



Cel projektu:

Celem Projektu było doskonalenie praktycznych umiejętności zawodowych 48 uczniów Zespołu Szkół Ekonomicznych przy ul. Langiewicza w Kielcach w zakresie jakości obsługi gości hotelowych podczas 2-tygodniowych staży w Bournemouth na południu Anglii. Rezultatem jest poprawa konkurencyjności uczniów wchodzących na rynek pracy oraz podniesienie jakości kształcenia zawodowego w ZSE. Dodatkowo grupa edukatorów związanych z Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego wzięła udział w szkoleniu z zakresu metod poprawy jakości usług hotelarskich, co przyczyni się do dalszego rozwoju branży hotelarskiej w regionie świętokrzyskim. Projekt doskonale odpowiada na potrzeby realizacji strategii rozwoju województwa świętokrzyskiego opartej na turystyce oraz na wymagania stale rozwijającego się rynku pracy w regionie, coraz częściej opartego na kontaktach międzynarodowych.

Projekt mobilności: Podnoszenie jakości obsługi klienta w hotelarstwie



100

godzin zajęć
z j. angielskiego
dla każdego
uczestnika



Beneficjent projektu:

Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach

Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego to stowarzyszenie zrzeszające samorząd województwa, samorządy lokalne, przedsiębiorstwa pracujące w dziedzinie turystyki i hotelarstwa oraz instytucje zajmujące się promocją turystyki regionu oraz kształceniem kadr dla branży hotelarsko-turystycznej. ROT zajmuje się m.in. wcielaniem w życie strategii rozwoju województwa w zakresie hotelarstwa i turystyki.



Partner projektu:

Międzynarodowe Kolegium Specjalistów Zarządzania i Języków w Bournemouth

Partner brytyjski to Międzynarodowe Kolegium Specjalistów Zarządzania i Języków (Management & Language Specialists International College), które od 30 lat działa w zakresie edukacji językowej i zawodowej oraz realizuje projekty finansowane przez Unię Europejską. Studenci MLS pochodzą niemal ze wszystkich stron świata.



Podnoszenie kompetencji zawodowych:

Uczestnicy stażu zagranicznego zorganizowanego przez MLS International College zrealizowali program pod opieką mentora, używając j. angielskiego jako roboczego. Zadania programowe uwzględniały:

- udział w zajęciach praktycznych związanych z obsługą gościa hotelowego, sprzedażą usług hotelowych i marketingiem
- pozyskiwanie informacji na temat jakości i rodzaju usług oferowanych przez wybrane hotele oraz przez Centrum Informacji Turystycznej w Bournemouth
- ewaluacja zebranych informacji w czasie pracy indywidualnej i grupowej
- przeprowadzenie analizy SWOT
- opracowanie raportu z wynikami i wnioskami dotyczącymi jakości obsługi klienta i sposobów jej poprawy w hotelach
- przygotowanie i wygłoszenie prezentacji podsumowującej staż i przeprowadzoną analizę SWOT z wykorzystaniem tablicy multimedialnej na forum pozostałych uczestników stażu, mentorów Partnera brytyjskiego i opiekunów polskich
- przygotowanie dokumentu Europass CV jako części swojego portfolio zawodowego.

2

tygodnie stażu
w Wielkiej Brytanii

