

PROGRAM KONFERENCJI, WARSZTATÓW I SPOTKAŃ B2B

20-21 kwietnia 2018 r.

Centrum Kongresowe Targów Kielce S.A. Kielce, ul. Zakładowa 1

9:00 - 9:45	Rejestracja uczestników konferencji
9:45 - 10:00	Artystyczna prezentacja Ukrainy
10:00 - 11:00	<p>Uroczysta ceremonia otwarcia konferencji oraz jubileuszowej X edycji Międzynarodowych Targów Turystyki Wiejskiej i Aktywnej Agrotravel&Active Life</p> <p><i>W programie: przemówienia okolicznościowe, prezentacje filmowe oraz występy artystyczne</i></p> <p>piątek, 20 kwietnia 2018 r., sala OMEGA</p>
<p>MIĘDZYNARODOWA KONFERENCJA TURYSTYCZNA MARKA TERYTORIALNA- tworzenie, rozwój, promocja <i>Turystyka prozdrowotna i aktywna – trendy, wyzwania, specjalizacje</i> piątek, 20 kwietnia 2018 r., godz. 11.00 sala OMEGA</p>	
11.00- 11.20	<p>Rozwój regionalny a inteligentne specjalizacje w obszarze turystyki <i>dr Adam Jarubas, Marszałek Województwa Świętokrzyskiego, mgr Monika Knefel, Izba Gospodarcza Krąg Turystyki Zdrowotnej</i></p>
11.20- 11.40	<p>Motywy uczestnictwa w turystyce zdrowotnej a kształtowanie przestrzeni turystycznej w Polsce <i>prof. Magdalena Kachniewska, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie</i></p>
11.40- 12.00	<p>Cofając czas – potencjał srebrnej gospodarki na przykładzie województwa świętokrzyskiego- <i>dr Grzegorz Gałuszka, Wyższa Szkoła Ekonomii, Prawa i Nauk Medycznych w Kielcach, mgr Małgorzata Wilk Grzywna, Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego</i></p>
12.00- 12.30	Przerwa kawowa
12.30- 12.50	<p>Siła marek Ukraina i Odessa – studium przypadku <i>Ivan Liptuga, Narodowa Organizacja Turystyczna, Ukraina</i></p>
12:50 - 13:10	<p>Marka destynacji turystycznej- mity, kapitał, zarządzanie <i>dr Bartłomiej Walas, Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii w Suchej Beskidzkiej</i></p>
13:10 - 13:30	<p>Rozwój tras rowerowych w Holandii - studium przypadku <i>Theo Te Linde – Holandia, ekspert d/s. zarządzania biznesowego, rozwoju regionalnego i współpracy międzynarodowej</i></p>
13:30 - 13:50	<p>Trendy rozwoju turystyki prozdrowotnej i aktywnej <i>dr Adrian Lubowiecki – Vikuk, Akademia Wychowania Fizycznego w Poznaniu</i></p>
13:50 - 14:10	<p>Budowanie konkurencyjnej oferty turystyki prozdrowotnej na wybrane rynki zagraniczne <i>dr Jolanta Rab-Przybyłowicz, ekspert d/s turystyki medycznej w kraju i za granicą</i></p>
14:10 - 14:30	<p>Potencjał turystyczny Obwodu Winnickiego. Perspektywy rozwoju <i>Viega Kuliavets, z-ca Dyrektora Departamentu Współpracy Międzynarodowej i Rozwoju Regionalnego Administracji Państwowej Obwodu Winnickiego na Ukrainie</i></p>
14:30 - 15:15	Eco-lunch, sala BETA + GAMMA

PIĄTEK 20, kwietnia 2018 r.
spotkania B2B, warsztaty
sale: DELTA, TETA

SPOTKANIA B2B oraz DORADZTWO EKSPERCKIE
sala DELTA, 15:15 - 17:30

Spotkania B2B skierowane z jednej strony do przedstawicieli obiektów hotelarskich i zarządców atrakcji turystycznych, którzy chcą poszerzyć kanały dystrybucji swojej oferty turystycznej, a z drugiej strony do biur podróży. W warsztatach weźmie udział ponad 15 biur podróży, zainteresowanych wprowadzeniem do oferty elementów turystyki prozdrowotnej i aktywnej (także innych form w tym eko- i agro- turystyki). Będą to głównie polskie biura podróży, ale także ukraińskie, holenderskie lub niemieckie.

Rozmowy biznesowe odbywać się będą głównie pomiędzy tour-operatorami a przedstawicielami:

- obiektów noclegowo- gastronomicznych, sanatoryjnych, spa&wellness, gospodarstw agroturystycznych, itp.
- atrakcji turystycznych (szczególnie nowopowstałych lub tych, które wprowadziły ostatnio do swojej oferty nowe elementy),
- innych biur podróży, celem przeprowadzenia rozmów o współpracy (np. sprzedaży agencyjnej).

W spotkaniach B2B wezmą także udział **eksperti** – głównie występujący podczas konferencji i warsztatów w roli prelegentów. Doradztwo eksperckie skierowane jest zarówno do przedsiębiorców turystycznych jak i do samorządów oraz przedstawicieli organizacji pozarządowych. Eksperti posłużą swoją wiedzą i doświadczeniem w wielu dziedzinach turystyki, hotelarstwa, marketingu turystycznego, w szczególności w zakresie budowania atrakcyjnej marki (miejsca, obiektu turystycznego itp.), zarządzania, metod poszerzenia kanałów sprzedaży, uatrakcyjnienia oferty (np. poprzez wprowadzenie innowacyjnych rozwiązań procesowych, organizacyjnych czy produktowych).

WARSZTATY,
sala TETA 15:15 - 17:30

15.15- 17.30- warsztat nr 1

„W poszukiwaniu kapitału marki gminy”- Bartłomiej Walas, Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii w Suchej Beskidzkiej

Warsztat skierowany głównie do samorządów i organizacji pozarządowych, a także do wszystkich zainteresowanych rozwojem turystycznym gminy, budowaniem marki, w tym tworzeniem jej atrakcyjnego wizerunku. Warsztat będzie się składał z dwóch części:

I część (prezentacyjna)- prezentowane największe atrakcje turystyczne i projekty wybranych gmin (prezentacje 5-10 minut):

Busko-Zdrój, Solec- Zdrój, Chęciny, Jędrzejów, Strawczyn i Wąchock,

II część (warsztatowa)- panel dyskusyjny i zadania kreatywne – jak rozpoznać elementy wartości danej gminy i budować jej atrakcyjny wizerunek (np. dzięki inwestycjom dofinansowanym z funduszy UE)?

Jakie gmina budzi skojarzenia? Jakie obietnice spełnia? Po co mam przyjechać to tego miejsca a nie do innego?

Jakie przyniesie korzyści odwiedzającym? Jak budzi skojarzenia?

SOBOTA 21, kwietnia 2018 r
warsztaty, sale: BETA, GAMMA, DELTA, TETA

WARSZTATY, sala BETA 10:00 -13:30

10.00- 11.45- warsztat nr 2

„Zarządzanie i rozwój marki Green Velo” - Bartosz Wilczyński, Planet PR

Warsztat skierowany do wszystkich zainteresowanych rozwojem turystyki rowerowej, w szczególności rozwojem marki Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo. Do udziału w warsztacie zapraszamy przedstawicieli samorządów (zwłaszcza funkcjonujących przy Szlaku Green Velo) organizacje pozarządowe, (ROT-y i LOT-y, PTTK i inne), przedsiębiorców, w szczególności Miejsca Przyjazne Rowerzystom oraz biura podróży, zainteresowane stworzeniem oferty na bazie szlaku. Warsztat będzie miał charakter otwartej dyskusji i „burzy mózgów”, dotyczącej kierunków rozwoju i przyszłości trasy, szczególnie w obszarze zarządzania i promocji (zarówno całego szlaku, jak i poszczególnych przy nim miejsc). Uczestnicy będą mieć możliwość dyskusji jak maksymalizować korzyści związane z funkcjonowaniem w ramach marki parasolowej Green Velo.

12. 00- 13.30- warsztat nr 3

„Potęga współpracy jako klucz do udanej polityki turystycznej regionu” – Theo Te Linde – Holandia, ekspert d/s. zarządzania biznesowego, rozwoju regionalnego i współpracy międzynarodowej

Warsztat skierowany do zainteresowanych poznaniem najlepszych modeli zarządzania produktem sieciowym na przykładzie funkcjonowania wybranych tras rowerowych w Europie: przedstawicieli samorządów tworzących infrastrukturę na szlaku, organizacji pozarządowych związanych z turystyką aktywną oraz do przedsiębiorców zainteresowanych stworzeniem oferty sprzedażowej na bazie szlaków turystycznych. Poruszone zostaną takie tematy, jak: modele funkcjonowania produktu pod względem formalno- prawnym (np. partnerstwo publiczno- prywatne), finansowanie rozwoju szlaku oraz tworzenie oferty przez operatorów turystycznych na bazie szlaku. Odbędzie się też dyskusja na temat roli operatora szlaku i wiele innych. Ponadto uczestnicy warsztatów będą mieć możliwość porozmawiania o maksymalizacji swoich korzyści w związku z funkcjonowaniem w ramach rozpoznawalnego produktu.

WARSZTATY, sala GAMMA 10:00 -13:30

10.00- 13. 30- warsztat nr 4

„W poszukiwaniu inspiracji dla wyjątkowej oferty agrobiznesu - dobre praktyki” - Monika Knefel, Izba Gospodarcza Krąg Turystyki Zdrowotnej

Warsztat skierowany do wszystkich zainteresowanych implementacją dobrych praktyk oraz „know – how” w tworzeniu konkurencyjnej oferty, opartej na usługach prozdrowotnych oraz na aktywnym wypoczynku, w szczególności w obiektach funkcjonujących na obszarach wiejskich. Warsztat odpowie na pytanie, jak unikać błędów i omijać bariery, z którymi spotkali się inni, jak współpracować i tworzyć wspólne produkty turystyczne, wzajemnie się promując, gdzie szukać inspiracji i wsparcia w twórczym rozwoju oraz jak wyróżnić ofertę?

Podczas warsztatów zostanie przedstawiona w charakterze studium przypadku działalność takich podmiotów jak m.in.:

- SZLAK WINNICE ŚWIĘTOKRZYSKIE – Winnica Avra, Winnica Terra i Winnica Sandomierska
- OLEJARNIA ZAGŁOBY – tradycyjne metody tłoczenia olejów i ich właściwości
- MARGARETKA ŚWIĘTOKRZYSKA – dieta warzywno-owocowa i zdrowe odchudzanie
- POLANIKA – turystyka prozdrowotna, aktywna i edukacyjna
- CEMI Pracownia Ceramiki Regionalnej - arteterapia - leczenie poprzez tworzenie sztuki użytkowej i biżuterii
- ECCE HOMO XXI - treningi pamięci, twórczego myślenia i autorozwoju w każdym wieku
- WAKE PORT Kaniów – turystyka aktywna
- ULA MELEKSY – zwiedzanie Sandomierza i okolic - ekologicznie i z pasją
- SANDOMIERSKA GRUPA TERENOWA – turystyka aktywna, jazda terenowa 4x4
- OLIMAX – oferta kreowana na bazie leczniczych właściwościach kopii siewnych

WARSZTATY, sala DELTA 10:00 -13:30

10.00-11.45- warsztat nr 5

„Marka parasolowa Świętokrzyskie a submarki lokalne, czyli... Z LEADERem po zdrowie” - Iwona Majewska, Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna

Warsztat skierowany do zainteresowanych tematyką budowania marki terytorialnej, zarówno regionalnej, jak i lokalnej. W pierwszej części warsztatów nastąpią kilkuminutowe prezentacje, dotyczące koncepcji dwóch nowo tworzonych produktów sieciowych turystyki aktywnej: „Marsz po zdrowie” – trasy nordic walking i „Nie ma jak kajak” – turystyka wodna oraz przedstawiona zostanie koncepcja promocji produktów turystycznych „Czas na świętokrzyskie” – marketing marki. W/w produkty tworzone są obecnie przez świętokrzyskie Lokalne Grupy Działania na zasadzie współpracy sieciowej. W drugiej części (stricte warsztatowej) będzie miała miejsce praca nad projektem spójnej komunikacji i prowadzeniem komplementarnych działań. Ustalone zostaną możliwości tworzenia atrakcyjnych pakietów sprzedażowych turystyki aktywnej z uwzględnieniem oferty Green Velo. Efektem wspólnej pracy będzie ustalenie metod wpisania się w markę Świętokrzyskie oraz określenie narzędzi współpracy marki parasolowej z marką lokalną. Otwarta też zostanie dyskusja na temat możliwości współpracy w komercjalizacji oferty przez organizatorów turystyki oraz efektywnej współpracy w promocji oferty (z Lokalnymi Organizacjami Turystycznymi i ROT Województwa Świętokrzyskiego).

12.00- 13.30- warsztat nr 6

„Marka destynacji turystycznej, przykład marki Ukraina i Odessa” - Ivan Liptuga, Narodowa Organizacja Turystyczna, Ukraina

Warsztat skierowany do zainteresowanych implementacją najlepszych praktyk budowania atrakcyjnej marki miejsca oraz sposobów działania w sytuacjach kryzysowych. Zostanie zaprezentowany przykład sekwencji działań marketingowych wraz z przedstawieniem konkretnego zestawu wykorzystanych narzędzi promocyjnych. Warsztaty będą się opierały na studium przypadku Odessy i jej wkładu w rozwój swojej marki. W następnym etapie warsztatów przy wykorzystaniu metody Q&A uczestnicy wraz z prowadzącym będą pracować nad swoją marką i dowiedzą się, jak przyciągnąć więcej Ukraińców do swoich obiektów wellness&spa

WARSZTATY, sala TETA 10:00 -13:30

10.00- 11.30 warsztat nr. 7

"Wellness w turystyce aktywnej" - Anita Bajdalska, Certyfikowany Menager SPA

Warsztat skierowany dla osób zainteresowanych tworzeniem lub poszerzeniem oferty wellness, w szczególności dla przedstawicieli mniejszych obiektów np. rodzinnych pensjonatów i gospodarstw agroturystycznych. Uczestnicy warsztatu zapoznają się z zasadami tworzenia oferty pakietów wellness dla turysty aktywnego. Zadaniem uczestników warsztatów będzie zbudowanie atrakcyjnej, skierowanej dla turysty aktywnego, oferty wellness w oparciu o zasoby regionu. Warsztaty będą się opierały o studium przypadku hoteli wellness&spa w miejscowościach wypoczynkowych.

11.30 – 13.30- warsztat nr 8

„Winniczyzna. Zanurz się w nowe wrażenia”

Prezentacja ciekawostek turystycznych (agroturystyka) i kulinarnych w Obwodzie Winnickim - Olena Pawłowa - założyciel projektu "Gastroid winniczyzny" Oksana Bas - Prezes Winnickiego Ośrodka Regionalnego „Stowarzyszenie na rzecz promocji zielonej turystyki wiejskiej na Ukrainie”

Warsztat praktyczny zostanie poprzedzony wystąpieniem okolicznościowym w formie prezentacji. Będzie to zaproszenie Obwodu Winnickiego na Ukrainie do poznania kultury i tradycji „serca Ukrainy” – regionu winnickiego. Podczas prezentacji zostaną zaprezentowane uroki tego wyjątkowego subregionu Ukrainy z fascynującymi miejscami, otwartymi mieszkańcami i nietuzinkowymi smakami.

Praktyczne warsztaty rękodzielnicze - Maryna Yurczenko - malowanie pisanek, Iryna Sawczuk - robienie lalek-motanek, Nadia Iszczenko - wyplatanie z rogożyny

Warsztat skierowany do zainteresowanych nabyciem praktycznych umiejętności rękodzielniczych. Uczestnicy warsztatu będą mogli zapoznać się z technikami prezentowanymi przez uznanych artystów ukraińskich zarówno w teorii, jak i w praktyce. Poznają bogactwo i artyzm w tworzeniu wyrobów z rogożyny, a także ukraińską szkołę ozdabiania jajek i robienia lalek-motanek.

13.30- 13.45

PRZERWA KAWOWA

13.45- 14.30

Podsumowanie konferencji i warsztatów (dyskusja)- SALA BETA

- *Formularz zgłoszeniowy na konferencję, warsztaty i spotkania B2B należy przesać do dnia 30.03.2018 r. na adres e-mail: a.chalacinska@swietokrzyskie.travel kontakt. p. Anna Chałacińska, Regionalna Organizacja Turystyczna*

Województwa Świętokrzyskiego tel.41 361 80 57 wew. 25.

- *Udział w konferencji i warsztatach/ spotkaniach jest bezpłatny.*
- *Organizatorzy pokrywają koszty lunchu i przerw kawowych w dn. 20.04.2018 oraz przerwy kawowej w dniu 21.04.2018 r.*
- *Organizatorzy nie pokrywają innych kosztów, np. noclegów, dojazdu.*
- *Organizatorzy zastrzegają możliwość zmian w programie konferencji i warsztatach z przyczyn od siebie niezależnych. W przypadku wcześniejszego stwierdzenia przez organizatora braku frekwencji na danym warsztacie, może być on niezrealizowany bądź zastąpiony innym.*
- *Zadanie organizacji konferencji i warsztatów jest współfinansowane z budżetu państwa przez Ministerstwo Sportu i Turystyki w ramach projektu „ Cykl działań rozwojowo- promocyjnych na rzecz budowy silnych marek: Wschodni Szlak Green Velo oraz Świętokrzyskie- klucz do zdrowia”.*