



# SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE ZA ROK 2018

**Kielce, 29 kwietnia 2019 r.**

**WALNE ZGROMADZENIE CZŁONKÓW ROTWŚ**



- powołanie składu ekspertów
- powołanie biura projektu
- uszczegółowienie PFU - dokumentacja
- wybór obsługi wniosków o płatność
- wybór obsługi prawnej
- wybór modelu realizacji inwestycji - zaprojektuj i wybuduj

Koszty: 138 084,36 zł

**PARK DZIEDZICTWA GÓR ŚWIĘTOKRZYSKICH „ŁYSA GÓRA”**



# TARGI AGROTRAVEL

## Główne wydarzenia:

- Impreza wystawiennicza – prezentacja oferty wypoczynku na wsi i turystyki aktywnej
- Jarmark produktów regionalnych, rzemiosła, konkursy
- Gala wręczenia nagród

KRAJ PARTNERSKI  
UKRAINA, OBWÓD WINNICKI



ORGANIZATORZY

 Targi Kielce  
exhibitor & congress centre

 ROT  
Świętokrzyskie

 URZĄD MARSZAŁKOWSKI  
WYWIĘTNA ŚWIĘTOKRZYSKIE

Koszty: 57 034,53 zł  
Przychody: 67 036,60 zł

## ZAGRANICZNE

ITB, Berlin  
7-11.03.2018

**Stoisko współtworzone  
z Członkami ROTWŚ  
oraz ZOPOT'ami  
przy ich udziale  
finansowym**

## KRAJOWE

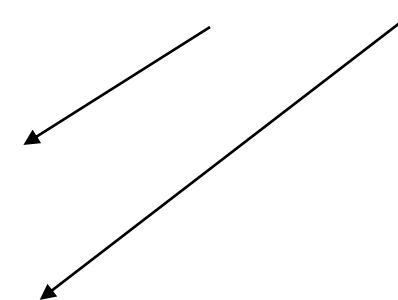
NA STYKU KULTUR, Łódź  
16-18.03.2018

GLOBALNIE, Katowice  
23-25.03.2018

AGROTRAVEL&ACTIVE LIFE,  
Kielce 20-22.04.2018

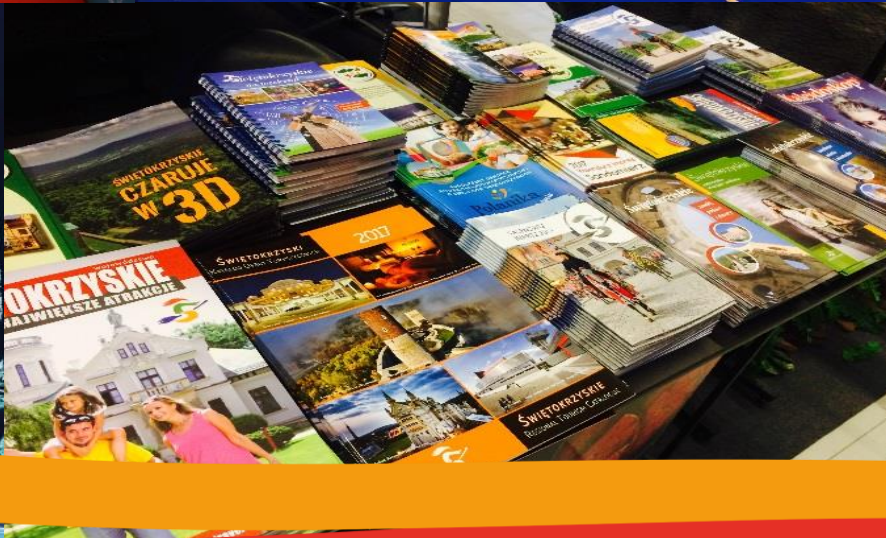
WORLD TRAVEL SHOW,  
Nadarzyn 19-21.10.2018

**ŚWIĘTOKRZYSKIE  
REGIONEM PARTNERSKIM  
TARGÓW**



Koszty: 175 994,46 zł  
Przychody: 95 144,07 zł

# TARGI TURYSTYCZNE



# TARGI TURYSTYCZNE

- Aktualizacja „Największych Atrakcji województwa świętokrzyskiego”,
- Opracowanie i druk folderu „Kielce” (12 000 egz., 7 wersji językowych: polska, angielska, niemiecka, rosyjska, hiszpańska, włoska, francuska),
- Zakup fotografii i filmów,
- Wykonanie toreb



Koszty: 26 414,26 zł  
Przychody: 7 100,00 zł

**WYDAWNICTWA**

# NOWE STRONY INTERNETOWE:

[www.rot.swietokrzyskie.travel](http://www.rot.swietokrzyskie.travel)



[www.agro.travel](http://www.agro.travel)



- inteligentny system CMS
- nowoczesny design
- zarządzanie banerami

Koszty: 8 806,80 zł

**WYDAWNICTWA**

## LIFTING LOGO ROT



Koszty: 1 500,00 zł

**WYDAWNICTWA**



# EVENTY Z UDZIAŁEM KAPSUŁY 5D

## REGIONALNE

- 21 marca - Wiosna
- 27 kwietnia Kadzielnia
- 1-3 maja Polanica
- 27 maja - Jędrzejów
- 1 czerwca Kielce
- 2 czerwca Jędrzejów
- 3 czerwca Kielce
- 8 czerwca Kielce
- 9 czerwca Warszawa
- 30 czerwca Busko Zdrój
- 8 lipca Staszów
- 15 lipca Raków
- 21-22 lipca Szydłów
- 28 lipca Krzyżtopór
- 11 sierpnia zlot ZHP
- 18-19 sierpnia Końskie
- 2 września Włoszczowa
- 8-9 września RCNT
- 23 września Tokarnia

## POZA REGIONEM

Białystok, Przemyśl, Winnica, Hamburg,  
Majdan, Ostróda, Lubawa, Cisna,

Koszty: 40 445,79 zł  
Przychody: 58 800,00 zł





OBSŁUGA MEDIALNA



TWORZENIE  
INFORMACJI  
PRASOWYCH



NAGRODA  
LIDER REGIONU



FELIETON W AUDYCJI  
TVP PYTANIE NA  
ŚNIADANIE



Agrotavel: Po sery i na rowery  
Jechał na wesele, czy do ubiórewszaf? Wybrał Ukrainę, czy góry Koszowa? A  
może po prostu zwiędzić kieliszki i ruszyć rowerem na szlak Green Velo?  
Odwiedzający targi Agrotavel mieli spory wybór. Ale niezależnie od decyzji mogli  
...  
RPPFL

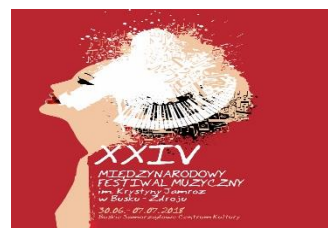
REKLAMA W MEDIACH  
AKTUALNOŚCI TURYSTYCZNE, ECHO  
DNIA



ORGANIZACJA KONFERENCJI  
PRASOWYCH



KONKURSY WSPÓŁPRACA Z  
ORGANIZACJAMI POZARZĄDOWYMI



PROMOCJA MIĘDZYNARODOWEGO  
FESTIWALU IM. KRYSZYNY JAMROZ

Koszty: 53 681,87 zł  
Przychody: 14 750,00 zł

PR, OBSŁUGA MEDIALNA, REKLAMA

# Odlotowa Kapsuła ROT wzbudziła furorę w Gdańsku

Data publikacji: 20.08.2018 21:37  
Autor: Ewa Okońska / Kategoria: Wiadomości

f t @ Komentarze



echodnia.eu Przejdź do Serwisu Region  
Strefa Agro  
Burzyliwi protest rolników. Propozycje zmian w sprzedaży ziemi. Raport z ostrzału dzików. Potężne kłopoty producentów świń i apel o dopłaty do stada. Oglądaj program

## Świętokrzyskie w... tajwańskiej telewizji! Nagranie robi furorę w Internecie!

KW 11 listopada 2018 AKTUALIZACJA: 13 listopada 2018 07:04



Największe turystyczne atrakcje Świętokrzyskiego zaprezentowane zostały w krótkim filmie, który robi furorę w Internecie. I choć nagranie pochodzi... sprzed trzech lat, w 100 rocznicę odzyskania przez Polskę niepodległości budzi wśród naszych rodaków

15:51 Test na prawo jazdy 2018. Zdałbyś iść egzamin...  
WYKONAJ TEST  
Z jaką maksymalną dopuszczalną prędkością wolno Ci kierować samochodem osobowym po drodze za tym znakiem?  
70 km/h  
90 km/h  
100 km/h  
Następne pytanie

- ### Najnowsze wiadomości
- 10:17 Życzenia na Boże Narodzenie. Śmieszne, krótkie, świąteczne SMS
  - 15:17 Rewolucja kadrowa w Targach Kielce. Jeden z prezesów na bruk
  - 15:15 Świąteczne gwiazdeczki z nagrodami i po sesji [zdjęcia]
  - 14:55 Kiermasz bożonarodzeniowy na rynku w...

PLEBISCYT  
KUP PRENUMERATĘ  
EKOLOGIA PRAWO REGIONY PLUSMINUS TYC  
Mocja turystyczna  
EKONOMIA PROMOCJA TURYSTYCZNA BIZNES  
travel: Po sery i na rowery  
10 zdjęć



## Nowa Słupia Unijne miliony na Park Dziedzictwa Gór Świętokrzyskich. Uda się zatrzymać turystów?

Marcin Batóg 10 maja 2018 | 15:38



### NAJCZĘŚCIEJ CZYTANE

Dziwna umowa ratusza na facebookowy profil. Miasto oficjalnie nigdy go nie miało

- POLITYKA Szanści? do europarlamentu: Partia Hedronia łzieć siłą
- ENTERTAINMENT Apple kłamł o iPhone X
- PRZESTĘPCZOŚĆ Dżelci zginęły w rozgrzanym aucie. Matka skazana na 40 lat
- POLITYKA Budka o odejściu Pawłowicz: Prezes nagroził jej milczenie
- WIELKIE WYKRYCIE Pomyślał na walkę z nieładem





Ministerstwo  
Sportu i Turystyki



# PROJEKTY DOFINANSOWANE ZE ŚRODKÓW MSIT

# Świętokrzyski Szlak Literacki oraz Świętokrzyski Szlak Archeo-Geologiczny

- Inwentaryzacja oznakowania w terenie
- Odnowienie i uzupełnienie znaków (135 nowych znaków)
- Konserwacja i oczyszczenie znaków



Ministerstwo  
Sportu i Turystyki



Koszty: 75 834,56 zł  
Przychody: 62 475,00 zł

- Międzynarodowa konferencja i warsztaty „Turystyczna Marka Terytorialna – tworzenie, rozwój, promocja. Turystyka prozdrowotna i aktywna- trendy, wyzwania, specjalizacje”
- Organizacja wizyty studyjnej dla 27 osób
- Opracowanie i publikacja materiału pokonferencyjnego
- Opracowanie i publikacja dwóch wydawnictw; „Klucz do zdrowia” i „Bardzo praktyczny informator turystyczny po Szlaku Green Velo”, wersja polska i angielska.
- Kampania promocyjna w mediach społecznościowych



Koszty: 204 396,64 zł  
Przychody: 153 050,00 zł



102 UCZESTNIKÓW  
15 PANELISTÓW  
NAJWIĘKSI PRZEDSIĘBIORCY TURYSTYCZNI REGIONU



Koszty: 12 300,00 zł

**II SEJMIK TURYSTYCZNY WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO**

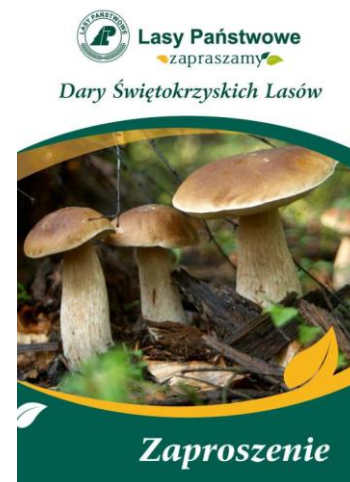
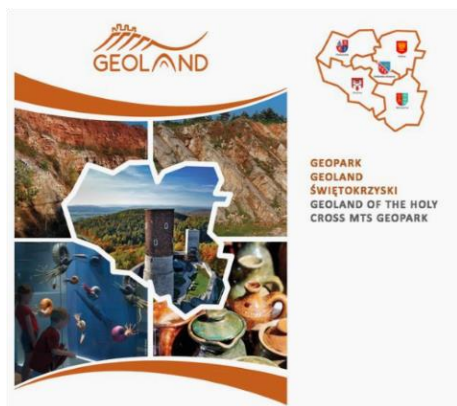


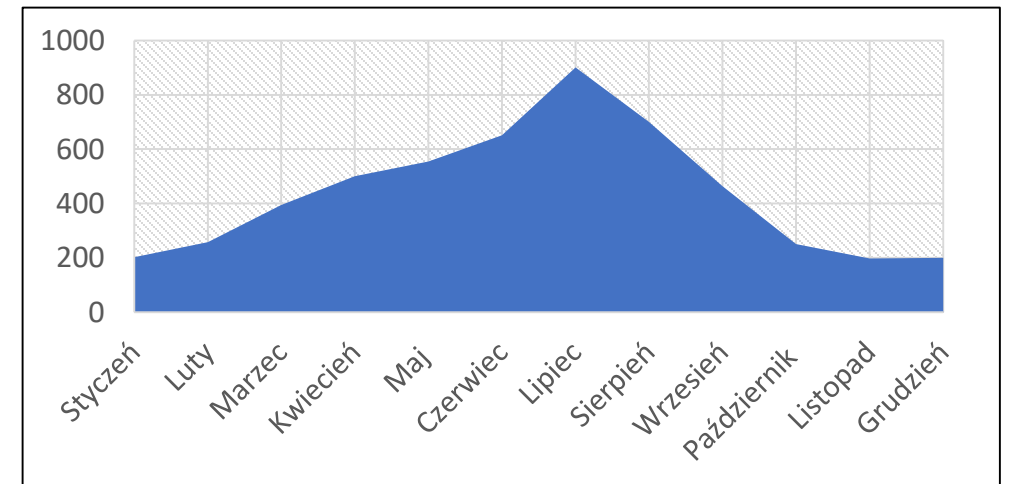
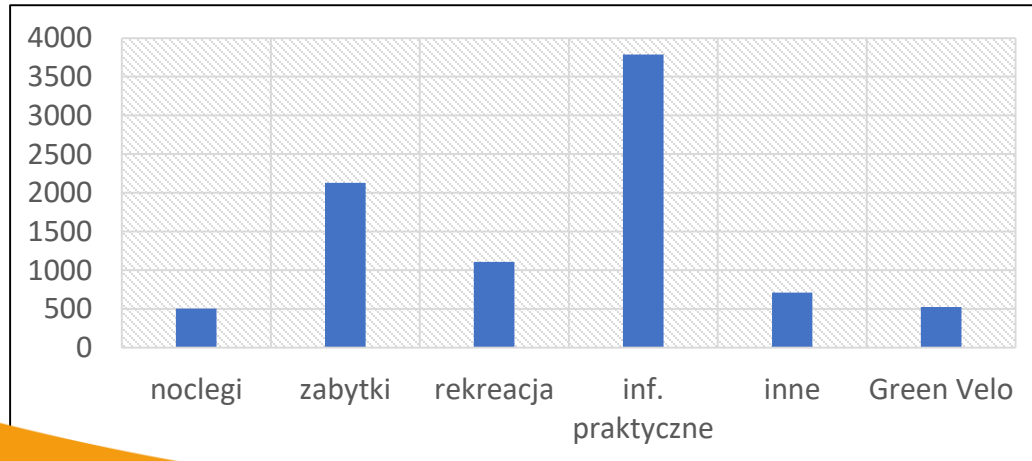
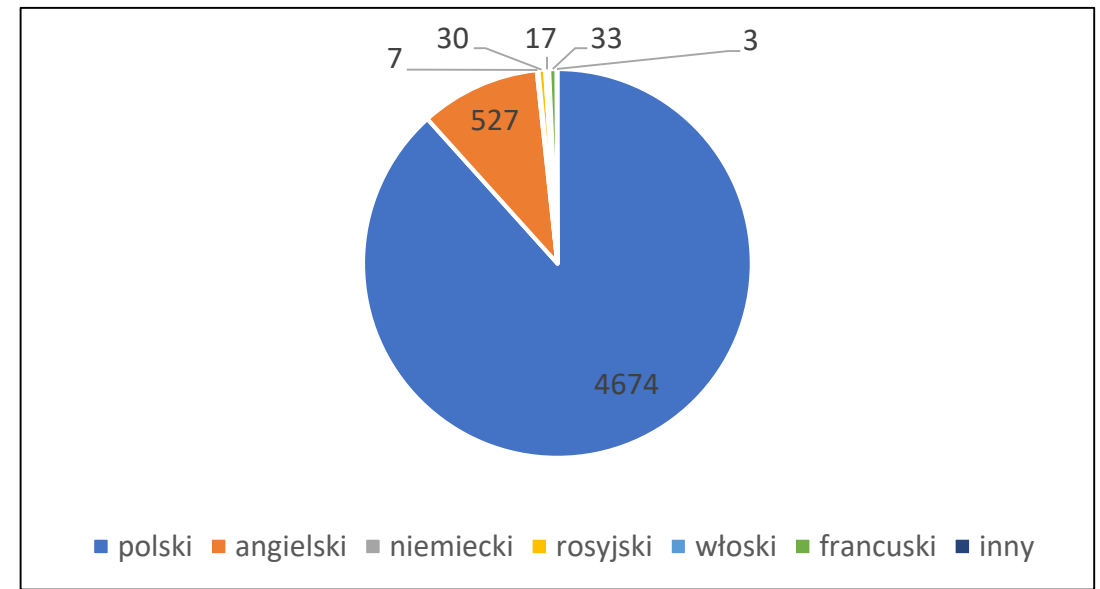
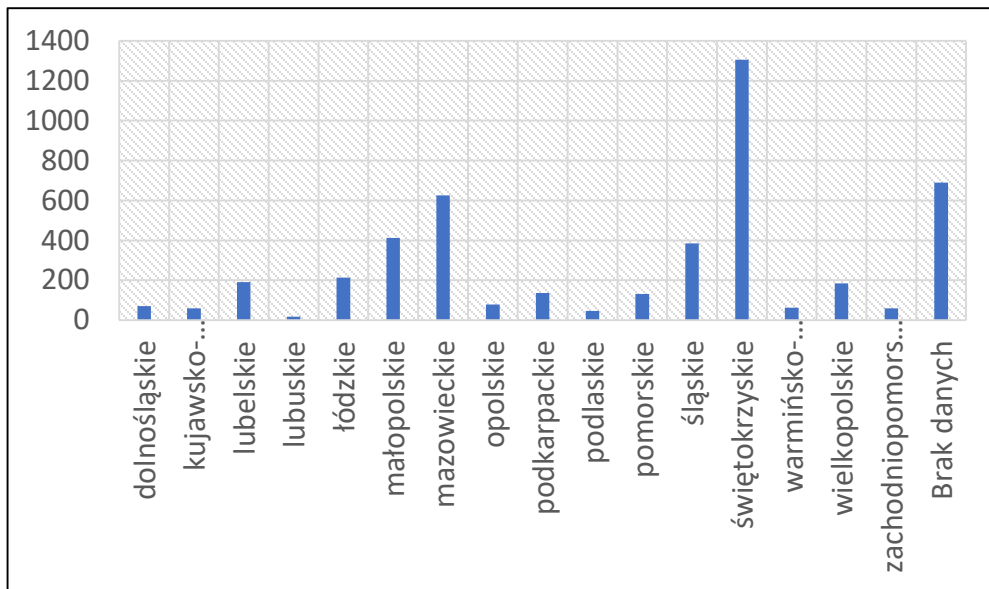
# INFORMACJA TURYSTYCZNA

Koszty: 37 880,56 zł



- Obsługa turystów (polski, angielski, niemiecki, francuski, włoski),
- Współpraca z Polską Organizacją Turystyczną i Polskim Systemem Informacji Turystycznej,
- Wsparcie akcji promocyjnych i wydarzeń instytucji partnerskich.





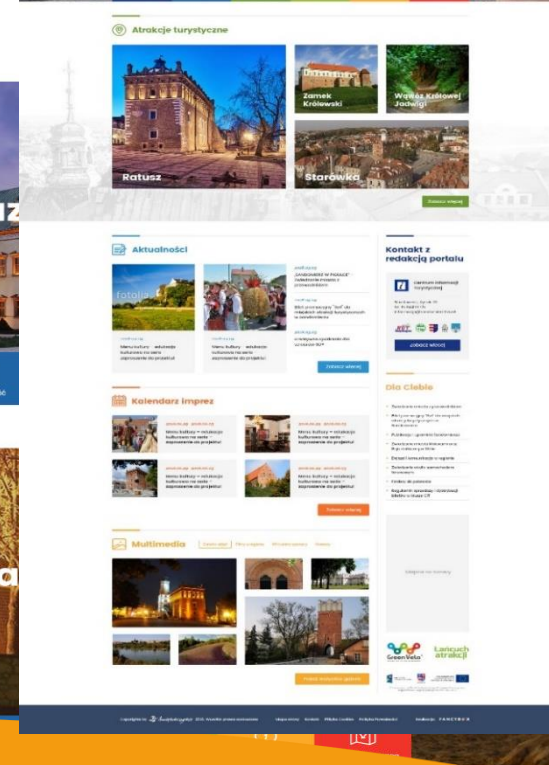
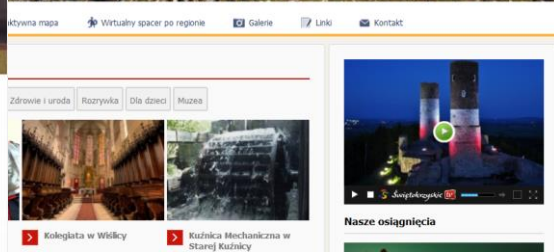
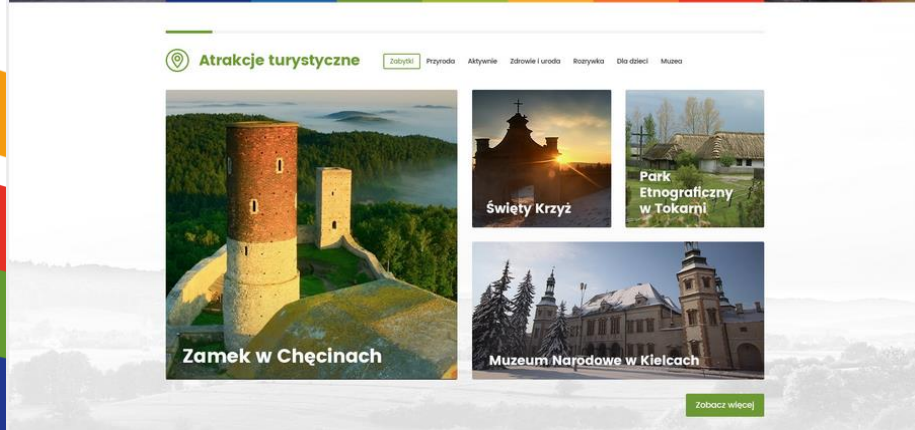
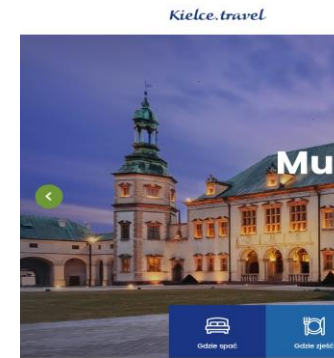
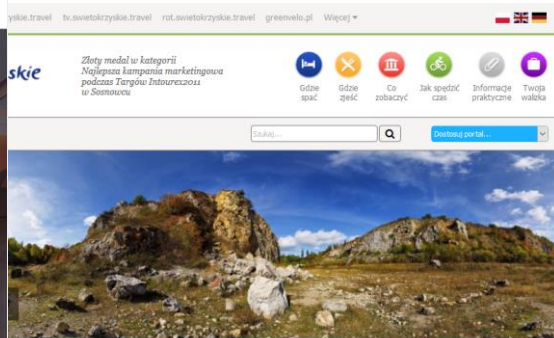
## Szkolenia:

- Obsługa turysty dla 40 informatorów turystycznych,
- Szkolenie z copywritingu i SEO dla pracowników ROT WŚ i UM Kielce,
- Szkolenia krajoznawcze dla pracowników branży turystycznej i studentów.



# Cyfrowy system informacji turystycznej:

- Nowa szata graficzna strony **www.swietokrzyskie.travel** i nowe narzędzia pozycjonujące,
- Nowa szata graficzna i system CMS **4 portali lokalnych: busko.travel, sandomierz.travel, końskie.travel, kielce.travel**
- Stworzenie platformy przesyłania danych między stronami.

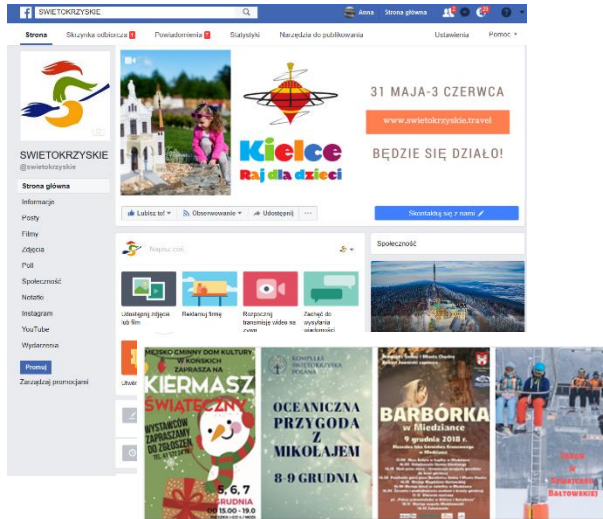


INFORMACJA TURYSTYCZNA

# Media społecznościowe i newsletter:



45 tysięcy użytkowników



Cotygodniowa ściągawka z wydarzeń i imprez, które odbędą się w ten weekend w naszym województwie (7-9.12.2018)

Regionalne Centrum Informacji Turystycznej poleca:

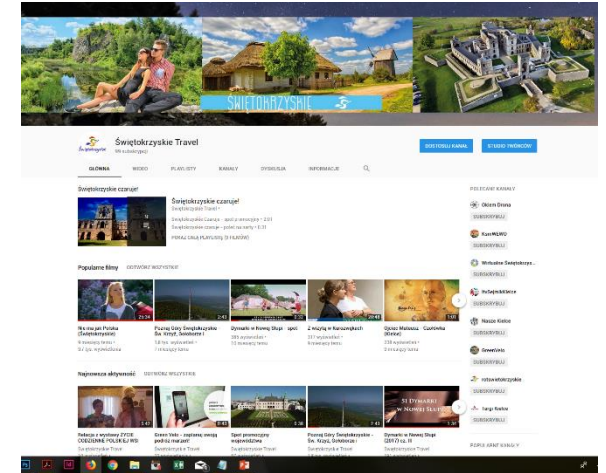


## Instagram

Prawie 3 tysiące obserwujących



Ponad 130 filmów z regionu



## FRESHMAIL

Cotygodniowa wysyłka



Festiwal Form Dokumentalnych NURT 19-23.11.2018



# INFORMACJA TURYSTYCZNA



# PROJEKTY SZKOLENIOWE



Rzeczpospolita  
Polska



WOJEWÓDZTWO  
ŚWIĘTOKRZYSKIE

Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



**BENEFICJENT: REGIONALNA ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO  
BUDŻET: 489 530,66 PLN = 117 037,00 EUR  
OKRES REALIZACJI: 31.12.2015 - 30.12.2017  
DOFINANSOWANIE: 100%**

**KOŃCOWE ROZLICZENIE FINANSOWE I  
MERYTORYCZNE DZIAŁAŃ  
PROJEKTOWYCH – RAPORT W SYSTEMIE  
MOBILITY TOOL +**



Przychody: 82 137,35 zł

**PODNIOSZENIE JAKOŚCI OBSŁUGI KLIENTA W HOTELARSTWIE**

**BENEFICJENT: REGIONALNA ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO**

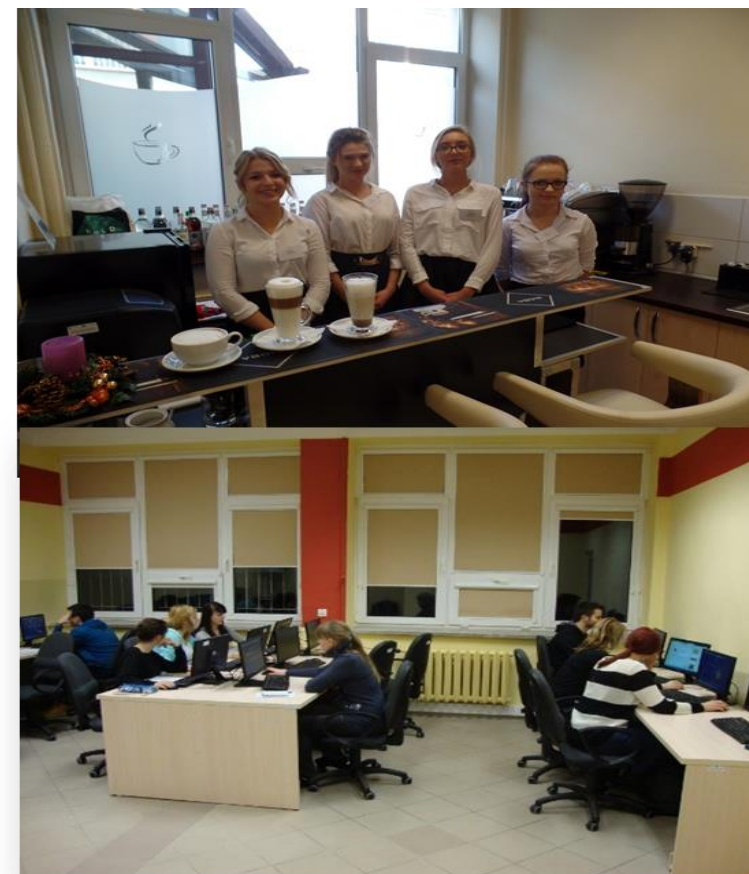
**BUDŻET: 1 999 338,92 PLN**

**OKRES REALIZACJI: 01.09.2016 - 31.08.2018**

**DOFINANSOWANIE: 95%**

Zakres projektu:

- szkolenia zawodowe
- kursy z kompetencji kluczowych
- doradztwo zawodowe
- staże
- szkolenia dla nauczycieli
- doposażenie pracowni szkolnych
- Konkursy i giełdy pracy



Koszty: 347 288,13 zł  
Przychody: 397 163,93zł

**DOŚWIADCZENIE I UMIEJĘTNOŚCI ZAWODOWE SUKCESEM NA RYNKU PRACY**



**BENEFICJENT: REGIONALNA ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO**

**BUDŻET: 4 793 362,15 PLN**

**OKRES REALIZACJI: 01.03.2017 - 28.02.2019**

**DOFINANSOWANIE: 95%**

**CEL PROJEKTU:** podniesienie jakości i atrakcyjności kształcenia zawodowego, zdobycie wiedzy umiejętności i pierwszego doświadczenia zawodowego oraz doposażenie pracowni szkolonych.



Zakres projektu:

- szkolenia zawodowe
- kursy z kompetencji kluczowych
- doradztwo zawodowe
- staże
- studia dla nauczycieli
- doposażenie pracowni szkolnych
- konkursy



Koszty: 1 595 711,89 zł  
Przychody: 1 652 920,48 zł

**ŚWIĘTOKRZYSKY HOTELARZE DLA RYNKU PRACY**

**BENEFICJENT: REGIONALNA ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA  
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO  
BUDŻET: 1 995 060,00 PLN  
OKRES REALIZACJI: 01.11.2017 – 31.10.2019  
DOFINANSOWANIE: 95%**

230 uczniów i 37 nauczycieli z 4 szkół  
woj. świętokrzyskiego:

1. Sandomierz
2. Ostrowiec Świętokrzyski
3. Końskie
4. Kielce



Zakres projektu:

- doposażenie pracowni szkolnych
- szkolenia zawodowe
- doradztwo zawodowe
- staże
- studia dla nauczycieli

Koszty: 967 977,80 zł

Przychody: 980 389,89 zł

**ŚWIĘTOKRZYSKY HOTELARZE DLA RYNKU PRACY - KONTYNUACJA**

**BENEFICJENT: REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA  
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO  
BUDŻET: 1 782 745,20 PLN  
OKRES REALIZACJI: 01.09.2018 – 31.08.2020  
DOFINANSOWANIE: 95%**

200 uczniów i 20 nauczycieli z 2 szkół woj. świętokrzyskiego:

1. Busko-Zdrój
2. Jędrzejów

Zakres projektu:

- doposażenie pracowni szkolnych
- szkolenia zawodowe
- trening osobisty- biznesowy- coaching oraz doradztwo zawodowe
- staże
- szkolenia dla nauczycieli



Koszty: 289 395,08 zł  
Przychody: 203 335,08 zł

**HOTELARZE PRZYSZŁOŚCI**



## INNE DZIAŁANIA STATUTOWE

UMOWY O DZIEŁO/ZLECENIE- 12 417,00 Zł

OBSŁUGA PRAWNA- 18 467,20 Zł

DOMENY- 10 835,02 Zł

TŁUMACZENIA- 5 606,28 Zł

DELEGACJE SŁUŻBOWE- 1 568,65 Zł

MSERWIS- 4 000,00Zł

POZOSTAŁE- 31 615,70 Zł

Koszty: 84 509,85 zł



**GREEN VELO**

- Prowadzenie profilu FB dla Green Velo,
- Udział w promocji Green Velo podczas eventów (Kijów, Hamburg – festiwal Altonale, Lwów– Festiwal Partnerstwa),
- FIETS&WANDELBEURS, Utrecht 2-4.03.2018.



Koszty: 37 388,45 zł

**GREEN VELO – UMOWA PARTNERSKA**

- Przedłużenie okresu rejestracji domeny [www.greenvelo.pl](http://www.greenvelo.pl) – 500,00 zł
- Aktualizacja treści w serwisie w 4 wersjach językowych (polskiej, angielskiej, niemieckiej i rosyjskiej) w tym składowe pensji pracowników zaangażowanych w projekt - 87 000,00 zł,
- Wykonanie materiałów do publikacji na portalu, pozyskanie praw autorskich i licencji do publikacji – 5 000,00 zł,
- Obsługa techniczna portalu – 2 500,00 zł,
- Działania promocyjne i rozwojowe – 5 000,00 zł.



Koszty: 114 710,01zł  
Przychody: 100 000,00 zł

**GREEN VELO – TRWAŁOŚĆ (PORTAL)**

- Monitorowanie stanu utrzymania infrastruktury liniowej i punktowej, oznakowania szlaku oraz witaczy w województwie świętokrzyskim,
- Opracowanie dokumentacji – stan oznakowania szlaku w znaki turystyczne, R-4e oraz witacze (wiosna, jesień),
- Uzupełnienie oznakowania, wykonanie napraw.



Koszty: 40 965,89 zł  
Przychody: 40 800,00 zł

**GREEN VELO – TRWAŁOŚĆ (OZNAKOWANIE)**





# SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA 2018 ROK

NAZWA DZIAŁANIA	KOSZTY	PRZYCHODY
Projekt: Ochrona i promocja wielowiekowej spuścizny kulturowej Gór Świętokrzyskich poprzez rozbudowę Parku Dziedzictwa Gór Świętokrzyskich na terenie Gminy Nowa Słupia	138 084,36	-
AGROTRAVEL	57 034,53	67 036,60
Targi Turystyczne	175 994,46	95 144,07
Wydawnictwa	26 414,26	7 100,00
Stworzenie nowej strony ROTWS <a href="http://www.rot.swietokrzyskie.travel">www.rot.swietokrzyskie.travel</a> i <a href="http://agro.travel">agro.travel</a>	8 806,80	-
Logo ROT	1 500,00	-
Działania z udziałem kapsuły 5D	40 445,79	58 800,00
PR	53 681,87	14 750,00
RCIT	37 880,56	-
Projekt: „Renowacja oznakowania drogowego dwóch szlaków samochodowych przebiegających przez województwo świętokrzyskie: Świętokrzyskiego Szlaku Literackiego oraz Świętokrzyskiego Szlaku Archeo-Geologicznego”	338 498,50	17 712,00
Projekt: „Cykl działań rozwojowo- promocyjnych na rzecz budowy silnych marek: Wschodni Szlak Green Velo oraz Świętokrzyskie- klucz do zdrowia”	204 396,64	153 050,00
II Sejmik Turystyczny Województwa Świętokrzyskiego	12 300,00	
Projekt: Podnoszenie jakości obsługi klienta w hotelarstwie		82 137,35
Projekt: Doświadczenie i umiejętności zawodowe sukcesem na rynku pracy	347 288,13	397 163,93
Projekt: Świętokrzyscy hotelarze dla rynku pracy	1 595 711,89	1 652 920,48
Projekt: Świętokrzyscy hotelarze dla rynku pracy- kontynuacja	967 977,80	980 389,89
Projekt: Hotelarze przyszłości	289 395,08	203 335,08
Inne	84 509,85	
Green Velo – umowa partnerska	37 388,45	
Green Velo – trwałość	155 675,90	140 800,00
Składki członkowskie		1 074 890,00
Administracyjne osobowe	634 387,30	
Administracyjne (nieosobowe)	174 312,10	
Koszty finansowe	47,17	
<b>RAZEM</b>	<b>5 119 067,50</b>	<b>4 989 992,40</b>
<b>WYNIK FINANSOWY ZA 2018 ROK</b>	<b>- 129 075,10 ZŁ</b>	



**DZIĘKUJEMY  
ZA UWAGĘ**

**Regionalna Organizacja Turystyczna  
Województwa Świętokrzyskiego**