



ELŻBIETA WENDEKER

Dyrektor Departamentu Polskiego Bonu Turystycznego

**Polski Bon Turystyczny został uruchomiony
1 sierpnia 2020 r. w celu wsparcia branży
turystycznej, która znalazła się w trudnej sytuacji
na skutek kryzysu wywołanego pandemią
COVID-19 oraz pomocy rodzinom z dziećmi.**



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



Ministerstwo
Sportu i Turystyki

4

MILIARDY ZŁOTYCH

ZABEZPIECZONE NA REALIZACJĘ PROGRAMU
Z FUNDUSZU PRZECIWDZIAŁANIA COVID-19

7,27

MILIONÓW

DZIECI OBJĘTYCH ŚWIADCZENIEM

215,1

TYSIĘCY

DZIECI Z ORZECZENIEM O NIEPEŁNOSPRAWNOŚCI
OBJĘTYCH DODATKOWYM ŚWIADCZENIEM

4,46

MILIONY

BONÓW WYGENEROWANYCH W SYSTEMIE PUE ZUS

EFEKTY



MILIONÓW AKTYWOWANYCH BONÓW

BLISKO 87% WSZYSTKICH WYGENEROWANYCH ŚWIADCZEŃ



6,3

MILIONA

DZIECI W BONACH AKTYWNYCH



2,9

MILIARDA ZŁOTYCH

AKTUALNA KWOTA PŁATNOŚCI NA
KONTACH PRZEDSIĘBIORCÓW
TURYSTYCZNYCH

EFEKTY FERIE 2023

ŁĄCZNIE W OKRESIE 16-29 STYCZNIA 2023 ROKU BENEFICJENCI
WYKORZYSTALI DO PŁATNOŚCI

OK. 12 000 BONÓW

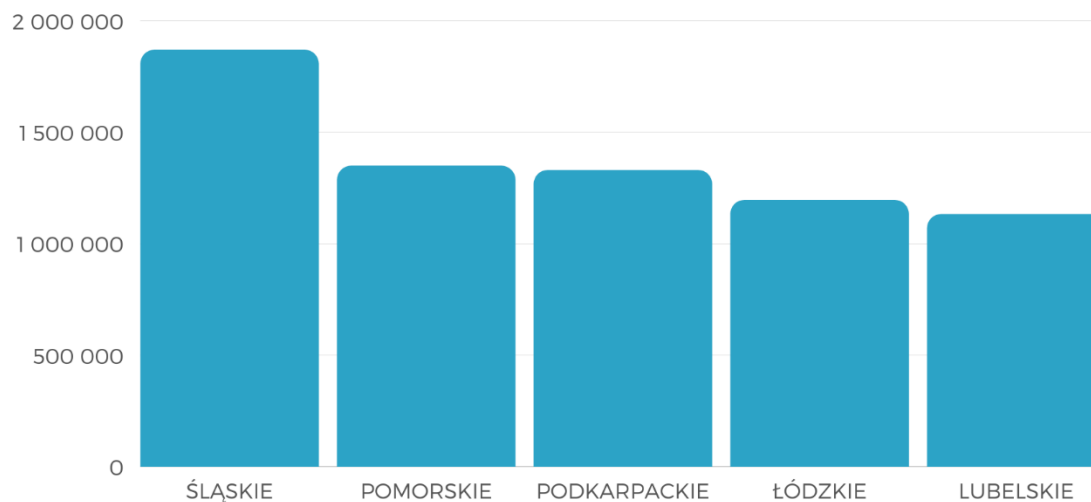
W CIĄGU 2 PIERWSZYCH TYGODNI FERII DO PRZEDSIĘBIORCÓW
TURYSTYCZNYCH TRAFIŁO

PONAD 12,6 MILIONÓW ZŁOTYCH

MIESZKAŃCY 5 WOJEWÓDZTW, KTÓRZY JAKO PIERWSI
KORZYSTALI Z ZIMOWEGO WYPOCZYNKU ZREALIZOWALI
PŁATNOŚCI NA KWOTĘ

6 876 907 ZŁOTYCH

WARTOŚĆ PŁATNOŚCI W 5 WOJEWÓDZTWACH



DO 11 335 PODMIOTÓW TURYSTYCZNYCH ZLOKALIZOWANYCH NA
LUBELSZCZYŹNIE, ŚLĄSKU, PODKARPACIU, POMORZU I W
WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM OD POCZĄTKU OBOWIĄZYWANIA
PROGRAMU WPŁYNĘŁO

921 494 197 ZŁOTYCH

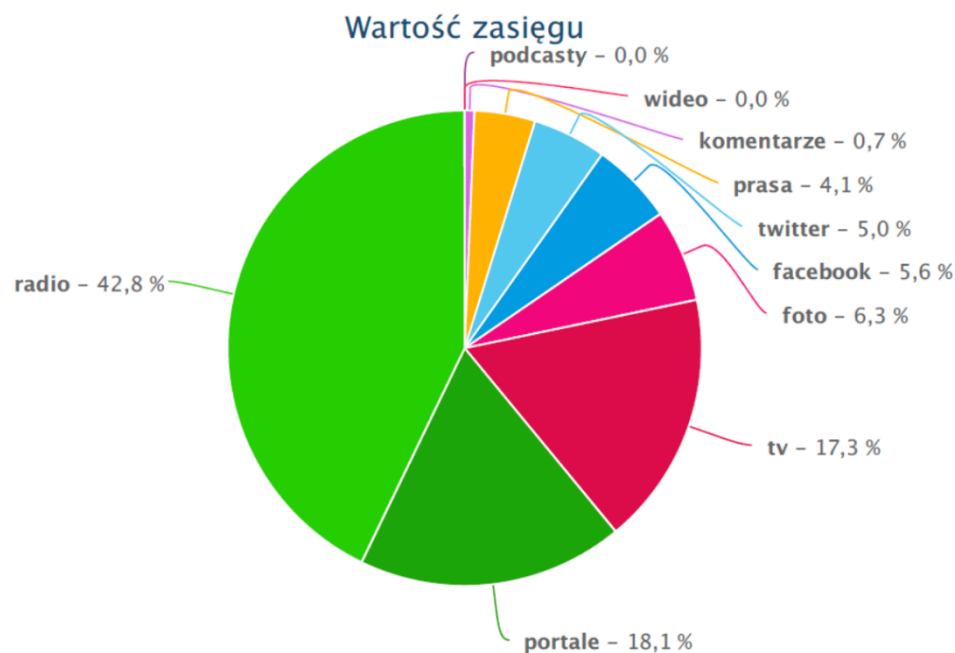
Z CZEGO

PONAD 3,7 MLN ZŁOTYCH

TYLKO W OKRESIE 16-29.01.2023

PROMOCJA PROJEKTU

Dzięki regularnie prowadzonym działaniom informacyjnym i promocyjnym, także tym realizowanym przy współpracy z Regionalnymi i Lokalnymi Organizacjami Turystycznymi, tylko w okresie 17-23 stycznia 2023 roku informacje dotyczące program dotarły do ponad 9 milionów odbiorców.



Rodzaj publikacji	wartość zasięgu
podcasty	99
wideo	556
komentarze	60 500
prasa	379 279
twitter	462 600
facebook	515 733
foto	576 279
tv	1 586 558
portale	1 665 716
radio	3 931 000
SUMA	9 178 320

EFEKTY PROGRAMU



81%
FIRM POZYTYWNIIE
OCENIA UDZIAŁ
W PROGRAMIE



91%
FIRM CHCIAŁOBY
KONTYNUOWAĆ UDZIAŁ
W PROGRAMIE



W 99%
PRZEBADANYCH FIRM
Z WYPOCZYNKU KORZYSTALI
KLIENCI Z PBT



DLA 41%
OSÓB BON TURYSTYCZNY, BYŁ
BODŹCEM, KTÓRY SKŁONIŁ ICH
DO ZORGANIZOWANIA
WYPOCZYNKU



31%
BADANYCH WYBRAŁO
SIĘ W MIEJSCA
DOTYCHCZAS
NIEODWIEDZANE



W 46%
PRZEDSIĘBIORSTW, OSOBY
KTÓRE PO RAZ PIERWSZY
SKORZYSTAŁY Z USŁUG DZIĘKI
PBT, SKORZYSTA Z NICH
PONOWNIE

EFEKTY PROGRAMU



**PONAD $\frac{3}{4}$
FIRM DOCENIA
POZYSKANIE
NOWYCH KLIENTÓW
DZIĘKI BONOWI**



**500 – 1 000 PLN
TO NAJCZĘŚCIEJ DEKLAROWANE
DODATKOWE WPŁYWY
WYNIKAJĄCE Z WYDATKÓW
KLIENTÓW UŻYWAJĄCYCH
BONU TURYSTYCZNEGO**



**30%
FIRM ZWIĘKSZYŁO SVOJE
INWESTYCJE W ZWIĄZKU
Z WPROWADZENIEM BONU
TURYSTYCZNEGO**



**DLA PRZEDSIĘBIORCÓW WAŻNE JEST TEŻ ROZSZERZENIE OBSZARU
PROMOCJI I MARKETINGU, ZWIĘKSZENIE SKALI DZIAŁALNOŚCI A TAKŻE
OCHRONA MIEJSC PRACY**

EFEKTY SPOŁECZNE



NIWELOWANIE SPOŁECZNYCH SKUTKÓW PANDEMII



**WIĘKSZE DOFINANSOWANIE WYPOCZYNKU OSÓB
Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIAMI**



**ZACHĘCENIE ORGANIZATORÓW TURYSTYKI DO TWORZENIA OFERT
DOSTOSOWANYCH DO POTRZEB RODZINNEGO WYPOCZYNKU ORAZ
OGRAŃCZEŃ I PREFERENCJI OSÓB Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIAMI**



**ADAPTACJA OBIEKTÓW I ATRAKCJI ZGODNIE Z WYMAGANIAMI TYCH
GRUP BENEFICJENTÓW**



**CO NAJMNIEJ 26% GOŚCI W OBIEKTACH TURYSTYCZNYCH PO RAZ
PIERWSZY SKORZYSTAŁO Z WYPOCZYNKU DZIĘKI POLSKIEMU
BONOWI TURYSTYCZNEMU**

DZIAŁANIA KONTYNUOWANE W 2023 ROKU

MOBILNE CENTRUM EDUKACJI TURYSTYCZNA SZKOŁA

450 m² atrakcji
5 interaktywnych stref
20 nowoczesnych i różnorodnych atrakcji



MCETS 2021 - 2022



210
szkół w całej
Polsce



26
tysięcy
uczniów

TERMINARZ WYJAZDÓW

Lp.	Termin	Województwo	Miejscowość
1	06-07.03.2023 r.	śląskie	Cieszyn
2	09-10.03.2023 r.	wielkopolskie	Piła
3	13-14.03.2023 r.	opolskie	Opole
4	16-17.03.2023 r.	łódzkie	Skierniewice
5	20-21.03.2023 r.	lubelskie	Dęblin
6	30-31.03.2023 r.	małopolskie	Wieliczka

DZIAŁANIA KONTYNUOWANE W 2023 ROKU

CERTYFIKAT DOBRYCH PRAKTYK



3300+

zgłoszeń do projektu



2700+

certyfikowanych miejsc
wypoczynku dzieci i rodzin
z dziećmi

50%

obiektów z udogodnieniami dla
osób z niepełnosprawnościami



3200+

Certyfikatów
Dobrych Praktyk

KATEGORIE CERTYFIKACJI



**PODRÓŻE
Z DZIEĆMI**



**TURYSTYKA
ZRÓWNOWAŻONA**



**TURYSTYKA
BEZ BARIER**



**BEZPIECZNY
OBIEKT MICE**



**TURYSTYKA NA
OBSZARACH WIEJSKICH**



**TURYSTYKA
PROZDROWOTNA**



**OBIEKT BEZPIECZNY
HIGIENICZNIE**



PROMOCJA PROJEKTU



WYRÓŻNIENIE NA MAPIE PROJEKTU

**PRZEKIEROWANIE Z MAPY BEZPOŚREDNIO NA INDYWIDUALNE STRONY
WYRÓŻNIONYCH PRZEDSIĘBIORCÓW**



**PROMOCJA UCZESTNIKÓW W RAMACH KAMPANII RADIOWYCH, PRASOWYCH,
TELEWIZYJNYCH ORAZ KAMPANIACH ONLINE**

**MOŻLIWOŚĆ UDZIAŁU W WYDARZENIACH BRANŻOWYCH
ORGANIZOWANYCH PRZEZ POT LUB POD JEJ PATRONATEM**



PROMOCJĘ NA STRONIE PROJEKTU I W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

CO JESZCZE MOŻEMY ZROBIĆ



KONTYNUACJA KAMPAII INFORMACYJNYCH W MEDIACH



DEBATY SPOŁECZNO-GOSPODARCZE

KONFERENCJA PODSUMOWUJĄCA PROJEKT



DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

ELŻBIETA WENDEKER

Dyrektor Departamentu Polskiego Bonu Turystycznego



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



Ministerstwo
Sportu i Turystyki
