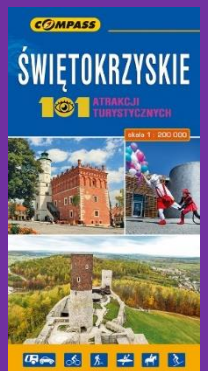
WYDAWNICTWA











WYDAWNICTWA

Kanały dystrybucji wydawnictw

Łączny budżet
140 781,94 zł

MATERIAŁY PROMOCYJNE / BANK WIZERUNKÓW

1200 szt. materiałów promocyjnych

Pozyskano 600 nowych fotografii do banku wizerunków

ROT Świętokrzyskie

PR

REKLAMA

PR I REKLAMA

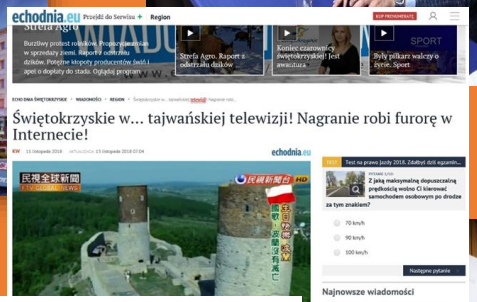
OBSŁUGA MEDIALNA I ORGANIZACJA KONFERENCJI PRASOWYCH

TWORZENIE INFORMACJI PRASOWYCH

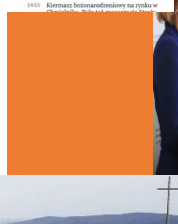
REKLAMA W MEDIACH

pnś pytanienaśniadanie

FELIETONY W AUDYCJI TVP PYTANIE NA ŚNIADANIE



NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELER



POLITYKA

GAZETA wyborcza

Łączny budżet
160 041 zł

ROT Świętokrzyskie

ROZWÓJ PRODUKTU

SZLAKI TURYSTYCZNE

Odnowienie oznakowania drogowego Świętokrzyskiego Szlaku Literackiego oraz Szlaku Archeo-Geologicznego:

- 135 nowych znaków drogowych
- konserwacja 100 znaków drogowych

2018 r.

Świętokrzyski Szlak LITERACKI

Świętokrzyski Szlak Archeo-Geologiczny

Łączny budżet
75 834,56 zł

SZLAKI TURYSTYCZNE

Wytyczenie i oznakowanie szlaku samochodowego pod nazwą: „Świętokrzyski Szlak Zabytków Techniki”

2020 r.

- **Oznakowanych 20 atrakcji/obiektów:** znaki E22a - 113 sztuk, znaki duże E22b - 3 sztuk
- **Wykonanie tablic informacyjnych** i zamieszczenie ich przy 11 obiektach na szlaku.

Szlak Zabytków Techniki
Świętokrzyskie

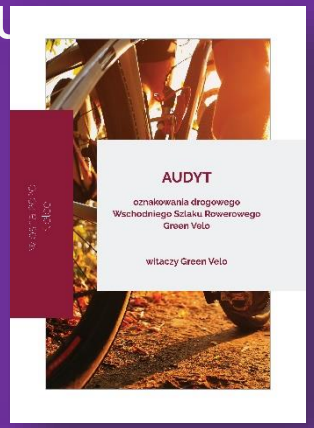
Łączny budżet
115 706,66 zł

SZLAKI TURYSTYCZNE

2018/2019/2020/2021 r.

Utrzymanie oznakowania na Szlaku Green Velo:

- monitorowanie (8 audytów) stanu oznakowania szlaku oraz witaczy w województwie świętokrzyskim,
- uzupełnienia i naprawy,
- dokumentacja stanu oznakowania



Green Velo®
WSCHODNI SZLAK ROWEROWY

Łączny budżet
124 220,83 zł

Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo
UMOWA PARTNERSKA

- Promocja szlaku podczas eventów (Kijów, Hamburg, Lwów),
- Promocja szlaku w Utrechcie na targach Fiets&Wandelbeurs w 2018 i 2020 r
- Kampania promocyjna w TVP i TVN
  (3 felietony - odcinek świętokrzyski)
- Kampania promocyjna z Radiem ZET (znajdź Nosela wygraj rower)

- Nabór do MPR
- Obsługa mediów społecznościowych
  - prowadzenie profilu Green Velo na FB
- Dodruk atlasów rowerowych (świętokrzyskie)
- Przewodnik rowerowy (świętokrzyskie)

Łączny budżet
365 771,73 zł

SPRAWOZDANIE
2018-2021

ROT Świętokrzyskie

EDUKACJA

PROJEKTY SZKOLENIOWO-DORADCZE

Łączny budżet (4 lata)
6 668 446,00

Budżet całkowity projektów:
12 738 477 zł

Koszty pośrednie:
1 821 833 zł

- 6 PROJEKTÓW
- 10 SZKÓŁ ZAWODOWYCH
- 1 460 UCZNIÓW
- 501 STAŻYSTÓW
- 109 NAUCZYCIELI
- 43 UCZESTNIKÓW STUDIÓW
- 52 RODZAJE SZKOLEŃ I KURSÓW
- 11 KONKURSÓW
- 2 SZKOLNE GIEŁDY PRACY
- 31 DOPOSAŻONYCH PRACOWNI

Fundusze Europejskie Program Regionalny | Rzeczpospolita Polska | Województwo Świętokrzyskie | Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny

Fundusze Europejskie Program Regionalny | Województwo Świętokrzyskie | ROT Świętokrzyskie | Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny

PROJEKTY SZKOLENIOWO- DORADCZE

Fundusze Europejskie Program Regionalny | Rzeczpospolita Polska | Województwo Świętokrzyskie | Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny

Świętokrzyscy hotelarze dla rynku pracy

Doświadczenie i umiejętności zawodowe sukcesem na rynku pracy

Świętokrzyscy hotelarze dla rynku pracy – kontynuacja

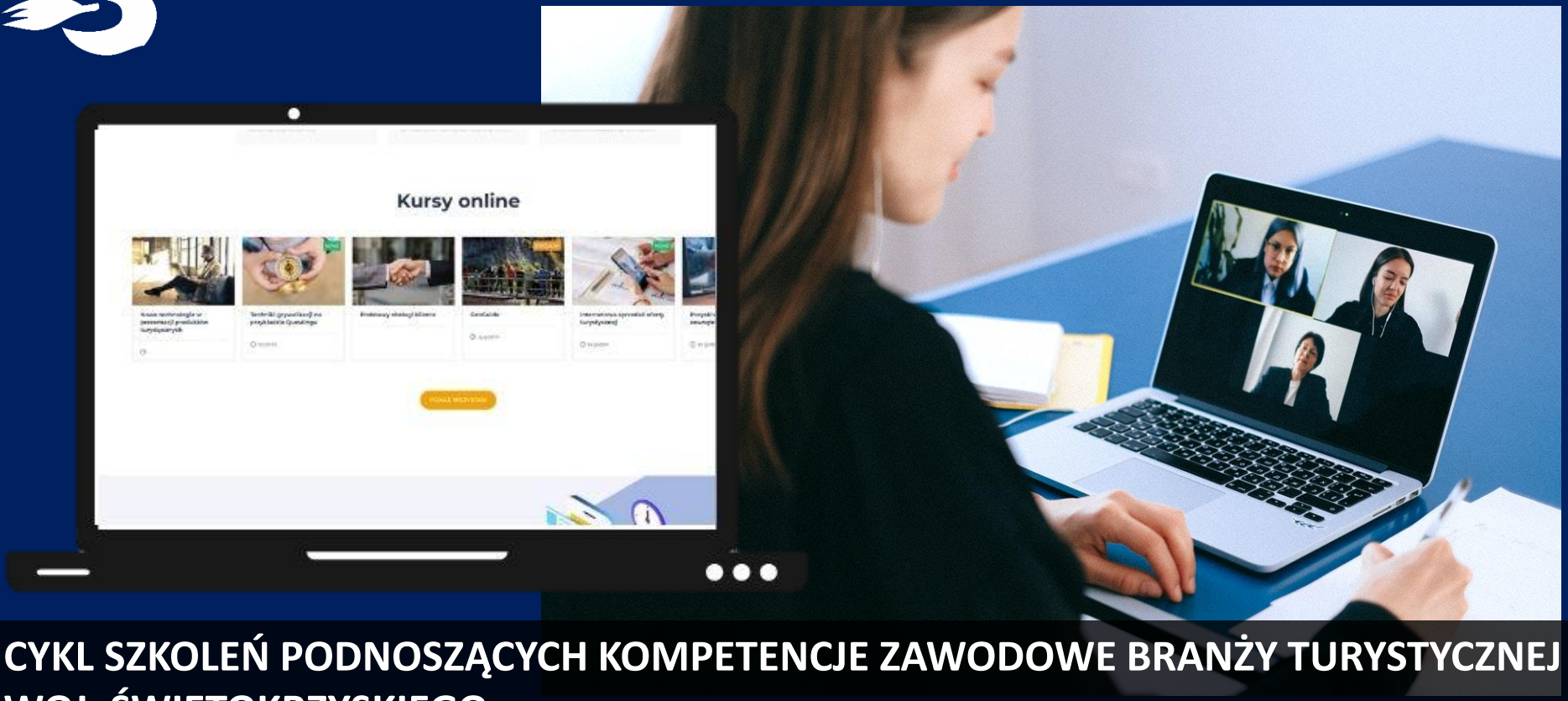
Hotelarze przyszłości

Nowe trendy w gastronomii hotelowej

Szkolny Punkt Informacji Turystycznej kluczem do rozwoju turystyki targowo-kongresowej i prozdrowotnej

PROJEKTY SZKOLENIOWO- DORADCZE

SZKOLENIA DLA KADRY TURYSTYCZNEJ



CYKL SZKOLEŃ PODNOSZĄCYCH KOMPETENCJE ZAWODOWE BRANŻY TURYSTYCZNEJ WOJ. ŚWIĘTOKRZYSKIEGO:

- **PLATFORMA E-LEARNINGOWA WWW.SZKOLENIA.SWIETOKRZYSKIE.TRAVEL**
- **34 BRANŻOWE SPOTKANIA ONLINE (MARKETING, PROMOCJA, KRAJOZNAWSTWO, PRODUKT TURYSTYCZNY, GEOTURYSTYKA, INSTRUKTOR TURYSTYKI ROWEROWEJ**
- **6 WYCIECZEK TERENOWYCH**
- **905 UCZESTNIKÓW**

Łączny budżet
141 236,00 zł

SPRAWOZDANIE
2018-2021

ROT Świętokrzyskie

INWESTYCJE

PARK DZIEDZICTWA GÓR ŚWIĘTOKRZYSKICH „ŁYSA GÓRA”

Historycznie

- maj 2017- podpisanie umowy o utworzeniu i wspólnym prowadzeniu samorządowej instytucji kultury pod nazwą Park Dziedzictwa Gór Świętokrzyskich „Łysa Góra", przekazanie instytucji przez gminę działki o powierzchni ok. 2 hektary

Główny cel instytucji - stworzenie Parku Legend

- kwiecień 2018 - podpisanie umowy na realizację projektu pn. „Ochrona i promocja wielowiekowej spuścizny kulturowej Gór Świętokrzyskich poprzez rozbudowę Parku Dziedzictwa Gór Świętokrzyskich na terenie Gminy Nowa Słupia" w ramach RPOWŚ

Wartość projektu: 21 256 325,61 PLN

- kwiecień 2018 - powołanie biura projektu w siedzibie ROTWŚ
- luty 2019 - uruchomienie strony internetowej www.parklegend.pl
- marzec 2019 - uruchomienie biura podróży „Łysa Góra"
- wrzesień 2019 - wybór Inspektora Nadzoru
- lipiec 2020 - wybór głównego wykonawcy inwestycji

- 2018- 2022 nadzór nad realizacją inwestycji

(część budowlana i wystawiennicza, contetent, wyposażenie)

Łączny budżet ROT
798 649,77 zł

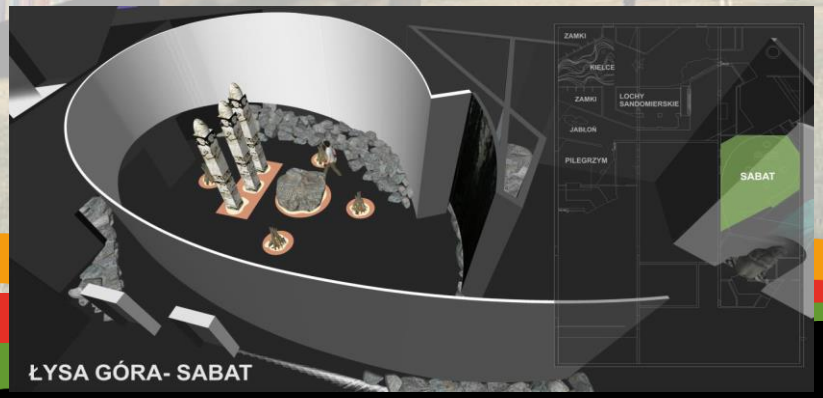
PARK LEGEND - HISTORYCZNIE

PARK LEGEND

Budynek o pow. ok. 2 000 m²

Strefy funkcjonalne:

- Ścieżka edukacyjna (12 przestrzeni ekspozycyjnych z prezentacją legend świętokrzyskich)
- Kino 3d
- Sala edukacyjno-rekreacyjna
- Restauracja
- Sklep z pamiątkami
- Inne: część biurowa, wystawy czasowe, kasy



PARK LEGEND – FUNKCJONALNIE

- uszczegółowienie PFU – dokumentacja
- dopracowanie projektu architektonicznego- uzyskanie pozwolenia na budowę,
- nadzór nad projektem wykonawczym – akceptacja scenografii wystawy
- praca nad scenariuszami produkcji multimedialnych- akceptacja kontentu multimedialnego, storybordów do filmu 3D oraz symulatora lotu na miotle
- nadzór nad realizacją inwestycji- całościowy

PARK LEGEND – WYSTAWA (W TYM PRODUKCJA MULTIMEDIÓW)

Legendy Świętokrzyskie – seria 10 audiobooków

Głosów w do audiobooków udzielili:

Jakub Porada

Krzysztof Kasa Kasowski

Edyta Herbuś

Sławomir Szmal

Krystyna Janda

Włodek Pawlik

Andrzej Piaseczny

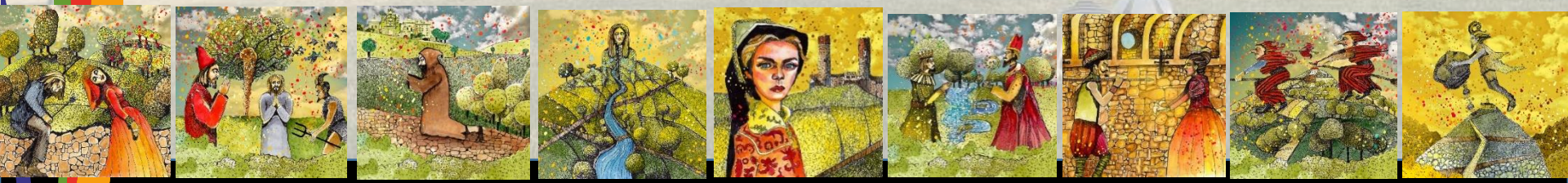
Beata Pszeniczna

Janusz Radek

Marcin Brykczyński

W ramach zadania:

- Opracowano 10 tekstów legend
- Skomponowano 10 motywów muzycznych
- Wykonano 40 ilustracji (10 kolorowych i 30 czarno-białych w formie kolorowanek)
- Stworzono materiały edukacyjne w postaci krzyżówek, rebusów, łamigłówek dla najmłodszych
- Opracowano naukowe wyjaśnienia zjawisk przyrodniczych czy faktów historycznych uwzględnionych w legendach
- Wykonanie dedykowanej podstrony dla audiobooków na www.parklegend.pl
- Przeprowadzenie kampanii promocyjnej w prasie, radio i w Internecie



PARK LEGEND – WSPARCIE PROMOCYJNE

NAJWAŻNIEJSZE NAGRODY

Lider Regionu

Diament Świętokrzyski

FINANSE ROT WŚ

Obroty:

2018 r.	4 989 992,40
2019 r.	3 638 817,09
2020 r.	2 741 721,34
2021.r	3 813 093,83

Wyniki:

2018 r.	-129 075,10
2019 r.	-12 833,84
2020 r.	+3 476,67
2021 r.	+164 818,80

Dziękujemy za uwagę!

Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego

ROT Świętokrzyskie